

The Challenge Yamanashi Action Plan

第二期チャレンジ山梨行動計画

●計画策定の趣旨

本県においては、リニア中央新幹線や中部横断自動車道など、将来の山梨の可能性を飛躍的に高める「やまなし発展の芽」が着実に育ちつつあります。

今後、これらの発展の芽を大きく育て上げ、県民の誰もが真の豊かさを実感できる山梨の実現に引き続きチャレンジしていくため、「第二期チャレンジ山梨行動計画」を平成23年10月に策定しました。

●計画の性格と役割

この計画は、本県の明るく元気な未来を実現するため、時代の潮流を踏まえた上で、これからの県づくりに向けた基本的な考え方や将来の姿を示す、県政運営の基本指針です。

また、これからの県づくりに当たり、県民の皆様をはじめ、国、市町村、ボランティア、NPOなど、多様な主体との協働・連携を進めるための共通目標を示す役割を併せ持っています。

●計画の構成と期間

この計画は、時代の潮流を示しながら、計画の基本理念や将来の本県の姿を明らかにした「長期的展望」と、2011（平成23）年度から2014（平成26）年度までの4年間に重点的に取り組む主要な施策・事業の内容、数値目標、工程などを明らかにした「行動計画」で構成します。

●計画の基本理念

「暮らしやすさ日本一の県づくり」 誰もが真の豊かさを実感できる山梨県の実現

「行動計画」は、県のホームページでご覧いただけます。

チャレンジ山梨 検索

次の県出先機関でも見る您可以通过。

県民情報センター TEL 055-223-1408

甲府市丸の内1-8-17（県庁西別館2F）

峡南地域県民センター TEL 0556-22-8131

南巨摩郡富士川町鯉沢771-2（南巨摩合同庁舎1F）

中北地域県民センター TEL 0551-23-3070

韮崎市本町4-2-4（北巨摩郡合同庁舎1F）

富士・東部地域県民センター TEL 0554-45-7839

都留市田原3-3-3（南都留合同庁舎1F）

峡東地域県民センター TEL 0553-20-2701

甲州市塩山上塩後1239-1（東山梨合同庁舎1F）

第二期チャレンジ山梨行動計画 概念図

暮らしやすさ日本一の実現

【行動計画】

基本目標 今後、達成すべき分野別の7つの基本的な目標

①「元気産業創出」
チャレンジ

②「環境先進地域」
チャレンジ

③「ウェルカム、おもてなし」
チャレンジ

④「交いの国」
チャレンジ

⑤「生涯あんしん地域」
チャレンジ

⑥「未来を拓く人づくり」
チャレンジ

⑦「改革続行」
チャレンジ

政 策 基本目標を達成するために、重点的に取り組む29の政策

施策・事業 それぞれの政策を構成する282の主要な施策・事業

【長期的展望】

基本理念 暮らしやすさ日本一の県づくり

将来像 10年後の本県の姿

本県の強みを活かし・高める

- 大都市に隣接（東京から近い）
- 自然が豊か・自然エネルギー資源が豊富
- 特色ある農産物や地場産業、高度な技術を有するものづくり産業
- 多彩な観光資源
- 健康長寿、お互いに支え合う精神
- 震災を契機とした本県の良さの再評価

本県の弱みを克服・打開する

- 高速交通網を活用した交流の推進
- 「進取の気性」の発揮

行財政改革の一体的な推進

時代の潮流と本県の課題

人口減少
社会の到来

地球温暖化の
進行

ICT利活用
社会の構築

社会・経済の
グローバル化の進展

安全・安心に対する
意識の高まり

新たな高速交通
時代の到来

分権型
社会への転換

知識基盤社会の到来と
科学技術の振興

財政再建と公共
サービス改革の進展

● 施策・事業

「暮らしやすさ日本一の県づくり」に向けた取り組みが、効果的・効率的に実施できるよう、その目的等を考慮し、これらを「基本目標－政策－施策・事業」の三段階に区分し、体系化します。

基本目標

今後、達成すべき分野別の7つの基本的な目標

政策

基本目標を達成するために、本県が、今後、重点的に取り組む29の政策

施策・事業

それぞれの政策を構成する282の主要な施策・事業

● 7つの基本目標：7つのチャレンジ

「暮らしやすさ日本一の県づくり」を実現するため、次の7つの基本目標を設定し、山梨の明るく元気な未来づくりに向け、持てる力を最大限に発揮させながら、ねばり強く「チャレンジ」していきます。

