

[受講生募集のご案内]

県工業技術センターでは、将来の「デザインプロデューサー（商品開発リーダー）」たり得る高度人材の育成を行うことを目的として、デザイン及びマーケティング手法を活用した商品開発の総合的な実務能力を養成する「やまなしモノづくりデザイン塾」を新規開講します。

本塾は、商品開発に必要な知識を3つのレベルに分けて段階的に受講することが可能になっており、誰でも無理なくレベルアップを図ることができます。

多数の皆様のご参加をお待ちしております。

新規
開講

やまなしモノづくりデザイン塾

3つのコースで「本物の商品開発力」を身に付ける！

「デザイン」を正しく理解し、明日からの開発の武器にする

● **デザイン・商品開発基礎力強化コース【初級】** 定員30名 受講無料

ユーザーに高い評価を得る魅力あるコンセプトを創造する

● **独創コンセプト立案力強化コース【中級】** 定員20名 受講無料

商品コンセプトを具体化し、効果的な市場投入を図る

● **マーケティング力強化コース【上級】** 定員20名 受講料:3,000円/名

■ **会場** 山梨県工業技術センター 共同研究エリア1
(〒400-0055 甲府市大津町2094)

■ **対象者** ○ 企業内デザイナー、製品設計者、商品企画担当者
○ デザイン事業者(※)
※中小企業の商品開発またはコンサルタントを担当している方

■ 講師紹介



● **西村 健一**(にしむら・けんいち)

(有)エヌ・コンサルタンツ代表取締役
中小企業診断士

○1962年生まれ。○大手証券会社勤務後、国内独立系コンサルティング・ファームの取締役東京オフィス代表を経て、エヌ・コンサルタンツ設立。○アーリーステージのベンチャーから大手企業まで幅広い規模と業種の企業に対する新規事業進出プロジェクトや経営戦略、マーケティング戦略などの立案・指導を実施している。○また、通信・エネルギー・損害保険会社など日本を代表する企業の社内企業家制度の企画・運営・指導も行っている。○さらには、全国の中小企業支援機関・団体、大学、企業などで多方面にわたる講演や研修を多数実施。実践的な内容で好評を博している。著書に「中堅企業・中小企業の経営革新・事業転換戦略構築法」がある。



● **畠山 裕**(はたけやま・ひろし)

(株)マーケティングコンセプトハウス
第3グループリーダー/マーケター

○1959年生まれ。○1982年株式会社伊藤喜工作所(現株式会社イトーキ)入社。開発部業務機器開発室、製品開発室において商品企画、開発管理に従事。○その後社長室では全社の開発推進ならびにマーケティングの実践的教育を担当。事業開発室ではスモール/ホームオフィス家具等の新規事業開発に携わる。インテリアコーディネーターでもある。○1992年株式会社マーケティングコンセプトハウス入社。代表者梅澤伸嘉のもとで消費者ニーズを研究する傍ら、グループインタビュー法を活用し、ニーズ探索等の各種マーケティング問題の解決や、キーニーズ法を活用したコンセプト開発、新商品予測・診断のためのC/Pテスト等を主たる業務としている。



● **梅澤 伸嘉**(うめざわ・のぶよし)

(株)マーケティングコンセプトハウス代表
経営学博士

○1940年生まれ。○日本大学大学院(心理学)卒業、文学修士。愛知学院大学大学院経営学研究科修了。○サンスター(株)、ジョンソン(株)を経て、1984年独立。○現在、(株)マーケティングコンセプトハウス代表。梅澤グループインタビューカレッジ塾長、日本能率協会マネジメントスクール専任講師、中部産業連盟新製品開発カレッジ講師、中小企業大学校講師(創造性/新製品開発)を務める。○著書に「グループインタビュー調査」「メラキアの法則」「実践グループインタビュー入門」「消費者ニーズの法則」「長期ナンバーワン商品の法則」「ヒット商品開発」「グループダイナミックインタビュー」などがある。



● **笠井 肇**(かさい・はじめ)

商品開発オフィスK代表
工業デザイナー

○1970年千葉大学工学部工業意匠学科卒。(株)日立製作所デザイン研究所入社。○生活ソフト開発センター室長、研究開発推進本部等を経て、2001年モノづくり技術事業部開発・設計技法推進センター長。日立全社、全グループ会社各事業所に対して教育・コンサルティング活動を実施。○2002年6月同社を退社。○2003年1月商品開発オフィスKを設立。○電機、機械、サービス業コンシューマ・アプライアンス、映像装置、雑貨、サービス商品を得意分野としている。○1998年~発明的問題解決法(TRIZ)、品質機能展開(QFD)、タグチメソッドに関する社内研修会・適用実践での指導。30社(事業所)、延べ約1,600名を対象に実施。○2003年4月~ 静岡文化芸術大学非常勤講師(兼務)

