

「県の広報活動に関するアンケート調査」結果

県の行う広報活動について、県民の皆さんの意見を把握し、より一層充実した内容としていくため、県政モニターによるアンケート調査を実施しました。

※集計結果の％表示は、小数点以下第2位を四捨五入してあるので、合計が100%にならない場合があります。

◇アンケート調査の実施時期 令和5年10月

◇県政モニター数

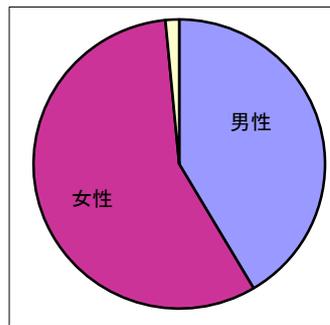
| | |
|------------|------|
| (1)郵送 | 195名 |
| (2)インターネット | 254名 |
| 合計 | 449名 |

◇回答数

| | | | |
|------------|------|-----|-------|
| (1)郵送 | 161名 | 回答率 | 82.6% |
| (2)インターネット | 167名 | | 65.7% |
| 合計 | 328名 | | 73.1% |

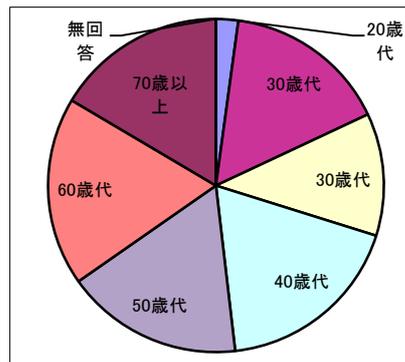
【問1】回答者の性別

| | 人数 | 比率 |
|-----|------|-------|
| 男性 | 136名 | 41.5% |
| 女性 | 187名 | 57.0% |
| 無回答 | 5名 | 1.5% |
| 計 | 328名 | |



【問2】回答者の年齢

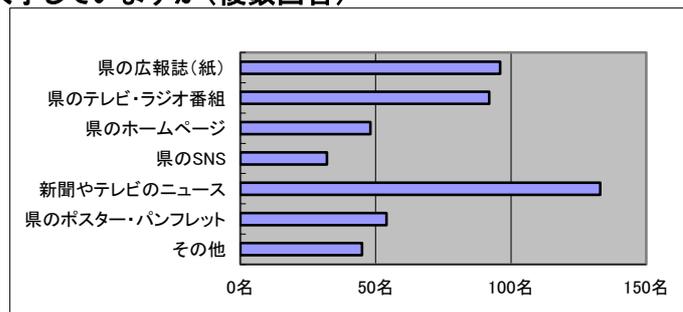
| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| 20歳未満 | 7名 | 2.1% |
| 20歳代 | 52名 | 15.9% |
| 30歳代 | 39名 | 11.9% |
| 40歳代 | 60名 | 18.3% |
| 50歳代 | 56名 | 17.1% |
| 60歳代 | 60名 | 18.3% |
| 70歳以上 | 54名 | 16.5% |
| 無回答 | 0名 | 0.0% |
| 計 | 328名 | |



【問3】普段、どのような手段で県からの情報を入手していますか(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|---------------|------|-------|
| 県の広報誌(紙) | 96名 | 28.8% |
| 県のテレビ・ラジオ番組 | 92名 | 27.6% |
| 県のホームページ | 48名 | 14.4% |
| 県のSNS | 32名 | 9.6% |
| 新聞やテレビのニュース | 133名 | 39.9% |
| 県のポスター・パンフレット | 54名 | 16.2% |
| その他 | 45名 | 13.5% |

※比率は全回答者328人に対する率

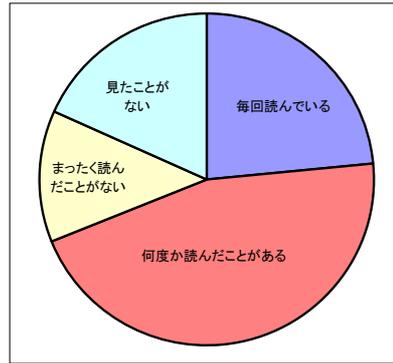


◇「ふれあい」について

【問1】「ふれあい」を読んだことがありますか

| | 人数 | 比率 |
|--------------|------|-------|
| 毎回読んでいる | 77名 | 23.5% |
| 何度か読んだことがある | 149名 | 45.4% |
| まったく読んだことがない | 42名 | 12.8% |
| 見たことがない | 60名 | 18.3% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

