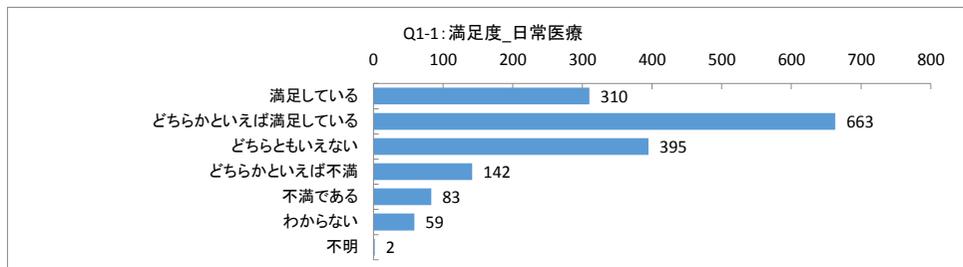
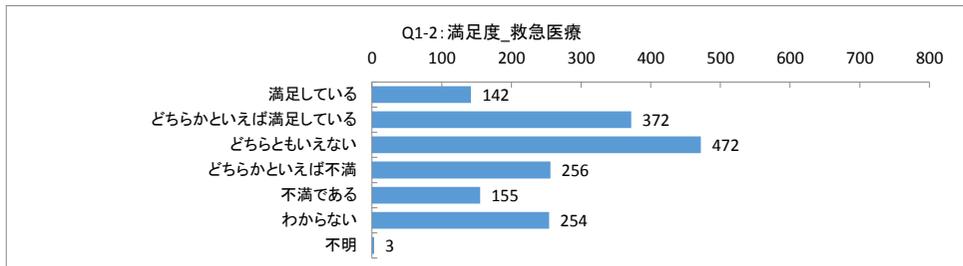


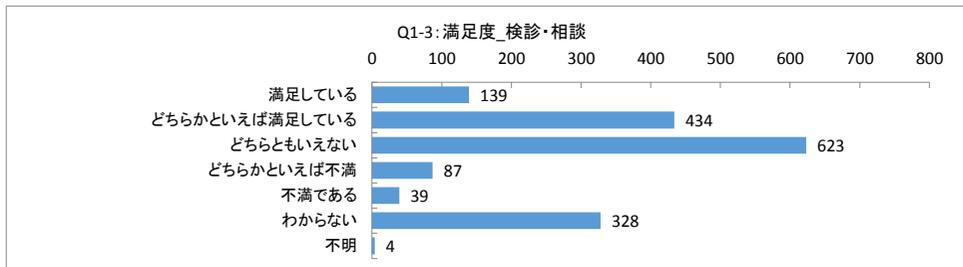
Q1-1：満足度_日常医療 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	310 18.7
2	どちらかといえば満足している	663 40.1
3	どちらともいえない	395 23.9
4	どちらかといえば不満	142 8.6
5	不満である	83 5.0
6	わからない	59 3.6
	不明	2 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



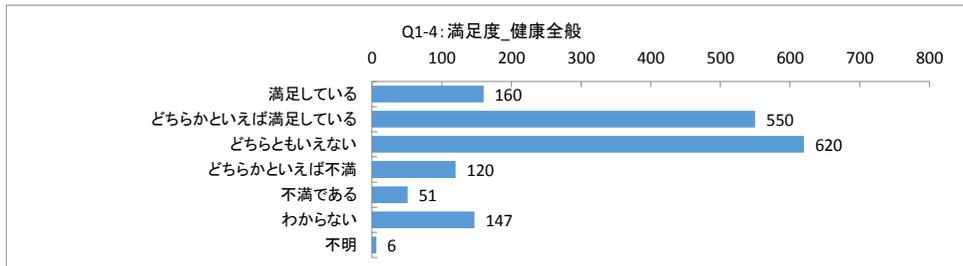
Q1-2：満足度_救急医療 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	142 8.6
2	どちらかといえば満足している	372 22.5
3	どちらともいえない	472 28.5
4	どちらかといえば不満	256 15.5
5	不満である	155 9.4
6	わからない	254 15.3
	不明	3 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



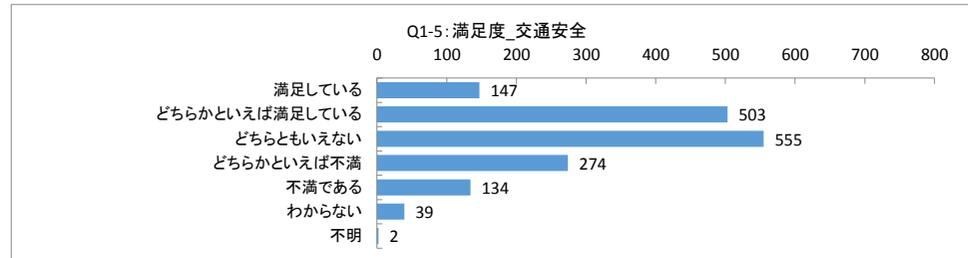
Q1-3：満足度_検診・相談 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	139 8.4
2	どちらかといえば満足している	434 26.2
3	どちらともいえない	623 37.7
4	どちらかといえば不満	87 5.3
5	不満である	39 2.4
6	わからない	328 19.8
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



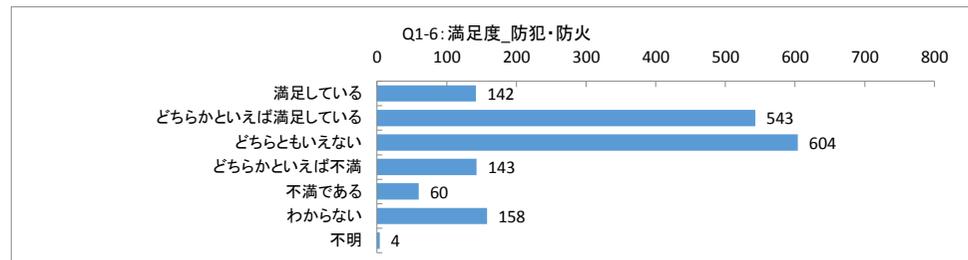
Q1-4：満足度_健康全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	160 9.7
2	どちらかといえば満足している	550 33.3
3	どちらともいえない	620 37.5
4	どちらかといえば不満	120 7.3
5	不満である	51 3.1
6	わからない	147 8.7
	不明	6 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



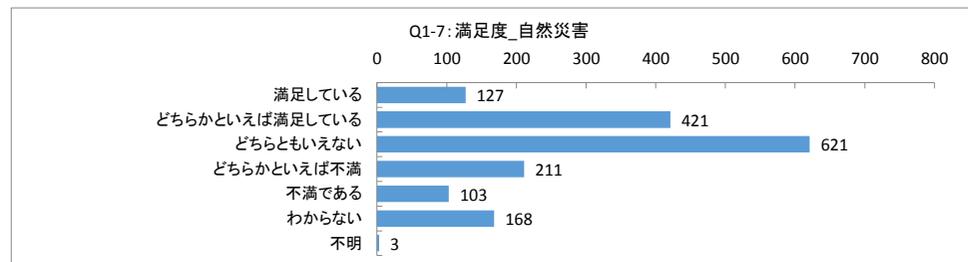
Q1-5：満足度_交通安全 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	147 8.9
2	どちらかといえば満足している	503 30.4
3	どちらともいえない	555 33.6
4	どちらかといえば不満	274 16.6
5	不満である	134 8.1
6	わからない	39 2.3
	不明	2 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



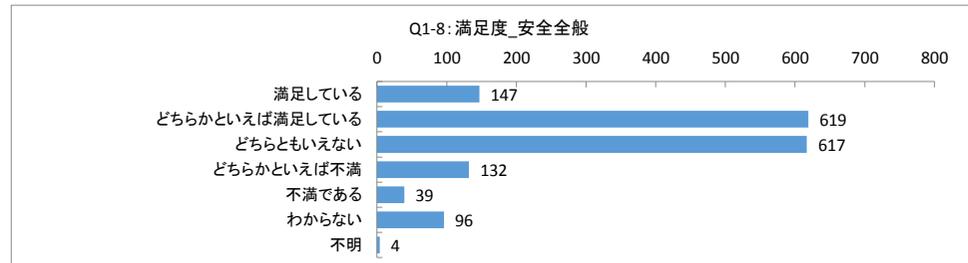
Q1-6：満足度_防犯・防火 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	142 8.6
2	どちらかといえば満足している	543 32.8
3	どちらともいえない	604 36.5
4	どちらかといえば不満	143 8.6
5	不満である	60 3.6
6	わからない	158 9.7
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



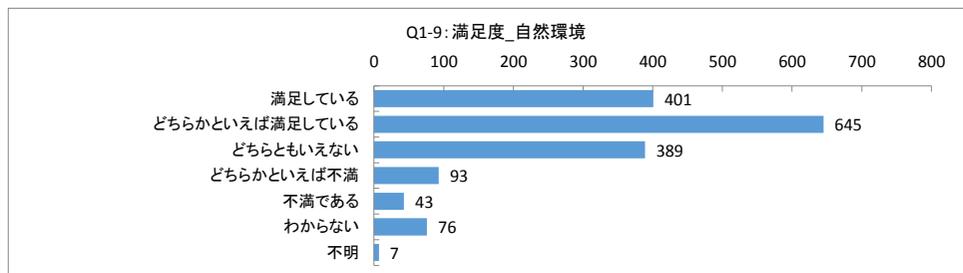
Q1-7：満足度_自然災害 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	127 7.7
2	どちらかといえば満足している	421 25.5
3	どちらともいえない	621 37.5
4	どちらかといえば不満	211 12.8
5	不満である	103 6.2
6	わからない	168 10.1
	不明	3 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



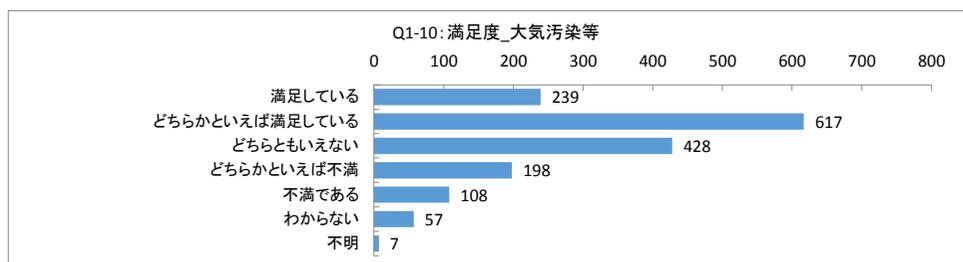
Q1-8：満足度_安全全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	147 8.9
2	どちらかといえば満足している	619 37.4
3	どちらともいえない	617 37.3
4	どちらかといえば不満	132 8.0
5	不満である	39 2.4
6	わからない	96 5.8
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



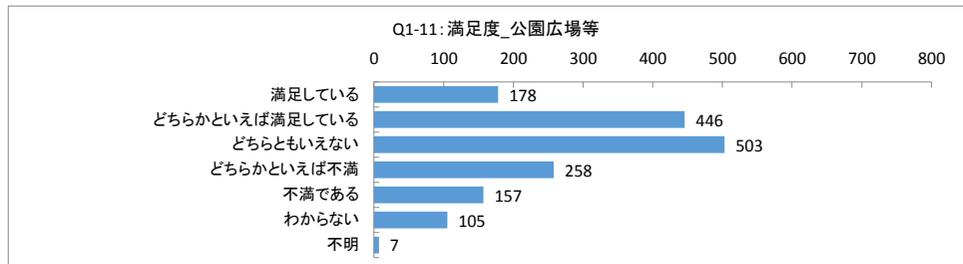
Q1-9：満足度_自然環境 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	401	24.2
2 どちらかといえば満足している	645	39.0
3 どちらともいえない	389	23.5
4 どちらかといえば不満	93	5.6
5 不満である	43	2.6
6 わからない	76	4.7
不明	7	0.4
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



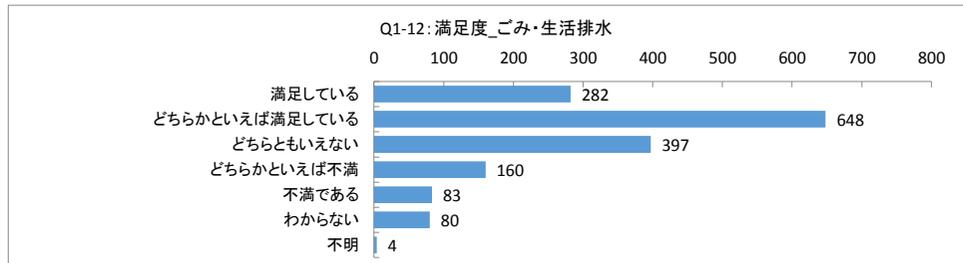
Q1-10：満足度_大気汚染等 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	239	14.4
2 どちらかといえば満足している	617	37.3
3 どちらともいえない	428	25.9
4 どちらかといえば不満	198	12.0
5 不満である	108	6.5
6 わからない	57	3.5
不明	7	0.4
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



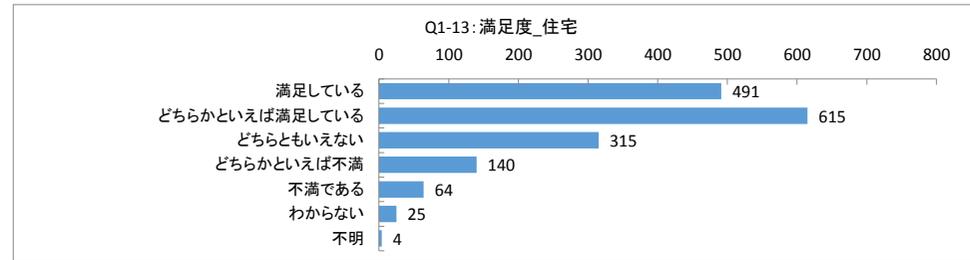
Q1-11：満足度_公園広場等 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	178	10.8
2 どちらかといえば満足している	446	27.0
3 どちらともいえない	503	30.4
4 どちらかといえば不満	258	15.6
5 不満である	157	9.5
6 わからない	105	6.3
不明	7	0.4
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



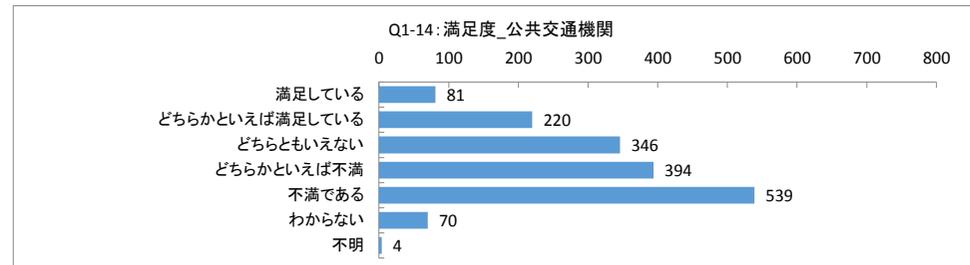
Q1-12：満足度_ごみ・生活排水 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	282	17.0
2 どちらかといえば満足している	648	39.2
3 どちらともいえない	397	24.0
4 どちらかといえば不満	160	9.7
5 不満である	83	5.0
6 わからない	80	4.9
不明	4	0.2
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



