

平成25年度山梨県緊急雇用創出事業臨時特例基金事業計画書（重点分野雇用創出事業）

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費（千円）	新規雇用的人数
20	農林水産	甲府市	農産物加工品開発及び販路開拓事業	甲府市特産農産物を使った新たな加工品の開発を行うとともに販路を開拓することにより、農産物の製造から加工並びに販売までを一手に行う6次産業化の取り組みを推進する。	2,007	1
21	農林水産	都留市	中山間地域における環境資源と連携した農林業推進事業	中山間地域におけるクリーンエネルギーの普及促進とそれらを活用した新たな農業の普及や環境保全型農業、地産地消を推進するなど、多様な業種と連携した新商品開発や販路拡大など農林業の6次産業化を進め、地域に根差した農林業を確立するための技術を習得する。	13,500	3
22	観光	都留市	おもてなしによる観光産業推進事業	地域の観光資源を活用した魅力ある着地型観光商品の開発のため、埋もれている資源の発掘やそれらを活用したプランの整備などを行い、訪れていただく方への見せ方、楽しませ方を工夫改善するなど、交流人口の拡大による地域の再生を図る。	14,552	4
23	産業振興	山梨市	ブランド開発及び販路拡大事業	山梨市の新たな観光アピールのための新商品開発並びに、観光宣伝のための商品販売の販路拡大に取り組む。	2,100	1
24	環境、エネルギー	山梨市	やまなしエコライフ推進事業	市民一人ひとりが環境にやさしいライフスタイル（エコライフ）への転換が図れるよう、普及啓発及び推進をおこなう。エコハウスを中心に各種教室の開催（PR）、相談窓口の設置など、推進員を常設する運営管理を委託する。	3,168	4
25	子育て・福祉	韮崎市	移動販売車の巡回による買い物弱者支援事業	韮崎市内においても特に街中から離れた地域に生活する移動手段を持たない買い物弱者（高齢者や子育て主婦等）にとっては買い物自体が大きな負担になっている現状があるので、これらの地域に、食料品等の移動販売車を巡回させることにより、移動手段を持たない買い物弱者の生活利便を向上させる。	5,500	2
26	観光	韮崎市	穂坂自然公園集客イベント開催事業	穂坂自然公園及び自然観察園の利用促進を図るため、その豊かな自然や森林環境を活かした自然体験イベントの企画及び開催事業を行うことにより集客を図る。	9,000	2
27	観光	南アルプス市	さくらんぼ観光推進事業	さくらんぼ狩り観光をPRするため、ダイレクトメールの発送及びPRチラシの配布。さくらんぼ狩り利用者の各農園への割り振り。農園主への利用料精算等の作業を行なう。	3,258	1
28	環境、エネルギー	南アルプス市	南アルプス市リサイクルセンター管理・運搬委託事業	リサイクルセンターのセンターの運搬及び管理を一般廃棄物収集運搬の委託業者に管理委託を行い、より一層のごみ減量化とごみの分別の徹底に努める。また、不法投棄の監視や回収を行い、市内の環境美化に努める	32,412	10
29	介護	北杜市	地域出張相談事業	本市は、東京23区と同規模の600平方キロメートルの面積を有する一方、人口は5万人に満たず、集落も点在している。このため、地域住民が歩いて来られる公民館などの場所で出張相談を開催し、困りごとへの対応・サービス利用の援助・課題解決への支援等を行う。また、必要に応じて自宅での相談にも対応する。	4,707	1

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費（千円）	新規雇用の人数
30	観光	北杜市	健康づくりの郷推進事業	豊富な自然環境、食材、温泉 こうした豊かな資源を活かして、増富温泉郷を新たに「健康づくりの郷」と位置づけ、生活者の健康への取り組みをサポートしていく。 心と身体の健康を効果的に増進させる「温泉」「食事」「運動」「環境」の4つの要素をバランスよく組み合わせた「健康づくりプログラム」を造成し、「健康地ブランド」のイメージを定着させ、健康づくりのメッカとしての集客活動を推進する。	6,880	2
