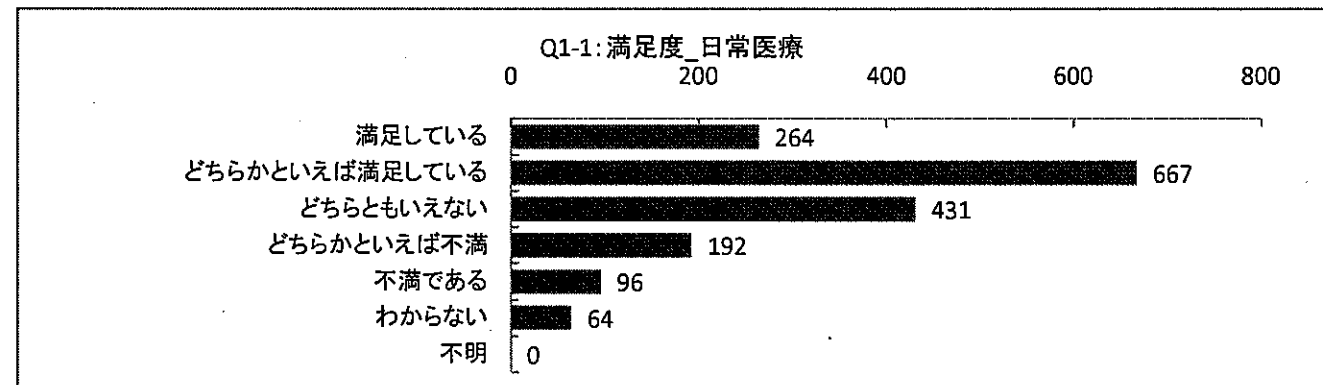


# 平成24年度 県民意識調査結果（速報）

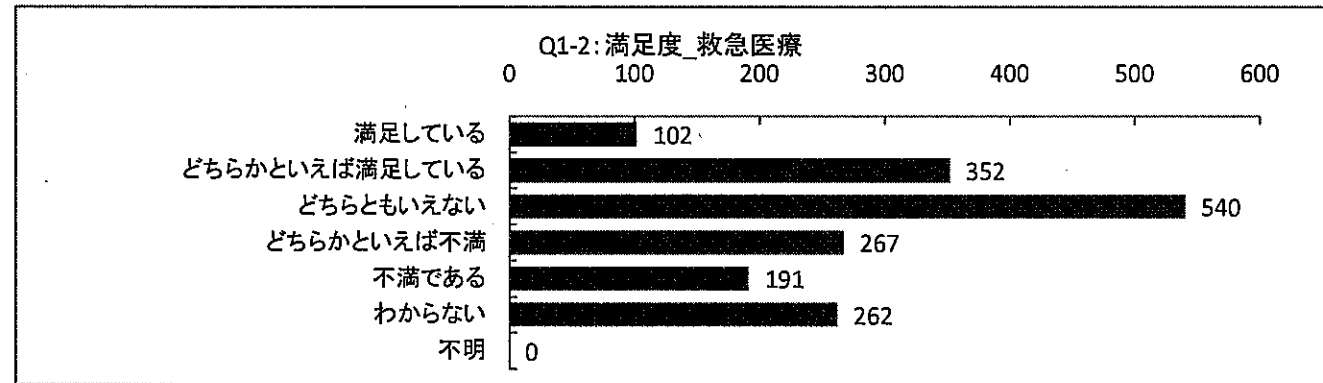
山 梨 県

平成24年度 県民意識調査(単純集計結果) ~速報~

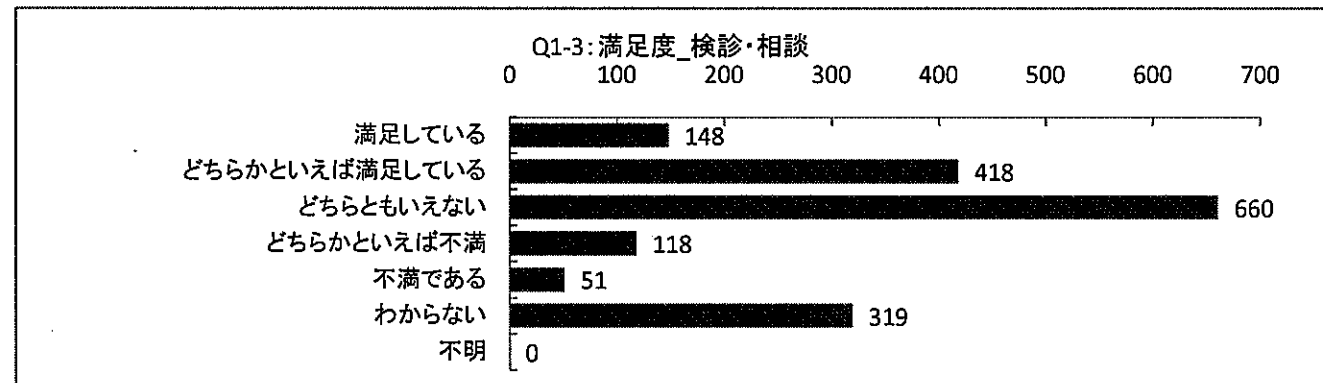
Q1-1: 満足度_日常医療 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	264	15.4
2 どちらかといえば満足している	667	38.9
3 どちらともいえない	431	25.1
4 どちらかといえば不満	192	11.2
5 不満である	96	5.6
6 わからない	64	3.7
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



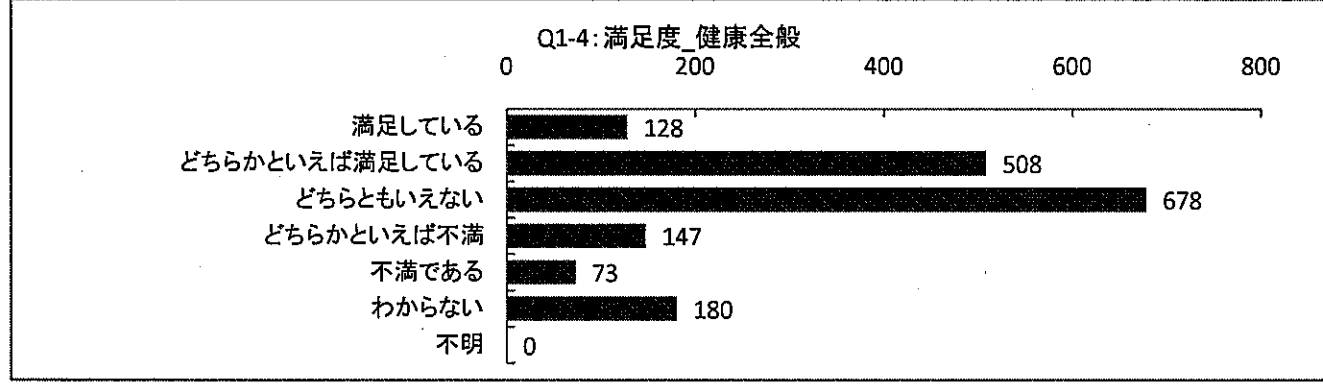
Q1-2: 満足度_救急医療 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	102	6.0
2 どちらかといえば満足している	352	20.5
3 どちらともいえない	540	31.5
4 どちらかといえば不満	267	15.6
5 不満である	191	11.1
6 わからない	262	15.3
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



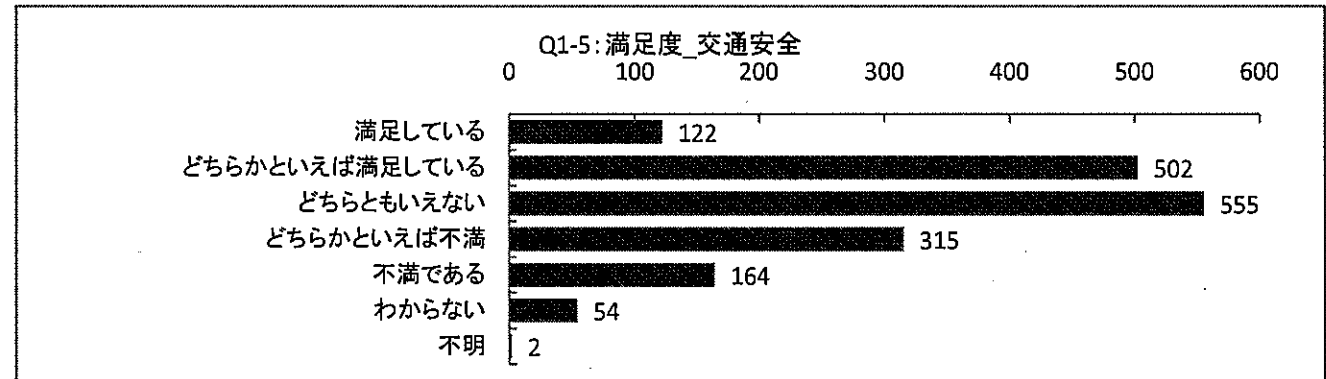
Q1-3: 満足度_検診・相談 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	148	8.6
2 どちらかといえば満足している	418	24.4
3 どちらともいえない	660	38.5
4 どちらかといえば不満	118	6.9
5 不満である	51	3.0
6 わからない	319	18.6
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



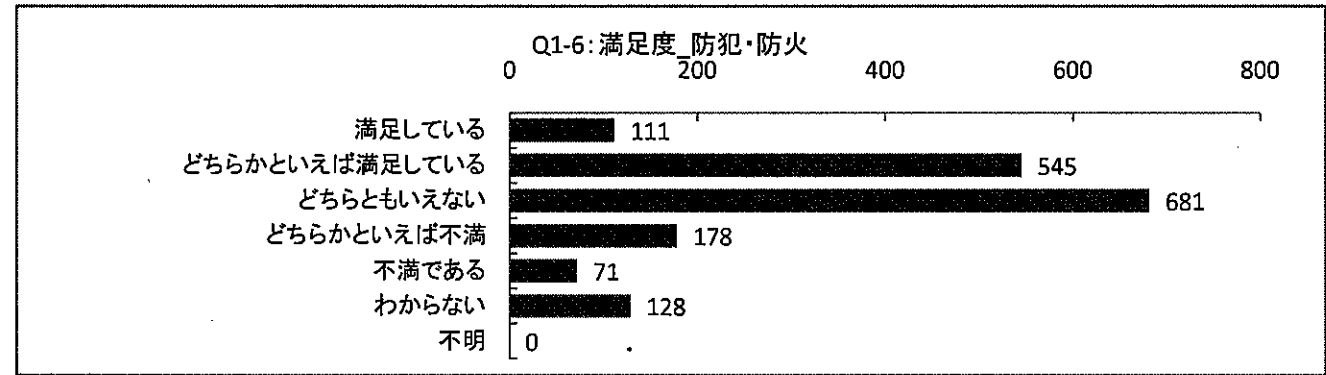
Q1-4: 満足度_健康全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	128	7.5
2 どちらかといえば満足している	508	29.6
3 どちらともいえない	678	39.6
4 どちらかといえば不満	147	8.6
5 不満である	73	4.3
6 わからない	180	10.5
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



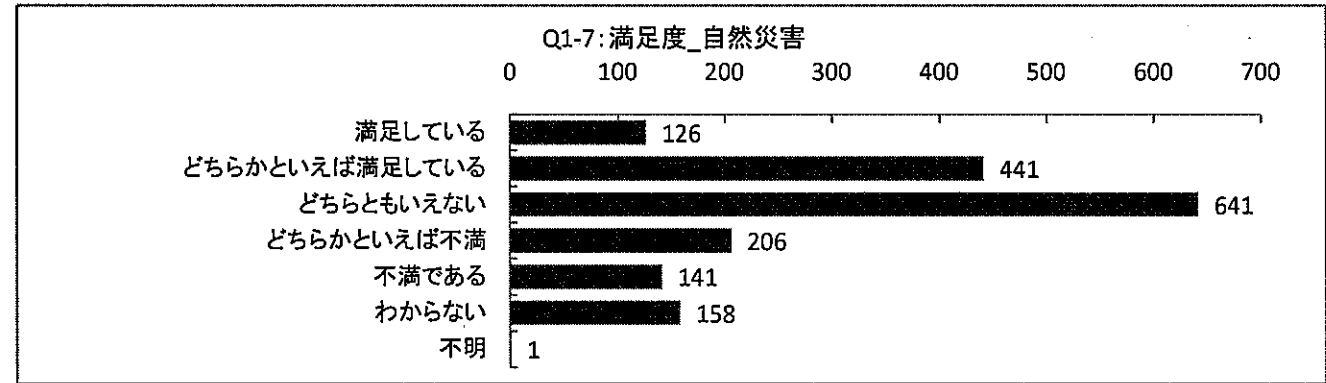
Q1-5: 満足度_交通安全 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	122	7.1
2 どちらかといえば満足している	502	29.3
3 どちらともいえない	555	32.4
4 どちらかといえば不満	315	18.4
5 不満である	164	9.6
6 わからない	54	3.2
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



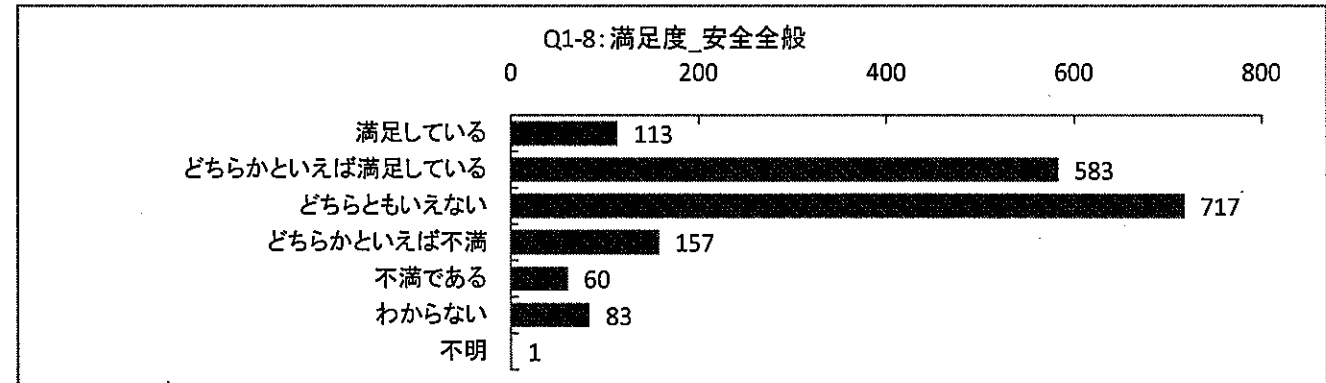
Q1-6: 満足度_防犯・防火 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	111	6.5
2 どちらかといえば満足している	545	31.8
3 どちらともいえない	681	39.7
4 どちらかといえば不満	178	10.4
5 不満である	71	4.1
6 わからない	128	7.5
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



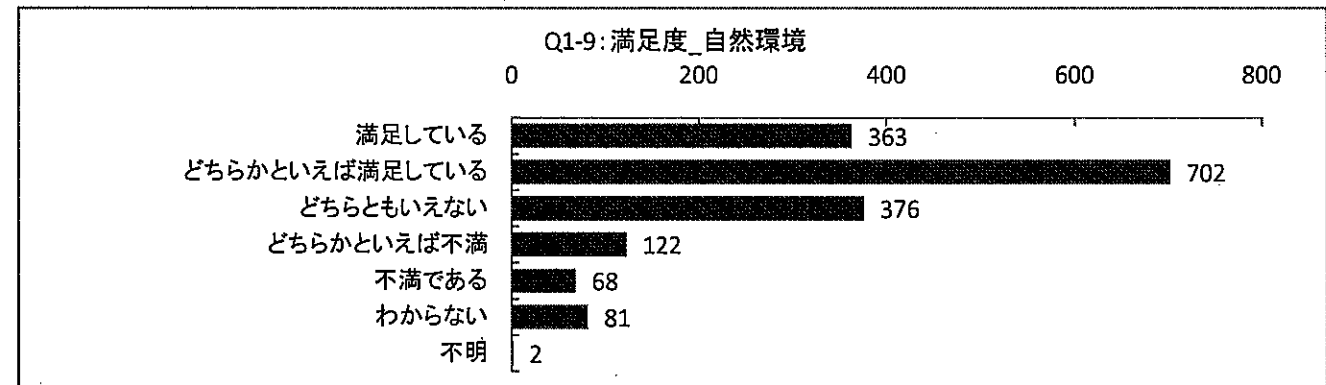
Q1-7: 満足度_自然災害 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	126	7.4
2 どちらかといえば満足している	441	25.7
3 どちらともいえない	641	37.4
4 どちらかといえば不満	206	12.0
5 不満である	141	8.2
6 わからない	158	9.2
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



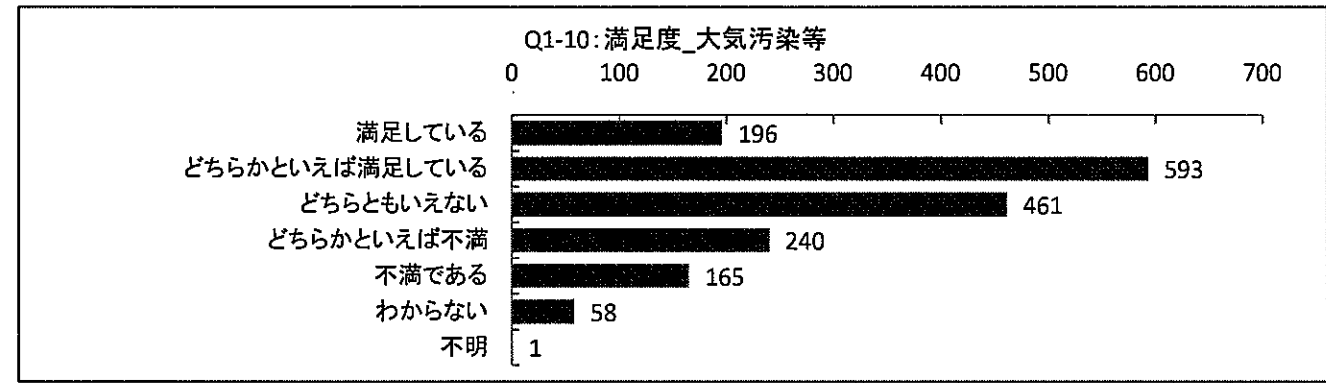
Q1-8: 満足度_安全全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	113	6.6
2 どちらかといえば満足している	583	34.0
3 どちらともいえない	717	41.8
4 どちらかといえば不満	157	9.2
5 不満である	60	3.5
6 わからない	83	4.8
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



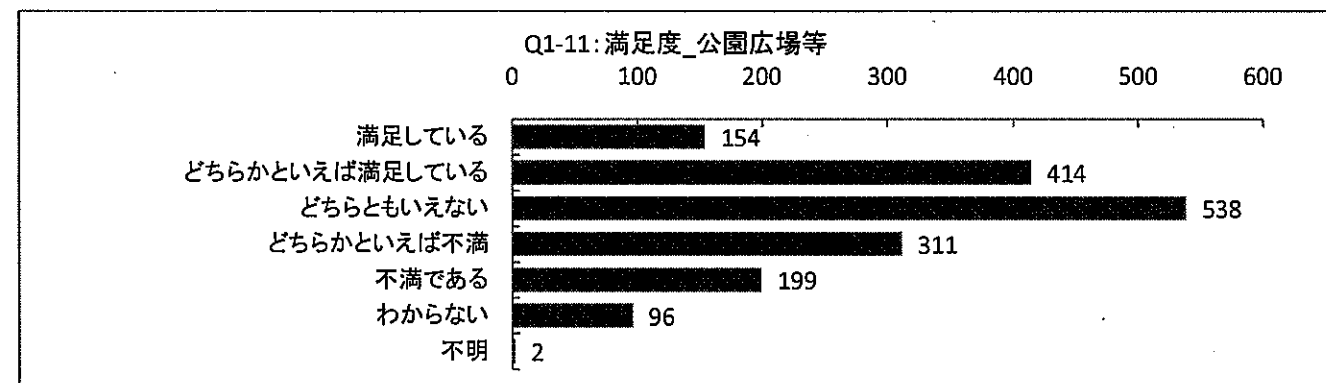
Q1-9: 満足度_自然環境 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	363	21.2
2 どちらかといえば満足している	702	41.0
3 どちらともいえない	376	21.9
4 どちらかといえば不満	122	7.1
5 不満である	68	4.0
6 わからない	81	4.7
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



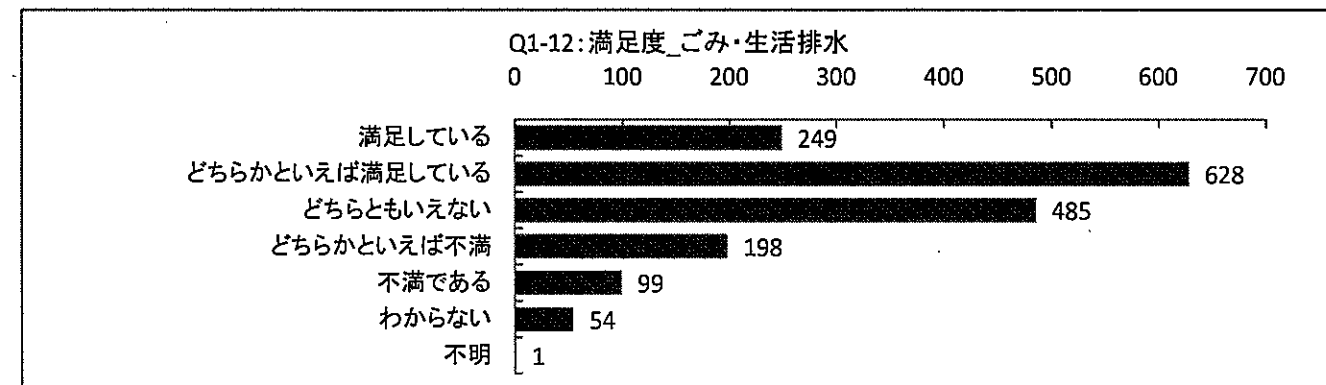
Q1-10: 満足度_大気汚染等 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	196	11.4
2 どちらかといえば満足している	593	34.6
3 どちらともいえない	461	26.9
4 どちらかといえば不満	240	14.0
5 不満である	165	9.6
6 わからない	58	3.4
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



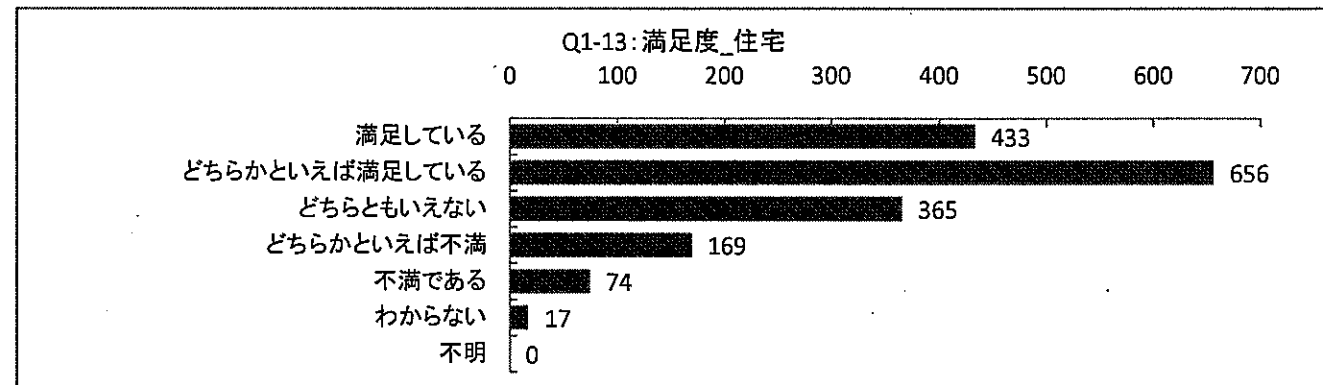
Q1-11: 満足度_公園広場等 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	154	9.0
2 どちらかといえば満足している	414	24.2
3 どちらともいえない	538	31.4
4 どちらかといえば不満	311	18.1
5 不満である	199	11.6
6 わからない	96	5.6
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



