

山梨の『水』に関するアンケート調査結果

山梨県では、本県の豊かで良質な「水」を生かした本県のイメージアップ、地域・産業の活性化を図るため、「やまなし『水』ブランド戦略」を策定し、産学官の連携を図りながら総合的な施策を展開しています。

県民の皆さんの「水」に対する基本的な認識や考え方を把握し、県の施策の参考とさせて頂くために県政モニターの皆様のアンケートを実施しました。

1 アンケートの実施時期	平成30年7月	
2 回答者数	郵送	201人
	インターネット	124人
	合計	325人

3 調査結果

(問1) あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

1. 男性 2. 女性

N=325

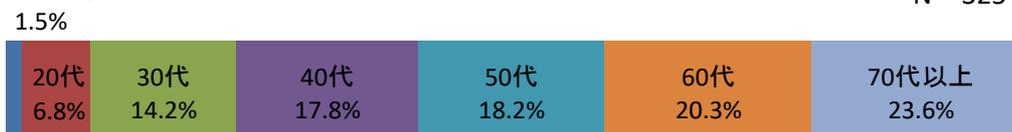


(問2) あなたの年齢はおいくつですか。あてはまる番号を選択してください。

1. 20代未満 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代
6. 60代 7. 70代以上

20代未満

N=325



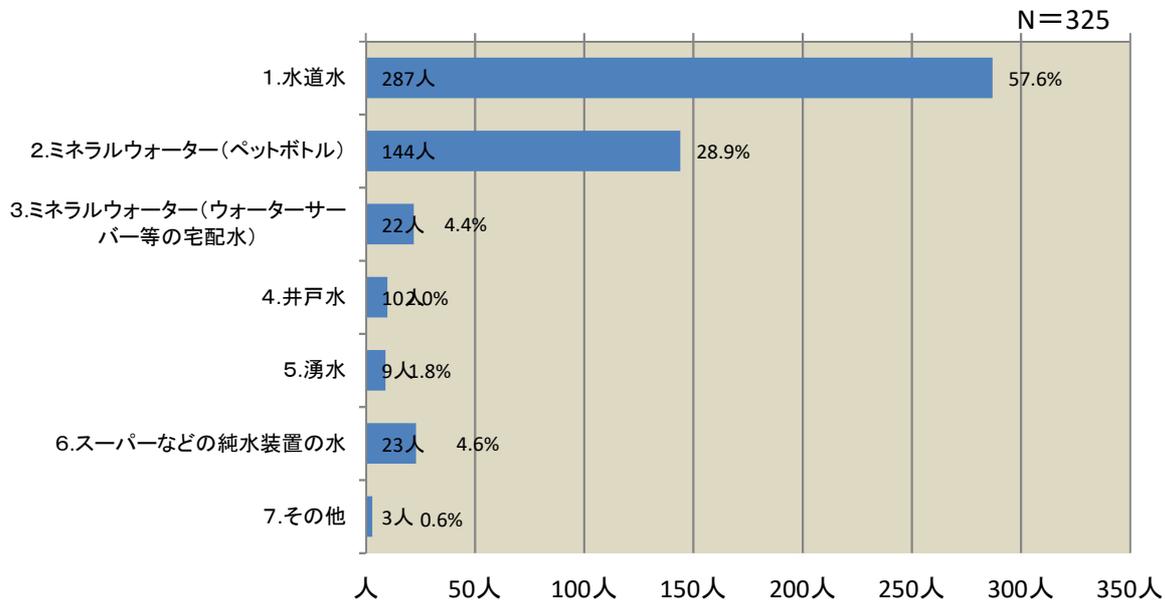
(問3) あなたのお住まいはどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

	人数	比率
甲府市	71人	21.8%
富士吉田市	21人	4.4%
都留市	10人	3.2%
山梨市	12人	5.9%
大月市	9人	4.4%
韮崎市	15人	3.8%
南アルプス市	22人	8.6%
北杜市	12人	5.6%
甲斐市	29人	7.7%
笛吹市	30人	8.6%
上野原市	6人	1.8%
甲州市	12人	2.4%
中央市	14人	2.4%
市川三郷町	9人	1.5%
早川町	1人	0.9%
身延町	8人	1.2%