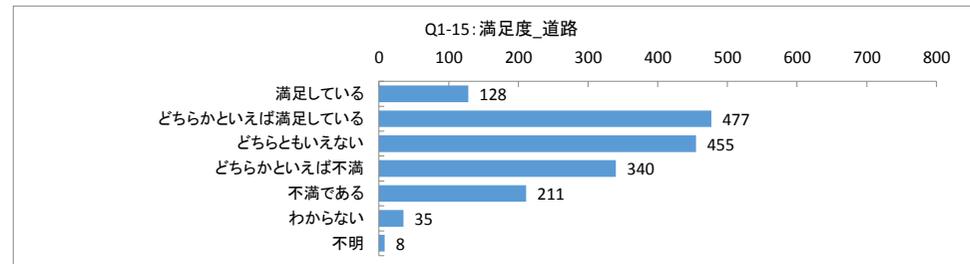
Q1-13：満足度_住宅 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	491 29.7
2	どちらかといえば満足している	615 37.2
3	どちらともいえない	315 19.0
4	どちらかといえば不満	140 8.5
5	不満である	64 3.9
6	わからない	25 1.5
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



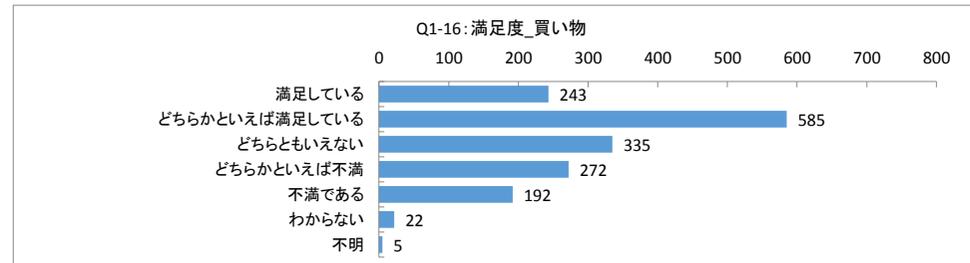
Q1-14：満足度_公共交通機関 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	81 4.9
2	どちらかといえば満足している	220 13.3
3	どちらともいえない	346 20.9
4	どちらかといえば不満	394 23.8
5	不満である	539 32.6
6	わからない	70 4.3
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



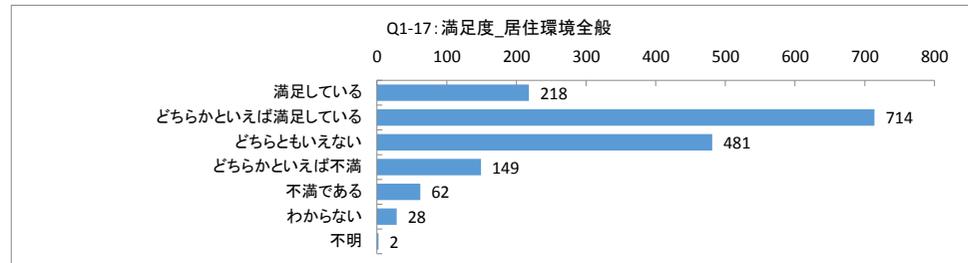
Q1-15：満足度_道路 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	128 7.7
2	どちらかといえば満足している	477 28.8
3	どちらともいえない	455 27.5
4	どちらかといえば不満	340 20.6
5	不満である	211 12.8
6	わからない	35 2.1
	不明	8 0.5
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



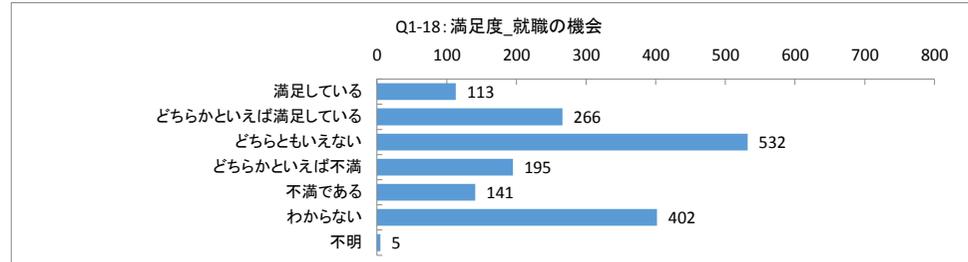
Q1-16：満足度_買い物 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	243 14.7
2	どちらかといえば満足している	585 35.4
3	どちらともいえない	335 20.3
4	どちらかといえば不満	272 16.4
5	不満である	192 11.6
6	わからない	22 1.3
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



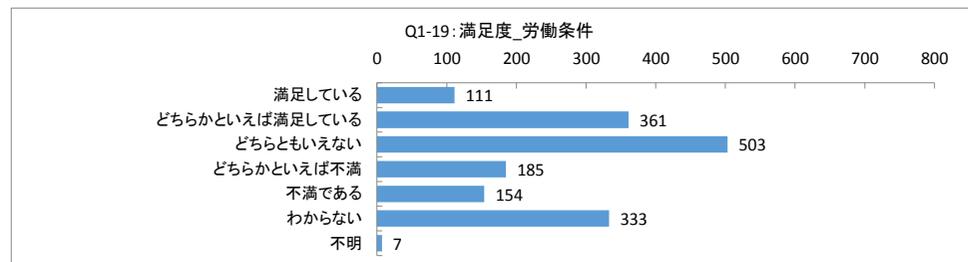
Q1-17: 満足度_居住環境全般 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	218	13.2
2 どちらかといえば満足している	714	43.2
3 どちらともいえない	481	29.1
4 どちらかといえば不満	149	9.0
5 不満である	62	3.7
6 わからない	28	1.7
不明	2	0.1
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



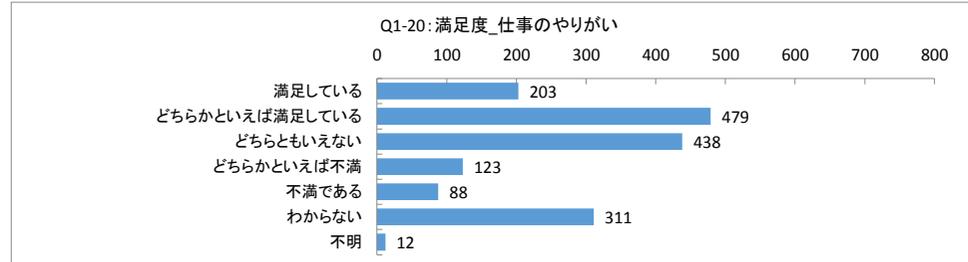
Q1-18: 満足度_就職の機会 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	113	6.8
2 どちらかといえば満足している	266	16.1
3 どちらともいえない	532	32.2
4 どちらかといえば不満	195	11.8
5 不満である	141	8.5
6 わからない	402	24.3
不明	5	0.3
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



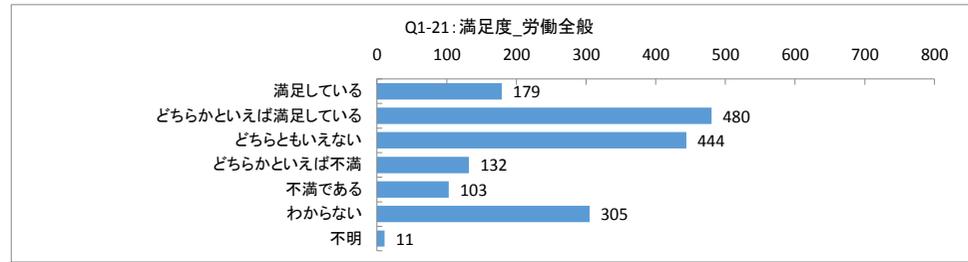
Q1-19: 満足度_労働条件 (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	111	6.7
2 どちらかといえば満足している	361	21.8
3 どちらともいえない	503	30.4
4 どちらかといえば不満	185	11.2
5 不満である	154	9.3
6 わからない	333	20.2
不明	7	0.4
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



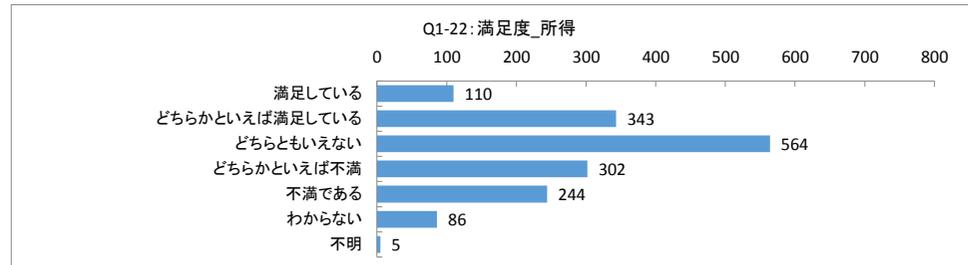
Q1-20: 満足度_仕事のやりがい (S A)		
No. カテゴリ	件数	(全体)%
1 満足している	203	12.3
2 どちらかといえば満足している	479	29.0
3 どちらともいえない	438	26.5
4 どちらかといえば不満	123	7.4
5 不満である	88	5.3
6 わからない	311	18.8
不明	12	0.7
サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



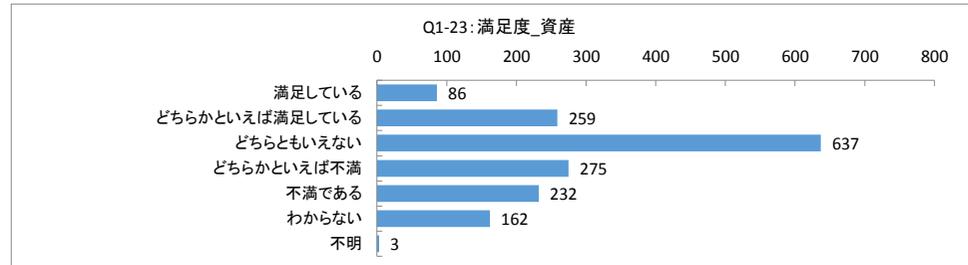
Q1-21：満足度_労働全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	179 10.8
2	どちらかといえば満足している	480 29.0
3	どちらともいえない	444 26.8
4	どちらかといえば不満	132 8.0
5	不満である	103 6.2
6	わからない	305 18.5
	不明	11 0.7
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



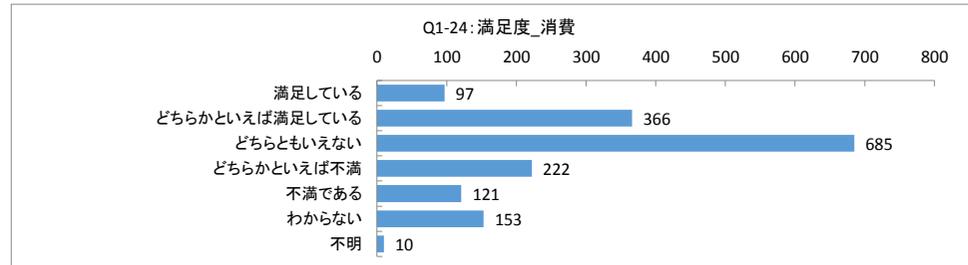
Q1-22：満足度_所得 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	110 6.7
2	どちらかといえば満足している	343 20.7
3	どちらともいえない	564 34.1
4	どちらかといえば不満	302 18.3
5	不満である	244 14.8
6	わからない	86 5.1
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



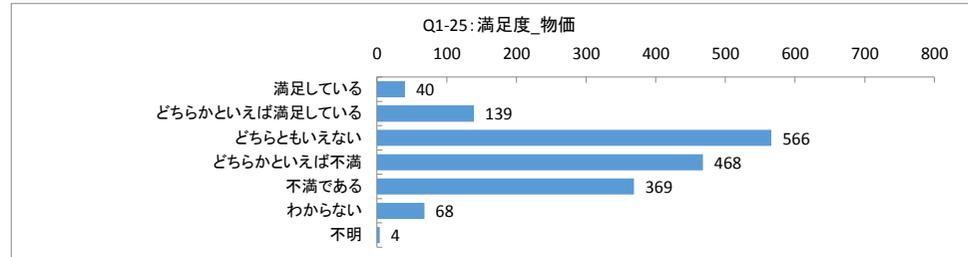
Q1-23：満足度_資産 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	86 5.2
2	どちらかといえば満足している	259 15.7
3	どちらともいえない	637 38.5
4	どちらかといえば不満	275 16.6
5	不満である	232 14.0
6	わからない	162 9.8
	不明	3 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



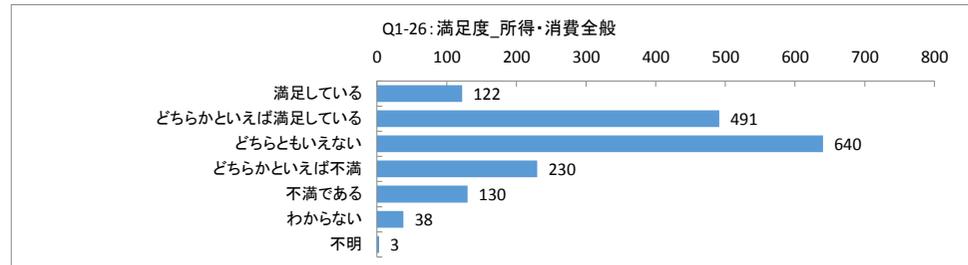
Q1-24：満足度_消費 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	97 5.9
2	どちらかといえば満足している	366 22.1
3	どちらともいえない	685 41.4
4	どちらかといえば不満	222 13.4
5	不満である	121 7.3
6	わからない	153 9.3
	不明	10 0.6
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



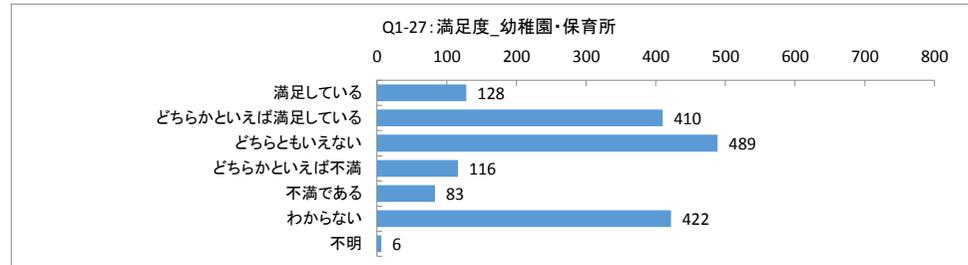
Q1-25：満足度_物価 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	40 2.4
2	どちらかといえば満足している	139 8.4
3	どちらともいえない	566 34.2
4	どちらかといえば不満	468 28.3
5	不満である	369 22.3
6	わからない	68 4.2
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



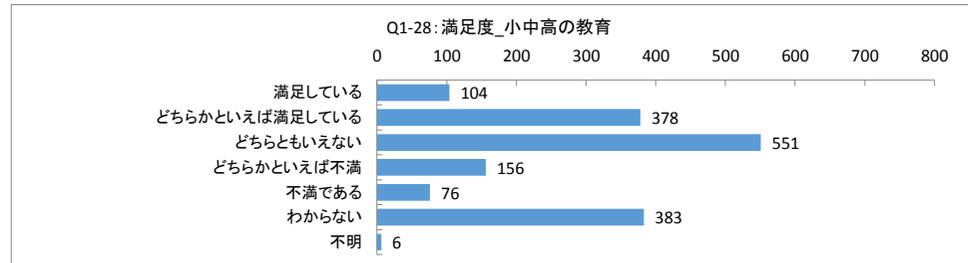
Q1-26：満足度_所得・消費全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	122 7.4
2	どちらかといえば満足している	491 29.7
3	どちらともいえない	640 38.7
4	どちらかといえば不満	230 13.9
5	不満である	130 7.9
6	わからない	38 2.2
	不明	3 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



