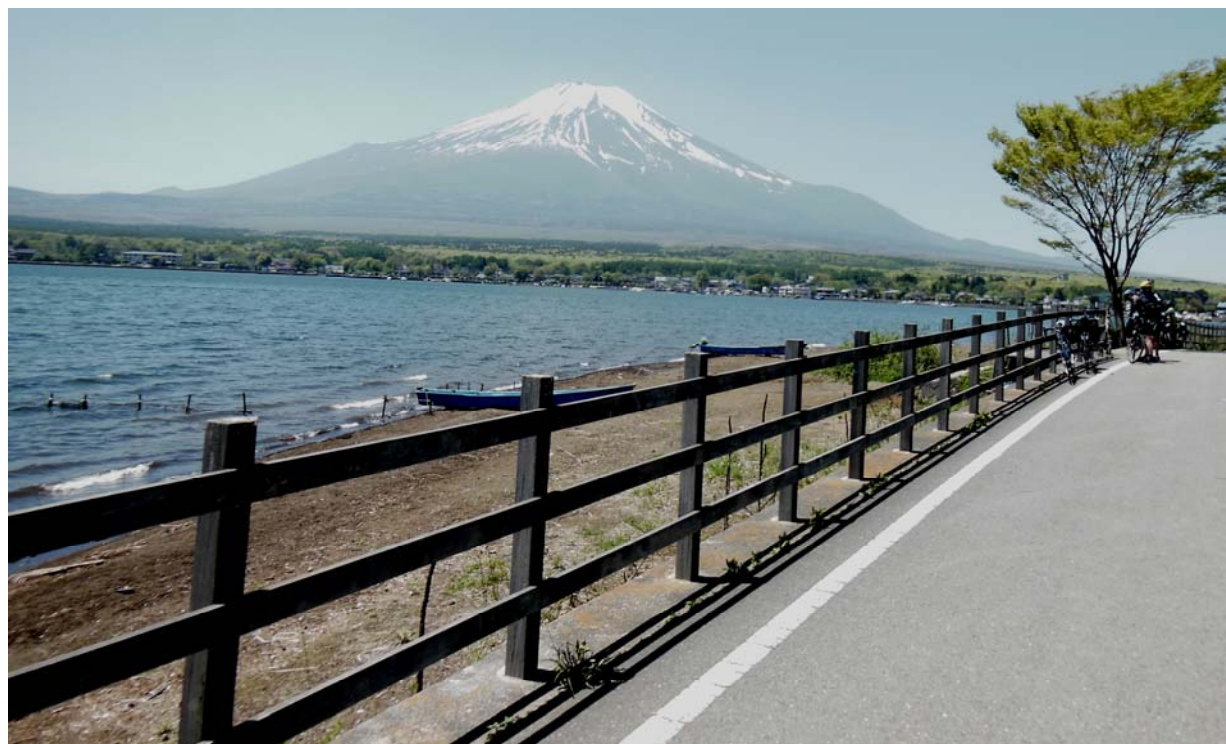


# 山梨サイクルネット構想 (富士北麓地域)



平成28年3月



# < 目 次 >

<b>第1章 はじめに</b> .....	<b>1</b>
1.1 山梨サイクルネット構想策定の趣旨 .....	1
1.2 本構想の位置づけ .....	2
1.3 本構想の適用範囲および使い方 .....	2
1.3.1 本構想の適用範囲 .....	2
1.3.2 本構想の使い方 .....	2
1.3.3 本構想の改定の考え方 .....	3
1.4 用語集 .....	3
<b>第2章 富士北麓地域における自転車利用環境の現状と課題</b> .....	<b>8</b>
2.1 富士北麓地域における自転車利用を取り巻く情勢 .....	8
2.1.1 富士北麓地域の自転車利用状況 .....	8
2.1.2 富士北麓地域の自転車事故発生状況 .....	9
2.1.3 富士北麓地域の観光状況 .....	9
2.2 自転車利用環境の現状と課題整理の手順 .....	10
2.3 モデルコースの選定 .....	11
2.3.1 モデルコースの抽出方法 .....	11
2.3.2 モデルコースの抽出結果 .....	13
2.4 自転車利用環境の現状把握 .....	15
2.4.1 モデルコースの現地調査の視点 .....	15
2.4.2 ヒアリングの実施概要 .....	15
2.4.3 現状把握の結果 .....	16
2.5 自転車利用環境の課題 .....	17
2.5.1 自転車の走行環境の課題 .....	17
2.5.2 案内周遊環境の課題 .....	18
2.5.3 自転車観光の受入環境の課題 .....	18
<b>第3章 自転車利用環境の向上に向けた目指すべき目標と対応方針</b> .....	<b>19</b>
3.1 目指すべき目標 .....	19
3.2 目標に対する対応方針 .....	20
<b>第4章 自転車利用環境向上に向けた対策メニュー</b> .....	<b>21</b>
4.1 自転車走行環境の向上 .....	21
4.1.1 自転車走行環境の向上に向けた基本的な考え方 .....	21
4.1.2 自転車走行環境の向上に向けた対策メニュー .....	22
4.2 案内誘導の充実 .....	44
4.2.1 案内誘導の充実にに向けた基本的な考え方 .....	44

4.2.2 案内誘導の充実に向けた対策メニュー .....	44
4.3 自転車観光の受入環境の充実 .....	56
4.3.1 自転車観光の受入環境の充実に向けた基本的な考え方 .....	56
4.3.2 自転車観光の受入環境の充実に向けた対策メニュー .....	57
4.4 多様なPRの展開 .....	63
4.4.1 多様なPRの展開に向けた基本的な考え方 .....	63
4.4.2 多様なPRの展開に向けた対策メニュー .....	63
<b>第5章 事業展開の推進に向けて .....</b>	<b>67</b>
5.1 事業展開の基本的な考え方 .....	67
5.2 事業展開の推進体制 .....	70
<b>第6章 参考編 .....</b>	<b>71</b>
6.1 富士五湖サイクリングガイド .....	71
6.2 世界文化遺産富士山の構成資産 .....	73
6.3 自転車施策のこれまでの経緯とガイドラインの改正について .....	74
6.3.1 自転車施策のこれまでの経緯 .....	74
6.3.2 ガイドラインの改正について .....	75
6.4 標識等の優先整備必要箇所 .....	77
6.4.1 「矢羽根等を用いた自転車走行位置の明示」の優先整備必要箇所 .....	77
6.4.2 注意喚起法定外標識の優先整備必要箇所 .....	78
6.4.3 自転車用案内誘導法定外標識の優先整備必要箇所 .....	79
6.5 富士北麓地域の景観上の規制状況 .....	80
6.5.1 山梨県の景観条例における規制 .....	80
6.5.2 各関係市町村における規制 .....	83
6.5.3 富士北麓地域の景観上の規制状況のまとめ .....	84
6.6 「山梨サイクルネット構想（富士北麓地域）」検討委員会 .....	85
6.6.1 設立趣旨 .....	85
6.6.2 委員メンバー .....	85
6.6.3 開催経緯 .....	86