	人数	比率
南部町	8人	1.5%
富士川町	5人	0.9%
昭和町	6人	1.8%
道志村	7人	1.2%
西桂町	2人	1.2%
忍野村	2人	0.6%
山中湖村	4人	0.9%
鳴沢村	1人	1.8%
富士河口湖町	4人	3.8%
小菅村	7人	0.9%
丹波山村	2人	1.5%
未回答		0.0%
計	325人	

(問4) ご自宅で飲んでいる水をすべてお選びください。(番号をいくつでも選択)

1. 水道水
2. ミネラルウォーター (ペットボトル)
3. ミネラルウォーター (ウォーターサーバー等の宅配水)
4. 井戸水
5. 湧水
6. スーパーなどの純水装置の水
7. その他 ()

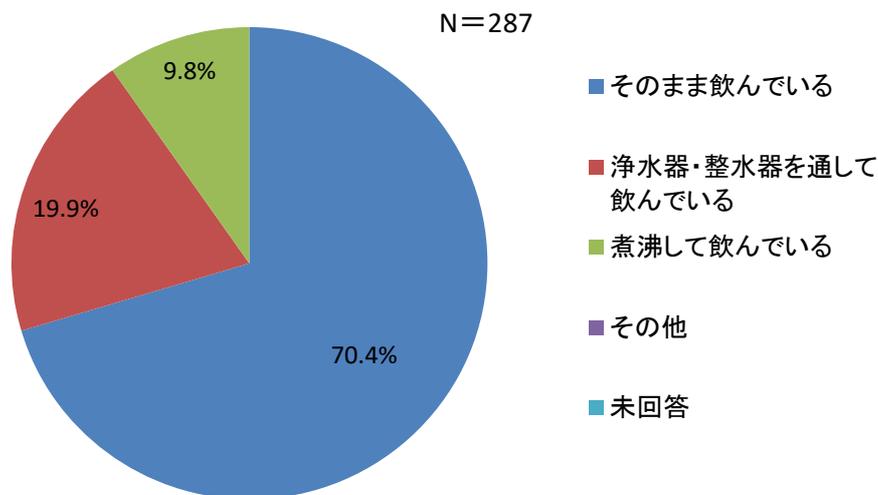


※その他・・・「水素水」など

(問5) 問4で1を選択された方に伺います。

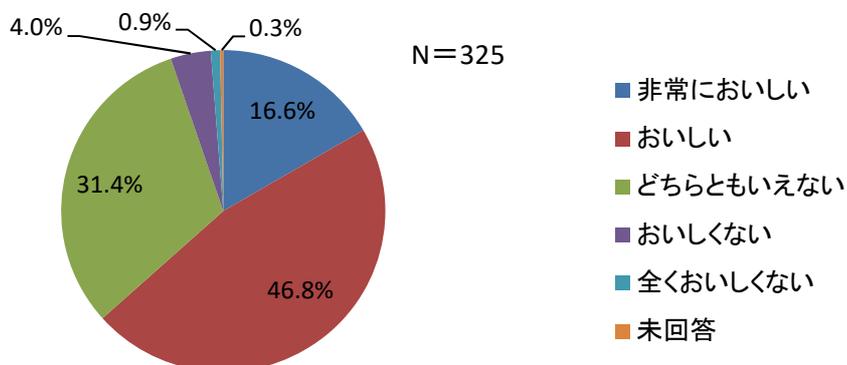
ご自宅の水道水をどのようにして飲んでいますか。(番号を一つ選択)

1. そのまま飲んでいる
2. 浄水器・整水器を通して飲んでいる
3. 煮沸して飲んでいる
4. その他 ()



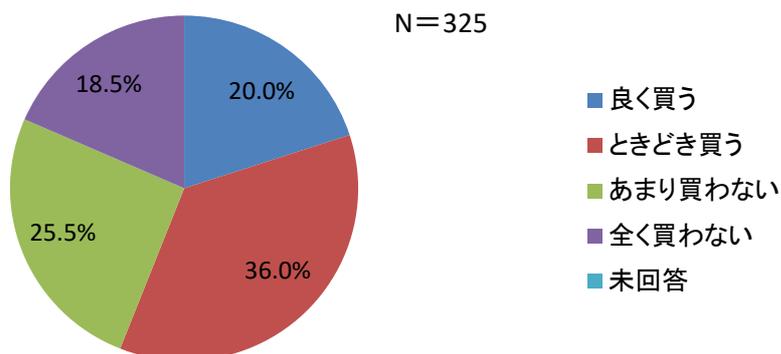
(問6) ご自宅の水道水は、おいしいと思いますか。(番号を一つ選択)