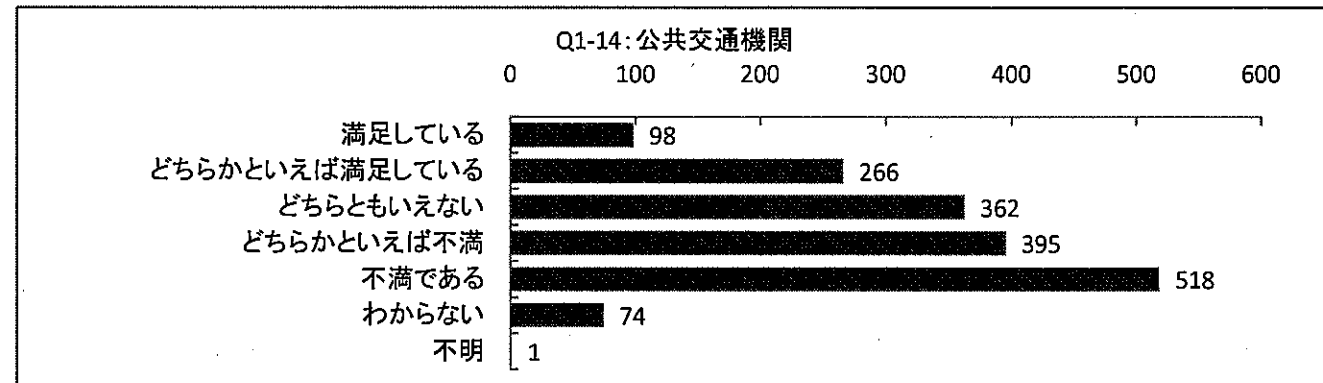
Q1-12: 満足度_ごみ・生活排水 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	249	14.5
2 どちらかといえば満足している	628	36.6
3 どちらともいえない	485	28.3
4 どちらかといえば不満	198	11.6
5 不満である	99	5.8
6 わからない	54	3.2
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



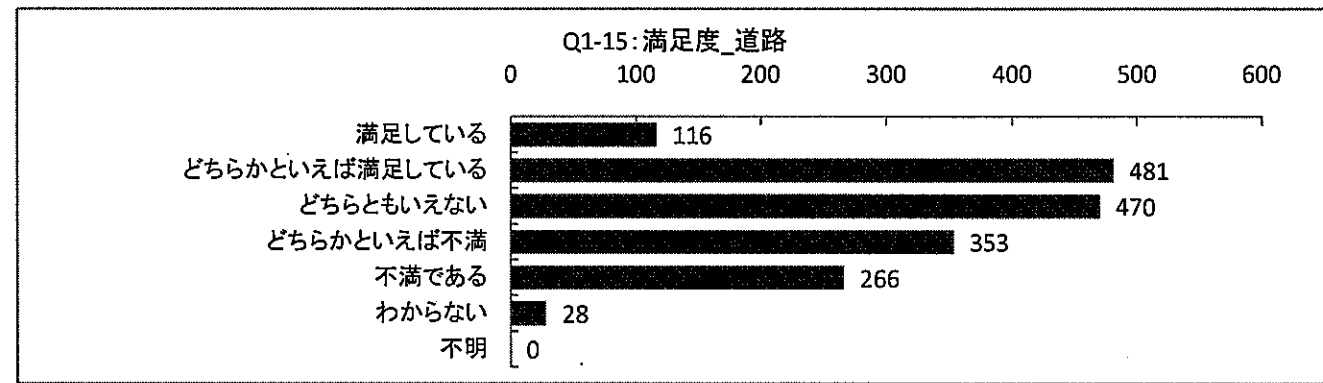
Q1-13:満足度_住宅 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体%)
1	満足している	433 25.3
2	どちらかといえば満足している	656 38.3
3	どちらともいえない	365 21.3
4	どちらかといえば不満	169 9.9
5	不満である	74 4.3
6	わからない	17 1.0
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



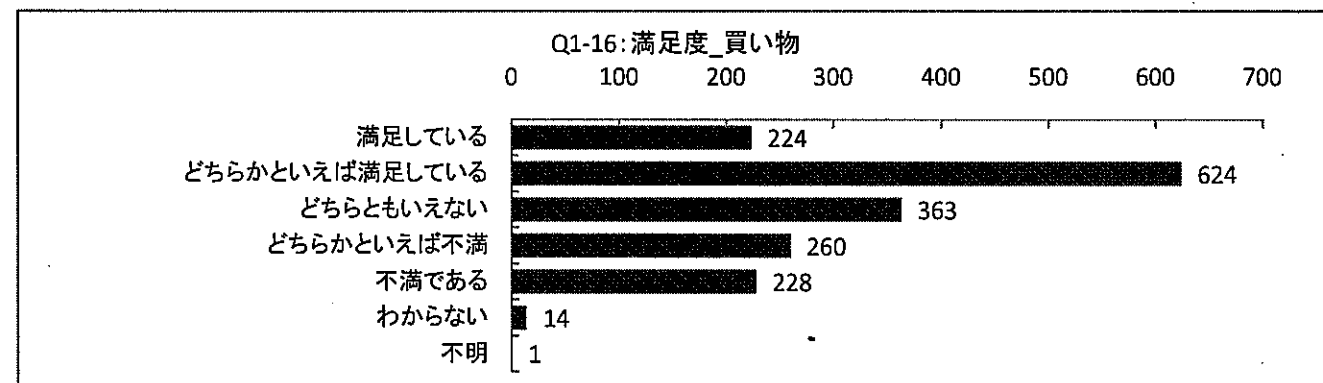
Q1-14:公共交通機関 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体%)
1	満足している	98 5.7
2	どちらかといえば満足している	266 15.5
3	どちらともいえない	362 21.1
4	どちらかといえば不満	395 23.0
5	不満である	518 30.2
6	わからない	74 4.3
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



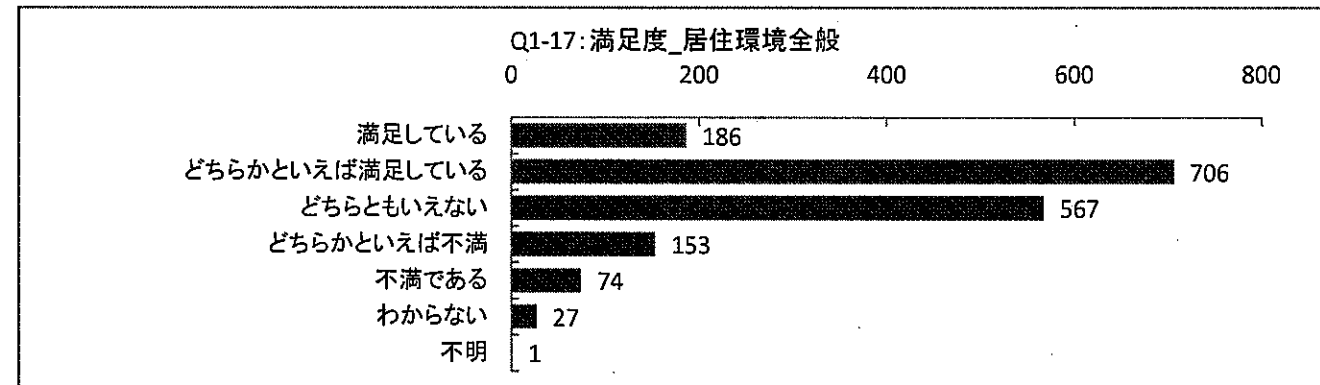
Q1-15:満足度_道路 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体%)
1	満足している	116 6.8
2	どちらかといえば満足している	481 28.1
3	どちらともいえない	470 27.4
4	どちらかといえば不満	353 20.6
5	不満である	266 15.5
6	わからない	28 1.6
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



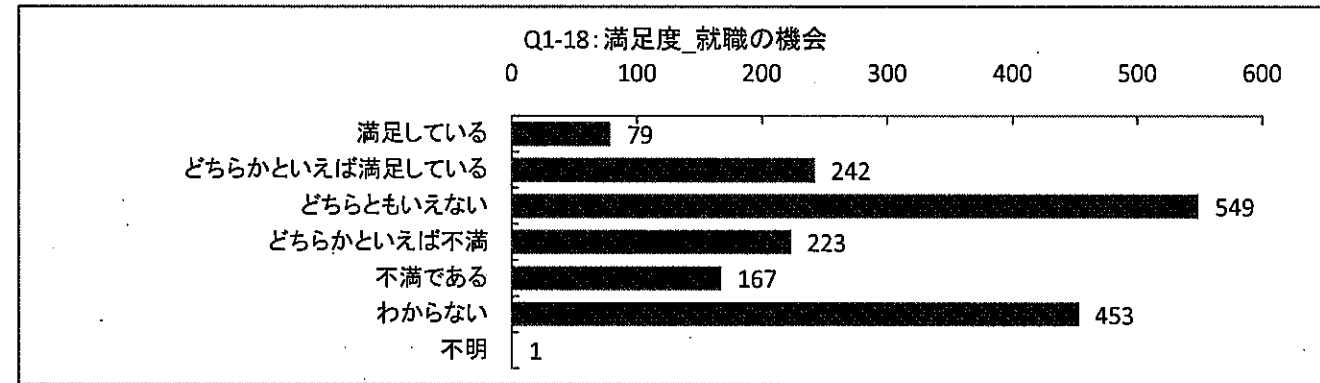
Q1-16:満足度_買い物 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体%)
1	満足している	224 13.1
2	どちらかといえば満足している	624 36.4
3	どちらともいえない	363 21.2
4	どちらかといえば不満	260 15.2
5	不満である	228 13.3
6	わからない	14 0.8
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



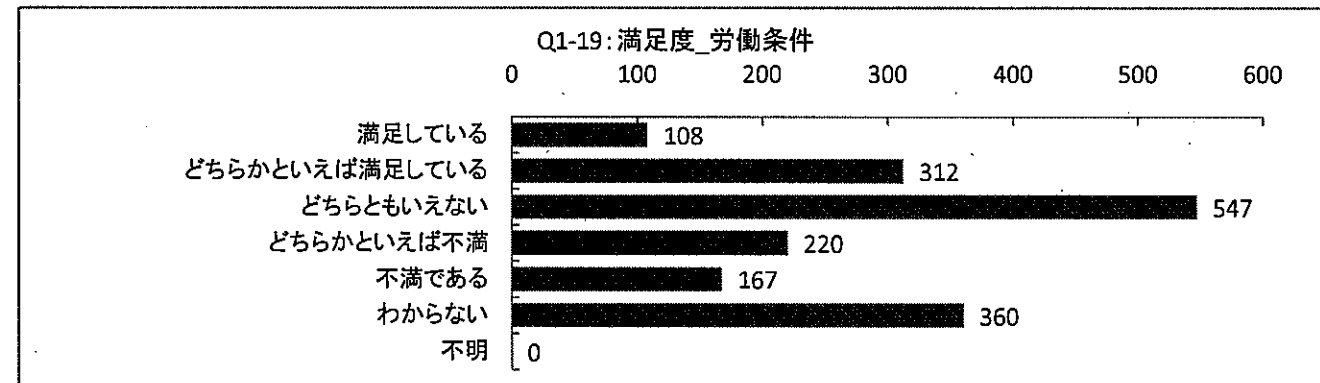
Q1-17: 満足度_居住環境全般 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	186 10.9
2	どちらかといえば満足している	706 41.2
3	どちらともいえない	567 33.1
4	どちらかといえば不満	153 8.9
5	不満である	74 4.3
6	わからない	27 1.6
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



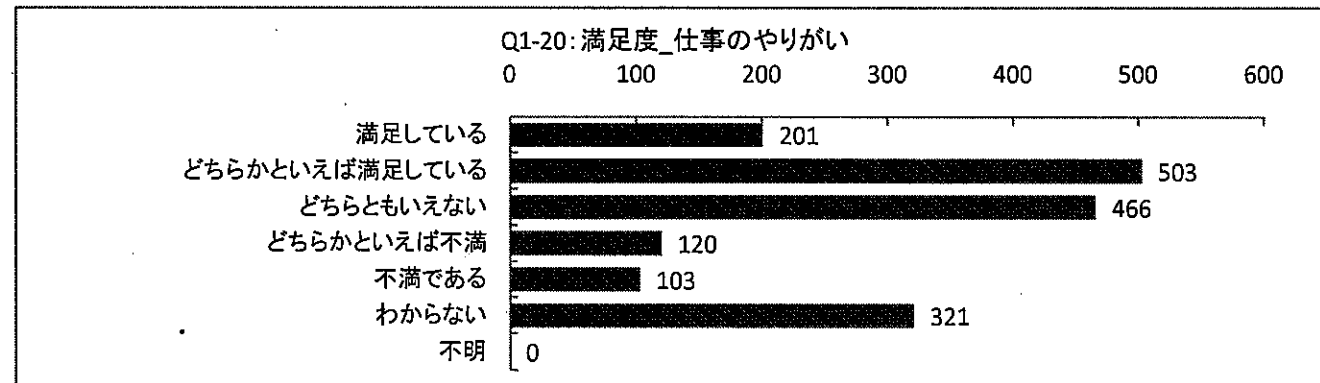
Q1-18: 満足度_就職の機会 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	79 4.6
2	どちらかといえば満足している	242 14.1
3	どちらともいえない	549 32.0
4	どちらかといえば不満	223 13.0
5	不満である	167 9.7
6	わからない	453 26.4
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



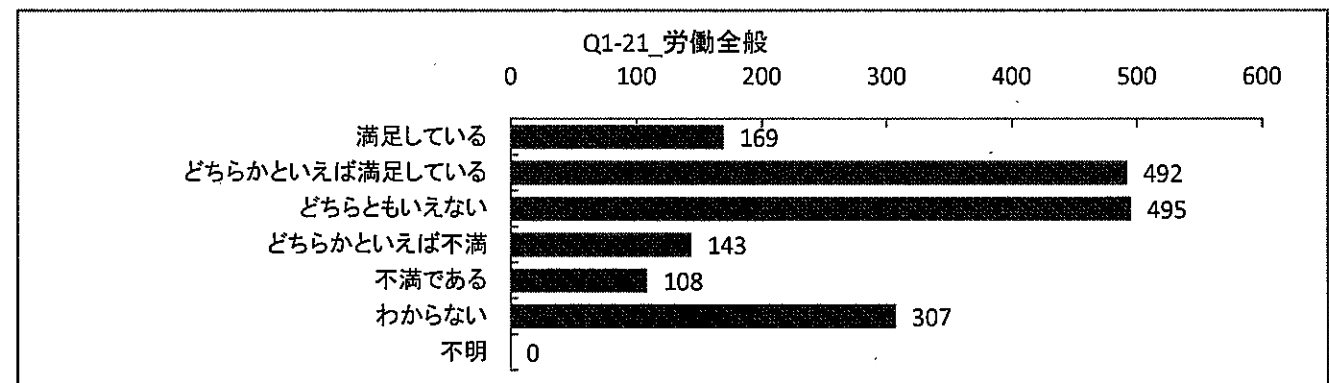
Q1-19: 満足度_労働条件 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	108 6.3
2	どちらかといえば満足している	312 18.2
3	どちらともいえない	547 31.9
4	どちらかといえば不満	220 12.8
5	不満である	167 9.7
6	わからない	360 21.0
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



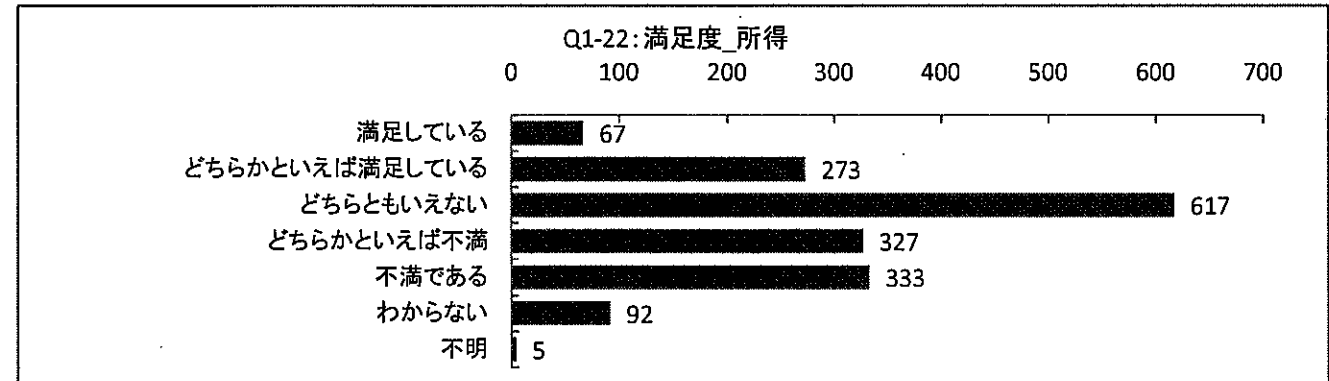
Q1-20: 満足度_仕事のやりがい (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	201 11.7
2	どちらかといえば満足している	503 29.3
3	どちらともいえない	466 27.2
4	どちらかといえば不満	120 7.0
5	不満である	103 6.0
6	わからない	321 18.7
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



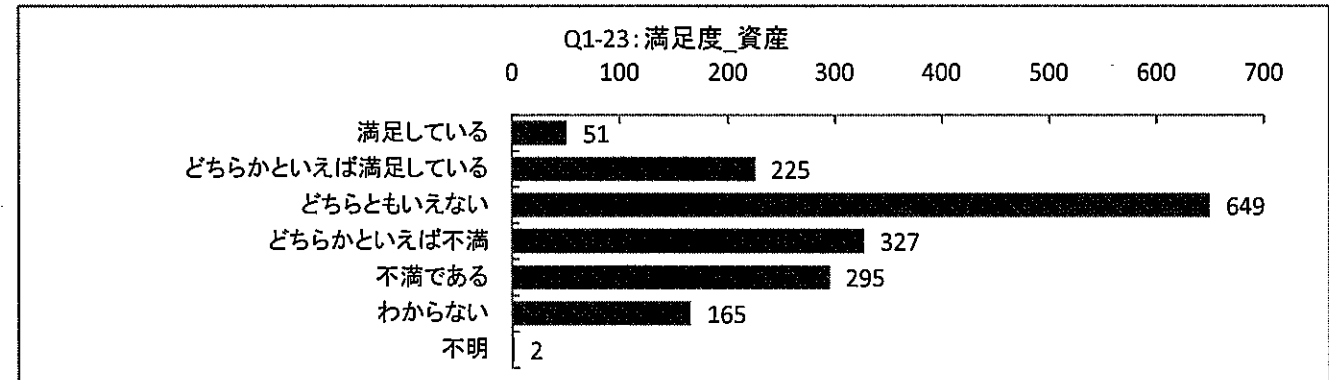
Q1-21:労働全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	169	9.9
2 どちらかといえば満足している	492	28.7
3 どちらともいえない	495	28.9
4 どちらかといえば不満	143	8.3
5 不満である	108	6.3
6 わからない	307	17.9
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



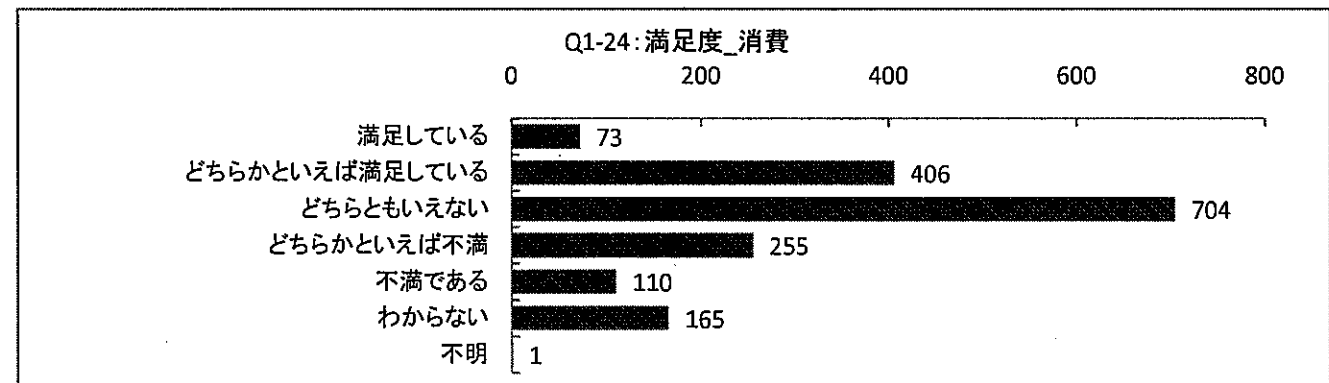
Q1-22:満足度_所得 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	67	3.9
2 どちらかといえば満足している	273	15.9
3 どちらともいえない	617	36.0
4 どちらかといえば不満	327	19.1
5 不満である	333	19.4
6 わからない	92	5.4
不明	5	0.3
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



Q1-23:満足度_資産 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	51	3.0
2 どちらかといえば満足している	225	13.1
3 どちらともいえない	649	37.9
4 どちらかといえば不満	327	19.1
5 不満である	295	17.2
6 わからない	165	9.6
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0

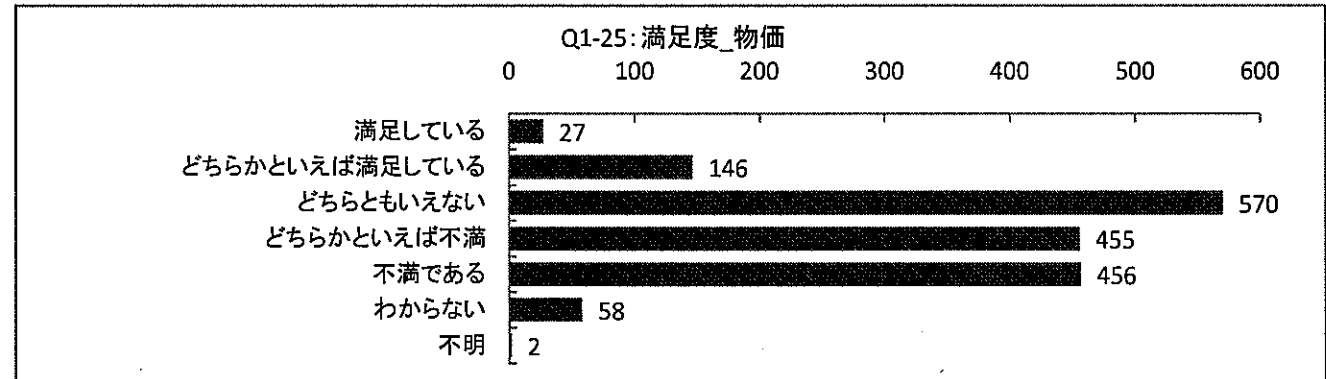


Q1-24:満足度_消費 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	73	4.3
2 どちらかといえば満足している	406	23.7
3 どちらともいえない	704	41.1
4 どちらかといえば不満	255	14.9
5 不満である	110	6.4
6 わからない	165	9.6
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0

