



●西村 健一 (にしむら・けんいち)  
(有)エス・コンサルタンツ代表取締役  
中小企業診断士

○1962年生まれ。○大手証券会社勤務後、国内独立系コンサルテイング・ファームの取締役東京オフィス代表を経て、エス・コンサルタンツ設立。○アールステージのベンチャーから大手企業まで幅広い規模と業種の企業に対する新規事業進出プロジェクトや経営戦略、マーケティング戦略などの立案・指導を実施している。○また、通信・エネルギー・損害保険会社など日本を代表する企業の社内企業家制度の企画・運営・指導もしている。○さらには、全国の中小企業支援機関・団体、大学、企業などで多方面にわたる講演や研修を多数実施。実践的な内容で好評を得ている。著書に「中堅企業・中小企業の経営革新・事業転換戦略構築法」がある。



●馬場 了 (ばば・さとる)  
(株)クルー代表取締役  
商品開発コンサルタント・工業デザイナー

○1970年日本大学芸術学部美術学科工業デザイン卒 ○鈴木自動車工業株式会社デザイン課勤務(現スキ自動車) ○1973年同社、東京研究所にて新商品開発デザインに従事 ○1979年デザインオフィス「クルー」創業 ○1982年株式会社クルー設立 ○専門のインダストリアルデザインにとどまらず、独自の手法である「3×4商品開発プログラム」を駆使し商品開発コンサルタントとして、企業のデザイン導入指導や新規事業立ち上げなど様々な商品開発プロジェクトのマネジメントを行っている。○著書に「ヒット商品開発バイブル」「アイデア豊産ノート」がある。○(財)日本産業デザイン振興会グッドデザイン選定審査委員



●郷 健太郎 (ごう・けんたろう)  
山梨大学大学院 医学工学総合研究所 准教授  
人間中心設計推進機構 理事

○1991年山梨大学工学部卒 ○東北大学大学院博士課程修了 ○東北大学電気通信研究所助手、1998年(バジニア工科大学)ヒューマン・コンピュータ・インタラクション/研究所研究員 ○1999年山梨大学工学部助手、2003年より同大学助教を務める。○2006年より現職 ○ヒューマン・コンピュータ・インタラクションを専門分野に「人にとってやすく使いやすいシステムを作る」をテーマとした研究活動を続けている。○ユーザーの状況をシナリオとして表現し、設計に活用するデザイン手法等を研究テーマとしている。○人間中心設計推進機構(HCD)理事 ○著書に「要求工学プロセスと環境トラッキング」映画に「シナリオに基づく設計—ソフトウェア開発プロジェクト成功の秘訣」がある。



●笠井 肇 (かさい・はじめ)  
株式会社アイデア シニアコンサルタント  
工業デザイナー

○1970年千葉大学工学部工業意匠学科卒。(株)日立製作所デザイン研究所入社。○生活ソフコ開発センター室長、研究開発推進本部等を経て、2001年モノづくり技術事業部開発・設計技法推進センター長。日立全社、全グループ会社各事業所に対して教育・コンサルティング活動を実施。○2002年6月同社を退社。○2003年1月商品開発オフィスKを設立。○電機、機械、サービス業コンシューマ・アプライアンス、映像装置、雑貨、サービス商品を得意分野としている。○1998年～発明的問題解決法(TRIZ)、品質機能展開(QFD)、タグチメソッドに関する社内研修会・適用実践での指導、30社(事業所)、延べ約1,600名を対象に実施。○2003年4月～ 静岡文化芸術大学非常勤講師(兼務)



●峯 唯夫 (みね・ただお)  
峯特許事務所 所長  
弁理士

○1976年 早稲田大学法学部卒。○1979年 弁理士試験合格 ○1980年 弁理士登録(登録番号:8569) ○1986年 峯特許事務所開設 現在に至る。  
○同氏の講演は法務面からの知識付与ではなく、商品開発やデザインを解したうえで、実践面から分かりやすい解説を行うことで好評がある。  
○2004年～産業構造審議会庶任小委員会委員 中央大学法学部・法科大学院講師  
○2005年～日本弁理士会副会長  
○各種団体、企業等における講演、セミナー実績多数。

## [ 受講生募集のご案内 ]

県工業技術センターでは、将来の「デザインプロデューサー(商品開発リーダー)」たり得る高度人材の育成を行うことを目的として、デザイン及びマーケティング手法を活用した商品開発の総合的な実務能力を養成する「やまなしモノづくりデザイン塾」を開講します。

本塾は、商品開発に必要な知識を3つのレベルに分けて段階的に受講することが可能なようになり、誰でも無理なくレベルアップを図ることができます。

多数の皆様のご参加をお待ちしております。

# やまなしモノづくりデザイン塾

3つのコースで「本物の商品開発力」を身に付ける!

「デザイン」を正しく理解し、明日からの開発の武器にする ● **デザイン・商品開発基礎力強化コース** 定員30名 受講無料

[2007.8.2-9.6 (6日間/全10コマ)]

こんな方におすすめします!