1. 非常においしい
2. おいしい
3. どちらともいえない
4. おいしくない
5. 全くおいしくない



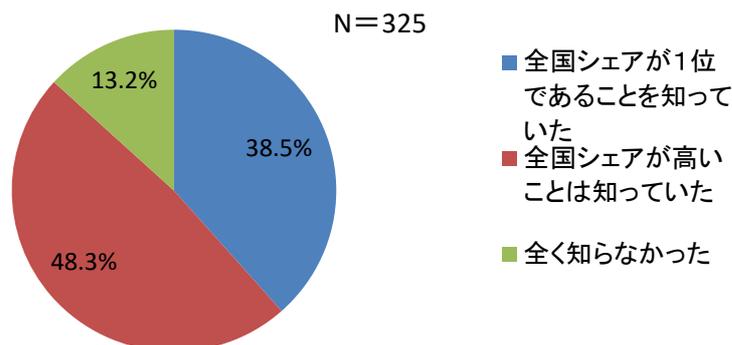
(問7) ミネラルウォーターを買いますか。(番号を一つ選択)

1. 良く買う
2. ときどき買う
3. あまり買わない
4. 全く買わない



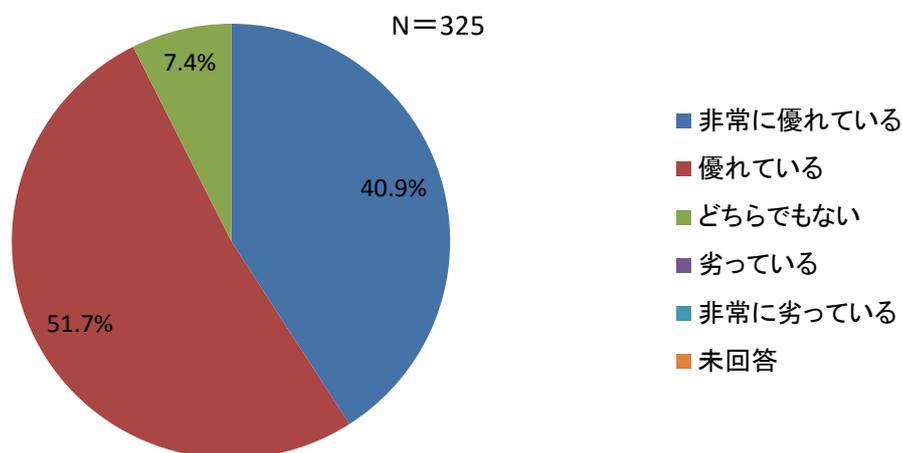
(問8) 山梨県産のミネラルウォーターの全国シェアが1位であることを知っていましたか。(番号を一つ選択)

1. 全国シェアが1位であることを知っていた
2. 全国シェアが高いことは知っていた
3. 全く知らなかった



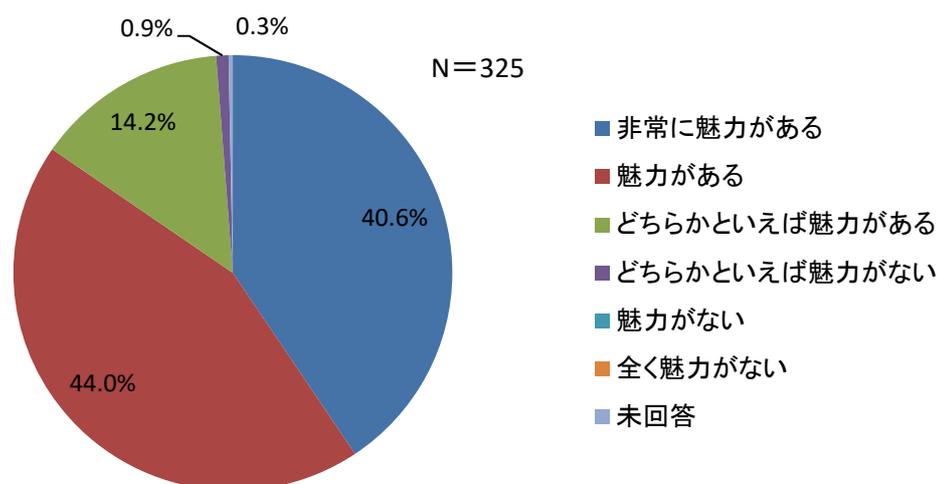
(問9) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は優れていると思いますか。(番号を一つ選択)

