

「山梨県ホームページユーザー調査」結果

現在、よりよいホームページとすべく次期リニューアルを検討しており、県のホームページについて皆様のご意見をお聞きし、より一層充実したホームページとするため、県政モニターによるアンケート調査を実施しました。

※集計結果の%表示は、小数点以下第2位を四捨五入してあるので、合計が100%にならない場合があります。

◇アンケート調査の実施時期

令和3年9月

◇県政モニター数

(1)郵送	199名
(2)インターネット	209名
合計	408名

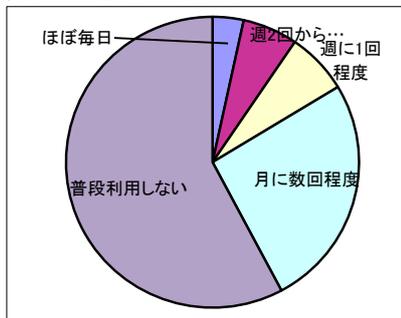
◇回答数

		回答率
(1)郵送	104名	52.3%
(2)インターネット	159名	76.1%
合計	263名	64.5%

【問1】山梨県公式ホームページをどのくらいの頻度で利用しているか。

	人数	比率
ほぼ毎日	9名	3.4%
週2回から3回	16名	6.1%
週に1回程度	18名	6.8%
月に数回程度	68名	25.9%
普段利用しない	152名	57.8%
計	263名	

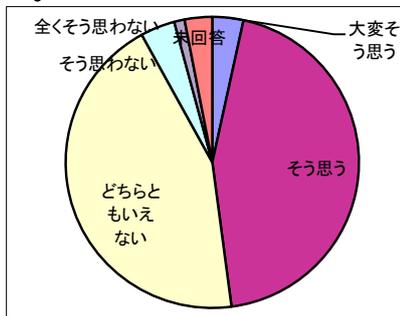
※比率は全回答者263人に対する率



【問2】このウェブサイトのビジュアル表現は見やすい。

	人数	比率
大変そう思う	9名	3.4%
そう思う	117名	44.5%
どちらともいえない	116名	44.1%
そう思わない	10名	3.8%
全くそう思わない	3名	1.1%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

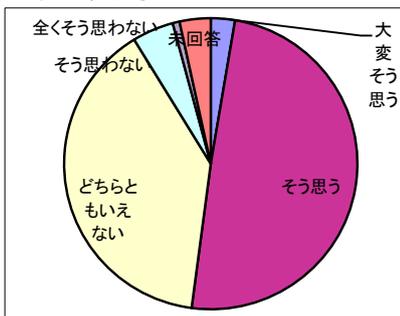
※比率は全回答者263人に対する率



【問4】このウェブサイトに掲載されている情報は分かりやすい。

	人数	比率
大変そう思う	7名	2.7%
そう思う	130名	49.4%
どちらともいえない	103名	39.2%
そう思わない	12名	4.6%
全くそう思わない	2名	0.8%
未回答	9名	3.4%
計	263名	

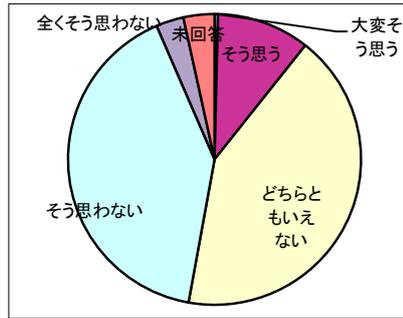
※比率は全回答者263人に対する率



【問6】このウェブサイトには、分からない言葉が出てくる。

	人数	比率
大変そう思う	1名	0.4%
そう思う	27名	10.3%
どちらともいえない	111名	42.2%
そう思わない	107名	40.7%
全くそう思わない	8名	3.0%
未回答	9名	3.4%
計	263名	

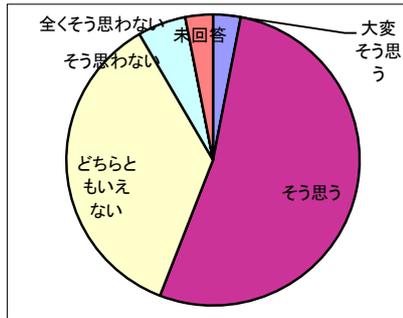
※比率は全回答者263人に対する率



【問7】このウェブサイトの文章は読みやすい。

	人数	比率
大変そう思う	8名	3.0%
そう思う	139名	52.9%
どちらともいえない	94名	35.7%
そう思わない	14名	5.3%
全くそう思わない	0名	0.0%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

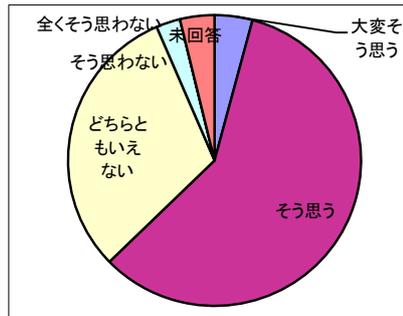
※比率は全回答者263人に対する率



【問8】このウェブサイトの文章表現は適切である。

	人数	比率
大変そう思う	11名	4.2%
そう思う	154名	58.6%
どちらともいえない	81名	30.8%
そう思わない	7名	2.7%
全くそう思わない	0名	0.0%
未回答	10名	3.8%
計	263名	