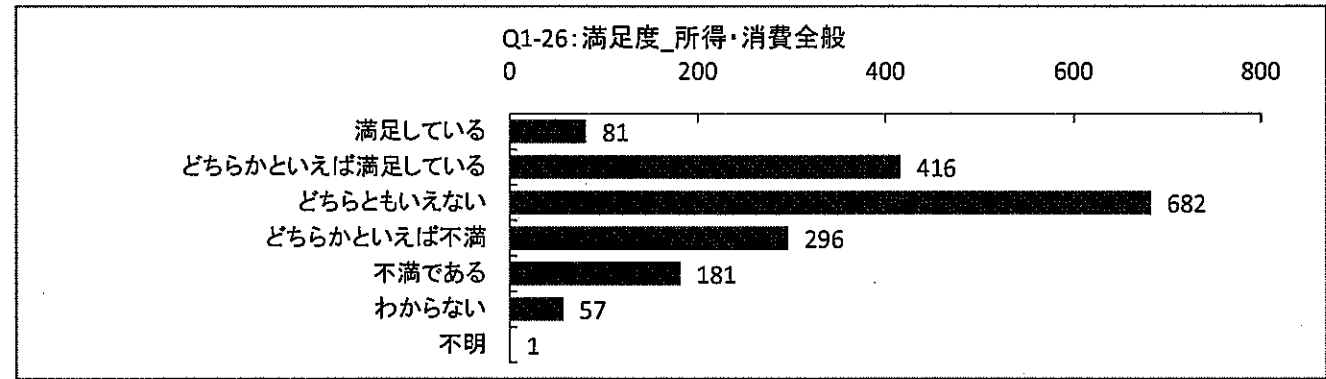


平成24年度 県民意識調査(単純集計結果) ~速報~

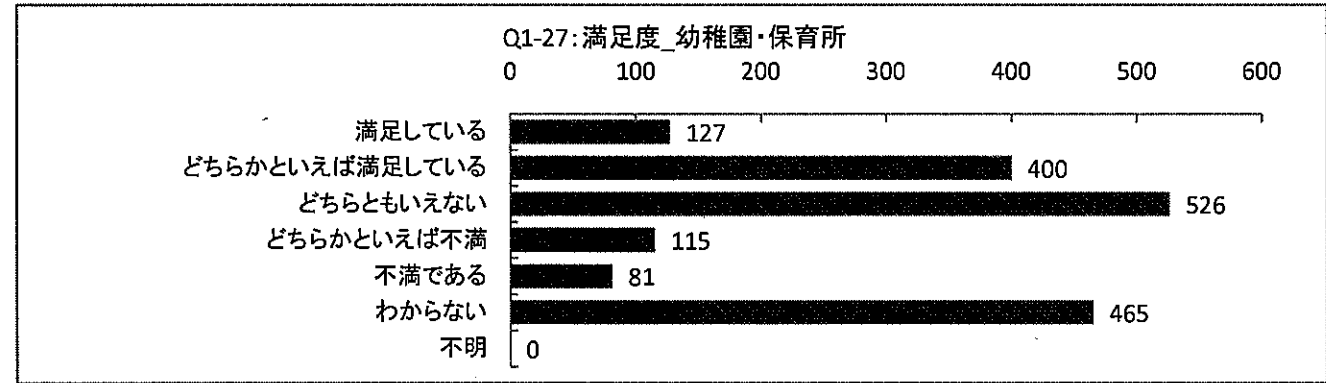
Q1-25:満足度_物価 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	27	1.6
2 どちらかといえば満足している	146	8.5
3 どちらともいえない	570	33.3
4 どちらかといえば不満	455	26.5
5 不満である	456	26.6
6 わからない	58	3.4
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



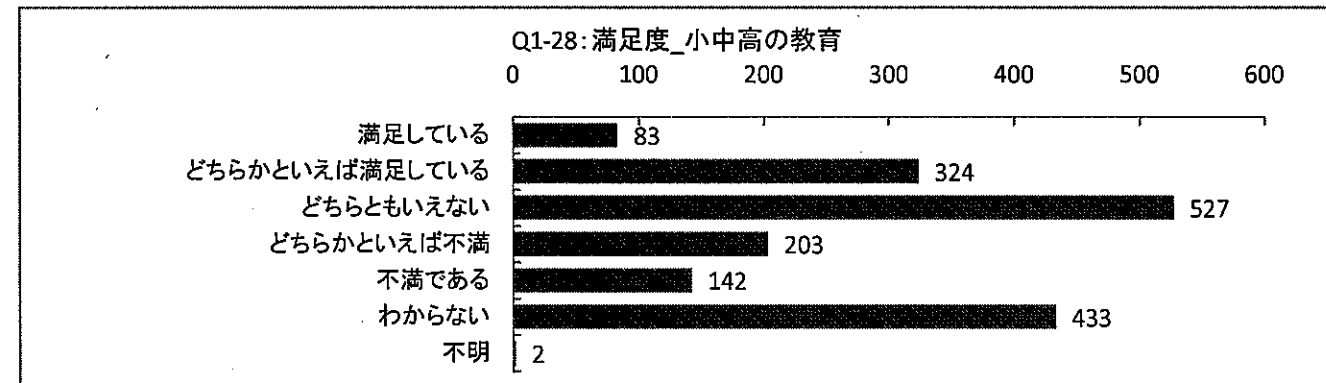
Q1-26:満足度_所得・消費全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	81	4.7
2 どちらかといえば満足している	416	24.3
3 どちらともいえない	682	39.8
4 どちらかといえば不満	296	17.3
5 不満である	181	10.6
6 わからない	57	3.3
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



Q1-27:満足度_幼稚園・保育所 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	127	7.4
2 どちらかといえば満足している	400	23.3
3 どちらともいえない	526	30.7
4 どちらかといえば不満	115	6.7
5 不満である	81	4.7
6 わからない	465	27.1
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0

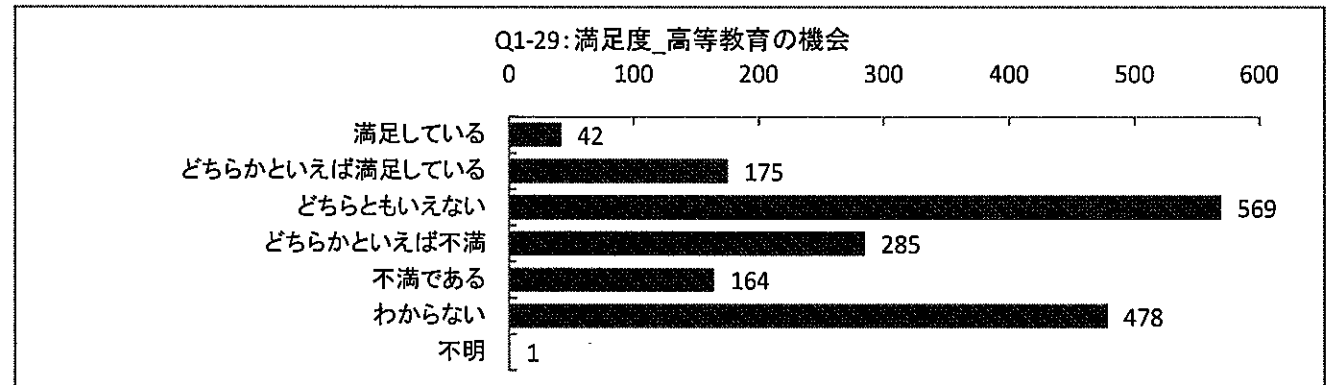


Q1-28:満足度_小中高の教育 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	83	4.8
2 どちらかといえば満足している	324	18.9
3 どちらともいえない	527	30.7
4 どちらかといえば不満	203	11.8
5 不満である	142	8.3
6 わからない	433	25.3
不明	2	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0

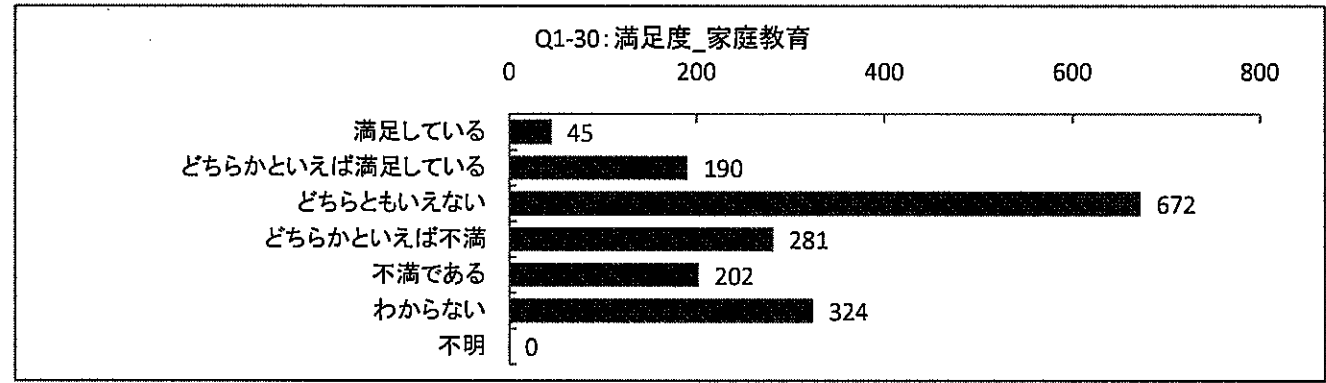




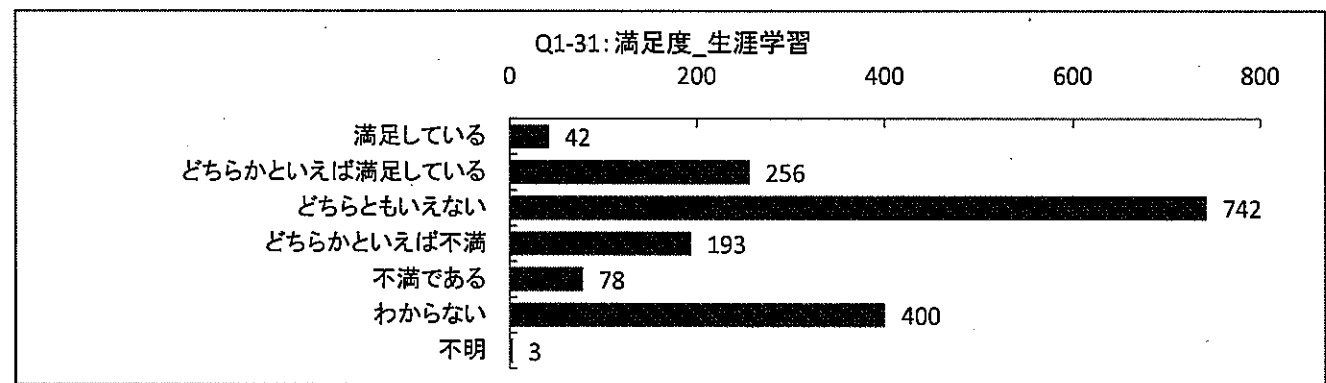
Q1-29:満足度_高等教育の機会 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	42 2.5
2	どちらかといえば満足している	175 10.2
3	どちらともいえない	569 33.2
4	どちらかといえば不満	285 16.6
5	不満である	164 9.6
6	わからない	478 27.9
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



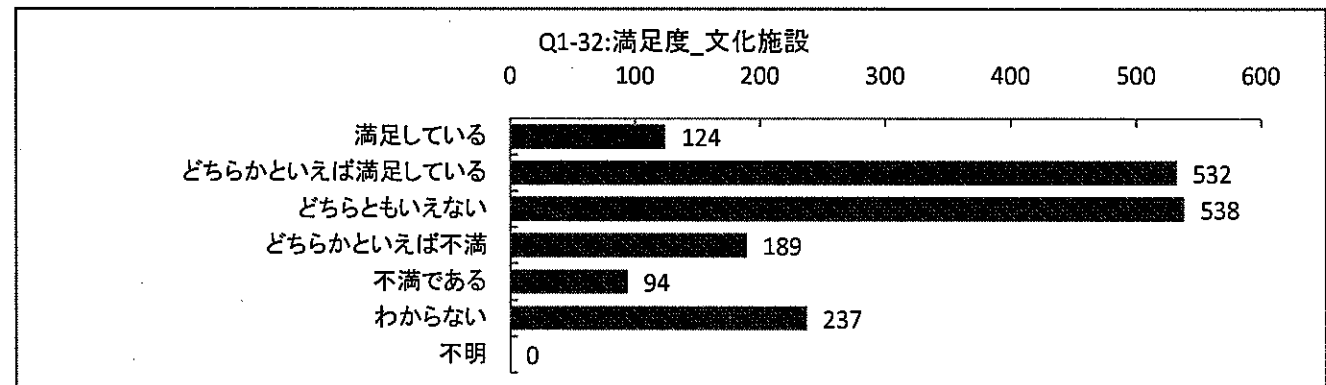
Q1-30:満足度_家庭教育 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	45 2.6
2	どちらかといえば満足している	190 11.1
3	どちらともいえない	672 39.2
4	どちらかといえば不満	281 16.4
5	不満である	202 11.8
6	わからない	324 18.9
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



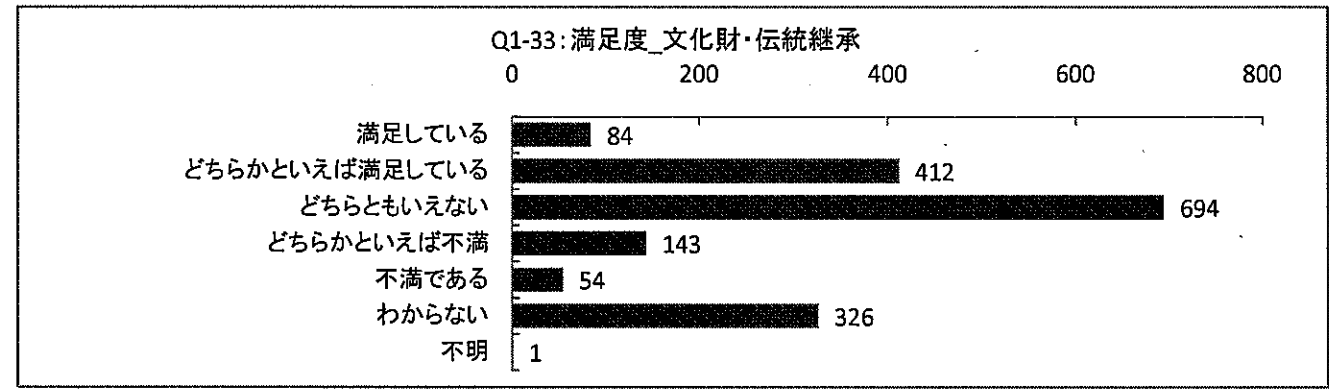
Q1-31:満足度_生涯学習 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	42 2.5
2	どちらかといえば満足している	256 14.9
3	どちらともいえない	742 43.3
4	どちらかといえば不満	193 11.3
5	不満である	78 4.6
6	わからない	400 23.3
	不明	3 0.2
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



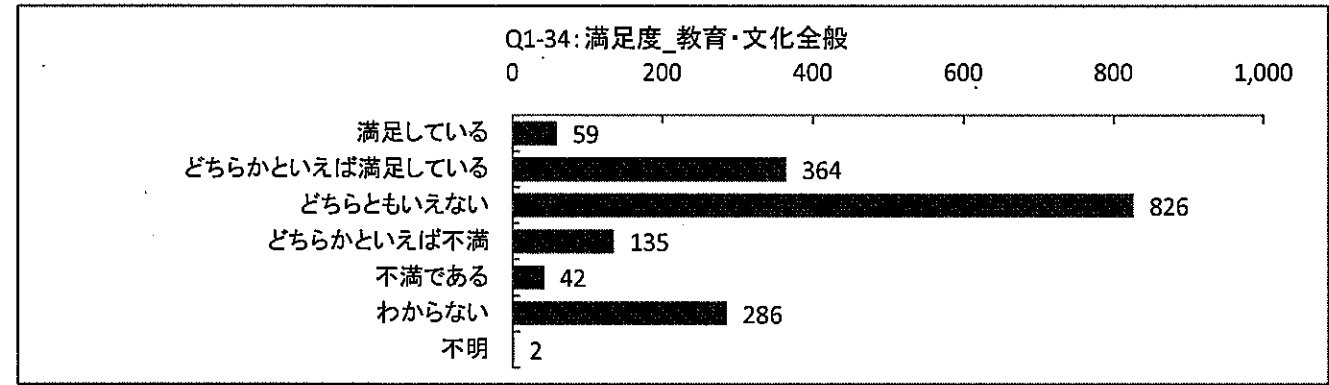
Q1-32:満足度_文化施設 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	124 7.2
2	どちらかといえば満足している	532 31.0
3	どちらともいえない	538 31.4
4	どちらかといえば不満	189 11.0
5	不満である	94 5.5
6	わからない	237 13.8
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



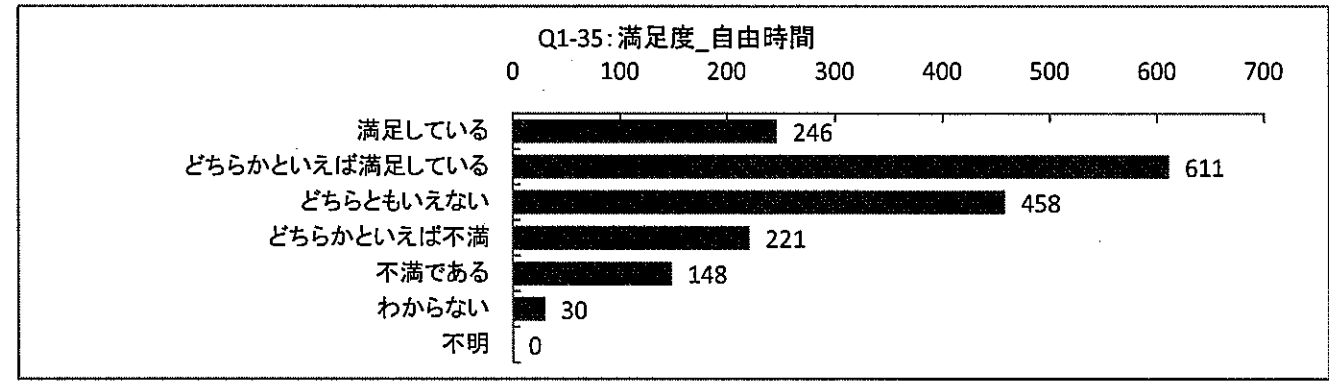
Q1-33:満足度_文化財・伝統継承 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	84 4.9
2	どちらかといえば満足している	412 24.0
3	どちらともいえない	694 40.5
4	どちらかといえば不満	143 8.3
5	不満である	54 3.2
6	わからない	326 19.0
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



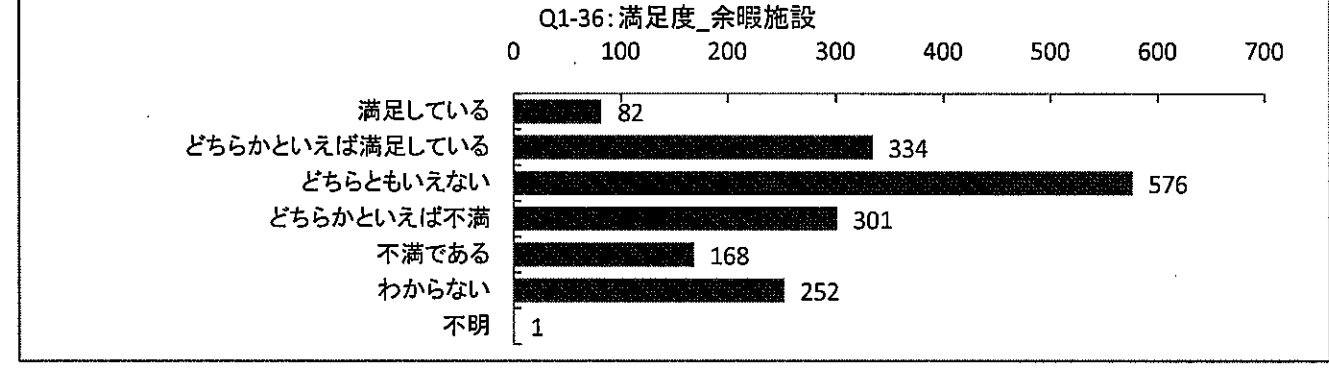
Q1-34:満足度_教育・文化全般 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	59 3.4
2	どちらかといえば満足している	364 21.2
3	どちらともいえない	826 48.2
4	どちらかといえば不満	135 7.9
5	不満である	42 2.5
6	わからない	286 16.7
	不明	2 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



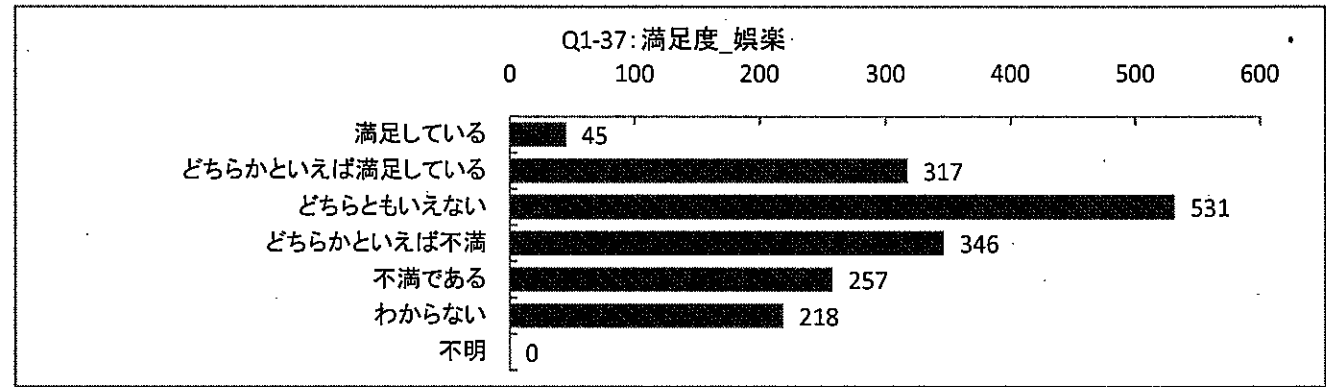
Q1-35:満足度_自由時間 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	246 14.4
2	どちらかといえば満足している	611 35.6
3	どちらともいえない	458 26.7
4	どちらかといえば不満	221 12.9
5	不満である	148 8.6
6	わからない	30 1.8
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



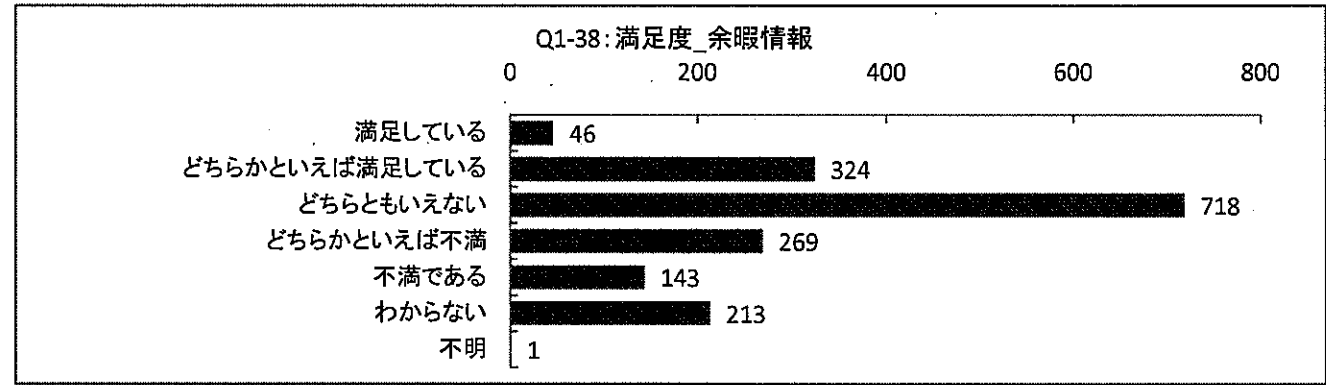
Q1-36:満足度_余暇施設 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	82 4.8
2	どちらかといえば満足している	334 19.5
3	どちらともいえない	576 33.6
4	どちらかといえば不満	301 17.6
5	不満である	168 9.8
6	わからない	252 14.7
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



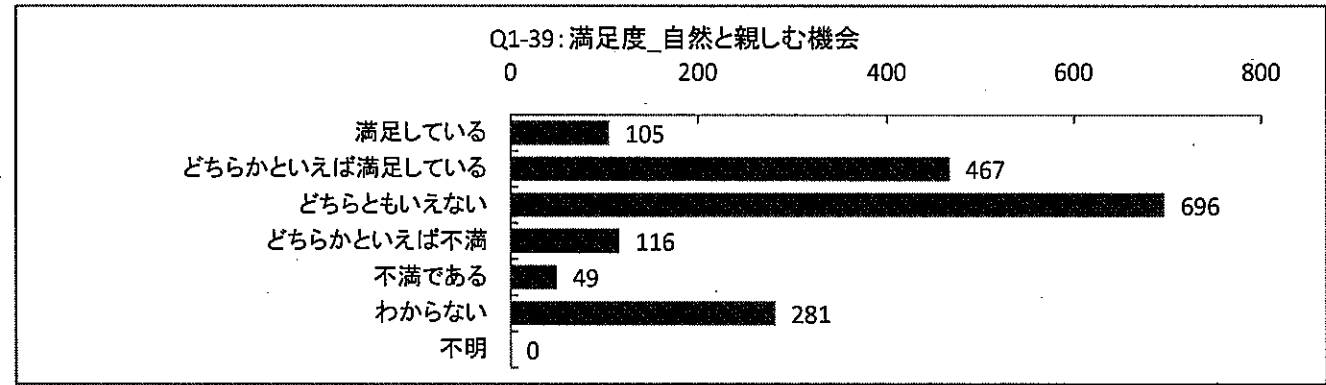
Q1-37:満足度_娯楽 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	45 2.6
2	どちらかといえば満足している	317 18.5
3	どちらともいえない	531 31.0
4	どちらかといえば不満	346 20.2
5	不満である	257 15.0
6	わからない	218 12.7
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