1. 非常に優れている
2. 優れている
3. どちらでもない
4. 劣っている
5. 非常に劣っている



(問10) 山梨の「水」は、地域資源、地域ブランドとして魅力があると思いますか。(番号を一つ選択)

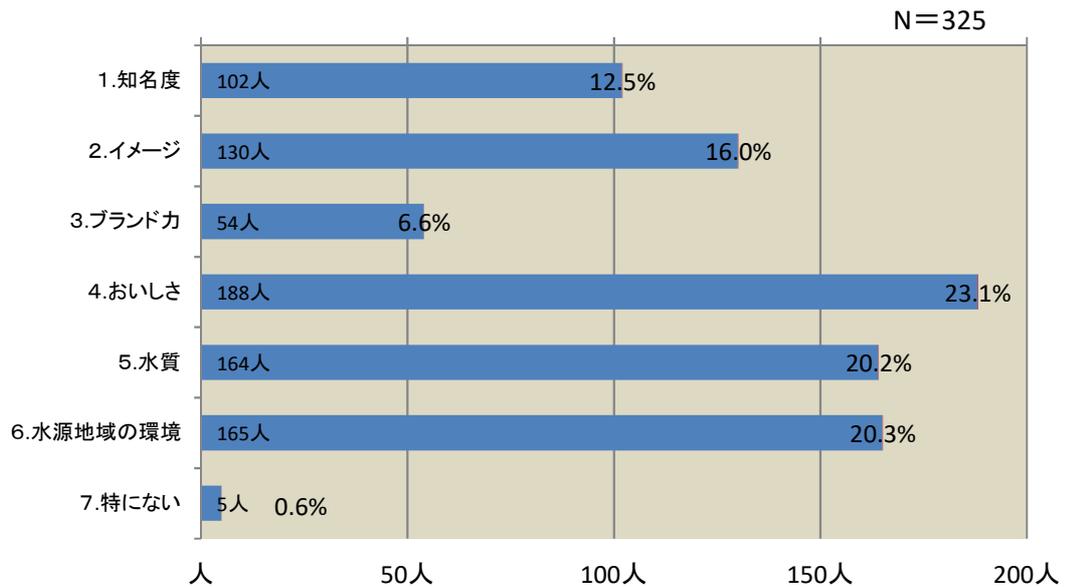
1. 非常に魅力がある
2. 魅力がある
3. どちらかといえば魅力がある
4. どちらかといえば魅力がない
5. 魅力がない
6. 全く魅力がない



(問1 1) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。
 (2)また、何が劣っていると思いますか。(それぞれ番号をいくつでも選択)

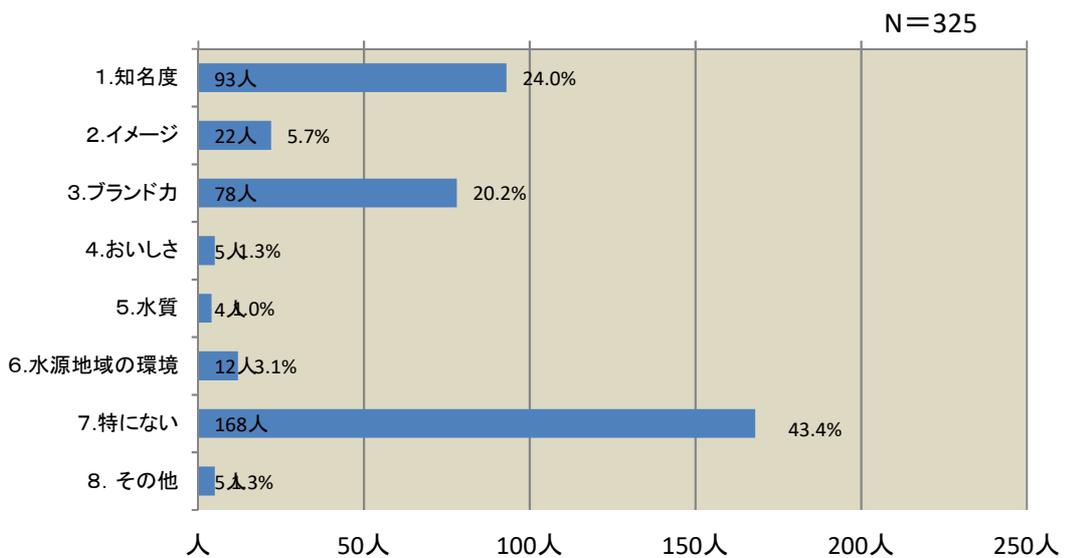
(1)優れていると思う点	(2)劣っていると思う点
1.知名度	1.知名度
2.イメージ	2.イメージ
3.ブランド力	3.ブランド力
4.おいしさ	4.おいしさ
5.水質	5.水質
6.水源地域の環境	6.水源地域の環境
7.その他	7.その他

