

## 山梨の『水』に関するアンケート調査結果

山梨県では、本県の豊かで良質な「水」を生かした本県のイメージアップ、地域・産業の活性化を図るため、「やまなし『水』ブランド戦略」を策定し、産学官の連携を図りながら総合的な施策を展開しています。

県民の皆さんの「水」に対する基本的な認識や考え方を把握し、県の施策の参考とさせて頂くために県政モニターの皆様のアンケートを実施しました。

1 アンケートの実施時期 平成29年9月

2 回答者数

郵送	280人
インターネット	59人
合計	339人

3 調査結果

(問1) あなたの性別はどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

1.男性 2.女性

N = 339

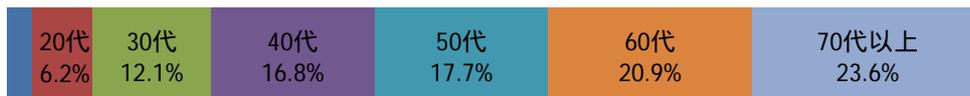


(問2) あなたの年齢はおいくつですか。あてはまる番号を選択してください。

1.20代未満 2.20代 3.30代 4.40代 5.50代  
6.60代 7.70代以上

20代未満  
2.7%

N = 339



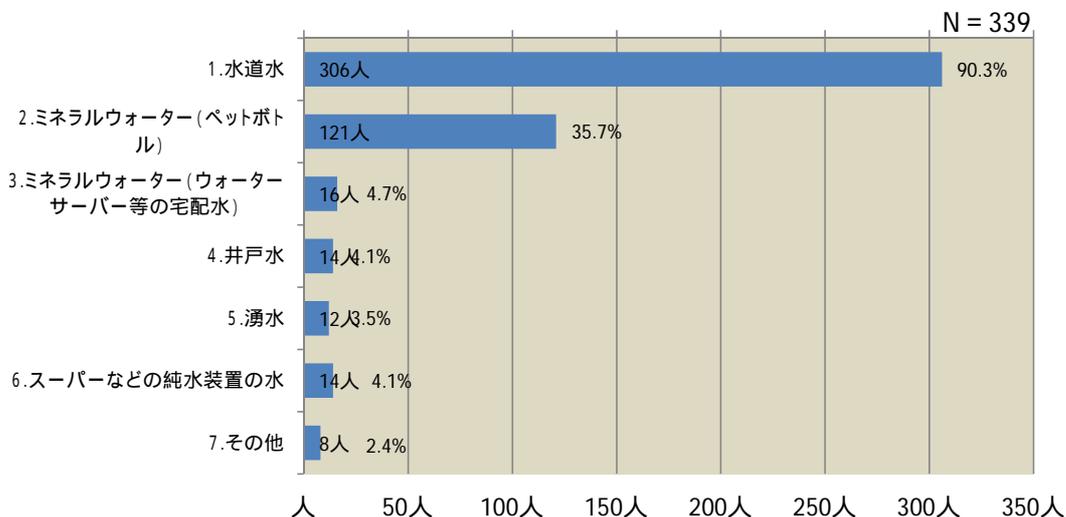
(問3) あなたのお住まいはどちらですか。あてはまる番号を選択してください。

	人数	比率
甲府市	74人	21.8%
富士吉田市	15人	4.4%
都留市	11人	3.2%
山梨市	20人	5.9%
大月市	15人	4.4%
韮崎市	13人	3.8%
南アルプス市	29人	8.6%
北杜市	19人	5.6%
甲斐市	26人	7.7%
笛吹市	29人	8.6%
上野原市	6人	1.8%
甲州市	8人	2.4%
中央市	8人	2.4%
市川三郷町	5人	1.5%
早川町	3人	0.9%
身延町	4人	1.2%

	人数	比率
南部町	5人	1.5%
富士川町	3人	0.9%
昭和町	6人	1.8%
道志村	4人	1.2%
西桂町	4人	1.2%
忍野村	2人	0.6%
山中湖村	3人	0.9%
鳴沢村	6人	1.8%
富士河口湖町	13人	3.8%
小菅村	3人	0.9%
丹波山村	5人	1.5%
未回答		0.0%
計	339人	

(問4) ご自宅で飲んでいる水をすべてお選びください。(番号をいくつでも選択)

1. 水道水
2. ミネラルウォーター(ペットボトル)
3. ミネラルウォーター(ウォーターサーバー等の宅配水)
4. 井戸水
5. 湧水
6. スーパーなどの純水装置の水
7. その他( )