基本目標 1

「元気産業創出」チャレンジ

～世界へやまなしブランドを積極セールス。元気なやまなしを実現～

政策

- 1 成長分野への参入と新産業の集積
- 2 成長分野を支えるプラットフォームの充実
- 3 やまなしブランドの確立
- 4 地域経済の活性化と雇用の安定
- 5 未来の農業を担う担い手の確保と高収益農業の実現
- 6 中心市街地の活性化と商業の振興



やまなしブランドを国内外に向け情報発信
(甲州ワインキャンペーン「開けよう、甲州。」キックオフイベント)

主な数値目標	現況値	目標値
成長分野進出に取り組む中小企業への支援件数(行動計画期間中の累計)	—	28件(H26)
企業誘致数(行動計画期間中の累計)	—	50件(H26)
産学官連携等の支援件数及び産学官共同研究実施件数(累計)	139件(H22)	270件(H26)
インターンシップに参加した県立高校生の参加割合	39.7%(H22)	45.0%(H26)
フィルム・コミッションの取扱件数	142件(H22)	200件(H26)
地場産品のブランド確立に向けた取り組み支援件数(累計)	45件(H22)	125件(H26)

主な数値目標	現況値	目標値
海外への販路拡大等を目指す中小企業者に対する支援件数(行動計画期間中の累計)	—	80件(H26)
県立職業能力開発施設内で行う離転職者訓練終了3ヶ月後の就職率	61.2%(H22)	80.0%(H26)
県産果実の輸出額	253百万円(H22)	500百万円(H26)
新規就農者数	185人(H22)	250人(H26)
農産物直売所の販売額	4,852百万円(H22)	6,500百万円(H26)
中心市街地における歩行者通行量	167,392人(H22)	172,000人(H26)

基本目標 2

「環境先進地域」チャレンジ

～自然力を活かし、日本一環境にやさしい県やまなしを実現～

政策

- 1 自然力を活かしたクリーンエネルギーの導入促進
- 2 地球にやさしい省エネライフの推進と循環型社会の形成
- 3 活力ある林業の振興と豊かな森林の保全
- 4 自然と調和した美しい農山村づくりの推進
- 5 快適で美しい環境の保全



次世代クリーンエネルギーに関する情報発信
(米倉山太陽光発電所PR施設「ゆめソーラー館やまなし」)

主な数値目標	現況値	目標値
太陽光発電(住宅用)による出力数	31,561kW(H22)	72,131kW(H26)
一人一日当たりごみ排出量	965g(H21)	901g(H26)
産業廃棄物排出量	1,300千トン(H21)	1,240千トン(H26)
民有林の森林経営計画等作成面積(累計)	44,484ha(H22)	48,900ha(H26)

主な数値目標	現況値	目標値
素材生産量	148千m³(H22)	250千m³(H26)
農業生産工程管理(GAP)導入産地数	8産地(H22)	24産地(H26)
耕作放棄地解消面積(累計)	545ha(H22)	1,250ha(H26)
市町村景観計画策定数	3団体(H22)	22団体(H26)

基本目標 3

「ウェルカム、おもてなし」チャレンジ

～観光で世界に開かれた「日本のスイス」やまなしを実現～

政策

- 1 地域のおもてなしの向上と地域資源を活かした観光の振興
- 2 やまなしの魅力発信と多様な交流の推進



トップセールスにより山梨の観光資源と県産品の魅力をPR
(韓国・ソウル市内にて)

主な数値目標	現況値	目標値
県内延べ宿泊者数	5,877千人(H22)	6,500千人(H26)
峡南地域における滞在型市民農園整備地区数(行動計画期間中の累計)	—	4地区(H26)

主な数値目標	現況値	目標値
県内外国人延べ宿泊者数	529千人(H22)	700千人(H26)
主要な交流施設における農業・農村体験者数	233千人(H22)	250千人(H26)

基本目標4 「交いの国」チャレンジ ～リニアと交通網の整備で、どこからも便利なやまなしを実現～

政策

- 1 地域をむすぶ幹線道路網の整備
- 2 公共交通の利便性向上の促進
- 3 交流を支える都市基盤整備の推進



山梨県リニア活用基本構想の策定

主な数値目標	現況値	目標値
生活幹線道路の新規供用延長 (行動計画期間中の累計)	—	17.9km (H26)
リニア見学センター入館者数(累計)	1,667,387人 (H22)	2,050,000人 (H26)
市町村が運行するバス路線数	94路線 (H22)	114路線 (H26)

