

# 第2回 美しい県土づくり大賞

(おしゃれな広告物賞・奨励賞)

## 各賞受賞作品集

山 梨 県

2013.11.26 ハイランドリゾートホテル バンケットホール富士

# おしゃれな広告物賞

広告主：ほうとう不動 東恋路店（富士河口湖町）

施工：株式会社 早野組



# おしゃれな広告物賞

広告主：勝沼醸造株式会社（甲州市）

デザイン：綿貫宏介



# おしゃれな広告物賞

広告主：パティスリー ラヴィ（甲斐市）

設置者：スタジオベルナ



# おしゃれな広告物賞

広告主：ホトリニテ（山中湖村）  
設置者：サインスタジオ オカ



## 奨励賞

広告主：中華ごはん かんざし（甲府市）



## 奨励賞

広告主：アツシバ理容室（甲府市）



# 奨励賞

広告主：富士急建設株式会社（富士吉田市）



# 奨励賞

広告主：Lake Side Cabin



## 奨励賞

広告主：養老酒造 酒蔵櫓（山梨市）



## 奨励賞

広告主：株式会社凜花 ふじたや山中店（山中湖村）



## 奨励賞

広告主：ごくめん（山中湖村）



## 奨励賞

広告主：煮貝の元祖 みな与（甲府市）



# 奨励賞

広告主：そば処 朋賛（山中湖村）



# 受賞者一覧

番号	受賞	受賞者	所在地	講評	番号	受賞	受賞者	所在地	講評
	美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞	広告主: ほうとう不動 東恋路店 設置者: 株式会社 早野組	富士河口湖町	・新しさの表現として多くの人に受け入れられている店舗であり、外観のイメージと合せて統一的なデザインが展開された看板は、モダンなデザインであっても親しみやすさを感じられます。		奨励賞	広告主: 養老酒造 酒蔵權	山梨市	・二種類の看板のデザインはそれぞれ独創性があるデザインですが、2つが重なった時、別の店舗のものに見えてしまいます。どちらかの雰囲気を生かして、7:3くらいの割合で、主役となるべき看板の存在感を引き立てると、より良い見え方になるでしょう。 ・建物の際にある緑と「地酒あります」の木製の看板とあいまって、自然に客人を迎える雰囲気がつくられている点は、季節感の表現にもつながり、とても効果的な演出です。
	美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞	広告主: 勝沼醸造株式会社 デザイン: 綿貫宏介	甲州市	・味わい深い彫板、ワインを思わせる深い赤色、ブドウの葉のすかし模様など、一つ一つ手が込んでいて外観の雰囲気にあったものが選定されています。 ・時間と手間をかけてつくられるワインのように、丁寧に設えられた看板からは、店主のサービス(商品)に対する愛情や誇りが感じられます。		奨励賞	広告主: 株式会社濃花 ふじたや山中店	山中湖村	・全体に控えめな表現で、とても洗練された印象となっています。 ・看板が控えめな分、例えば看板の足元周りにもっと草木を増やし、潤いのある雰囲気を演出しては如何でしょうか。 ・入口部分の鏡面の建具が、木の壁や看板の色合いとやや対比的です。例えば今後改修をされる際には、看板に合わせたこげ茶や木製建具にすると、ファサード全体の統一感がより強調することができます。
	美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞	広告主: パティスリー ラヴィ 設置者: スタジオベルナ	甲斐市	・洋菓子店らしい柔らかな雰囲気、抑え目なライトアップ等、全体のバランスがとてもよく整えられています。 ・サインの周りに草木が豊富で、シンボルツリーもあることから、季節の変化やこれからの成長も楽しみな演出がなされています。		奨励賞	広告主: ごくめん	山中湖村	・濃淡の対比で視認性を維持しつつ、景観にも配慮がなされていると感じます。 ・暖簾はお店の顔ですので、特に飲食店の場合、清潔感や季節感が大切です。色褪せたままですと、サービスの内容にも気が配りが行き届いていない、と受け取られてしまうかも知れません。京都では夏は白子、冬は藍地と季節によって暖簾を付け替えている店舗が多いそうです。
