

プロジェクト名等	平成27年度の主な取り組み	成果指標の進捗状況 (H27年度末現在)				
		20%以上	20%未満	小計	算出不能等	合計
1 やまなし創生推進プロジェクト	○「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みの推進 ○ 県民への人口減少問題に関する啓発の推進 ○ 地(知)の拠点大学等と連携した地方創生の推進 ○ 国際関係施設の総合的・戦略的な推進 など	1	2	3	0	3
2 基幹産業発展・創造プロジェクト	○ 新産業・成長産業への進出促進 ○ クリーンエネルギーの普及促進 ○ 県内企業等への安価な電力供給 ○ U・Iターン就職の促進 ○ 「中小企業・小規模企業振興条例」に基づく総合的な施策推進 など	3	6	9	1	10
3 地域産業元気創造プロジェクト	○ 観光産業活性化計画の総合的な推進 ○ 健全で豊かな森林づくりの推進 ○ 東南アジア諸国への県産農産物の輸出の拡大 ○ 就農定着支援の充実 ○ 地場産業のブランド化・高付加価値化 ○ 「買援隊」の支援 など	13	3	16	2	18
4 まなび・子育て環境創造プロジェクト	○ 地域における子育て支援の促進 ○ 産前産後の母親の不安や悩みの軽減 ○ 知事と教育委員会の連携による教育行政の推進 ○ 学力向上に関する取り組みの推進 ○ 子どもの体力向上への取り組みの推進 ○ 県民の文化芸術活動への参加促進 など	8	5	13	1	14
5 健やか・快適環境創造プロジェクト	○ 地域等における高齢者の生きがいづくりの推進 ○ 消費者施策の総合的な推進 ○ 自主防犯ボランティア団体の活動促進と連携強化 ○ 疾病対策の推進 ○ 県内への移住の促進 ○ エコライフの普及や省エネ定着のための県民運動の推進 ○ 清流浄化対策の推進 など	6	9	15	2	17
6 安全安心・交流基盤創造プロジェクト	○ 県防災体制の充実・強化 ○ 公衆無線LAN環境の整備促進 ○ 県内道路ネットワークの整備推進 ○ バス交通の利便性向上 ○ 高齢者等の交通事故防止対策 など	3	2	5	0	5
行財政改革の絶え間ない推進	○ 施策を着実に推進する組織の構築 ○ 広聴広報機能の強化 ○ 税収確保対策 など	2	1	3	1	4
合 計		36 (56.2)	28 (43.8)	64 (構成比%)	7	71

安全安心・交流基盤創造プロジェクト 成果指標の進捗状況

成果指標の名称	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)	現況値 (直近データ)	進捗率(%)
政策1 災害に強い県土・地域づくり				
橋りょうの耐震化率	78.3% (H26)	100.0% (H31)	81.2% (H27)	13.4%
消防団員の充足率	92.5% (H26)	94.0% (H31)	93.4% (H27)	60.0%
住宅の耐震化率	82.7% (H26)	88.8% (H31)	85.4% (H27)	44.3%
政策2 利便性の高い交通網の整備				
リニア駅からの30分到達圏人口カバー率	62.5% (H26)	71.4% (H31)	62.5% (H27)	0.0%
バス輸送人員	10,140千人 (H25)	10,470千人 (H30)	10,384千人 (H26)	73.9%