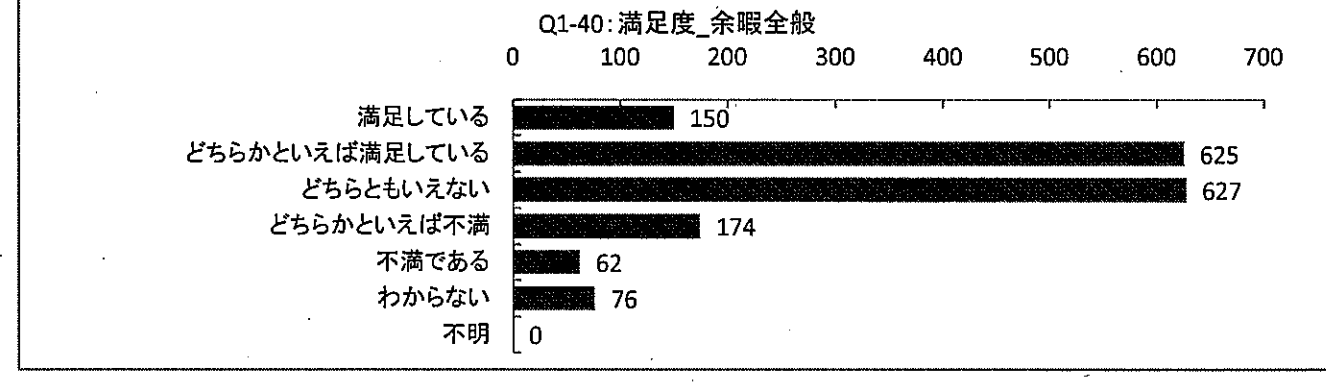
Q1-38:満足度_余暇情報 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	46 2.7
2	どちらかといえば満足している	324 18.9
3	どちらともいえない	718 41.9
4	どちらかといえば不満	269 15.7
5	不満である	143 8.3
6	わからない	213 12.4
	不明	1 0.1
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



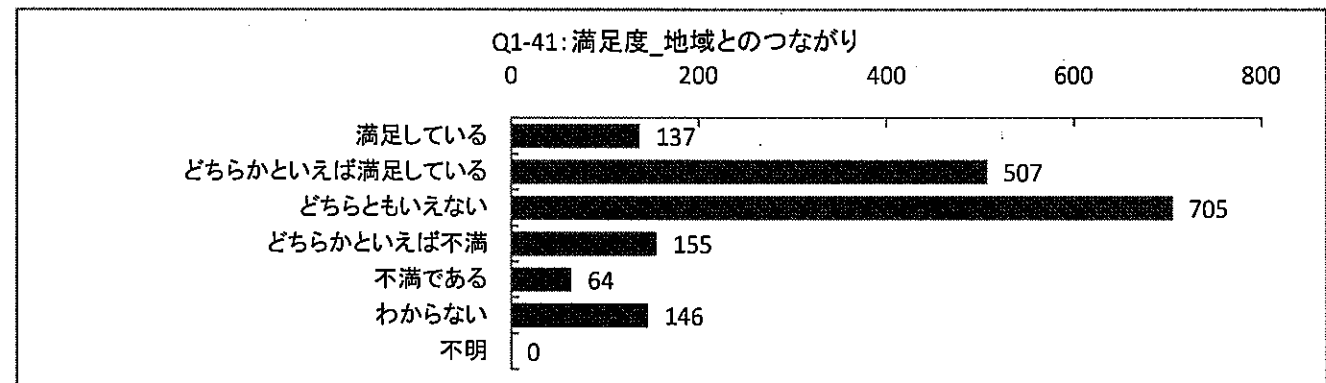
Q1-39:満足度_自然と親しむ機会 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	105 6.1
2	どちらかといえば満足している	467 27.2
3	どちらともいえない	696 40.6
4	どちらかといえば不満	116 6.8
5	不満である	49 2.9
6	わからない	281 16.4
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



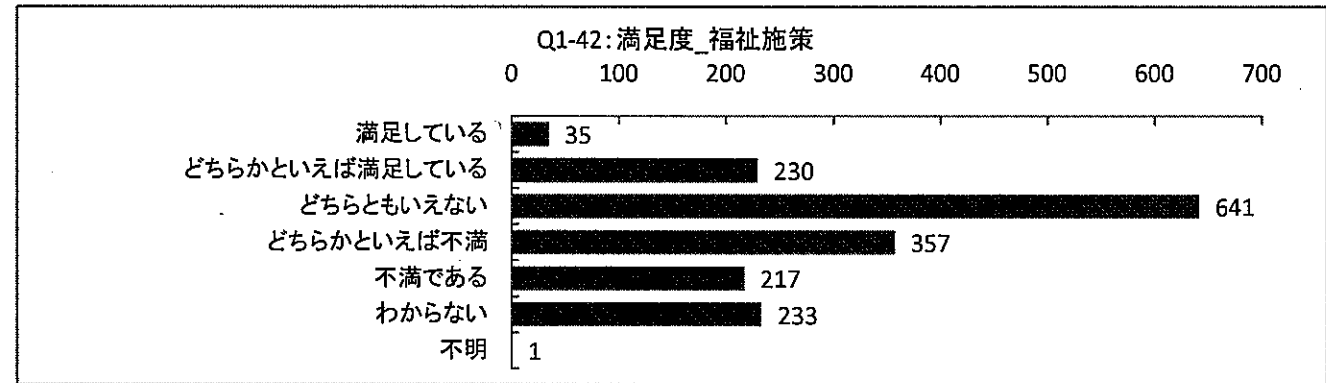
Q1-40:満足度_余暇全般 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	150 8.8
2	どちらかといえば満足している	625 36.5
3	どちらともいえない	627 36.6
4	どちらかといえば不満	174 10.2
5	不満である	62 3.6
6	わからない	76 4.4
	不明	0 0.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



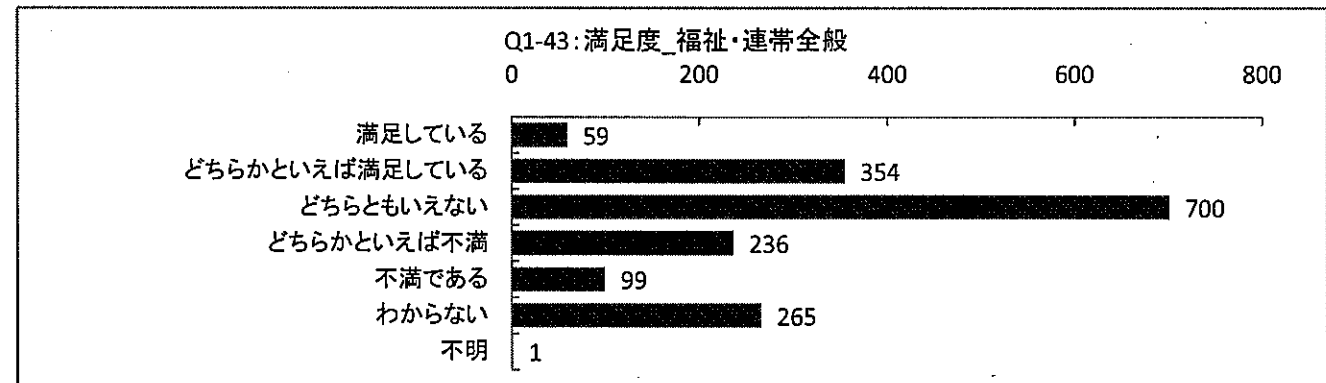
Q1-41:満足度_地域とのつながり (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	137	8.0
2 どちらかといえば満足している	507	29.6
3 どちらともいえない	705	41.1
4 どちらかといえば不満	155	9.0
5 不満である	64	3.7
6 わからない	146	8.5
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



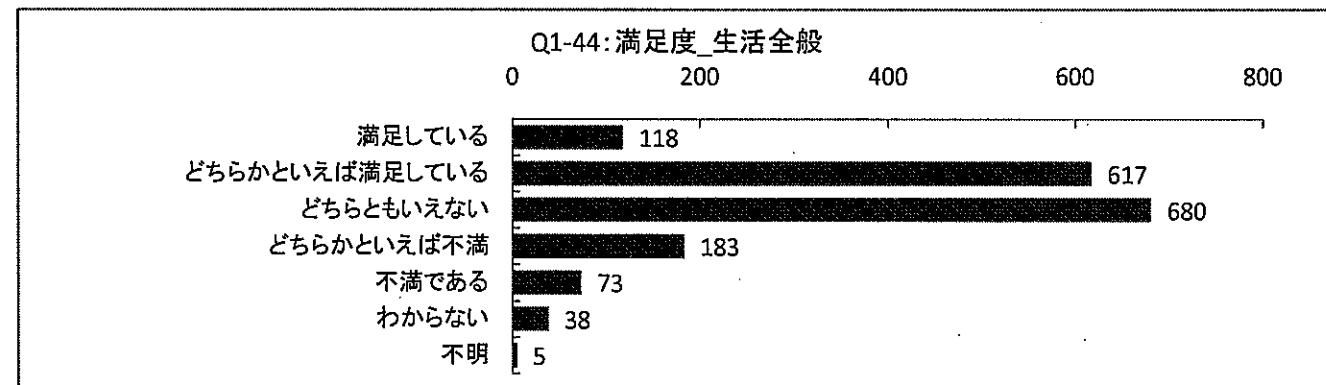
Q1-42:満足度_福祉施策 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	35	2.0
2 どちらかといえば満足している	230	13.4
3 どちらともいえない	641	37.4
4 どちらかといえば不満	357	20.8
5 不満である	217	12.7
6 わからない	233	13.6
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



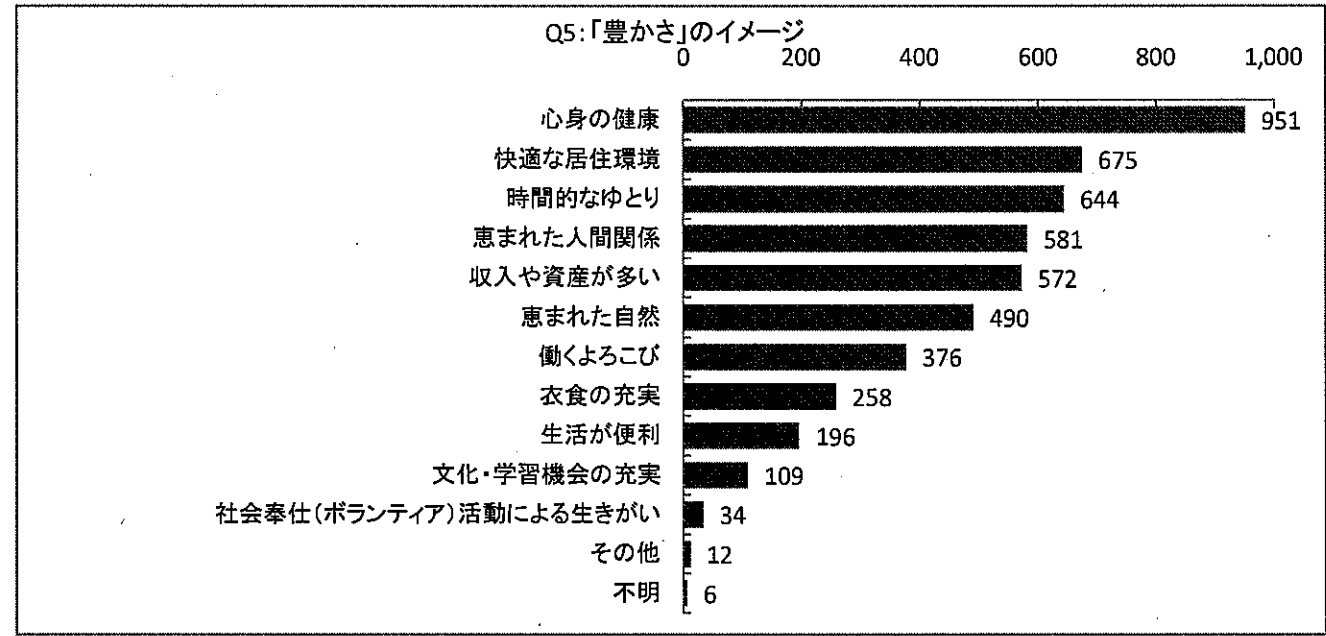
Q1-43:満足度_福祉・連帯全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	59	3.4
2 どちらかといえば満足している	354	20.7
3 どちらともいえない	700	40.8
4 どちらかといえば不満	236	13.8
5 不満である	99	5.8
6 わからない	265	15.5
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



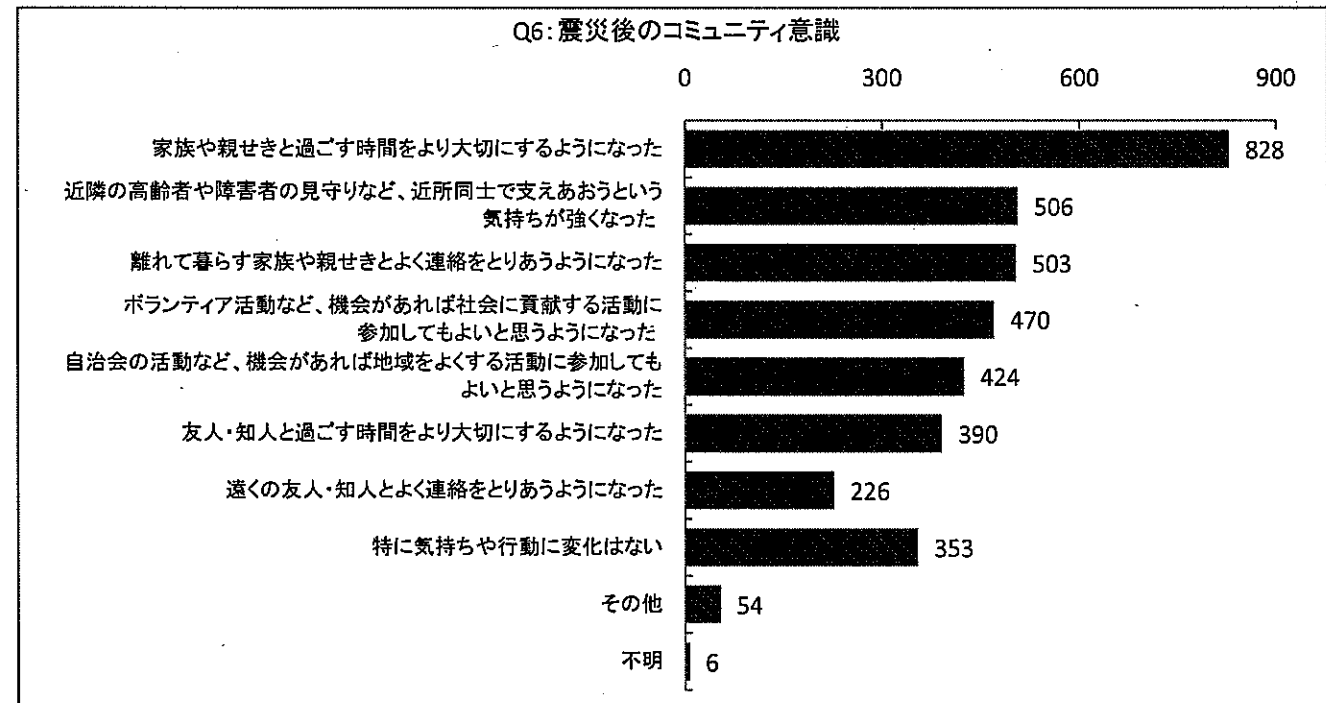
Q1-44:満足度_生活全般 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	118	6.9
2 どちらかといえば満足している	617	36.0
3 どちらともいえない	680	39.7
4 どちらかといえば不満	183	10.7
5 不満である	73	4.3
6 わからない	38	2.2
不明	5	0.3
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



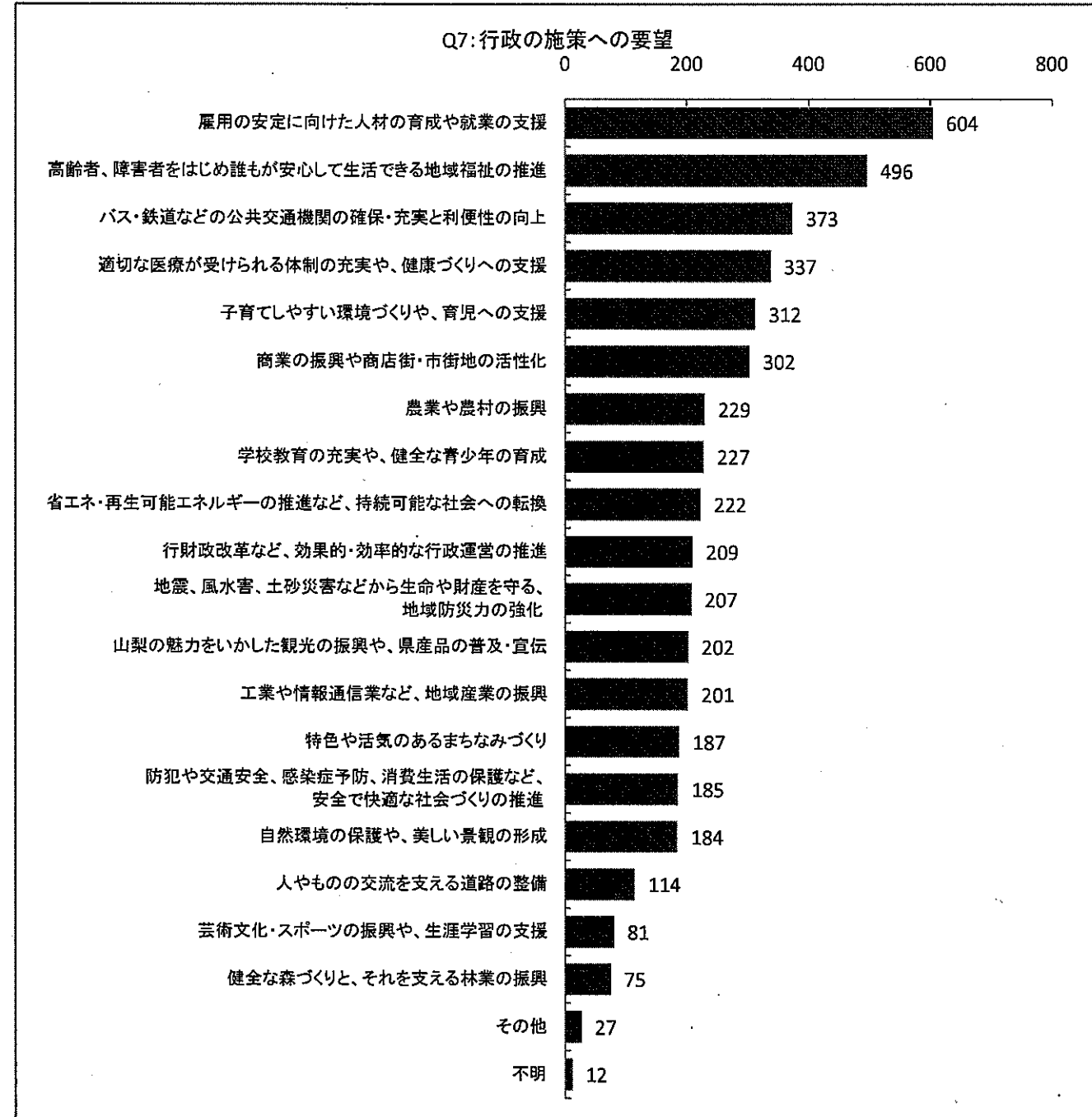
Q5:「豊かさ」のイメージ (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
11	心身の健康	951 55.5
3	快適な居住環境	675 39.4
5	時間的なゆとり	644 37.6
10	恵まれた人間関係	581 33.9
1	収入や資産が多い	572 33.4
4	恵まれた自然	490 28.6
8	働くよこび	376 21.9
2	衣食の充実	258 15.1
6	生活が便利	196 11.4
7	文化・学習機会の充実	109 6.4
9	社会奉仕(ボランティア)活動による生きがい	34 2.0
12	その他	12 0.7
	不明	6 0.4
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



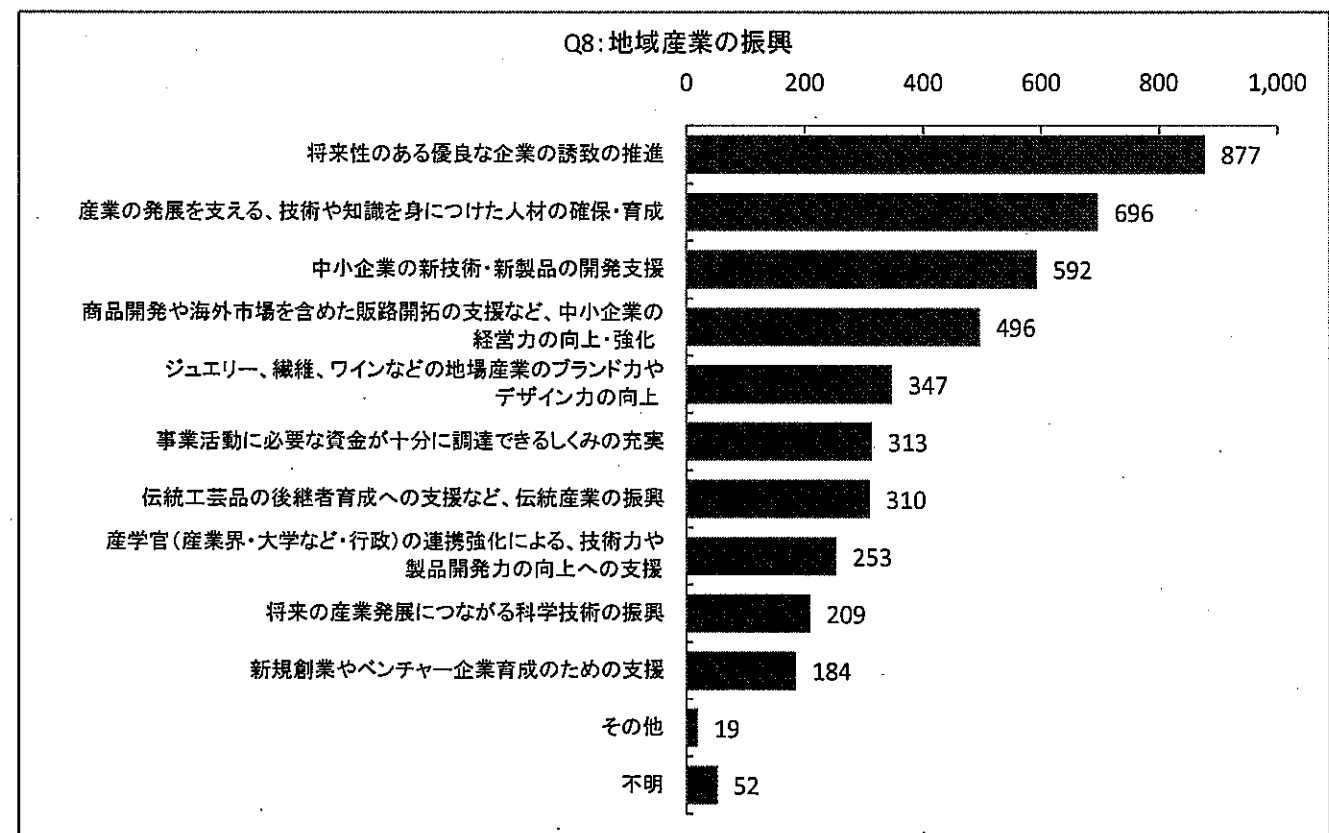
Q6:きずな (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	家族や親せきと過ごす時間をより大切にしようになった	828 48.3
5	近隣の高齢者や障害者の見守りなど、近所同士で支えあおうという気持ちが強くなった	506 29.5
2	離れて暮らす家族や親せきとよく連絡をとりあうようになった	503 29.3
7	ボランティア活動など、機会があれば社会に貢献する活動に参加してもよいと思うようになった	470 27.4
6	自治会の活動など、機会があれば地域をよくする活動に参加してもよいと思うようになった	424 24.7
3	友人・知人と過ごす時間をより大切にしようになった	390 22.8
4	遠くの友人・知人とよく連絡をとりあうようになった	226 13.2
8	特に気持ちや行動に変化はない	353 20.6
9	その他	54 3.2
	不明	6 0.4
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



