

「県の広報活動に関するアンケート調査」結果

県の行う広報活動について、県民の皆さんの意見を把握し、より一層充実した内容としていくため、県政モニターによるアンケート調査を実施しました。

※集計結果の%表示は、小数点以下第2位を四捨五入してあるので、合計が100%にならない場合があります。

◇アンケート調査の実施時期 令和4年10月

◇県政モニター数

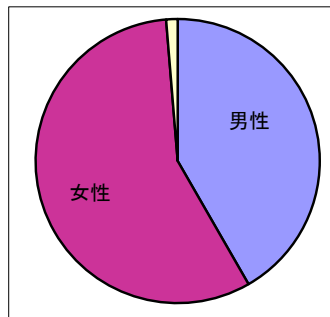
(1)郵送	196名
(2)インターネット	241名
合計	437名

◇回答数

(1)郵送	153名	回答率	78.1%
(2)インターネット	154名		63.9%
合計	307名		70.3%

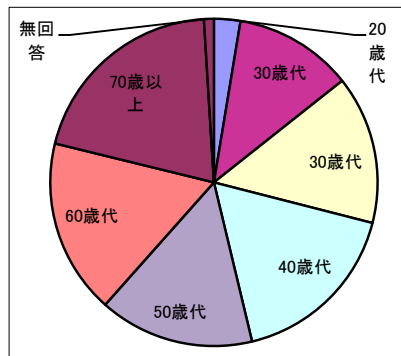
【問1】回答者の性別

	人数	比率
男性	128名	41.7%
女性	175名	57.0%
無回答	4名	1.3%
計	307名	



【問2】回答者の年齢

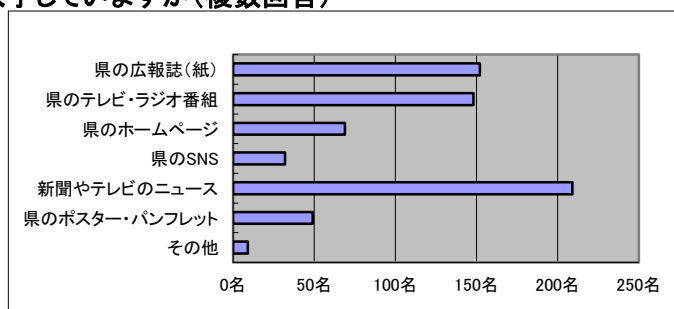
	人数	比率
20歳未満	8名	2.6%
20歳代	36名	11.7%
30歳代	45名	14.7%
40歳代	53名	17.3%
50歳代	47名	15.3%
60歳代	53名	17.3%
70歳以上	62名	20.2%
無回答	3名	1.0%
計	307名	



【問3】普段、どのような手段で県からの情報を入手していますか（複数回答）

	人数	比率
県の広報誌(紙)	152名	45.6%
県のテレビ・ラジオ番組	148名	44.4%
県のホームページ	69名	20.7%
県のSNS	32名	9.6%
新聞やテレビのニュース	209名	62.8%
県のポスター・パンフレット	49名	14.7%
その他	9名	2.7%

※比率は全回答者307人に対する率

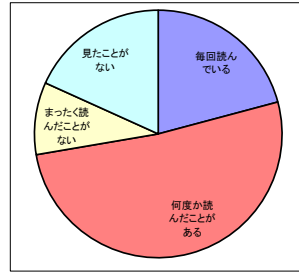


◇「ふれあい」について

【問4】「ふれあい」を読んだことがありますか

	人数	比率
毎回読んでいる	64名	20.8%
何度か読んだことがある	158名	51.5%
まったく読んだことがない	29名	9.4%
見たことがない	56名	18.2%
未回答	0名	0.0%

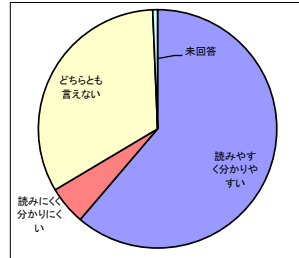
※比率は全回答者307人に対する率



【問6】「ふれあい」をご覧になってどのような感想を持ちましたか

	人数	比率
読みやすく分かりやすい	188名	61.2%
読みにくく分かりにくい	16名	5.2%
どちらとも言えない	101名	32.9%
未回答	2名	0.7%

※比率は全回答者307人に対する率

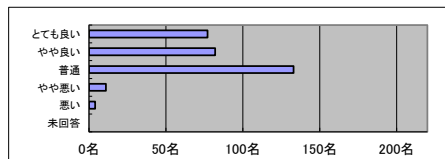


【問7】「ふれあい」の評価(5段階)

(ア)表紙が興味を引く

	人数	比率
とても良い	77名	25.1%
やや良い	82名	26.7%
普通	133名	43.3%
やや悪い	11名	3.6%
悪い	4名	1.3%
未回答	0名	0.0%

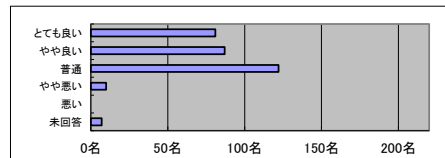
※比率は全回答者307人に対する率



(イ)レイアウトが見やすい

	人数	比率
とても良い	81名	26.4%
やや良い	87名	28.3%
普通	122名	39.7%
やや悪い	10名	3.3%
悪い	0名	0.0%
未回答	7名	2.3%

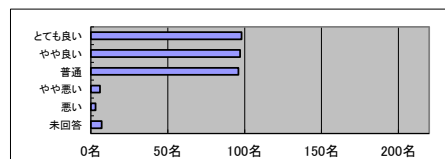
※比率は全回答者307人に対する率



(ウ)写真やイラストが効果的に使われている

	人数	比率
とても良い	98名	31.9%
やや良い	97名	31.6%
普通	96名	31.3%
やや悪い	6名	2.0%
悪い	3名	1.0%
未回答	7名	2.3%

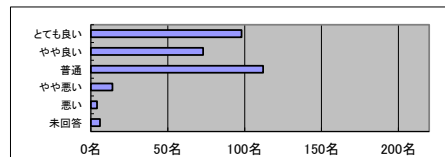
※比率は全回答者307人に対する率



(エ)文字が大きくて読みやすい

	人数	比率
とても良い	98名	31.9%
やや良い	73名	23.8%
普通	112名	36.5%
やや悪い	14名	4.6%
悪い	4名	1.3%
未回答	6名	2.0%

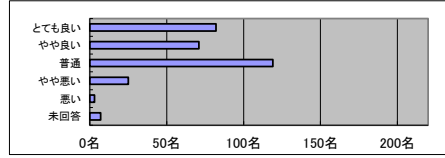
※比率は全回答者307人に対する率



(オ)文字数や文章量がちょうど良い

	人数	比率
とても良い	82名	26.7%
やや良い	71名	23.1%
普通	119名	38.8%
やや悪い	25名	8.1%
悪い	3名	1.0%
未回答	7名	2.3%

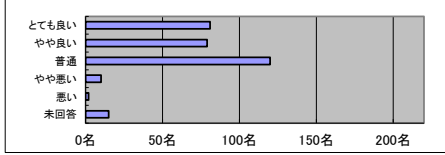
※比率は全回答者307人に対する率



(カ)取り上げた内容が興味深い、面白い

	人数	比率
とても良い	81名	26.4%
やや良い	79名	25.7%
普通	120名	39.1%
やや悪い	10名	3.3%
悪い	2名	0.7%
未回答	15名	4.9%

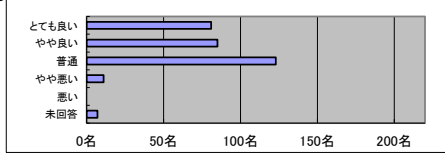
※比率は全回答者307人に対する率



(キ)インタビューを用いるなど読ませる工夫がある

	人数	比率
とても良い	81名	26.4%
やや良い	85名	27.7%
普通	123名	40.1%
やや悪い	11名	3.6%
悪い	0名	0.0%
未回答	7名	2.3%

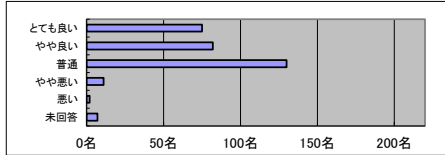
※比率は全回答者307人に対する率



(ク)説明が簡潔、わかりやすい

	人数	比率
とても良い	75名	24.4%
やや良い	82名	26.7%
普通	130名	42.3%
やや悪い	11名	3.6%
悪い	2名	0.7%
未回答	7名	2.3%

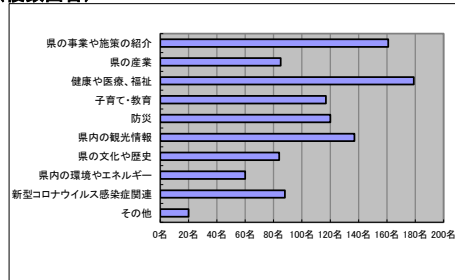
※比率は全回答者307人に対する率



【問8】ふれあいでは何を取り上げてほしいですか(複数回答)

	人数	比率
県の事業や施策の紹介	161名	48.3%
県の産業	85名	25.5%
健康や医療、福祉	179名	53.8%
子育て・教育	117名	35.1%
防災	120名	36.0%
県内の観光情報	137名	41.1%
県の文化や歴史	84名	25.2%
県内の環境やエネルギー	60名	18.0%
新型コロナウイルス感染症関連	88名	26.4%
その他	20名	6.0%

※比率は全回答者307人に対する率

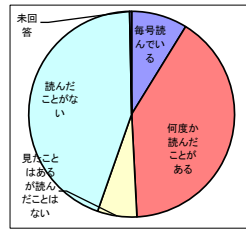


◇「県からのおしらせ」について

【問10】「県からのおしらせ」を読んだことがありますか

	人数	比率
毎号読んでいる	27名	8.8%
何らか読んだことがある	124名	40.4%
見たことはあるが読んだことはない	19名	6.2%
読んだことがない	136名	44.3%
未回答	1名	0.3%

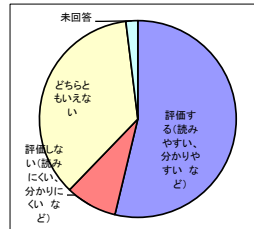
※比率は全回答者307人に対する率



【問12】「県からのおしらせ」をご覧になって
どのような感想を持ちましたか

	人数	比率
評価する(読みやすい、分かりやすい など)	165名	53.7%
評価しない(読みにくい、分かりにくい など)	26名	8.5%
どちらももいえない	110名	35.8%
未回答	6名	2.0%