31	農林水産	北杜市	地域農産物販路拡大事業（明野）	地域農業を担う農業協同組合が運営する施設に対して支援を行うことにより、市内農産物の物流が増加することにより地域農業の活性化を図る。取引量の増加をもって、雇用創出の機会を生み出す。	2,589	1
32	産業振興	北杜市	地域農産物販路拡大事業（須玉）	地域内流通・販売が可能な農産物直売所を設置し、施設の運営を委託することにより、委託者が運営する「高速道路PA」「道の駅」「外食施設」等に販路を拡大し雇用の創出を図る。	3,313	1
33	観光	北杜市	北杜市観光PR強化事業	北杜市の観光資源を発掘し、観光ルートや四季折々の観光情報発信等PR活動や市内観光案内を行い、北杜市観光の活性化に努める。	14,974	3
34	産業振興	北杜市	中小企業取引拡大支援事業	中小企業取引拡大相談員を配置し、市内の受注企業への訪問や発注先の開拓、共同受注等に係る情報収集・提供等を行い、下請中小企業の取引拡大の推進や雇用創出に努める。	5,980	1
35	産業振興	北杜市	地域資源等活用販路開拓事業	地域資源等活用普及員（以下「普及員」という。）を配置し、市内の飲食業、宿泊業、飲食料品取扱いの卸売業・小売業・製造業など主に食品を取扱う企業を対象として普及員が訪問し地域の優れた資源等（農林水産物又はその加工品）の情報を提供し資源等の活用を推進しながら販路開拓を支援する。 また、地域資源等を利用・活用した企業の事例、食品取扱い企業が要望する地域資源等の情報を収集し、普及員や北杜市商工会ホームページを通じて情報の発信や提供をすることで地域資源等活用の普及を図る。	6,700	1
36	観光	北杜市	清里駅前活性化事業	清里を中心とした観光拠点としての駅前及び商店街の活性化を目指す。 取り組みにあたっては、集客のためのPR活動の強化・推進と、並びに集客した観光客の滞在時間の伸張を誘発させ、地域商店街を中心としたエリアで消費活動を促す仕組みづくりを目指す。	7,474	2
37	観光	北杜市	北杜魅力発信事業	北杜市の魅力をSNSを活用した「ご当地ページ」を構築し、良質なコンテンツを国内外に継続して配信できる仕組みづくり、運営を行う。	12,980	3
38	産業振興	北杜市	北杜市定住・移住・交流促進事業	自主自立の自治体経営を行うため、地域活力を維持し、子どもから高齢者までが「住みたいまち」「住み続けたいまち」として選ばれるよう北杜市の魅力を高め、定住人口の増加（減少抑制）を促すサステナブルモデルの構築と定住・移住・交流促進ビジネス・雇用の創出を図る。	9,600	3

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費（千円）	新規雇用の人数
39	観光	笛吹市	笛吹市観光トレッキングコース整備事業	トレッキングコースの看板とコース整備し、その後点検・整備作業中における観光客とのコミュニケーションを深め「おもてなし」の案内もできる人材を雇用し、雇用の拡大に繋げていく。	5,588	4
40	観光	笛吹市	笛吹市観光振興促進事業	観光客誘致のためにホームページを開設しているが、タイムリーな情報発信をすることが観光客にとって一番重要である。観光情報の取材とホームページの内容を充実させ、随時観光情報を情報発信することにより観光振興に寄与するとともに雇用の拡大を図る。	3,353	2
41	観光	笛吹市	笛吹市観光の魅力発見事業	笛吹市の魅力を発信するため、笛吹市写真コンテストと、笛吹市プロモーションビデオを制作し観光客誘致のためのPR活動に活用する。また、笛吹市の観光ホームページの充実のための内容更新とコンテンツの充実を行う。観光情報と笛吹市の魅力をPRし、観光振興に寄与するとともに雇用の拡大を図る。	17,923	6