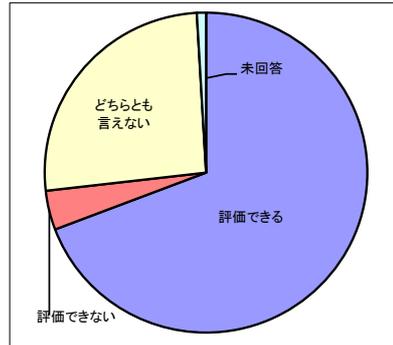
※比率は全回答者328人に対する率



【問2】「ふれあい」をご覧になって
どのような感想を持ちましたか

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| 評価できる | 227名 | 69.2% |
| 評価できない | 13名 | 4.0% |
| どちらとも言えない | 85名 | 25.9% |
| 未回答 | 3名 | 0.9% |

※比率は全回答者328人に対する率

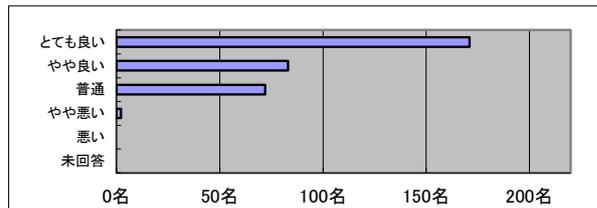


【問3】「ふれあい」の評価(5段階)

(ア)表紙が興味を引く

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 171名 | 52.1% |
| やや良い | 83名 | 25.3% |
| 普通 | 72名 | 22.0% |
| やや悪い | 2名 | 0.6% |
| 悪い | 0名 | 0.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

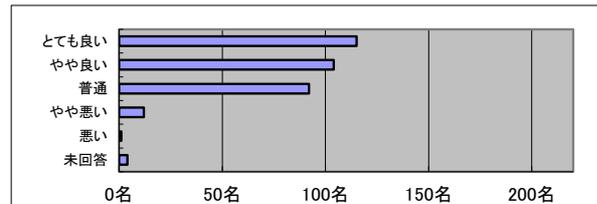
※比率は全回答者328人に対する率



(イ)レイアウトが見やすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 115名 | 35.1% |
| やや良い | 104名 | 31.7% |
| 普通 | 92名 | 28.0% |
| やや悪い | 12名 | 3.7% |
| 悪い | 1名 | 0.3% |
| 未回答 | 4名 | 1.2% |

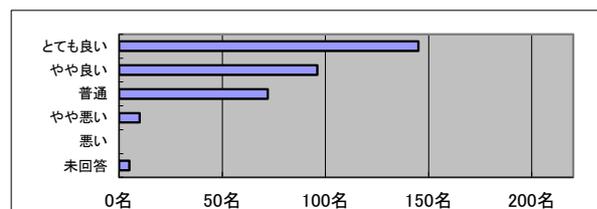
※比率は全回答者328人に対する率



(ウ)写真やイラストが効果的に使われている

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 145名 | 44.2% |
| やや良い | 96名 | 29.3% |
| 普通 | 72名 | 22.0% |
| やや悪い | 10名 | 3.0% |
| 悪い | 0名 | 0.0% |
| 未回答 | 5名 | 1.5% |

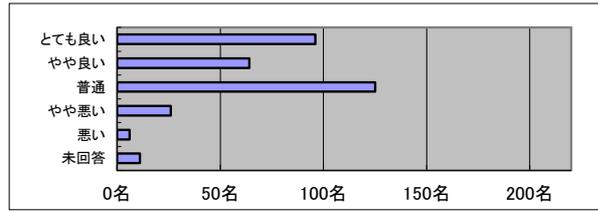
※比率は全回答者328人に対する率



(エ)文字が大きくて読みやすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 96名 | 29.3% |
| やや良い | 64名 | 19.5% |
| 普通 | 125名 | 38.1% |
| やや悪い | 26名 | 7.9% |
| 悪い | 6名 | 1.8% |
| 未回答 | 11名 | 3.4% |

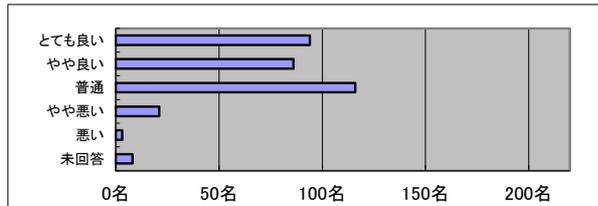
※比率は全回答者328人に対する率



(オ)文字数や文章量がちょうど良い

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 94名 | 28.7% |
| やや良い | 86名 | 26.2% |
| 普通 | 116名 | 35.4% |
| やや悪い | 21名 | 6.4% |
| 悪い | 3名 | 0.9% |
| 未回答 | 8名 | 2.4% |