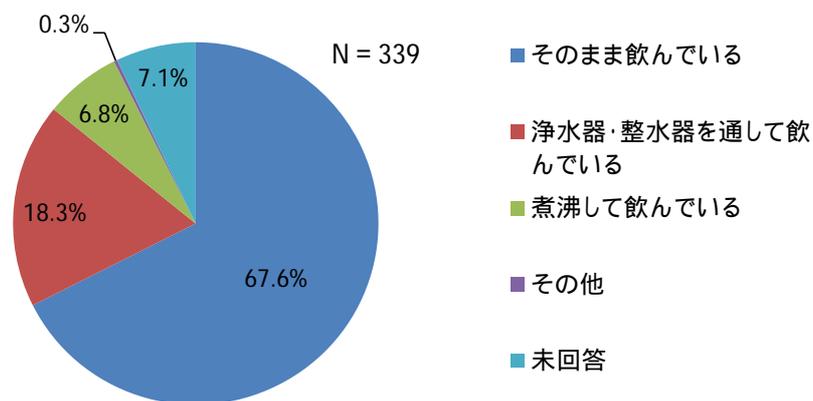


その他・・・水道水に自分でミネラル分を添加するなど。

(問5) 問4で1を選択された方に伺います。

ご自宅の水道水をどのようにして飲んでいますか。(番号を一つ選択)

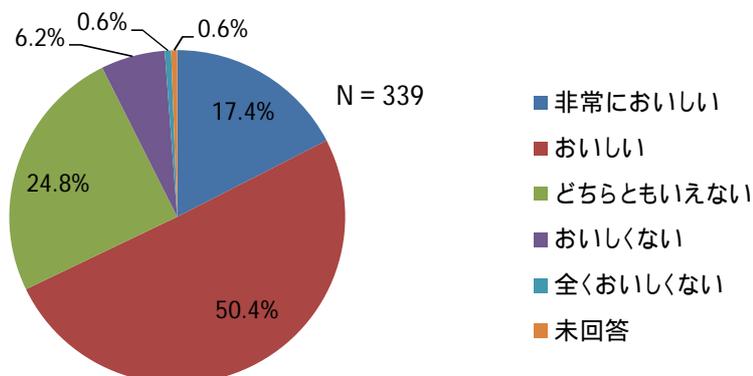
1. そのまま飲んでいる
2. 浄水器・整水器を通して飲んでいる
3. 煮沸して飲んでいる
4. その他( )



その他・・・水道水に自分でミネラル分を添加する。

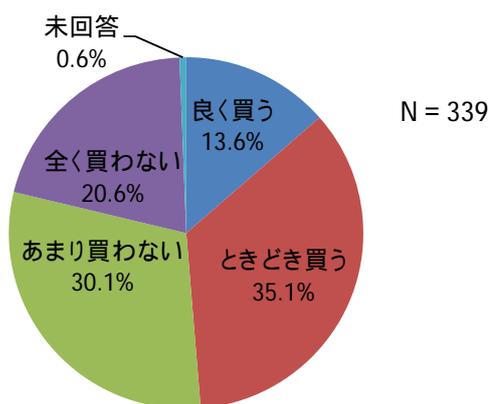
(問6) ご自宅の水道水は、おいしいと思いますか。(番号を一つ選択)

1. 非常においしい
2. おいしい
3. どちらともいえない
4. おいしくない
5. 全くおいしくない



(問7) ミネラルウォーターを買いますか。(番号を一つ選択)

