

小さい会社だからこそできる、 SNS を活用したブランディング

How to use Instagram for your business

「会社でインスタグラムを始めてみたが、思うように活用できていない…」

「SNS 担当を任されたが、何から始めたらよいのか…」

「ブランドに合う投稿ができていないのか、効果があるのか分からない…」

Facebook、Twitter、Instagram 等の SNS は、世界中で急速にユーザー数を伸ばし、マーケティングや広報などのビジネスに大きく影響を与えるメディアとして注目が集まっています。手軽に始められる一方で、その効果をビジネスにつなげるためには戦略が不可欠です。本セミナーでは、特に中小企業のブランディングに活用しやすいツールとして Instagram を中心に、その活用方法について、実践的なワークショップを交えた全 4 回の連続セミナーで学びます。

日程【全 4 回】

2018 年 10 月 23 日 (火) 14:00-17:00 24 日 (水) 9:00-12:00

29 日 (月) 14:00-17:00 30 日 (火) 9:00-12:00

講師

松阪 美歩 氏 テテマーチ株式会社 ディレクター



SNS コンサルタントとして、企業向けに運用支援、セミナー、コンサルティングに従事。instagram フォロワー 4.2 万人。Instagram アカウントを中心に半年のアカウント運用で 0 から 4600 フォロワーへ伸ばすなど実績多数。Instagram を中心としたプロモーション企画を得意とする。セミナー実績として『instagram 運用～ブランディング～企業向け』『イイネを増やす投稿の仕方セミナー』『SNS で仕事を増やす働き方』など。

対象 山梨県内企業の経営者、商品企画・デザイン担当者など

会場 山梨県産業技術センター（甲府市大津町 2094）

受講料 3,000 円/人 定員 15 名（先着順）

「小さい会社だからこそできる、SNS を活用したブランディング」

日程・カリキュラム

- 第 1 回 10/23 (火) 14:00-17:00 SNS の現状、各 SNS の使い分け、SNS 運用の基本
- 第 2 回 10/24 (水) 9:00-12:00 実践へアカウントをつくってみよう 運用から撮影・投稿の実践ワークショップ
- 第 3 回 10/29 (月) 14:00-17:00 実践へアカウントを広めよう 認知させる方法～キャンペーン事例～ゴール設定
- 第 4 回 10/30 (火) 9:00-12:00 SNS の活用戦略とブランディング

*ワークショップを行いますので、ご参加いただく方は、各自インスタグラムが利用可能なカメラ付きのスマートフォン、タブレット等をお持ちください。

●お申込み方法

- ・下記申込書にご記入のうえ、事務局あて FAX または同内容を記載した E メールでお申込みください。
- ・お申込み受付後、「受付確認書」を FAX または E メールでお送りいたします。
- ・受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。

●受講料のお支払いについて

- ・受講料は、全 4 回で 1 名あたり 3,000 円です。
- ・受付後に、「納入通知書」を郵送いたしますので、通知書のとおりお支払いください。
- ・「納入通知書」の郵送はセミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
- ・「受付確認後書」の発行後は受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

●参加申込書

| | |
|---------|-----|
| 会社名 | 業 種 |
| 受講者 役 職 | 氏 名 |
| 住 所 〒 | |
| TEL | FAX |
| E-mail | |

※住所は納入通知書の送付先に使用します。

※E-mail、FAX 番号は講習会の事務連絡に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

●お申込み・お問合せ先【事務局】

山梨県産業技術センター デザイン技術部 担当：秋本・佐藤 TEL 055-243-6101

FAX 055-243-6102

E-mail yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp