

H28 主な施策

主なKPI状況

H29 主な事業

1 次世代に向けた産業基盤の構築

- 力強い産業の形成、事業者の育成、農山村の形成
- ・農家子弟の規模拡大にともなう施設・機械等の設備への助成
- ・女性向け起業講座や交流会の開催
- ・新事業応援ファンドによる投資
- ・間伐等の森林整備・保全への支援

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
担い手への農地集積率	39.0%	34.3%	48.9%	23.9%	↑
果樹産地等における基盤整備面積	4,400ha	4,093ha	32.1%	11.3%	↑
起業家支援融資件数	30件/年	37件	146.7%	46.7%	●
森林整備の実施面積	6,000ha/年間	6,523ha/年間	108.7%	116.1%	●

- ① 工業団地等スマート化推進事業費
(工場・工業団地におけるエネルギーの効率的利用等を促進するための取り組みを実施)
- 「やまなしパワー」の運営
(県企業局で発電した電力を安価に県内企業等に供給し、県内産業の発展を促進)

2 揺るぎない経営力の確立

- 持続可能な経営の実現
- ・商工業振興資金の貸付及び設備貸与の推進
- ・アグリビジネス活動に取り組む地域への支援
- 特色あるやまなしブランドの構築
- ・地場産品や農産物などやまなしブランド確立に向けた総合的な取組
- ・新たなやまなしブランド(果樹オリジナル品種、認証農産物、県産魚、特用林産物等)の開発・育成
- 戦略的なマーケティングの推進
- ・県産酒消費拡大のためのプロモーション活動等への支援
- ・県産FSC認証材製品PR活動の実施

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
日本ワインの県内製成数量	4,450kl/年 (H26~H30平均)	4,851kl (H26~H28)	109.0%	111.8%	●
果樹オリジナル品種の生産量	3,000t/年	2,483.7t	32.0%	11.6%	↑
県産果実の輸出額	710百万円/年	640,771千円	64.7%	38.6%	↑
県産FSC認証材販売量	75千m ³ /年間	64.6千m ³ /年間	86.1%	88.7%	→
木材生産量	310千m ³ /年間	209千m ³ /年間	34.4%	29.9%	→

- ① ハヶ岳牧場甲州牛生産体制強化事業費
(甲州牛の増産を図るため、ハヶ岳牧場に和牛子牛を育成する施設を整備)
- 一部①「育水」やまなし推進事業
(県民による水源涵養、環境保全等の育水活動を推進するとともに、本県の良質な水のブランド力向上を図るための取り組みを実施)

3 成長を推し進めるステージへの飛躍

- 新事業・新分野及び新市場への参入促進、未利用資源等の活用
- ・人材養成講座開催や研究開発の支援などにより燃料電池関連産業や医療機器産業等の成長産業への進出促進
- ・新たな農産物加工品開発のための試作・加工への支援
- ・専門家による加工技術、商品化等へのアドバイス
- ・陸上養殖に必要な施設整備への支援
- ・プロフェッショナル人材戦略拠点の運営
- ・木質バイオマスの利活用の推進

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
新産業・成長分野進出に向けた支援企業数	延べ80社 (5年間)	92社	115.0%	35.0%	●
医療機器産業への新規雇用者数	40人 (5年間)	20人	50.0%	32.5%	↑
農業の6次産業化に新規に取り組む経営体数	100経営体	75経営体	47.9%	20.8%	↑
木質バイオマス利用施設数	28施設	31施設	160.0%	40.0%	●

- 一部① やまなし燃料電池バレー創出推進事業費
(燃料電池関連産業の集積・育成を促進するため、機器開発、販路開拓等の支援や山梨大学における設計技術者養成講座の開設等を実施)
- ① IoT推進事業費
(IoT等を活用した本県産業の活性化を図るため、研究会・セミナー等を開催)

※ 伸び状況: 1 H28進捗率が100%を超えたもの... ●
(進捗率=(実績値-基準値)/(目標値-基準値))