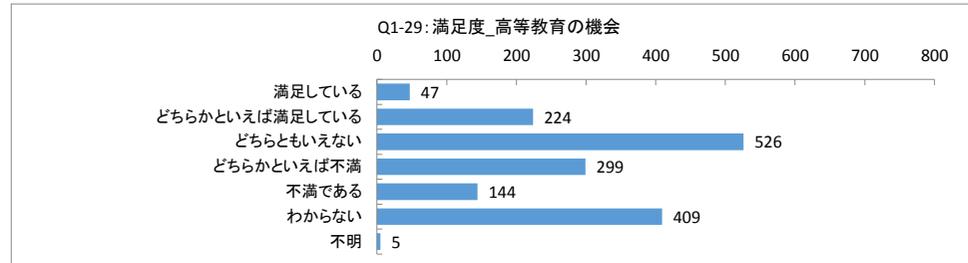
Q1-27：満足度_幼稚園・保育所 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	128 7.7
2	どちらかといえば満足している	410 24.8
3	どちらともいえない	489 29.6
4	どちらかといえば不満	116 7.0
5	不満である	83 5.0
6	わからない	422 25.5
	不明	6 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



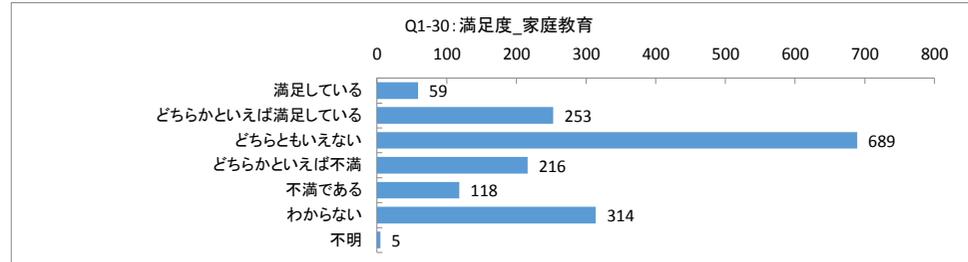
Q1-28：満足度_小中高の教育 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	104 6.3
2	どちらかといえば満足している	378 22.9
3	どちらともいえない	551 33.3
4	どちらかといえば不満	156 9.4
5	不満である	76 4.6
6	わからない	383 23.1
	不明	6 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



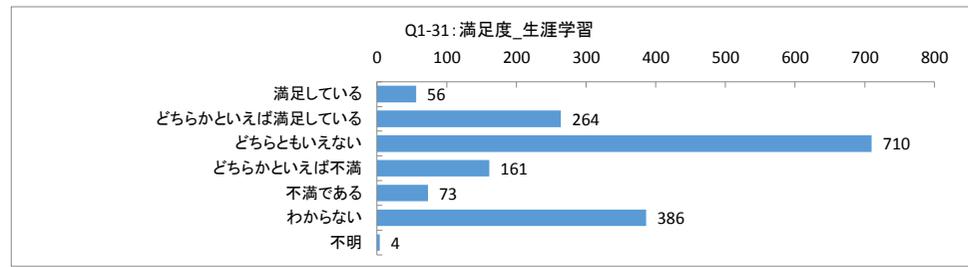
Q1-29: 満足度_高等教育の機会 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	47 2.8
2	どちらかといえば満足している	224 13.5
3	どちらともいえない	526 31.8
4	どちらかといえば不満	299 18.1
5	不満である	144 8.7
6	わからない	409 24.8
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



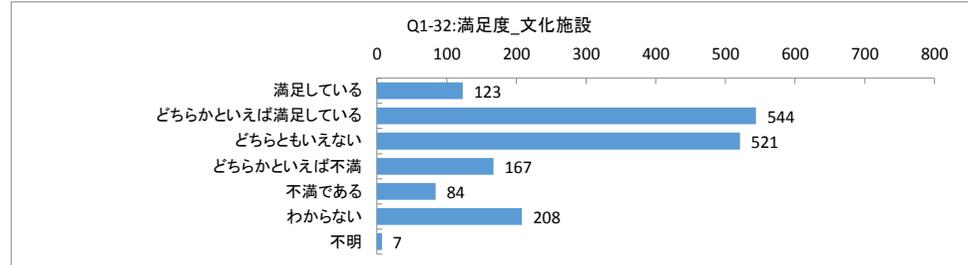
Q1-30: 満足度_家庭教育 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	59 3.6
2	どちらかといえば満足している	253 15.3
3	どちらともいえない	689 41.7
4	どちらかといえば不満	216 13.1
5	不満である	118 7.1
6	わからない	314 18.9
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



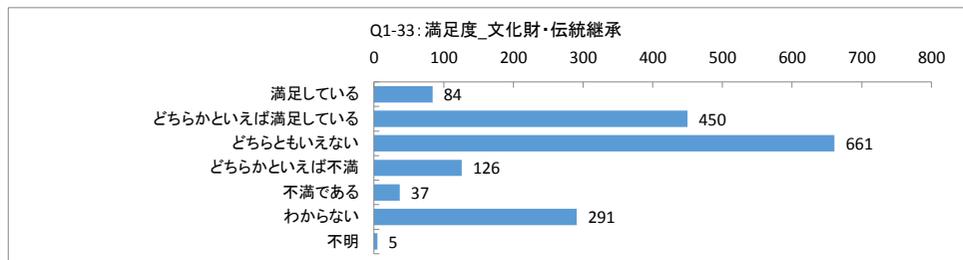
Q1-31: 満足度_生涯学習 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	56 3.4
2	どちらかといえば満足している	264 16.0
3	どちらともいえない	710 42.9
4	どちらかといえば不満	161 9.7
5	不満である	73 4.4
6	わからない	386 23.4
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



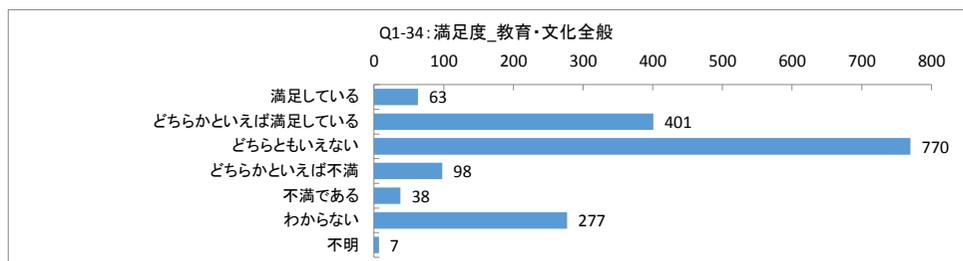
Q1-32: 満足度_文化施設 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	123 7.4
2	どちらかといえば満足している	544 32.9
3	どちらともいえない	521 31.5
4	どちらかといえば不満	167 10.1
5	不満である	84 5.1
6	わからない	208 12.6
	不明	7 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



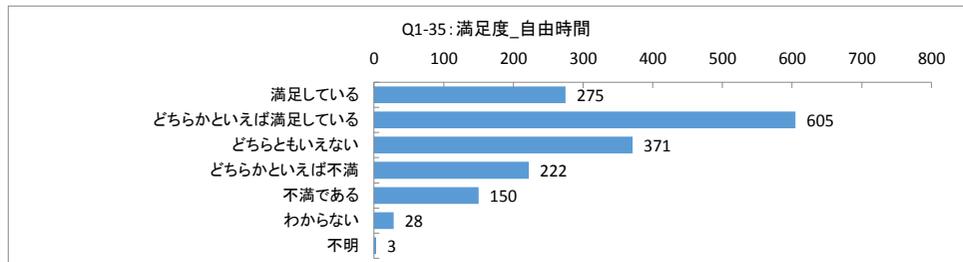
Q1-33：満足度_文化財・伝統継承 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	84 5.1
2	どちらかといえば満足している	450 27.2
3	どちらともいえない	661 40.0
4	どちらかといえば不満	126 7.6
5	不満である	37 2.2
6	わからない	291 17.6
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



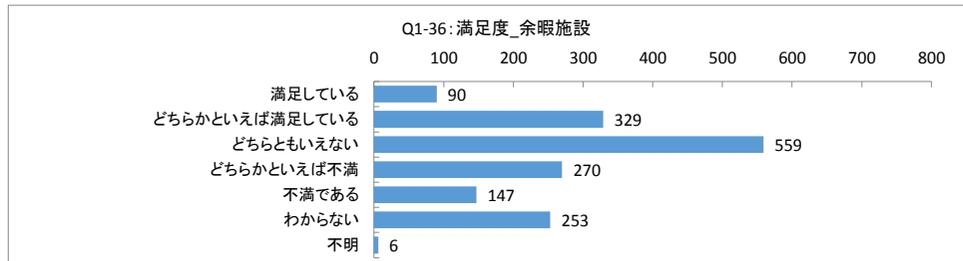
Q1-34：満足度_教育・文化全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	63 3.8
2	どちらかといえば満足している	401 24.2
3	どちらともいえない	770 46.6
4	どちらかといえば不満	98 5.9
5	不満である	38 2.3
6	わからない	277 16.8
	不明	7 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



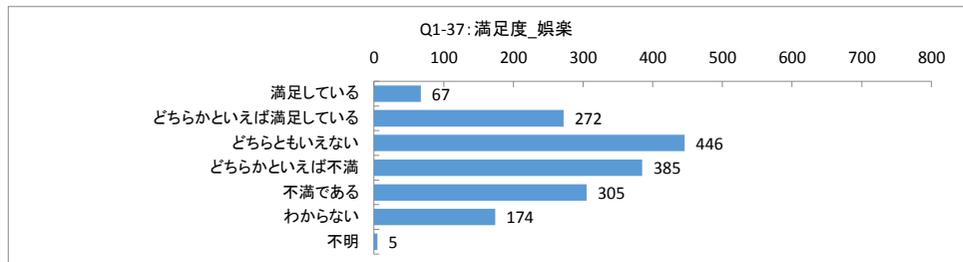
Q1-35：満足度_自由時間 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	275 16.6
2	どちらかといえば満足している	605 36.6
3	どちらともいえない	371 22.4
4	どちらかといえば不満	222 13.4
5	不満である	150 9.1
6	わからない	28 1.7
	不明	3 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



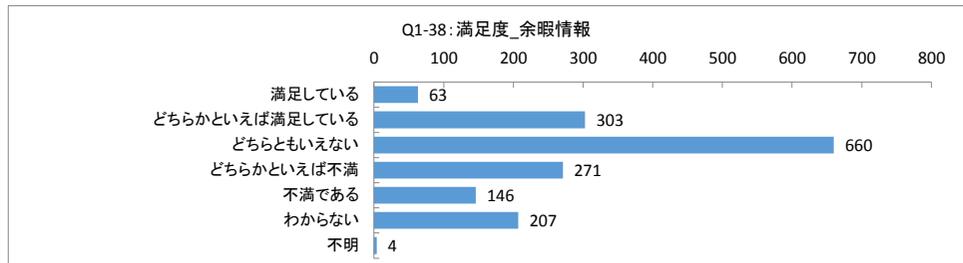
Q1-36：満足度_余暇施設 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	90 5.4
2	どちらかといえば満足している	329 19.9
3	どちらともいえない	559 33.8
4	どちらかといえば不満	270 16.3
5	不満である	147 8.9
6	わからない	253 15.3
	不明	6 0.4
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



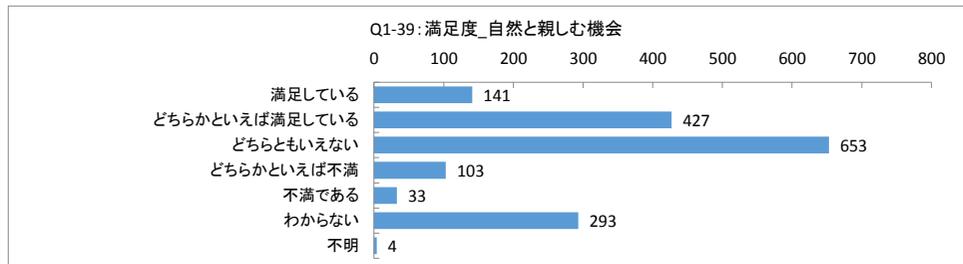
Q1-37: 満足度_娯楽 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	67 4.1
2	どちらかといえば満足している	272 16.4
3	どちらともいえない	446 27.0
4	どちらかといえば不満	385 23.3
5	不満である	305 18.4
6	わからない	174 10.5
	不明	5 0.3
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



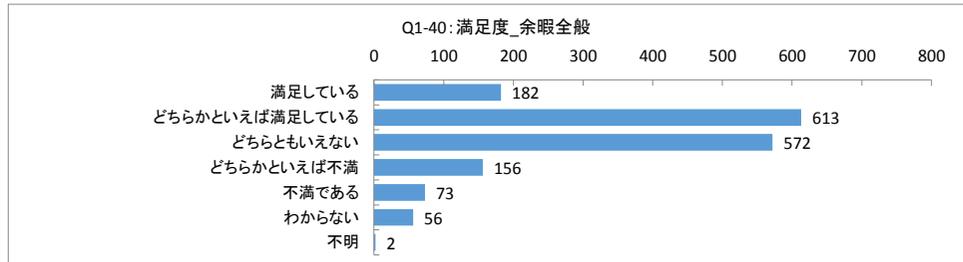
Q1-38: 満足度_余暇情報 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	63 3.8
2	どちらかといえば満足している	303 18.3
3	どちらともいえない	660 39.9
4	どちらかといえば不満	271 16.4
5	不満である	146 8.8
6	わからない	207 12.6
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



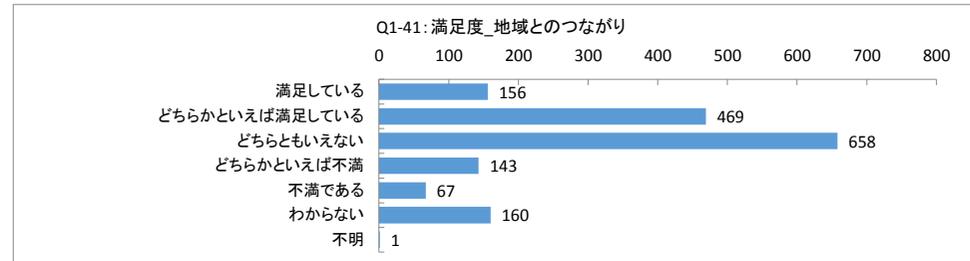
Q1-39: 満足度_自然と親しむ機会 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	141 8.5
2	どちらかといえば満足している	427 25.8
3	どちらともいえない	653 39.5
4	どちらかといえば不満	103 6.2
5	不満である	33 2.0
6	わからない	293 17.8
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



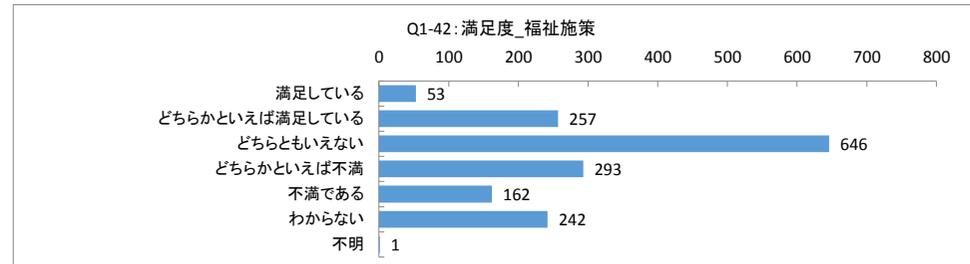
Q1-40: 満足度_余暇全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	182 11.0
2	どちらかといえば満足している	613 37.1
3	どちらともいえない	572 34.6
4	どちらかといえば不満	156 9.4
5	不満である	73 4.4
6	わからない	56 3.4
	不明	2 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