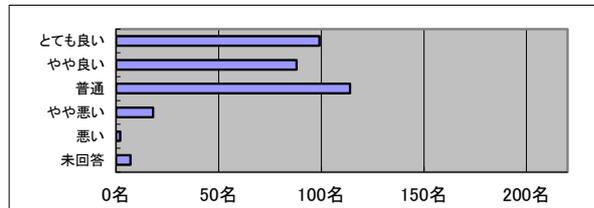
※比率は全回答者328人に対する率



(カ)取り上げた内容が興味深い、面白い

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 99名 | 30.2% |
| やや良い | 88名 | 26.8% |
| 普通 | 114名 | 34.8% |
| やや悪い | 18名 | 5.5% |
| 悪い | 2名 | 0.6% |
| 未回答 | 7名 | 2.1% |

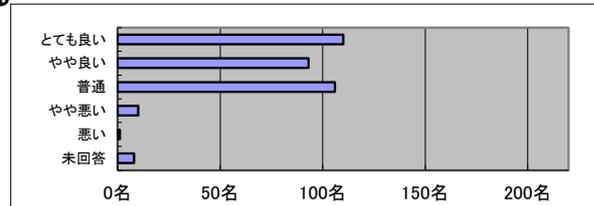
※比率は全回答者328人に対する率



(キ)インタビューを用いるなど読ませる工夫がある

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 110名 | 33.5% |
| やや良い | 93名 | 28.4% |
| 普通 | 106名 | 32.3% |
| やや悪い | 10名 | 3.0% |
| 悪い | 1名 | 0.3% |
| 未回答 | 8名 | 2.4% |

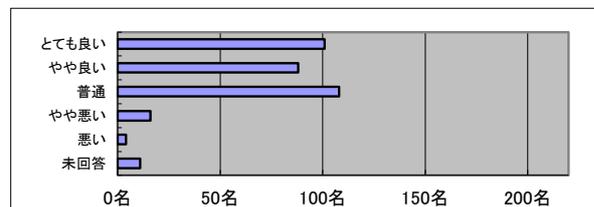
※比率は全回答者328人に対する率



(ク)説明が簡潔、わかりやすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 101名 | 30.8% |
| やや良い | 88名 | 26.8% |
| 普通 | 108名 | 32.9% |
| やや悪い | 16名 | 4.9% |
| 悪い | 4名 | 1.2% |
| 未回答 | 11名 | 3.4% |

※比率は全回答者328人に対する率

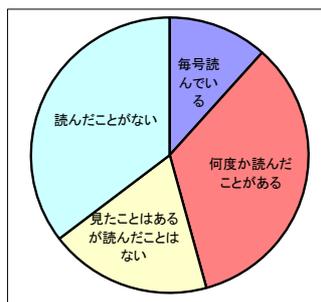


◇「県からのおしらせ」について

【問5】「県からのおしらせ」を読んだことがありますか

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 毎号読んでいる | 38名 | 11.6% |
| 何度か読んだことがある | 112名 | 34.1% |
| 見たことはあるが読んだことはない | 62名 | 18.9% |
| 読んだことがない | 116名 | 35.4% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

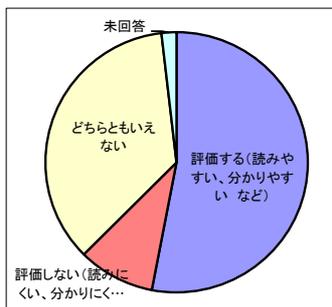
※比率は全回答者328人に対する率



【問6】「県からのおしらせ」をご覧になって
どのような感想を持ちましたか

| | 人数 | 比率 |
|------------------------|------|-------|
| 評価する(読みやすい、分かりやすい など) | 174名 | 53.0% |
| 評価しない(読みにくい、分かりにくい など) | 31名 | 9.5% |
| どちらともいえない | 117名 | 35.7% |
| 未回答 | 6名 | 1.8% |

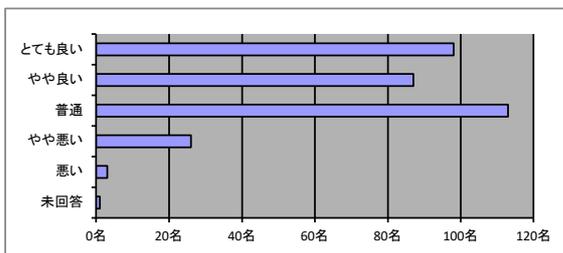
※比率は全回答者328人に対する率



【問7】「県からのおしらせ」の評価
(ア)レイアウトが見やすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 98名 | 29.9% |
| やや良い | 87名 | 26.5% |
| 普通 | 113名 | 34.5% |
| やや悪い | 26名 | 7.9% |
| 悪い | 3名 | 0.9% |
| 未回答 | 1名 | 0.3% |

