

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容			
1 契約名		いのちを守る広報啓発業務委託			
2 審査年月日		令和3年5月12日			
3 評価基準、配点及び評価					
審査項目	評価基準	配点	グローバルデザイン株式会社	B社	C社
① 業務理解度	委託事業を十分理解の上、提案しているか。	10 × 4人	30	24	23
② ディスプレイ広告	提案事業者の知識やノウハウを活かした工夫が見られ、内容が目的に照らして効果的であるか。	15 × 4人	49	35	38
③ Twitter広告	提案事業者の知識やノウハウを活かした工夫が見られ、内容が目的に照らして効果的であるか。	15 × 4人	38	33	51
④ 山梨いのちの日等の周知	提案事業者の知識やノウハウを活かした工夫が見られ、内容が目的に照らして効果的であるか。	15 × 4人	46	40	47
⑤ その他の提案	提案事業者の知識やノウハウを活かした工夫が見られ、内容が目的に照らして効果的であるか。	10 × 4人	34	9	26
⑥ 実績	過去の実績から効果的な事業の実施が期待できるか。	15 × 4人	47	38	42
⑦ 価格	配点×(広告出稿費の提案額/全提案のうち広告出稿費の最高額)	20 × 4人	72	80	64
4 企画提案の審査結果			316	259	291
5 契約の方法		企画提案審査随意契約			
6 契約者の名称		グローバルデザイン株式会社			
7 契約締結年月日		令和3年5月17日			
8 契約金額(税込)		2,475,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令		<p>当該業務は、インターネットの検索サイトやニュースアプリに、こころの健康相談統一ダイヤルなどの相談窓口を紹介するディスプレイ広告等を活用し、相談窓口の周知を図るとともにSNSの投稿から自殺の危険を示すサインを捉え、相談窓口へ誘導するものである。Web広告の運用等に専門的な技術(ノウハウや発想)が必要であり、競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。</p> <p style="text-align: center;">地方自治法施行令167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名		福祉保健部健康増進課			