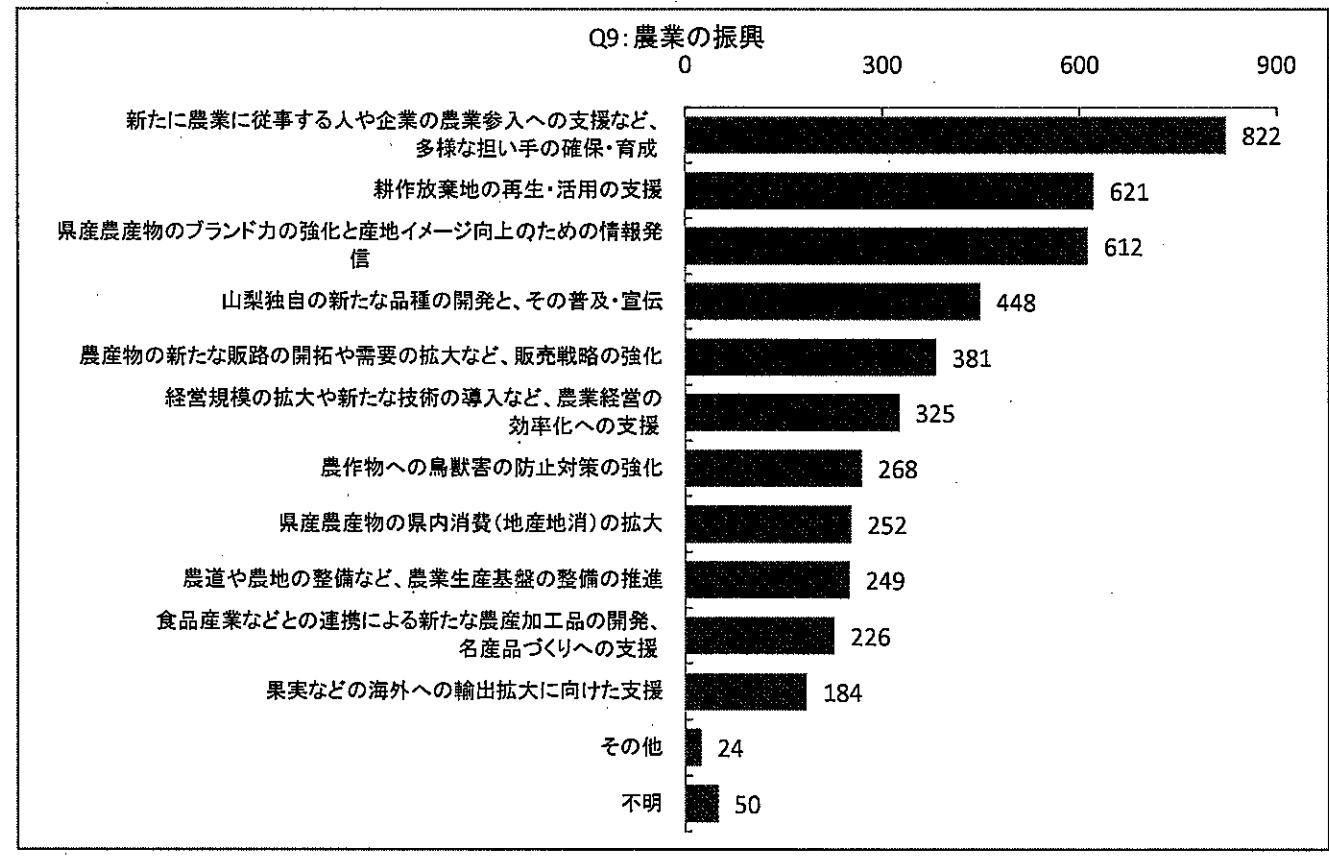
Q7:行政の施策への要望 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
2	雇用の安定に向けた人材の育成や就業の支援	604 35.2
12	高齢者、障害者をはじめ誰もが安心して生活できる地域福祉の推進	496 28.9
10	バス・鉄道などの公共交通機関の確保・充実と利便性の向上	373 21.8
13	適切な医療が受けられる体制の充実や、健康づくりへの支援	337 19.7
14	子育てしやすい環境づくりや、育児への支援	312 18.2
4	商業の振興や商店街・市街地の活性化	302 17.6
3	農業や農村の振興	229 13.4
17	学校教育の充実や、健全な青少年の育成	227 13.2
5	省エネ・再生可能エネルギーの推進など、持続可能な社会への転換	222 13.0
19	行財政改革など、効果的・効率的な行政運営の推進	209 12.2
15	地震、風水害、土砂災害などから生命や財産を守る、地域防災力の強化	207 12.1
8	山梨の魅力をかきた観光の振興や、県産品の普及・宣伝	202 11.8
1	工業や情報通信業など、地域産業の振興	201 11.7
11	特色や活気のあるまちなみづくり	187 10.9
16	防犯や交通安全、感染症予防、消費生活の保護など、安全で快適な社会づくりの推進	185 10.8
7	自然環境の保護や、美しい景観の形成	184 10.7
9	人やものの交流を支える道路の整備	114 6.7
18	芸術文化・スポーツの振興や、生涯学習の支援	81 4.7
6	健全な森づくりと、それを支える林業の振興	75 4.4
20	その他	27 1.6
	不明	12 0.7
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



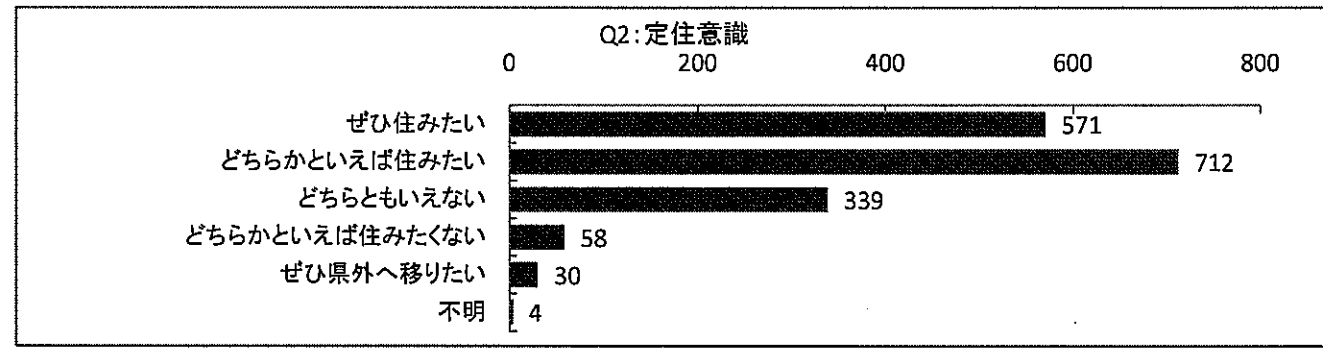
Q8: 地域産業の振興 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
5	将来性のある優良な企業の誘致の推進	877 51.2
7	産業の発展を支える、技術や知識を身につけた人材の確保・育成	696 40.6
1	中小企業の新技術・新製品の開発支援	592 34.5
2	商品開発や海外市場を含めた販路開拓の支援など、中小企業の経営力の向上・強化	496 28.9
9	ジュエリー、繊維、ワインなどの地場産業のブランド力やデザイン力の向上	347 20.2
8	事業活動に必要な資金が十分に調達できるしくみの充実	313 18.3
10	伝統工芸品の後継者育成への支援など、伝統産業の振興	310 18.1
4	産学官(産業界・大学など・行政)の連携強化による、技術力や製品開発力の向上への支援	253 14.8
6	将来の産業発展につながる科学技術の振興	209 12.2
3	新規創業やベンチャー企業育成のための支援	184 10.7
11	その他	19 1.1
	不明	52 3.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



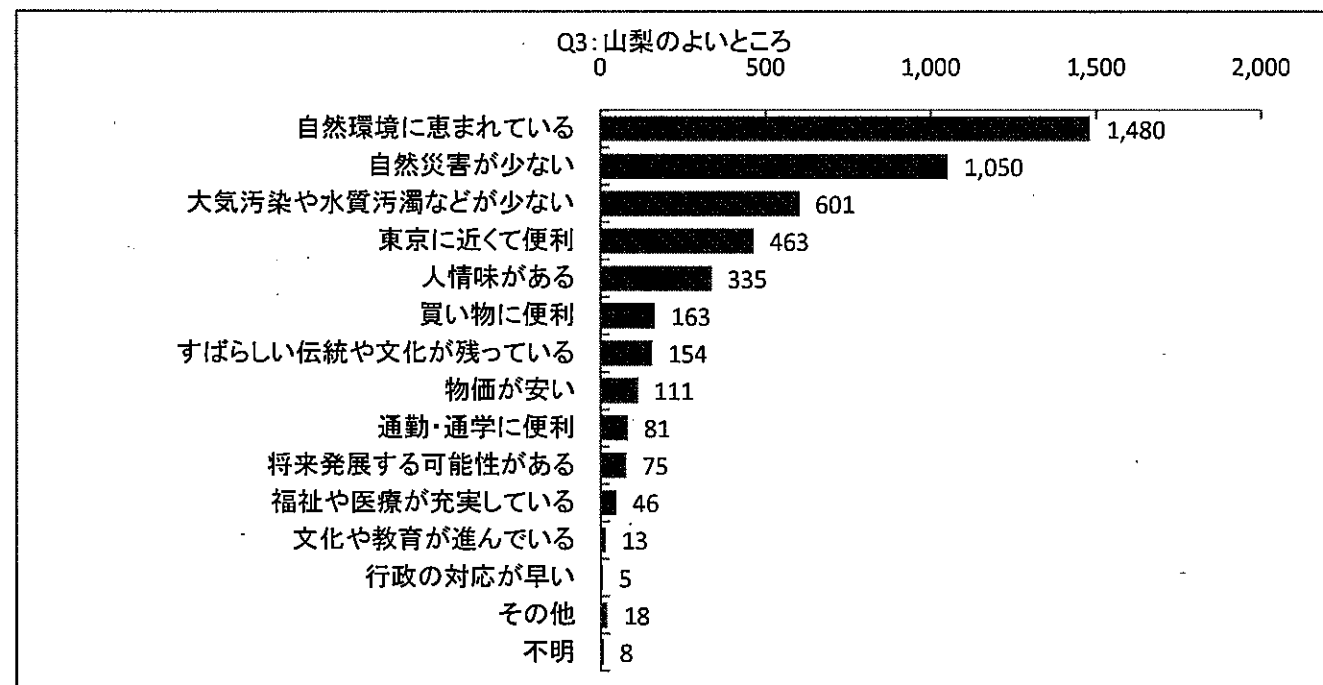
Q9: 農業の振興 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
8	新たに農業に従事する人や企業の農業参入への支援など、多様な担い手の確保・育成	822 48.0
10	耕作放棄地の再生・活用の支援	621 36.2
2	県産農産物のブランド力の強化と産地イメージ向上のための情報発信	612 35.7
1	山梨独自の新たな品種の開発と、その普及・宣伝	448 26.1
5	農産物の新たな販路の開拓や需要の拡大など、販売戦略の強化	381 22.2
4	経営規模の拡大や新たな技術の導入など、農業経営の効率化への支援	325 19.0
11	農作物への鳥獣害の防止対策の強化	268 15.6
9	県産農産物の県内消費(地産地消)の拡大	252 14.7
3	農道や農地の整備など、農業生産基盤の整備の推進	249 14.5
7	食品産業などとの連携による新たな農産加工品の開発、名産品づくりへの支援	226 13.2
6	果実などの海外への輸出拡大に向けた支援	184 10.7
12	その他	24 1.4
	不明	50 2.9
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



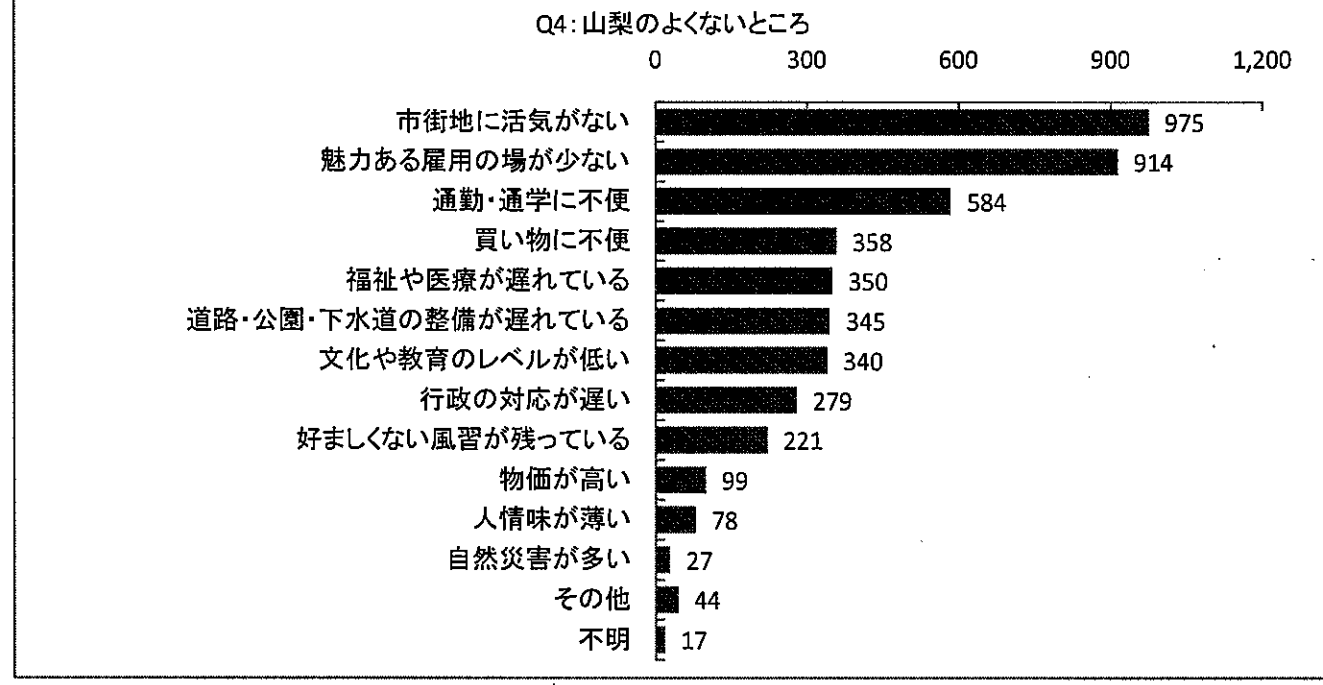
Q2:定住意識 (SA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	ぜひ住みたい	571 33.3
2	どちらかといえば住みたい	712 41.5
3	どちらともいえない	339 19.8
4	どちらかといえば住みたくない	58 3.4
5	ぜひ県外へ移りたい	30 1.8
	不明	4 0.2
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



Q3:山梨のよいところ (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	自然環境に恵まれている	1,480 86.3
10	自然災害が少ない	1,050 61.3
11	大気汚染や水質汚濁などが少ない	601 35.1
12	東京に近くて便利	463 27.0
4	人情味がある	335 19.5
3	買い物に便利	163 9.5
5	すばらしい伝統や文化が残っている	154 9.0
9	物価が安い	111 6.5
2	通勤・通学に便利	81 4.7
6	将来発展する可能性がある	75 4.4
7	福祉や医療が充実している	46 2.7
8	文化や教育が進んでいる	13 0.8
13	行政の対応が早い	5 0.3
14	その他	18 1.1
	不明	8 0.5
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



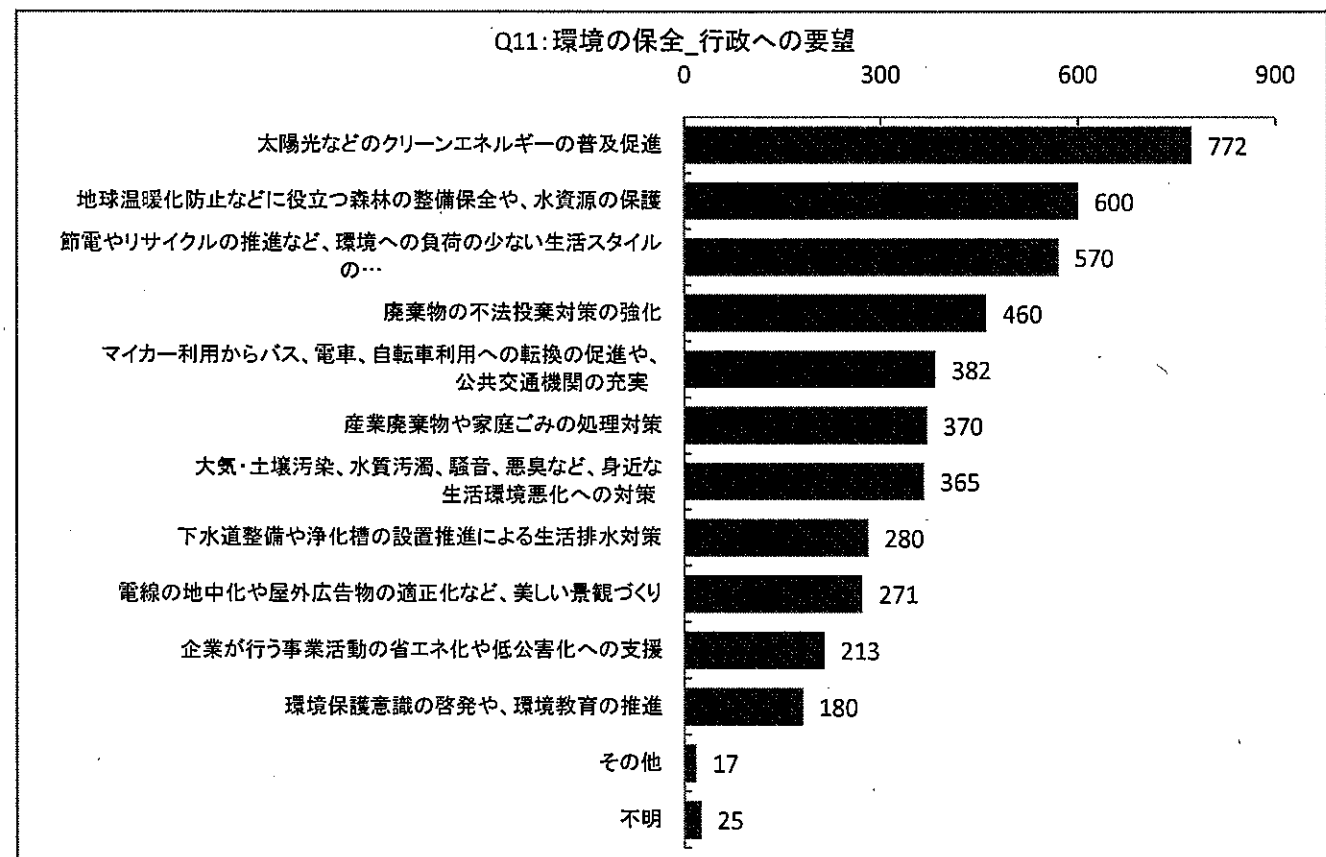
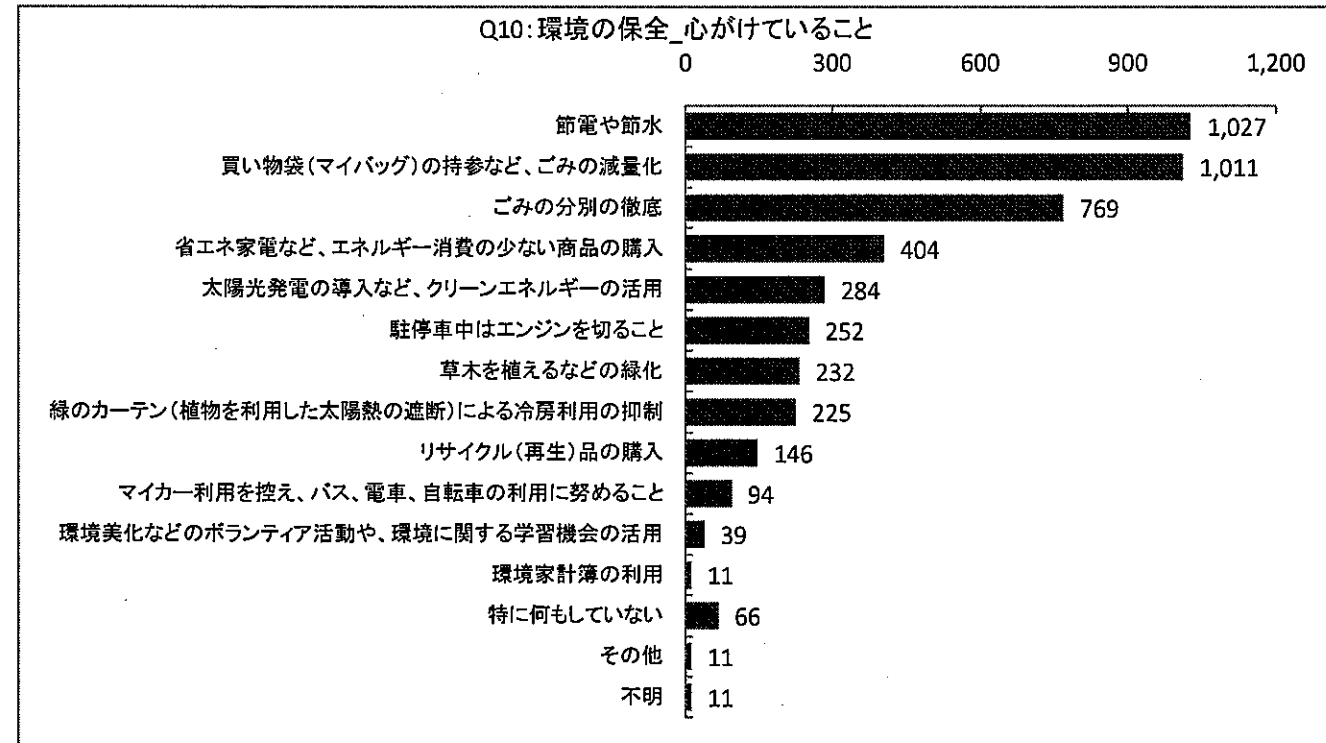
Q4:山梨のよくないところ (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
11	市街地に活気がない	975 56.9
5	魅力ある雇用の場が少ない	914 53.3
1	通勤・通学に不便	584 34.1
2	買い物に不便	358 20.9
6	福祉や医療が遅れている	350 20.4
10	道路・公園・下水道の整備が遅れている	345 20.1
7	文化や教育のレベルが低い	340 19.8
12	行政の対応が遅い	279 16.3
4	好ましくない風習が残っている	221 12.9
8	物価が高い	99 5.8
3	人情味が薄い	78 4.6
9	自然災害が多い	27 1.6
13	その他	44 2.6
	不明	17 1.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0