2 H28進捗率がH27進捗率と比較して伸びており、かつ
(伸び: +5%超)

・H28進捗率の値がプラスのもの... ↑
・H28進捗率の値がマイナスのもの... ↓

3 H28進捗率がH27進捗率と比較して横ばいのもの... →
(伸び: +5%~△5%)

H28 主な施策

主なKPI状況・分析

H29 主な事業

1 未来を拓く子どもの育成

- 学力向上、郷土愛育成、心身ともに健やかな人材育成
 - ・新たな学習・指導方法(アクティブ・ラーニング)の研究及び実践
 - ・若手教員への具体的・実践的指導、中堅職員への研修の実施
 - ・放課後、土曜日等を活用した補習的学習の実施
 - ・郷土学習、郷土愛を育む機会の充実
 - ・体力づくりの実施、身体を動かす運動体験の増加の推進
- 社会での活躍、世界に通じる人材の育成
 - ・小・中・高が連携したキャリア教育の推進
 - ・高校生や大学生等の海外研修、留学への支援

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較割合(小中学校)	100%超	99.3%	0.0%	-42.9%	↑
全国体力・運動能力、運動習慣等調査における児童の体力合計点	55.0点	53.6点	6.7%	-6.7%	↑
海外研修や留学等への参加人数	1,800人 (5年間)	800人	44.4%	18.2%	↑

「全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較割合」は大幅に伸びたが、H26の基準値(99.3%)と同数値にとどまった。「児童の体力合計点」も伸びたが、依然として低い状況となっている。「海外研修や留学等への参加人数」は順調に伸びている。

- 一部(新)家庭学習定着促進事業費
(学校と家庭が連携し、児童生徒の家庭学習の定着を図るため、保護者向け「家庭学習のすすめ」や教員向け「家庭学習実践事例集」を活用)
- (新)高等学校等入学準備サポート事業費
(経済的に余裕のない世帯の高等学校等入学に要する費用負担の軽減を図るため、国の奨学給付金に加え県単独で給付金を支給)
- (新)甲府工業高等学校専攻科棟建設事業費
(本県産業の持続的な発展を支える人材を育成するため、甲府工業高校に高度な専門教育を行う専攻科棟を整備)

2 地域を支える若者の育成

- 若い人材を育てる大学等の活性化
 - ・県内大学等の卒業生の県内定着に向けた産学官合同会議の開催
 - ・県内大学における山梨観光カレッジの実施
- 卒業生等に対する就職支援
 - ・県内中小企業の情報発信強化、合同就職説明会の開催
 - ・山梨県ものづくり人材就業支援基金の創設

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
県内大学等卒業生の県内就職率	50.0%	43.9%	-5.2%	-29.3%	↑

「県内大学等卒業生の県内就職率」は伸びているものの、H26基準値(44.2%)より低く、マイナスとなっている。

- (新)「やまなしで暮らす」魅力発信事業費
(進学等を契機とした転出を抑制するため、高校生・大学生等に対して、本県で暮らすメリットや魅力について情報発信)
- 一部(新)大学生等インターンシップ推進事業費
(大学生等の県内就職を促進するため、就労体験を受け入れる企業の拡大を図るとともに、企業と学生のマッチングを支援)

3 活力あるキャリア人材の育成

- ものづくり産業、農業、林業を担う人材の育成
 - ・成長産業分野における就業体験の実施
 - ・アグリマスターによる研修等への支援
 - ・Uターンや退職者等に対する職業訓練、就農支援の実施
 - ・林業従事者の技術向上支援
 - ・林業労働者の労働環境の改善
- 医療従事者、福祉・介護人材の確保・定着支援
 - ・医師派遣の協議、調整、派遣元の医療機関への支援
 - ・介護入門講座の開催、初任者研修の受講費助成
 - ・人事管理セミナーによる福祉・介護従事者の定着支援

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
新規就農者数	340人/年	304人	45.5%	24.2%	↑
林業への新規就業者数	270人 (5年間)	91人	33.7%	16.7%	↑
県内の介護施設等に従事する介護職員数	13,283人 (H30)	11,852人 (H27)	43.8%	12.5%	↑

「新規就農者数」や「林業の新規就業者数」、「介護職員数」は順調に伸びている。

- (新)成長分野就業体験支援事業費補助金
(成長分野における人材確保を支援するため、求職者等に対し、職業訓練を実施し、正規雇用する県内中小企業に対して助成)
- (新)観光人材育成・おもてなし推進事業費補助金
(地域におけるおもてなし人材の育成活動に対し助成)

※ 伸び状況: 1 H28進捗率が100%を超えたもの... ●
(進捗率=(実績値-基準値)/(目標値-基準値))