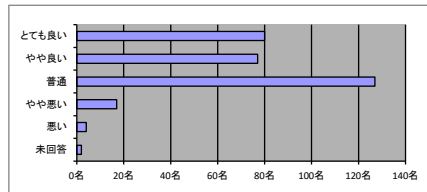
※比率は全回答者307人に対する率



【問13】「県からのおしらせ」の評価
(ア)レイアウトが見やすい

	人数	比率
とても良い	80名	26.1%
やや良い	77名	25.1%
普通	127名	41.4%
やや悪い	17名	5.5%
悪い	4名	1.3%
未回答	2名	0.7%

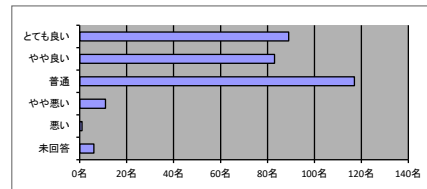
※比率は全回答者307人に対する率



(イ)説明が分かりやすい

	人数	比率
とても良い	89名	29.0%
やや良い	83名	27.0%
普通	117名	38.1%
やや悪い	11名	3.6%
悪い	1名	0.3%
未回答	6名	2.0%

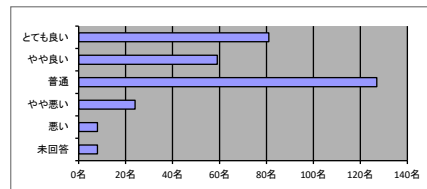
※比率は全回答者307人に対する率



(ウ)文字が大きくて読みやすい

	人数	比率
とても良い	81名	26.4%
やや良い	59名	19.2%
普通	127名	41.4%
やや悪い	24名	7.8%
悪い	8名	2.6%
未回答	8名	2.6%

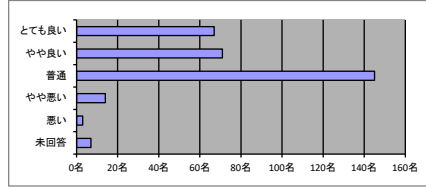
※比率は全回答者307人に対する率



(エ)掲載内容が興味深い

	人数	比率
とても良い	67名	21.8%
やや良い	71名	23.1%
普通	145名	47.2%
やや悪い	14名	4.6%
悪い	3名	1.0%
未回答	7名	2.3%

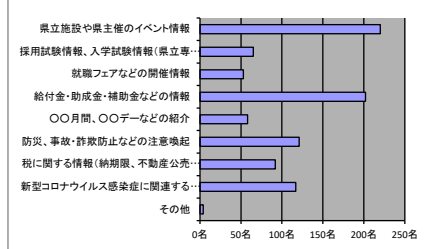
※比率は全回答者307人に対する率



【問14】「県からのお知らせ」でどのような情報を得たいですか。(複数回答)

	人数	比率
県立施設や県主催のイベント情報	220名	66.1%
採用試験情報、入学試験情報(県立専門学校など)	65名	19.5%
就職フェアなどの開催情報	53名	15.9%
給付金・助成金・補助金などの情報	202名	60.7%
〇〇月間、〇〇デーなどの紹介	58名	17.4%
防災、事故・詐欺防止などの注意喚起	121名	36.3%
税に関する情報(納期限、不動産公売など)	92名	27.6%
新型コロナウイルス感染症に関連する各種情報	117名	35.1%
その他	4名	1.2%

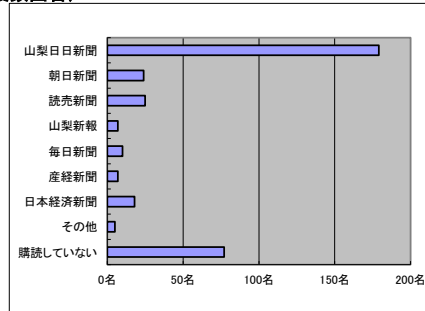
※比率は全回答者307人に対する率



【問15】あなたが、購読している新聞は何ですか(複数回答)

	人数	比率
山梨日日新聞	179名	58.3%
朝日新聞	24名	7.8%
読売新聞	25名	8.1%
毎日新聞	10名	3.3%
産経新聞	7名	2.3%
日本経済新聞	18名	5.9%
山梨新報	3名	1.0%
その他	5名	1.6%
購読していない	77名	25.1%

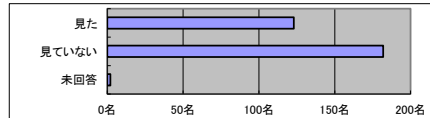
※比率は全回答者307人に対する率



【問16】山梨日日新聞8月29日、10月1日に掲載した広告(同封)を同紙の紙面でご覧になりましたか。

	人数	比率
見た	123名	40.1%
見ていない	182名	59.3%
未回答	2名	0.7%

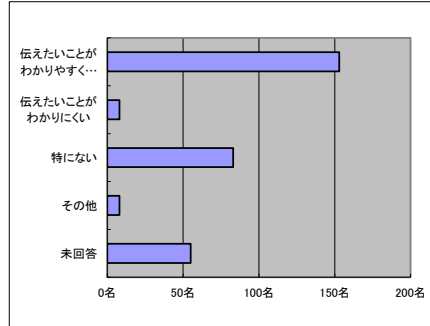
※比率は全回答者307人に対する率



【問18】この広告をご覧になった感想を教えてください。

	人数	比率
伝えたいことがわかりやすく表現されている	153名	49.8%
伝えたいことがわかりにくい	8名	2.6%
特にない	83名	27.0%
その他	8名	2.6%
未回答	55名	17.9%

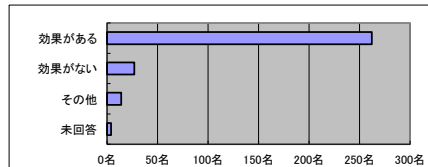
※比率は全回答者307人に対する率



【問19】新型コロナウイルスの関連のお知らせや周知、あるいは県が重点とする施策の紹介などについて、新聞紙面を活用した広報を掲載することは効果があると思いますか。

	人数	比率
効果がある	262名	85.3%
効果がない	27名	8.8%
その他	14名	4.6%
未回答	4名	1.3%

※比率は全回答者307人に対する率



◇自由記述(抜粋)

※かっこ内の数字は、類似回答の件数を示しています

【問3】県からの情報入手手段(その他)

知事や県議会議員による県政報告会
職場
市民講座
友人知人からの話
ママ友グループLINE
コロナ関連、お誕生お悔やみ情報
ワクチン情報
ショッピングモールでのワクチン接種事業

【問5】「ふれあい」を「読んだことがない」理由

興味がない(13)
必要性がない(5)
読む時間がない(4)
目を通す程度で読まない(2)
広報誌があることを知らなかった
入手できる機会がなかった
内容が難しそうだから

【問8】「ふれあい」で取り上げてほしいと思うもの(その他)

参加型企画(4)
イベント告知(3)
スポーツ関連(2)
保育、託児所紹介
各市レポーターによる町の良い所紹介
動物愛護
群内地域の情報
県民の声
高齢者に関すること
地域の歴史上の人物それまつわる文化、土地の生り立ち
各市町村持ち回りの企画
県の未来像
まちづくりをしている人やグループなど、身近な話題
ワクチンの情報
連載企画
個人の小さな店舗や活動など文化的なことも含めて個に触れるような特集
山梨の水資源の現状と富士山登山鉄道の今後の進展状況

【問9】「ふれあい」へのご意見

【表紙】

表紙がいつもいいです。

【情報量・質・内容】

わかりやすい、紙面作り大変感謝します。
写真もとり入れつつ、記事も色で分けていて読みやすい。
娘の高校時の友達、先輩が登場、良かったです。
県政情報発信サイト「やまなしindepth」は面白く、県担当者の情報が伝わる。そうかい通信では当事者だけでなく学生が参加するなかで関心興味を高め双方性の情報共有と県民の理解と参画につながる効果的な事例紹介など素晴らしい取り組みだと感じる。
「ふれあい」の色あいをもう少し暖かくして欲しいようです。
コンパクトにまとめられていて、見やすく、内容もわかりやすく良いと思います。山梨県が、こういう事をしているんだということが知れて良いのですが、情報としては、これくらいしかないのでは他にも、専門分野ごとにまとめたものがあれば、市の方で手に取りたいと思います。
各地域の情報をもっと詳しく知りたい
動物愛護や殺処分0にするための県の取り組みについて紹介してほしい。
体力増進として、「ゴルフ場の紹介」を取り入れたらいいか？
県営施設の紹介があると県内ぐるっと知ることができそう。
県ホームページにあるようなスケジュールを掲載してほしい。
テレビやラジオの情報での部分の紹介してあるが、山梨の必要な情報、外国人、労働者への対応なども詳しく取り上げて欲しい。
老人活躍社会と言われている今、敬老の日だけ老人にスポットをあてるのではなく、普段社会にどのように貢献している人がいるのか取り上げてほしい。お手本にしたい。今だから。

県広報誌として、メインの物をもう少し詳しく取り上げ、わかりやすい説明を希望する。

私の住んでいる地域の情報が少ない事と、地域格差を感じます。
今後子育てをする年齢になってくるが、山梨県の子育てに関する取り組みを知りたい(各市町村)。実際どんなメリットがあるのかわからない、どこでその情報を入手すればもわからない・・・ので、記事として扱ってもらえると嬉しい。
毎号、一冊の雑誌にするのは大変だと思います。目は通しますが、なかなか端から端まで読むという事が出来ないのですが、気になったところを読んでいる程度です。出来たら文字数が多いかなって思います。少なめの方が読みやすいですね。
中身の内容がなにが書かれているかを分かりやすくするため目次をつけるなどの配慮が必要。
横文字が多く、年寄りには理解しにくい文章が・・・。
文字の大きさをご年齢が上の方でも読みやすいように大きくするなどの配慮があるとよいと思う。
若い人に読んでもらう様に工夫されていますが、どれぐらいの人が続いているのでしょうか？
色々な分野を幅広くのせているのは良いと思うが、字が多いのでなかなか読む気になれない。年齢が若い人は読みづらいと思う。
文字の大きさを良くして、見やすい広報誌作りをしてください。目の悪い人には間違いなく見づらと思います。

【その他】

県民に広報紙の存在をアピールしよう。
全戸へ配布してほしい。
発行回数が増えたら良いと思います。
広報誌の必要を感じないです。欲しい情報は検索するので県のホームページの充実、検索のしやすさに注力してほしい。

【問11】「県からのお知らせ」を「見たことはあるが読んだことがない」理由

時間がないから(5)
興味がないから(3)
必要性を感じないから(2)
新聞を購読していないから(2)
他の手段を情報入手しているから

【問14】「県からのお知らせ」で得たい情報(その他)

各市町村のイベント情報
転職について
県のこれから先の方針
観光施設など
リニアについて
様々なジャンルの「困っていること」の窓口情報
審議中の議題や進捗
県知事・市長・各党の予定、動き
若者の就職情報

【問15】購読している新聞(その他)

日刊スポーツ(2)
日本農業新聞(1)
日経電子版(1)
The Japan News(1)