- 受講希望の方は別添の申込用紙に必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込み下さい。
- 受付は先着順を基本とし、定員になり次第募集を締め切らせていただきます。
- カリキュラムの詳細は裏面をご覧ください。

■ お申し込み・お問い合わせ先
山梨県工業技術センター デザイン技術部 [デザイン振興科]
TEL: 055-243-6101 FAX: 055-243-6102

平成17年度やまなしモノづくりデザイン塾 コース別カリキュラム表

- 各コースとも、コース単位でのお申し込みを原則とします。(中・上級は、2コース連続での受講をおすすめします。)
- 受付は先着順を基本とし、定員になり次第募集を締め切らせていただきます。
- より詳細なカリキュラムを右記デザインセンターホームページにも掲載しています。 http://www.yitc.go.jp/DCWeb/DC_site/DesignCenterHome.html

初級

「デザイン」を正しく理解し、明日からの開発の武器にする
デザイン・商品開発基礎力 強化コース
 「デザイン」を正しく理解し自社の商品開発の武器にするため、ハード・ソフトの両面からデザインの基礎を学びます。
(定員30名)

9/26 (木)	●10:00am～12:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(1) [実習] 作画基礎～透視図法による作画～	講師 森本恵一郎 山梨県工業技術センター デザイン技術部長
9/30 (金)	●13:00pm～16:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(2) [実習] 三面図による立体表現～図面の表現方法～	
10/7 (金)	●10:00am～12:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(3) [実習] 立体感覚を醸成する～ワックスによる立体モデリング～	
10/14 (金)	●13:00pm～16:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(4) [実習] 立体感覚を醸成する～ワックスによる立体モデリング～	講師 串田賢一 山梨県工業技術センター デザイン技術部長
10/21 (金)	●10:00am～12:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(5) [実習] 立体感覚を醸成する～ワックスによる立体モデリング～	
10/28 (金)	●13:00pm～16:00pm モノづくり担当者に求められる基礎造形力(6) [実習] 立体感覚を醸成する～ワックスによる立体モデリング～	

商品開発基礎
 ●10:00am～12:00pm
商品開発基礎(1)
～商品力の向上に機能する「デザイン」とは?～

●13:00pm～16:00pm
商品開発基礎(2)
～開発の中心軸はどこにある?～

中級

ユーザーに高い評価を得る魅力あるコンセプトを創造する
独創コンセプト立案力 強化コース
 トレンドを的確に把握する環境分析手法や、競争力の高い商品を生み出す源泉となる魅力的な商品コンセプトの開発手法について学びます。
(定員20名)

11/4 (金)	●10:00am～12:00pm イントロダクション 中小企業の新品開発の実際～成功する商品開発とは?～	講師 西村健一 (有) エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 中小企業診断士
11/11 (金)	●13:00pm～16:30pm 自社が持つ市場価値を検討する～事業領域分析～ 環境変化にチャンスを見つめる(1) ～マクロ環境分析～ [マクロ環境分析シート作成]	
11/18 (金)	●13:30pm～16:30pm 環境変化にチャンスを見つめる(2) ～ミクロ環境分析～ [ミクロ環境分析シート作成]	
11/22 (火)	●10:00am～12:00pm [長期NO.1商品]の創造 ～独創コンセプトによる新カテゴリー創造商品～	講師 梅澤伸嘉 (株) マークテイニング コンセプトハウス代表 マーケター
11/29 (火)	●13:00pm～16:30pm ゼロベースからの商品コンセプト創造(1) ～強い商品コンセプトが市場競争力を生む～ [演習] AHAゲーム、cas分析(集団演習) 他	
12/1 (木)	●13:30pm～16:30pm ゼロベースからの商品コンセプト創造(2) ～強い商品コンセプトが市場競争力を生む～ [演習] cas分析(個別テーマ) 他	講師 島山 裕 (株) マークテイニング コンセプトハウス取締役 マーケター
12/2 (金)	●10:00am～16:30pm ゼロベースからの商品コンセプト創造(3) ～強い商品コンセプトが市場競争力を生む～ [演習] cas分析(個別テーマ) 他	