- 商品開発についてゼロから学びたい方
- デザインの活用方法や、基礎知識を学びたい方

ユーザーに高い評価を得る魅力あるコンセプトを創造する ● **独創コンセプト力強化コース** 定員20名 受講料:2,000円/名

[2007.9.12-11.8. (9日間/全10コマ)]

こんな方におすすめします!

- 市場の情報収集や、ターゲットの設定、競合分析を学びたい方
- 製品やブランドの魅力的なコンセプトづくりを実践してみたい方

商品コンセプトを具体化し、効果的な市場投入を図る ● **製品化・マーケティング力強化コース** 定員20名 受講料:3,000円/名

[2007.11.27-2008.2.21. (8日間/全10コマ)]

こんな方におすすめします!

- コンセプトから設計・製品化へのプロセスについて学びたい方
- マーケティング計画や、知財活用、事業化計画について学びたい方

- **対象者** 山梨県内の企業で下記の業務に携わる方
  - 商品企画担当者、製品設計者、企業経営者、企業内デザイナー
  - デザイン事業者

- **会場** 山梨県工業技術センター  
[〒400-0055 甲府市大津町2094]

各コースの詳細なカリキュラム、スケジュールは中面をご覧ください。

「やまなしモノづくりデザイン塾」の受講を希望される方は、下記申し込み用紙にご記入のうえFAXにてお申し込みください。同様の内容を記載したメールでのお申し込みも受け付けます。折り返し「申し込み確認書」をFAXまたはメールで送信します。

\*各コース連続しての受講により効果的に学ぶことができます。 \*中級コース、上級コースについては、コース開始前に受講料支払いの案内を都度送ります。

参加希望コース	<input type="checkbox"/>	●デザイン・商品開発基礎力強化コース	2007.8.2-9.6.	受講無料
	<input type="checkbox"/>	●独創コンセプト力強化コース	2007.9.12.-11.8.	受講料:2000円
	<input type="checkbox"/>	●製品化・マーケティング力強化コース	2007.11.27.-2.21.	受講料:3000円
業種				
企業名	代表者職氏名		(印)	
受講者	役職または職種	氏名		
	役職または職種	氏名		
住所	〒			
連絡先	Telephone :	Facsimile :		
	E-mail :	[ 連絡事項は、 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> FAX で送信希望 ] ※希望する連絡方法にチェックしてください。		

お申し込み先

FAX 055-243-6102

mail dc@yitc.go.jp

山梨県工業技術センター・デザイン技術部 [デザイン振興科] TEL: 055-243-6101 〒400-0055 甲府市大津町2094

■ お申し込み・お問い合わせ先

山梨県工業技術センター デザイン技術部 [デザイン振興科] TEL: 055-243-6101 FAX: 055-243-6102

# 2007年度やまなしモノづくりデザイン塾 コース別カリキュラム

■各コースとも、10コマ中8コマ以上出席された方には、修了証を発行いたします。  
 ■下記ホームページでは、カリキュラムの詳細や開催情報を掲載する予定です。  
[http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC\\_site/DesignCenterHome.html](http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC_site/DesignCenterHome.html)  
 ●講習会タイトルは実施時に変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

「やまなしモノづくりデザイン塾」連動特別講座（「やまなしモノづくりデザイン塾」と連動したオープン講座です。詳細はお問い合わせ下さい。）

1.「ロングライフから考える新しいものづくり」 講師：ナガオカ ケンメイ氏（D&DEPARTMENT 代表） 日時：2007.9.10（月）13:30pm～16:30pm

## デザイン・商品開発基礎力強化コース

- 「デザイン」を正しく理解し、商品開発に活用する方法を学びます。
- 造形力や色彩といった、デザインを使う際に必要な基礎知識を学びます。
- アイデア発想法等の実習をととして、商品開発の基礎的な手法を身につけます。

8月～9月 受講無料 【定員：30名】

デザイン面からの商品開発基礎	8/2 (木)	●10:00am - 12:00pm 商品開発ベーシックセミナー（1） ～デザインの役割とは？～	講師 串田 賢一 山梨県工業技術センター デザイン技術部・研究員
		●13:00pm - 16:00pm 商品開発ベーシックセミナー（2） ～商品開発の流れを学ぶ～	
デザイン造形基礎	8/9 (木)	●10:00am - 12:00pm 商品開発ベーシックセミナー（3） ～商品開発に役立つさまざまな手法～	講師 森本 恵一郎 山梨県工業技術センター デザイン技術部・部長
		●13:00pm - 16:00pm 造形力の基礎演習 ～実習・カタチを見極める～	
色彩基礎・開発情報分析	8/23 (木)	●10:00am - 12:00pm 色彩・配色の基礎 ～効果的な色の使い方を学ぶ～	講師 宮川 理恵 山梨県工業技術センター デザイン技術部・研究員
		●13:00pm - 16:00pm 感性分類とコンセプトマップ ～実習・イメージをとらえるマップ作成～	
ユニバーサルデザイン	8/30 (木)	●10:00am - 12:00pm ユニバーサルデザインの基礎知識 ～みんなに使いやすいデザインとは～	講師 鈴木 文晃 山梨県工業技術センター デザイン技術部・研究員
		●13:00pm - 16:00pm ユニバーサルデザイン製品開発法 ～実習・UDを実現するには？～	
発想法（発散）収束	9/5 (水)	●10:00pm - 16:00pm 製品アイデア発想法・発散思考編 ～より多くのアイデアを生む～	講師 串田 賢一 山梨県工業技術センター デザイン技術部・研究員
	9/6 (木)	●13:00pm - 16:00pm 製品アイデア発想法・収束思考編 ～良いアイデアをしばらくこむ～	