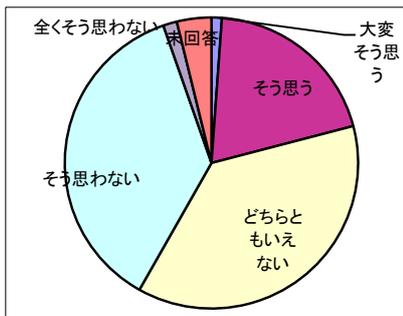
※比率は全回答者263人に対する率



【問9】このウェブサイトの絵や図表は見にくい。

	人数	比率
大変そう思う	3名	1.1%
そう思う	52名	19.8%
どちらともいえない	98名	37.3%
そう思わない	96名	36.5%
全くそう思わない	4名	1.5%
未回答	10名	3.8%
計	263名	

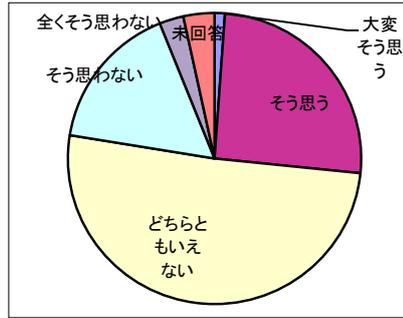
※比率は全回答者263人に対する率



【問10】このウェブサイトでは、すぐに私の欲しい情報が見つかる。

	人数	比率
大変そう思う	3名	1.1%
そう思う	67名	25.5%
どちらともいえない	134名	51.0%
そう思わない	43名	16.3%
全くそう思わない	7名	2.7%
未回答	9名	3.4%
計	263名	

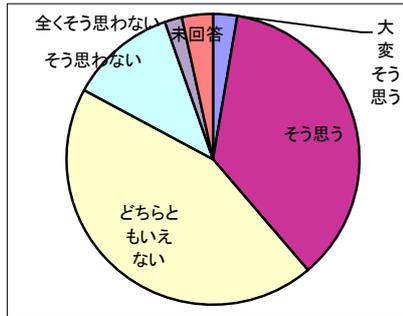
※比率は全回答者263人に対する率



【問11】このウェブサイトは、メニューの構成(情報の分類)がわかりやすい。

	人数	比率
大変そう思う	7名	2.7%
そう思う	95名	36.1%
どちらともいえない	116名	44.1%
そう思わない	31名	11.8%
全くそう思わない	5名	1.9%
未回答	9名	3.4%
計	263名	

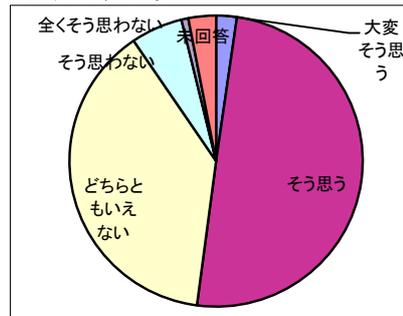
※比率は全回答者263人に対する率



【問12】このウェブサイトの操作手順はシンプルでわかりやすい。

	人数	比率
大変そう思う	6名	2.3%
そう思う	131名	49.8%
どちらともいえない	101名	38.4%
そう思わない	15名	5.7%
全くそう思わない	2名	0.8%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

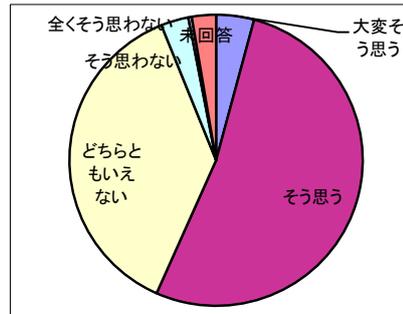
※比率は全回答者263人に対する率



【問14】このウェブサイトには統一感があると思う。

	人数	比率
大変そう思う	11名	4.2%
そう思う	138名	52.5%
どちらともいえない	98名	37.3%
そう思わない	8名	3.0%
全くそう思わない	1名	0.4%
未回答	7名	2.7%
計	263名	

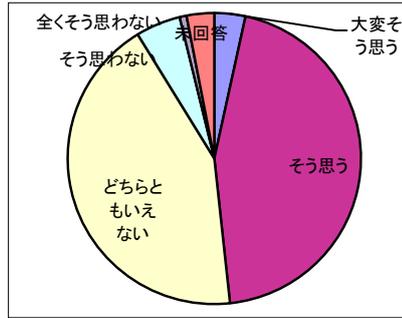
※比率は全回答者263人に対する率



【問15】このウェブサイトでは、操作に対してすばやい反応が返ってくる。

	人数	比率
大変そう思う	9名	3.4%
そう思う	118名	44.9%
どちらともいえない	113名	43.0%
そう思わない	13名	4.9%
全くそう思わない	2名	0.8%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