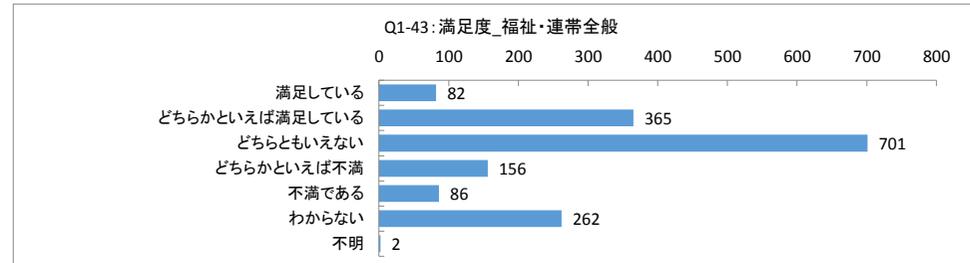
Q1-41：満足度_地域とのつながり (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	156 9.4
2	どちらかといえば満足している	469 28.4
3	どちらともいえない	658 39.8
4	どちらかといえば不満	143 8.6
5	不満である	67 4.1
6	わからない	160 9.6
	不明	1 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



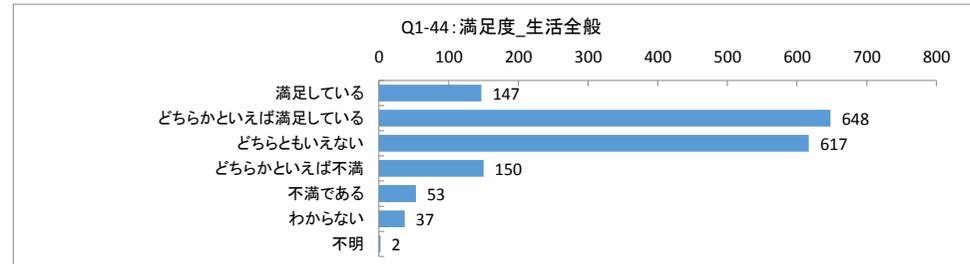
Q1-42：満足度_福祉施策 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	53 3.2
2	どちらかといえば満足している	257 15.5
3	どちらともいえない	646 39.1
4	どちらかといえば不満	293 17.7
5	不満である	162 9.8
6	わからない	242 14.6
	不明	1 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



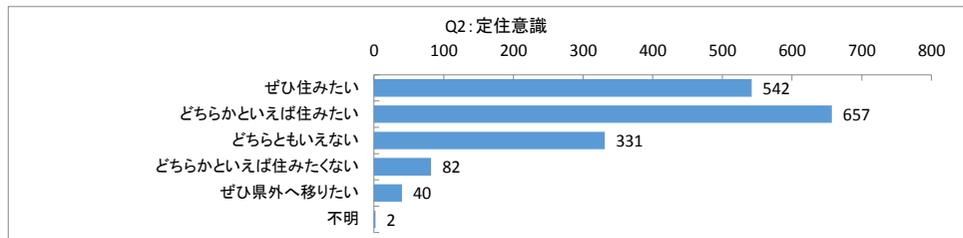
Q1-43：満足度_福祉・連帯全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	82 5.0
2	どちらかといえば満足している	365 22.1
3	どちらともいえない	701 42.4
4	どちらかといえば不満	156 9.4
5	不満である	86 5.2
6	わからない	262 15.8
	不明	2 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



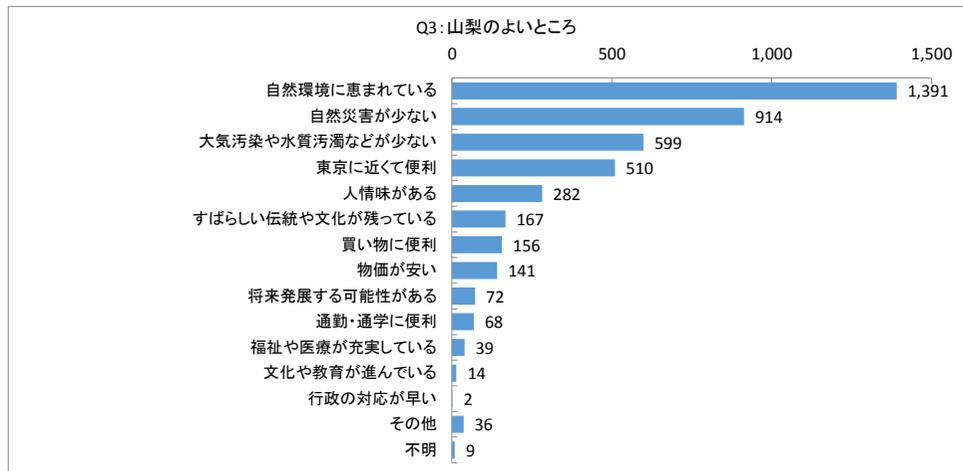
Q1-44：満足度_生活全般 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	満足している	147 8.9
2	どちらかといえば満足している	648 39.2
3	どちらともいえない	617 37.3
4	どちらかといえば不満	150 9.1
5	不満である	53 3.2
6	わからない	37 2.2
	不明	2 0.1
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654 100.0



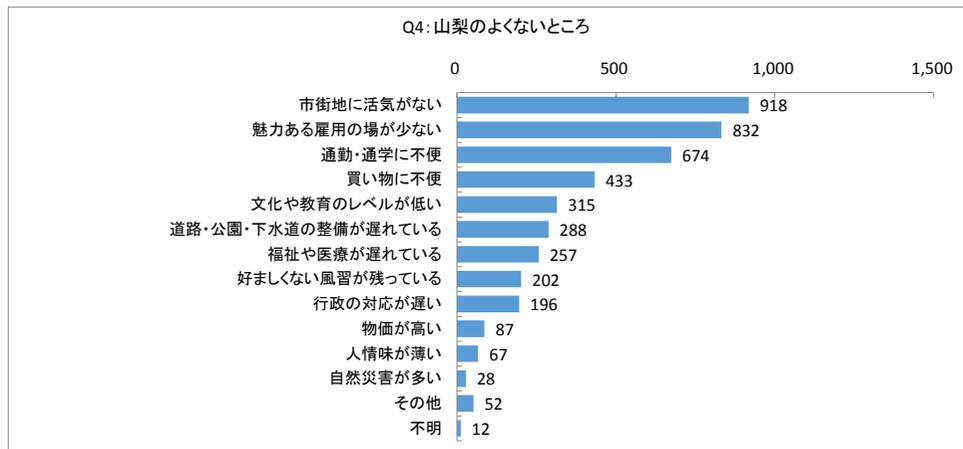
Q2：定住意識		(S A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ぜひ住みたい	542	32.8
2	どちらかといえば住みたい	657	39.7
3	どちらともいえない	331	20.0
4	どちらかといえば住みたくない	82	5.0
5	ぜひ県外へ移りたい	40	2.4
	不明	2	0.1
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



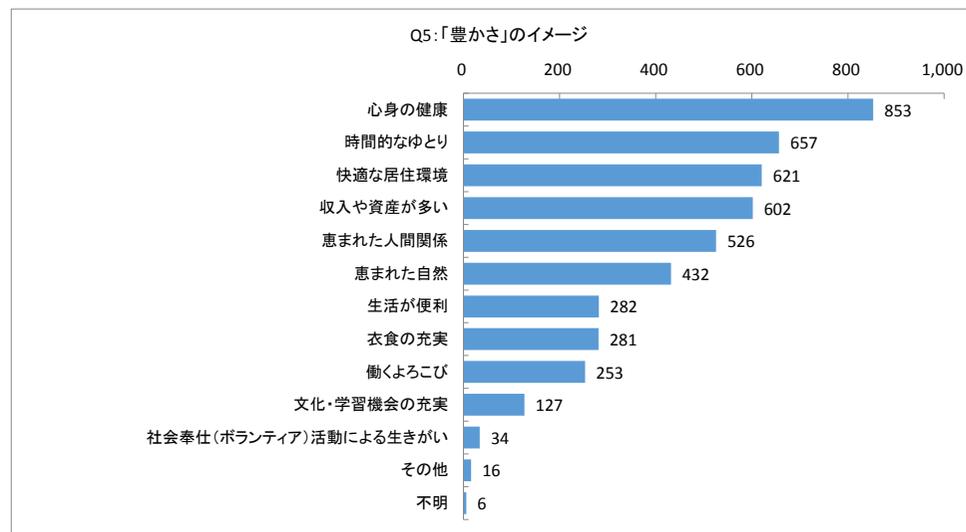
Q3：山梨のよいところ		(M A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自然環境に恵まれている	1,391	84.1
10	自然災害が少ない	914	55.3
11	大気汚染や水質汚濁などが少ない	599	36.2
12	東京に近くて便利	510	30.8
4	人情味がある	282	17.0
5	すばらしい伝統や文化が残っている	167	10.1
3	買い物に便利	156	9.4
9	物価が安い	141	8.5
6	将来発展する可能性がある	72	4.4
2	通勤・通学に便利	68	4.1
7	福祉や医療が充実している	39	2.4
8	文化や教育が進んでいる	14	0.8
13	行政の対応が早い	2	0.1
14	その他	36	2.2
	不明	9	0.5
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



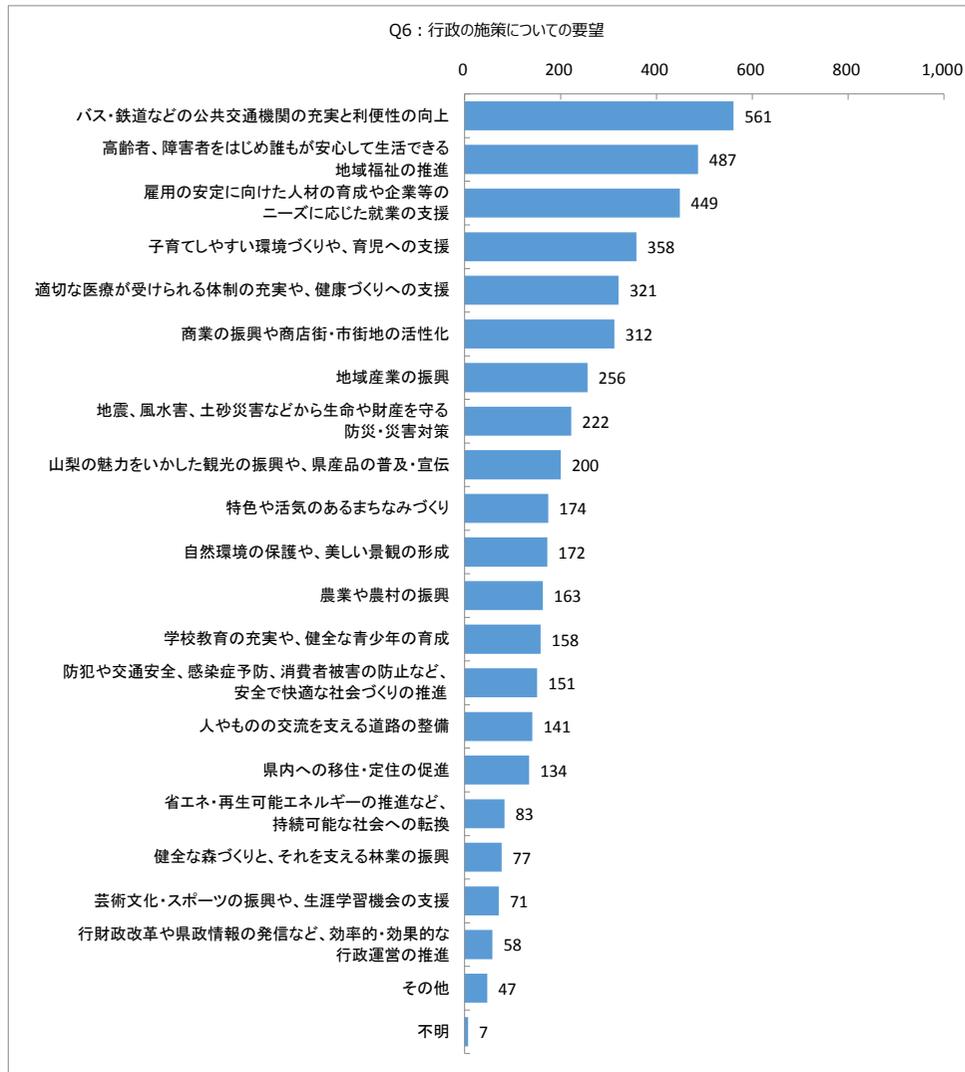
Q4：山梨のよくないところ		(M A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
11	市街地に活気がない	918	55.5
5	魅力ある雇用の場が少ない	832	50.3
1	通勤・通学に不便	674	40.7
2	買い物に不便	433	26.2
7	文化や教育のレベルが低い	315	19.0
10	道路・公園・下水道の整備が遅れている	288	17.4
6	福祉や医療が遅れている	257	15.5
4	好ましくない風習が残っている	202	12.2
12	行政の対応が遅い	196	11.9
8	物価が高い	87	5.3
3	人情味が薄い	67	4.1
9	自然災害が多い	28	1.7
13	その他	52	3.1
	不明	12	0.7
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



Q5:「豊かさ」のイメージ		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
11	心身の健康	853	51.6
5	時間的なゆとり	657	39.7
3	快適な居住環境	621	37.5
1	収入や資産が多い	602	36.4
10	恵まれた人間関係	526	31.8
4	恵まれた自然	432	26.1
6	生活が便利	282	17.0
2	衣食の充実	281	17.0
8	働くよこび	253	15.3
7	文化・学習機会の充実	127	7.7
9	社会奉仕(ボランティア)活動による生きがい	34	2.1
12	その他	16	1.0
	不明	6	0.4
	サンプル数 (%へ-ス)	1,654	100.0