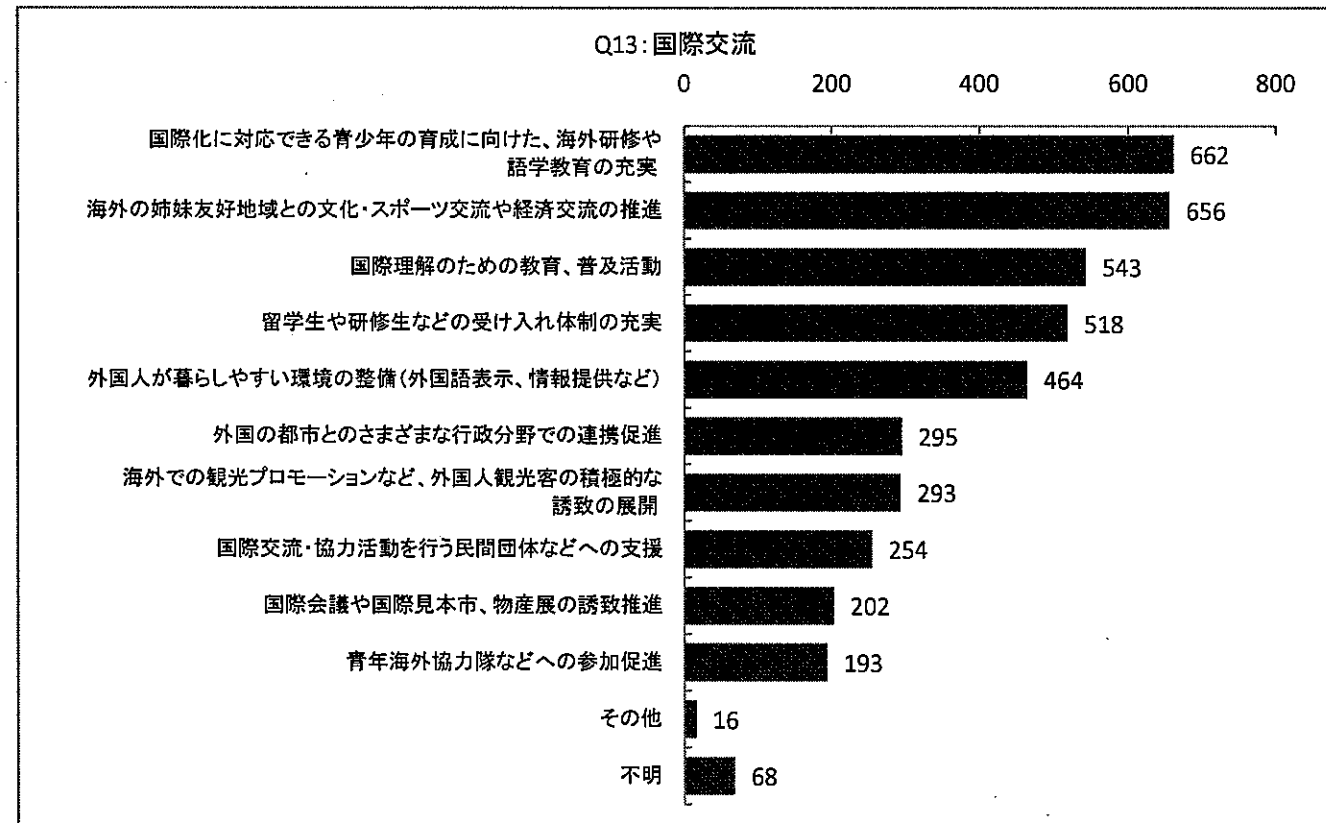
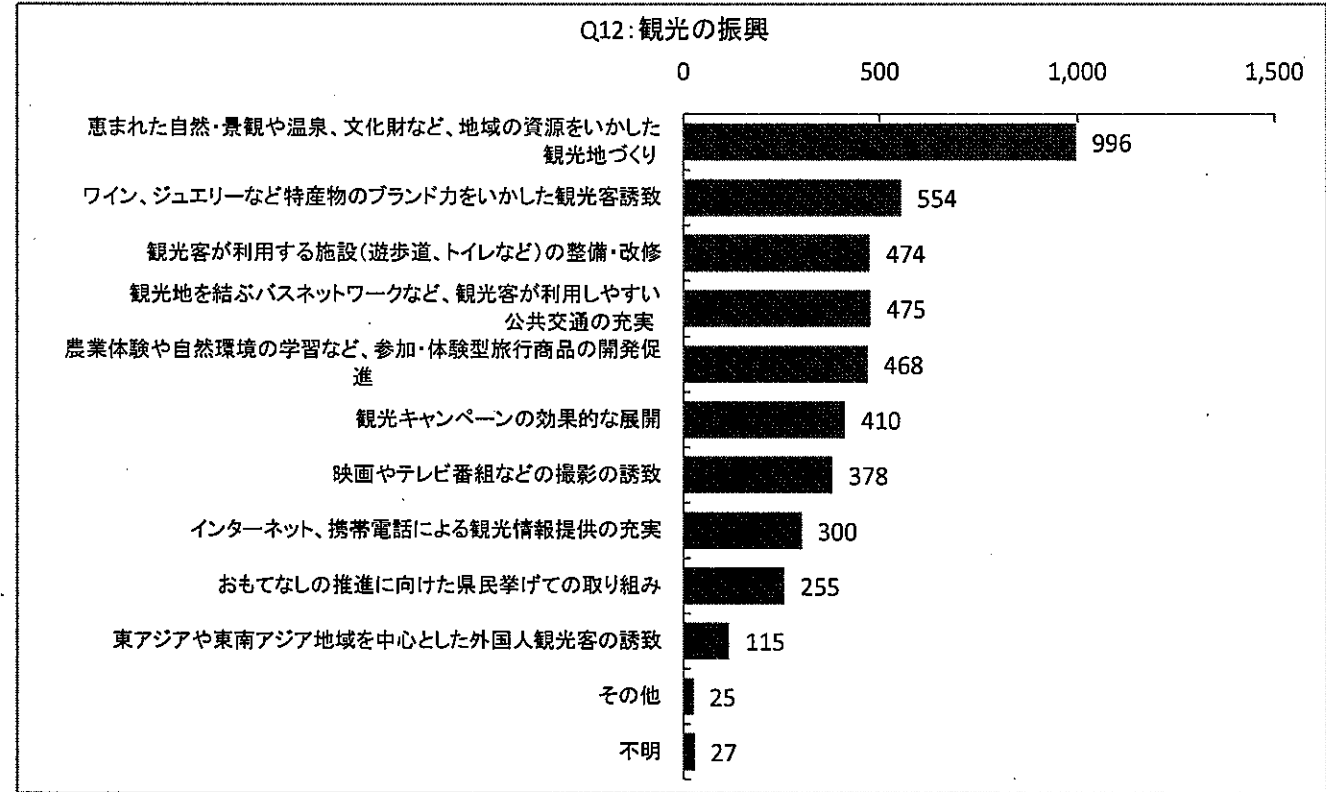
Q10:環境の保全_心がけていること (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
3	節電や節水	1,027 59.9
6	買い物袋(マイバッグ)の持参など、ごみの減量化	1,011 59.0
4	ごみの分別の徹底	769 44.9
2	省エネ家電など、エネルギー消費の少ない商品の購入	404 23.6
1	太陽光発電の導入など、クリーンエネルギーの活用	284 16.6
8	駐車中はエンジンを切ること	252 14.7
11	草木を植えるなどの緑化	232 13.5
10	緑のカーテン(植物を利用した太陽熱の遮断)による冷房利用の抑制	225 13.1
5	リサイクル(再生)品の購入	146 8.5
7	マイカー利用を控え、バス、電車、自転車の利用に努めること	94 5.5
12	環境美化などのボランティア活動や、環境に関する学習機会の活用	39 2.3
9	環境家計簿の利用	11 0.6
13	特に何もしていない	66 3.9
14	その他	11 0.6
	不明	11 0.6
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0

Q11:環境の保全_行政への要望 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	太陽光などのクリーンエネルギーの普及促進	772 45.0
6	地球温暖化防止などに役立つ森林の整備保全や、水資源の保護	600 35.0
2	節電やリサイクルの推進など、環境への負荷の少ない生活スタイルの普及	570 33.3
10	廃棄物の不法投棄対策の強化	460 26.8
4	マイカー利用からバス、電車、自転車利用への転換の促進や、公共交通機関の充実	382 22.3
5	産業廃棄物や家庭ごみの処理対策	370 21.6
9	大気・土壌汚染、水質汚濁、騒音、悪臭など、身近な生活環境悪化への対策	365 21.3
8	下水道整備や浄化槽の設置推進による生活排水対策	280 16.3
7	電線の地中化や屋外広告物の適正化など、美しい景観づくり	271 15.8
3	企業が行う事業活動の省エネ化や低公害化への支援	213 12.4
11	環境保護意識の啓発や、環境教育の推進	180 10.5
12	その他	17 1.0
	不明	25 1.5
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0

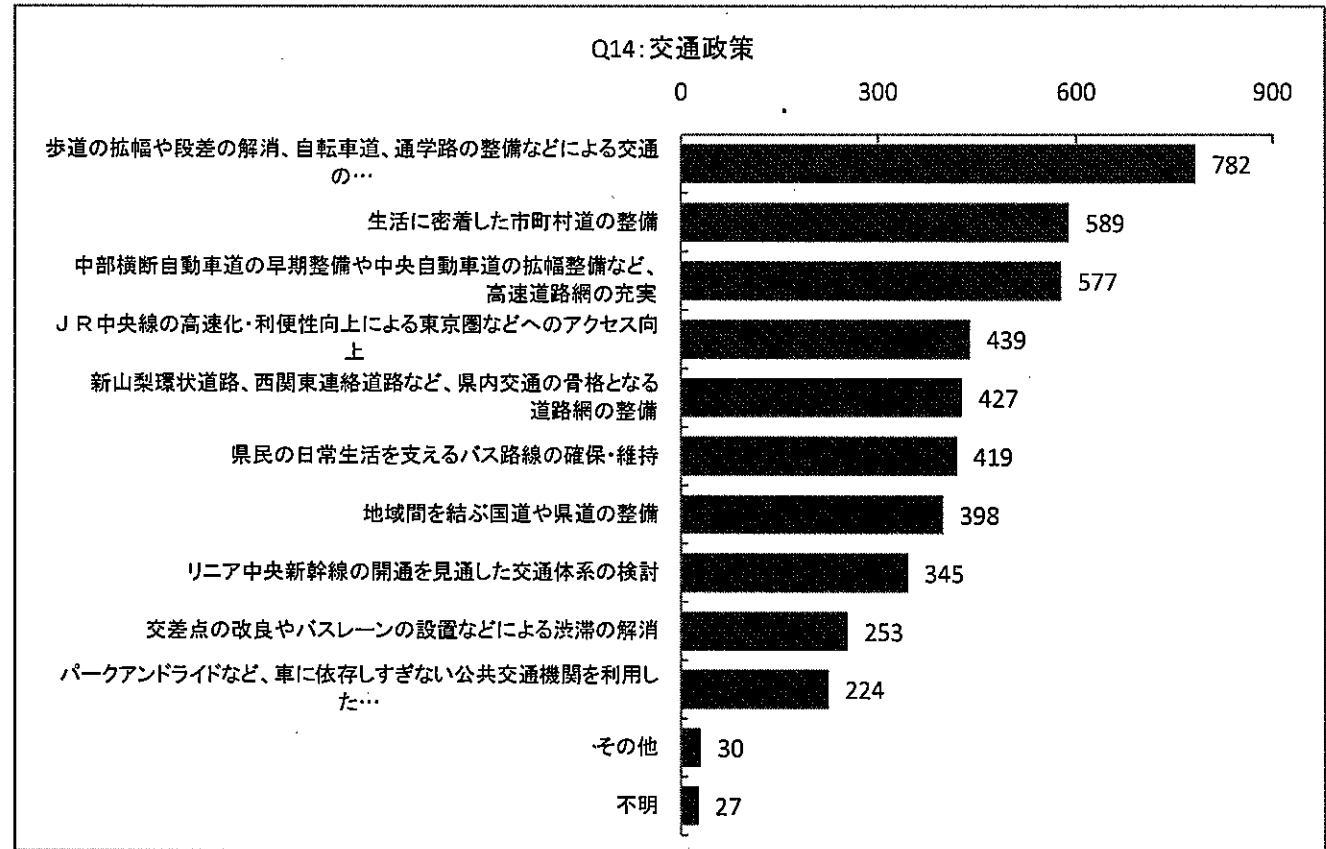


Q12: 観光の振興 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
6	恵まれた自然・景観や温泉、文化財など、地域の資源をいかした観光地づくり	996 58.1
1	ワイン、ジュエリーなど特産物のブランド力をいかした観光客誘致	554 32.3
7	観光客が利用する施設(遊歩道、トイレなど)の整備・改修	474 27.7
10	観光地を結ぶバスネットワークなど、観光客が利用しやすい公共交通の充実	475 27.7
5	農業体験や自然環境の学習など、参加・体験型旅行商品の開発促進	468 27.3
3	観光キャンペーンの効果的な展開	410 23.9
2	映画やテレビ番組などの撮影の誘致	378 22.1
8	インターネット、携帯電話による観光情報提供の充実	300 17.5
4	おもてなしの推進に向けた県民挙げての取り組み	255 14.9
9	東アジアや東南アジア地域を中心とした外国人観光客の誘致	115 6.7
11	その他	25 1.5
	不明	27 1.6
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0

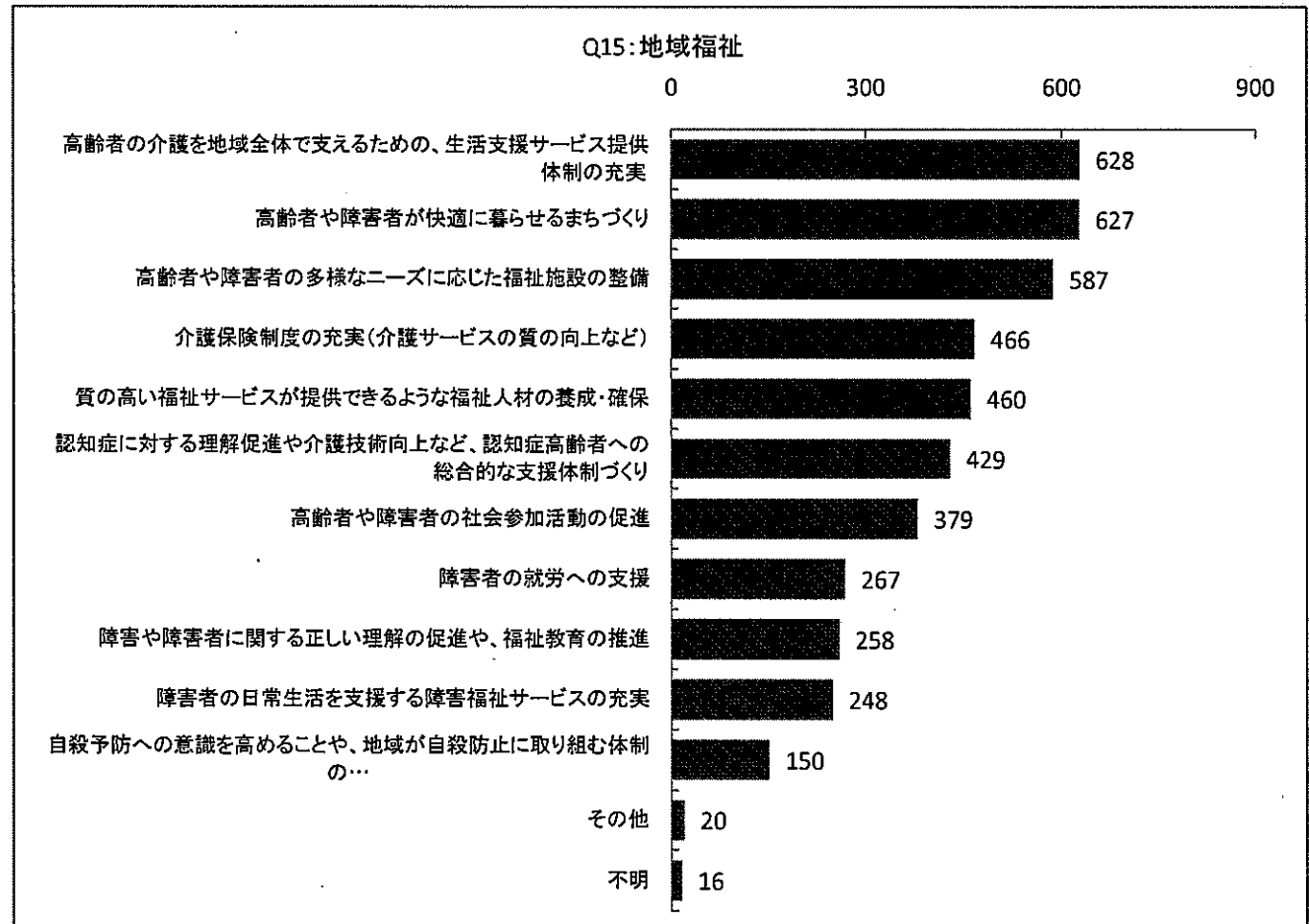
Q13: 国際交流 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
7	国際化に対応できる青少年の育成に向けた、海外研修や語学教育の充実	662 38.6
1	海外の姉妹友好地域との文化・スポーツ交流や経済交流の推進	656 38.3
4	国際理解のための教育、普及活動	543 31.7
9	留学生や研修生などの受け入れ体制の充実	518 30.2
3	外国人が暮らしやすい環境の整備(外国語表示、情報提供など)	464 27.1
2	外国の都市とのさまざまな行政分野での連携促進	295 17.2
6	海外での観光プロモーションなど、外国人観光客の積極的な誘致の展開	293 17.1
10	国際交流・協力活動を行う民間団体などへの支援	254 14.8
5	国際会議や国際見本市、物産展の誘致推進	202 11.8
8	青年海外協力隊などへの参加促進	193 11.3
11	その他	16 0.9
	不明	68 4.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



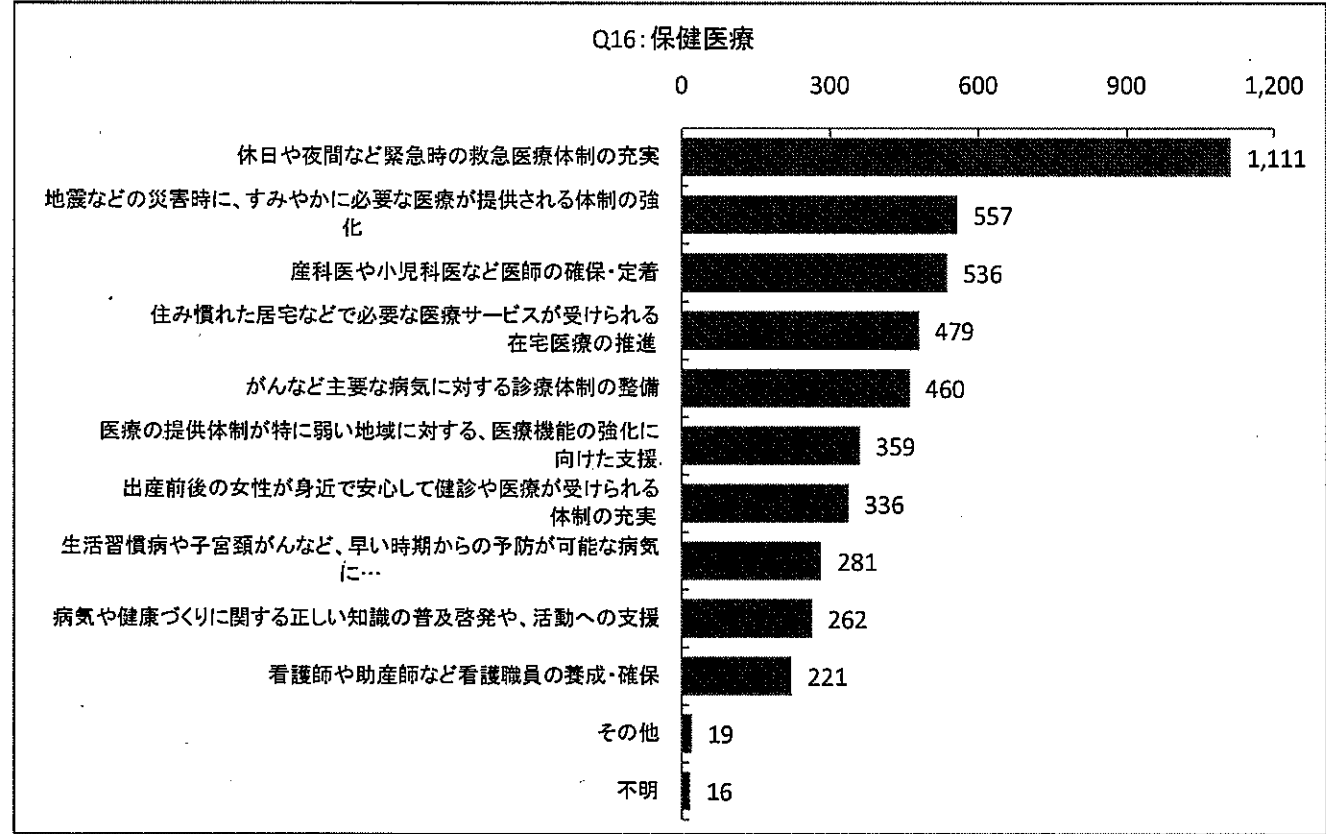
Q14: 交通政策 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
10	歩道の拡幅や段差の解消、自転車道、通学路の整備などによる交通の安全性確保	782 45.6
4	生活に密着した市町村道の整備	589 34.4
1	中部横断自動車道の早期整備や中央自動車道の拡幅整備など、高速道路網の充実	577 33.7
6	JR中央線の高速化・利便性向上による東京圏などへのアクセス向上	439 25.6
2	新山梨環状道路、西関東連絡道路など、県内交通の骨格となる道路網の整備	427 24.9
7	県民の日常生活を支えるバス路線の確保・維持	419 24.4
3	地域間を結ぶ国道や県道の整備	398 23.2
5	リニア中央新幹線の開通を見通した交通体系の検討	345 20.1
9	交差点の改良やバスレーンの設置などによる渋滞の解消	253 14.8
8	パークアンドライドなど、車に依存しすぎない公共交通機関を利用した交通体系の推進	224 13.1
11	その他	30 1.8
	不明	27 1.6
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



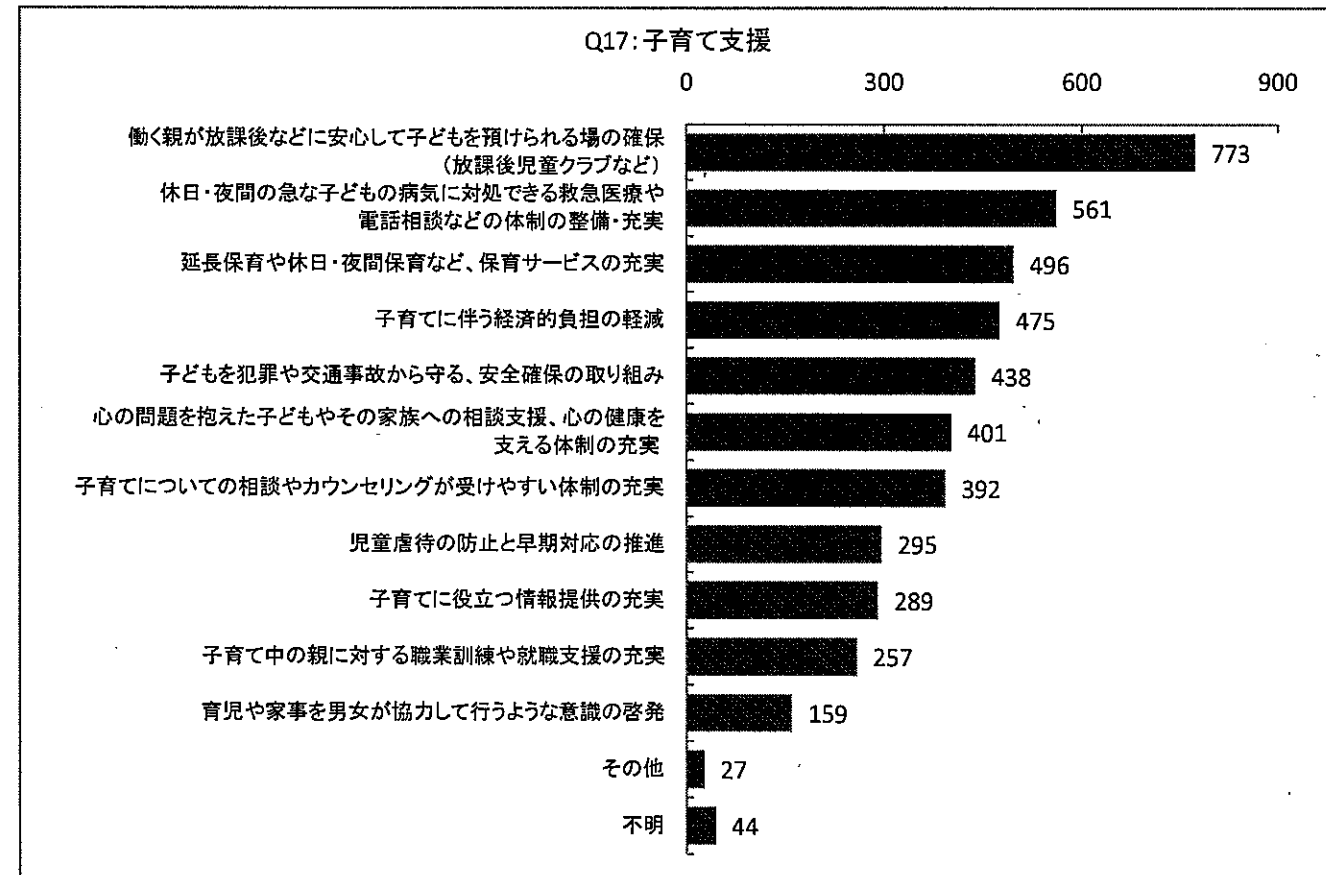
Q15: 地域福祉 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
3	高齢者の介護を地域全体で支えるための、生活支援サービス提供体制の充実	628 36.6
6	高齢者や障害者が快適に暮らせるまちづくり	627 36.6
4	高齢者や障害者の多様なニーズに応じた福祉施設の整備	587 34.2
7	介護保険制度の充実(介護サービスの質の向上など)	466 27.2
8	質の高い福祉サービスが提供できるような福祉人材の養成・確保	460 26.8
2	認知症に対する理解促進や介護技術向上など、認知症高齢者への総合的な支援体制づくり	429 25.0
1	高齢者や障害者の社会参加活動の促進	379 22.1
5	障害者の就労への支援	267 15.6
10	障害や障害者に関する正しい理解の促進や、福祉教育の推進	258 15.1
9	障害者の日常生活を支援する障害福祉サービスの充実	248 14.5
11	自殺予防への意識を高めることや、地域が自殺防止に取り組む体制の整備・充実	150 8.8
12	その他	20 1.2
	不明	16 0.9
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