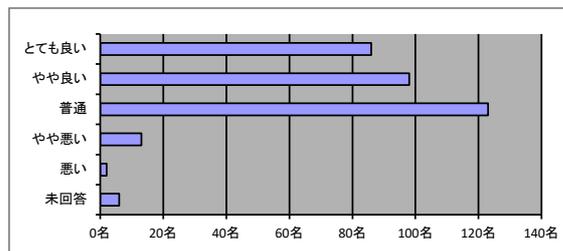
※比率は全回答者328人に対する率



(イ)説明が分かりやすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 86名 | 26.2% |
| やや良い | 98名 | 29.9% |
| 普通 | 123名 | 37.5% |
| やや悪い | 13名 | 4.0% |
| 悪い | 2名 | 0.6% |
| 未回答 | 6名 | 1.8% |

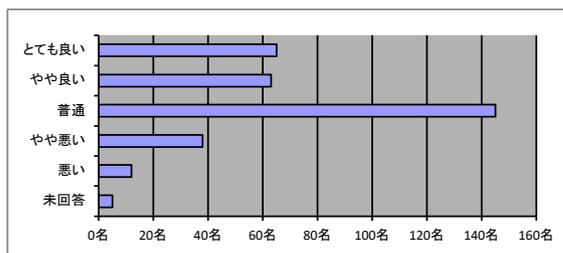
※比率は全回答者328人に対する率



(ウ)文字が大きくて読みやすい

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 65名 | 19.8% |
| やや良い | 63名 | 19.2% |
| 普通 | 145名 | 44.2% |
| やや悪い | 38名 | 11.6% |
| 悪い | 12名 | 3.7% |
| 未回答 | 5名 | 1.5% |

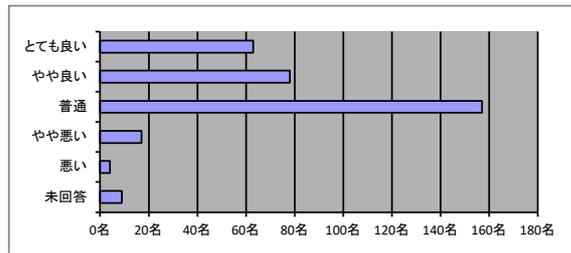
※比率は全回答者328人に対する率



(エ)掲載内容が興味深い

| | 人数 | 比率 |
|-------|------|-------|
| とても良い | 63名 | 19.2% |
| やや良い | 78名 | 23.8% |
| 普通 | 157名 | 47.9% |
| やや悪い | 17名 | 5.2% |
| 悪い | 4名 | 1.2% |
| 未回答 | 9名 | 2.7% |

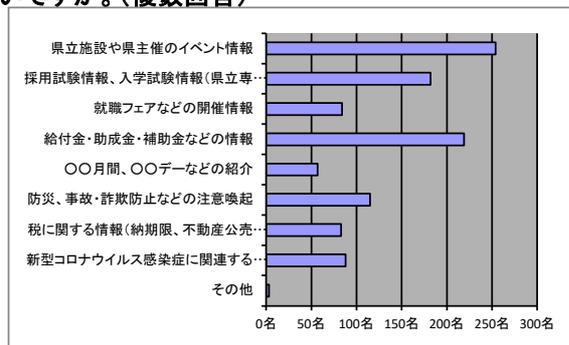
※比率は全回答者328人に対する率



【問8】「県からのお知らせ」でどのような情報を得たいですか。(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|-------------------------|------|-------|
| 県立施設や県主催のイベント情報 | 254名 | 76.3% |
| 採用試験情報、入学試験情報(県立専門学校など) | 182名 | 54.7% |
| 就職フェアなどの開催情報 | 84名 | 25.2% |
| 給付金・助成金・補助金などの情報 | 219名 | 65.8% |
| 〇〇月間、〇〇デーなどの紹介 | 57名 | 17.1% |
| 防災、事故・詐欺防止などの注意喚起 | 115名 | 34.5% |
| 税に関する情報(納期限、不動産公売など) | 83名 | 24.9% |
| 新型コロナウイルス感染症に関連する各種情報 | 88名 | 26.4% |
| その他 | 3名 | 0.9% |

※比率は全回答者328人に対する率



◇自由記述(抜粋)