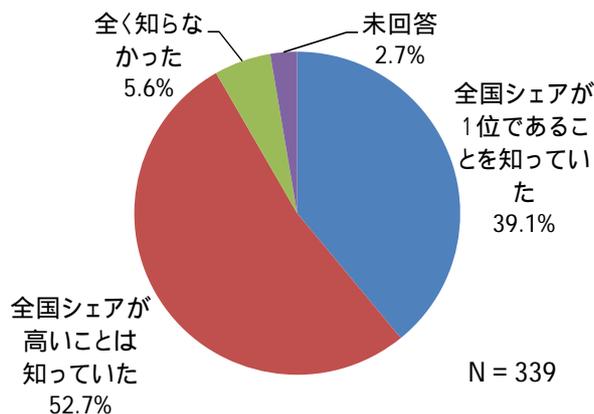
1. 良く買う
2. ときどき買う
3. あまり買わない
4. 全く買わない



(問8) 山梨県産のミネラルウォーターの全国シェアが1位であることを知っていましたか。

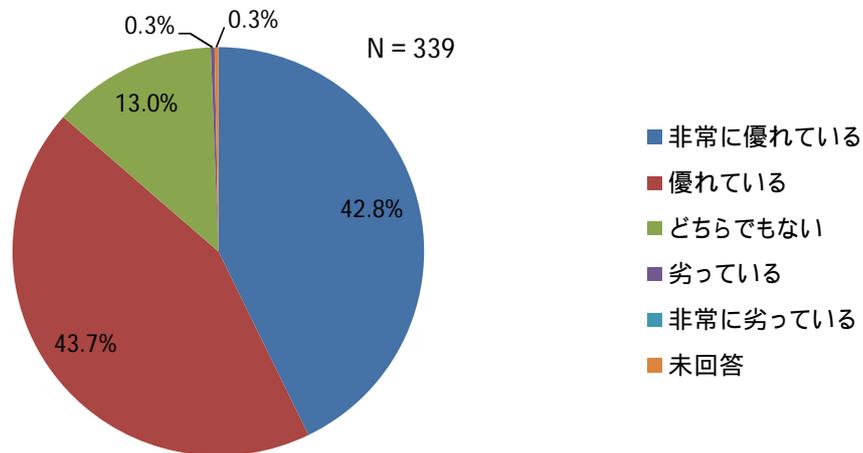
(番号を一つ選択)

1. 全国シェアが1位であることを知っていた
2. 全国シェアが高いことは知っていた
3. 全く知らなかった



(問9) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は優れていると思いますか。(番号を一つ選択)

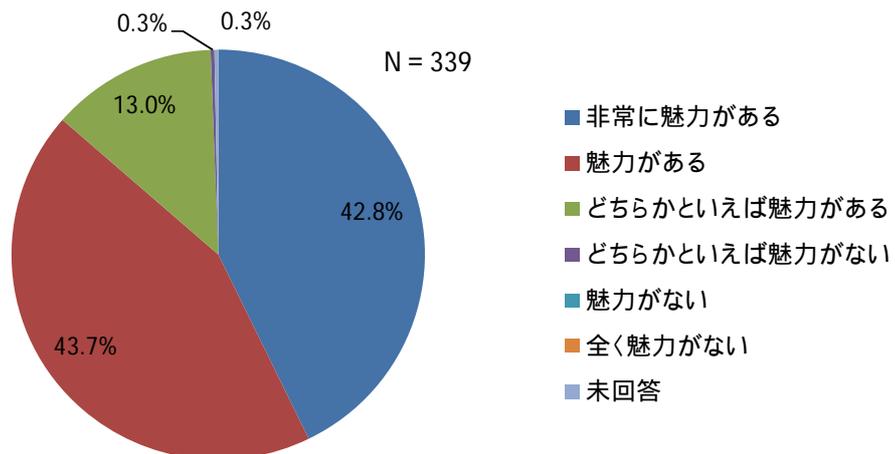
- 1.非常に優れている
- 2.優れている
- 3.どちらでもない
- 4.劣っている
- 5.非常に劣っている



(問10) 山梨の「水」は、地域資源、地域ブランドとして魅力があると思いますか。

(番号を一つ選択)

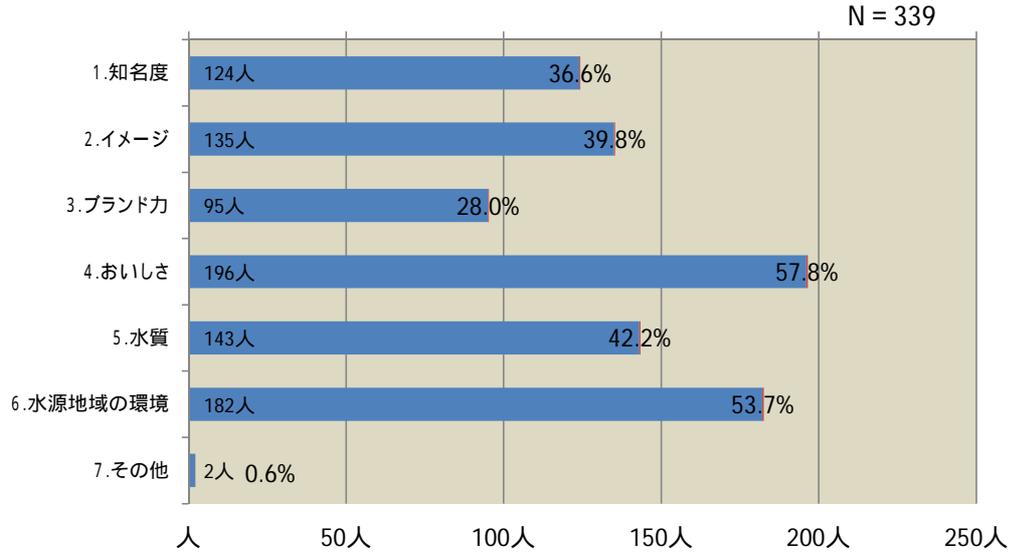
- 1.非常に魅力がある
- 2.魅力がある
- 3.どちらかといえば魅力がある
- 4.どちらかといえば魅力がない
- 5.魅力がない
- 6.全く魅力がない