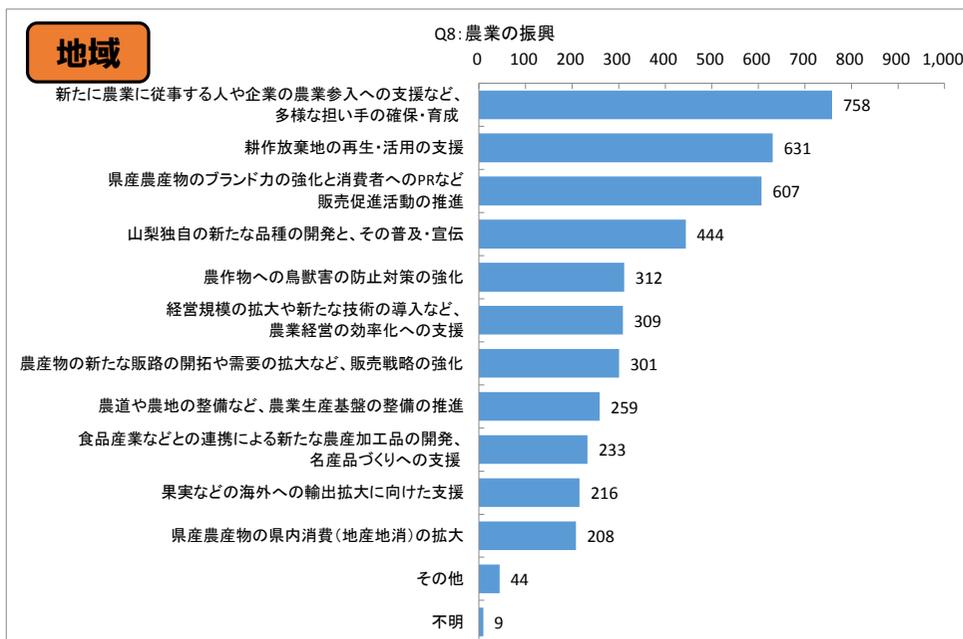
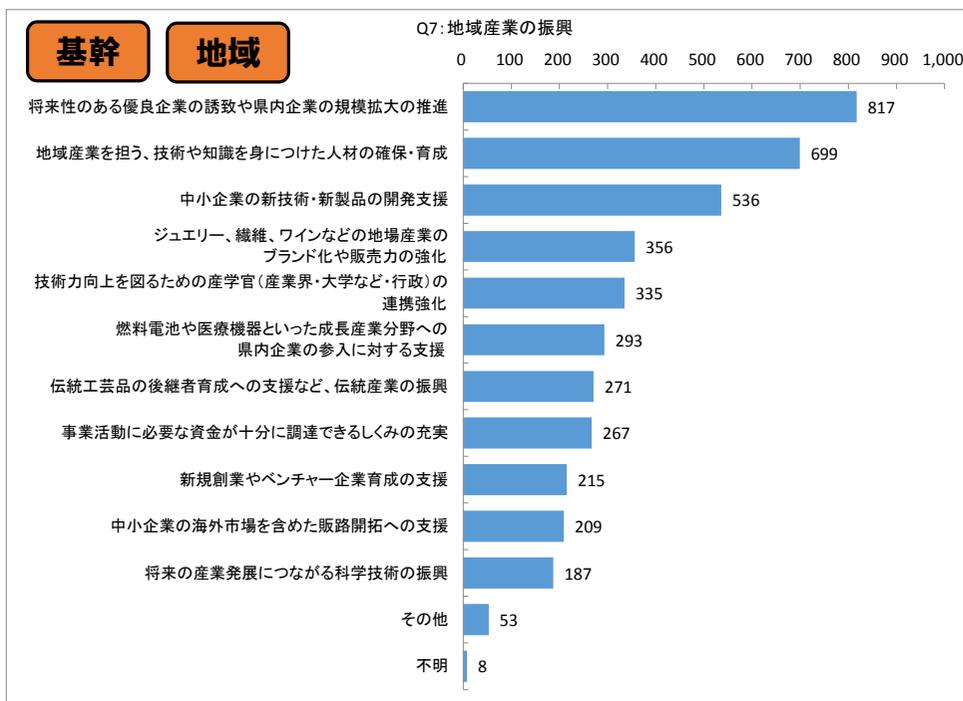


Q6：行政の施策についての要望		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
10	バス・鉄道などの公共交通機関の充実と利便性の向上	561	33.9
12	高齢者、障害者をはじめ誰もが安心して生活できる地域福祉の推進	487	29.4
2	雇用の安定に向けた人材の育成や企業等のニーズに応じた就業の支援	449	27.1
14	子育てしやすい環境づくりや、育児への支援	358	21.6
13	適切な医療が受けられる体制の充実や、健康づくりへの支援	321	19.4
4	商業の振興や商店街・市街地の活性化	312	18.9
1	地域産業の振興	256	15.5
15	地震、風水害、土砂災害などから生命や財産を守る防災・災害対策	222	13.4
8	山梨の魅力をかいた観光の振興や、県産品の普及・宣伝	200	12.1
11	特色や活気のあるまちなみづくり	174	10.5
7	自然環境の保護や、美しい景観の形成	172	10.4
3	農業や農村の振興	163	9.9
17	学校教育の充実や、健全な青少年の育成	158	9.6
16	防犯や交通安全、感染症予防、消費者被害の防止など、安全で快適な社会づくりの推進	151	9.1
9	人やものの交流を支える道路の整備	141	8.5
19	県内への移住・定住の促進	134	8.1
5	省エネ・再生可能エネルギーの推進など、持続可能な社会への転換	83	5.0
6	健全な森づくりと、それを支える林業の振興	77	4.7
18	芸術文化・スポーツの振興や、生涯学習機会の支援	71	4.3
20	行財政改革や県政情報の発信など、効率的・効果的な行政運営の推進	58	3.5
21	その他	47	2.8
	不明	7	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



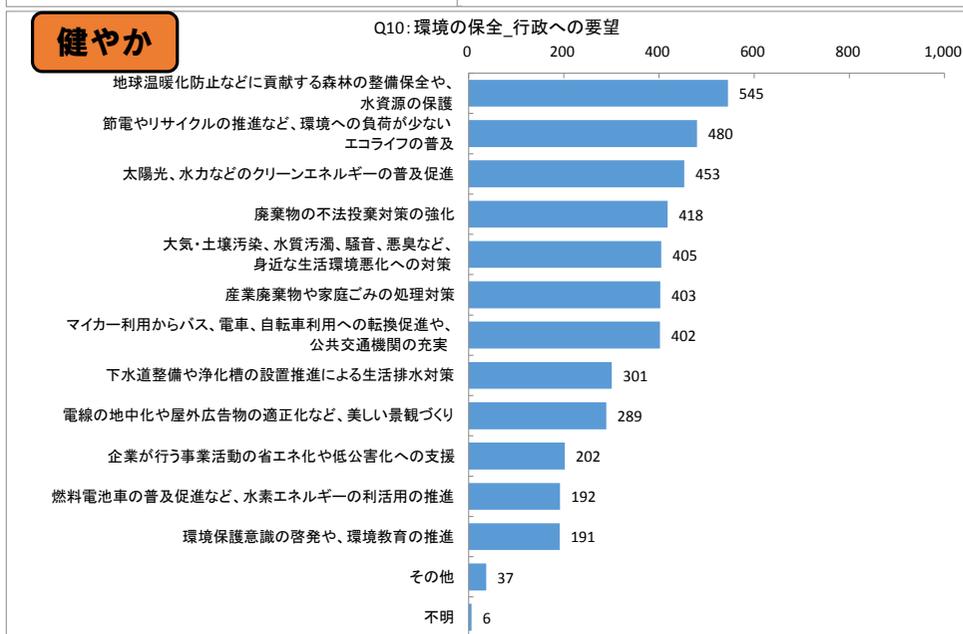
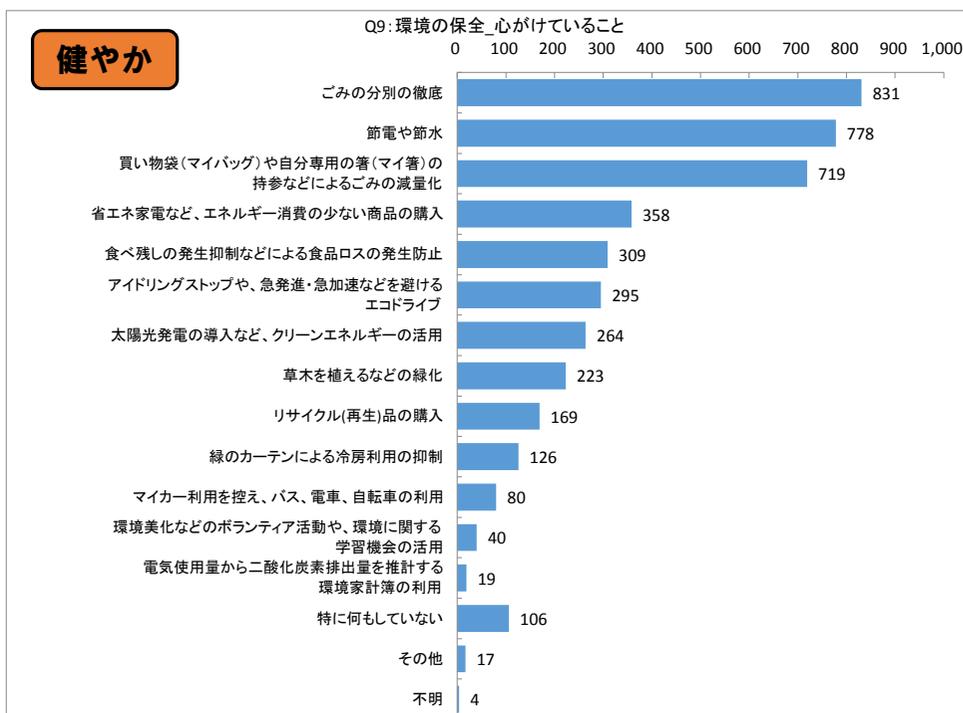
Q7：地域産業の振興		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
6	将来性のある優良企業の誘致や県内企業の規模拡大の推進	817	49.4
8	地域産業を担う、技術や知識を身につけた人材の確保・育成	699	42.3
1	中小企業の新技術・新製品の開発支援	536	32.4
10	ジュエリー、繊維、ワインなどの地場産業のブランド化や販売力の強化	356	21.5
5	技術力向上を図るための産学官(産業界・大学など・行政)の連携強化	335	20.3
3	燃料電池や医療機器といった成長産業分野への県内企業の参入に対する支援	293	17.7
11	伝統工芸品の後継者育成への支援など、伝統産業の振興	271	16.4
9	事業活動に必要な資金が十分に調達できるしくみの充実	267	16.1
4	新規創業やベンチャー企業育成の支援	215	13.0
2	中小企業の海外市場を含めた販路開拓への支援	209	12.6
7	将来の産業発展につながる科学技術の振興	187	11.3
12	その他	53	3.2
	不明	8	0.5
	サンプル数 (%へ-ス)	1,654	100.0

Q8：農業の振興		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
8	新たに農業に従事する人や企業の農業参入への支援など、多様な担い手の確保・育成	758	45.8
10	耕作放棄地の再生・活用の支援	631	38.1
2	県産農産物のブランド力の強化と消費者へのPRなど販売促進活動の推進	607	36.7
1	山梨独自の新たな品種の開発と、その普及・宣伝	444	26.8
11	農作物への鳥獣害の防止対策の強化	312	18.9
4	経営規模の拡大や新たな技術の導入など、農業経営の効率化への支援	309	18.7
5	農産物の新たな販路の開拓や需要の拡大など、販売戦略の強化	301	18.2
3	農道や農地の整備など、農業生産基盤の整備の推進	259	15.7
7	食品産業などとの連携による新たな農産加工品の開発、名産品づくりへの支援	233	14.1
6	果実などの海外への輸出拡大に向けた支援	216	13.1
9	県産農産物の県内消費(地産地消)の拡大	208	12.6
12	その他	44	2.7
	不明	9	0.5
	サンプル数 (%へ-ス)	1,654	100.0

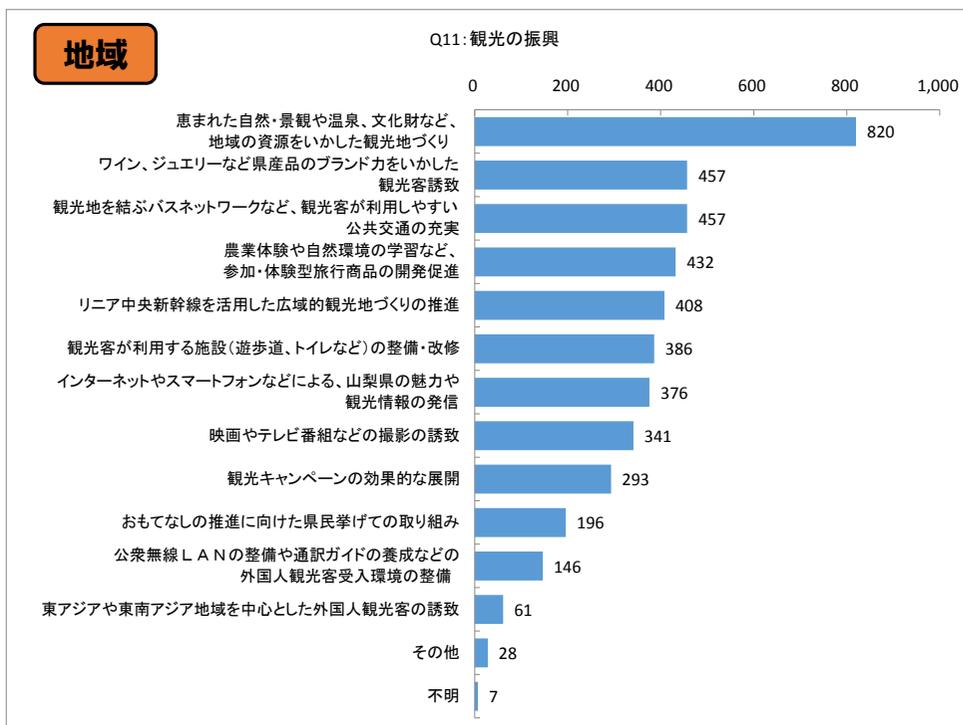


Q9：環境の保全_心がけていること (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
4	ごみの分別の徹底	831 50.2
3	節電や節水	778 47.0
6	買い物袋(マイバッグ)や自分専用の箸(マイ箸)の持参などによるごみの減量化	719 43.5
2	省エネ家電など、エネルギー消費の少ない商品の購入	358 21.6
7	食べ残しの発生抑制などによる食品ロスの発生防止	309 18.7
9	アイドリングストップや、急発進・急加速などを避けるエコドライブ	295 17.8
1	太陽光発電の導入など、クリーンエネルギーの活用	264 16.0
12	草木を植えるなどの緑化	223 13.5
5	リサイクル(再生)品の購入	169 10.2
11	緑のカーテンによる冷房利用の抑制	126 7.6
8	マイカー利用を控え、バス、電車、自転車の利用	80 4.8
13	環境美化などのボランティア活動や、環境に関する学習機会の活用	40 2.4
10	電気使用量から二酸化炭素排出量を推計する環境家計簿の利用	19 1.1
14	特に何もしていない	106 6.4
15	その他	17 1.0
	不明	4 0.2
	サンプル数 (%ベース)	1,654 100.0

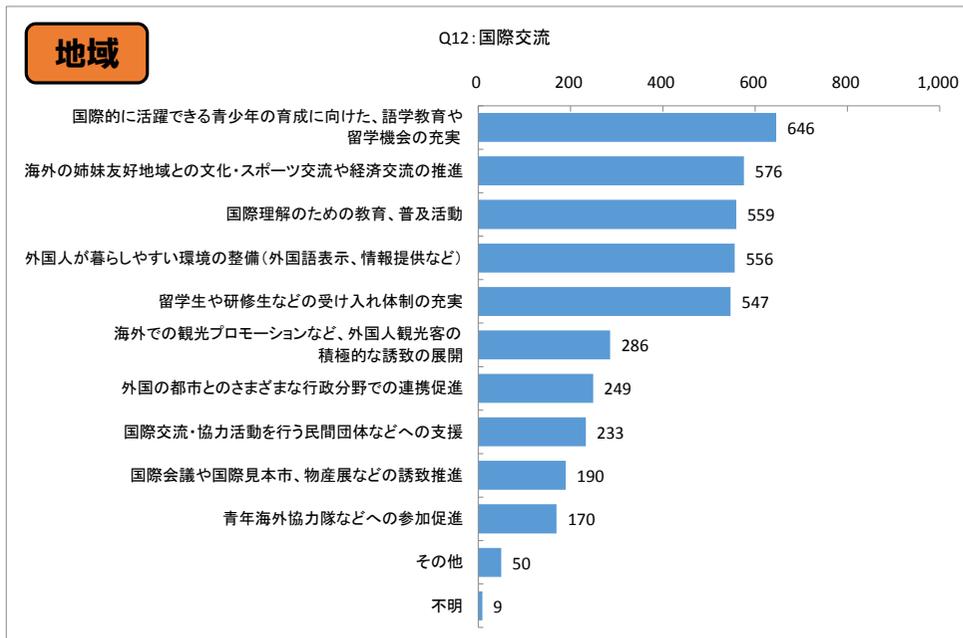
Q10：環境の保全_行政への要望 (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
7	地球温暖化防止などに貢献する森林の整備保全や、水資源の保護	545 33.0
3	節電やリサイクルの推進など、環境への負荷が少ないエコライフの普及	480 29.0
1	太陽光、水力などのクリーンエネルギーの普及促進	453 27.4
11	廃棄物の不法投棄対策の強化	418 25.3
10	大気・土壌汚染、水質汚濁、騒音、悪臭など、身近な生活環境悪化への対策	405 24.5
6	産業廃棄物や家庭ごみの処理対策	403 24.4
5	マイカー利用からバス、電車、自転車利用への転換促進や、公共交通機関の充実	402 24.3
9	下水道整備や浄化槽の設置推進による生活排水対策	301 18.2
8	電線の地中化や屋外広告物の適正化など、美しい景観づくり	289 17.5
4	企業が行う事業活動の省エネ化や低公害化への支援	202 12.2
2	燃料電池車の普及促進など、水素エネルギーの利活用の推進	192 11.6
12	環境保護意識の啓発や、環境教育の推進	191 11.5
13	その他	37 2.2
	不明	6 0.4
	サンプル数 (%ベース)	1,654 100.0