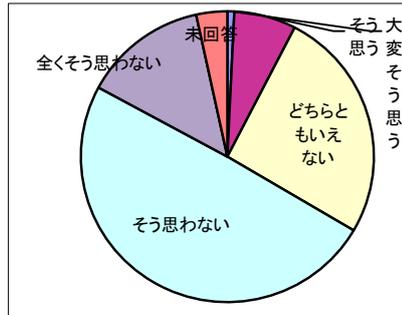
※比率は全回答者263人に対する率



【問16】このウェブサイトを利用しているときに、画面が正しく表示されないことがある。

	人数	比率
大変そう思う	2名	0.8%
そう思う	18名	6.8%
どちらともいえない	68名	25.9%
そう思わない	130名	49.4%
全くそう思わない	36名	13.7%
未回答	9名	3.4%
計	263名	

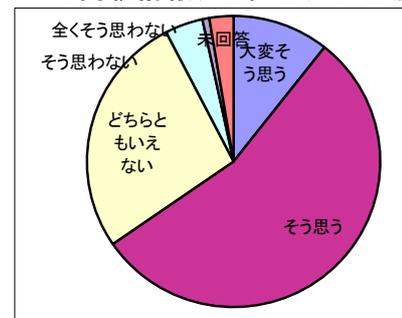
※比率は全回答者263人に対する率



【問19】トップページ(黄色い枠)の新型コロナウイルスの掲載情報及び見せ方には満足できる。

	人数	比率
大変そう思う	28名	10.6%
そう思う	144名	54.8%
どちらともいえない	71名	27.0%
そう思わない	11名	4.2%
全くそう思わない	2名	0.8%
未回答	7名	2.7%
計	263名	

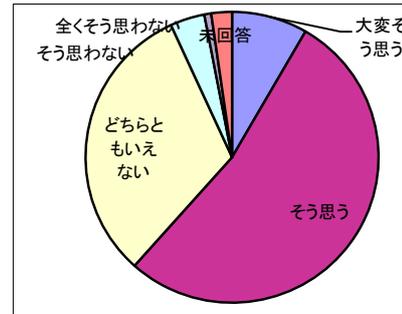
※比率は全回答者263人に対する率



【問20】総合情報にある新型コロナウイルスの掲載情報及び見せ方には満足できる。

	人数	比率
大変そう思う	22名	8.4%
そう思う	140名	53.2%
どちらともいえない	83名	31.6%
そう思わない	10名	3.8%
全くそう思わない	2名	0.8%
未回答	6名	2.3%
計	263名	

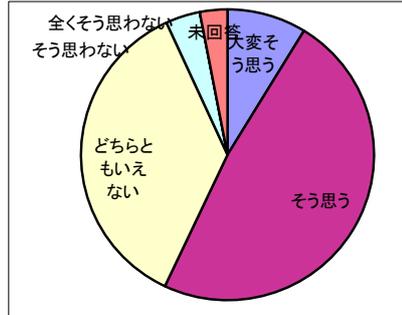
※比率は全回答者263人に対する率



【問22】山梨の魅力ページの内容には満足できる。

	人数	比率
大変そう思う	23名	8.7%
そう思う	127名	48.3%
どちらともいえない	95名	36.1%
そう思わない	10名	3.8%
全くそう思わない	0名	0.0%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

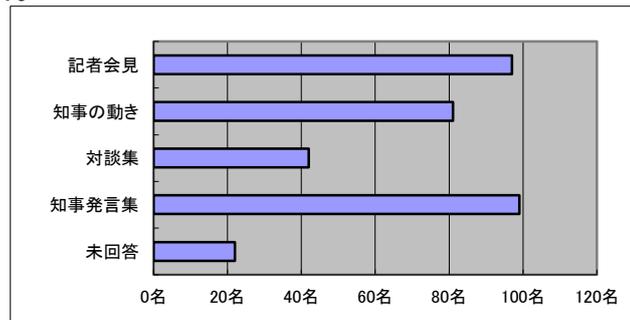
※比率は全回答者263人に対する率



【問24】知事の部屋で頻繁に見る(見たい)項目。

	人数	比率
記者会見	97名	36.9%
知事の動き	81名	30.8%
対談集	42名	16.0%
知事発言集	99名	37.6%
未回答	22名	8.4%
計	341名	

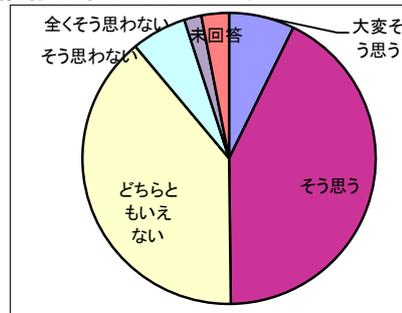
※比率は全回答者263人に対する率



【問26】イベントカレンダーは使いやすい、イベント情報はわかりやすい。

	人数	比率
大変そう思う	19名	7.2%
そう思う	112名	42.6%
どちらともいえない	103名	39.2%
そう思わない	16名	6.1%
全くそう思わない	5名	1.9%
未回答	8名	3.0%
計	263名	