	美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞	広告主: ホトリニテ 設置者: サインスタジオ オカ	山中湖村	・いさぎよく施設名とロゴのみに絞ったシンプルな表示は、一度見ただけで記憶できるほどのインパクトがあります。 ・情報を絞ることで、伝えたいことがストレートに伝わってくる好例です。		奨励賞	広告主: 煮貝の元祖 みな与	甲府市	・店舗から漏れ出している柔らかな灯りも演出の一部となっており、上品な賑わいが演出されています。 ・住宅街であることを考慮し、1階部分に集約している点は周辺景観への配慮が感じられます。 ・入口周りに飾られている鉢植えは季節感の演出に効果的であり、店主の客人に対する心遣いを感じられます。
	奨励賞	広告主: 中華ごはん かんざし	甲府市	・高さを抑えた建植看板、店舗の内装とも調和したデザインなど、全体のバランスが適切に整えられています。 ・歩行者の目線に更に気を配り、建植看板や駐車場案内サインの足元を草木でカバーするなどの工夫を行うと、より店舗のイメージアップにつながるでしょう。		奨励賞	広告主: 朋賛	山中湖村	・和風のデザインは過剰になり過ぎず、色も落ち着いていて好感が持てますが、縦書きと横書きの文字が混在しているためやや混乱した印象があります。メインの文字をもう一回り小さくし、手打ち・朋賛の文字も縦書きで揃えると、より見やすかつっきりとしたデザインとなります。 ・サービスの内容(ほうとう・そば)を重視し、店名を控えめにしている点は、商売に対する自信が感じられ、好ましい表現だと感じます。(全体の大きさが適切であることが前提です。)
	奨励賞	広告主: アツシバ理容室	甲府市	・店舗のファサードに取り付けられた切り文字を使った表示は、目立ちすぎることなく適度な存在感で好感が持てますが、基調色のクリーム色や日よけテントのうす赤など、両隣も含め街並みとしてみとときには全体的に少し色の主張が強いように感じます。 ・動くものは自然界では地表近くにある、という法則があります。回転、点滅するサインは歩行者の目線に訴えかければよいので、一階や入口の近くで使うと、景観に与える影響を抑えることができます。	各カテゴリー公募順				
	奨励賞	広告主: 富士急建設株式会社	富士吉田市	・色だけでなく素材に気を配られている点は素晴らしいと思います。ただ、表示色の派手な赤色や寒色系の色調が素地色と馴染まず全体のバランスが崩れており、素材の良さが生かされていません。 ・傍らにプラスチック製のコーンがありますが、この黄緑色が目立ちすぎているため、穏やかな木の素材感が埋没してしまっています。今後更に周辺の整備にも気を配ると、よりよい環境が形成されることと思います。					山梨県では、自然景観や集落景観をはじめとする美しい県土を、さらに磨き上げ次の世代に継承していく活動等を表彰する「美しい県土づくり大賞」を創設しました。
	奨励賞	広告主: Lake Side Cabin	山中湖村	・入口部分の花壇の草花をもっとボリュームアップすると、自然石や木デッキの風合いがより一層高まることでしょう。 ・ドライバーからの視線を重視し、2階部分の表示を主役とするのであれば、入り口正面の「Pasta Pizza」の表示はもう少し控え目にした方が、全体のバランスが整います。					【おしゃれな広告物賞】(知事表彰) 周辺景観への配慮や地域の歴史的・文化的背景を活かす優れたデザイン等により、地域の魅力を向上させるなど美しい県土づくりに寄与した屋外広告物(ポスターその他の簡易なものを除く。)に携わった広告主・設計者等(個人又は団体)
	奨励賞	広告主: 養老酒造 酒蔵權	山梨市	・二種類の看板のデザインはそれぞれ独創性があるデザインですが、2つが重なった時、別の店舗のものに見えてしまいます。どちらかの雰囲気を生かして、7:3くらいの割合で、主役となるべき看板の存在感を引き立てると、より良い見え方になるでしょう。 ・建物の際にある緑と「地酒あります」の木製の看板とあいまって、自然に客人を迎える雰囲気がつくられている点は、季節感の表現にもつながり、とても効果的な演出です。					【奨励賞】(山梨県美しい県土づくり推進委員会による表彰) 大賞には該当しないものであって、美しい県土づくりのための先進的な取り組みを行い、将来成果を上げることが見込まれる個人又は団体に、美しい県土づくり推進委員会から奨励賞を授与します。

## 審査方法

応募案件は、提出された応募書類等に基づき、学識経験者等で構成する美しい県土づくり大賞選定委員会が審査します。

## 問い合わせ先

山梨県 県土整備部 県土整備総務課 美しい県土づくり推進室  
TEL: 055-223-1325 FAX: 055-223-1857  
E-mail: kendosui@pref.yamanashi.lg.jp