【問17】広告を見ていない理由

新聞(山梨日日新聞)をとっていない(104)
気付かなかった(35)
広告は見ない(興味がない)(8)
その日の新聞を読まなかった(20)
覚えていない(10)

【問18】広告の感想(その他)

興味のある内容ではなかった
県政やまなしは読みにくい
見ていないのでわからない(5)

【問19】広告の効果(その他)

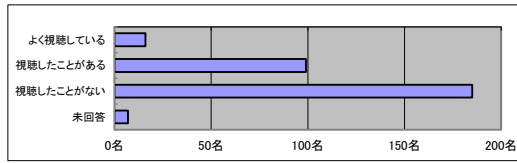
反省しました。知りたい情報が載っていた。もっと注意深く読もう。
年配者には活用しやすい。
若い人は新聞をとっていない人が多いのでSNSでも掲載すると効果的かもしれない。
新聞よりSNSの方が全年齢に情報が届きやすいと思う。
新聞を購読していない世帯への情報共有(SNS等)も考慮して欲しいです。
新聞を購読していない家もあるので何とも言えない。
新聞からしか情報を得られない人にはそこに書いてあることが全てで、正しいものとして認識してしまうので、比較対象がどこに掲載されているかも一緒に載せたほうがよいと思う。
新聞を読む人口が減少している。特に若い世代(大学生くらいまで)は新聞は読まないで効果は限定されると思います。
特定の新聞だけでは効果が少ない。
ある程度効果はあると思いますが、新聞を購読し、きっちり読んでいる人が県民のどれくらいいるのでしょうか？少数なのであれば効果も少ないのでは？
大事なことだとは理解しているが、掲載回数や紙面の大きさなどを繰り返し見ると気が重くなる。
やらないよりは効果があると思うが、そこにお金を使う必要性は悩ましい気がします。

◇広報番組について

【問20】(1)「前進！やまなし」の視聴

	人数	比率
よく視聴している	16名	5.2%
視聴したことがある	99名	32.2%
視聴したことがない	185名	60.3%
未回答	7名	2.3%

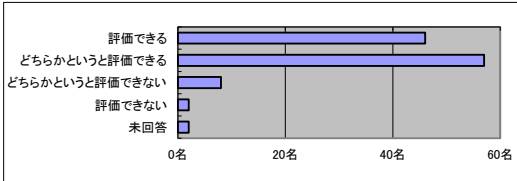
※比率は全回答者307名に対する率



【問20】(2)「前進！やまなし」の評価

	人数	比率
評価できる	46名	40.0%
どちらかというと評価できる	57名	49.6%
どちらかというと評価できない	8名	7.0%
評価できない	2名	1.7%
未回答	2名	1.7%

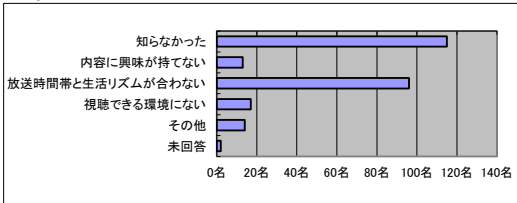
※比率は良く視聴、視聴したことがある115名に対する率



【問20】(3)「前進！やまなし」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	115名	62.2%
内容に興味を持ってない	13名	7.0%
放送時間帯と生活リズムが合わない	96名	51.9%
視聴できる環境にない	17名	9.2%
その他	14名	7.6%
未回答	2名	1.1%

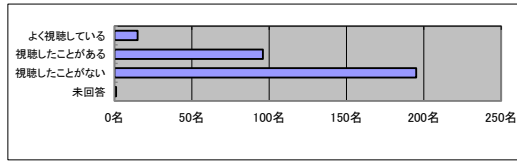
※比率は視聴したことがない185名に対する率



【問21】(1)「いいトコ山梨」の視聴

	人数	比率
よく視聴している	15名	4.9%
視聴したことがある	96名	31.3%
視聴したことがない	195名	63.5%
未回答	1名	0.3%

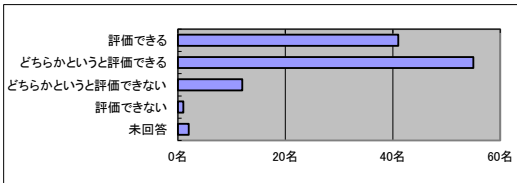
※比率は全回答者307名に対する率



【問21】(2)「いいトコ山梨」の評価

	人数	比率
評価できる	41名	36.9%
どちらかというと評価できる	55名	49.5%
どちらかというと評価できない	12名	10.8%
評価できない	1名	0.9%
未回答	2名	1.8%

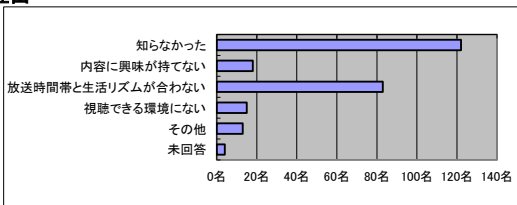
※比率は良く視聴、視聴したことがある111名に対する率



【問21】(3)「いいトコ山梨」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	122名	62.6%
内容に興味を持ってない	18名	9.2%
放送時間帯と生活リズムが合わない	83名	42.6%
視聴できる環境にない	15名	7.7%
その他	13名	6.7%
未回答	4名	2.1%

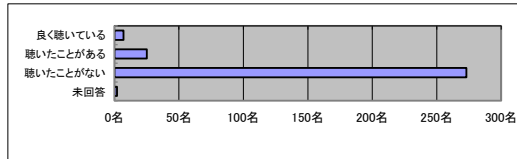
※比率は視聴したことがない195名に対する率



【問22】(1)「安心やまなしメモ」の視聴

	人数	比率
良く聴いている	7名	2.3%
聴いたことがある	25名	8.1%
聴いたことがない	273名	88.9%
未回答	2名	0.7%

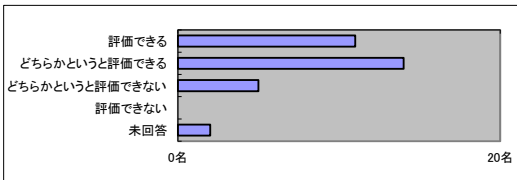
※比率は全回答者307名に対する率



【問22】(2)「安心やまなしメモ」の評価

	人数	比率
評価できる	11名	34.4%
どちらかというと評価できる	14名	43.8%
どちらかというと評価できない	5名	15.6%
評価できない	0名	0.0%
未回答	2名	6.3%

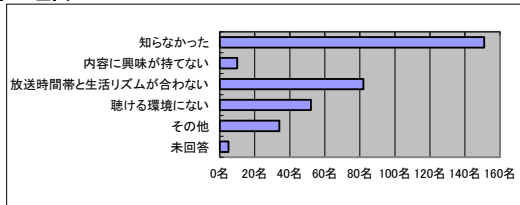
※比率は良く視聴、視聴したことがある32名に対する率



【問22】(3)「安心やまなしメモ」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	151名	55.3%
内容に興味を持ってない	10名	3.7%
放送時間帯と生活リズムが合わない	82名	30.0%
聴ける環境にない	52名	19.0%
その他	34名	12.5%
未回答	5名	1.8%

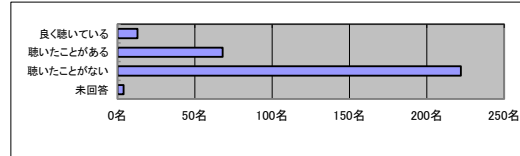
※比率は視聴したことがない273名に対する率



【問23】(1)「県からのお知らせ」の視聴

	人数	比率
良く聴いている	13名	4.2%
聴いたことがある	68名	22.1%
聴いたことがない	222名	72.3%
未回答	4名	1.3%

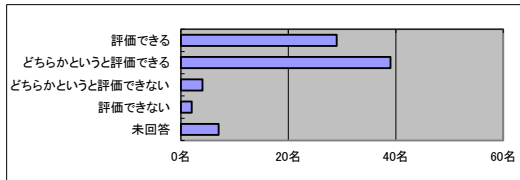
※比率は全回答者307名に対する率



【問23】(2)「県からのお知らせ」の評価

	人数	比率
評価できる	29名	35.8%
どちらかというと評価できる	39名	48.1%
どちらかというと評価できない	4名	4.9%
評価できない	2名	2.5%
未回答	7名	8.6%

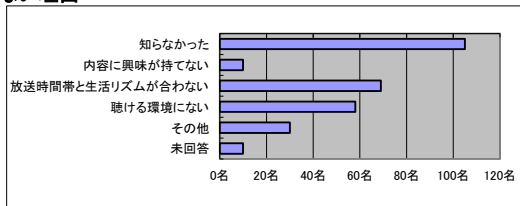
※比率は良く視聴、視聴したことがある81名に対する率



【問23】(3)「県からのお知らせ」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	105名	47.3%
内容に興味を持ってない	10名	4.5%
放送時間帯と生活リズムが合わない	69名	31.1%
聴ける環境にない	58名	26.1%
その他	30名	13.5%
未回答	10名	4.5%

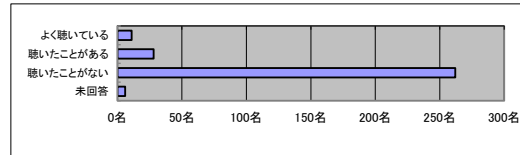
※比率は視聴したことがない222名に対する率



【問24】(1)「Yamanashi Information」の視聴

	人数	比率
よく聴いている	11名	3.6%
聴いたことがある	28名	9.1%
聴いたことがない	262名	85.3%
未回答	6名	2.0%

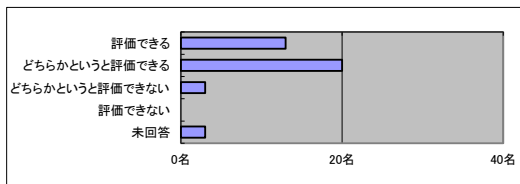
※比率は全回答者307名に対する率



【問24】(2)「Yamanashi Information」の評価

	人数	比率
評価できる	13名	33.3%
どちらかというと評価できる	20名	51.3%
どちらかというと評価できない	3名	7.7%
評価できない	0名	0.0%
未回答	3名	7.7%

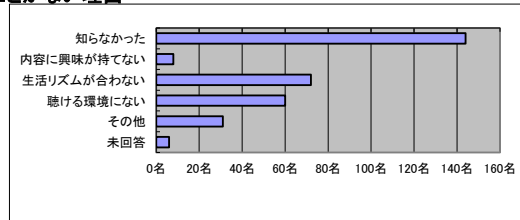
※比率は良く視聴、視聴したことがある39名に対する率



【問24】(3)「Yamanashi Information」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	144名	55.0%
内容に興味を持ってない	8名	3.1%
生活リズムが合わない	72名	27.5%
聴ける環境にない	60名	22.9%
その他	31名	11.8%
未回答	6名	2.3%