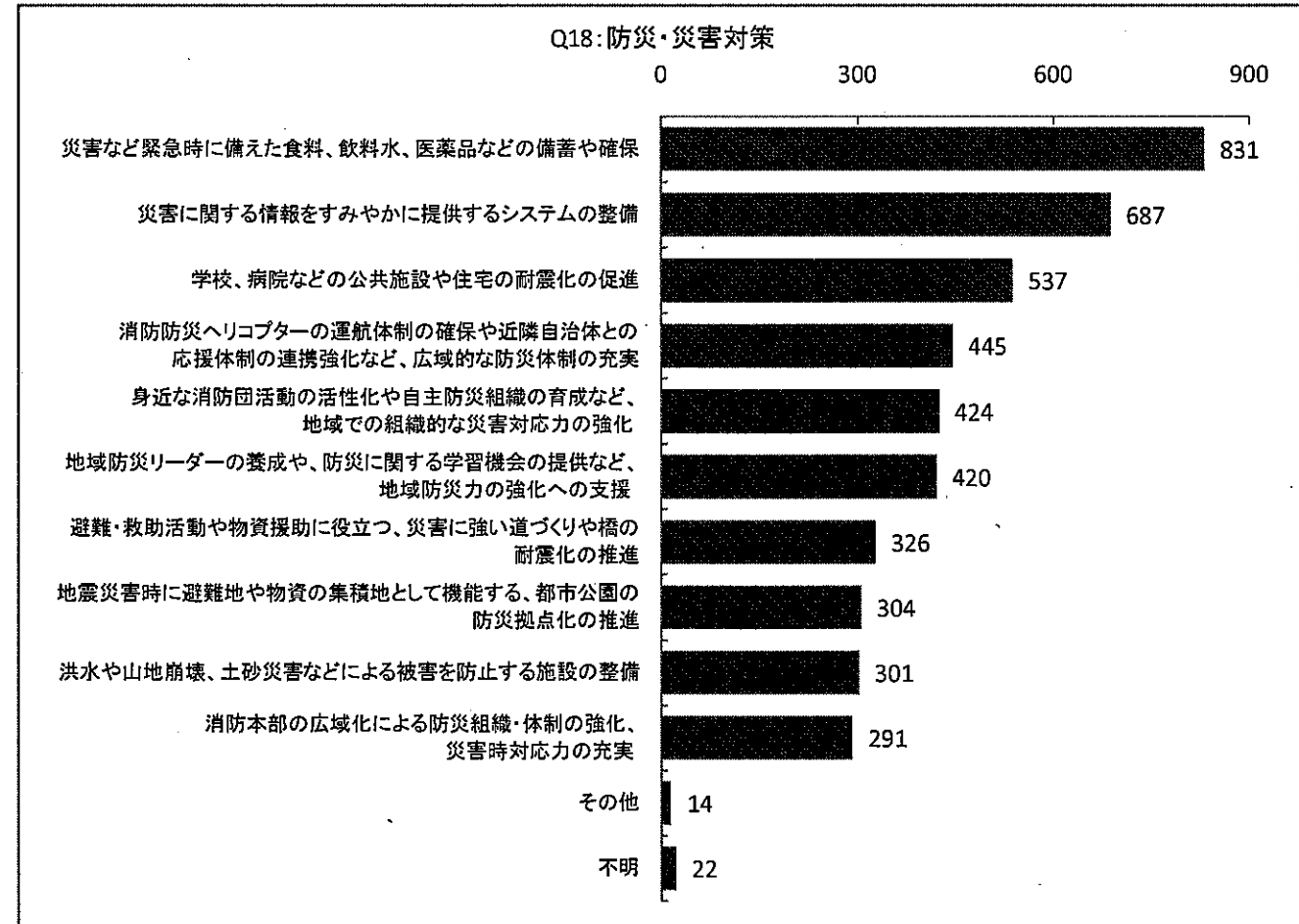
Q16:保健医療 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	休日や夜間など緊急時の救急医療体制の充実	1,111 64.8
2	地震などの災害時に、すみやかに必要な医療が提供される体制の強化	557 32.5
9	産科医や小児科医など医師の確保・定着	536 31.3
7	住み慣れた居宅などで必要な医療サービスが受けられる在宅医療の推進	479 27.9
4	がんなど主要な病気に対する診療体制の整備	460 26.8
8	医療の提供体制が特に弱い地域に対する、医療機能の強化に向けた支援	359 20.9
5	出産前後の女性が身近で安心して健診や医療が受けられる体制の充実	336 19.6
3	生活習慣病や子宮頸がんなど、早い時期からの予防が可能な病気に関する啓発や予防の支援	281 16.4
6	病気や健康づくりに関する正しい知識の普及啓発や、活動への支援	262 15.3
10	看護師や助産師など看護職員の養成・確保	221 12.9
11	その他	19 1.1
	不明	16 0.9
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



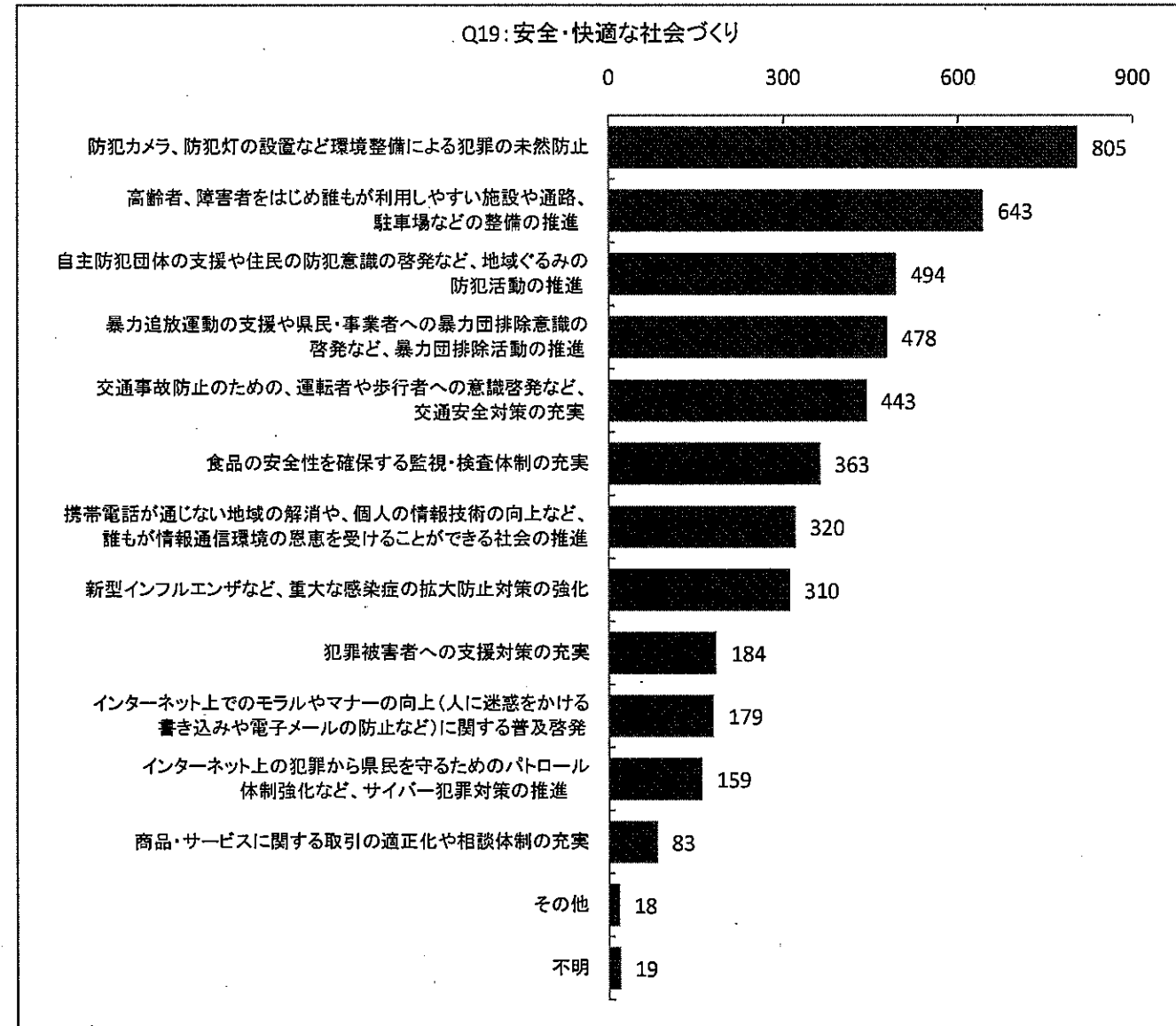
Q17:子育て支援 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
3	働く親が放課後などに安心して子どもを預けられる場の確保(放課後児童クラブなど)	773 45.1
8	休日・夜間の急な子どもの病気に対処できる救急医療や電話相談などの体制の整備・充実	561 32.7
5	延長保育や休日・夜間保育など、保育サービスの充実	496 28.9
11	子育てに伴う経済的負担の軽減	475 27.7
9	子どもを犯罪や交通事故から守る、安全確保の取り組み	438 25.6
7	心の問題を抱えた子どもやその家族への相談支援、心の健康を支える体制の充実	401 23.4
2	子育てについての相談やカウンセリングが受けやすい体制の充実	392 22.9
6	児童虐待の防止と早期対応の推進	295 17.2
1	子育てに役立つ情報提供の充実	289 16.9
4	子育て中の親に対する職業訓練や就職支援の充実	257 15.0
10	育児や家事を男女が協力して行うような意識の啓発	159 9.3
12	その他	27 1.6
	不明	44 2.6
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



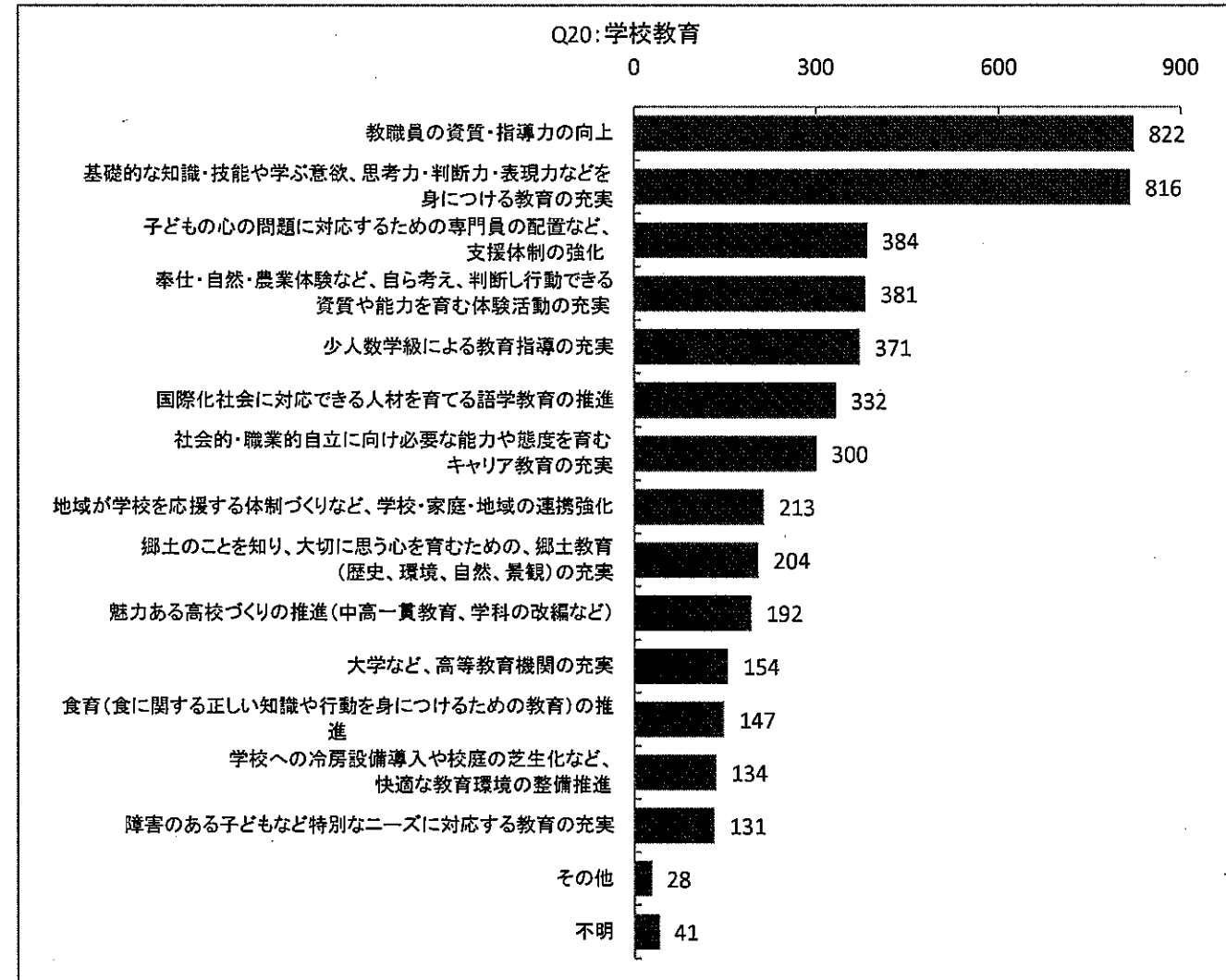
Q18: 防災・災害対策 (MA)		
No.	カテゴリ	(全体)%
9	災害など緊急時に備えた食料、飲料水、医薬品などの備蓄や確保	48.5
5	災害に関する情報をすみやかに提供するシステムの整備	40.1
6	学校、病院などの公共施設や住宅の耐震化の促進	31.3
3	消防防災ヘリコプターの運航体制の確保や近隣自治体との応援体制の連携強化など、広域的な防災体制の充実	26.0
2	身近な消防団活動の活性化や自主防災組織の育成など、地域での組織的な災害対応力の強化	24.7
1	地域防災リーダーの養成や、防災に関する学習機会の提供など、地域防災力の強化への支援	24.5
8	避難・救助活動や物資援助に役立つ、災害に強い道づくりや橋の耐震化の推進	19.0
10	地震災害時に避難地や物資の集積地として機能する、都市公園の防災拠点化の推進	17.7
7	洪水や山地崩壊、土砂災害などによる被害を防止する施設の整備	17.6
4	消防本部の広域化による防災組織・体制の強化、災害時対応力の充実	17.0
11	その他	0.8
	不明	1.3
	サンプル数(%ベース)	100.0



Q19:安全・快適な社会づくり (MA)		
No.	カテゴリ	(全体)%
2	防犯カメラ、防犯灯の設置など環境整備による犯罪の未然防止	47.0
6	高齢者、障害者をはじめ誰もが利用しやすい施設や通路、駐車場などの整備の推進	37.5
1	自主防犯団体の支援や住民の防犯意識の啓発など、地域ぐるみの防犯活動の推進	28.8
4	暴力追放運動の支援や県民・事業者への暴力団排除意識の啓発など、暴力団排除活動の推進	27.9
5	交通事故防止のための、運転者や歩行者への意識啓発など、交通安全対策の充実	25.8
7	食品の安全性を確保する監視・検査体制の充実	21.2
12	携帯電話が通じない地域の解消や、個人の情報技術の向上など、誰もが情報通信環境の恩恵を受けることができる社会の推進	18.7
9	新型インフルエンザなど、重大な感染症の拡大防止対策の強化	18.1
3	犯罪被害者への支援対策の充実	10.7
11	インターネット上でのモラルやマナーの向上(人に迷惑をかける書き込みや電子メールの防止など)に関する普及啓発	10.4
10	インターネット上の犯罪から県民を守るためのパトロール体制強化など、サイバー犯罪対策の推進	9.3
8	商品・サービスに関する取引の適正化や相談体制の充実	4.8
13	その他	1.1
	不明	1.1
	サンプル数(%ベース)	1,714

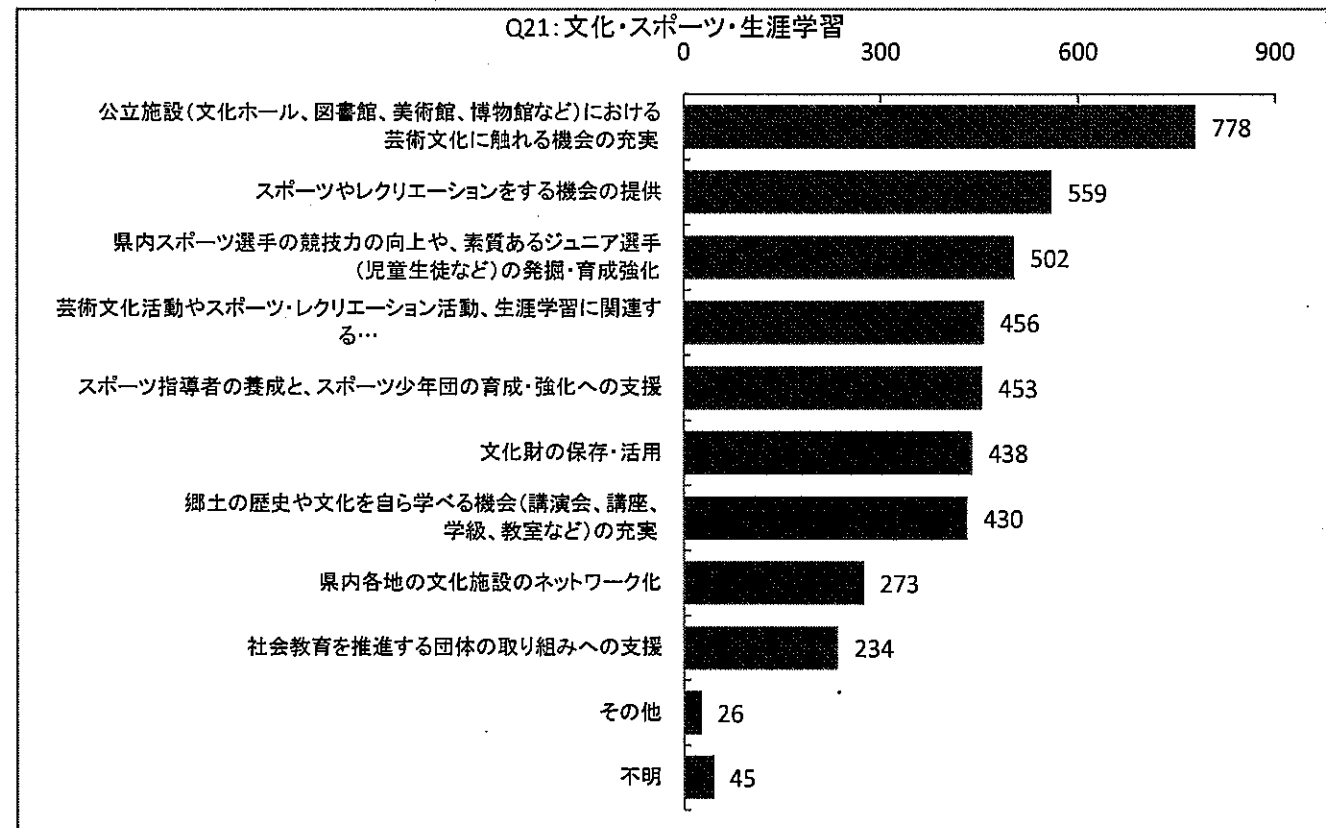


Q20:学校教育		
No.	カテゴリ	(MA)
		件数 (全体)%
3	教職員の資質・指導力の向上	822 48.0
2	基礎的な知識・技能や学ぶ意欲、思考力・判断力・表現力などを身につける教育の充実	816 47.6
9	子どもの心の問題に対応するための専門員の配置など、支援体制の強化	384 22.4
10	奉仕・自然・農業体験など、自ら考え、判断し行動できる資質や能力を育む体験活動の充実	381 22.2
1	少人数学級による教育指導の充実	371 21.6
4	国際化社会に対応できる人材を育てる語学教育の推進	332 19.4
8	社会的・職業的自立に向け必要な能力や態度を育むキャリア教育の充実	300 17.5
13	地域が学校を応援する体制づくりなど、学校・家庭・地域の連携強化	213 12.4
14	郷土のことを知り、大切に思う心を育むための、郷土教育(歴史、環境、自然、景観)の充実	204 11.9
5	魅力ある高校づくりの推進(中高一貫教育、学科の改編など)	192 11.2
12	大学など、高等教育機関の充実	154 9.0
7	食育(食に関する正しい知識や行動を身につけるための教育)の推進	147 8.6
11	学校への冷房設備導入や校庭の芝生化など、快適な教育環境の整備推進	134 7.8
6	障害のある子どもなど特別なニーズに対応する教育の充実	131 7.6
15	その他	28 1.6
	不明	41 2.4
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