プロジェクト名等	平成27年度の主な取り組み	成果指標の進捗状況 (H27年度末現在)				
		20%以上	20%未満	小計	算出不能等	合計
1 やまなし創生推進プロジェクト	○「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みの推進 ○ 県民への人口減少問題に関する啓発の推進 ○ 地(知)の拠点大学等と連携した地方創生の推進 ○ 国際関係施設の総合的・戦略的な推進 など	1	2	3	0	3
2 基幹産業発展・創造プロジェクト	○ 新産業・成長産業への進出促進 ○ クリーンエネルギーの普及促進 ○ 県内企業等への安価な電力供給 ○ U・Iターン就職の促進 ○ 「中小企業・小規模企業振興条例」に基づく総合的な施策推進 など	3	6	9	1	10
3 地域産業元気創造プロジェクト	○ 観光産業活性化計画の総合的な推進 ○ 健全で豊かな森林づくりの推進 ○ 東南アジア諸国への県産農産物の輸出の拡大 ○ 就農定着支援の充実 ○ 地場産業のブランド化・高付加価値化 ○ 「買援隊」の支援 など	13	3	16	2	18
4 まなび・子育て環境創造プロジェクト	○ 地域における子育て支援の促進 ○ 産前産後の母親の不安や悩みの軽減 ○ 知事と教育委員会の連携による教育行政の推進 ○ 学力向上に関する取り組みの推進 ○ 子どもの体力向上への取り組みの推進 ○ 県民の文化芸術活動への参加促進 など	8	5	13	1	14
5 健やか・快適環境創造プロジェクト	○ 地域等における高齢者の生きがいづくりの推進 ○ 消費者施策の総合的な推進 ○ 自主防犯ボランティア団体の活動促進と連携強化 ○ 疾病対策の推進 ○ 県内への移住の促進 ○ エコライフの普及や省エネ定着のための県民運動の推進 ○ 清流浄化対策の推進 など	6	9	15	2	17
6 安全安心・交流基盤創造プロジェクト	○ 県防災体制の充実・強化 ○ 公衆無線LAN環境の整備促進 ○ 県内道路ネットワークの整備推進 ○ バス交通の利便性向上 ○ 高齢者等の交通事故防止対策 など	3	2	5	0	5
行財政改革の絶え間ない推進	○ 施策を着実に推進する組織の構築 ○ 広聴広報機能の強化 ○ 税収確保対策 など	2	1	3	1	4
合計		36 (56.2)	28 (43.8)	64 (構成比%)	7	71

健やか・快適環境創造プロジェクト 成果指標の進捗状況

成果指標の名称	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)	現況値 (直近データ)	進捗率(%)
政策1 生涯現役で活躍できる社会の創出				
高齢者(65歳以上)就職率	20.6% (H26)	26.0% (H31)	21.8% (H27)	22.2%
ことぶきマスターの派遣件数(累計)	-	600件 (H31)	71件 (H27)	11.8%
60歳以上の生涯学習推進センター利用者数	11,765人 (H26)	12,400人 (H31)	12,795人 (H27)	162.2%
政策2 安心して暮らせる地域づくり				
県内の介護施設等に従事する介護職員数	10,737人 (H25)	13,283人 (H30)	11,054人 (H26)	12.5%
県民の自殺死亡率	22.2人/10万人 (H26)	19.5人/10万人 (H31)	22.2人/10万人 (H26)	-
民間企業における障害者の実雇用率	1.79% (H26)	2.0% (H31)	1.83% (H27)	19.0%
住宅対象侵入窃盗の認知件数	514件 (H26)	462件 (H31)	446件 (H27)	130.8%
政策3 県民の健康増進と医療の充実				
健康寿命	健康寿命 男性71.20歳 女性74.47歳 平均寿命 男性79.58歳 女性86.63歳 (H22)	平均寿命の延びを上回る健康寿命の延伸 (H31)	健康寿命 男性71.20歳 女性74.47歳 平均寿命 男性79.58歳 女性86.63歳 (H22)	-
がん年齢調整死亡率	72.3(人口10万対) (H25)	69.0(人口10万対) (H30)	74.4(人口10万対) (H26)	△63.6%
医師数	1,840人 (H24)	1,990人 (H30)	1,870人 (H26)	20.0%
高次医療機関への30分アクセス圏人口カバー率	64.0% (H26)	70.9% (H31)	64.0% (H27)	0.0%
政策4 「やまなしライフ・ワークスタイル」の推進				
やまなし暮らし支援センターを通じた移住者数(累計)	-	1,300人 (H31)	210人 (H27)	16.2%
滞在型市民農園における県外者の利用区画数(総計)	259区画 (H26)	315区画 (H31)	266区画 (H27)	12.5%
ふるさと納税の本県への寄附件数(累計)	-	7,500件 (H31)	1,292件 (H27)	17.2%
政策5 魅力あふれる景観・環境づくり				
本県の魅力的な景観を代表する富士北麓地域の電線類地中化延長(総計)	17.3km (H26)	30.8km (H31)	24.2km (H27)	51.1%
県内の温室効果ガス排出量	5,740千t-CO2 (H23)	5,293千t-CO2 (H28)	5,579千t-CO2 (H25)	36.0%
一人一日当たりごみ排出量	589g/日・人 (H25)	561g/日・人 (H30)	600g/日・人 (H26)	△39.3%