## 独創コンセプト力強化コース

- 社会のトレンドや消費者の動向を捉え、市場からチャンスを見つけ出す方法を学びます。
- 自社の強みや現状、競合の状況を分析し、適切な開発テーマを設定するまでを学びます。
- 製品づくりで最も重要な、独創的で魅力あるコンセプトづくりをグループ演習で学びます。

9月～11月 受講料：2000円 【定員：20名】

ターゲットニング	9/12 (水)	●13:30pm - 16:30pm 情報収集とターゲットニング ～市場を知り、ターゲットを捉える～	講師 西村 健一 (有) エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 中小企業診断士
	9/19 (水)	●13:30pm - 16:30pm 変化を読む環境分析 ～環境変化にチャンスを見つける～	
環境分析	9/26 (水)	●13:30pm - 16:30pm 開発テーマ設定と競合分析（1） ～自社の強みを生かす～	講師 馬場 了 (株) クルー・代表取締役 商品開発コンサルタント 工業デザイナー
	10/3 (水)	●13:30pm - 16:30pm 開発テーマ設定と競合分析（2） ～自社の強みを生かす～	
開発テーマ化	10/19 (金)	●13:30pm - 16:30pm ヒットする製品コンセプトとは？ ～商品のコンセプトを分析する～	講師 馬場 了 (株) クルー・代表取締役 商品開発コンサルタント 工業デザイナー
	10/24 (水)	●10:00am - 12:00pm コンセプトづくりワークショップ ～仮想開発プロジェクト・導入編～	
独創コンセプト創造	10/24 (水)	●13:00pm - 16:00pm コンセプトづくりワークショップ ～仮想開発プロジェクト・グループ演習～	講師 馬場 了 (株) クルー・代表取締役 商品開発コンサルタント 工業デザイナー
	10/31 (水)	●13:30pm - 16:30pm コンセプトづくりワークショップ ～仮想開発プロジェクト・グループ演習～	
独創コンセプト創造	11/1 (木)	●13:30pm - 16:30pm コンセプトづくりワークショップ ～仮想開発プロジェクト・グループ演習～	講師 馬場 了 (株) クルー・代表取締役 商品開発コンサルタント 工業デザイナー
	11/8 (木)	●13:30pm - 16:30pm コンセプトづくりワークショップ ～プレゼンテーション・まとめ～	

## 製品化・マーケティング力強化コース

- コンセプトから具体的な製品設計・品質実現へ、製品化を成功させるための手法を学びます。
- 製品に対するリアルな顧客の声を聞く、マーケティングリサーチの手法を学びます。
- 商品開発を事業化するためのマーケティング戦略、事業計画の立案について学びます。

11月～2月 受講料：3000円 【定員：20名】

商品具体化/品質機能展開	11/27 (火)	●13:30pm - 16:30pm コンセプトから製品へ（1） ～顧客満足を先取りする製品開発とは？～	講師 笠井 肇 株式会社アイデア シニアコンサルタント 工業デザイナー
	12/4 (火)	●10:00am - 12:00pm コンセプトから製品へ（2） ～品質機能展開「QFD」の実践～	
ユーザー中心開発	12/12 (水)	●13:00pm - 16:00pm コンセプトから製品へ（3） ～品質機能展開と発明原理の活用～	講師 郷 健太郎 山梨大学大学院・准教授 人間中心設計推進機構・理事
	12/12 (水)	●13:00pm - 16:30pm ユーザ中心の製品開発 ～人間中心設計の実践～	
消費者反応の評価	1/31 (木)	●10:00am - 12:00pm 顧客の声を開発に活かす（1） ～マーケティングリサーチ・定性編～	講師 串田 賢一 山梨県工業技術センター デザイン技術部・研究員
		●13:00pm - 16:00pm 顧客の声を開発に活かす（2） ～マーケティングリサーチ・定量編～	
知的財産権	2/7 (木)	●13:30pm - 16:30pm 知的財産の戦略的活用 ～商品開発に活用する特許・意匠戦略～	講師 峯 唯夫 峯特許事務所・所長 弁理士
	2/14 (木)	●13:30pm - 16:30pm マーケティング戦略を立てる（1） ～失敗しないマーケティング戦略とは？～	
マーケティング戦略立案	2/20 (水)	●13:30pm - 16:30pm マーケティング戦略を立てる（2） ～製品・価格・チャネル・プロモーション～	講師 西村 健一 (有) エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 中小企業診断士
	2/21 (木)	●10:00am - 16:00pm ビジネスプラン設計とロードマップ作成 ～新たな成長の実現に向けて～	