※比率は視聴したことがない262名に対する率

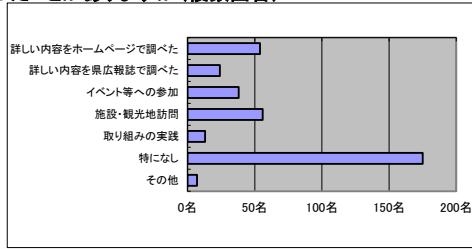


◇県の広報番組全般

【問25】広報番組の視聴が実際の行動につながったことがありますか(複数回答)

	人数	比率
詳しい内容をホームページで調べた	54名	16.2%
詳しい内容を県広報誌で調べた	24名	7.2%
イベント等への参加	38名	11.4%
施設・観光地訪問	56名	16.8%
取り組みの実践	13名	3.9%
特になし	175名	52.6%
その他	7名	2.1%
未回答	6名	1.8%

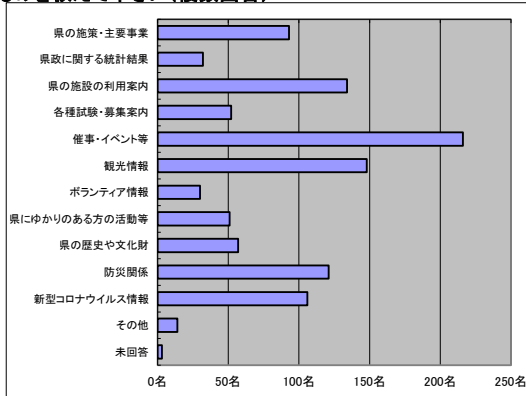
※比率は全回答者307名に対する率



【問26】広報番組で県の情報として特に得たいものを教えてください(複数回答)

	人数	比率
県の施策・主要事業	93名	27.9%
県政に関する統計結果	32名	9.6%
県の施設の利用案内	134名	40.2%
各種試験・募集案内	52名	15.6%
催事・イベント等	216名	64.9%
観光情報	148名	44.4%
ボランティア情報	30名	9.0%
県にゆかりのある方の活動等	51名	15.3%
県の歴史や文化財	57名	17.1%
防災関係	121名	36.3%
新型コロナウイルス情報	106名	31.8%
その他	14名	4.2%
未回答	3名	0.9%

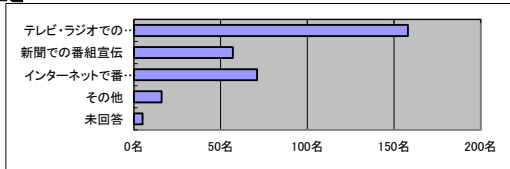
※比率は全回答者307名に対する率



【問28】広報番組を知っていただくために有効なこと

	人数	比率
テレビ・ラジオでの番組宣伝	158名	51.5%
新聞での番組宣伝	57名	18.6%
インターネットで番組宣伝	71名	23.1%
その他	16名	5.2%
未回答	5名	1.6%

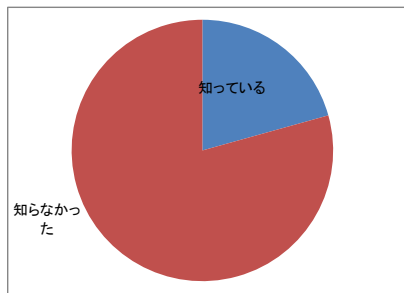
※比率は全回答者307名に対する率



【問29】広報番組をインターネット配信により視聴できることを知っていたか

	人数	比率
知っている	61名	19.9%
知らなかった	234名	76.2%
未回答	12名	3.9%

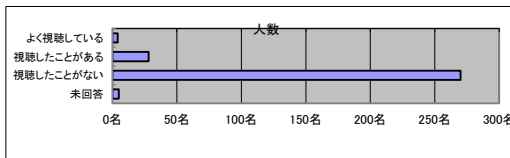
※比率は全回答者307名に対する率



【問30】(1)「山梨チャンネル」の視聴

	人数	比率
よく視聴している	4名	1.3%
視聴したことがある	28名	9.1%
視聴したことがない	270名	87.9%
未回答	5名	1.6%

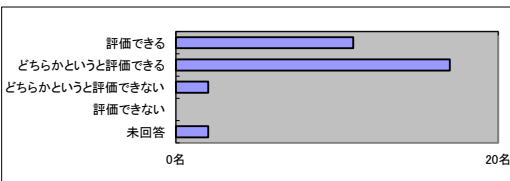
※比率は全回答者307名に対する率



【問30】(2)「山梨チャンネル」の評価

	人数	比率
評価できる	11名	34.4%
どちらかというと評価できる	17名	53.1%
どちらかというと評価できない	2名	6.3%
評価できない	0名	0.0%
未回答	2名	6.3%

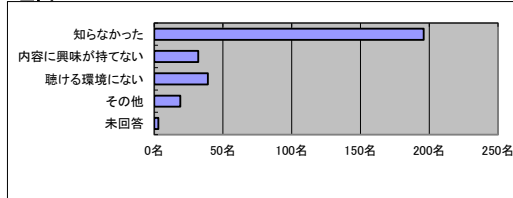
※比率は良く視聴、視聴したことがある32名に対する率



【問30】(3)「山梨チャンネル」を視聴したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	196名	72.6%
内容に興味を持ってない	32名	11.9%
聴ける環境にない	39名	14.4%
その他	19名	7.0%
未回答	3名	1.1%

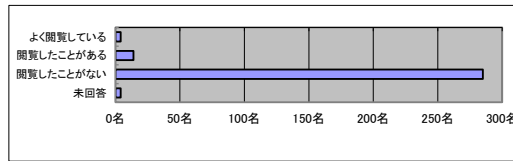
※比率は視聴したことがない270名に対する率



【問31】(1)「やまなし in depth」の閲覧

	人数	比率
よく閲覧している	4名	1.3%
閲覧したことがある	14名	4.6%
閲覧したことがない	285名	92.8%
未回答	4名	1.3%

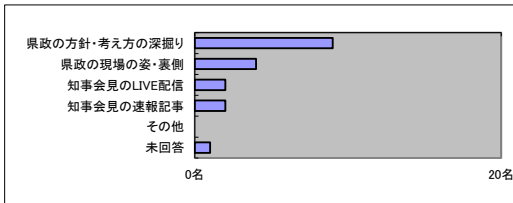
※比率は全回答者307名に対する率



【問31】(2)「やまなし in depth」で閲覧したいもの

	人数	比率
県政の方針・考え方の深掘り	9名	50.0%
県政の現場の姿・裏側	4名	22.2%
知事会見のLIVE配信	2名	11.1%
知事会見の速報記事	2名	11.1%
その他	0名	0.0%
未回答	1名	5.6%

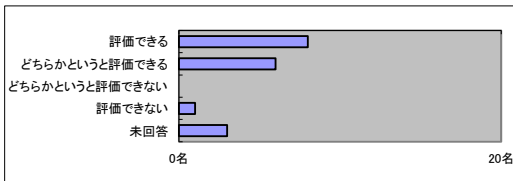
※比率は良く視聴、視聴したことがある18名に対する率



【問31】(3)「やまなし in depth」の評価

	人数	比率
評価できる	8名	44.4%
どちらかというと評価できる	6名	33.3%
どちらかというと評価できない	0名	0.0%
評価できない	1名	5.6%
未回答	3名	16.7%

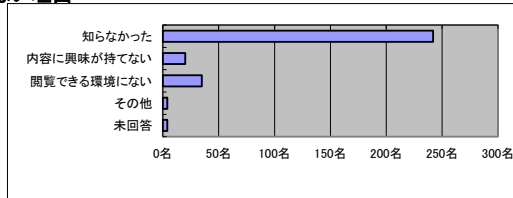
※比率は良く視聴、視聴したことがある18名に対する率



【問31】(4)「やまなし in depth」を閲覧したことがない理由

	人数	比率
知らなかった	242名	89.6%
内容に興味を持ってない	20名	7.4%
閲覧できる環境にない	35名	13.0%
その他	4名	1.5%
未回答	4名	1.5%

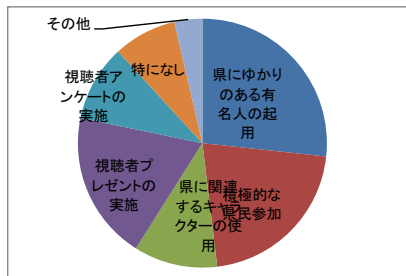
※比率は視聴したことがない285名に対する率



【問32】広報を充実するために必要な事項は何ですか(複数回答)

	人数	比率
県にゆかりのある有名人の起用	140名	42.0%
積極的な県民参加	112名	33.6%
県に関連するキャラクターの使用	57名	17.1%
視聴者プレゼントの実施	101名	30.3%
視聴者アンケートの実施	52名	15.6%
特になし	43名	12.9%
その他	19名	5.7%
未回答	4名	1.2%

※比率は全回答者307名に対する率



◇自由記述(抜粋)

※かつこの数字は、類似回答の件数を示しています

【問20】(2)「**前進！やまなし**」を視聴した評価と感想 (評価できる)

短時間でポイントを抑えている
良かった。興味が持てた。
字が見やすい。
好きな女子アナウンサーが出ていて良かった。
山梨で前進していることについて取り上げているのが良い。
時事問題に特化していて分かりやすい。
番組のテンポがよかった。
短時間なのに情報量が多い。
映像で視覚的にわかりやすい。
現状で良いと思う。普通で良い。
現地調査をやっている。
短時間で分かりやすいのでないかと思う。
興味深い内容をわかりやすく伝えている。
県のことに興味を持てた。
明るい感じで好感が持てる。
時々興味がある内容を放送している。
受動的に目や耳から情報が入ってくるので、読むよりは楽かなので、効果は大きいと思います。
ちょっとした情報がわかりやすい。
短く分かりやすい。
山梨のことがよくわかる。
内容が分かりやすい。
イベントや取り組みなど短時間で知ることが出来てよかったと思う。
あまり知らない県内のことが知れるところがよい。
山梨県北杜市に移住して県の現状を知りたいと思ったから。
内容は覚えていないが、タイトルが耳に残っている。
森田アナのファンなので！
アナウンサーが元気で良かったです。
今のままで良いと思います。
山梨のこと知る機会は割と少ないのでなるほどと思った。
わかりやすく、行ってみたいなど思える内容が多いです。
意識的視聴していないが、山梨発の夕方ニュースの中で視聴する機会がある。
県の施策がよくわかる。
放送時間を変える？同じ内容を複数回放送する。

【問20】(2)「**前進！やまなし**」を視聴した評価と感想 (評価できない)

興味が持てない。
記憶に残っていない。
ちょっと確い気がする。
時間が短い。
内容に興味がない。

【問20】(3)「**前進！やまなし**」を視聴したことがない理由(その他)