(問11) 全国の「水」の中で、山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。  
 (2)また、何が劣っていると思いますか。(それぞれ番号をいくつでも選択)

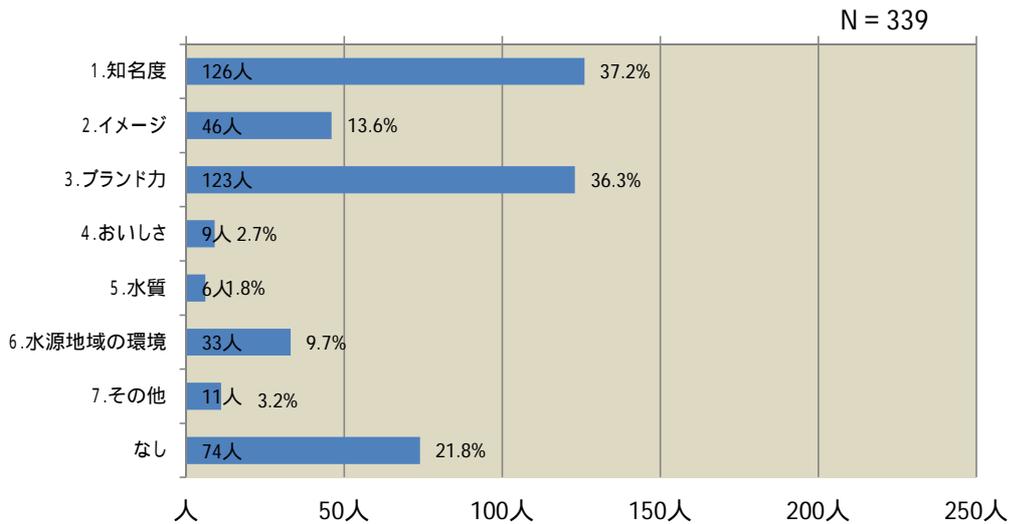
(1)優れていると思う点	(2)劣っていると思う点
1.知名度	1.知名度
2.イメージ	2.イメージ
3.ブランド力	3.ブランド力
4.おいしさ	4.おいしさ
5.水質	5.水質
6.水源地域の環境	6.水源地域の環境
7.その他	7.その他