【問4】「ふれあい」へのご意見

【デザイン・文字量】

| |
|--|
| 情報誌としてデザインレイアウトも良くできている |
| 内容もおもしろくカラフルな構成で楽しく読めた ただ老眼など目が不自由になってきたら文字は読みにくく感じる |
| 毎月読みたくなった |
| 写真が鮮明で目を引く。とてもきれい |
| 写真やイラストがわかりやすくてよい。表紙の写真が大きくて目立ち、興味がわく |
| 表紙にトピックスがほしい。内容が伝わりにくいので手に取ろうと思わない |
| 全体的に渋い。オシャレ感が足りない。 |
| 文章ばかりで読む気がしなかった |
| 字が小さく難しい漢字が多い。小学生(6年生ぐらい)に読める程度にした方がよい |
| 写真が多すぎる。字がもっと大きい方が高齢者には良い |
| もっと文字数を減らし、説明も少なくした方が良い。広報誌を意識している反面、今の時代に合わない編集とを感じる |
| 文字と情報が多過ぎる |
| 文字が多く、(頁を開いた印象)、「あいた時間にちょっと読む」には、気がそがれる もっと簡潔な文章がいいかと思う |

【テーマ・内容】

| |
|---|
| 山梨の食べ物や環境への取り組み、イベントなど、とてもわかりやすくて良い |
| 興味がある人が読むには、内容が濃く分かりやすくて良い。 一方、軽く読むには硬すぎるので、中学の教科書くらいの読みやすさでもよい |
| インタビュー記事など親しみやすい内容。人口減少問題の記事は、継続的に取りあげる問題だと思う |
| 行政が何を実行しようとしているのか、どの方向に進もうとしているのか、その意思が伝わる |
| 今、社会でも課題になっている問題をとり上げ、世代を超えて読み易い冊子になっていると思う |
| インタビューを交えたページは見出しやテーマも分かりやすく読むことができた |
| QRコードが各所に使われているが一部何のサイトに飛ぶQRコードなのか明記されておらず(人口減少危機対策のページ)効果的に使われていない |
| 若者が手に取るような話題があっても良いのでは。「中高生ニュース、私の学校の紹介ニュース」など |
| 以前の方が興味ある文面が(例、山梨の偉人の功績)あったが、最近は事務的にまとめているだけと感じる |

| |
|---------------------------------------|
| 興味のある内容があまりない。紙から電子に変えて良いと思う。 |
| 県政の結果を出してほしい。良いものも悪いもの(県有地裁判など)も |
| 県の広報誌≠知事の広報だと感じている |
| 自ら手に取って読もうとは思わない。情報は身近なSNS等で収集できる方が良い |

【発行・配布方法】

| |
|--|
| 自治会を通じて全世帯に配布とのことですが、一度も見たことがない。世帯数分作成しているのであれば、確実に配布される方法を考えていただければと思います |
| 年4回でいろいろな情報が掲載されていて良いと思うが、もう少しボリュームを減らして年6回くらいにすると読みやすいと感じる。もしくは増刊号として回数を増やして年5回でも良い気がする |
| 県の取り組みがわかる。情報を詰め込みすぎ、という感じがする時がある。知事のPRという感じがする |

【その他・要望】

| |
|---|
| 意外と県内の事を知らないので流行っていることや話題の事や場所を知りたい |
| 子どもやイベントの様子の写真があると見たくになります |
| 県にゆかりのある方の活動等を取り上げて欲しい |
| 県内のイベントを多く紹介した方がいい |
| 県内の市町村の催し物の紹介、企業の紹介などがあると良いかと思う。商業施設の紹介もあるとうれしい |
| イベント、商店の記事を増やしてほしい |
| 山梨県をPRしてくれているVTuber特集してほしい |

【問8】「県からのお知らせ」で得たい情報(その他)

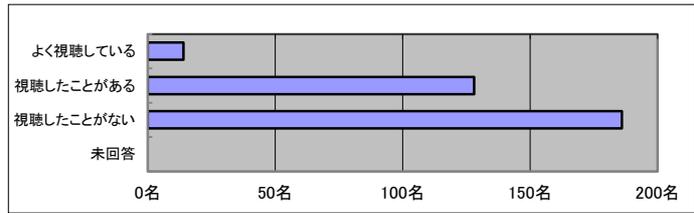
| |
|-------------------------|
| 観光の情報 |
| 郡内の記事 |
| 子育て情報 |
| 県で行っている研究 |
| 募集予定のパブコメの内容と予定期間、答え方など |

◇広報番組について

【問9】(1)「前進！やまなし」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| よく視聴している | 14名 | 4.3% |
| 視聴したことがある | 128名 | 39.0% |
| 視聴したことがない | 186名 | 56.7% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