違う番組(馬)を見ている。(7)
テレビを見ない。(5)
丹波山村在住ですが、県内の民放チャンネルが映らず不便です。
放送時間が短いためわかりづらい。
週1回のスポット番組では機会がなかった。

【問21】(2)「**いいトコ山梨**」を視聴した評価と感想(評価できる)

近くだったので興味をもった。行ってみたいと思った。
わかりやすい。
山梨を知ることが出来て良い。
知らない事の発見がある。
興味がもてた。
これからもより良い情報を流してほしいです。
新しい発見が見つかる。
お金さえあつたら引越したいから。
参考になる。
題材が身近だった。
いいトコの再発見ができる。
映像でわかりやすい。
普段気がつかない情報を教えてくれた。
わかりやすかった。
興味深い内容をわかりやすく伝えている。
楽しい番組です。
新しい発見があったりして興味深い。
放送時間が合う。
ローカルで良いと思う。
身近な話題があると興味が湧く。
内容が分かりやすい。
知らない場所を知ることができ行ってみたいと思った。
ホームページの必要な記事を見ます。テレビで流れてるのは何となく見えます。
山梨県北杜市に移住して間がないから。
身近に感じられた。
興味を持って内容の時は良く見た。
山梨に誇りを感じる事ができ、山梨に暮らせる幸せを実感できる。
知らない情報を得る事ができるので有り難い番組です。
意識的視聴していないが、山梨発の夕方ニュースの中で視聴する機会がある。
県の知らないスポットが知れて勉強になる。
山梨の色々な人や、取り組んでいる事がわかり、大変興味が湧きました。良かったです。

【問21】(2)「**いいトコ山梨**」を視聴した評価と感想(評価できない)

つまらない。
記憶に残っていない。
放送時間を長くして興味が持てる広報番組作りをして下さい。
自分にとって必要でない。

【問21】(3)「**いいトコ山梨**」を視聴したことがない理由(その他)

他の番組(馬)を見ている(7)
テレビを見ない(6)

【問22】(2)「**安心やまなしメモ**」を視聴した評価と感想(評価できる)

小松アナは女探井で、YBSで最強のアナウンサーだと思います。
分かりやすい。
とても楽しめる内容だと思います。
ラジオは、あまり聞く事がない。車中でたまに聞く事がある。

【問22】(2)「**安心やまなしメモ**」を視聴した評価と感想(評価できない)

放送する時間を県民のみなさまにもっと知ってもらうことを改善してください。

【問22】(3)「**安心やまなしメモ**」を視聴したことがない理由(その他)

ラジオを聴かない(3)
他の番組(馬)しか聴かない(4)

【問23】(2)「**県からのお知らせ**」を視聴した評価と感想(評価できる)

車の運転中にさらっと聴けるのでよい
車での移動中以前は聴いていた
簡潔にまとまられていて分かりやすい
お知らせなども知れる。
普通で良い。
わかりやすく、よい。
聴くのは、車の運転中ですが、参考にはなりません。
内容に興味がある場合は、さらに調べようと思った。
改善するところはない。
シンプルかつわかりやすい内容だった。
聞き取りやすい声だった。
内容がわかりやすい。
興味があるものについては聞くが(覚えていないが)、興味がないものについては聞き流す。
お知らせが定期的に流れてくるので、役立っております。
聴くためになることがある。

【問23】(2)「**県からのお知らせ**」を視聴した評価と感想(評価できない)

放送時間をもっと認知徹底して下さい。
内容がマンネリ化している。重要性のない話題が多い。

【問23】(3)「**県からのお知らせ**」を視聴したことがない理由(その他)

ラジオを聴かない(3)
他の番組(馬)しか聴かない(2)

【問24】(2)「Yamanashi Information」を視聴した評価と感想(評価できる)

ためになる時がある。
今のままでいいと思う。
興味のあることのないことで感じる。
解かりやすかった記憶がある。
趣味をしながら感けるので良い。
簡潔にまとめられてわかりやすい。
日本語と英語で伝えており、好印象を持てる。多様化する国際社会を意識できた。
知っておいたほうが良い情報もあるから。
たぶん聞いたことがある。

【問24】(2)「Yamanashi Information」を視聴した評価と感想(評価できない)

県のホームページなどでもっと放送していることを紹介して下さい。

【問24】(3)「Yamanashi Information」を視聴したことがない理由(その他)

ラジオを聴かない(30)
他の番組(局)しか聴かない(5)

【問25】 広報番組を視聴して、実際の行動につながったことはありますか(その他)

広報番組を視聴した事がない。(4)
今後、参加や訪れたいと思う。
観光地では、それじゃ行ってみるかという感じ。
県立美術館のイベントに家族が応募して参加した事がある。
お祭りや催物などの詳細を調べて参加した。

【問27】 あなたが、広報番組で県の情報として特に得たいものを教えてください(その他)

観光情報、車で移動中なら交通情報
頑張っている企業、会社、個人商店(農家でもOK)などの紹介
四季の花・山々の紅葉など自然を感じるスポット紹介
参加イベント
山梨の色々な統計
イベントなど参加したい
助成金や補助金等の情報がほしい。
時の話題や生活、命を守るetc.
甲府大好き祭り、ふるさと特産品フェア
県内のイベント情報
県で行うイベント情報や、山梨県内のコロナ情報など
広報番組を早見たことない。
県の施設や文化財の案内等が身近なところでも簡単にパンフレット等が手に入れられやすい様に
県が何をしようとしているのか。
参加できるイベント
お出かけの参考にした
医療など生活に関係する内容
県出身の方の活躍内容など
高齢者の利用出来る施設、イベントの情報
県外の友人から「山梨へ遊びに行きたいけどどこがお勧め」と尋ねられることがあるので
防災、ボランティア活動など各自治会の活動
ファミリー向けのイベント、子どもが楽しめるお金がかからないイベント
イベント等催事が情報が欲しいです。
テレビ、新聞以外の情報
季節毎、月毎、市町村別、県独自のイベント等
元気な老人向けのボランティア情報を知りたい
休日一足外での自然の中で楽しめるイベント(小さな子どもも同伴で)
災害時にはラジオで情報を知りたい
500年を迎えた武田信玄公の歴史や山梨県出身の芸能人の情報など
文字では伝えにくい映像の利用で知らせたいもの
感染拡大防止と医療提供体制
台風や大雪の時など、県内の危険な場所など時間等を教えて頂けると助かります。
コロナ情報
博物館・美術館・公済会の情報
生活に役立つ情報、ゴミのリサイクルなど
少子化対策、観光資源が豊富な県政、全国的にアピールする施策
その時、欲しい情報を得ようとするのでいつもは聞かないようなラジオ等を聞いた時に現状をわかる内容を
報道して欲しい。
県の財政状況、地震(東海南海など)による揺れ、被害予想がどの地域でどれくらいか
開催日時、イベント内容、どんな目的でイベントが始まった由来など
案内板を教えたり、県の施設を見たりしたいから
イベント情報
イベント等の日時
新型コロナウイルスの感染者数
コロナ関係のこと
イベントをいつ、どこですか
山梨で行われるイベント情報や観光案内等
感染者数
山梨県の施策(イベント・コロナ)の告知
子ども向けのお祭りなど
観光地への多くのアプローチ
高齢者向けの情報、
防災に関する具体的内容
山梨観光の見所、食事
災害時の情報入手方法
知らない歴史的人物とそれにかかわる文化財等
ワクチン情報
富士山の噴火や東海地震に関すること
県の目指す姿及び目的
どのようなイベントが開催されているのかを知りたい
美術館・博物館の特別展情報など
山梨で知られていない観光地のこと、コロナの情報をもっと正確に教えてほしい
県内で楽しく過ごせるスポットやイベント情報を知りたい。併せて、防災や感染症対策も一緒に情報収集したい。
寺社仏閣などの歴史紹介
子どもも出かけられる情報
美術館・博物館等の情報。
災害対策
観光情報など
文化財
コロナワクチンが怖い
講習会の参加(ヨガ)
日常生活に関わる情報。
イベント情報
県の施策、主要事業を詳しく知りたい。
東部富士五湖地域に関する県の事業計画と事業内容
地元の内容
新型コロナウイルスの助成、接機会場、日時等
美術館の催しもの案内
全般的な情報をご教示いたしたいです。
イベント情報、防災関係
県外の方たちにもアピールするような内容があると良いと思います。
イベントが好きなので、是非これからも広報していただきたいと思っています。
災害はいつ起こるかわかりません、だからこそ防災に関する知識を深めたいと思うからです。
子育て情報
新たに始められた事業等の背景や取り組み内容。
催事や、イベント情報
観光が盛んになるように、県外からの観光客に気持ちよく観光してもらえるように、富士山や武田神社などのコミ給いボランティアをやってみたいのでそういった情報があれば知りたい。

【問28】 広報番組を知っていただくために何が最も有効と思われるか。(その他)

TV各局、ラジオ局が同時刻に1日4回宣伝する。
スポットの数を増やす
SNS、個人的にInstagramを毎日みる。そこで出てきた宣伝が目にとまったこともあった。
伝える内容(県民の関心の高いことをタイムリーに分かりやすく)双方性の情報伝達システムにより共有から行動、活用につながる。
ラッピングバス
今はテレビ離れでは？
SNSや人からの口コミ
何人も広く県民が耳・目にする方法が良い。
放送回数を増やす
最近の若者は新聞は見ないし、ネットは興味のあるものしか見ないから
個人情報保護法の観点から難しいと思われるが、メールやメッセージで直接広報するのがベストかと思料する。つぎに、県や市町村の広報誌によるプロパガンダが有効かと。
定期的などのの媒体が一番有効か知り、一番有効な媒体を強化する必要がある。
InstagramやTwitter
放送時間帯の検討
Instagramなど若い方が使っている新しい手段をどんどん取り入れて身近に感じさせるべき。
伝えたいことを伝えようとするのではなく、見るだけで面白くなる。
今までの対応の他に地域の自治体(自治会)の会合時や広報にて住民に直接存在を伝える。
若い世代にはインターネットの広告。それより上の世代にはテレビやラジオかと思う。

【問30】(2)「山梨チャンネル」を視聴した評価と感想(評価できる)

視聴してわかりやすく興味が出た。
録り直しよとは思いませんが、そういうことをしていることに好感が持てます。
YouTubeがあることを、アンケートモニターを知ったので、自分の周りでどのくらい知っているのかなあという感じなのでもっと周知出来たらよいのかなと思いました。
山梨の情報が多くて良い。
情報収集
目立つ色使いが良い。
面白く、分かりやすい。
山梨の魅力の如
もっといろいろな人が訪問しやすいように県のゆかりのある人がその場所に訪問したりPRする等あると良いと思います。
ニューヨークが出ていたりして、面白いので。
伝えたいことがわかります。
動画内容もよくまとまっていると思います。
県の取り組みや良さが伝わってくる。
ニューヨークが出ていたと思ったので、有名人が出ていると見る人も増えるので。