山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。



※その他・・・「アルプスの水」など

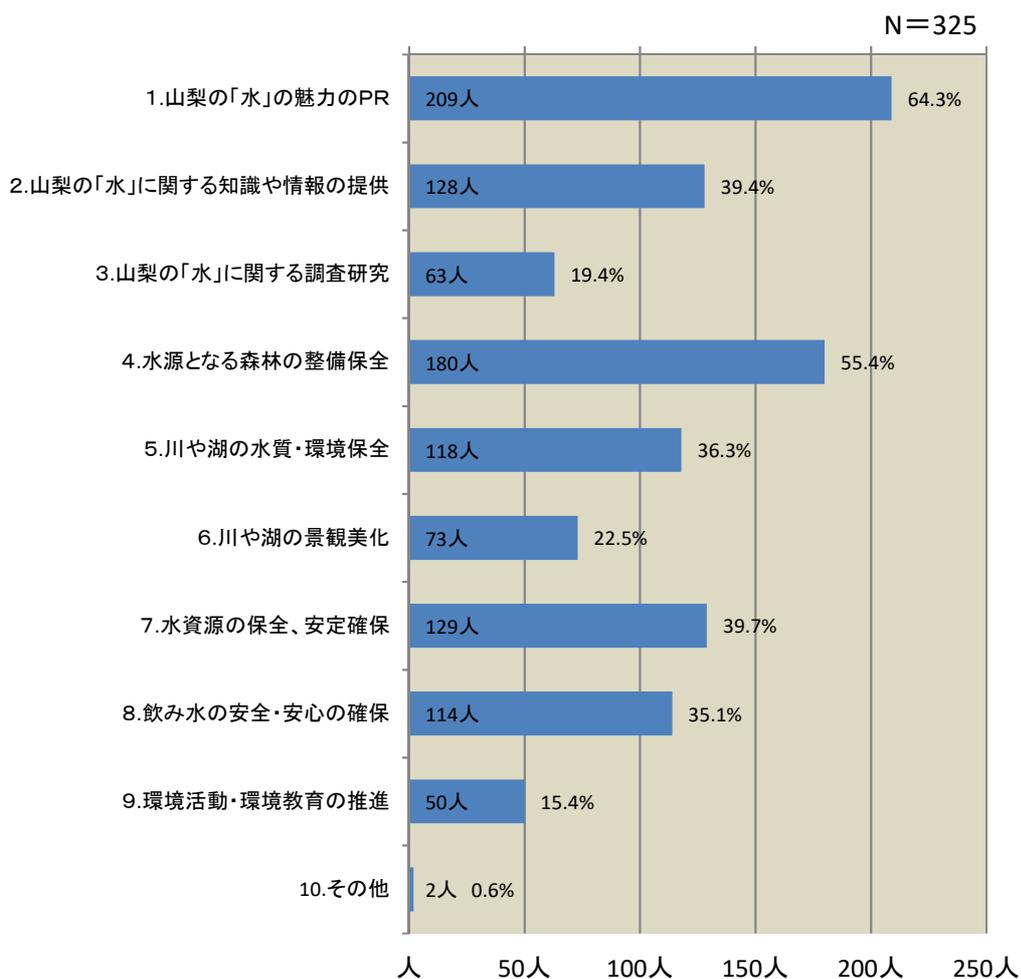
山梨の「水」は(2)また、何が劣っていると思いますか。



※その他・・・「テレビでのアピール」など

(問1 2) 山梨の「水」の地域資源、地域ブランドとしての魅力を高めるために、
 どのような取り組みが特に必要だと思いますか。(番号をいくつでも選択)