「やまなしモノづくりデザイン塾」運動特別講座 (「やまなしモノづくりデザイン塾」と連動したオープン講座です。詳細は下記までお問い合わせ下さい。)

1 「プロシエント」を成功させる「理系思考」10の法則 講師: 宮田秀明(東京大学工学系教授) 日時: 2005.10.27(木) 13:30pm～16:30pm

2 「カタチの意味 ～カタチに濃縮された創造思考～」 講師: 梁澤直人(Naoto Fukasawa Design代表) 日時: 2005.12.8(木) 10:00am～12:00pm

■お申し込み・お問い合わせ先 山梨県工業技術センター デザイン技術部 [デザイン振興科] (〒400-0055 甲府市大津町2094)
 TEL: 055-243-6101 FAX: 055-243-6102 e-mail: dc@yitc.go.jp

上級

商品コンセプトを具体化し、効果的な市場投入を図る
マーケティング強化コース
 コンセプトの狙い、設計、品質に落とし込む手法、また開発した商品を市場投入するためのマーケティング、マーケティングデザイン手法について学びます。
(定員20名)

1/19 (木)	●13:00pm～17:00pm 顧客満足先取りする商品開発システム(1) ～顧客満足につながる新製品を具体化する手法～ [新商品開発システムIDS 他]	講師 笠井 肇 商品開発オフィス代表 工業デザイナー
1/20 (金)	●10:00pm～17:00pm 顧客満足先取りする商品開発システム(2) ～QFD(品質機能展開)とTRIZ(発明的問題解決法)の実際～	
1/31 (火)	●10:00am～12:00pm 新商品開発とマーケティングリサーチ(1) ～消費者反応を分析し商品デザインを作り込む～ [評価グッド法、GM(グラフィカルモデリング)他]	講師 串田賢一 山梨県工業技術センター デザイン技術部長
2/10 (金)	●13:00pm～16:00pm 新商品開発とマーケティングリサーチ(2) ～消費者反応を分析し商品デザインを作り込む～ [ラフ集合理論による商品デザイン開発システム他]	
2/17 (金)	●10:00am～16:00pm 流通構造を理解する ～サプライチェーンとマーチャングデザイン～	講師 西村健一 (有) エヌ・コンサルタンツ 代表取締役 中小企業診断士
2/24 (金)	●10:00am～12:00pm マーケティングコンセプトの策定(1) ～失敗しない開発戦略とは?～ [訴求点分析法FABE 他]	
2/24 (金)	●13:00pm～16:00pm マーケティングコンセプトの策定(2) ～失敗しない開発戦略とは?～ [BIMO法、スターチャート分析 他]	
3/2 (木)	●10:00am～16:00pm マーケティング戦略を検討する ～製品・価格・チャネル・プロモーション～ [4P・4C分析、マーケティング戦略マップ作成 他]	
3/3 (金)	●10:00am～16:00pm ビジネスシステム設計とロードマップ作成(1) ～新たな成長の実現に向けて～ [ビジネスシステム図作成]	
3/10 (金)	●10:00am～16:00pm ビジネスシステム設計とロードマップ作成(2) ～新たな成長の実現に向けて～ [中期ロードマップ作成]	

やまなしモノづくりデザイン塾 受講申込書

平成17年度やまなしモノづくりデザイン塾について、次のとおり受講を申し込みます。

<input type="checkbox"/>	「デザイン」を正しく理解し、明日からの開発の武器にする	● デザイン・商品開発基礎力強化コース[初級]
<input type="checkbox"/>	ユーザーに高い評価を得る魅力あるコンセプトを創造する	● 独創コンセプト立案力強化コース[中級]
<input type="checkbox"/>	商品コンセプトを具体化し、効果的な市場投入を図る	● マーケティング力強化コース[上級]

業 種			
企 業 名		代表者職氏名	(印)
住 所	〒		
連 絡 先	Telephone :		Facsimile :
受 講 者	役職または職種		氏 名
	役職または職種		氏 名

通 信 欄

お申し込み・お問い合わせ先

山梨県工業技術センター デザイン開発部 デザイン振興科(担当: 串田・秋本)

受講を希望される方は「受講申込書」に必要事項を記入のうえ、下記あてファックスにてお申し込みください。(お電話・E-Mailでも受け付けます)

[電話: 055-243-6101 (直) / Fax: 055-243-6102 / E-Mail: dc@yitc.go.jp]