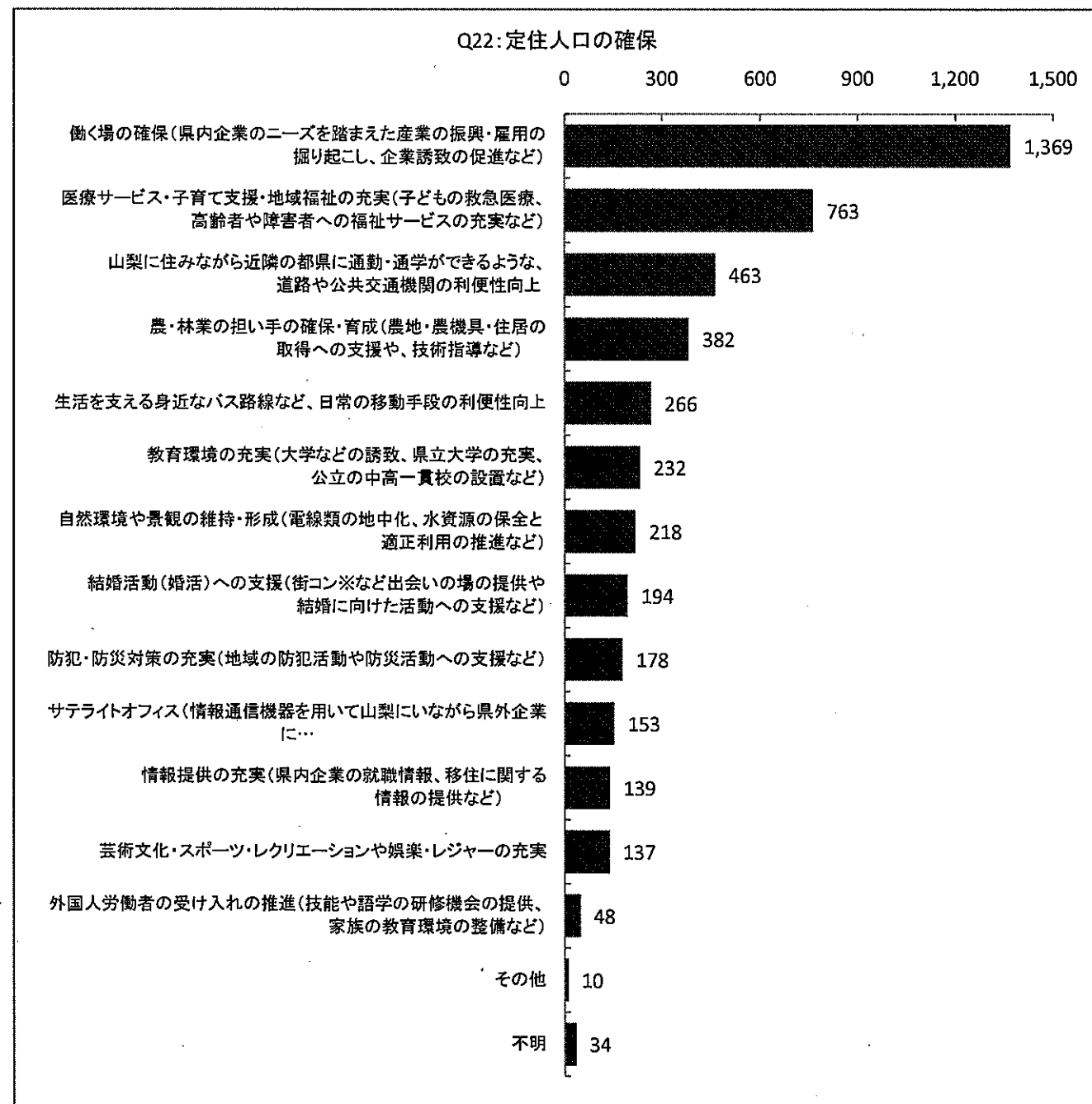
平成24年度 県民意識調査(単純集計結果) ～速報～

Q21:文化・スポーツ・生涯学習 (MA)		
No.	カテゴリ	(全体)%
2	公立施設(文化ホール、図書館、美術館、博物館など)における芸術文化に触れる機会の充実	45.4
4	スポーツやレクリエーションをする機会の提供	32.6
5	県内スポーツ選手の競技力の向上や、素質あるジュニア選手(児童生徒など)の発掘・育成強化	29.3
9	芸術文化活動やスポーツ・レクリエーション活動、生涯学習に関連する情報提供の充実	26.6
6	スポーツ指導者の養成と、スポーツ少年団の育成・強化への支援	26.4
1	文化財の保存・活用	25.6
7	郷土の歴史や文化を自ら学べる機会(講演会、講座、学級、教室など)の充実	25.1
3	県内各地の文化施設のネットワーク化	15.9
8	社会教育を推進する団体の取り組みへの支援	13.7
10	その他	1.5
	不明	2.6
	サンプル数(%ベース)	100.0

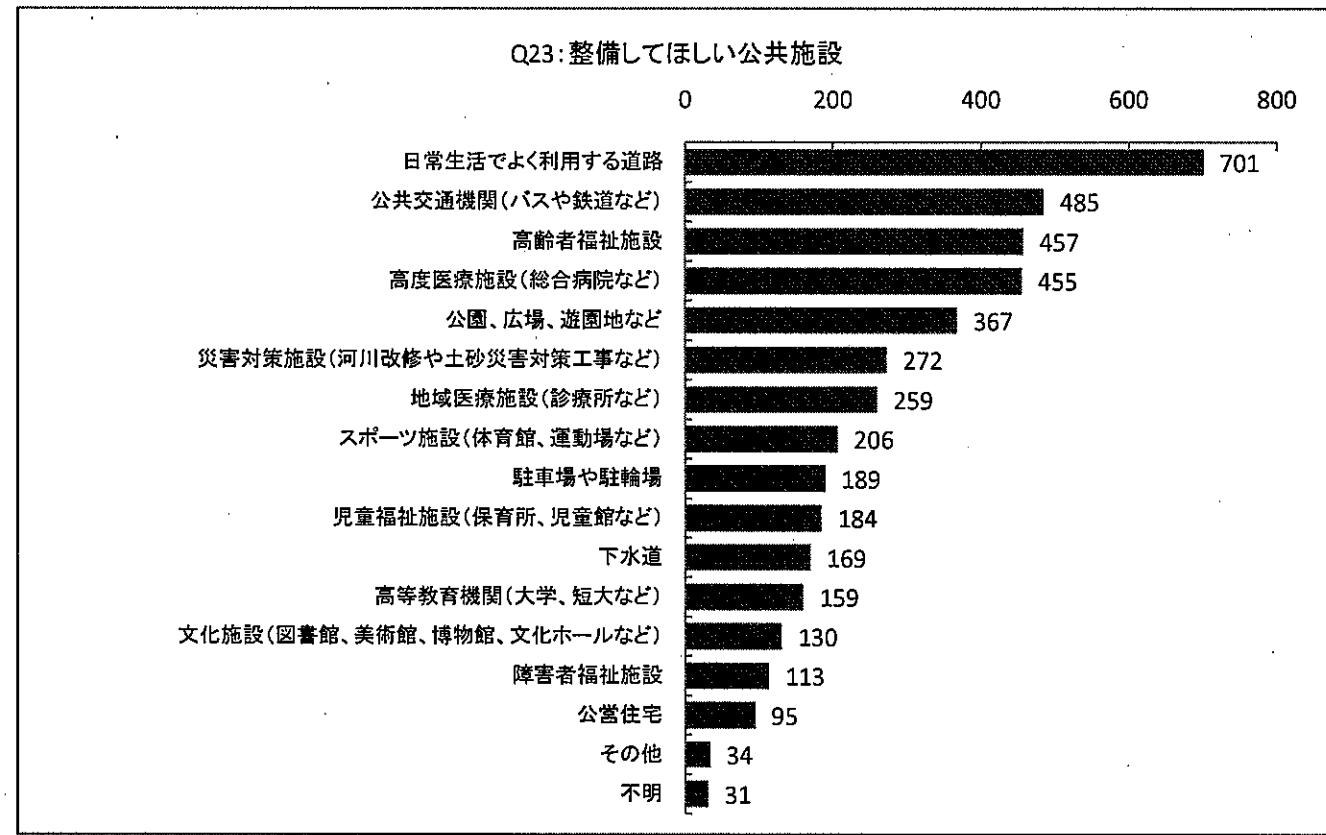




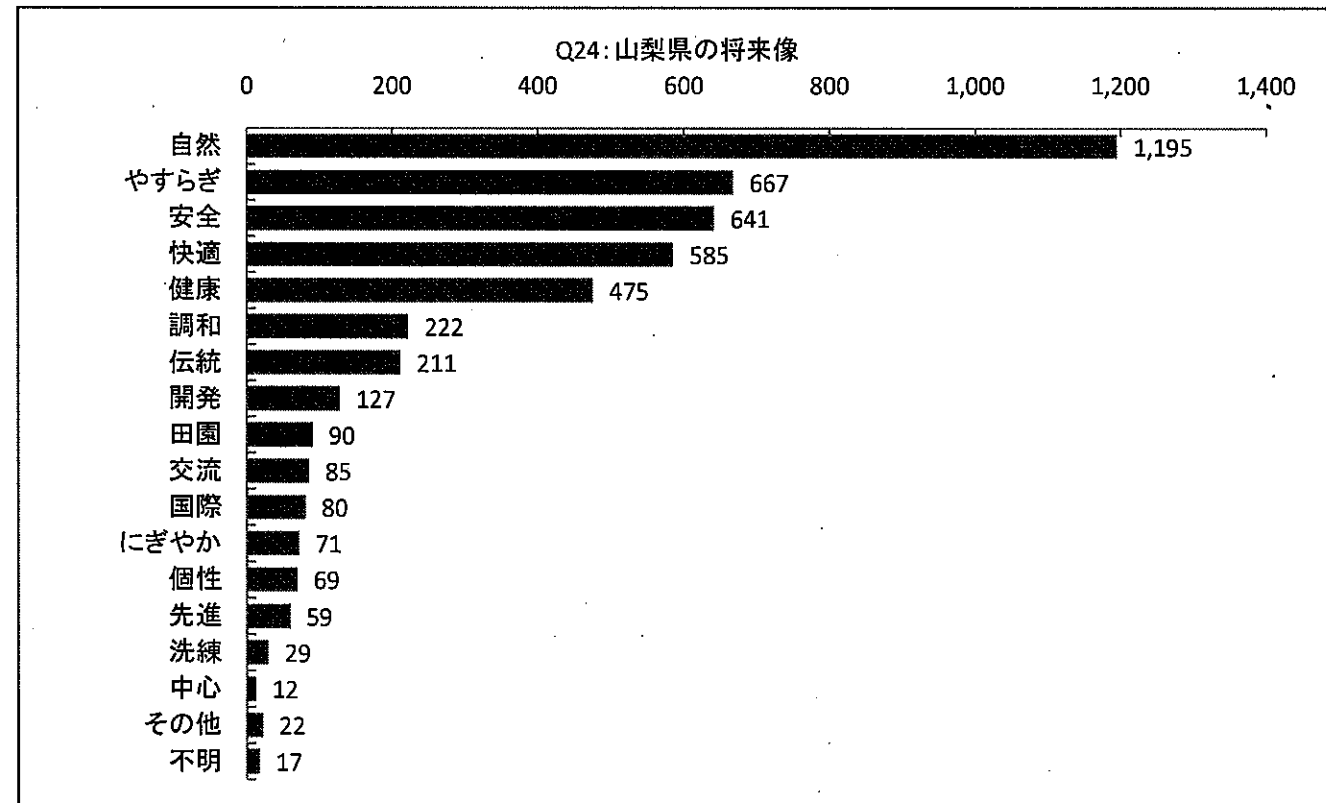
Q22:定住人口の確保		
No.	カテゴリ	(MA)
		件数 (全体)%
1	働く場の確保(県内企業のニーズを踏まえた産業の振興・雇用の掘り起こし、企業誘致の促進など)	1,369 79.9
9	医療サービス・子育て支援・地域福祉の充実(子どもの救急医療、高齢者や障害者への福祉サービスの充実など)	763 44.5
7	山梨に住みながら近隣の都県に通勤・通学ができるような、道路や公共交通機関の利便性向上	463 27.0
2	農・林業の担い手の確保・育成(農地・農機具・住居の取得への支援や、技術指導など)	382 22.3
8	生活を支える身近なバス路線など、日常の移動手段の利便性向上	266 15.5
11	教育環境の充実(大学などの誘致、県立大学の充実、公立の中高一貫校の設置など)	232 13.5
5	自然環境や景観の維持・形成(電線類の地中化、水資源の保全と適正利用の推進など)	218 12.7
13	結婚活動(婚活)への支援(街コン※など出会いの場の提供や結婚に向けた活動への支援など)	194 11.3
10	防犯・防災対策の充実(地域の防犯活動や防災活動への支援など)	178 10.4
4	サテライトオフィス(情報通信機器を用いて山梨にいながら県外企業に勤務できる形態)などの体制整備支援	153 8.9
3	情報提供の充実(県内企業の就職情報、移住に関する情報の提供など)	139 8.1
12	芸術文化・スポーツ・レクリエーションや娯楽・レジャーの充実	137 8.0
6	外国人労働者の受け入れの推進(技能や語学の研修機会の提供、家族の教育環境の整備など)	48 2.8
14	その他	10 0.6
	不明	34 2.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0



Q23: 整備してほしい公共施設 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	日常生活でよく利用する道路	701 40.9
2	公共交通機関(バスや鉄道など)	485 28.3
8	高齢者福祉施設	457 26.7
7	高度医療施設(総合病院など)	455 26.5
11	公園、広場、遊園地など	367 21.4
15	災害対策施設(河川改修や土砂災害対策工事など)	272 15.9
6	地域医療施設(診療所など)	259 15.1
4	スポーツ施設(体育館、運動場など)	206 12.0
3	駐車場や駐輪場	189 11.0
10	児童福祉施設(保育所、児童館など)	184 10.7
13	下水道	169 9.9
5	高等教育機関(大学、短大など)	159 9.3
12	文化施設(図書館、美術館、博物館、文化ホールなど)	130 7.6
9	障害者福祉施設	113 6.6
14	公営住宅	95 5.5
16	その他	34 2.0
	不明	31 1.8
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0

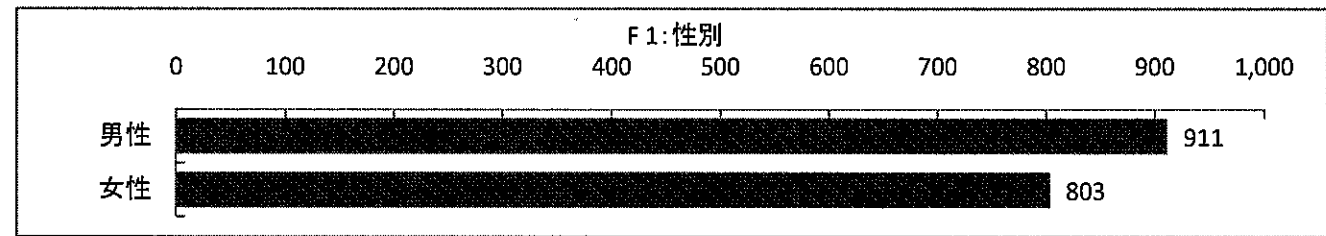


Q24: 山梨県の将来像 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	自然	1,195 69.7
7	やすらぎ	667 38.9
15	安全	641 37.4
12	快適	585 34.1
14	健康	475 27.7
5	調和	222 13.0
3	伝統	211 12.3
2	開発	127 7.4
9	田園	90 5.3
16	交流	85 5.0
11	国際	80 4.7
8	にぎやか	71 4.1
6	個性	69 4.0
4	先進	59 3.4
10	洗練	29 1.7
13	中心	12 0.7
17	その他	22 1.3
	不明	17 1.0
	サンプル数(%ベース)	1,714 100.0

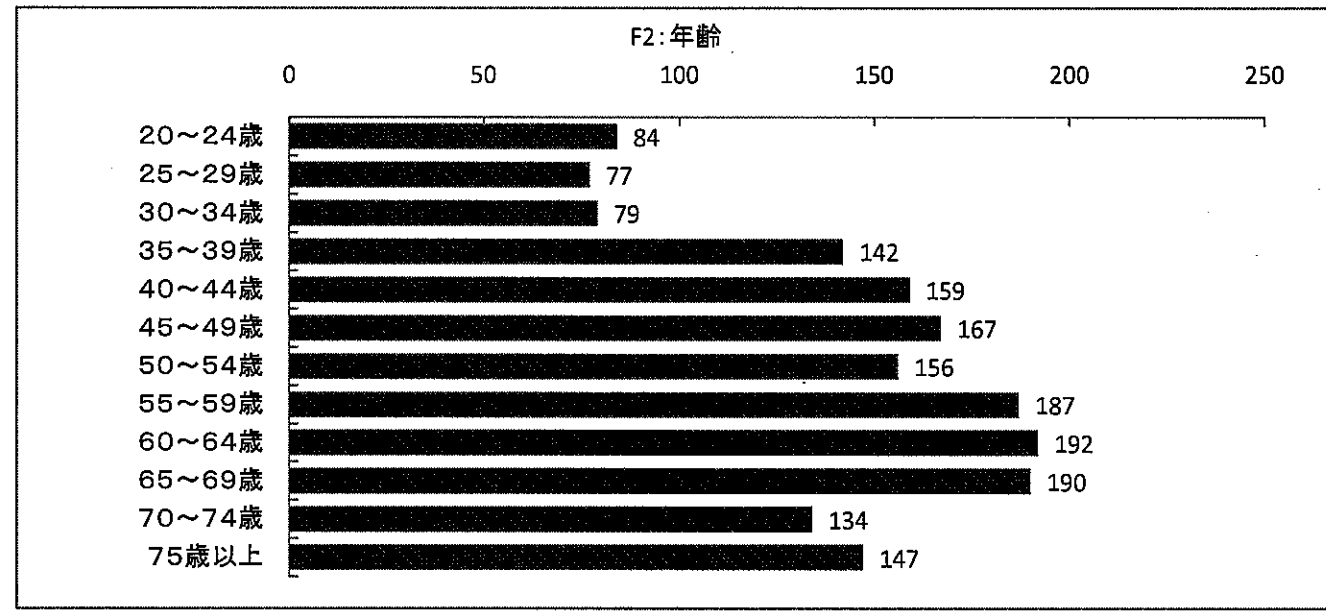


《回答者の属性》

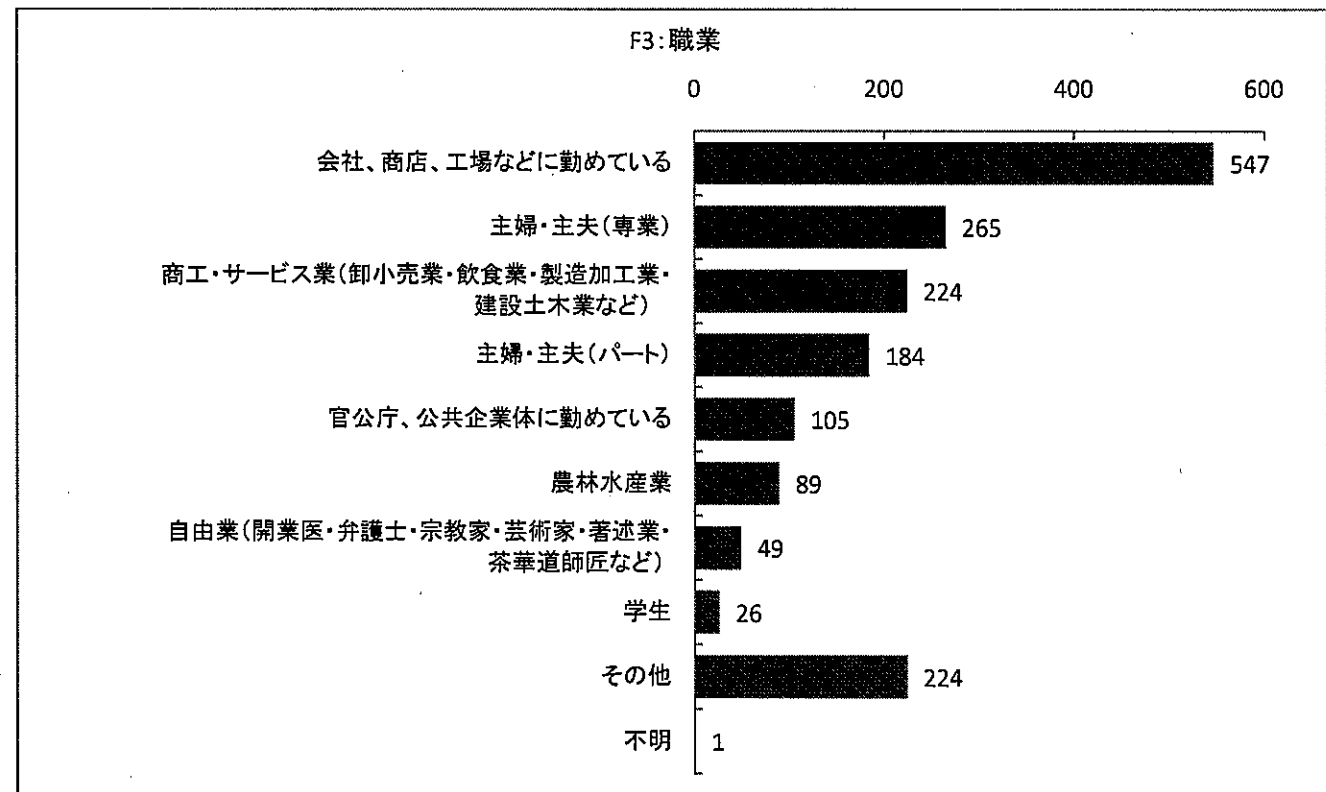
F1:性別 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 男性	911	53.2
2 女性	803	46.8
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



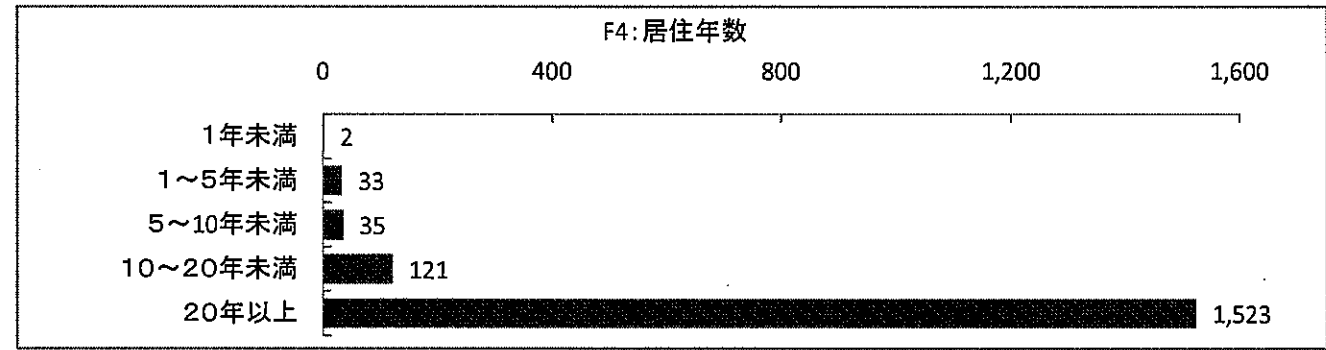
F2:年齢 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 20～24歳	84	4.9
2 25～29歳	77	4.5
3 30～34歳	79	4.6
4 35～39歳	142	8.3
5 40～44歳	159	9.3
6 45～49歳	167	9.7
7 50～54歳	156	9.1
8 55～59歳	187	10.9
9 60～64歳	192	11.2
10 65～69歳	190	11.1
11 70～74歳	134	7.8
12 75歳以上	147	8.6
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



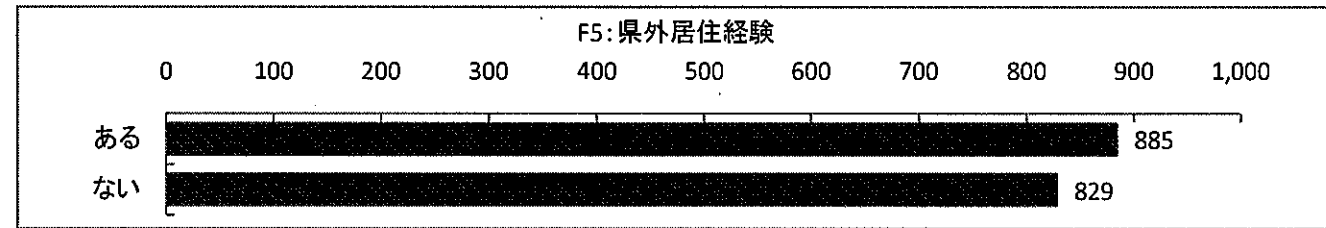
F3:職業 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
4 会社、商店、工場などに勤めている	547	31.9
8 主婦・主夫(専業)	265	15.5
2 商工・サービス業(卸小売業・飲食業・製造加工業・建設土木業など)	224	13.1
7 主婦・主夫(パート)	184	10.7
5 官公庁、公共企業体に勤めている	105	6.1
1 農林水産業	89	5.2
3 自由業(開業医・弁護士・宗教家・芸術家・著述業・茶華道師匠など)	49	2.9
6 学生	26	1.5
9 その他	224	13.1
不明	1	0.1
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



F4: 居住年数 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 1年未満	2	0.1
2 1~5年未満	33	1.9
3 5~10年未満	35	2.0
4 10~20年未満	121	7.1
5 20年以上	1,523	88.9
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



F5: 県外居住経験 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 ある	885	51.6
2 ない	829	48.4
不明	0	0.0
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0



居住地 (SA)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 甲府市	394	23.0
10 笛吹市	138	8.1
7 南アルプス市	137	8.0
9 甲斐市	127	7.4
2 富士吉田市	105	6.1
8 北杜市	89	5.2
12 甲州市	73	4.3
4 山梨市	71	4.1
6 韮崎市	66	3.9
3 都留市	64	3.7
13 中央市	61	3.6
5 大月市	57	3.3
25 富士河口湖町	57	3.3
11 上野原市	49	2.9
19 昭和町	38	2.2
16 身延町	33	1.9
18 富士川町	31	1.8
14 市川三郷町	30	1.8
22 忍野村	19	1.1
17 南部町	13	0.8
27 丹波山村	10	0.6
20 道志村	9	0.5
21 西桂町	9	0.5
24 鳴沢村	9	0.5
26 小菅村	9	0.5
15 早川町	8	0.5
23 山中湖村	8	0.5
サンプル数(%ベース)	1,714	100.0