42	介護医療	笛吹市	文化スポーツ振興事業	笛吹市の文化、スポーツ大会などの活動を笛吹市全域に広げるための活動を強力に展開するために、各種大会等を企画運営し、文化活動やスポーツ振興を促進し、市民の健康保持・増進に貢献する。	6,500	4
43	介護	上野原市	地域活動支援センター販売促進事業	障害者が地域において自立した日常生活又は社会生活を営むことができるよう、創作活動や生産活動の機会を提供し、社会との交流・社会参加の促進を図る	5,089	1
45	産業振興	甲州市	地域ブランド商品の開発及び販路開拓事業	甲州市大和地域の地域ブランド力を増すため、地域特産物を生かした新商品の開発を行い、また、販売を促進することにより、大和地域全体のイメージアップを図る。	8,342	2
46	介護	甲州市	社会福祉法人会計専門職育成事業	一般的な会計事務に比べて、複雑で特殊な社会福祉法人簿記の会計専門職を育成することにより、社会福祉事務の充実、効率化を図る。	5,095	1
47	医療	甲州市	甲州市健康づくり推進サポート事業	甲州市内の体育施設において、スポーツトレーニング指導者による各種事業（水中運動教室、高齢者対象基礎体力向上教室、ヨガ教室等）を実施して、市民の健康増進と体育施設の利用拡大を図る。	5,000	1
48	観光	早川町	耕作放棄地再生・ふるさと農園事業	現在、早川町では過疎化が進み耕作放棄地が広がっている。その耕作放棄地を耕作地として再生しながら、農作業の体験プログラム化や耕作地での自然観察などを行うような観光的な位置づけも取り入れた多面的な利用により、地域の活性化を目的に実施する。	3,448	1
49	産業振興	身延町	地域活性化支援促進事業	身延町の有する地域資源の情報を、インターネット事業を強化を充実し、交流人口の増加によって商店街・観光施設の販路拡大と販売促進を図り以て地域の活性化に資する。	3,028	1

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費（千円）	新規雇用の人数
50	観光	身延町	富士山・本栖湖エリアツーリズム普及促進事業	富士山・本栖湖エリアにおいて、自然環境の他、金山史跡などの文化・歴史等を観光の対象としながら、その持続可能性を大切にエコツーリズムを普及する。あわせて、本栖湖畔におけるエコツーリズムをビジネスとして確立し、当該エリアへの集客を図る。	8,610	2
51	観光	身延町	体験型観光推進事業	地域資源である富士川を活用したラフティングや手漕ぎ和紙体験、砂金掘り体験などの体験型観光を推進することにより、教育旅行など新たな観光客を誘致し、観光振興と地域経済の活性化を図る。	2,770	1
52	観光	身延町	フィルムコミッション事業	フィルムコミッションは、地域の歴史・文化・地理的資源を使ってロケの誘致を行い、それによって地域の消費需要やその後の観光誘致などにつなげることを目的とした事業。具体的には専属カメラマンを雇用し、写真をホームページ上に掲載することで、ロケの誘致を図る。	5,810	2
53	産業振興	身延町	地場産業育成事業	本町の地場産業である西嶋和紙を、現代のニーズに合わせた商品開発を行うことにより、新たな需要を掘り起こし、従来の伝統工芸品である和紙とともにその販路の拡大を図り、和紙産業の活性化に繋げる。	4,370	1
54	農林水産	富士川町	ホンモロコ販路開拓受託事業	耕作放棄地などを有効活用し、ホンモロコの養魚地を増やすことにより、ホンモロコの生産・飼育の拡大を図り、販路開拓に取り組み、ホンモロコを特産品として普及していく	4,700	2