【問30】(2)「山梨チャンネル」を視聴した評価と感想(評価できない)

更新頻度が低く、継続的な視聴が望めない。

【問30】(3)「山梨チャンネル」を視聴したことがない理由(その他)

YouTubeをみない。(6)
インターネットを使っていない(使えない)。(4)
他のメディアを視聴するから。(2)
見ている時間がないから。(3)
ばつとしない。
機会がない。
どんな内容が分からない。
控してまで見てみたいとは思わない。
あえて視聴しようとおもわない。
なんとなく見ていなかった。

【問31】(3)「やまなし in depth」を閲覧した評価と感想(評価できる)

LIVEなので良い。
見やすく、分かりやすい。
詳しい内容だった。
伝えたい内容、まあわかります。

【問31】(4)「やまなし in depth」を閲覧したことがない理由(その他)

インターネットを使っていないから。(2)
アクセス方法がわからないから。(1)
他のメディアを閲覧するから。

【問32】広報を充実させるために必要な事柄は何だと思いますか(その他)

いろいろなメディアに情報を出す。
地道な努力
新聞は毎日読むので新聞をもっと利用してほしい。
身近な媒体での広報(ライン、SNS等)
地に足のついた人物と県民参加
そもそも知らないことが多かったです。
インターネット・SNSの活用
ただアカウントを作って動画や画像を投稿するだけでは注目を集めにくいので、ユーザーを巻き込むような企画や著名人とのコラボなどを行い、まずは閲覧者を増やす。
山梨の魅力を発信したいが、山梨は富士山くらいで他に何も無いと思う。
若い家族は新聞をとらない人もいると思うし、取っていても詳しく読まない気がするので、ポスティングやテレビ・Twitterなどで呼びかけの方が良いと思う。
視聴者プレゼントで、若者が欲しいようなものを用意する。若者は、山梨に対する興味が低いと感じます。
情報の宣伝告知
必要性のない広報活動の廃止。
高齢者側は新聞ラジオテレビをよく見ているが、若い世代はそれらを全く活用していない。魅力あるSNSでの発信をし続け身近に感じられる工夫が必要。あとは参加型で楽しめる工夫。
キムタクを呼ぶ
価値のあるコンテンツと、普及活動。
何を伝えたいのか、その内容に尽きます。
県の自然や歴史、文化的な施設など見て見たいと思うようなコンテンツがあると良いと思います。
特長のある広報にて、生活環境や県民意識の向上の情報収集や提供、山梨ならではの特長の情報収集や提供、世代別の関心時の収集や提供等
個人的には、有名人や県民よりも、職員が表に出て事業の説明をしているほうが、県政に興味はわく。

【問38】広報紙や広報番組全般について、ご意見ご感想をお聞かせください。

もっとおもしろくしてください。
インターネットを使った広報を知らなくて見たことありませんでしたが実際見たら興味をひく内容でおもしろかったのをこれを機に是非見てみたいと思います。
ホームページやネットなど使っていないので、紙面やテレビで多く広報してほしいです。
わかりやすく生活に何か得る内容であること
生活リズムがあわず、広報番組を行っている時間帯に家にいないことが多い。(夕方のニュース…)わりと知らない広報が多かったので、知るきっかけとなった。
ニューヨーク、世間知らズ ダンビラムーチョの起用が多いが、ナイチンゲールダンスやサツマカワRPG等山梨県出身でもっといろいろな人はまだいるので起用してほしい。
県の有名人や視聴者プレゼントなどを行うことでさらに広報が充実できると思う。
様々な方法で県政について広報されていることを初めて知りました。今後は、広報紙の内容をよく読みたいと思います。

今回のアンケートで初めて知った内容も多かった。もっと多くの人に知ってもらい取り組みが必要だと思う。
広報紙、広報番組等でいままでも山梨の良い処を知らなかった事が多く広報番組等でいろんな人達が山梨へ観光を目的に来てほしい。又、自分もイベント等に参加して地域の活性化をとと思う。
広報の目的は何ですか。知らせる事が目的なら方法は多数あると思います。目的と方法をアセスメントしてはどうですか。
広報紙、新聞はよく見ますが、ラジオはほとんど聴きません。老人は耳からより目から入るものの方がよく理解できます。インターネットも利用できません。
今まで通り広報をしていけば、自分の必要な情報を見つけることが出来ると思うから。
県の取り組みについて住民が知るのに広報はとても重要と思う。大人だけでなく子供も興味ももてるような情報発信も大切かと思う。
ほとんど知らない番組が多かったので視聴者に抽選で何かプレゼントをするなど少し聴きかけになることから始めれば良いと思った。
なにを県民が知りたいか、いろいろな年代の県民がいる中で難しいとは思いますが自分だったら何を知りたいか、どのようにの視点で広報してもらえたらと思います。
いつも興味深く作られていると思う。
高齢者になると若い人達のように便利だから多少遅くなり、なかなか日々のくらしの中にできない事もあります。年齢層にちょっと…、多くの人々がうまく理解できるような「〇〇向け」みたいでもいいかと思えますが…ちょっとついでにいけない私が悪いんでしょうが…。
インターネットがわからない。

広報です。見る、聴くしてもらわないと、せっかくよいものでももったいないです。有名人の方、逆に地域に密着した方を起用することで(ファンの方や友達や親族)注目度もあがるのかなと思います。

広報担当者の発想のままに作ってほしいと思いたい
テレビの番組の時間を10時代に放送してほしい。
広報番組を見た事がなかったので、色々な事をやっているのだと初めて知りました。テレビなどで見逃してしまっているようです。県からのお知らせや、イベントの情報などもっと知りたいので、これからもよろしく願います。ラジオ等もきいてみたいと思いました。
身近な情報の大切さ、情報弱者とならない為の意識の改善と促進を図る。
広報紙には目を通さない事が多かったがこの機会に読んでみて、わかりやすいと感じました。今後は興味を持ちたいと思います。
全く知らない広報紙等があった。知る機会があれば、もっと活用できるのと思った。
文字が見づらいためもつと見やすい大きな文字で広報誌作りをして下さい。若い世代にも興味をもってもらえるような広報番組作りをして下さい。
広報紙は表紙に目がひかれると手にとって見る人が多いです。ただ、めくってみてイラストや写真が多いページは目がいきやす(読みやすいです。反面、字がキツリページのページは読みにく(苦手です。反面、テレビやラジオはあまり見ない(聴きません。だからお役に立てなくてすみません。
県内のニュースぐらいしか今まで気にしてなかったのですが意見などはないが、これからは広報紙なども気にしていこうと思った。
題材や編集に県民を参加させてはいいか。
FMは電波状況が悪いし、ネットは、あえて環境を作っていない。県民は農業の方もたくさんいると思うので、YBSラジオの番組の中で、県のコーナーをもっと増やすとかすれば、割と耳に入ってくるように思える。会社などで働いている人や若い人には、時間帯を考えたTV番組などは?

幅広い年代に知ってもらい、見てもうためにTVか新聞で上の年代に、SNS等で若者に発信するなどを活発にしていこうと進んでいくのではないかなと思う。
今の内容で十分です。
情報が多すぎて有効に使えない。
何でもそうだけれど情報はネットでみにくい(しかな)のか?県のお知らせ等、広報ならみる。
県民の興味を惹きつける要素を付加すべき。
地域のメディアとの自治体協同力(TV)等により県内各地の特色ある事を報道し、広報し、何人でも(子供)へが読んでも見ても面白いという方?
県民対象のもので、各方向からの情報があるとありがたいです。
失礼ですが、県の自己満足でしか無いと思われます。
日常生活の習慣の中で新聞や広告などに目を向けることが少なく今回ご紹介頂いた広報紙や広報番組を殆ど見たことがありませんでした。ですが、情報源というものは世代によって割とハッキリ分かれていると思うので、ターゲットに合わせて広報の場所を設定することで効果的に周知できる気もします。
お金をいっぱいかけたらいってもでもないと思うのでターゲットにしっかりと届くようにがんばって下さい。

せっかく作るのだからたくさんの人に見てもらいたいですよね。
SNSをもっと上手(使う)とか、県内外にも向けた発信はたくさん出来ると思います。
SNSが一番接し(やすい)のもっと活用してほしい。
色や配置、文章など、全体的に見やすいです。
特に、一部の媒体では音声データがあることに感心しました。
コロナや防災関連の情報については、より多くの立場の人に理解してもらえような発信を続けていただければと思います。(音声、英語(英語、中国語、韓国語など)、易しい日本語での説明(子供、日本語を勉強している人向け)、イラストなど)

紙の媒体よりはテレビ、ラジオ、ネットを充実させた方が良いと思います。
インターネット、広報紙、各役場など、連携方法を模索して、より情報に触れる機会の重複度を増やすことが必要だと思います。

広報紙等の情報をSNSやTV等発信することが必要かと思います。

もう少し若い人をターゲットにした部分があると良い気がする。

年齢層がバラバラなのであれば、それぞれの作り方があると思う。

広報紙は毎回、興味深い内容で見やすく作られていると思います。

山梨にお世話になっているけれど、山梨に対する興味関心は低くて、なかなか手に取って読んでみようと思えません。私の意識の問題だと思いました。

奇をてらわないで、普通が良い。

いろんな取り組みがあるけど、媒体が多すぎのように思います。

あまり何も知らないが、もっと若者が興味を持ってもらうようにもう少し何かしらの工夫をしたらいいのかなと思った。SNSをもっと使えば若者にも伝わるかもしれないです。

わかりやすくが1番

全体的に取組等を含めて 優 だと思います。

番組がそんなにあることさえ知らなかった。それこそ『ふれあい』のような配布物での広報が必要なのは？ すでに宣伝されていたのであれば、目立ってないということ？！

県の広報紙「ふれあい」は立派な出来だとは思いますが、無くてもよい必要がないと思います。知事のPRにはなりますが、予算を他に廻したほうが良いのでは。町の広報紙で充分カバーできていると思います。

新聞を購読していないので、目にする機会がほとんどない。

インターネット関連の情報の発信については存在自体知らなかった。

広報紙について、若い人は知らない人がほとんどだと思ふ。

頑張って作成されていることと思いますが

どれだけの人が読まれているでしょうか。

新聞購読率も低下の一途なので

様々なネット配信などに力を入れた方が周知されると思います。

いろいろ実施しているのに申し訳ないですが、基本的には見たいとは思っていないので、絶対に伝えるべき情報は集約して分かりやすくしてほしい。分散しているのは、いろいろな人に届ける目的なら良いが、こんなにあるのに一つも知らないことにはびっくりしました。