主な数値目標	現況値	目標値
主要渋滞ポイントにおける 渋滞交差点改良箇所数	20箇所 (H19～H22)	40箇所 (H23～H26)
電線類地中化延長	13.2km (H19～H22)	26.4km (H23～H26)

基本目標5 「生涯あんしん地域」チャレンジ ～誰もが健康に安心して暮らせるやまなしを実現～

政策

- 1 安心して暮らせる地域福祉の推進
- 2 県民の豊かな生活を守る保健医療の充実
- 3 あたたく多様な子育て支援
- 4 大規模地震・富士火山防災体制の強化
- 5 災害に強い県土づくりの推進
- 6 誰もが快適で安全に暮らせる社会づくりの推進



がん対策の推進(山梨県がん検診受診率向上プロジェクト協定締結式)

主な数値目標	現況値	目標値
認知症サポート医養成者数	16人 (H22)	25人 (H26)
福祉施設から一般就労への移行数	81人 (H22)	123人 (H26)
がん検診受診率(大腸)	22.6% (H21)	50% (H26)
医療施設従事医師数	1,824人 (H22)	1,924人 (H26)
放課後児童クラブ設置数	209箇所 (H22)	224箇所 (H26)
延長保育実施保育所数	139箇所 (H22)	172箇所 (H26)

主な数値目標	現況値	目標値
地域防災出前講座の参加者数	1,279人 (H22)	1,710人 (H26)
地域防災リーダー養成講座の 参加者数(累計)	1,048人 (H22)	1,988人 (H26)
住宅の耐震化率	75.0% (H22)	88.2% (H26)
橋りょうの耐震化率	43.0% (H22)	75.0% (H26)
自主防犯ボランティア団体数	312団体 (H22)	340団体 (H26)
フラット歩道の整備延長(累計)	72.0km (H22)	94.0km (H26)

基本目標6 「未来を拓く人づくり」チャレンジ ～一人ひとりが充実した教育を受けられるやまなしを実現～

政策

- 1 豊かな個性を伸ばす教育環境づくり
- 2 生涯を通じて学ぶ環境づくり
- 3 芸術・文化・スポーツの振興



全国初の通年開催となる「富士の国やまなし国文祭」開幕

主な数値目標	現況値	目標値
全国学力・学習状況調査の全国平均 正答率との比較割合(小・中学校)	98.7% (H22)	100% (H26)
学校給食における県産食材の使用割合	23.2% (H22)	30% (H26)
県立文化施設(美術館、博物館、考古博物館、 文学館)で行われる郷土学習関連事業参加者数	18,439人 (H22)	25,000人 (H26)

主な数値目標	現況値	目標値
県立文化施設(美術館、博物館、考古博物館、 文学館)の企画展・イベント等開催件数	516回 (H22)	564回 (H26)
県営スポーツ公園(小瀬スポーツ公園、 富士北麓公園、緑が丘スポーツ公園)の利用者数	988千人 (H22)	1,027千人 (H26)

基本目標7 「改革続行」チャレンジ ～健全財政と県民主体行政のやまなしを実現～

政策

- 1 持続可能な財政の運営
- 2 効果的・効率的な行政運営
- 3 県民サービスの向上
- 4 地域の自主性・自立性を高める改革の推進



知事対話「県政ひざめ談議」

主な数値目標	現況値	目標値
県債等残高の削減 (臨時財政対策債等を除く)	8,050億円 (H22)	7,450億円 (H26)
橋りょうの耐震補強等の長寿命化 (行動計画期間中の累計)	—	560橋 (H26)
県税徴収率	95.4% (H22)	96.1% (H26)
事業評価による平均見直し率	36.4% (H22)	50% (H26)
出資法人経営計画改定法人数 (行動計画期間中の累計)	—	27法人 (H26)

主な数値目標	現況値	目標値
公共工事以外の入札結果の ホームページ上での公開割合	10.9% (H22)	100% (H26)
電子申請可能な行政手続数	150件 (H22)	200件 (H26)
指定管理者施設利用者の 満足度80%以上の施設数	24施設 (H21)	30施設 (H26)
県とNPO等による協働事業実施数	90事業 (H22)	130事業 (H26)