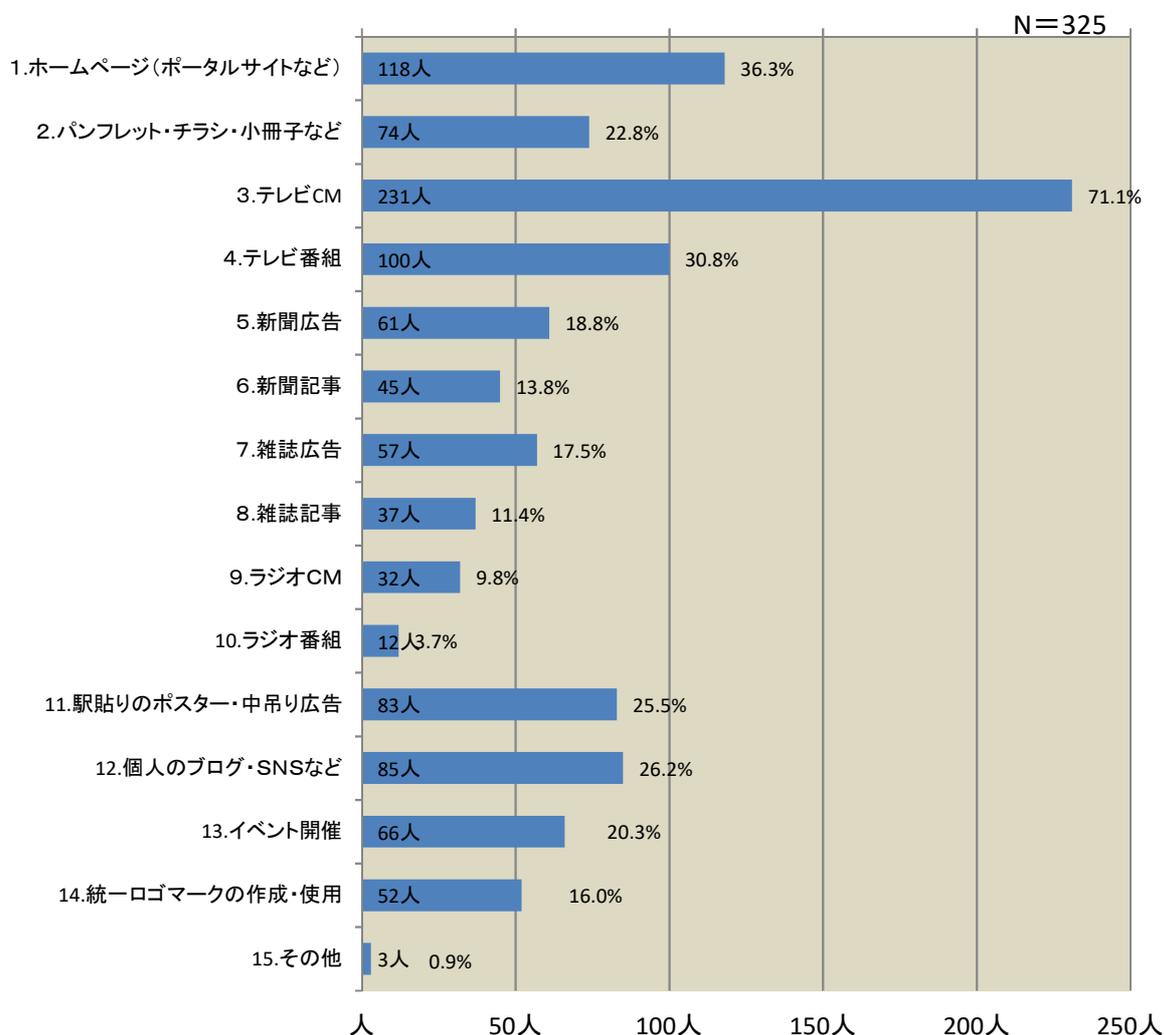
1. 山梨の「水」の魅力のPR
 2. 山梨の「水」に関する知識や情報の提供
 3. 山梨の「水」に関する調査研究
 4. 水源となる森林の整備保全
 5. 川や湖の水質・環境保全
 6. 川や湖の景観美化
 7. 水資源の保全、安定確保
 8. 飲み水の安全・安心の確保
 9. 環境活動・環境教育の推進
 10. その他
- 未回答