プロジェクト名等	平成27年度の主な取り組み	成果指標の進捗状況 (H27年度末現在)				
		20%以上	20%未満	小計	算出不能等	合計
1 やまなし創生推進プロジェクト	○「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みの推進 ○ 県民への人口減少問題に関する啓発の推進 ○ 地(知)の拠点大学等と連携した地方創生の推進 ○ 国際関係施設の総合的・戦略的な推進 など	1	2	3	0	3
2 基幹産業発展・創造プロジェクト	○ 新産業・成長産業への進出促進 ○ クリーンエネルギーの普及促進 ○ 県内企業等への安価な電力供給 ○ U・Iターン就職の促進 ○ 「中小企業・小規模企業振興条例」に基づく総合的な施策推進 など	3	6	9	1	10
3 地域産業元気創造プロジェクト	○ 観光産業活性化計画の総合的な推進 ○ 健全で豊かな森林づくりの推進 ○ 東南アジア諸国への県産農産物の輸出の拡大 ○ 就農定着支援の充実 ○ 地場産業のブランド化・高付加価値化 ○ 「買援隊」の支援 など	13	3	16	2	18
4 まなび・子育て環境創造プロジェクト	○ 地域における子育て支援の促進 ○ 産前産後の母親の不安や悩みの軽減 ○ 知事と教育委員会の連携による教育行政の推進 ○ 学力向上に関する取り組みの推進 ○ 子どもの体力向上への取り組みの推進 ○ 県民の文化芸術活動への参加促進 など	8	5	13	1	14
5 健やか・快適環境創造プロジェクト	○ 地域等における高齢者の生きがいづくりの推進 ○ 消費者施策の総合的な推進 ○ 自主防犯ボランティア団体の活動促進と連携強化 ○ 疾病対策の推進 ○ 県内への移住の促進 ○ エコライフの普及や省エネ定着のための県民運動の推進 ○ 清流浄化対策の推進 など	6	9	15	2	17
6 安全安心・交流基盤創造プロジェクト	○ 県防災体制の充実・強化 ○ 公衆無線LAN環境の整備促進 ○ 県内道路ネットワークの整備推進 ○ バス交通の利便性向上 ○ 高齢者等の交通事故防止対策 など	3	2	5	0	5
行財政改革の絶え間ない推進	○ 施策を着実に推進する組織の構築 ○ 広聴広報機能の強化 ○ 税収確保対策 など	2	1	3	1	4
合計		36 (56.2)	28 (43.8)	64 (構成比%)	7	71

まなび・子育て環境創造プロジェクト 成果指標の進捗状況

成果指標の名称	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)	現況値 (直近データ)	進捗率(%)
政策1 安心して子どもを産み育てられる社会づくり				
地域子育て支援拠点施設の設置箇所数(総計)	65箇所 (H26)	74箇所 (H31)	68箇所 (H27)	33.3%
保育所等の待機児童数	0人 (H26)	0人 (H31)	0人 (H27)	達成
病児保育の実施箇所数(総計)	26箇所 (H26)	35箇所 (H31)	29箇所 (H27)	33.3%
放課後児童クラブの設置箇所数(総計)	217箇所 (H26)	258箇所 (H31)	239箇所 (H27)	53.7%
子育てを支援する企業の数(総計)	277社 (H26)	352社 (H31)	222社 (H27)	△73.3%
育児休業取得率	女性89.4% 男性1.6% (H24)	女性90.0% 男性10.0% (H30)	女性96.7% 男性4.0% (H27)	女性 1216.7% 男性 28.6%
女性(25歳～44歳)の有業率	73.75% (H24)	76.8% (H29)	73.75% (H24)	-
政策2 個性と学力を伸ばす教育の充実				
全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との比較割合(小中学校)	99.3% (H26)	100.0%超 (H31)	99.0% (H27)	△42.9%
工業系高校2・3年生の技能検定等国家資格取得の延べ人数割合	69.0% (H26)	74.0% (H31)	76.4% (H27)	148.0%
公立小中学校で認知したいじめの解消率	97.1% (H25)	100.0% (H30)	97.9% (H26)	27.6%
政策3 スポーツ・文化の振興と魅力の発信				
成年のスポーツ実施率	77.6% (H26)	80.9% (H31)	79.9% (H27)	69.7%
週3日以上授業以外で運動・スポーツを実施している児童の割合	男子57.8% 女子33.0% (H26)	男子65.0% 女子40.0% (H31)	男子57.2% 女子34.4% (H27)	男子 △8.3% 女子 20.0%
全国体力・運動能力、運動習慣等調査における児童の体力合計点	53.5点 (H26)	55.0点 (H31)	53.4点 (H27)	△6.7%
県立文化施設4館の教育普及事業参加人員	79,244人 (H26)	82,000人 (H31)	75,011人 (H27)	△153.6%

