

第 4 次山梨県食の安全・安全推進計画における目標指標（案）について

第 3 次						
		指標項目	基準値 (R2)	目標 (R8)	現状値 (R7)	達成状況
1. 生産から消費 の各段階における 食の安全性の確保	①	やまなし G A P 等延べ認証 数	182者	240者 (R4)	(420者)	◎
	2	有機農業の取り組み面積	210ha	300ha	291ha	○
	3	食品衛生監視指導計画に基 づく県の目標監視件数の達 成率	104. 6%	100. 0%	102. 4%	◎
	4	給食施設巡回指導の計画に 基づき県が実施する巡回指 導の実施率	127% (R1)	100. 0%	99. 3%	○
2. 消費者の信頼に 応えるための正確 な情報提供の推進	5	食品表示合同調査による 食品の適正表示実施率 100%の広域的店舗の割合	73. 5%	95%以上	73. 9%	△
	6	食品表示合同調査による 食品の適正表示実施率 100%の地域店舗の割合	86. 6%	95%以上	76. 4%	△
	7	食品表示ウォッチャーか らの報告件数	6, 256件/ 年	6, 500件/年	7, 691件/ 年	◎
3. 生産者、事業 者と消費者の相互 理解と信頼関係の 確立	8	リスクコミュニケーショ ンの機会（県主催の研修 会等）への参加者数	348人/年 (H28～R2 平均)	400人/年	178人/年	△
	9	食の安全・安心ポータル サイトアクセス数	3, 194件	延べ 33, 700件	2, 082件延 べ 11, 559件	△
4. 食の安全・安心 確保のための体制 整備	10	農薬管理指導士・農薬適 正使用アドバイザーの有 効認定者数	500人 (H30～R2 平均)	510人	484人	△

・達成状況は、◎目標達成済み、○順調に進捗している、△進捗が遅れている



第 4 次						
			指標項目	基準値 (R7)	目標 (R13)	担当課
1. 生産から消費 の各段階における 食の安全性の確保	新①	1	やまなしGAP. ADVANCEの認 証者数	9経営体	経営体	農業技術課
	継	2	有機農業の取り組み面積	291ha	ha	農業技術課
	継	3	食品衛生監視指導計画に基 づく県の目標監視件数の達 成率	102. 0%	100. 0%	衛生薬務課
	継	4	給食施設巡回指導の計画に 基づき県が実施する巡回指 導の実施率	99. 3%	100. 0%	健康増進課
2. 消費者の信頼に 応えるための正確 な情報提供の推進	継	5	食品表示合同調査による 食品の適正表示実施率 100%の広域的店舗の割合	73. 9%	95%以上	県民生活支援課
	継	6	食品表示合同調査による 食品の適正表示実施率 100%の地域店舗の割合	76. 4%	95%以上	県民生活支援課
	継	7	食品表示ウォッチャーか らの報告件数	7, 552件/年 (R3～R7 平均)	7, 700件/ 年	県民生活支援課
3. 生産者、事業 者と消費者の相互 理解と信頼関係の 確立	継	8	リスクコミュニケーショ ンの機会（県主催の研修 会等）への参加者数	342人/年 (R3～R7 平均)	400人/年	県民生活支援課
	改⑨	9	食の安全・安心ポータル サイトアクセス数	17, 926件	19, 000件/ 年	県民生活支援課
	新⑩	10	デジタルツールを活用した 食に関する情報発信回数	年128回	年180回以 上	県民生活支援課
4. 食の安全・安心 確保のための体制 整備	継	11	農薬管理指導士・農薬適 正使用アドバイザーの有 効認定者数	478人 (R5～R7平 均)	人	農業技術課

設定理由（削除理由）
・令和5年3月からやまなしGAPは2段階認証制度（BASICとADVANCE）となっており、県として国際水準GAPに準じた上位認証である「やまなしGAP. ADVANCE」の認証を推進していくため新規設定
・第3次達成見込み ・重点施策1につながるため継続 ※持続可能な農業生産
・第3次達成見込み ・重点施策2につながるため継続 ※HACCPに沿った衛生管理体制の促進
・第3次達成見込み ・重点施策2につながるため継続 ※HACCPに沿った衛生管理体制の促進
・第3次未達成 ・重点施策3につながるため ※関係法令に基づく食品表示の監視指導
・第3次未達成 ・重点施策3につながるため ※関係法令に基づく食品表示の監視指導
・第3次達成見込み ・重点施策3につながるため ※関係法令に基づく食品表示の監視指導
・第3次未達成 ・重点施策4につながるため ※正確な情報発信による事業者と消費者の相互理解の促進
・第3次未達成（理由は上記と同様） ・指標の集計方法を修正 ※トップページのみアクセス数計上から個別ページのアクセス数も含めた計上とする。
・第5次やまなし食育推進計画で設定 ・発信方法をSNS等各種媒体に拡大し、目標9のアクセス数とともに発信数を目標として設定することで、より多くの人に情報がき、重点施策4につながるため
・第3次未達成 ・施策4の取組(食の安全を担う人材の育成)を推進するための目標としてふさわしいと考えられるため