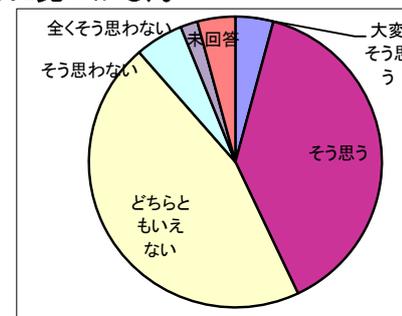
※比率は全回答者263人に対する率



【問27】検索機能は使いやすい(求める情報がすぐに見つかる)。

	人数	比率
大変そう思う	11名	4.2%
そう思う	102名	38.8%
どちらともいえない	120名	45.6%
そう思わない	14名	5.3%
全くそう思わない	5名	1.9%
未回答	11名	4.2%
計	263名	

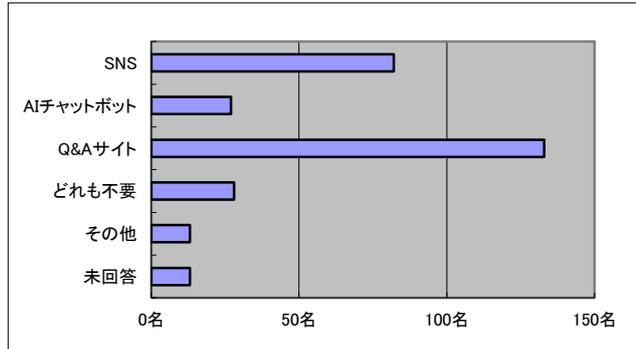
※比率は全回答者263人に対する率



【問28】県ホームページで、充実して欲しい機能はどれですか。

	人数	比率
SNS	82名	31.2%
AIチャットボット	27名	10.3%
Q&Aサイト	133名	50.6%
どれも不要	28名	10.6%
その他	13名	4.9%
未回答	13名	4.9%
計	283名	

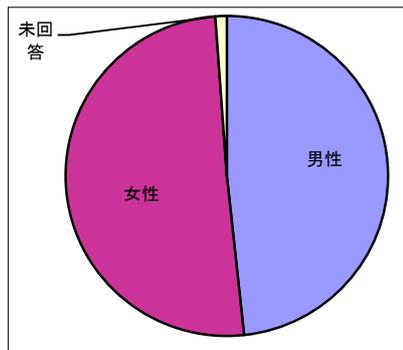
※比率は全回答者263人に対する率



【問30】性別

	人数	比率
男性	127名	48.3%
女性	133名	50.6%
未回答	3名	1.1%
計	263名	

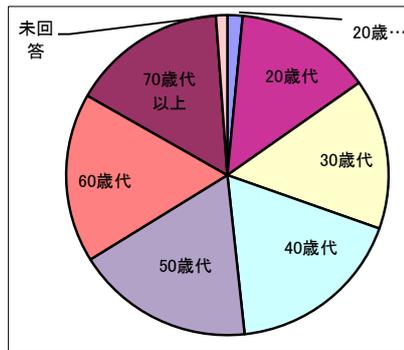
※比率は全回答者263人に対する率



【問31】年齢

	人数	比率
20歳未満	4名	1.5%
20歳代	36名	13.7%
30歳代	40名	15.2%
40歳代	47名	17.9%
50歳代	47名	17.9%
60歳代	45名	17.1%
70歳代以上	41名	15.6%
未回答	3名	1.1%
計	263名	

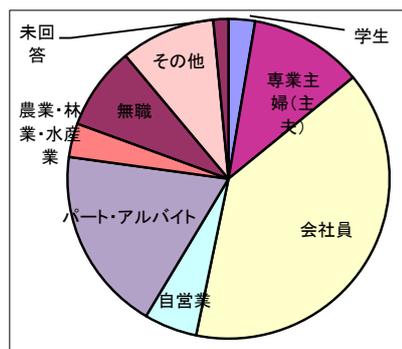
※比率は全回答者263人に対する率



【問32】職業

	人数	比率
学生	7名	2.7%
専業主婦(主夫)	30名	11.4%
会社員	103名	39.2%
自営業	14名	5.3%
パート・アルバイト	49名	18.6%
農業・林業・水産業	9名	3.4%
無職	22名	8.4%
その他	25名	9.5%
未回答	4名	1.5%
計	263名	

※比率は全回答者263人に対する率



◇自由記述(抜粋)

※カッコ内の数字は、類似回答の件数を示しています

【問3】問2で「4または5」を選択した理由

- ・見る機会がない(2)
- ・わかりづらい
- ・検索が使いづらい
- ・色使いが目がチカチカして見づらい
- ・富士の国やまなし観光ネットと比べると見にくい
- ・細かすぎて飽きる
- ・文字が多い(2)
- ・写真が鮮やかではなく、構成にシャープさが欠けるように思う。
- ・楕円形で示している<新型コロナウイルス感染防止への協力要請>の面積が大きすぎる為
- ・とにかく見にくい
- ・関心のない情報もありますので、閲覧頻度が少なくなってしまう

【問5】問4で「4または5」を選択した理由

- ・見る機会がない(2)
- ・わかりづらい
- ・クリックする回数が多すぎる
- ・情報にたどり着くまでの時間、手間がかかりすぎる
- ・情報が遅い
- ・情報量が多すぎる。もう少し簡潔にして欲しい(2)
- ・見やすくするために全体の文字を大きくしていると思うが、テーマ?と本文の差があまりなくて、逆に目に入ってこない気がする
- ・長い文が多いので読むのが面倒になる。パッと見てわかる工夫がほしい。
- ・スマホで見る限り、どこを見ればいいのかわからない
- ・その先の疑問がすぐに解決出来る様やに、良くある質問等を加えて欲しい。
- ・ページによって記載が異なることがある

