

- 各コースとも、10コマ中8コマ以上出席された方には、修了証を発行いたします。
- 下記ホームページから、カリキュラムの詳細や新着情報をご覧いただけます。  
http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC\_site/DesignCenterHome.html
- 講座タイトルは実施時に変更になる場合があります。ご了承ください。

「やまなしモノづくりデザイン塾」連動特別講座（「やまなしモノづくりデザイン塾」と連動したオープン講座です。詳細はお問い合わせ下さい。）

1. 「普通の生活に入っていくプロダクトデザイン」 講師: 柴田 文江 氏(工業デザイナー) 日時:2006.10.5(木) 13:30pm~16:30pm
2. 「安直なモノづくりにNoを！」 講師: 村田 智明 氏(工業デザイナー) 日時:2006.12.5(火) 13:30pm~16:30pm

## 「デザイン」を正しく理解し、明日からの開発の武器にする デザイン・商品開発基礎力強化コース

「『デザイン』ってこんなもの」と自分なりの解釈をしてしまうことで、はじめから商品開発の武器を捨ててしまっている人は少なくありません。眠れる資産である「デザイン」を開発の武器にするため、ここではデザインをハード面・ソフト面の両面から学びます。

| 初級             |          | [定員: 30名]   |
|----------------|----------|---|
| デザイン面からの商品開発基礎 | 9/5 (火)  | <p>■10:00am - 12:00pm</p> <p>商品開発ベーシックセミナー (1)<br/>商品開発に機能するデザインとは?</p> <p>講師<br/>串田 賢一<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p> |
|                |          | <p>■13:00pm - 16:00pm</p> <p>商品開発ベーシックセミナー (2)<br/>商品開発の流れと持つべきツールキット</p>   |
| デザイン造形基礎       | 9/8 (金)  | <p>■10:00am - 16:00pm</p> <p>カタチを見極める<br/>～平面構成・立体構成基礎～</p> <p>講師<br/>森本 恵一郎<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・部長</p>             |
| 開発情報整理・分析      | 9/15 (金) | <p>■10:00am - 12:00pm</p> <p>目指す製品像が見えてくる!<br/>感性分類とコンセプトマップ作成 (1)</p> <p>講師<br/>宮川 理恵<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p>  |
|                |          | <p>■13:00pm - 16:00pm</p> <p>目指す製品像が見えてくる!<br/>感性分類とコンセプトマップ作成 (2)</p>  |
| ユニバーサルデザイン     | 9/21 (木) | <p>■10:00am - 12:00pm</p> <p>ユニバーサルデザインの基礎知識</p> <p>講師<br/>鈴木 文晃<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p>                        |
|                |          | <p>■13:00pm - 16:00pm</p> <p>ユニバーサルデザインを活かした製品開発法</p>   |
| 発想法(態度・発散)収束   | 9/28 (木) | <p>■10:00am - 11:00am</p> <p>既成概念を打破する製品アイデア発想法 (1)<br/>～導入編～</p> <p>講師<br/>秋本 梨恵<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p>       |
|                |          | <p>■11:00am - 14:00pm</p> <p>既成概念を打破する製品アイデア発想法 (2)<br/>～発散思考編～</p> <p>講師<br/>串田 賢一<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p>     |
|                |          | <p>■14:15pm - 16:30pm</p> <p>既成概念を打破する製品アイデア発想法 (3)<br/>～収束思考編～</p>   |

## ユーザーに高い評価を得る魅力あるコンセプトを創造する 独創コンセプト力強化コース

商品開発において商品の色やカタチを考える以前に、社会トレンドやユーザーの選択基準に符号せず、最初から企画が破綻している事例は多く見られます。ここでは競争力の高い商品の開発に必要な環境分析～コンセプト創造の手法を講義と演習で学びます。

| 中級        |           | [定員: 20名]  |
|-----------|-----------|--|
| 市場分析      | 10/3 (火)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>ワンランク上をいく情報収集力<br/>&amp;分析力の強化</p>  |
|           | 10/10 (火) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>説得力あるセグメンテーション<br/>&amp;ターゲティング</p>   |
| 環境分析      | 10/17 (火) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>環境変化に開発チャンスを見つける<br/>～環境分析～</p> <p>講師<br/>西村 健一<br/>(有) エヌ・コンサルタンツ<br/>代表取締役<br/>中小企業診断士</p>                    |
| 開発テーマ化    | 10/24 (火) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>自社の強みを生かす<br/>開発テーマ設定と競合分析 (1)</p>  |
|           | 10/31 (火) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>自社の強みを生かす<br/>開発テーマ設定と競合分析 (2)</p>  |
| 独創コンセプト創造 | 11/10 (金) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>ゼロベースからの製品コンセプトづくり (1)<br/>～仮想・商品開発プロジェクト～</p>  |
|           | 11/15 (水) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>ゼロベースからの製品コンセプトづくり (2)<br/>～仮想・商品開発プロジェクト～</p>  |
|           | 11/22 (水) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>ゼロベースからの製品コンセプトづくり (3)<br/>～仮想・商品開発プロジェクト～</p> <p>講師<br/>馬場 了<br/>(株) クルー・代表取締役<br/>商品開発コンサルタント<br/>工業デザイナー</p> |
|           | 12/6 (水)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>ゼロベースからの製品コンセプトづくり (4)<br/>～仮想・商品開発プロジェクト～</p>  |
|           | 12/12 (火) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>隙のない商品企画書の作成<br/>～仮想・商品開発プロジェクト～</p>  |

