

時代を超えて愛され続けるブランドの共通項とは 本物のブランドづくり

普段数多く目にするブランドの中で

時代を超えて愛され続ける魅力的なブランドにはいくつかの共通項があります

ブランドは単にデザインやロゴをカッコよくすれば良いというものではなく

一人の人格を形成するように強い志を持ち、長きにわたり信頼を積み重ねていくことで

本当の“魅力的なブランド”となり得ていくのではないのでしょうか？

本セミナーでは、ファッションという視点で消費者や市場の動向を分析し、

アパレル、化粧品、流通、家電、自動車、インテリアなどの

国内外の企業とブランド開発・デザイン開発などのプロジェクトを行う川島蓉子氏に、

ブランドをデザインする要件について解説していただきます

日時

2011. 12/2 **金** 15:00～16:30

講師

川島蓉子氏 伊藤忠ファッションシステム株式会社
マーケティングマネージャー

新潟市生まれ。早稲田大学商学部卒業、文化服装学院マーチャンダイジング科終了。
1984年、伊藤忠ファッションシステム株式会社入社。ファッションという視点で消費者
や市場の動向を分析している。Gマーク審査委員。読売新聞で「マイスタイル」と
いう週刊コラムを連載。その他、MJ、織研新聞、朝日新聞、ブレンなどに定期的
に寄稿。著書に「おしゃれ消費ターゲット」（幻冬舎）、「TOKYO 消費トレンド」（PHP）、
「ビーム戦略」（PHP）、「伊勢丹な人々」（日本経済新聞社）、「松下のデザイン戦略」
（PHP）、「上質生活のすすめ」（マガジンハウス）、「ブランドのデザイン」（弘文堂）、
「TOKYO ファッションビル」（日本経済新聞社）、「資生堂 ブランド」（アスペクト）、「フ
ランフランの法則」（東洋経済新報社）、「川島屋百貨店」（ポプラ社）、「虎屋ブランド
物語」（東洋経済新報社）、「イッセイミヤケのルール」（日本経済新聞社）などがある。



対象

県内中小企業の経営者・商品企画担当者・デザイナーなど [定員：40名]

会場

山梨県工業技術センター [甲府市大津町2094]
高度技術開発センター 2階 共同研究エリア

申込

受講を希望される方は、FAXまたはEメールに下記内容をご記入のうえお申し込みください。
山梨県工業技術センター デザイン技術部 担当：宮川・鈴木
TEL:055-243-6101 FAX:055-243-6102 Mail: dc@yitc.go.jp

受講
無料

会社名		お名前	
ご連絡先	tel	fax	e-mail
ご住所	〒		