

第5次やまなし食育推進計画における目標指標（案）について

第4次					
	数値目標	基準値 (R1)	目標 (R7)	現状値 (R6)	達成状況
1. あらゆる場 での食育の推進	1 朝食を「食べない」「食べない日が多い」児童生徒の割合(中2)	男 4.8% 女 3.9% (H30)	男 4.6% 女 3.5% (R5) [R6改定後] 男 3.7% 女 4.5% (R10)	男 4.6% 女 5.2%	△
	2 朝食を抜くことが週3回以上ある若者(20歳～39歳)の割合	24.5%	15%以下	26.8%	△
	3 栄養教諭による地場産物を活用した食に関する指導回数	月7.5回	月12回以上	月11.3回	○
	4 学校給食における地場産物の使用割合(金額ベース)	35.5%	52.7%以上 [R4改定後] 72%以上	65.2%	○
	5 県民(20歳以上)の1日の食塩摂取量	10.5g (H26)	8g未満 (R4) [R6改定後] 8g未満 (R17)	10.6g (R4)	△
	6 運動や食生活等の生活習慣の改善に取り組んでいる人の割合(40歳～59歳)	48.8%	60%以上	43.5%	△
	7 食育推進応援団の登録数(事業所)	310	335以上	334件	○
2. 食による地域 の魅力発信	8 食の伝承マスター認証件数	7件	20件以上	18件	○
3. 食品ロス削減 の推進と体制づく り	9 食品ロス削減推進応援団の登録件数	-	250件以上	444件	◎
4. 食に関する情 報の提供	10 食の安全・安心ポータルサイトへのアクセス数	6,494件	延べ 33,400件 以上	延べ 14,894件 以上	△



第5次					
	数値目標	基準値 (R6)	目標 (R12)	担当課	
1. あらゆる場 での食育の推進	継 1 朝食を「食べない」「食べない日が多い」児童生徒の割合(中2)	男 4.3% 女 5.0% (R4)	男 3.7% 女 4.5% (R10)	保健体育課	
	継 2 朝食を抜くことが週3回以上ある若者(20歳～39歳)の割合	26.8%	15%以下	県民生活支援課	
	継 3 学校給食における地場産物の使用割合(金額ベース)	65.2%	72%以上	保健体育課	
	新 4 大学生や企業の従業員等を対象とした食育啓発講座の実施回数	年5回	年10回以上	県民生活支援課	
	継 5 県民(20歳以上)の1日の食塩摂取量※	10.6g (R4)	8g未満 (R17)	健康増進課	
	新 6 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の者の割合※	-	50% (R17)	健康増進課	
2. 地域の農林水 産物や食文化への 理解と継承	新 7 地域の食文化を伝承する取組の実施回数	年112回	年120回以上	県民生活支援課	
	新 8 郷土料理や農業体験等を通じた農泊の宿泊者数(年間)	10,048人 (R4)	13,440人 (R8)	農村振興課	
3. 食品ロス削減 に向けた取組の促 進	新 9 食品ロス削減推進サポーター養成講習会の受講者数	400人	延べ600人以上	県民生活支援課	
4. 食育・食品ロ ス削減を推進する 体制・環境づくり	新 10 デジタルツールを活用した食に関する情報発信回数	年128回	年180回以上	県民生活支援課	

項目	設定理由(削除理由)
家庭 学校	・第4次未達成 ・重点施策1につながるため
学校	・第4次未達成 ・重点施策1につながるため ※大人の食育
	・国の目標は達成見込みであり、県も概ね達成のため
学校	・第4次未達成(順調に進捗している) ・給食は食育教材として重要であり、重点施策2につながるため
学校 地域	・啓発講座の実施効果は高いと感じているため、朝食欠食改善につながる補足指標として設定 ※大人の食育
地域	・第4次未達成 ・重点施策1につながるため ※大人の食育
地域	・第4次未達成 ・実践度が低下している項目に焦点を絞った指標に修正 ※大人の食育
	・第4次達成見込み ・2期にわたり目標設定し達成したため
-	・第4次達成見込み ・食の伝承マスターや市町村等の活動の維持・活性化を図り、重点施策2につながるため
-	・地域資源の魅力発信の機会となり、重点施策2につながるため
-	・認知度・理解度が進み、取組も拡大傾向 ・家庭系食品ロスの削減に向け、消費者の取組を促し、重点施策3につなげるため
-	・アクセス数から、発信数に変更し、発信方法をSNS等各種媒体に拡大することで、より多くの人に届き、重点施策4につながるため

・○印は、第4次計画から新たに設定された目標指標
 ・達成状況は、◎目標達成済み、○順調に進捗している、△進捗が遅れている

・※印は、5年ごとの調査により評価