55	農林水産	富士川町	コミュニティ農業推進事業	中山間地域である平林・穂積地区では、農産物を生産し、直売所や朝市などに直接販売をしたくても、高齢の農家が多く運搬や販売ができない状況にあります。そこで、本事業を活用し、直売所などでも高齢農家が販売できるよう農産物の集出荷や販路の開拓に取り組む。	6,756	2
57	観光	鳴沢村	鳴沢村特産品物を利用した観光振興事業	貸し農園、野菜狩り等の自然体験型観光の企画調整、道の駅イベントのPR等を主業務とし、観光との一層の連携を促進するため、体験メニュー等の充実を行うとともに、村内農産物を使用した料理を提供出来るように情報収集等の業務にも従事する	5,316	2
58	産業振興	富士河口湖町	庁内巡回バス運行実験事業	町では、地域の实情に合った持続可能な公共交通の仕組みを住民、事業者、行政の協働により、効率的で利用しやすく、地域の魅力を高める公共交通の実現のため実証実験として町内巡回バス運行実験事業を実施する。	6,000	1
合 計					268,392	82

平成25年度山梨県緊急雇用創出事業臨時特例基金事業計画書(起業支援型地域雇用創造事業)

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費 (千円)	新規雇用の 人数
13	観光業	身延町	観光資源活用事業	本町の観光資源を活用した地域振興に取り組んでいるNPO法人みのぶ観光センターの主要事業をブラッシュアップしてより充実させるとともに、観光資源を活用した観光事業を創出して宿泊客や来訪者等の交流人口を増加させることで地域の活性化を促進させる。	6,399	2
14	農林漁業	身延町	特産品6次産業化事業	身延町の特産品であるあけぼの大豆の収量の安定化を図り、それを加工・販売し、町内外の流通を活性化させることで、地場産業の強化を目指す。	12,900	3
15	観光業	身延町	身延町動画配信事業	町内で撮影した観光PR等の動画を動画共有サイトに投稿し、町外・県外の視聴者をターゲットに、動画配信することを目的とした事業。具体的には、映像クリエイターを雇用し、動画の撮影から編集、配信を行い、町のPRを図る。	7,291	1
16	観光業	大月市	特産品、観光案内事業	外国人を含む来訪者に対する観光案内の充実、観光情報をQRコード登録してサービスの向上に努める。特産品「おつけだんご」の新規商品の開発を始め、一駅逸品認定品のPRを行い、市内外からの集客を行うことにより産業観光の活性化を推進する。	4,531	4
17	観光業	大月市	登山道整備、情報提供事業	登山道の危険個所のチェック、整備やリアルタイムでQRコード及び市のホームページへの掲載を行い、安心安全な登山情報の提供やサービスを行う。	2,067	2
18	観光業	北杜市	八ヶ岳観光圏滞在コンテンツ創出等事業	平成22年4月に観光庁から観光圏として認定を受け観光活性化を図ってきた八ヶ岳観光圏(北杜市、長野県富士見町、原村)は、平成25年度から予定される新たな観光圏制度においても観光圏として認定を受け八ヶ岳圏域の観光振興を推進していく。そのため、観光地域づくりプラットフォームへの人的支援を行い、日本の顔となる八ヶ岳ブランドの確立を目指し、圏域の情報収集や整理、滞在プログラムの造成等を行い、八ヶ岳南麓の魅力向上を図る。	3,635	1
19	観光業	北杜市	八ヶ岳観光圏総合案内窓口(I-site)強化事業	平成22年4月に観光庁から観光圏として認定を受け観光活性化を図ってきた八ヶ岳観光圏(北杜市、長野県富士見町、原村)は、平成25年度から予定される新たな観光圏制度においても観光圏として認定を受け八ヶ岳圏域の観光振興を推進していく。そのため来訪者の立場で圏域内の案内業務ができる体制が必要となるため、圏域内の情報が一元管理できる中心的な総合案内窓口(I-site)を設置し、よりよい観光振興を図るため総合案内窓口業務への人的支援を行い、来訪者が訪れやすく、それがまたリピーターの促進につながるような体制を図る。	4,167	1