Q11：観光の振興		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
6	恵まれた自然・景観や温泉、文化財など、地域の資源をいかした観光地づくり	820	49.6
1	ワイン、ジュエリーなど県産品のブランド力をいかした観光客誘致	457	27.6
12	観光地を結ぶバスネットワークなど、観光客が利用しやすい公共交通の充実	457	27.6
5	農業体験や自然環境の学習など、参加・体験型旅行商品の開発促進	432	26.1
11	リニア中央新幹線を活用した広域的観光地づくりの推進	408	24.7
7	観光客が利用する施設(遊歩道、トイレなど)の整備・改修	386	23.3
8	インターネットやスマートフォンなどによる、山梨県の魅力や観光情報の発信	376	22.7
2	映画やテレビ番組などの撮影の誘致	341	20.6
3	観光キャンペーンの効果的な展開	293	17.7
4	おもてなしの推進に向けた県民挙げての取り組み	196	11.9
10	公衆無線LANの整備や通訳ガイドの養成などの外国人観光客受入環境の整備	146	8.8
9	東アジアや東南アジア地域を中心とした外国人観光客の誘致	61	3.7
13	その他	28	1.7
	不明	7	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0

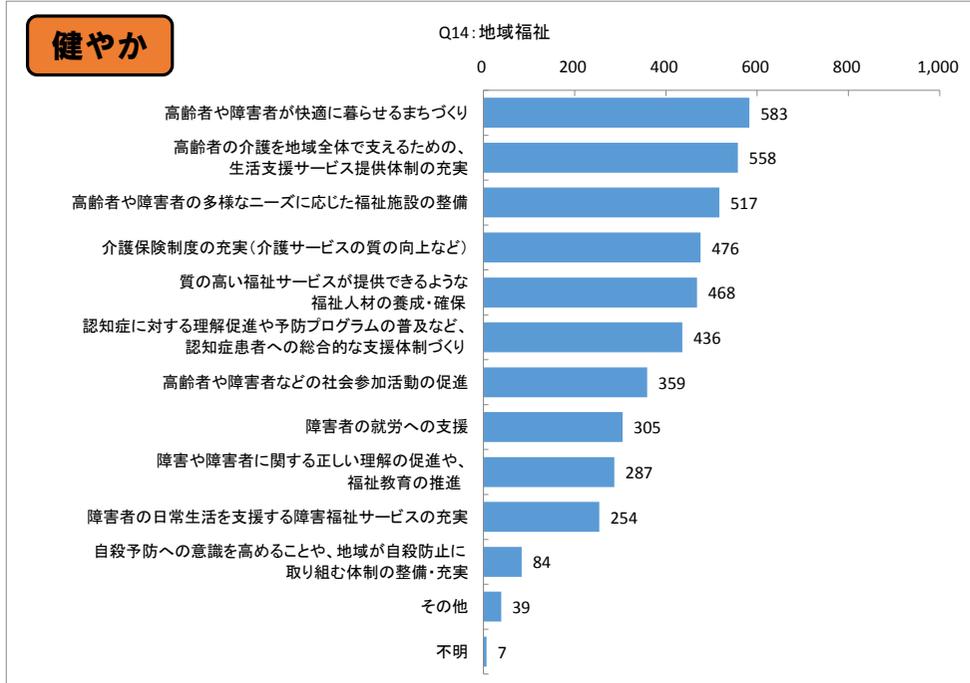
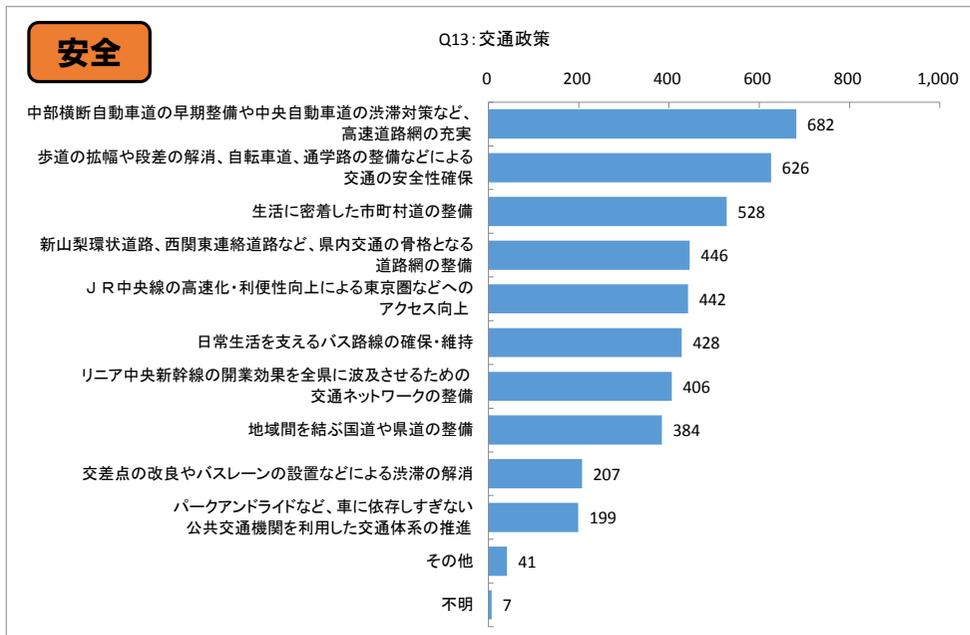


Q12：国際交流		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
7	国際的に活躍できる青少年の育成に向けた、語学教育や留学機会の充実	646	39.1
1	海外の姉妹友好地域との文化・スポーツ交流や経済交流の推進	576	34.8
4	国際理解のための教育、普及活動	559	33.8
3	外国人が暮らしやすい環境の整備(外国語表示、情報提供など)	556	33.6
9	留学生や研修生などの受け入れ体制の充実	547	33.1
6	海外での観光プロモーションなど、外国人観光客の積極的な誘致の展開	286	17.3
2	外国の都市とのさまざまな行政分野での連携促進	249	15.1
10	国際交流・協力活動を行う民間団体などへの支援	233	14.1
5	国際会議や国際見本市、物産展などの誘致推進	190	11.5
8	青年海外協力隊などへの参加促進	170	10.3
11	その他	50	3.0
	不明	9	0.5
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0

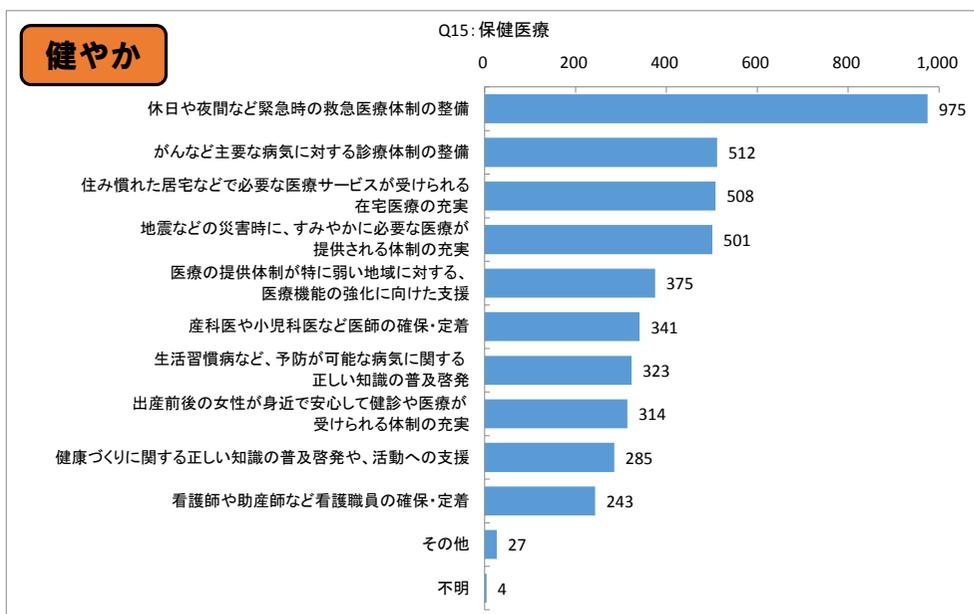


Q13：交通政策		(M A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	中部横断自動車道の早期整備や中央自動車道の渋滞対策など、高速道路網の充実	682	41.2
10	歩道の拡幅や段差の解消、自転車道、通学路の整備などによる交通の安全性確保	626	37.8
4	生活に密着した市町村道の整備	528	31.9
2	新山梨環状道路、西関東連絡道路など、県内交通の骨格となる道路網の整備	446	27.0
6	J R中央線の高速化・利便性向上による東京圏などへのアクセス向上	442	26.7
7	日常生活を支えるバス路線の確保・維持	428	25.9
5	リニア中央新幹線の開業効果を全県に波及させるための交通ネットワークの整備	406	24.5
3	地域間を結ぶ国道や県道の整備	384	23.2
9	交差点の改良やバスレーンの設置などによる渋滞の解消	207	12.5
8	パークアンドライドなど、車に依存しすぎない公共交通機関を利用した交通体系の推進	199	12.0
11	その他	41	2.5
	不明	7	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0

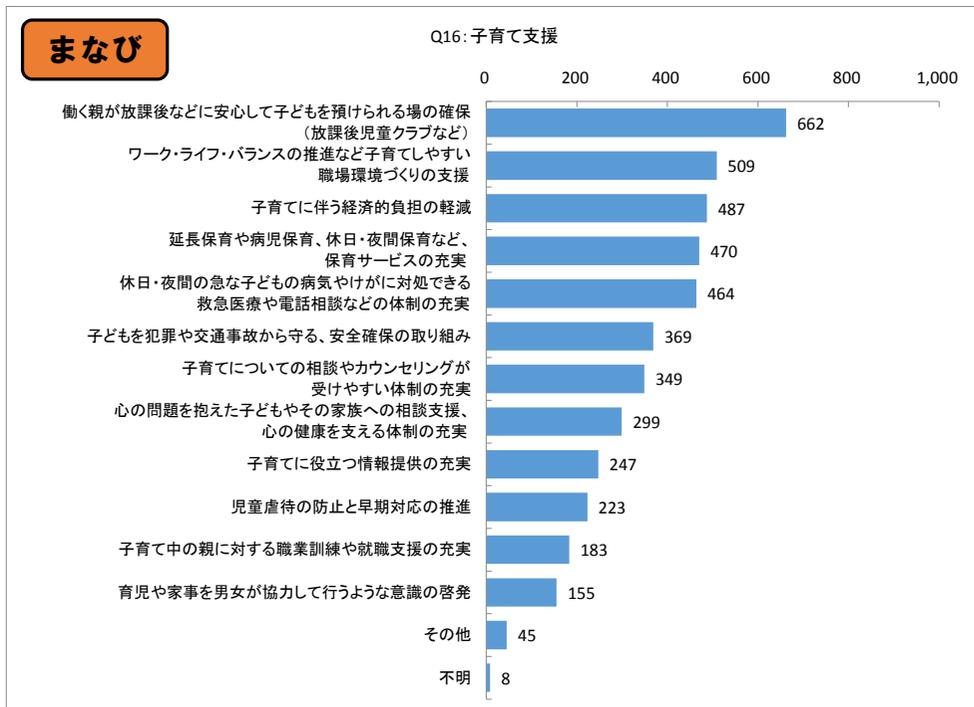
Q14：地域福祉		(M A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
6	高齢者や障害者が快適に暮らせるまちづくり	583	35.2
3	高齢者の介護を地域全体で支えるための、生活支援サービス提供体制の充実	558	33.7
4	高齢者や障害者の多様なニーズに応じた福祉施設の整備	517	31.3
7	介護保険制度の充実(介護サービスの質の向上など)	476	28.8
8	質の高い福祉サービスが提供できるような福祉人材の養成・確保	468	28.3
2	認知症に対する理解促進や予防プログラムの普及など、認知症患者への総合的な支援体制づくり	436	26.4
1	高齢者や障害者などの社会参加活動の促進	359	21.7
5	障害者の就労への支援	305	18.4
10	障害や障害者に関する正しい理解の促進や、福祉教育の推進	287	17.4
9	障害者の日常生活を支援する障害福祉サービスの充実	254	15.4
11	自殺予防への意識を高めることや、地域が自殺防止に取り組む体制の整備・充実	84	5.1
12	その他	39	2.4
	不明	7	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



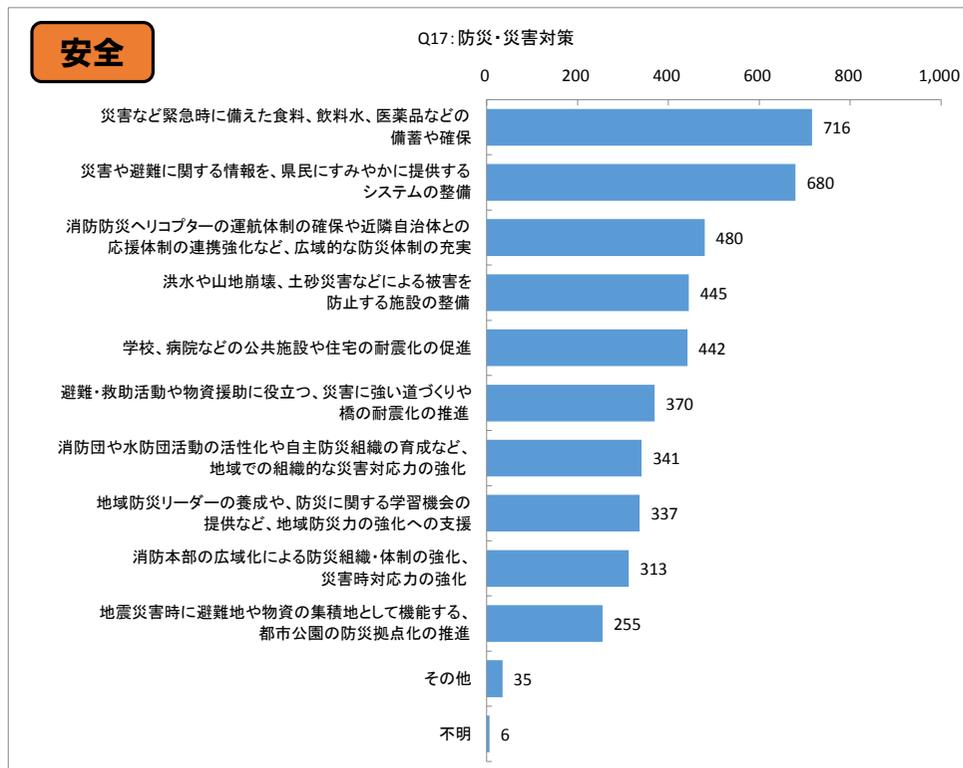
Q15: 保健医療		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	休日や夜間など緊急時の救急医療体制の整備	975	58.9
4	がんなど主要な病気に対する診療体制の整備	512	31.0
7	住み慣れた居宅などで必要な医療サービスが受けられる在宅医療の充実	508	30.7
2	地震などの災害時に、すみやかに必要な医療が提供される体制の充実	501	30.3
8	医療の提供体制が特に弱い地域に対する、医療機能の強化に向けた支援	375	22.7
9	産科医や小児科医など医師の確保・定着	341	20.6
3	生活習慣病など、予防が可能な病気に関する正しい知識の普及啓発	323	19.5
5	出産前後の女性が身近で安心して健診や医療が受けられる体制の充実	314	19.0
6	健康づくりに関する正しい知識の普及啓発や、活動への支援	285	17.2
10	看護師や助産師など看護職員の確保・定着	243	14.7
11	その他	27	1.6
	不明	4	0.2
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