山梨の「水」は(1)何が優れていると思いますか。



その他・・・「富士山」の湧水が優れているなど

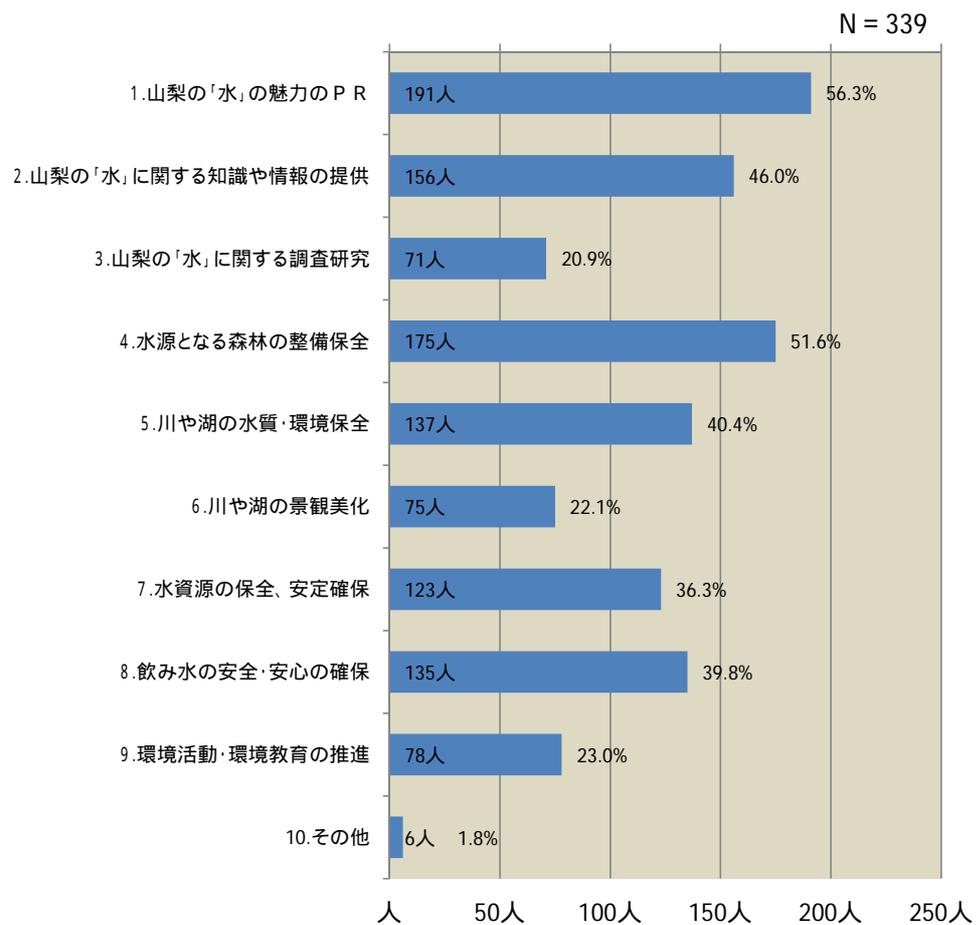
山梨の「水」は(2)また、何が劣っていると思いますか。



その他・・・「南アルプス」や「富士山」が山梨と結びつかないなど

(問12) 山梨の「水」の地域資源、地域ブランドとしての魅力を高めるために、  
 どのような取り組みが特に必要だと思いますか。(番号をいくつでも選択)

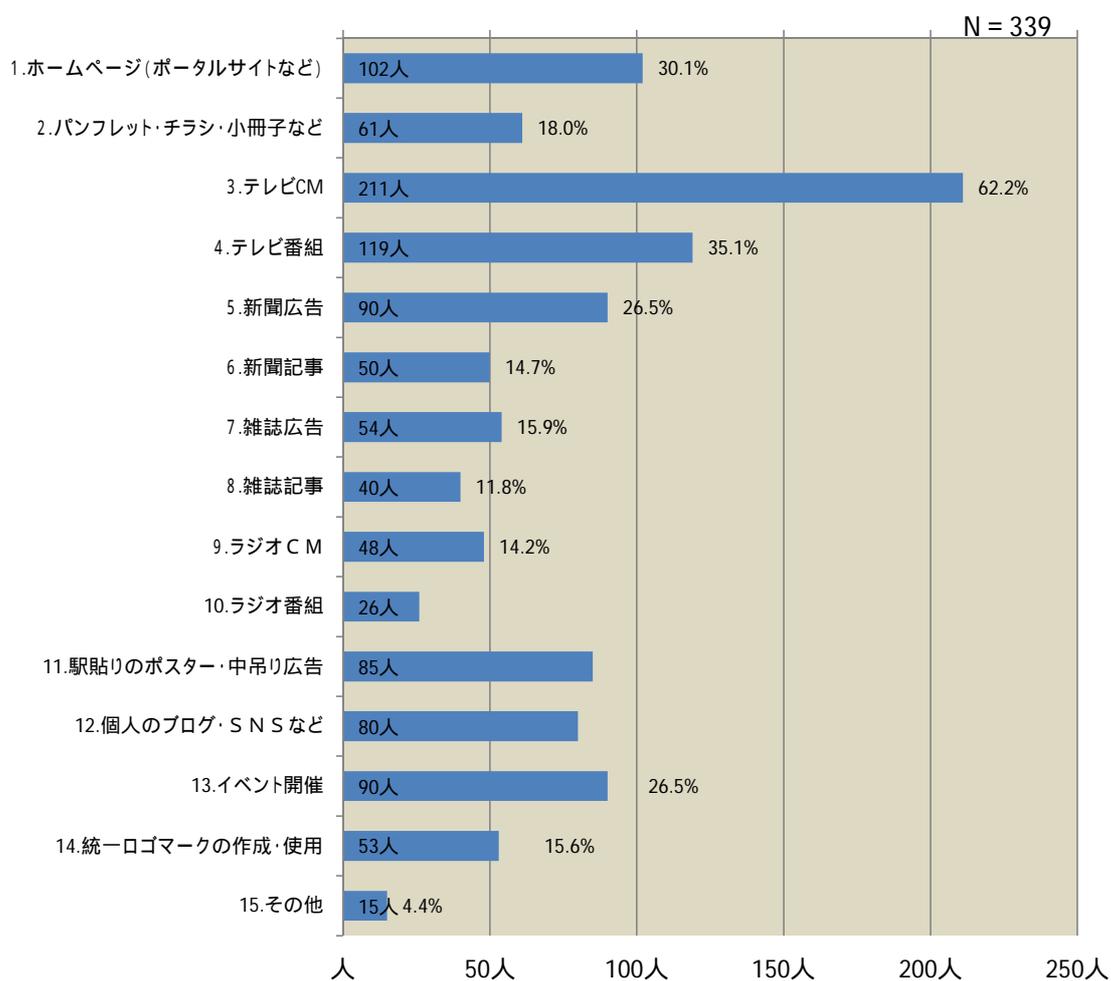
1. 山梨の「水」の魅力のPR
  2. 山梨の「水」に関する知識や情報の提供
  3. 山梨の「水」に関する調査研究
  4. 水源となる森林の整備保全
  5. 川や湖の水質・環境保全
  6. 川や湖の景観美化
  7. 水資源の保全、安定確保
  8. 飲み水の安全・安心の確保
  9. 環境活動・環境教育の推進
  10. その他
- 未回答



