

**ものづくりインターンシップの推進について**

内容	年度	25年度				26年度				以降	
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
<b>ものづくりインターンシップ推進連絡会議</b>			8月 ●			4月 ●					
推進連絡会議の運営、各委員会との連絡調整		企業訪問等による情報の収集、情報提供、マッチング				企業訪問等による情報収集、情報提供、マッチング				→	
<b>産業技術短期大学校インターンシップ推進委員会</b>			8月 ●						3月 ●		
県内企業事業主等による講義		・授業の一環として実施 6月～9月 12回×2キャンパス 実施				・授業の一環として実施					
短期体験型インターンシップ (インターンシップ理解)	H25実施	・受入企業の選定 ・企業との連絡調整	6月1社 7月4社	11月1社		・受入企業の選定 ・企業との連絡調整	随時:1学年				
ワークプレイズメント (バイト型インターンシップ)				・受入企業の選定 ・企業と産短大の連絡調整	3月:1学年 ●	・受入企業の選定 ・企業と産短大の連絡調整	7月～8月:2学年 ●	・受入企業の選定 ・企業と産短大の連絡調整	3月:1学年 ●		
指導員の資質向上		・研究会等への参加の可否、内容等について検討 ・国が実施する職業訓練基準の基礎研究会へ参加(延8回)、指導員研修会へ参加(延24回)				・参加の可否、内容等について検討 ・研究会等への参加				→	
卒業研究インターンシップ	H26実施予定	・内容、実施方法等について検討				・内容、実施方法等について検討				随時:2学年	
ものづくりインターンシップ		・内容、実施方法等について検討				・内容、実施方法等について検討				随時:2学年	
<b>山梨大学インターンシップ推進委員会</b>			9月 ●						3月 ●		
県内企業と学生との意見交換会	H25実施 地域産業リーダー 養成特別教育プログラムの一環として の実施を検討				来年度の実施 に向けて検討	・参加企業の選定 ・企業と大学の連絡調整	7月 ●	・より多くの企業を対象として随時実施 ・企業と大学の連絡調整			
県内企業訪問		・訪問企業の選定 ・企業と大学の連絡調整	8月～9月 ●			山梨テクニカルメッセ	・訪問企業の選定 ・企業と大学の連絡調整	8月～9月 ●			
機械電子工業会、青年工業会 実施事業への参加・協力				11月 ●		・青年工業会との連携強化 ・事業への参加・協力(随時)				→	
企業と教授との意見交換	H25実施			12月 ●	3月(予定) ●	・随時実施					
学生の研究に対する支援	H26実施を検討 成長分野を対象とした 新たな人材育成・インターン シップ制度の導入	・実施の可否、内容等について検討 ・企業と学生とのマッチングについての検討				・随時実施					
ものづくりインターンシップ 制度の導入		・内容等について検討				・随時実施					
産学官連携インターンシップ やまなしモデル	既存事業	山梨大学が実施する体系的なインターンシップの継続(職場体験)									
<b>工業系高校技術力向上対策推進委員会 (担い手推進委員会)</b>		4月 ▲	5月 ●	7月 ▲	10月 ▲	1月 ▲	2月 ●				
企業現場実習		6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月								・各高校の実状に合わせて随時実施	
企業技術者からの実践的 授業		4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 2月 3月								・各高校の実状に合わせて随時実施	→
産業技術短期大学校との 連携	H25実施	高校生への実技指導 施設利用 6月 7月 8月 9月 10月 11月 2月 教員研修 4月 1月 2月 3月								・各高校の実状に合わせて随時実施 ・インターンシップ推進コーディネーターが産短大と各高校の連絡調整を行う	→
教員の企業研修等		7月 8月 11月 12月 1月 2月								・各高校の実状に合わせて随時実施	