※その他・・・スーパーなど店舗でのPR

(問13) 山梨の「水」の魅力を広くPRする手段として特に有効と考えられるものは
 どれですか。(番号をいくつでも選択)

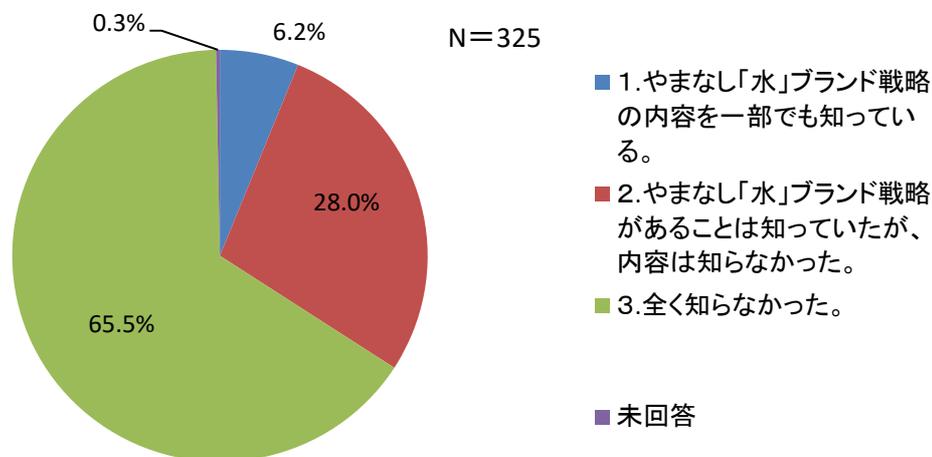
1. ホームページ (ポータルサイトなど)
2. パンフレット・チラシ・小冊子など
3. テレビCM
4. テレビ番組
5. 新聞広告
6. 新聞記事
7. 雑誌広告
8. 雑誌記事
9. ラジオCM
10. ラジオ番組
11. 駅貼りのポスター・中吊り広告
12. 個人のブログ・SNSなど
13. イベント開催
14. 統一ロゴマークの作成・使用
15. その他 ()



※その他・・・全国チェーンホテルなどで、試飲のペットボトルを配布する など

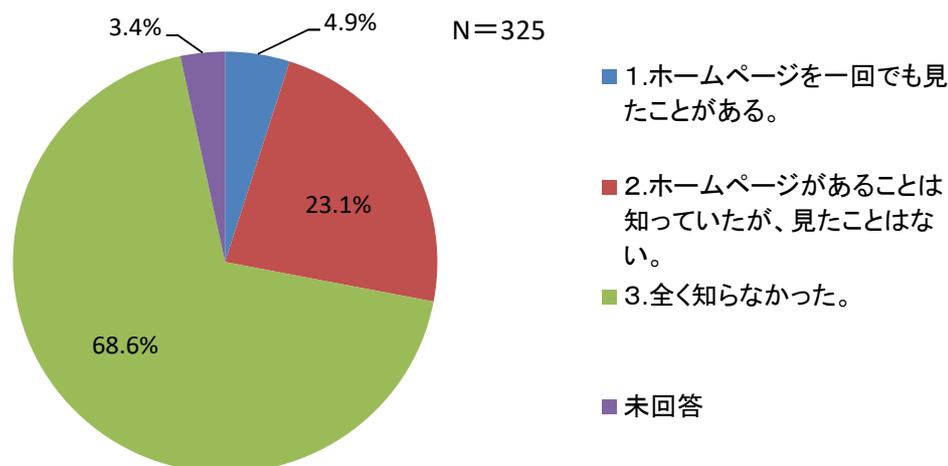
(問1 4) 山梨県では、豊かで良質な山梨の「水」を生かした本県のイメージアップ、地域産業の活性化を図るため、やまなし「水」ブランド戦略を作成（平成28年3月）しています。これについて知っていましたか。

1. やまなし「水」ブランド戦略の内容を一部でも知っている。
2. やまなし「水」ブランド戦略があることは知っていたが、内容は知らなかった。
3. 全く知らなかった。