その他・・・水道水の味の向上など

(問13) 山梨の「水」の魅力を広くPRする手段として特に有効と考えられるものは  
 どれですか。(番号をいくつでも選択)

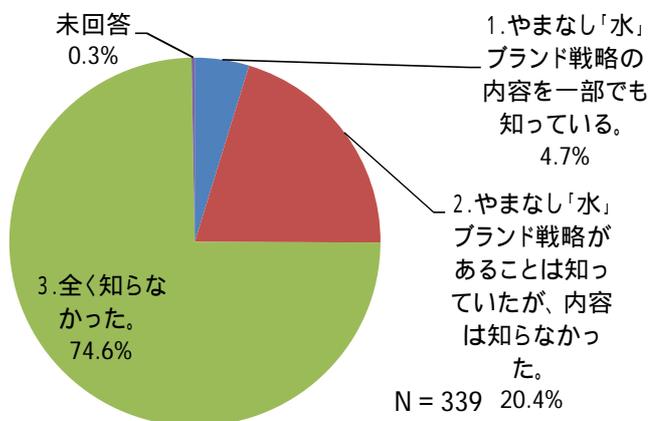
1. ホームページ(ポータルサイトなど)
2. パンフレット・チラシ・小冊子など
3. テレビCM
4. テレビ番組
5. 新聞広告
6. 新聞記事
7. 雑誌広告
8. 雑誌記事
9. ラジオCM
10. ラジオ番組
11. 駅貼りのポスター・中吊り広告
12. 個人のブログ・SNSなど
13. イベント開催
14. 統一ロゴマークの作成・使用
15. その他( )



その他・・・水道水の味の向上、飲料メーカーとのタイアップなど

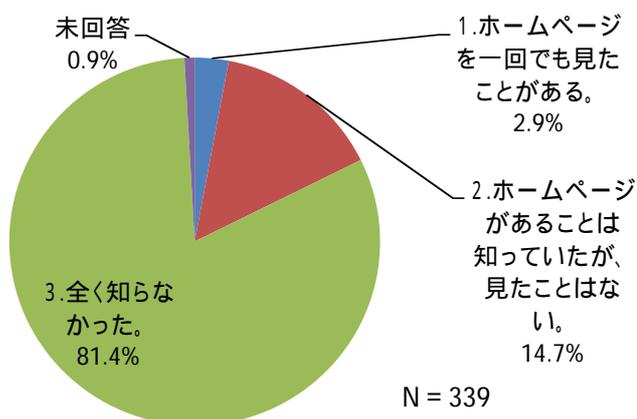
(問14) 山梨県では、豊かで良質な山梨の「水」を生かした本県のイメージアップ、地域産業の活性化を図るため、やまなし「水」ブランド戦略を作成(平成28年3月)しています。これについて知っていましたか。