2 H28進捗率がH27進捗率と比較して伸びており、かつ
(伸び: +5%超) { H28進捗率の値がプラスのもの... ↑
H28進捗率の値がマイナスのもの... ↓

3 H28進捗率がH27進捗率と比較して横ばいのもの... →
(伸び: +5%~△5%)

H28 主な施策

主なKPI状況・分析

H29 主な事業

1 来訪者を拡大する魅力あるやまなしの振興

- 山梨ファン獲得のための情報発信
 - ・「富士の国やまなし館」での県産品の展示販売及び情報発信
 - ・中京圏以西や北関東へのプロモーション実施
- 世界遺産富士山や自然環境・地域資源の活用、周遊観光推進
 - ・世界遺産富士山の構成資産である文化財の適切な保存管理
 - ・魅力ある森林スポット100箇所の情報発信
 - ・峡東地域ワインリゾート推進協議会への支援
- 外国人観光客の誘致
 - ・地域限定特例通訳案内士の養成研修の実施
 - ・県内観光資源パンフレットを多言語で作成

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
観光入込客数(実人数)	31,427千人/年	32,046千人	143.9%	102.5%	●
延べ宿泊者数	820万人/年 (H30)	835万人	123.1%	135.4%	●
外国人延べ宿泊者数	192.9万人/年	137.1万人	43.1%	30.9%	↑

「観光入込客数」及び「延べ宿泊者数」の進捗率は100%を超え、特に「観光入込客数」は目標を大きく上回った。「外国人延べ宿泊者数」も順調に伸びた。

- ① 地域連携DMO事業費
(やまなし観光推進機構を日本版DMOとして整備し、観光産業の生産性向上を図る取り組みを実施)
- ① 地域創生連携会議設置費
(地方創生に向けた地域の課題解決を図るため、各地域県民センターにおいて官民協働の会議を開催)

2 移住希望者への総合的な支援

- 移住情報の発信、都市農村交流推進
 - ・県内市町村と連携したオール山梨移住セミナー及び相談会開催
 - ・モデル的な市民農園開設及び市民農園開設者への支援
- 空き家の利活用、I・J・Uターン促進、移住受入体制支援
 - ・空き家を活用したお試し住宅を整備する市町村への支援
 - ・サテライトオフィスを整備する市町村への支援
 - ・学生及び保護者を対象とした就職支援セミナーの開催
 - ・県出身女子大学生等と県内企業で活躍する女性との座談会開催

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
やまなし暮らし支援センターを通じた移住者数	1,300人 (5年間)	364人	28.0%	16.2%	↑
県出身学生等のUターン就職率	28.0%	24.7%	-32.0%	-64.0%	↑

「やまなし暮らし支援センターを通じた移住者数」は伸びているものの、大きな伸びにはなっていない。「県出身学生等のUターン就職率」は伸びているものの、平成26年基準値(25.5%)より低く、マイナスとなっている。

- 一部① 子育て日本一PR事業費
(本県の子育て支援策の充実をPRし、県外に在住する子育て世代の県内への移住を促進)
- ① やまなしサテライトオフィス誘致推進事業費
(サテライトオフィス物件情報を発信するとともに、IT企業等と市町村のマッチングを図り、サテライトオフィスの誘致を推進)

3 企業等の誘致による力強い経済の構築

- 企業の本社機能等の誘致
 - ・山梨県の魅力及び企業立地への支援制度のPR強化
 - ・産業集積促進助成金の認定・交付(交付要件の拡大・緩和)
 - ・企業訪問による情報収集の強化
 - ・情報通信関連企業の立地促進
 - ・物流施設誘致連絡会議の開催

KPI	H31 目標値	H28 実績値	H28 進捗率	H27 進捗率	伸び 状況
企業立地件数	65件 (5年間)	31件	47.7%	21.5%	↑
企業立地に伴う新規雇用者数	1,625人 (5年間)	497人	30.6%	10.8%	↑

「企業立地件数」及び「企業立地に伴う新規雇用者数」とともに順調に伸びている。

- ① 市町村等工業団地整備促進事業費
(本県への企業立地を促進するため、市町村等の工業団地造成の取り組みを支援)
- 産業立地活性化事業費
(本県の強みを生かした企業立地基本計画に基づき、産業集積の形成・活性化を図る)

※ 伸び状況: 1 H28進捗率が100%を超えたもの... ●
(進捗率=(実績値-基準値)/(目標値-基準値))

2 H28進捗率がH27進捗率と比較して伸びており、かつ
(伸び: +5%超)

・H28進捗率の値がプラスのもの... ↑
・H28進捗率の値がマイナスのもの... ↓

3 H28進捗率がH27進捗率と比較して横ばいのもの... →
(伸び: +5%~△5%)