## 商品コンセプトを具体化し、効果的な市場投入を図る 製品化・マーケティング力強化コース

商品を具体化する際には、コンセプトの狙いを設計に確実に落とし込む手法と的確なマネージメントが必要です。また、商品を市場投入するためには流通構造をはじめとするマーケティングについての理解が不可欠です。ここでは、これらを講義と演習を通して学びます。

| 上級            |          | 受講料: 3000円 [定員: 20名]  |
|---------------|----------|---|
| プロダクトマネージメント  | 2/1 (木)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>プロダクトマネージャーがリードする新製品開発<br/>～開発リーダーに求められる実践的スキル～</p> <p>講師<br/>高橋 洋一郎<br/>(株) パワーウィングス<br/>代表取締役<br/>マーケティングコンサルタント</p> |
|               | 2/7 (水)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>顧客満足を先取りする商品開発システム (1)<br/>～新商品開発システム「IDS」～</p>  |
| 商品具体化・品質機能展開  | 2/9 (金)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>顧客満足を先取りする商品開発システム (2)<br/>～「QFD」と「TRIZ」の実際～</p> <p>講師<br/>笠井 肇<br/>商品開発オフィスK・代表<br/>工業デザイナー</p>                       |
|               | 2/15 (木) | <p>■10:00am - 12:00pm</p> <p>新商品開発とマーケティングリサーチ (1)<br/>～定性分析編～</p> <p>講師<br/>串田 賢一<br/>山梨県工業技術センター<br/>デザイン技術部・研究員</p>                              |
| 消費者反応の定性・定量評価 |          | <p>■13:00pm - 16:00pm</p> <p>新商品開発とマーケティングリサーチ (2)<br/>～定量分析編～</p>  |
|               | 2/22 (木) | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>知的財産徹底解説 (1)<br/>～新事業・新製品開発と特許戦略～</p> <p>講師<br/>西澤 利夫<br/>西澤国際特許事務所・所長<br/>弁理士</p>                                     |
| 知的財産権         | 3/1 (木)  | <p>■13:30pm - 16:30pm</p> <p>知的財産徹底解説 (2)<br/>～商品開発と戦略的意匠デザイン保護・活用～</p> <p>講師<br/>峯 唯夫<br/>峰特許事務所・所長<br/>弁理士</p>                                    |
|               | 3/6 (火)  | <p>■10:00am - 16:00pm</p> <p>マーケティング戦略の策定 (1)<br/>～失敗しないマーケティング戦略とは?～</p>   |
| マーケティング戦略立案   | 3/7 (水)  | <p>■10:00am - 16:00pm</p> <p>マーケティング戦略の策定 (2)<br/>～製品・価格・チャネル・プロモーション～</p> <p>講師<br/>西村 健一<br/>(有) エヌ・コンサルタンツ<br/>代表取締役<br/>中小企業診断士</p>             |
|               | 3/15 (木) | <p>■10:30am - 16:00pm</p> <p>ビジネスシステム設計とロードマップ作成<br/>～新たな成長の実現に向けて～</p>   |

# やまなしモノづくりデザイン塾・2006

## 受講申込書

「やまなしモノづくりデザイン塾」の受講を希望される方は、下記にご記入のうえFAXにてお申し込みください。  
同様の内容を記載したメールでのお申し込みも受け付けます。  
折り返し申込確認のご連絡をいたします。

※2コースまたは3コース連続しての受講でより効果的に学ぶことができます。  
※上級コースについては、コース開始前に受講料支払いの案内を別途郵送いたします。

お申し込み先

FAX

**055-243-6102**

mail

akimoto@yitc.go.jp

山梨県工業技術センター・デザイン技術部【デザイン振興科】 TEL: 055-243-6101 〒400-0055 甲府市大津町2094

|             |                          |   |                   |           |
|-------------|--------------------------|---|-------------------|-----------|
| 参加希望<br>コース | <input type="checkbox"/> | ● デザイン・商品開発基礎力強化コース【初級】   | 2006.9.5.—9.28.   | 受講無料      |
|             | <input type="checkbox"/> | ● 独創コンセプト立案力強化コース【中級】   | 2006.10.3.—12.12. | 受講無料      |
|             | <input type="checkbox"/> | ● 製品化・マーケティング力強化コース【上級】   | 2007.2.1.—3.15.   | 受講料:3000円 |
| 業 種         |                          |   |                   |           |
| 企 業 名       |                          |   | 代表者職氏名            | (印)       |
| 受 講 者       | 役職または職種                  |   | 氏 名               |           |
|             | 役職または職種                  |   | 氏 名               |           |
| 住 所         | 〒                        |   |                   |           |
| 連 絡 先       | Telephone :              | Facsimile :   |                   |           |
|             | E-mail :                 | [ 連絡事項は、 <input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> FAX で送信希望 ]<br>※希望する連絡方法にチェックしてください。 |                   |           |