

第5回 美しい県土づくり大賞

(おしゃれな広告物賞・奨励賞)

各賞受賞作品集

山 梨 県



おしゃれな広告物賞

受賞者：antique（甲州市）美容院

設計者：スタジオ・ベルナ



おしゃれな広告物賞

受賞者：蔵の宿 松屋（富士河口湖町） 設計者：スタジオ・ベルナ



おしゃれな広告物賞

受賞者：甲州 完熟屋（甲州市） 飲食店



奨励賞

受賞者：サンハウス守屋（上野原市） 薪ストーブ販売店



奨励賞

受賞者：CAFE&RESTAURANT TRANQUIL（山梨市）



奨励賞

受賞者：手造りパン工房 サンクルー（富士吉田市）



奨励賞

受賞者：海馬（山中湖村）飲食店 設計者：サインスタジオ・オカ



奨励賞

受賞者：株式会社 山梨中央銀行（富士吉田市）設計者：株式会社 水澤工務店



受賞者一覧

| 番号 | 選考結果 | 受賞者 | 所在地 | 寸評 |
|----|-------------------------|---------------------------------|--------|---|
| | 美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞 | antique 美容院 (設計者：スタジオ・ベルナ) | 甲州市 | 素材を活かし、外構計画と一体となった屋外広告物の「魅せ方」に優れた事例である。豊富な緑や落ち着いた色のあるマテリアルに対し、人目を誘う鮮やかな色のポリウムや使い方等、全体に大変個性的でありながら洗練されたデザインとなっており、好感の持てる景観が形成されている。外構には木材や瓦など、時間が染み込むマテリアルが多用されている。店主のこだわりが外観・外構・屋外広告物に至るまで、トータルに、そしてバランスよくにじみ込んでいる。 |
| | 美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞 | 蔵の宿 松屋 (設計者：スタジオ・ベルナ) | 富士河口湖町 | 過剰な演出は一切なく、大変控えめでありながら人目を誘い、通りがかる度、気になる(=いつか訪ねてみたい)設えが大変印象的である。屋外広告物の中には、派手さはなくとも思わず立ち止まったり、歩を緩めたいくなるような仕掛けを持つものも数多くあり、そのような設えは長く記憶や印象に残る。広告物自体が主張しているのではなく、建物の外観や植栽、さらには周囲の風景など、環境全体が調和し一体感をつくりだしている見事な事例である。 |
| | 美しい県土づくり大賞 おしゃれな広告物賞 | 甲州 完熟屋 飲食店 | 甲州市 | 自然素材を活かした屋外広告は、統一的なイメージを持ち施設全体に展開されている。人の出入りや風に揺れる暖簾は、優しく人を導く。手書き文字の広告物の多くは、低い位置に設置されており、歩く人の視線や速度を意識した、効果的な配置がなされている点は、特に他の店舗においても参考にするべき「魅せ方」である。 |
| | 奨励賞 | サンハウス守屋 薪ストーブ販売店 | 上野原市 | 全てオーナーの自作という屋外広告は、山小屋風の建築意匠や周辺の自然景観に馴染み、個性ある外観をつくりだしている。薪を使ったモニュメントなど、巨大な文字や派手な色を使わなくともサービスの内容や雰囲気とうまく表しており、年月の経過と共に味わいを増す広告物となっている。一方、入口周りの貼り紙類が全体のイメージにそぐわず、やや乱雑な印象を与えている部分が気になる点であり、建物や敷地全体、そして周辺環境との調和を考慮し、より質の高いものとなるよう検討されたい。 |
| | 奨励賞 | CAFE&RESTAURANT TRANQUIL | 山梨市 | 既存の施設の特徴を活かしながら、控えめな表示で洗練された雰囲気がつくりだされている。照明による演出など、控えめでありながら視認性を高めるための工夫が各所に見られ、全体のバランスにも十分な配慮が感じられる。しかしながら、外部の鉄骨階段がやや無機質な印象を与えており、手摺部分にもブランター等で緑化を施すなど、さらなる工夫も期待される。 |
| | 奨励賞 | 手造りパン工房 サンクルー | 富士吉田市 | オリジナルのイラストを用いた広告は建物の外装色に馴染み、大変穏やかな印象である。濃淡の対比があるため、店舗の近くで見ると細かなイラストの詳細までもが十分に確認でき、控えめでありながら印象に残るデザインとなっている。駐車場周りにも同様のイラストを用いた広告物が設置されているが、店舗の外観とは文字の配置等が異なるため、店舗周り全体の統一感や一体性にやや乏しい部分もあり、さらなる工夫が期待される。 |
| | 奨励賞 | 海馬 飲食店 (設計者：サインスタジオ・オカ) | 山中湖村 | 景観形成支援事業を活用し、いち早く積極的な修景に取り組まれた姿勢は高く評価できる。地域ではこれまで数々の勉強会や自主ルールづくりにも取り組んできており、湖畔の整備と共に少しずつではあるが修景の成果が表れ始めている。現状の維持以上に、魅力ある環境の育成には大変な労力を要することが推測されるが、今回の受賞が周辺の店舗にも波及し、湖と富士山の景色をゆっくりと堪能できる場所として益々良好な整備が拡がっていくことに期待する。 |
| | 奨励賞 | 株式会社 山梨中央銀行 (設計者：株式会社 水澤工務店) | 富士吉田市 | 金鳥居という重要な歴史資源に十分な配慮がなされ、袖看板の撤去と共に、新設の広告は建築外装と一体化し、色調を抑えたものが選定されている。濃淡のコントラストが効いた配色は、全体の色相(色合い)が揃い上品な調和が形成されている。落ち着いた配色は、銀行としての信頼性が一層高まる可能性も大きい。地元企業のこのような取り組みが多くの県民に評価されるよう、さらに県内全域に広まって行くことに期待する。 |