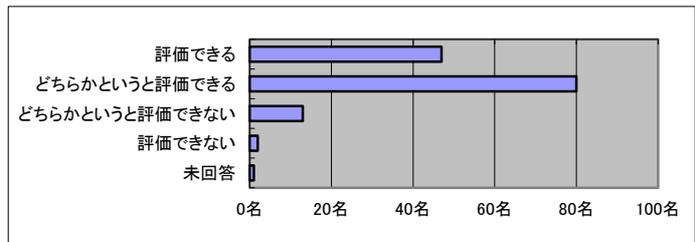
※比率は全回答者328名に対する率



【問9】(2)「前進！やまなし」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 47名 | 32.9% |
| どちらかという人评价できる | 80名 | 55.9% |
| どちらかという人评价できない | 13名 | 9.1% |
| 評価できない | 2名 | 1.4% |
| 未回答 | 1名 | 0.7% |

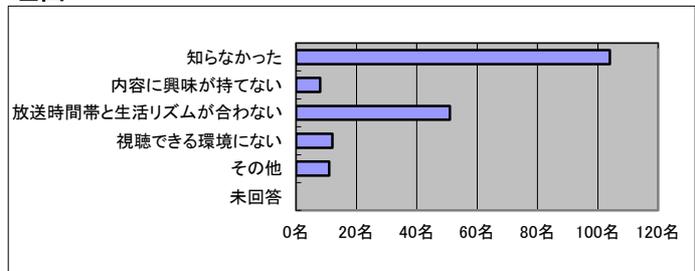
※比率は良く視聴、視聴したことがある142名に対する率
100.0%



【問9】(3)「前進！やまなし」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 知らなかった | 104名 | 55.9% |
| 内容に興味を持ってない | 8名 | 4.3% |
| 放送時間帯と生活リズムが合わない | 51名 | 27.4% |
| 視聴できる環境にない | 12名 | 6.5% |
| その他 | 11名 | 5.9% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

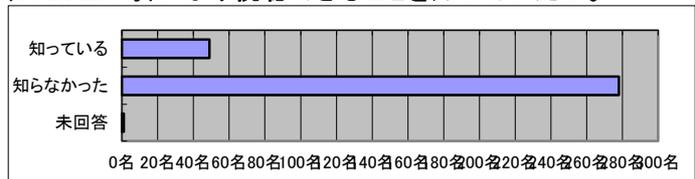
※比率は視聴したことがない186名に対する率
100.0%



【問9】(4)「前進！やまなし」をインターネット配信(YouTube等)により視聴できることを知っていたか。

| | 人数 | 比率 |
|--------|------|-------|
| 知っている | 49名 | 14.9% |
| 知らなかった | 278名 | 84.8% |
| 未回答 | 1名 | 0.3% |

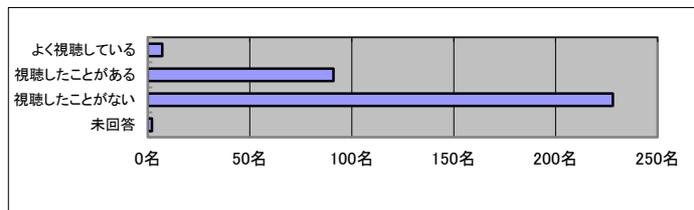
※比率は全回答者328名に対する率



【問10】(1)「いちおし山梨」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| よく視聴している | 7名 | 2.1% |
| 視聴したことがある | 91名 | 27.7% |
| 視聴したことがない | 228名 | 69.5% |
| 未回答 | 2名 | 0.6% |

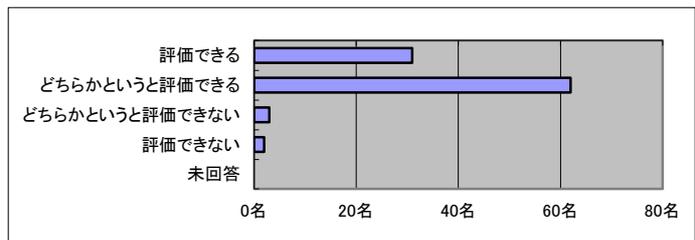
※比率は全回答者328名に対する率



【問10】(2)「いちおし山梨」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 31名 | 31.6% |
| どちらかという人评价できる | 62名 | 63.3% |
| どちらかという人评价できない | 3名 | 3.1% |
| 評価できない | 2名 | 2.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

