

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容					
1 契約名	地域プロモーション戦略策定等支援業務委託					
2 審査年月日	令和2年8月17日					
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株)ATOM	(業者) A社	(業者) B社	(業者) C社		
	(評価基準) 企業評価 (配点：25)	20.8	21.0	19.5	16.5	
	(評価基準) 基本的事項 (配点：15)	13.3	12.3	11.8	9.8	
	(評価基準) 業務実施における工夫 (配点：55)	44.8	42.0	39.8	31.3	
	(評価基準) その他(価格点等) (配点：5)	4.0	4.0	4.3	3.3	
	(評価基準) (配点：)					
	(評価基準) (配点：)					
4 総合評価の審査結果	—	—	—	—	—	—
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約					
6 落札者(契約者)の名称	株式会社ATOM					
7 契約締結年月日	令和2年8月24日					
8 契約金額(税込)	19,800,000円					
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本件は、新型コロナウイルスの感染拡大により大きな影響を受けている観光産業等の反転攻勢の促進を図るために「地域プロモーション戦略」の策定や生産者等への支援を実施するものであり、Withコロナ社会における具体的な対応や、地域ブランド力向上の効果的な取組などを事業者へ企画提案してもらい、その事業者の組織力、先進的なアイデア、業務に対する姿勢や業務遂行体制等も含めて評価し、事業者を決定できる「公募型プロポーザル方式」による調達が可能である。</p> <p>よって、公募型プロポーザル方式による随意契約とし、見積もり合わせを省略する。</p> <p>(根拠法令：地方自治法施行令第167条の2第1項第2号)</p>					
10 所属名	観光文化部観光文化政策課					