引き続き充実した内容をお願いします。

モニターの見取集

わかりやすく興味をもてるものが多く色々知ることが出来てよかったと思う。

自治体のもものは、かたい感じが強いような気がするので、頭に対象者やメインのワードを目立つ形でドンと出すとか…いかがでしょうか。

万人向けの情報サイトは広く深く周知されるので、本当に必要としている場所、人に向けて確実に伝える方法で広報できませんか。

広報紙に興味を持ってない。

県民が知りたい内容を調査し県民に寄り添った広報作りをした方がいい。

興味を持って見聞きするように仕向ける事が大事かもしれない。

日中は視聴ができないので、TVラジオなどは夜放送していただけるとありがたい。(放映料が高額になると思うが)

県のホームページ見ないので、内容を日頃親しみのあるアナウンサーさんにお知らせしてくれると見るきっかけになる。

昭和回帰的な塩山シネマや古民家を活用した施設など県の持っているリソースを活用できる方向性が出ると良いと思います。

NHK放送局の番組はたまに見ていますがそういった場で告知されると検索して調べてみようかなと思うことがあるので積極的に番組を利用してほしいです。

すべての人に情報を届けるのは難しいと思いますが、様々なメディアを通じこれからも情報発信をして頂きたいと思います。

まだあまり見ることがないので見てみたい。

テレビを見なくなってしまい番組を知る機会がないので、それを知れるような発信があればいいのかな、と思った。

他県から転居して2年経つが、番組、YouTubeの存在を知らなかった。テレビはそもそもあまり観ないし、ラジオは車で流し聞く程度。普段は専らスマートフォンとYouTubeを眺めるばかりの私のようなタイプの人間はきっと少なくないはず。どうやったらこのような番組の存在を知ることができるのか、結構難しいことだと感じた。

広報紙や番組は現状やそれに対するニーズや対策等がわかり易く作成されます。県民が関心持てる広報を引き続きお願いします。

ここ5〜10年、県広報は質が高く楽しませてもらっています。

HPの知事のページも内容がスピーディーに反映されてすばらしいです。

視聴者にとって魅力有るものをお願いしたい。

あまり知られていなければせっかくいい情報があっても伝わらない。

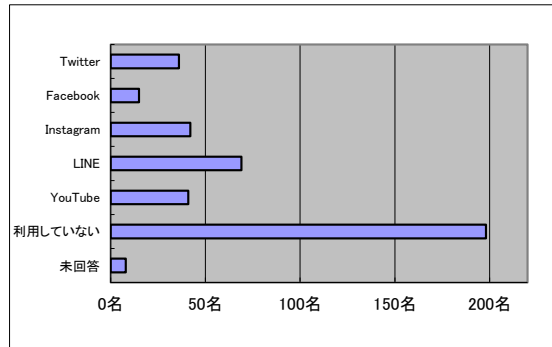
広報紙、広報番組をもっと宣伝したほうがいい。

◇「SNS」について

【問34】利用している県のSNSは何ですか。

	人数	比率
Twitter	36名	10.8%
Facebook	15名	4.5%
Instagram	42名	12.6%
LINE	69名	20.7%
YouTube	41名	12.3%
利用していない	198名	59.5%
未回答	8名	2.4%

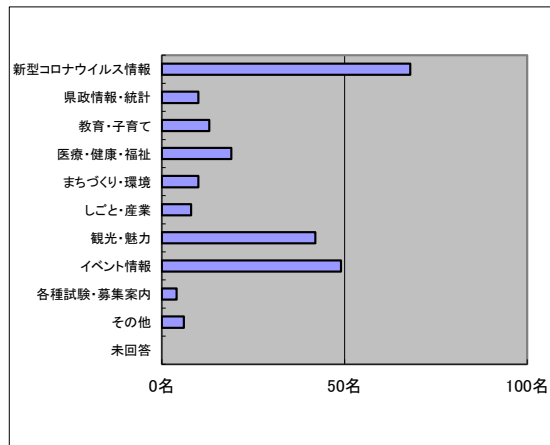
※比率は全回答者307人に対する率



【問35】SNSでどのような情報を得ていますか。

	人数	比率
新型コロナウイルス情報	68名	71.6%
県政情報・統計	10名	10.5%
教育・子育て	13名	13.7%
医療・健康・福祉	19名	20.0%
まちづくり・環境	10名	10.5%
しごと・産業	8名	8.4%
観光・魅力	42名	44.2%
イベント情報	49名	51.6%
各種試験・募集案内	4名	4.2%
その他	6名	6.3%
未回答	0名	0.0%

※比率はSNSを利用している95人に対する率

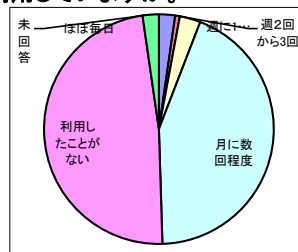


◇「ホームページ」について

【問37】山梨県公式ホームページをどのくらいの頻度で利用していますか。

	人数	比率
ほぼ毎日	7名	2.3%
週2回から3回	2名	0.7%
週に1回程度	9名	2.9%
月に数回程度	134名	43.6%
利用したことがない	148名	48.2%
未回答	7名	2.3%

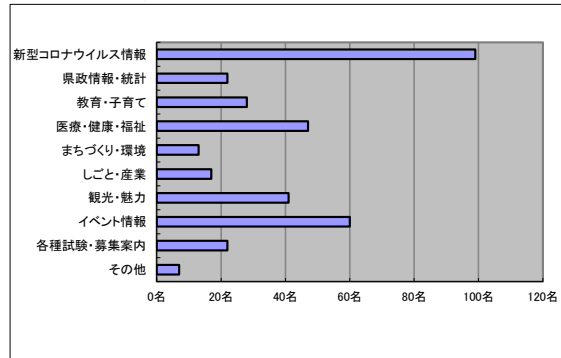
※比率は全回答者307人に対する率



【問38】ホームページからよく利用する情報はどの分野ですか。(複数回答可)

	人数	比率
新型コロナウイルス情報	99名	27.8%
県政情報・統計	22名	6.2%
教育・子育て	28名	7.9%
医療・健康・福祉	47名	13.2%
まちづくり・環境	13名	3.7%
しごと・産業	17名	4.8%
観光・魅力	41名	11.5%
イベント情報	60名	16.9%
各種試験・募集案内	22名	6.2%
その他	7名	2.0%

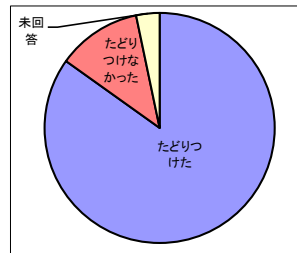
※比率は利用したことがあると回答した152人に対する率



【問39】必要としている情報にすぐにたどりつくことができましたか。

	人数	比率
たどりつけた	129名	84.9%
たどりつけなかった	18名	11.8%
未回答	5名	3.3%

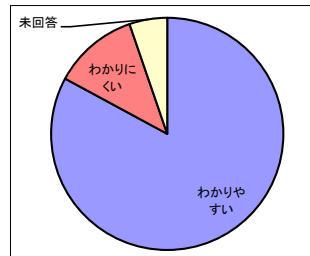
※比率は利用したことがあると回答した152人に対する率



【問41】情報の内容はわかりやすかったですか。

	人数	比率
わかりやすい	126名	82.9%
わかりにくい	18名	11.8%
未回答	8名	5.3%

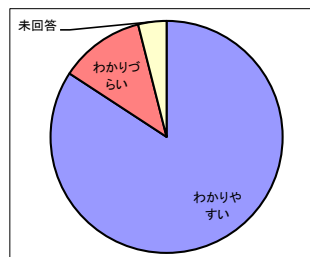
※比率は利用したことがあると回答した152人に対する率



【問43】山梨県公式ホームページのデザインやレイアウトはわかりやすいですか。

	人数	比率
わかりやすい	128名	84.2%
わかりづらい	18名	11.8%
未回答	6名	3.9%

※比率は利用したことがあると回答した152人に対する率



◇自由記述(抜粋)

※かっこ内の数字は、類似回答の件数を示しています

【問35】その他の情報

車関係
補助金関係
ウクライナのニュース
地震情報
新商品の紹介、発売日。

【問36】発信してほしい内容

イベント、観光
インターネット(県のホームページ)にいかなくても気軽に同じ様な内容の情報を得られると(発信したら)いい
と思います。
企業情報発信
イベント情報
今の所、生活に必要性がないので利用していないがこれからの環境によって変わってくると思う。現在は、コ
ロナ関係、健康、福祉etcが気になる。
TVのニュースや新聞等で今のところは、十分です。まだ県人になってやっと1年で、これからいろいろと勉強
し広報も活用していきたいと思っています。
グルメ情報
県内のイベント／子育て
県内の美術館や博物館の情報を一括してわかるようにしてほしい。
観光、イベントについて
県政情報や医療・福祉についての情報
防災かコロナの情報
県の情報
SNS使用がわからないので新聞紙上又は手順等が知れば利用出来ると思う。
政策、県の問題
まちづくり、環境について、野生の動物との共存や農作物への影響など県の取組みを伝えてほしい。
住民参加型情報、祭りの情報、グルメ情報
防災情報
他県の人によく聞かれるのが観光・イベントです。
イベント情報
あまり興味がなかったのですが、今回のアンケートでとりあえずLINEを利用し、県について知っておきたいと
思いました。山梨県のすばらしい所を紹介してほしいです。
イベント情報
市の情報でたりてしまう。
観光やスポットを紹介して欲しい。県内にいても、なかなか知らない場所等があるので知る機会があると良い
と思った。
山梨県の自然豊かな場所での星空、山、川での情報を発信して下さい。
分かりやすく情報を流してほしい。
今まで山梨になかった物、特に食べ物 ももやぶどう、ほうとうばかりであきている為
県内のシーズン毎の観光地情報
情報過多で自分の中で処理出来ないのがTVの情報を充実してくれれば良い。
速報性の高い情報
SNSの必要性を感じないので、利用することはない
イベント、観光で1つ1つの内容に詳しく魅力と推すべきポイントなど、楽しみがわかってきたいと思わせること
を発信してほしい。
見ていないだけかもしれないが、OPENしたお店や流行っている物、店、イベントが知れるなら見たい！(イン
スタ)
わかりやすいのがいちばん
働く世代への支援やお得な情報
各種イベント、求人情報
コロナ、健康関連、子供の学校のことなど
ハザード域内の方々に注意喚起情報 県民にとって必要な情報(災害・イベント他)
SNSはほしい情報、みたい物しかみないので県のSNSは利用しようと思わない。SNSに広告や告知をだした
らいいと思う。
しいていえば、健康などについての発信があればと思います。

コロナの情報について。

山梨って良いよねって思える内容が良いです。県から発信しなくてもコロナのことはわかります。わざわざそこに注力する意味がちょっとわかりません。
毎日ラインで統計が来ますが、私はそれで十分かな。