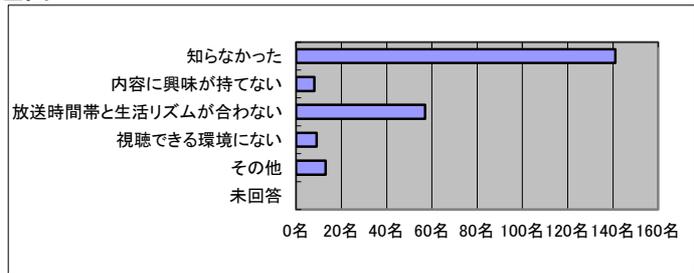
※比率は良く視聴、視聴したことがある98名に対する率



【問10】(3)「いちおし山梨」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 知らなかった | 141名 | 61.8% |
| 内容に興味を持ってない | 8名 | 3.5% |
| 放送時間帯と生活リズムが合わない | 57名 | 25.0% |
| 視聴できる環境にない | 9名 | 3.9% |
| その他 | 13名 | 5.7% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

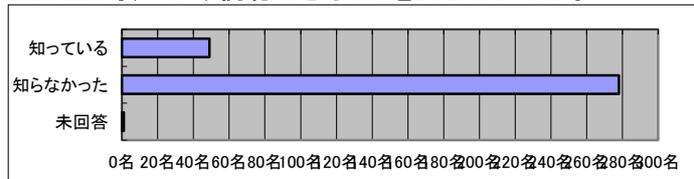
※比率は視聴したことがない228名に対する率



【問10】(4)「いちおし山梨」をインターネット配信(YouTube等)により視聴できることを知っていたか。

| | 人数 | 比率 |
|--------|------|-------|
| 知っている | 43名 | 13.1% |
| 知らなかった | 278名 | 84.8% |
| 未回答 | 7名 | 2.1% |

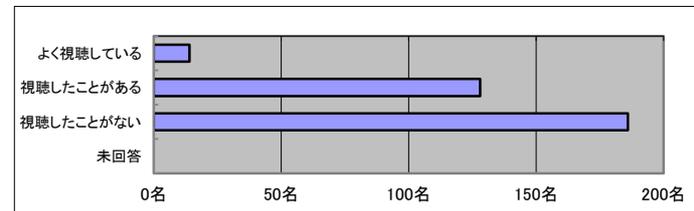
※比率は全回答者328名に対する率



【問11】(1)「やまなしのチカラ」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| よく視聴している | 2名 | 0.6% |
| 視聴したことがある | 65名 | 19.8% |
| 視聴したことがない | 258名 | 78.7% |
| 未回答 | 3名 | 0.9% |

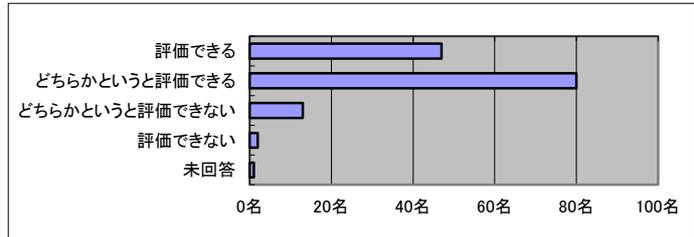
※比率は全回答者328名に対する率



【問11】(2)「やまなしのチカラ」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 17名 | 25.4% |
| どちらかという人评价できる | 39名 | 58.2% |
| どちらかという人评价できない | 8名 | 11.9% |
| 評価できない | 3名 | 4.5% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

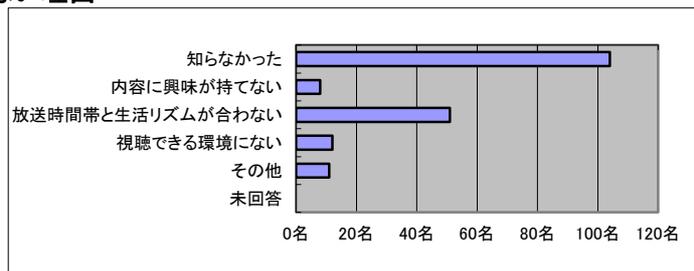
※比率は良く視聴、視聴したことがある67名に対する率



【問11】(3)「やまなしのチカラ」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 知らなかった | 159名 | 61.6% |
| 内容に興味を持ってない | 21名 | 8.1% |
| 放送時間帯と生活リズムが合わない | 58名 | 22.5% |
| 視聴できる環境にない | 10名 | 3.9% |
| その他 | 10名 | 3.9% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

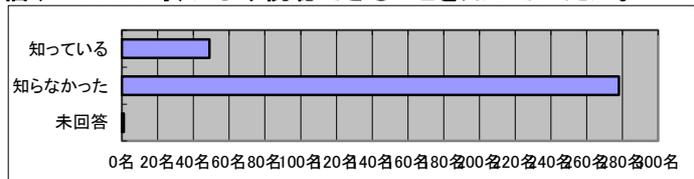
※比率は視聴したことがない258名に対する率



【問11】(4)「やまなしのチカラ」をインターネット配信(YouTube等)により視聴できることを知っていたか。

| | 人数 | 比率 |
|--------|------|-------|
| 知っている | 47名 | 14.3% |
| 知らなかった | 277名 | 84.5% |
| 未回答 | 4名 | 1.2% |

