



새로운 지역만들기 기본 전략

앞으로의 야마나시를 뒷받침할 3가지 힘인 ‘에너지 공급력’, ‘노업력·경관’, ‘안심·방재력’을 발휘하고 키워나감으로써, 모든 현민이 밝고 희망차게 안심하고 생활할 수 있는 “**빛나는 안심 플라티나 사회**”실현을 목표로, 현민 전원이 참가하여 6개 프로젝트를 전개합니다.

지향할 만한 지역사회 “**빛나는 안심 플라티나 사회**”

<미래의 모습>활기찬 생활, 활발한 활동과 교류의 무대
■ 100만 명 도시·야마나시 ■



야마나시를 뒷받침하는 3가지 힘

에너지 공급력

【지역경제의 원동력이 되는 힘】
현내의 에너지 공급력을 강화하여 저렴한 가격에 안정적인 에너지 공급을 확보해 나감으로써, 활력 있는 지역경제 및 활기찬 현민생활을 실현할 수 있게 됩니다.

노업력·경관

【지역의 매력의 원천이 되는 힘】
산업 간·지역 간의 연계를 강화하여 농업을 비롯한 야마나시현의 개성 넘치는 지역산업을 장기적으로 유지 및 발전시킴으로써, 사람들을 사로잡는 아름다운 농촌경관의 향상 및 새로운 가치 창조 등 야마나시현의 매력을 키워나갈 수 있습니다.

안심·방재력

【생활 및 경제활동을 지키는 힘】
장래에 발생가능성이 높은 자연재해 등에 대한 대비를 꾸준히 진행함과 더불어, 지역 및 기업, 행정 등이 하나가 되어 교육 및 육아, 의료 및 복지 등을 균형 있게 발전 시킴으로써 누구나 안심하고 생활할 수 있는 지역 만들기를 추진할 수 있습니다.



야마나시 창생 추진 프로젝트

인구감소에 의한 악순환을 끊어내고 선순환으로 전환시키기 위해, 현이 적극적으로 촉매 역할을 하여 다양한 주체의 연계협동 강화를 도모하며 지방창생 대책을 강력하게 추진합니다.

전입자수

10% 증가

(2019년)

↗ 12,029명 (2014년)

전출자수

↘ 14,593명 (2014년)

10% 감소

(2019년)

합계특수출산율

1.6

(2019년)

↗ 1.43 (2014년)

주요 추진시책

[지방창생]

- ✓ 현 인구 비전 및 종합전략의 책정과 추진
- ✓ 국제종합전략의 책정과 효과적인 추진
- ✓ 현정운영에 새로운 아이디어를 도입하는 '야마나시 미래회의' 개최
- ✓ 야마나시현 오오무라 사토시 인재육성기금을 활용한 인재육성



야마나시현 마을·사람·일 창생 인구 비전 (2015년 9월 책정)

야마나시현의 총 인구는 2000년 9월에 월별 최고치를 기록하였지만, 그 후 감소세로 돌아서 2016년 1월 현재는 83만 명대입니다. 현 상태가 지속될 경우, 지역경제 및 복지 서비스 등에 큰 영향이 우려됩니다.

따라서 도쿄권에 가깝고 자연이 풍부한 야마나시현의 우수성 및 리니아 주오신칸센 등의 정비 효과를 충분히 발휘하여 지역의 활력을 유지하고 향상시킬 대책을 전개해, 2060년에 75만 명의 현 인구 확보를 목표로 하고 있습니다. 또한 야마나시현과 인연이 있는 '링키지 인구'에 정주민구를 더한 것을 '야마나시 공생 및 연계인구'라 하여, 100만 명을 목표로 하고 있습니다.

야마나시현 마을·사람·일 창생 종합전략 (2015년 12월 책정)





기간산업 발전·창조 프로젝트

새로운 지역 만들기를 시행해 나가는 데 필수불가결한 경제기반의 강화를 위해, 에너지 및 인재공급력의 증강 및 야마나시현의 장점을 살린 신산업의 창출 등을 통해 기간산업의 유지 및 발전과 저변 확대를 도모합니다.

기업우치 및 증설건수
(누계)

65건 (2019년)

저렴한 전력 공급량

4억 7천만 kWh
(2019년)

현내 대학 졸업생의
현내 취업률

50.0% (2019년)
↗ 44.2%(2014년)

창업건수 (누계)

290건 (2019년)



주요 추진시책

【기간산업】

- ✓ 연료전지, 의료기기 등 신산업 및 성장산업의 집적
- ✓ 스마트 공업단지 정비

【에너지】

- ✓ 현내 기업에 저렴하고 안정적인 전력공급
- ✓ 고효율 발전시스템 도입, 전기 비축 시스템 개발

【인재】

- ✓ 공업계 고등학교에 전공과 설치
- ✓ 지역산업에 인재고급체계 확립
- ✓ 전문 인재의 확보 및 정착
- ✓ 장학금을 활용한 기술계 인재의 현내 취업 촉진

【중소기업】

- ✓ 중소기업 등 진흥조례를 제정하여 종합적인 시책을 추진
- ✓ 창업환경 정비, 지식재산의 발굴 및 보호



지역산업 활력 창조 프로젝트

현내에 활력있는 지역 만들기를 추진하기 위해 농림수산업과 가공업, 관광업 등의 산업 간 및 현내의 지역 간에 산학관금 등 다양한 연계를 강화하여 개성 넘치고 경쟁력있는 지역산업 창출을 도모합니다.

관광객방문 수

3,143만 명
(2019년)

↗ 3,002만 명(2014년)

관광소비액

4,102억엔
(2019년)

↗ 3,573억엔(2014년)

목재생산량

31만m³ (2019년)

↗ 15만6천m³(2014년)

농업생산액

950억엔 (2019년)

↗ 876억엔(2014년)

귀금속제품출하액·
일본 국내 시장점유율

30.0% (2018년)

↗ 28.3%(2013년)



주요 추진시책

【관광】

- ✓ 관광산업 활성화를 도모하는 새로운 계획의 책정 및 추진
- ✓ 세계유산인 후지산 등 관광자원의 매력 향상과 활용

【삼림】

- ✓ 적절한 삼림정비 등의 추진으로 건전한 삼림 보전
- ✓ 현산FSC인증재의 보급과 CLT공법 등의 적극 도입

【농업·농산촌】

- ✓ 동남아시아에 현산 농산물 판매거점 설치
- ✓ 농산물의 브랜드화와 오리지널 품종 개발
- ✓ 경작 포기 농지의 해소, 농지 집적 추진
- ✓ 신규 취농 지원, 기업의 농업 참여 추진

【지방산업】

- ✓ 주얼리, 와인, 직물 등의 브랜드화 및 판로 확대
- ✓ 중소기업의 디자인 능력 향상 및 인재육성 지원

【상업】

- ✓ 기초지방자치단체 등과 연계한 상점가의 활력 재생
- ✓ 고후역 남쪽 출구 주변 지역, 고후성 주변 지역 등의 정비