イベント、子育てに関する投稿

ご当地キャラたちの仕事ぶりを見るのが好きです

既に何を発信してるのかも知らず、一度LINEやインスタなど登録すれば、気軽に情報を得られて良さそうです。

恩恵を受けるべき人が確実に受けれるようになるような有用な情報を盛り込むことも必要かと思うが、今の世の中、多くの人が正しい情報を自ら欲して見に行くような状況を今更作り出せるのか疑問に思う。地道に、個別でチラシを入れた方がベストかもしれません。絶対に目につく方法にすることによって確実に県民に届きます。SNSは既に興味を赴くものしか見ていないのではないのでしょうか？

SNSを利用しないからわからない。

子育て

助成金や無料研修など

子育て

身近な人が出ていたり、載ったりすると、見ようと思う。

県のSNSがあることする知らなかった。楽しい、興味を持てるような情報を発信すれば利用すると思う。

県内で楽しく過ごせるスポットやイベント情報を知りたい。併せて、防災や感染症対策も一緒に情報収集したい。

正しい説明ではなく、分かりやすく目につく説明がされていること

緊急に起こった事。台風・大雨等や道路情報

飲食店の紹介

北杜市のLINEは毎日定時に発信しているが、県も毎日なのだろうか。幅広く検索しやすいSNSがあるとよい。

新型コロナウイルスの情報

一方的ではなく参加型。

ハッシュタグキャンペーン

イベント情報

館内のイベント

その都度必要な情報を取りに行くので

コロナ関連。ちなみにTwitterで見ているのは、感染者の発表だけで、他の情報は一切見ていません。

プレゼントやクーポンのお得情報

職場(県庁)の様子を課毎にライブ配信しつつつけてほしい。身近に感じれるから。

必要な時にはホームページを開いたり電話で聞いたりします

県の施設、企画などある時はそれをも含めて、施設紹介。季節ならではの情報など。

テレビやラジオでの配信

イベント情報

イベント情報

イベント情報

イベント情報。短時間で更新できるので最新の情報が欲しい。

生活に役立つ情報

イベントの案内

お得なイベント情報。どこに聞いたらよいかわからない時のお困りごと何でも相談。

イベント、コロナ情報

活躍している人物、企業

コロナ対策やワクチンに関すること

ホームページと同様で良いと思います。

防災関係

タイムリーな情報など時事関連やイベントなど

災害対策または災害情報

今のところ テレビ、新聞の情報で

山梨県のお得情報など

防災に役立つ情報

子育て情報、イベント情報

フェスやイベントの開催日。道路状況(事故、工事地点)

・甲府市防災防犯メールマガジンを利用しています。

イベント、観光情報

【問38】その他の内容

最新の状態がどうかのチェック
補助金について
補助金等
生ごみ処理の作り方を検索しました
国際交流関係
県政モニタの回答のため
会計年度職員募集

【問40】たどりつけなかった理由

項目が不明であった為
キーワード
ホームページのタグの内容が複雑だった。シンプルにコンパクトにして欲しい。
ネットは苦手なので
展開が多すぎて直接TELLしたほうが早かった。
自分の能力不足に尽きる。余り活用しないので慣れていない。
ページが終了していたものも…。電話番号とか
ネット上で答えがでてこず、いきついた先は「～〇〇へTEL」ネットで答がほしいねん!!と思った。そんな気がした。
1カテゴリあたりの情報が多く、絞り込みにくい。また、削除されたページへリンクされることがあった。
どこを見たら良いのかわかりにくい。
わかりづらくて、すぐにはたどりつけなかった。
多分丁寧すぎるのだと
PDFファイルがたくさん並んでいる一覧が出てくると、ややこしいから載ってなかった。
分かりにくい。
県のHPからだLED補助金の概要に辿り着けなかったのでGoogleの検索欄に直接山梨県産業政策課と入力して検索した。
検索しづらい。
ちょっと見にくいです。

【問42】わかりにくい理由

目的にたどり着きづらい。
全般的な説明。対象者の条件や、実施日、必要なものについての情報など。
どうしたらいいのか、簡潔に書いてない。
医療の事で検索したことがあったが、あまり詳しくなく、私には難しい感じがした。
人数などの発表の仕方がコロコロ変わるところ
県のHP、広報のリンクの貼り方や表示がいかに役所の事務的で分かり難い。とにかく字面が多いだけでどのリンクにつながるかわからない。
HPページに書かれている文字が多すぎて見つけにくい。
キーワード検索などもほしい。
検索しにくい。
リンクが多くわかりにくかったページがあった。
民間企業のホームページに比べ見づらい。
どちらとも言えないのでわかりにくいにしました。
どちらとも言えない
自分が思っているのと違った。
分かりづらくて結果TELLして直接きいた。
おほえていない。

【問43】デザインやレイアウトが分かりにくい理由

もう少し山梨のキャラクターをだしたら
どこも同じだが民間的要素が欲しい。
Q&Aが少なく、チャットボット機能がないため、検索が難しい。リンク先が削除されたページの場合がある。複数回問い合わせがあった内容は掲載してほしい。
探しにくい。
見にくい気がした。
探したい情報にたどり着くのにかかる。
コロナの情報ばかりでもあると思った為。
文字が同じくらいの太さで、見づらく感じる。
UDフォントを使用すれば少しは見やすいのかなと感じた。
検索がしにくい。
情報の階層構造が分かりづらい。
ページが変わらなかつたりした。
民間企業のホームページに比べて見づらい。
ちょっと見にくいです。
文字がひたすら並んでいるのでぱっと見では判断がつかなかった。

【問44】ご意見

グルメ情報、レジャー情報

利用してないので内容などについては述べる事は出来ません。市のホームページは、必要に応じて開きますが、これからは、少しずつ利用させていただきたいと思います。まずその時の話題や生活に役立つ事から。

グーグルカレンダーを利用したイベント等の情報共有

見たいと思うホームページの作成

過去に見たことがあったが、わかりづらい気がした。

知りたいことがある時だけ見るので、それぞれの課で、しっかり伝えたい事をのせてもらえばと思います。

見る必要がない、新聞・TVで充分

家族に頼り、様子を教えてもらっている状況です。子ども達が家を出ると老人2人の世界になり(みんな友人が同年齢)難しくなるのです。ちょっと、それではいけないと思うのですが。前向きに勉強した方がいいとは思っているのですが。

ネット社会についていけないのが現状です。

シンプルで分かりやすいものがよいと思う。

これを機会に利用してみたいと思います。

今回改めて、ホームページを利用したいと思いました。どんな便利な事があるか、いざという時にどうしたら良いかなどを知っておきたいです。他の事は(興味がある事)色々調べているのに行政のことは全く調べていなかった自分に少し反省しました。

PCを利用していない。必要を時は息子達や事務員さんにお願いします。

老眼の私には、スマホからホームページをみるのはとても疲れます。

基本的にテレビのニュースなどで情報を得てしまうので、興味があることであればホームページで詳しく調べてみようという気持ちにはなりません。

特に意見はない。仕事が忙しくなかなか自由な時間がとれないので、行事等に参加出来ないで、ホームページや広報誌を見たりしない。

環境にないのと見方が分からないので見られません。

市役所での手続きなどにつかうときにわかりやすい外国人向けの自動翻訳の改善をお願いします。アニメキャラクターなどを使い、観光、イベント情報などの充実をはかり山梨県に来てもらえるようなことをして下さい。

もっとかわいくHPをしてほしい。

私はみないのですが、娘が時々みています。ワクチンの情報なども見ているようです。私の携夢はスマートフォンではないのでやりにくいです。

公式ホームページを見に行くことはありません。NHKニュース等は見ます。

今年図書館のネットで県民割のことを調べましたが、これはホームページだったのでしょうか。クリックの順番を聞いてきましたが、なかなか知りたい情報にたどり着かず何回も諦めました。もっとピンポイントで出てくるのならまた利用しますが、余計な(知らなくても良い)情報が多すぎる知りたい情報を探すのに、大変時間がかかるので、目にも脳にも良くない。出来たら一覧が市役所(支所)などに紙ベースで置いてあれば一番見やすいし利用しやすいです。何でもかんでもデジタル化するというのはどうなのでしょうね。

最近のコロナ現状、食事券の期限など直近の必要な情報が分かりやすく閲覧できるため良いサイトだと思う。

利用の方法がわからない。

今まで県のHPを調べる機会が少なかった。なので、ツイッターFacebookやインスタなどで流れてくると自然と情報が知れて良いと思う。

今で十分です。

コロナ、税等身近なこと

イベント情報(催し物)も充実させて欲しい。

リアルタイムで更新する県のニュースの情報を提供出来るようにしてほしい。

電話相談などがわかりづらい。

子供に教わり初めて開いてみました。スマホだと読みづらい。自分の興味のあるものは手が止まり見る事が出来ました。

SNSの利用が無いので、これを機会に利用してみたいと思います。

メタバース等で役場開設してそこで行政手続きをできるようにしてみたらおもしろそう。チャット機能の追加。

トップページからコロナ推してびっくりしました。

玄関入ったらコロナのマシガントークをされて無理矢理アルコール除菌をかけられた気分です。

ホームページを訪れる理由は人それぞれです。

トップページには書かなくてもいいと思います。

まじめすぎず、カジュアルな雰囲気だと見たくなる。

チャットボット機能が欲しいです。

コロナ情報

必要に応じて利用するので、無理して広めなくて良いと思います。

もう少し全ての内容を理解できるように詳しく、簡単に説明してほしい。

今現在の困った事(なんでも)情報を載せるとか。

トピックスはわかりやすく、それでいてシンプルになるようにしてください。

現在は住所別リサーチを充実させる。

県民向けに検索機能の充実

県のホームページはごちゃごちゃしていて見にくい上に、探している情報に結局辿り着けなかつたりする。網羅性を重視した結果、ノイズが多く不誠実という行政らしいウェブサイトのイメージです。県民を思っているホームページではなく、情報開示しているという建前のためにあると思っています(これはこれで意味があると思います)。

公民館 悠遊館での活動紹介

早い情報がほしいです。

高齢者でも簡単に入れるように、間口を開く、どこに行けばいいのかわかりやすく、優しく導いて欲しい。

補助金申請方法など

一つの分野がまとまって表示されてほしい。

ワードによる検索機能の充実

見やすさ。

県民向けにはとても良く出来ていると思います。

現在は新着情報欄と注目記事が下に表示されているが下にスクロールしないと見えないのでわかりづらいです。以前家族が試験に関する資料をダウンロードしようとした所かなりわかりづらかったと聞いたので改善が必要かと思っています。

申請しないと貰えないお得な制度等をわかりやすくまとめているサイト作成していただければと思います。

チャットで質問に答えて頂けるとありがたいと思う。

知りたい情報が明確に分かるよう改善されると更に使用頻度が高まると感じます。

市町村のHPとは比較にならないくらい解りやすいです。