

様式3

企画提案審査方式 による選定結果一覧表

公表項目	内容
1 契約名	循環器病対策推進啓発媒体制作等業務委託契約
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和7年1月14日
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社アドブレーション社
(評価基準) 提案者の評価 業務実施体制 (配点: 7.5)	6.0
(評価基準) 提案者の評価 同種関連事業の実績 (配点: 7.5)	6.9
(評価基準) 提案内容の評価 コンセプト (動画) (配点: 10.0)	7.6
(評価基準) 提案内容の評価 構成 (動画) (配点: 10.0)	6.8
(評価基準) 提案内容の評価 スケジュール (動画) (配点: 5.0)	4.2
(評価基準) 提案内容の評価 デザイン案 (チラシ) (配点: 7.5)	4.8
(評価基準) 提案内容の評価 経費 (経済性) (配点: 2.5)	1.7
4 総合評価の審査結果	38.0
5 契約の方法	企画提案審査随意契約
6 落札者(契約者)の名称	株式会社アドブレーション社
7 契約締結年月日	令和7年1月14日
8 契約金額(税込)	2,915,000円
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、循環器病の前兆及び初期症状、緊急受診の重要性、発症予防等の情報をわかりやすく伝える動画やチラシの制作を委託するものである。主要ターゲットを30代～60代とし、この世代に訴求力を持った動画やチラシとすることが必須となる。啓発媒体制作には企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。</p> <p>業務遂行にあたっては、高度な技術力や経験等を総合的に勘案し、最も効率的で効果のある提案を行う事業者を契約の相手方とするため、公募型プロポーザル方式により委託先を決定する。</p> <p>地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>
10 所属名	福祉保健部健康増進課