【問13】問12で「4または5」を選択した理由

- ・必要な情報が書かれているページへの行き方がわかりにくい
- ・携帯(スマホ)からだ少し見づらい気がする
- ・初めて山梨県のホームページを閲覧して、防災ポータルからホームページに戻るとき、ホームページに戻るタグを探したがない。「←」を使い戻ることが出来るのではと考えました。
- ・あまり利用したい情報がなかった
- ・目的にいけない
- ・デザインが複雑、盛り込みすぎていると思う
- ・リンクの記事タイトルが長い
- ・何度もクリックを重ねないと情報が引き出せない(3)
- ・これまで利用しないためよく分からない
- ・不具合がある様な気がします。
- ・ウェブサイトがあるのを知らなかった
- ・とにかく使いにくい

【問17】県のページで充実してほしい情報

- ・新型コロナウイルスに関する情報(18)
- ・病院に関する情報
- ・子どもが遊べる場所への情報
- ・県の事業に対する情報(6)
- ・観光に関する情報(28)
- ・防災情報(5)
- ・イベントに関する情報(6)
- ・特産物を使ったレシピの紹介
- ・教育(3)
- ・登山情報が県内外の方も知りたいと思います
- ・仕事で調べる事があるけど、あまり利用しないせいなのか、手順が分からずどこを見ればいいのか分からない。
- ・保育や教育の現状、県としての方針、目指すもの(3)
- ・献血情報
- ・移住
- ・求人

- ・補助金(4)
- ・助成金(5)
- ・災害情報(危険な場所、注意すべき場所)
- ・今のままで満足しています(2)
- ・地域(県内)の祭りや行事など
- ・コロナ禍において県外に出なくなった為、より一層県中心に行きたいところを見直しています。もっと山梨県の良さをアピールしてほしい
- ・農産物の情報
- ・災害用マップ等、大きめに表示されると安心します
- ・中部横断自動車道の観光情報
- ・県からの情報で特に定期的に欲しい情報はあまり考えつかない。必要な時に必要な情報が正確に簡略に収集できれば良いと思う。特に補助金の申請や行政手続きが必要な時は重要。
- ・子育て関係のイベント情報
- ・県の未来像とかまとまって多くの人にわかりやすくなっているページがあると良いかなと思いました。課題と夢のある未来像がセットで、県民の参画意欲も湧く形になれば最高ではないでしょうか
- ・空き家、空き工場、等の情報
- ・美術館や公園などの情報
- ・施設紹介の情報
- ・季節のおすすめ情報(場所や食べ物など)今月はここ！とかトップページに一部わかりやすく見出しがあると嬉しいです
- ・ぶらり身延線の旅
- ・地域産業、観光の特徴、セールスポイント
- ・産業、観光、教育などの他県比較、全国での比較
- ・入試情報を分かりやすくしてほしい(8)
- ・都市計画
- ・教育関係の相談施設・サービス(子育て相談窓口など)の情報は、さらに充実すべきであると思う
- ・近代市町村の沿革など
- ・特産品情報
- ・支援実績
- ・小規模のイラスト情報
- ・インターネットには情報があふれているので、特に何かの情報が欲しいというより、「県のホームページの情報ソースは、絶対に情動的に正しい」という事が大切な気がします。いろいろな情報で右往左往したときに、最終判断として使える「信頼できる」情報リソースであってほしいと願います
- ・生活に直結する内容
- ・県の就職情報(2)
- ・市町村と県のかかわりの情報
- ・経済に関する情報、今後の行事・催し物などの情報
- ・確定申告の時期には、それに関する事。公的手続きに関する事。
- ・子育て世代が利用できる場所の情報
- ・必要な情報にアクセスしやすい窓口の様なページ
- ・ふじやまツインテラスすばらしかったです。シャトルバスを走らせていることも嬉しいです。ただ道中木の伐採がありましたが、ソーラーパネルの設置は絶対許可して欲しくありません。またその近辺で子供も大人も楽しめる場があると良いと思いました。

【問18】県ホームページの意見、要望、改善点

- ・グラフや表は分かりやすいので、これからも続けてほしい
- ・メニューボタンでカテゴリーがあってわかりやすいが、トップページにカテゴリー表記がないので、メニューが分からない人は探しにくいと思う
- ・青い字が読みにくい(字を濃くするとか)
- ・頻繁に検索しているわけではないが、必要な情報が得られ、満足している
- ・マルシェの県内の情報を載せてくれるとありがたい
- ・コロナ感染者の第2報が最近出ていないので、しっかり調べて教えてほしい。個人を特定するつもりはないが、自分や家族が行動で気をつけられるよう必要ではないか。今の情報だと気をつけようがない。
- ・説明に分かりづらい言い回しが多い
- ・モニターアンケートを見るまでは、県のホームページは殆ど見たことがありませんでした。今回丁寧に接する機会ができて参考になりました。社会につながる職業などと離れて、久しい年齢になるとホームページに接する機会が少なくなってしまう。
- ・普段、HPを利用しないので、今後は見てみようと思う
- ・情報が遅い。ほしい情報が見つからない
- ・目が悪いのでほとんど見ない
- ・すぐにメニューがあるとよい
- ・富士山噴火について避難場所などを載せてほしい。

