



# THE

## 定番をつくる デザインと一体の会社経営



「くまモン」「富士山グラス」「中川政七商店」次々とヒットを生み出すデザイナーが経営に参画しているTHE株式会社。

世の中のありとあらゆる製品のスタンダードを更新するブランド「THE」では、商品開発・流通施策・出店計画・商品セレクト・品質管理から販売のアフターケアに至るまでデザイナーと共有し、従来のマーケティングの延長線上にある、感性を生かした経営戦略の方法論やメーカーとの関係構築を実践されています。

会社設立から現在に至るまで、メーカーと共に「定番をつくる」ことの具体的事例を交えながら、商品開発の考え方を中心にお話ししていただけます。

### 日時

2015年12月16日(水)  
15:00~17:00

### 対象者

山梨県内でものづくりに携わっている方  
定員 40名程度(先着)

### 会場

山梨県工業技術センター内(甲府市大津町2094) 高度技術開発センター2階

### 受講料

無料

### 講師



## THE

THE株式会社  
代表取締役社長

米津 雄介 氏

東京造形大学プロダクトデザイン科卒業後、プラス(株)にて、文房具の企画開発及びマーケティングを担当し、個人情報保護スタンプ「ケシボン」や従来の3倍軽く切れるハサミ「フィットカットカーブ」等のヒット商品を手掛ける。

2012年にプロダクトマネージャーとしてTHEに参画し、全国のメーカーを回りながら商品開発・流通施策・生産管理・品質管理など、プロダクトマネジメント全般と事業計画を担当。取締役副社長を経て、2015年に代表取締役社長に就任。日経MJヒット商品番付など商品開発においての受賞歴多数。

### 申し込み方法

受講の申し込みは、下記の申込書に必要事項をご記入いただき、事務局宛にFAXでお送りください。また、同様の内容を記載したメールでのお申し込みも受け付けております。

会社名	業種			
受講者	部署 役職	ふりがな 氏名	部署 役職	ふりがな 氏名
住所 〒				
連絡先	TEL ☎	FAX	Mail ✉	