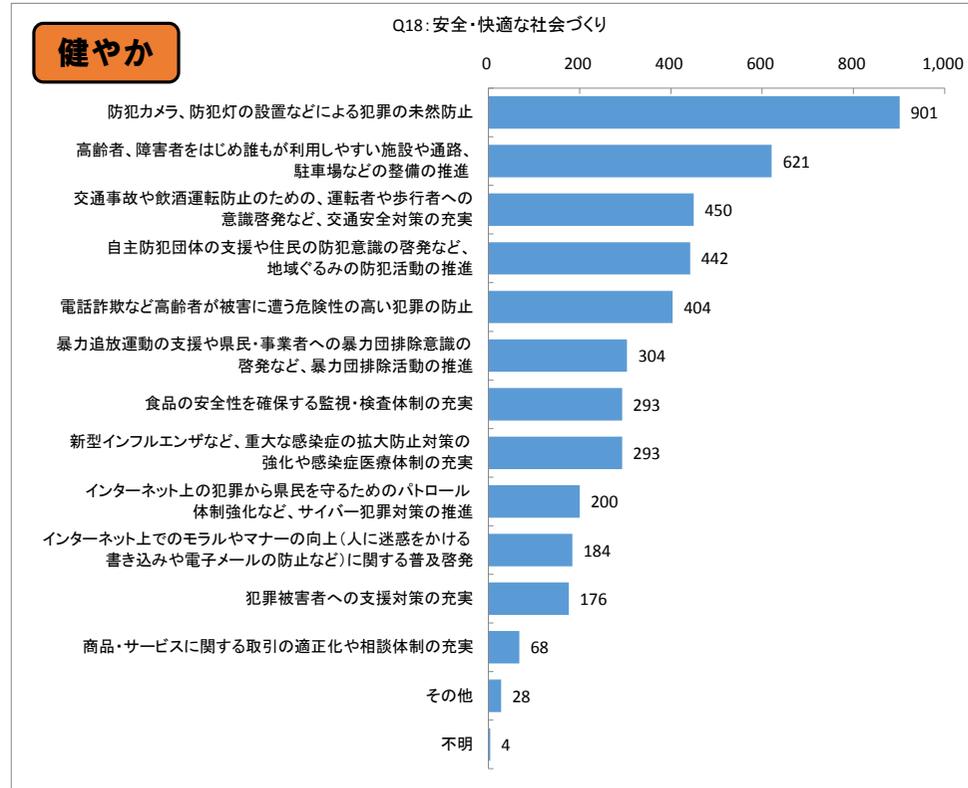
Q16: 子育て支援		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
4	働く親が放課後などに安心して子どもを預けられる場の確保 (放課後児童クラブなど)	662	40.0
3	ワーク・ライフ・バランスの推進など子育てしやすい職場環境づくりの支援	509	30.8
12	子育てに伴う経済的負担の軽減	487	29.4
6	延長保育や病児保育、休日・夜間保育など、保育サービスの充実	470	28.4
9	休日・夜間の急な子どもの病気やけがに対処できる救急医療や電話相談などの体制の充実	464	28.1
10	子どもを犯罪や交通事故から守る、安全確保の取り組み	369	22.3
2	子育てについての相談やカウンセリングが受けやすい体制の充実	349	21.1
8	心の問題を抱えた子どもやその家族への相談支援、心の健康を支える体制の充実	299	18.1
1	子育てに役立つ情報提供の充実	247	14.9
7	児童虐待の防止と早期対応の推進	223	13.5
5	子育て中の親に対する職業訓練や就職支援の充実	183	11.1
11	育児や家事を男女が協力して行うような意識の啓発	155	9.4
13	その他	45	2.7
	不明	8	0.5
	サンプル数 (% [^] -ス)	1,654	100.0



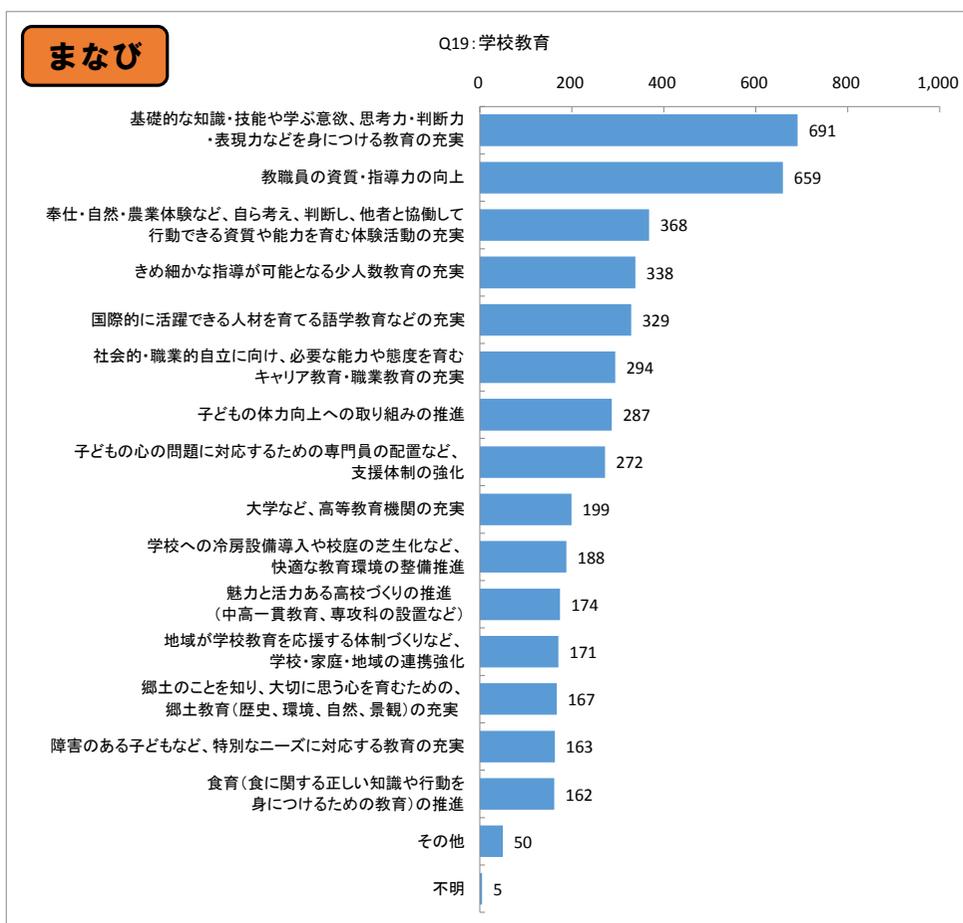
Q17：防災・災害対策		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
9	災害など緊急時に備えた食料、飲料水、医薬品などの備蓄や確保	716	43.3
5	災害や避難に関する情報を、県民にすみやかに提供するシステムの整備	680	41.1
3	消防防災ヘリコプターの運航体制の確保や近隣自治体との応援体制の連携強化など、広域的な防災体制	480	29.0
7	洪水や山地崩壊、土砂災害などによる被害を防止する施設の整備	445	26.9
6	学校、病院などの公共施設や住宅の耐震化の促進	442	26.7
8	避難・救助活動や物資援助に役立つ、災害に強い道づくりや橋の耐震化の推進	370	22.4
2	消防団や水防団活動の活性化や自主防災組織の育成など、地域での組織的な災害対応力の強化	341	20.6
1	地域防災リーダーの養成や、防災に関する学習機会の提供など、地域防災力の強化への支援	337	20.4
4	消防本部の広域化による防災組織・体制の強化、災害時対応力の強化	313	18.9
10	地震災害時に避難地や物資の集積地として機能する、都市公園の防災拠点化の推進	255	15.4
11	その他	35	2.1
	不明	6	0.4
	サンプル数 (968-入)	1,654	100.0



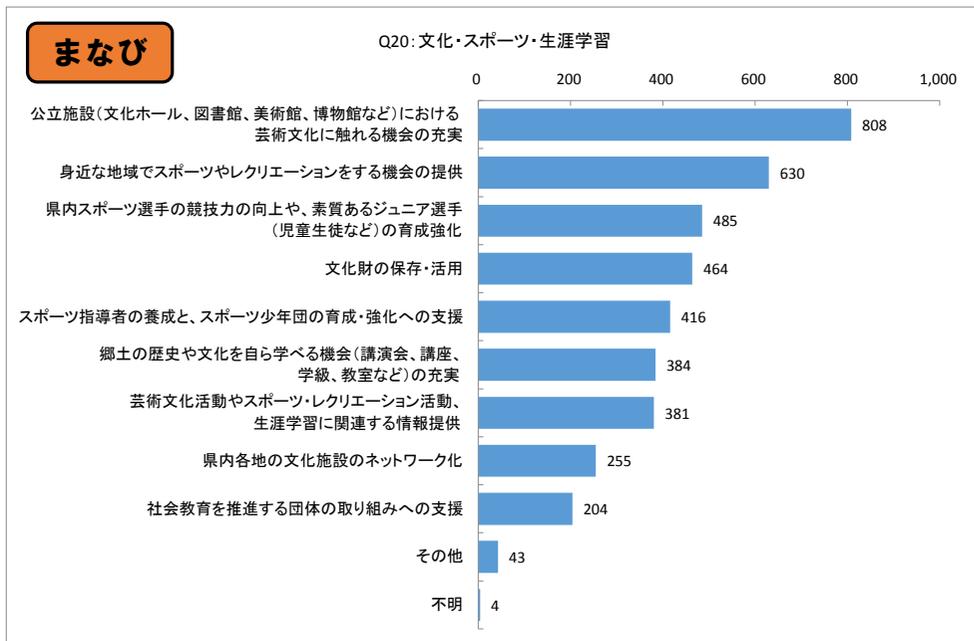
Q18：安全・快適な社会づくり (MA)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
2	防犯カメラ、防犯灯の設置などによる犯罪の未然防止	901 54.5
7	高齢者、障害者をはじめ誰もが利用しやすい施設や通路、駐車場などの整備の推進	621 37.5
5	交通事故や飲酒運転防止のための、運転者や歩行者への意識啓発など、交通安全対策の充実	450 27.2
1	自主防犯団体の支援や住民の防犯意識の啓発など、地域ぐるみの防犯活動の推進	442 26.7
6	電話詐欺など高齢者が被害に遭う危険性の高い犯罪の防止	404 24.4
4	暴力追放運動の支援や県民・事業者への暴力団排除意識の啓発など、暴力団排除活動の推進	304 18.4
8	食品の安全性を確保する監視・検査体制の充実	293 17.7
10	新型インフルエンザなど、重大な感染症の拡大防止対策の強化や感染症医療体制の充実	293 17.7
11	インターネット上の犯罪から県民を守るためのパトロール体制強化など、サイバー犯罪対策の推進	200 12.1
12	インターネット上でのモラルやマナーの向上(人に迷惑をかける書き込みや電子メールの防止など)に関する	184 11.1
3	犯罪被害者への支援対策の充実	176 10.6
9	商品・サービスに関する取引の適正化や相談体制の充実	68 4.1
13	その他	28 1.7
	不明	4 0.2
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654 100.0



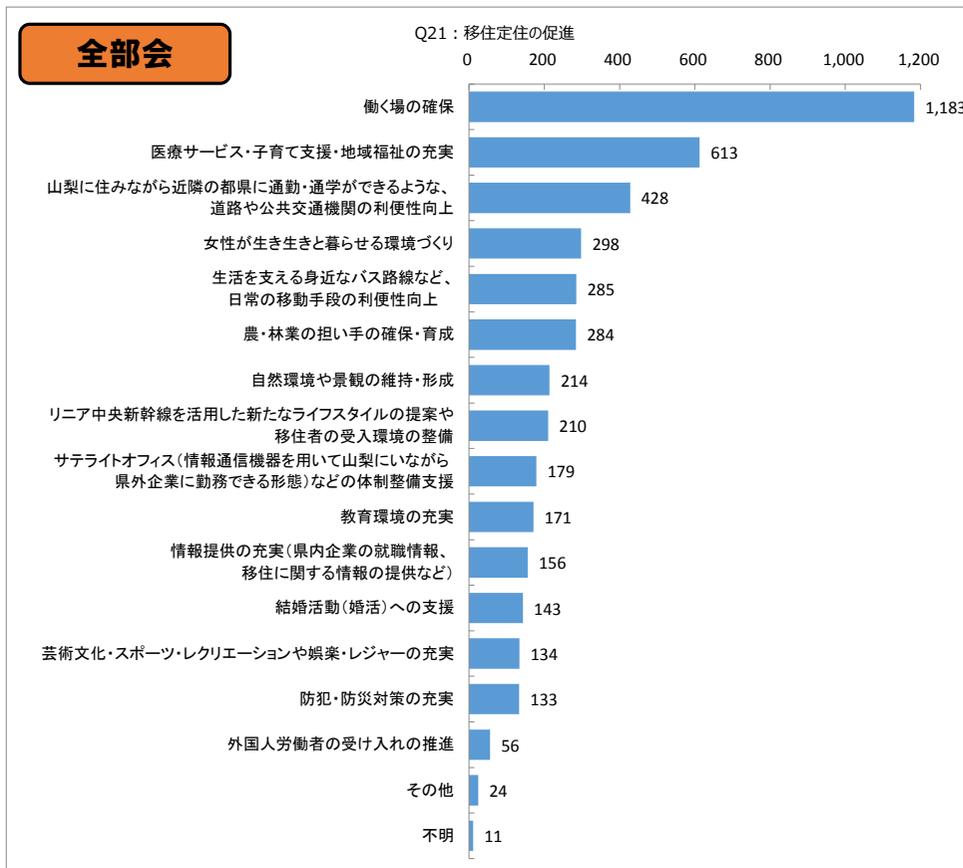
Q19：学校教育		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
2	基礎的な知識・技能や学ぶ意欲、思考力・判断力・表現力などを身につける教育の充実	691	41.8
3	教職員の資質・指導力の向上	659	39.8
11	奉仕・自然・農業体験など、自ら考え、判断し、他者と協働して行動できる資質や能力を育む体験活動の充実	368	22.2
1	きめ細かな指導が可能となる少人数教育の充実	338	20.4
4	国際的に活躍できる人材を育てる語学教育などの充実	329	19.9
9	社会的・職業的自立に向け、必要な能力や態度を育むキャリア教育・職業教育の充実	294	17.8
7	子どもの体力向上への取り組みの推進	287	17.4
10	子どもの心の問題に対応するための専門員の配置など、支援体制の強化	272	16.4
13	大学など、高等教育機関の充実	199	12.0
12	学校への冷房設備導入や校庭の芝生化など、快適な教育環境の整備推進	188	11.4
5	魅力と活力ある高校づくりの推進（中高一貫教育、専攻科の設置など）	174	10.5
14	地域が学校教育を応援する体制づくりなど、学校・家庭・地域の連携強化	171	10.3
15	郷土のことを知り、大切に思う心を育むための、郷土教育（歴史、環境、自然、景観）の充実	167	10.1
6	障害のある子どもなど、特別なニーズに対応する教育の充実	163	9.9
8	食育（食に関する正しい知識や行動を身につけるための教育）の推進	162	9.8
16	その他	50	3.0
	不明	5	0.3
	サンプル数（%ベース）	1,654	100.0