- ・各市町村のホームページを確認すべきなら、県ホームページから飛べるようにしてほしい
- ・とにかく、どこを見ても自分の市町村はどこに避難するか分からない。色々なシミュレーションがたくさんあって、肝心などう行動するのか分からない。
- ・文字が多すぎる(2)
- ・後半になると少し字が小さいような。もう少し大きくてもよいと思います
- ・スマートフォンですべての施設一覧のアイコンを見ると、アイコンと項目のタイトルが合っていない気がする
- ・アプリは無いですか？検索してからホームページを開くのは正直少し怖いです。
- ・各申請用紙などのダウンロード画面が探しにくい
- ・必要な情報にきちんとアクセスできることが大切だと思います。具体的な例は思いだせませんが、リンク先を巡るばかりで、求める情報に辿り着けなかったことがあります。
- ・県のホームページを県民及び興味を持った県外者がどの程度利用しているかはわからないが、Q17の回答同様必要な時に必要な情報が得られれば良いと思う。私の考え方が正しいかわからないが、県のホームページは県民が常にチェックして情報収集するというよりは必要な時に見に行く場所であったり、県外者が観光目的に調べるための情報が重要ではないかと思う。特に山梨県は観光で潤っていかねばならない県なので、観光情報は重要と思う。
- ・県外からの来訪者へのアピールなどをまとめたページに、トップページからワンクリックで誘導しやすくつづいたビジュアルが欲しいですね。もしかしら今は新型コロナ対策関係を優先させなければならないのだとは思いますが、いずれはレイアウト上バランスをとっていただくようになればと思います。
- ・知りたい情報がある人は、検索欄に記入して検索しやすいと思いますが、そうでない場合は、少し情報を選択しにくいと感じました。
- ・わかりやすくして良いと思います
- ・普段あまり閲覧してないので、あまりにも煩雑でどこを見ればよいのか迷ってしまう。もう少し簡潔にできないものでしょうか。
- ・新型コロナの情報はとても役に立っています
- ・教員採用の情報を見ましたが、すぐ必要なところにたどりつかないような感じがしました
- ・施設紹介の写真が少なく、伝わらない
- ・検索しても、すぐにどれか分からなかった(6)
- ・コロナ情報が加わり、煩雑になった。コロナ情報はテレビより速く伝えて欲しい
- ・ウィキペディアの様に分かりやすく多角的な説明をして欲しい。
- ・幼稚園や小学校でどれくらいのコロナ感染者がどこで出ているのか？わかりやすく開示して欲しい。
- ・赤文字は重要な記載かと思いますが、赤文字だらけで、何が最重要で伝えたいのかわからない
- ・いろいろなサイトにリンクさせて、探す人が沢山の情報を得られたらいいと思う
- ・若者がほしい情報が少なく、年配には使いにくい
- ・県民の関心事に対するレスポンス、県政の課題に対するわかりやすい説明
- ・カテゴリーわけされていて非常にわかりやすくていいと思う
- ・子供や年寄りも見やすい内容にしてほしい⇒単純明快にするとか(2)
- ・以前に地震や台風、大雨の災害に関するタイムリーな情報が欲しくてホームページを利用した経緯があるが当時はタイムリーな情報はなにひとつ出ていなかったと記憶しています。災害情報に関しては後の結果の掲載でタイムリーな情報としては利用出来ないのでしょうか？今は利用できるのであれば利用したい。
- ・リンク先がある場合、安全かどうかの確認はしているのか？不安
- ・検索欄にキーワードを打ち込めば、希望するページに飛べる機能が欲しい
- ・リンクのある無しに関して、写真やイラストを押したら反応する方が使いやすかったです。
- ・相談先について、目に留まりやすいような工夫

【問21】新型コロナウイルスの情報に望むコンテンツや機能

- ・難しいとは思いますが、感染の原因と考えられる情報があると参考になる
- ・どれが総合情報かわからない
- ・グラフや表は分かりやすいので、これからも続けてほしい(2)
- ・グラフなど可視化して分かりやすくしてほしい
- ・各市町村の患者の1週間単位の人数等を記載してほしい
- ・行動歴や個人情報(2)
- ・関東、特に東京の情報
- ・県の取り組みについての紹介
- ・相談窓口や病院などの情報が分かりやすいと便利
- ・以下リンクへ～が多く、そのあたりが見づらい
- ・感染状況についての情報
- ・文字が並んでいるだけで分かりにくい
- ・詳しい感染地域の表示(3)