プロジェクト名等	平成27年度の主な取り組み	成果指標の進捗状況 (H27年度末現在)				
		20%以上	20%未満	小計	算出不能等	合計
1 やまなし創生推進プロジェクト	○「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みの推進 ○ 県民への人口減少問題に関する啓発の推進 ○ 地(知)の拠点大学等と連携した地方創生の推進 ○ 国際関係施設の総合的・戦略的な推進 など	1	2	3	0	3
2 基幹産業発展・創造プロジェクト	○ 新産業・成長産業への進出促進 ○ クリーンエネルギーの普及促進 ○ 県内企業等への安価な電力供給 ○ U・Iターン就職の促進 ○ 「中小企業・小規模企業振興条例」に基づく総合的な施策推進 など	3	6	9	1	10
3 地域産業元気創造プロジェクト	○ 観光産業活性化計画の総合的な推進 ○ 健全で豊かな森林づくりの推進 ○ 東南アジア諸国への県産農産物の輸出の拡大 ○ 就農定着支援の充実 ○ 地場産業のブランド化・高付加価値化 ○ 「買援隊」の支援 など	13	3	16	2	18
4 まなび・子育て環境創造プロジェクト	○ 地域における子育て支援の促進 ○ 産前産後の母親の不安や悩みの軽減 ○ 知事と教育委員会の連携による教育行政の推進 ○ 学力向上に関する取り組みの推進 ○ 子どもの体力向上への取り組みの推進 ○ 県民の文化芸術活動への参加促進 など	8	5	13	1	14
5 健やか・快適環境創造プロジェクト	○ 地域等における高齢者の生きがいづくりの推進 ○ 消費者施策の総合的な推進 ○ 自主防犯ボランティア団体の活動促進と連携強化 ○ 疾病対策の推進 ○ 県内への移住の促進 ○ エコライフの普及や省エネ定着のための県民運動の推進 ○ 清流浄化対策の推進 など	6	9	15	2	17
6 安全安心・交流基盤創造プロジェクト	○ 県防災体制の充実・強化 ○ 公衆無線LAN環境の整備促進 ○ 県内道路ネットワークの整備推進 ○ バス交通の利便性向上 ○ 高齢者等の交通事故防止対策 など	3	2	5	0	5
行財政改革の絶え間ない推進	○ 施策を着実に推進する組織の構築 ○ 広聴広報機能の強化 ○ 税込確保対策 など	2	1	3	1	4
合計		36 (56.2)	28 (43.8)	64 (構成比%)	7	71

基幹産業発展・創造プロジェクト 成果指標の進捗状況

成果指標の名称	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)	現況値 (直近データ)	進捗率(%)
政策1 県経済を牽引する基幹産業の発展				
企業立地件数(累計)	-	65件 (H31)	14件 (H27)	21.5%
企業立地に伴う新規雇用者数(累計)	-	1,625人 (H31)	175人 (H27)	10.8%
製造業の付加価値額	778,368百万円 (H25)	847,940百万円 (H26~30の平均)	828,751百万円 (H26)	72.4%
政策2 自立・分散型エネルギー社会の構築				
住宅用太陽光発電(10kW未満)の導入出力数(総計)	89,000kW (H26)	131,000kW (H31)	105,786kW (H27)	40.0%
天然ガスコージェネレーションシステムの発電容量(総計)	8,000kW (H26)	14,000kW (H31)	8,369kW (H27)	6.2%
安価な電力の供給量	-	4億7千万kWh (H31)	-	-
政策3 産業を担う人材の育成と確保				
県内大学等卒業生の県内就職率	44.2% (H26)	50.0% (H31)	42.5% (H27)	△29.3%
県出身学生等のUターン就職率	25.5% (H26)	28.0% (H31)	23.9% (H27)	△64.0%
政策4 中小企業の成長と持続的な発展				
中小製造業の付加価値額	415,449百万円 (H25)	423,407百万円 (H26~30の平均)	410,096百万円 (H26)	△67.3%
新規起業・創業件数(累計)	-	290件 (H31)	51件 (H27)	17.6%