Q20:文化・スポーツ・生涯学習		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
2	公立施設(文化ホール、図書館、美術館、博物館など)における芸術文化に触れる機会の充実	808	48.9
4	身近な地域でスポーツやレクリエーションをする機会の提供	630	38.1
5	県内スポーツ選手の競技力の向上や、素質あるジュニア選手(児童生徒など)の育成強化	485	29.3
1	文化財の保存・活用	464	28.1
6	スポーツ指導者の養成と、スポーツ少年団の育成・強化への支援	416	25.2
7	郷土の歴史や文化を自ら学べる機会(講演会、講座、学級、教室など)の充実	384	23.2
9	芸術文化活動やスポーツ・レクリエーション活動、生涯学習に関連する情報提供	381	23.0
3	県内各地の文化施設のネットワーク化	255	15.4
8	社会教育を推進する団体の取り組みへの支援	204	12.3
10	その他	43	2.6
	不明	4	0.2
	サンプル数(%) [※]	1,654	100.0



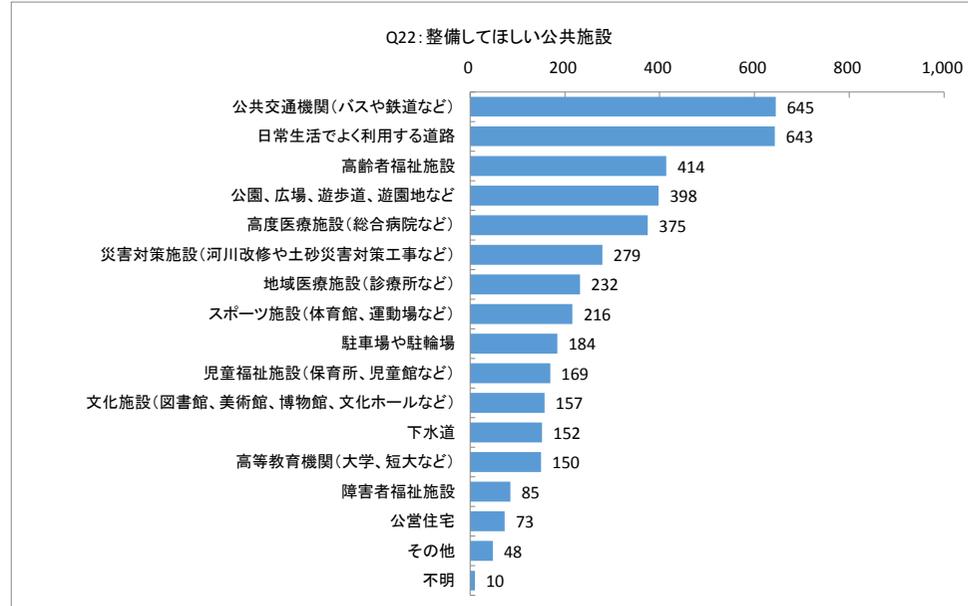
Q21：移住定住の促進		(MA)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	働く場の確保	1,183	71.5
11	医療サービス・子育て支援・地域福祉の充実	613	37.1
9	山梨に住みながら近隣の都県に通勤・通学ができるような、道路や公共交通機関の利便性向上	428	25.9
6	女性が生き生きと暮らせる環境づくり	298	18.0
10	生活を支える身近なバス路線など、日常の移動手段の利便性向上	285	17.2
2	農・林業の担い手の確保・育成	284	17.2
5	自然環境や景観の維持・形成	214	12.9
8	リニア中央新幹線を活用した新たなライフスタイルの提案や移住者の受入環境の整備	210	12.7
4	サテライトオフィス(情報通信機器を用いて山梨にいながら県外企業に勤務できる形態)などの体制整備支援	179	10.8
13	教育環境の充実	171	10.3
3	情報提供の充実(県内企業の就職情報、移住に関する情報の提供など)	156	9.4
15	結婚活動(婚活)への支援	143	8.6
14	芸術文化・スポーツ・レクリエーションや娯楽・レジャーの充実	134	8.1
12	防犯・防災対策の充実	133	8.0
7	外国人労働者の受け入れの推進	56	3.4
16	その他	24	1.5
	不明	11	0.7
	サンプル数(%ベース)	1,654	100.0



平成29年 県民意識調査(単純集計結果) ～速報～

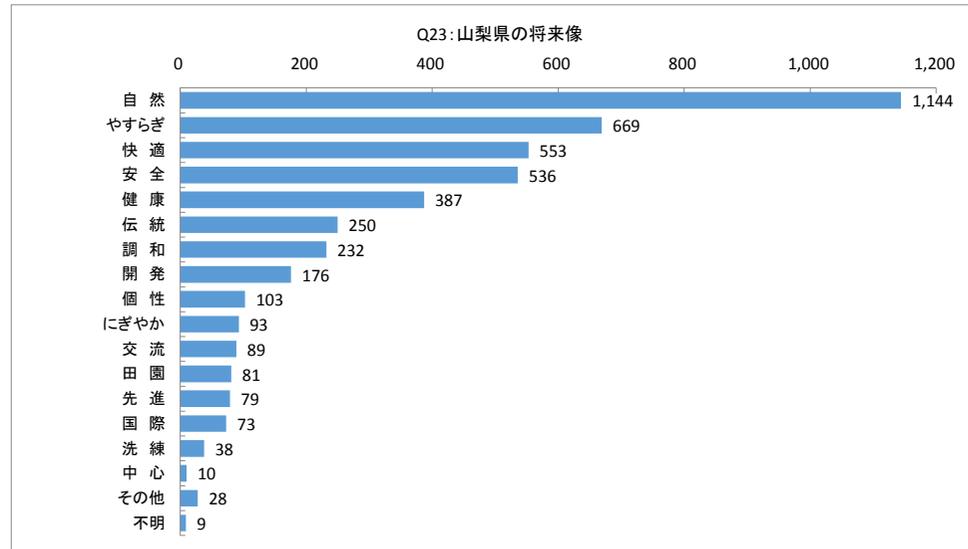
Q22：整備してほしい公共施設 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
2	公共交通機関(バスや鉄道など)	645	39.0
1	日常生活でよく利用する道路	643	38.9
8	高齢者福祉施設	414	25.0
11	公園、広場、遊歩道、遊園地など	398	24.1
7	高度医療施設(総合病院など)	375	22.7
15	災害対策施設(河川改修や土砂災害対策工事など)	279	16.9
6	地域医療施設(診療所など)	232	14.0
4	スポーツ施設(体育館、運動場など)	216	13.1
3	駐車場や駐輪場	184	11.1
10	児童福祉施設(保育所、児童館など)	169	10.2
12	文化施設(図書館、美術館、博物館、文化ホールなど)	157	9.5
13	下水道	152	9.2
5	高等教育機関(大学、短大など)	150	9.1
9	障害者福祉施設	85	5.1
14	公営住宅	73	4.4
16	その他	48	2.9
	不明	10	0.6
	サンプル数(%) [※]	1,654	100.0



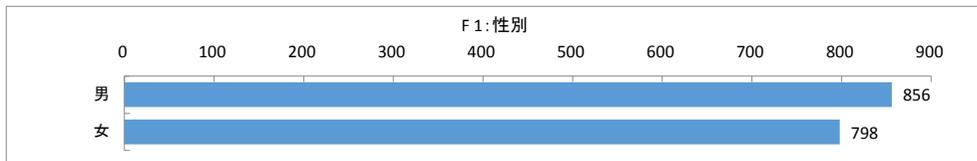
Q23：山梨県の将来像 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	自然	1,144	69.2
7	やすらぎ	669	40.4
12	快適	553	33.4
15	安全	536	32.4
14	健康	387	23.4
3	伝統	250	15.1
5	調和	232	14.0
2	開発	176	10.6
6	個性	103	6.2
8	にぎやか	93	5.6
16	交流	89	5.4
9	田園	81	4.9
4	先進	79	4.8
11	国際	73	4.4
10	洗練	38	2.3
13	中心	10	0.6
17	その他	28	1.7
	不明	9	0.5
	サンプル数(%) [※]	1,654	100.0

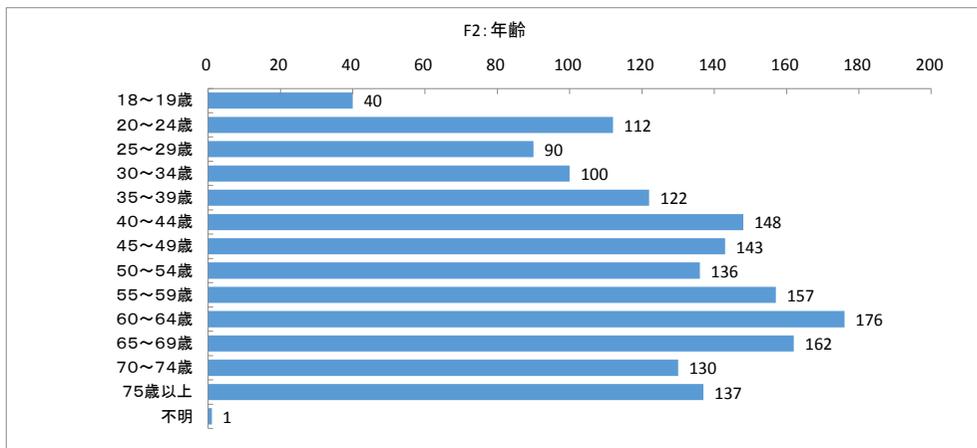


《回答者の属性》

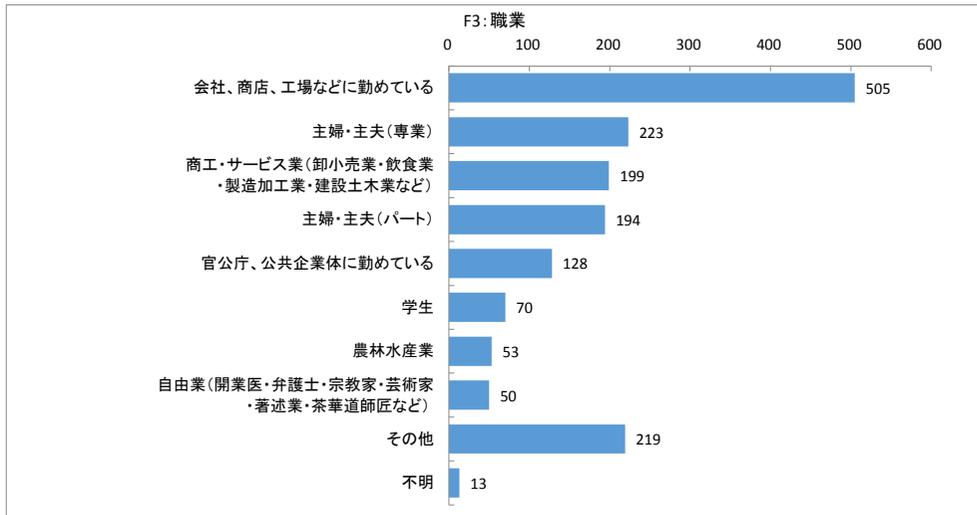
F1：性別 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	男	856 51.8
2	女	798 48.2
	不明	0 0.0
	サンプル数 (% [^] - ^ス)	1,654 100.0



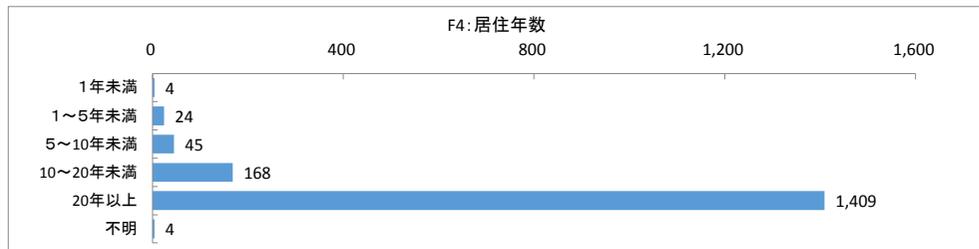
F2：年齢 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
1	18～19歳	40 2.4
2	20～24歳	112 6.8
3	25～29歳	90 5.4
4	30～34歳	100 6.0
5	35～39歳	122 7.4
6	40～44歳	148 8.9
7	45～49歳	143 8.6
8	50～54歳	136 8.2
9	55～59歳	157 9.5
10	60～64歳	176 10.6
11	65～69歳	162 9.8
12	70～74歳	130 7.9
13	75歳以上	137 8.3
-	不明	1 0.1
	サンプル数 (% [^] - ^ス)	1,654 100.0



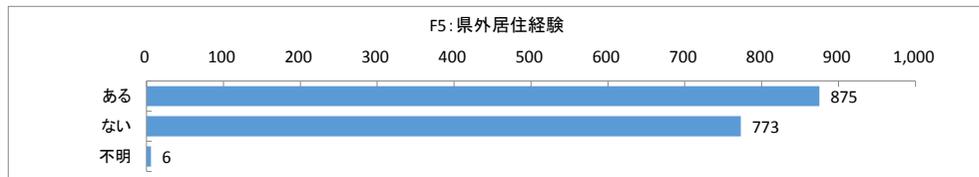
F3：職業 (S A)		
No.	カテゴリ	件数 (全体)%
4	会社、商店、工場などに勤めている	505 30.5
8	主婦・主夫（専業）	223 13.5
2	商工・サービス業（卸小売業・飲食業・製造加工業・建設土木業など）	199 12.0
7	主婦・主夫（パート）	194 11.7
5	官公庁、公共企業体に勤めている	128 7.7
6	学生	70 4.2
1	農林水産業	53 3.2
3	自由業（開業医・弁護士・宗教家・芸術家・著述業・茶華道師匠など）	50 3.0
9	その他	219 13.2
-	不明	13 0.8
	サンプル数 (% [^] - ^ス)	1,654 100.0



F4: 居住年数		(S A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	1年未満	4	0.2
2	1～5年未満	24	1.5
3	5～10年未満	45	2.7
4	10～20年未満	168	10.2
5	20年以上	1,409	85.2
-	不明	4	0.2
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



F5: 県外居住経験		(S A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	ある	875	52.9
2	ない	773	46.7
-	不明	6	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0



居住地		(S A)	
No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	甲府市	357	21.6
7	南アルプス市	143	8.6
10	笛吹市	140	8.5
9	甲斐市	139	8.4
2	富士吉田市	110	6.7
8	北社市	84	5.1
4	山梨市	74	4.5
12	甲州市	60	3.6
6	韮崎市	59	3.6
13	中央市	59	3.6
3	都留市	58	3.5
11	上野原市	56	3.4
25	富士河口湖町	56	3.4
5	大月市	46	2.8
14	市川三郷町	33	2.0
19	昭和町	31	1.9
18	富士川町	28	1.7
16	身延町	25	1.5
17	南部町	20	1.2
22	忍野村	19	1.1
15	早川町	10	0.6
20	道志村	10	0.6
21	西桂町	8	0.5
23	山中湖村	8	0.5
24	鳴沢村	7	0.4
26	小菅村	7	0.4
27	丹波山村	7	0.4
	サンプル数 (% [^] -入)	1,654	100.0