- ・コロナワクチンの空き情報(各紙のHPだけではなく、キャンセルが出た場合(当日)受けたい人が受けれるようにしてほしい)
- ・いつも見えています。クラスターが出た場所、地域などをもっと詳しく知りたい(2)
- ・医療危機メーターはよいと思う
- ・グリーン・ゾーン認証の店名等をあいうえお順に書いてあるとよいです
- ・コロナ陽性者の検査数とその割合を知りたいです
- ・万が一、コロナウイルスにかかった場合、自宅療養になった際、必要な情報をHPに載せておくとよいと思います。家庭でのまん延防止方法や一人暮らしの場合など
- ・情報量が多すぎるので新しい情報と半年以上前の情報は分けて欲しいかな?と、思いました
- ・新型コロナ対策関連の情報が充実しているのは県民にとってはとてもありがたいのですが、一方で観光等で県外から来訪する人に注意して欲しいことを簡潔にわかりやすく見てもらえるようにしたほうが良いかもしれません。もちろんトップページのわかりやすい場所にレイアウトして
- ・持病のために、ワクチンを打たないという選択肢をとる人もいると思うので、ワクチンを打つ人が正義のような世の中にならないような情報を拡散してほしいと思います
- ・文章ではなく、パッと見てわかるイラストが欲しい。文章を読んで意味を理解するより見てわかる方が幅広い年齢層に理解してもらえと思う
- ・例えば、長野県の富士見町でさえも、県境を越えて買い物などをすることがはばかられます。東京の友人などは年老いた親から、近所の目があるから帰ってこないでと言われたそうです。そういう声を拾って、コロナに関する本音を聞けるところがあるといいと思います
- ・トップページに本日の感染者数が出てくるとより、わかりやすい(2)
- ・ワクチンに関しての情報
- ・山梨の施策は全国的に支持されていると聞いてます。これからも期待しております。ありがとうございます。
- ・市町村別発生状況(保健所単位では緊迫感が伝わらない)
- ・感染者が出た市町村を毎日教えてほしい
- ・老若男女、誰が見ても分かる、感染したかな?と思ったときの行動手順。PDFなどで印刷できるといいと思います(2)
- ・NHKを参考にしてみてください
- ・過去の記録、協力要請等。どう変わってきているのかを確認したい
- ・スクロールで見えていくのは大変なので、改善して欲しい
- ・PCR検査を実施している開業医一覧
- ・新型コロナウイルスに関しては、業務上の必要から検索する機会が多いが、データのアップデートが遅く、政府の提供する情報を検索し必要な情報を得ることが多い
- ・県民、事業者の皆様のところのイラストは分かりやすいように大きく表記したほうがいいと思います
- ・1ページの掲載量が多過ぎてみたい情報までたどり着くのが大変
- ・そもそも、あまり興味を持って見に行かないので、正しい情報が整然と提供されていれば、それで十分と思います
- ・感染対策(2)
- ・発生状況、病院充足度等のデータを、市町村単位で毎日公表することで、もっと緊張感が共有できると思います
- ・感染者数をTVで確認しているのでぱっと見わかるといいかもしれません。病床等使用率は非常にわかりやすいです
- ・ワクチン接種情報もより具体的にシステムを改良してほしい⇒今後3回目も予想されるので
- ・市町村別の感染者が知れるのはとても良いと思います。
- ・PCR陽性者のうち無症状者の割合や、重症者数及びその割合、新型コロナワクチン副反応届出状況と状態(個人が特定されない範囲で)、市町村別発生状況一覧(発生当初からの状況 * 都道府県によっては、市町村ホームページに発生当初から一覧で公表している県もあり、新型コロナ感染を身近に捉えることができるのではないのでしょうか)

【問23】山梨の魅力に関するコンテンツ

- ・ドローンを使ったviewがあるとよいと思う
- ・魅力がある宿なども紹介したらよいと思う
- ・他県の方があって紛らわしい。山梨県分のみでよいと思う
- ・登山、キャンプ、果物情報(フルーツ狩り等)
- ・空気、水、土地、産業、伝統工芸、産物
- ・食のページで、どこに行ったら食べられるか分かりにくい部分があった。リンクもされていないところがあった。
- ・ホームページからそのページへ飛べない
- ・魅力ページにすぐ入れなかった
- ・山梨の観光協会のHPにリンクするとよいと思う
- ・絶景、インスタ映えスポットなども載せたら良いと思う
- ・ページを開いたとき、時間経過で複数の写真が見れると尚よいと思いました

- ・面白かったのでもこれからも様々な情報お願いします
- ・どのような事業をしているか?ではなくどこに行けば楽しめるのかすぐにわかるページが望ましいのではないのでしょうか?
- ・折角良いページだと思いますが、運が良くないと辿り着かないのが勿体無いです。Q18の回答を参照ください。コンテンツでは、ワインだけでなく日本車や蒸留酒、地ビールも組み合わせると魅力を発信したらもっと良いと思います
- ・枠がすべて四角なので、内容によって形を変えるなどするとインパクトがあると思う。写真が次々に変わるのも面白い
- ・リアルタイムの情報がもっと欲しい
- ・定点カメラ
- ・山梨の魅力でもあるフルーツ狩りが出来る施設や金額等シーズンを詳しく掲載
- ・おすすめの観光名所
- ・ぶらり身延線の旅
- ・おすすめワイン情報が欲しい
- ・グーグル等で分かる事は見る人はいないと思う。県民向けの情報を充実して欲しい
- ・田舎ならではの自然が多いこと
- ・ロードバイクがオリンピックのコースになったので観光名所などを追加して独自のコースをPRしても面白いと思います。静岡県ホームページにはロードバイクのおすすめコースが掲載されています
- ・県外の人が知らない穴場情報がもう少し欲しい
- ・紅葉などの最新情報
- ・山に囲まれているので、山のこと
- ・情報が少し古いみたいです
- ・若者が移住したくなるような、具体的なお役立ち情報がほしい(2)
- ・地元の人だけが知る名産品
- ・これは山梨の魅力と検索しないと見れないサイトなのではないでしょうか?山梨のホームページから私は、山梨の魅力のページにアクセスできません。見方がわかりません。県民がわざわざ山梨県の魅力と入力して閲覧するのでしょうかホームページからタイトルが出ていた方がいいと思います。
- ・〈山梨の魅力ページ〉の冒頭部分に「暮らしてよし 訪れてよし」というフレーズがありますが、「暮らしてよし」の狙いが県内への移住を考えている人々へのアプローチだと思うので、移住してきた人達の統計資料や体験談などの記載があればナ〜と思いました。
- ・温泉情報、公園情報
- ・個別の項目に関し、データが多すぎて、見にくいと感じます。データ集よりも、データのポイントを2〜3点に絞ってコメントするほうが良いように感じます
- ・季節ごとやその時期にあるイベントのお知らせ
- ・ワーケーション推進に向けた内容