21	農林漁業	北杜市	農産物加工品活用支援事業	基幹産業である農業において、生産物加工をさらに利活用していくことが望まれ、また事業としてまだまだ拡大の余地があると考えられる。そこで、農産物の加工業を業とする企業に対して支援を行うことで、地域に根ざした企業としての基盤の確立を支援する。また、OJTを通して人材育成も併せて支援する。	3,600	1
22	農林漁業	北杜市	新種野菜産地づくり支援事業	本市は機関産業である農業については、コメやダイコン、リンゴ、ブルーベリーなどの特産品といわれる農産物がある中で、さらなる特産品の創出、または既存野菜の新たな利活用方法の研究開発に向けて取り組む農業生産法人を支援する。	6,360	3
23	学術研究、専門・技術サービス業	北杜市	地域資源活用産学官連携支援事業	本市の基幹産業である農業について、さらに可能性を広げていくため、地域資源を活用した産学官連携の導入を進めていくことが望まれるが、そのような取り組みを積極的に行いたいベンチャー企業の基盤確立への支援を行い、併せてOJTを行い企業ニーズに応えられる人材の育成を支援する。	4,550	1

No.	分野区分	実施市町村名	事業名	事業内容	事業費 (千円)	新規雇用の 人数
24	観光業	北杜市	おもてなし力向上支援事業	600万人を超える観光客の満足度を高めるために、おもてなしを重視した取り組みを支援し、リピーター獲得、収益の向上に繋げる。接客を中心としたおもてなしと併せて、店舗マネジメントや商品表示物の創意工夫など総合的な集客力アップを図る企業等と、併せてそれを支える人材の育成についてのOJTを支援する。	2,540	1
25	農林漁業	北杜市	地域農産物PR推進事業	有機農産物は独自で販路を開拓など個々の農家が個別でレストランへの営業活動をしている一方、有機農産物を中心に取り扱うレストランにおいては、どのように有機農産物を入手したいものその情報収集に苦悩している状況である。そこで、地域農産物を紹介するウェブサイトを立ち上げるとともに、レストランのシェフやお客様向けの食農体験メニューを構築し、野菜販売だけでなく、野菜が生産される北杜市に来てくださるシステムを構築する。	8,500	2
26	農林漁業	甲州市	6次産業化推進事業	桃等農産物の生産能力アップ、桃カレー等加工製品の品質改良及び販路拡大を目的として6次産業化推進事業を行う。	4,528	1
27	製造業	甲州市	自社生産葡萄使用ワイン生産事業	平成19年度からワイン用葡萄の栽培を始めてきたが、ワイナリーへの原料用葡萄の提供だけでは経営の安定化を図ることは難しいため、自社で醸造施設を整備し、ワイン生産を行い、経営の安定化を図り、6次産業化を推し進める。この醸造用葡萄の試験栽培及びワインの試験製造を行うことにより、経営の安定化を目指す。	5,647	2
28	その他の分野	甲州市	地域資源活用型コミュニティビジネス開発事業	甲州市の地域資源である甘草や枯露柿等を活用した新たな商品、サービス等の企画開発を行い、首都圏等への新たな消費開拓を実施し、PRを行うことにより地域資源の活用、地域コミュニティへの参加促進、拠点形成を行う。	4,840	1
31	農林漁業	富士川町	農産物生産・出荷システム支援事業	朝市、道の駅等の農産物の品揃えを確保するために、農残物の作付け段階から品種・栽培量の調整を行うなど、出荷システムの構築を行う。	1,735	2
35	製造業	南アルプス市	南アルプスの農作物を利用した美用品の販売促進事業	南アルプスの農産物を利用した化粧品品の販売促進。	4,766	4
36	観光業	早川町	早川町を拠点としたリバーツーリズムと地域の観光業の推進事業	河川を利用したリバーツーリズムを地域の産業として確立し、新たな観光客を誘致することで観光産業の活性化を図る。	385	1
合 計					83,290	28