プロジェクト名等	平成27年度の主な取り組み	成果指標の進捗状況 (H27年度末現在)				
		20%以上	20%未満	小計	算出不能等	合計
1 やまなし創生推進プロジェクト	○「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく取り組みの推進 ○ 県民への人口減少問題に関する啓発の推進 ○ 地(知)の拠点大学等と連携した地方創生の推進 ○ 国際関係施設の総合的・戦略的な推進 など	1	2	3	0	3
2 基幹産業発展・創造プロジェクト	○ 新産業・成長産業への進出促進 ○ クリーンエネルギーの普及促進 ○ 県内企業等への安価な電力供給 ○ U・Iターン就職の促進 ○ 「中小企業・小規模企業振興条例」に基づく総合的な施策推進 など	3	6	9	1	10
3 地域産業元気創造プロジェクト	○ 観光産業活性化計画の総合的な推進 ○ 健全で豊かな森林づくりの推進 ○ 東南アジア諸国への県産農産物の輸出の拡大 ○ 就農定着支援の充実 ○ 地場産業のブランド化・高付加価値化 ○ 「買援隊」の支援 など	13	3	16	2	18
4 まなび・子育て環境創造プロジェクト	○ 地域における子育て支援の促進 ○ 産前産後の母親の不安や悩みの軽減 ○ 知事と教育委員会の連携による教育行政の推進 ○ 学力向上に関する取り組みの推進 ○ 子どもの体力向上への取り組みの推進 ○ 県民の文化芸術活動への参加促進 など	8	5	13	1	14
5 健やか・快適環境創造プロジェクト	○ 地域等における高齢者の生きがいづくりの推進 ○ 消費者施策の総合的な推進 ○ 自主防犯ボランティア団体の活動促進と連携強化 ○ 疾病対策の推進 ○ 県内への移住の促進 ○ エコライフの普及や省エネ定着のための県民運動の推進 ○ 清流浄化対策の推進 など	6	9	15	2	17
6 安全安心・交流基盤創造プロジェクト	○ 県防災体制の充実・強化 ○ 公衆無線LAN環境の整備促進 ○ 県内道路ネットワークの整備推進 ○ バス交通の利便性向上 ○ 高齢者等の交通事故防止対策 など	3	2	5	0	5
行財政改革の絶え間ない推進	○ 施策を着実に推進する組織の構築 ○ 広聴広報機能の強化 ○ 税収確保対策 など	2	1	3	1	4
合計		36 (56.2)	28 (43.8)	64 (構成比%)	7	71

地域産業元気創造プロジェクト 成果指標の進捗状況

成果指標の名称	基準値 (基準年度)	目標値 (目標年度)	現況値 (直近データ)	進捗率(%)
政策1 地域資源を最大限に活かす観光の推進				
観光入込客数(実人数)	30,017千人 (H26)	31,427千人 (H31)	31,462千人 (H27)	102.5%
外国人延べ宿泊者数	949千人 (H26)	1,929千人 (H31)	1,252千人 (H27)	30.9%
観光消費額	3,573億円 (H26)	4,102億円 (H31)	3,967億円 (H27)	74.5%
政策2 豊かな森林資源の利活用				
森林整備の実施面積	4,685ha (H26)	6,000ha (H27~31の平均)	6,966ha (H27)	173.5%
木材生産量	156千m3 (H26)	310千m3 (H31)	156千m3 (H26)	-
自然を目的として本県を訪れる観光客数	5,425千人 (H26)	5,788千人 (H31)	6,402千人 (H27)	269.1%
政策3 高品質化・販路開拓による儲かる農業の展開				
農業生産額	876億円 (H26)	950億円 (H31)	888億円 (H27)	16.2%
県産果実の輸出額	514百万円 (H26)	710百万円 (H31)	590百万円 (H27)	38.8%
6次産業化に新規に取り組む経営体数(総計)	52経営体 (H26)	100経営体 (H31)	62経営体 (H27)	20.8%
政策4 活気に満ちあふれた農山村の創造				
新規就農者数	274人 (H26)	340人 (H31)	290人 (H27)	24.2%
担い手への農地集積率	29.8% (H26)	39.0% (H31)	32.0% (H27)	23.9%
獣害防止柵の整備による被害防止面積(総計)	3,531ha (H26)	4,500ha (H31)	3,835ha (H27)	31.4%
政策5 個性あふれる地場産業の振興				
貴金属製品出荷額・全国シェア	28.3% (H25)	30.0% (H30)	25.5% (H26)	△164.7%
日本ワインの県内製成数量	4,046kl (H16~25の平均)	4,450kl (H26~30の平均)	4,629kl (H26)	144.3%
織物の産地推計生産額	8,141百万円 (H25)	9,000百万円 (H30)	8,849百万円 (H27)	82.0%
政策6 にぎわいを生み出す商業・中心市街地の活性化				
買援隊事業実施市町村数	-	27市町村 (H31)	-	-
空き店舗を活用した新規創業数(累計)	-	50店舗 (H31)	15店舗 (H27)	30.0%
甲府市中心市街地における歩行者通行量(年3日間の定点調査)	147,364人 (H26)	186,564人 (H31)	129,884人 (H27)	△44.6%