【問25】知事の部屋に望むコンテンツや機能

- ・かたくなるしくない感じがいい
- ・県民から寄せられた声(問題)に対して、具体的にどんな政策(対策)をするのか、すぐに実行して行動に移したかを載せてほしい。(すぐ問題を解決してほしいという思いもあります)
- ・サイトよりYouTubeとかSNSをやった方がみんな見ると思う
- ・漠然とした意見ではなく、個人的な細かい考え方などを聞きたい
- ・もっとたくさんTVへ出たり、知事自ら色々なところへ出向き、市民に近寄るべき
- ・今後は見るようにしたい
- ・知事のチャレンジ
- ・知事の部屋に行けなかった(どこにあるのかすぐにわからない)(3)
- ・知事の愛読書や、どんな本を読んでいる(読んできた)のか、ちょっと知りたいです
- ・知事の目指す県政や県の未来像について見やすく表示してくれたらもっと良いかと思います。複雑な課題については簡潔に書くのは無理でしょうけど、理念や理想像とかは可能かと(3)
- ・知事が思っている事を短い言葉でも良いので毎日掲載
- ・個々の活動や発言について、例えば「50字以内」でポイントを記載してあれば、アクセスしやすくなると思います
- ・満足している
- ・県民の質問に答えるコーナー
- ・知事のプライベート(例えば趣味など)
- ・国への働きかけ情報
- ・プレーン、シンクタンクの紹介

【問29】県ホームページで充実してほしい機能

- ・今回初めて見たし、今後もあまり見ないと思う
- ・イベントカレンダーはスマホからだで見にくいです
- ・現状でよい

- ・音声読み上げ機能を使ってみました。うまく再生できませんでした。文字サイズの変更や音声読み上げなどの機能を使いやすくわかりやすくすることも大事だと思います
- ・観光情報
- ・見たいページに繋がるボタンが簡単にわかりやすくなって欲しい。このアンケートの冒頭に指定していただいたリンクがなかったら見つけるのに苦労します
- ・Youtubeなどの動画配信
- ・正直なところ、あまり行政のホームページを見ることはありません。逆に旅行などに行くとき他県のホームページを見ることがあります。そこからの観点ですが、山梨県のホームページを充実させるより、山梨県のホームページを起点に全市町村の観光情報やイベント情報をシームレスに繋げて、県の魅力を紹介してくれるればよと思います。イメージ的には県の地図イメージ(道路や線路情報アリ)から、地域をクリックすると「今の時期に」おすすめの観光やイベント情報が出てきて、ドリルダウンしていくと、実は各市町村からの情報に入っていた。的な県とか、市町村とかの区切りなくほしい情報が得られる形が望ましいように思います。
- ・ほしい機能が思いつきません
- ・山梨県は山間部が多くネット回線を充実させるのに個人コストがかかります。山梨の行政でも時代の流れでネットを広く活用していくのであればインフラ整備としてネット回線を考慮してはどうでしょうか。県民に寄り添った山梨県ならではのインフラ整備として注目されるのではないのでしょうか。山間部に限らず送電線付近の住宅エリアも光回線が機能しない場所もあり、諦めている地域もあります。回線整備の予算を理由に若者でも住宅にPCを持たずスマホで済ませている県民は多くおります。スマホで済ませている県民達は行政のホームページなどは閲覧しないのが現状と言えます。大切な県民の県政離れを防ぎ県の発展のためにもご検討をされてはいかがでしょうか
- ・使っていないから分かりません
- ・通信方法の変化に応じて、県側も負担なく発信しやすい、県民も欲しい情報が得やすい最良の方法を選択していくことが大切ではないでしょうか。AIチャットボットがどのような機能を持つのか、機械と会話して果たしてコミュニケーションがスムーズにとれるのか疑問です

【問33】その他の職業

- ・非常勤講師
- ・会社経営
- ・無職
- ・団体役員(2)
- ・団体職員
- ・大学教員
- ・会社役員
- ・家事手伝い
- ・会計年度任用職員(2)
- ・NPO法人事務局/養殖業