

実践コースB

「行動デザイン」による 新商品開発ワークショップ

「行動デザイン」は、商品開発を商品中心の「モノ発想」から、消費者の「行動」を中心に捉えて発想することで、より消費者に受け入れられやすい商品を企画し、購買機会の創出や継続化・習慣化を狙いとするマーケティング・アイデアです。その実践のためには、消費者の行動から市場を捉え直す視点や、消費者の行動が変化するタイミングの発見、スムーズな行動誘導の方法、行動を持続させる働きかけといった「行動のツボ」を理解し、商品開発に活かすことが必要です。

この講座では、そのような「行動デザインによる商品開発」について、博報堂行動デザイン研究所 所長の國田氏を講師に、考え方のレクチャーと実践のためのワークショップを通じて学びます。

受講者
募集

日程

2017年 11月15日・22日・29日
12月 5日 (全4回)

対象者

県内企業の経営者、デザイン担当者、
商品開発担当者、デザイナー など

場所

山梨県産業技術センター 甲府技術支援センター
[〒400-0055 山梨県甲府市大津町2094]

受講料・定員

@3,000円/人 定員15人 [先着順]

講師

國田 圭作 氏

株式会社博報堂
行動デザイン研究所 所長
/エグゼクティブ
マーケティングディレクター



1959年東京生まれ。1982年東京大学文学部卒業、同年博報堂入社。以来、一貫してプロモーションの実務と研究に従事。自動車会社、ビール会社、飲料会社、家電、化粧品、流通など幅広い業種を担当。2006年カンヌ広告祭プロモ部門審査員。2013年から現職。行動デザイン視点での統合マーケティング、インナーアクティベーション、新商品開発のプロデュース及びブランニングディレクションの他、地域観光活性化、産業観光（工場見学コンサルティング）も手掛ける。プロジェクトマネジメント・プロフェッショナル取得。

●行動デザイン研究所/生活者の新しい行動習慣をデザインすることをミッションとした博報堂の専門組織。実際に人を動かした過去のヒットマーケティングの事例研究から、「人を動かす行動デザイン」のブランニングフレームを抽出し、その知見を活かして商品開発から広告制作、プロモーション企画まで幅広い分野でクライアント企業のマーケティング課題解決を支援。

日程・カリキュラム

第1回	11/15 (水)	14:00 ~ 17:00	「行動」から市場概念を捉え直す
第2回	11/22 (水)	14:00 ~ 17:00	人を動かす「行動デザイン」
第3回	11/29 (水)	14:00 ~ 17:00	「行動」から考える新商品開発プロセス
第4回	12/5 (火)	14:00 ~ 17:00	行動デザイン実践ワークショップ

※内容の詳細は変更になることがあります。

申し込み方法・諸注意

- 受講の申し込みは、下記の申込書に必要事項をご記入いただき、事務局あて FAX でお送りください。同様の内容を記載した電子メールでのお申し込みも受け付けます。
- 受付は先着順に行い、定員に達し次第終了させていただきます。募集状況については事務局までお問い合わせください。
- 事務局でお申込み受付後、「受付確認書」を FAX または電子メールでお送りいたします。
- 受講料は全4回で受講者1名あたり3,000円です。お支払いは、受付後に連絡先に「納入通知書」を郵送いたしますので、そちらをご利用ください。納入通知書の郵送は、セミナー開講後になる場合もありますが、受付確認済みであれば受講できます。
- 受付確認書の発行後においては、受講の有無に関わらず受講料の納付をお願いいたします。また、お支払いいただいた受講料は原則返金できませんので、あらかじめご了承ください。

参加申込書

会社名	業種
受講者	役職
	ふりがな
	氏名
住所	〒
連絡先	TEL ☎
	FAX
	E-mail ✉

※申込書に記入の住所は納入通知書の送付先に使用します。また、電子メールアドレス・FAX番号は、講習会の事務連絡の送付先に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。

お問い合わせ・お申し込み先

事務局

山梨県産業技術センター 甲府技術支援センター デザイン技術部

TEL : 055-243-6101 FAX : 055-243-6102

E-mail : yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp 担当 : 鈴木・佐藤