(問1 5) 山梨県では、豊かで良質な山梨の「水」の魅力を広くPRするとともに、「水」に関する様々な情報を提供するため、ホームページを開設（平成29年3月）しています。このホームページを見たことがありますか。（番号を一つ選択）

1. ホームページを一回でも見たことがある。
2. ホームページがあることは知っていたが、見たことはない。
3. 全く知らなかった。



(問16) 山梨の「水」を生かした地域・産業の振興について、何かご意見、ご提案がございましたら、ご自由に記入ください。

空気や水は、当たり前のように使わせてもらっていますが。どちらも当たり前ではなく、まして綺麗な空気や水は宝物だし、守っていかなければならないと思います。森林に関わる拘わる仕事をしてくださる方を増やし、育てていかないといけないと思います。
先日、新聞で山梨の水・名水によって作られた日本酒の広告記事を目にしました。山梨県民としては、当然知っている名酒ですが、箱入りでロゴも良く、都内に在住の友人に送ってみたいと思いました。飲み比べが楽しそうです。このような企画をどんどん推進し、広くPRしてゆくことで山梨の水を生かした産業の振興につなげて行って欲しいと感じます。
雑草やゴミ対策など河川の景観美化が必要。源流の水質が良くても、良い水をアピールできない。
市町村が作っているミネラルウォーターを集めて、イベント等で紹介したら水に対する興味が生まれると思います。
山梨県の「水」の統一ブランドを作成。全ての山梨県産の「水」ボトルにブランドラベルを付ければ、知名度の向上、ブランド力による味、品質、イメージが定着するのではないかと。
① うどん、豆腐、こんにゃく等作る過程で水を多く用いる加工品などに”山梨の銘水でつくった〇〇”というように水を前面に押し出した商品名にする ② 観光地の飲食店の暖簾などにも”山梨の銘水”を入れる ③ 行政と民間が一体となってPRに取り組めるものを拡大する ④ 水のおいしさを飲み比べるような大きなイベントなどはどうか
山梨の水はおいしく、ミネラルウォーター生産量日本一ということは知っていたが、店頭には種々なミネラルウォーターが並んでいるので、おいしさや安全性のPRがもっと必要。
私は静岡県三島に良く行きます。柿田川湧水公園は素晴らしいと思ってます。山梨にもこんな公園があればいいなと思っています。イメージアップにもつながりますし、外国人にも山梨のイメージがアップされるでしょう。
治水に関連した神社の御幸祭や信玄堤等を観光資源として整備し、また水にまつわる景勝地を宣伝することで水の都山梨としてのイメージをつくれればワイン等の産業にも影響があると考えます。
子育てをする上で、水は「おいしい」も大切だが、何よりも「安全」が大前提だということを改めて感じた。その意味では、山梨で生活をしていて幸せだと思う。小さな子供を育てているお母さん方にアピールしてみてもどうだろうか。
「水」の綺麗な場所では、お米もおいしく、お酒もおいしいといえます。もちろん魚や、ほたるなどの生き物も多く生息するといえます。そんなところもPRしながら親子で楽しめるイベントを開催してほしいです。
水道水をなにもせずそのまま飲んでおいしいというのはかなりの強みであると思います。それは山梨県へ住みたいと思わせるひとつの理由にもなるのではないかと考えます。
県の公式水マップのようなものがあればいいと思う。 また、県内の水を一堂に会して販売している所があれば、県内外の人々により「山梨の水」が広まり定着するのではないかと。
赤ちゃんにはミルクが必要です。赤ちゃんがいる若い過程をターゲットに安くて安全、おいしい水を提供していただきたい。
他県からしますと、山梨の水は本当においしいと思います。特に都会の水道水は飲めません。この山梨の水は誇りです。もっとPRしても良いのでは。人間にとって一番大切な水。この清水をPR拡大して移住者の呼び込みにも大いに役立つのではと思っています。
「天に選ばれし名水の地。山梨。」この冊子はとても素晴らしいと思います。この冊子をもとに映像化し、テレビ等で放送してはいかがでしょうか。改めて山梨の水の素晴らしさを知る機会になるのではないのでしょうか。まず山梨県民が山梨の水をブランドとして感じる事が大事かと思っています。