

「やまなし×ハローキティ 秋の観光キャンペーン」を開催します

山梨県は、今年1月に「富士の国やまなし観光ナビゲーター」に就任したハローキティと連携し、平成27年9月1日(火)から11月30日(月)までの3ヶ月間「やまなし×ハローキティ 秋の観光キャンペーン」を開催します。

期間中は、県内でのスタンプラリーや、県外イベントなどで積極的にハローキティを活用し、本県のPRを行い誘客促進と県内周遊促進に繋げていきます。

主催

山梨県、(公社)やまなし観光推進機構

キャンペーンの必要性

1. おもてなしやまなし! ふるさと旅行券

通年用(3割引)のふるさと旅行券が平成27年9月1日から利用開始となります。



2. 有料道路の無料化

【雁坂トンネル有料道路】

夏秋の観光シーズンに山梨県への誘客を促進するため、雁坂トンネル有料道路が期間限定で無料化されています。

期間：7月1日(水)～11月30日(月)

【富士スバルライン】

登山シーズン終了後にも山梨県への観光客を誘致するため、富士スバルラインが期間限定で無料化されます。

期間：9月15日(火)～11月30日(月) 平日のみ、車種限定

3. 中央自動車道の車線規制

中央自動車道の大月JCT～勝沼IC間では、昼夜連続規制が実施されます。本県観光客の約75%は、自家用自動車を使用していますので、この影響を緩和する必要があると考えられます。

車線規制(昼夜連続車線規制)：9月6日(月)～12月25日(金)

シルバーウィーク、3連休は休止

規制時間：【上り線】月曜日(20時)～土曜日(8時)までの5日間

【下り線】日曜日(19時)～金曜日(7時)までの5日間

・キャンペーン期間

平成27年9月1日(火)～平成27年11月30日(月)

・キャンペーン内容

1. “富士”見にきて～！キャンペーン(観光部)

9月～11月の間、県内10カ所の富士見スポットを設定し、スタンプラリーを実施します。
富士見スポットには、顔出しパネルも設置して写真が撮れるようにし、スタンプを押して応募した方には、抽選でオリジナルデザインのキャリーバッグなどが当たります。

《富士見スポット》

まきば公園・まきばレストラン
八ヶ岳自然ふれあいセンター
ハッピーパーク
身延山ロープウェイ
本栖湖 浩庵(キャンプ場)

昇仙峡ロープウェイ
県立科学館
笛吹川フルーツ公園
岩殿山ふれあいの館
道の駅富士吉田



このキャンペーンのPRは、

- 9月5日・6日 名古屋丸栄百貨店での山梨物産展(やまなし観光推進機構)
- 9月7日 兵庫県西宮ガーデンズでのトップセールス(農産物販売戦略室)
- 9月12日 大阪高島屋での山梨フェア(農産物販売戦略室)
- 9月26日・27日 東京ビッグサイトでのツーリズムEXPO
(観光振興課・やまなし観光推進機構・富士五湖観光連盟)
- 10月18日 名古屋オアシス21での名古屋まつり(大阪事務所)
- ホームページ(<http://www.yamanashi-trip.jp>)の開設
- イベントガイド秋号(23万部発行)での告知
- やまなし観光推進機構会員の施設やJR駅などでのポスター掲示 等を通じて行う予定です。

2. 秋期観光キャンペーン(やまなし観光推進機構、観光部、農政部)

県ややまなし観光推進機構などでは、秋のイベント等でハローキティを活用し、グリーティングを行うイベントを開催するとともに、「“富士”見にきて～！キャンペーン」のパスポートやハローキティが掲載されたパンフレット等を配布することにより誘客促進を図ります。

《緊急誘客観光ポスター(やまなし観光推進機構)》

秋の誘客促進を図るため、県内の観光施設や首都圏JR駅等に誘客ポスターを掲出します。



初秋版：9月～10月半ば

晩秋版：10月～11月

《主なイベント》

県外でのイベントで、グリーティングを行ったりポスターやパンフレットの配布を行います。

- 9月5日 名古屋丸栄百貨店での山梨物産展で
グリーティング（機構）
- 9月8日～10日 ふるさと観光展in仙台
（日本観光振興協会主催）（機構）
- 9月7日 兵庫県阪急西宮ガーデンズの
トップセールスでグリーティング（農政部）
- 9月17日～19日 上野駅やまなし産直市（機構）
- 9月26日 東京ビッグサイトでの
ツーリズムEXPOでグリーティング
（観光振興課、機構、富士五湖観光連盟）
- 10月18日 名古屋オアシス21での
名古屋旅まつりでグリーティング（大阪事務所）



- 談合坂SA、川口PA、大黒PA観光キャンペーン（機構）
- ヴァンフォーレ甲府ホームゲーム戦キャンペーン（機構）
- JR東日本秋の臨時列車車内でのPRイベント（機構）
- 10月～11月「紅葉」「ワイン」をテーマとした
お座敷列車の運行 参考画像



《ハローキティ掲載のパンフレット（やまなし観光推進機構）》

機構作成のパンフレットやガイドブック等へハローキティを掲載し、各種イベント等の際に配布します。

観光&イベントガイドブック秋

多言語観光パンフレット（英語、簡体字、繁体字、タイ語、インドネシア語）

山梨百名山手帳 等

3. 観光説明会&商談会(観光部、やまなし観光推進機構)

東京、名古屋、大阪の旅行エージェント担当者等に県内観光業者が直接売り込みを図ります。また「“富士”見にきて～！キャンペーン」のパスポートや、ハローキティの掲載されたパンフレット等を配布して本県のPRを行います。

- 9月2日 大阪（大阪事務所）
- 9月3日 名古屋（大阪事務所）
- 9月9日 東京

3カ所で約120社の旅行エージェントにアプローチします。