企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	広報アドバイザー業務委託契約		
2 審査年月日	令和 7 年 3 月 27 日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社プラップ ジャパン	(業者) B 社	(業者) C 社
(評価基準) 業務の理解 (配点：15 点×5 名=75 点)	60	60	48
(評価基準) 委託業務の実施体制 (配点：15 点×5 名=75 点)	69	39	51
(評価基準) プレスリリース添削の具体性 (配点：25 点×5 名=125 点)	100	90	75
(評価基準) プレスリリース添削の説得性 (配点：25 点×5 名=125 点)	110	95	75
(評価基準) 積極性 (配点：10 点×5 名=50 点)	36	36	38
(評価基準) 価格点 (配点：10 点×5 名=50 点)	50.0	40.5	40.5
4 総合評価の審査結果	425.0	360.5	327.5
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 契約者の名称	株式会社プラップジャパン		
7 契約締結年月日	令和 7 年 4 月 1 日		
8 契約金額(税込)	2,255,000 円		
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、主に広聴広報グループ職員が主体となって行うプレスリリース等の校正について、専門的な見地に基づくアドバイスを受けることで、県が発信する情報をより分かりやすくかつ正確に伝えるとともに、パブリシティの強化を通じて、県と県民との信頼関係を構築するものである。</p> <p>そのため本業務を実施する事業者は、専門的知識、安定的に業務を実施できる体制、本県の情報発信業務への理解を有していることが求められるが、価格のみの競争ではこれを評価することはできないため、複数の事業者から企画提案を受け、求められる要素が最も優れた事業者を選定する必要がある。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号により随意契約とし、山梨県財務規則第 137 条第 3 項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>		
10 所属名	高度政策推進局広聴広報グループ		