1. やまなし「水」ブランド戦略の内容を一部でも知っている。
2. やまなし「水」ブランド戦略があることは知っていたが、内容は知らなかった。
3. 全く知らなかった。



(問15) 山梨県では、豊かで良質な山梨の「水」の魅力を広くPRするとともに、「水」に関する様々な情報を提供するため、ホームページを開設(平成29年3月)しています。このホームページを見たことがありますか。(番号を一つ選択)

1. ホームページを一回でも見たことがある。
2. ホームページがあることは知っていたが、見たことはない。
3. 全く知らなかった。



(問16) 山梨の「水」を生かした地域・産業の振興について、ご意見、ご提案がございましたら、自由にご記入ください。

「水」ブランドの活性化とともに、富士山や南アルプスの「水を守る活動」をアピールしていくと安心感につながる。	女性/50代
飲んでみたら「おいしい」と分かることも多いので、イベント等で飲んでもらう機会を設けるとよい。	女性/40代
森林伐採や開発の規制をもっと考えるべき。	男性/50代
県内外の飲食店で、山梨の水を使用するお店が増えるとよい。	女性/40代
県内の所々に、野菜を洗える水場や子供が安心して水遊びができる水辺が沢山あると、もっと「山梨＝水」のイメージが県民にも、県外の人にも定着するのではないかと。また、川沿いの遊歩道の草刈りを徹底するなど、見た目もきれいに整備しているとよい。	男性/40代
山梨の水を生かしたスイーツや食べ物の紹介をして、山梨の水のことを広めるとよい。	女性/20歳未満
ミネラルウォーター生産量日本一をもっと広めてほしい。ペットボトルにもっと大きく「山梨産」と書いてほしい。	男性/20代
山梨の水を生かして、新たな名産品ができるとよい。	女性/50代
水源である森林の保全活動に、より一層力を入れてほしい。	男性/50代
水辺の手入れをして、山梨の自然やきれいな水に触れられる場所を沢山つくってほしい。	女性/50代
飲料水、料理用の水、コーヒーを淹れる水など、それぞれの特性があると思うので、広く知らせてほしい。	男性/60代
富士山や八ヶ岳などの美観を維持して、そのイメージを水とあわせてPRしていくとよい。	女性/40代
若い母親たちは、赤ちゃん用のミルクに使う水に気がつかっている。若い世代向けに安心して、おしゃれなイメージで山梨の水をPRするとよいのではないかと。	女性/40代
他県の水を飲むと、山梨県の水質の高さにありがたさを感じる。やまなし「水」ブランド戦略に興味を持った。	女性/40代
山梨の美しい自然を県外の人へ伝えることで、水のブランド力も上がっていくのではないかと。「山梨は川や湖が綺麗なところ」という印象を県外の人に持たれるようになってほしい。	女性/40代
山梨県産のミネラルウォーターが全国シェア1位だとは知らなかった。もっと全国にアピールして、山梨県の特産として印象づけられるとよい。	女性/50代
水質の保全、環境の保全が何よりも重要だと思う。	女性/60代
ゴミのポイ捨てが多いと、県外からの観光客にとってマイナスイメージになり、せっかくの良い資源があっても生かされない。県民への意識啓発を推進してほしい。	男性/30代
県外出身者だが、山梨に来て水道水の美味しさに驚いた。水のおいしさを是非アピールしてほしい。	女性/50代
水を守るために、家庭でも工場でも、汚水を出来るだけ出さないように努力する必要がある。水のありがたみをPRしてほしい。	男性/50代
山梨のきれいでおいしい水を使った米づくり、お酒造りを将来に引き継いでほしい。	女性/70代
水が、モモやブドウのような山梨の名産にするために、テレビなどを使って、県民への情報提供に力を入れてほしい。	女性/70代
地下水を汲み上げることでどんな影響があるか調べてほしい。	男性/60代
水を使用する食品関係の企業などを広く誘致して、産業の活性化につなげてほしい。	男性/70代
ふるさと納税の返礼品に水のブックレットを同梱したり、返礼品と水ブランドをコラボレーションするとよいのではないかと。	女性/40代