

## 抗インフルエンザウイルス薬等の供給見込み

### 1. 抗インフルエンザウイルス薬の供給について（9月末時点での企業からの聞き取り結果を基に作成）

- 「タミフル」については、中外製薬は次の措置を講ずる予定。
  - ・流行状況に応じて、追加供給を検討。
- 「リレンザ」については、グラクソ・スミスクラインは次の措置を講ずる予定。
  - ・流行状況に応じて、追加供給を検討
- 「ラピアクタ」については、塩野義製薬は次の措置を講ずる予定。
  - ・流行状況に応じて、追加供給を検討
- 「イナビル」については、第一三共は次の措置を講ずる予定。
  - ・流行状況に応じて、追加供給を検討

#### ①タミフル（一般名：オセルタミビルリン酸塩 中外製薬）

- ・特徴：A型・B型インフルエンザウイルス感染症に有効  
経口投与／1日2回×5日間  
発症後、48時間以内に投与することが必要  
タミフルドライシロップは小児の適応を有する  
タミフルカプセル及びタミフルドライシロップは予防使用の適応を有するが、対象者と機会は限定的である  
有効期限については、タミフルカプセルは10年、タミフルドライシロップは7年である
- ・昨シーズンの医療機関等への供給量  
平成25年9月から平成26年3月末まで 約336万人分
- ・今シーズンの供給予定量  
平成26年9月から平成27年3月末まで 約700万人分  
（9月末のメーカー及び卸在庫を含む。なお、流行状況に応じて追加供給を検討予定とのこと。）

#### ②リレンザ（一般名：ザナミビル水和物 グラクソ・スミスクライン）

- ・特徴：A型・B型インフルエンザウイルス感染症に有効  
吸入投与／1日2回×5日間  
発症後、48時間以内に投与することが必要  
小児の適応を有する  
予防使用の適応を有するが、対象者と機会は限定的である

有効期限は10年

- ・ 昨シーズンの医療機関等への供給量  
平成25年9月から平成26年3月末まで 約151万人分
- ・ 今シーズンの供給予定量  
平成26年9月から平成27年3月末まで 約450万人分  
(9月末のメーカー及び卸在庫を含む。なお、流行状況に応じて追加供給を検討予定とのこと。)

③ラピアクタ (一般名：ペラミビル水和物 塩野義製薬)

- ・ 特徴：A型・B型インフルエンザウイルス感染症に有効  
静脈内投与／単回  
発症後、48時間以内に投与することが必要  
小児の適応を有する  
有効期限については、バッグ300mgは36ヶ月、バイアル150mgは48ヶ月である
- ・ 昨シーズンの医療機関等への供給量  
平成25年9月から平成26年3月末まで 約37万人分
- ・ 今シーズンの供給予定量  
平成26年9月から平成27年3月末まで 約70万人分  
(9月末のメーカー及び卸在庫を含む。なお、流行状況に応じて追加供給を検討予定とのこと。)

④イナビル (一般名：ラニナミビルオクタン酸エステル水和物 第一三共)

- ・ 特徴：A型・B型インフルエンザウイルス感染症に有効  
吸入投与／単回  
発症後、48時間以内に投与することが必要  
小児の適応を有する  
予防使用の適応を有するが、対象者と機会は限定的である  
有効期限は60ヶ月
- ・ 昨シーズンの医療機関等への供給量  
平成25年9月から平成26年3月末まで 約330万人分
- ・ 今シーズンの供給予定量  
平成26年9月から平成27年3月末まで 約700万人分  
(9月末のメーカー及び卸在庫を含む。なお、流行状況に応じて追加供給を検討予定とのこと。)

2. インフルエンザウイルス抗原検出キット(迅速タイプ)の供給について(9月末時点での企業からの聞き取り結果を基に作成)

- ・ 取扱い業者：デンカ生研(製造)、DSファーマバイオメディカル(輸入)、富士レビオ(製造)、積水メディカル(輸入)、ミズホメディー(製造)、ニチレイバイオサイエンス(製造)、タウンズ(製造)、日本ベクトン・デッキンソン(輸入)、アルフレッサファーマ(製造)、LSIメディエンス(旧三菱化学メディエンス)(製造)、アリーアメディカル(輸入)、和光純薬工業(製造)、アークレイマーケティング(製造)、東洋紡績(製造)

※検査所要時間は5～15分程度

※製品の有効期間は18～27か月

- ・ 平成26年9月末時点の在庫量(メーカー及び卸)

約905万人分

- ・ 今シーズンの生産予定量(平成26年10月から平成27年3月末まで)

約1,905万人分

※ インフルエンザの流行に伴い特定の製品に需要が集中すると安定供給に支障が生じる場合があることから、製品選択に当たっては柔軟に対応することに御配慮いただきたい。