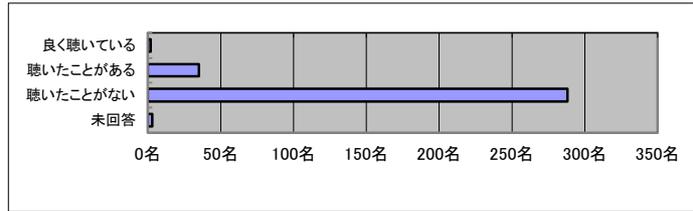
※比率は全回答者328名に対する率



【問12】(1)「安心やまなしメモ」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|----------|------|-------|
| 良く聴いている | 2名 | 0.6% |
| 聴いたことがある | 35名 | 10.7% |
| 聴いたことがない | 288名 | 87.8% |
| 未回答 | 3名 | 0.9% |

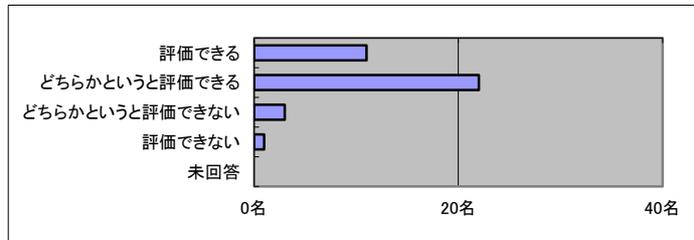
※比率は全回答者328名に対する率



【問12】(2)「安心やまなしメモ」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 11名 | 29.7% |
| どちらかという人评价できる | 22名 | 59.5% |
| どちらかという人评价できない | 3名 | 8.1% |
| 評価できない | 1名 | 2.7% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

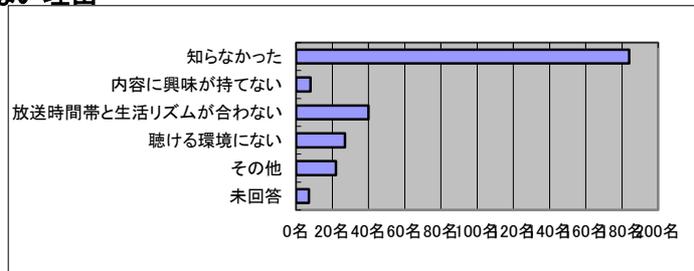
※比率は良く視聴、視聴したことがある37名に対する率



【問12】(3)「安心やまなしメモ」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 知らなかった | 184名 | 63.9% |
| 内容に興味を持ってない | 8名 | 2.8% |
| 放送時間帯と生活リズムが合わない | 40名 | 13.9% |
| 聴ける環境にない | 27名 | 9.4% |
| その他 | 22名 | 7.6% |
| 未回答 | 7名 | 2.4% |

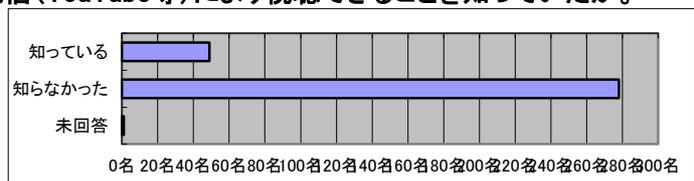
※比率は視聴したことがない288名に対する率



【問12】(4)「安心やまなしメモ」をインターネット配信(YouTube等)により視聴できることを知っていたか。

| | 人数 | 比率 |
|--------|------|-------|
| 知っている | 42名 | 12.8% |
| 知らなかった | 274名 | 83.5% |
| 未回答 | 12名 | 3.7% |

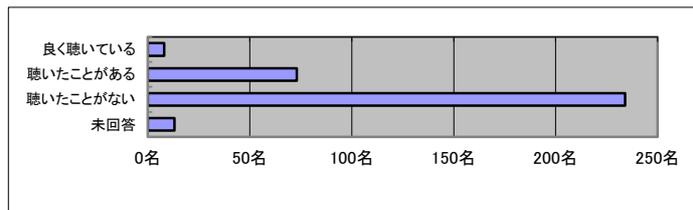
※比率は全回答者328名に対する率



【問13】(1)「県からのお知らせ」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|----------|------|-------|
| 良く聴いている | 8名 | 2.4% |
| 聴いたことがある | 73名 | 22.3% |
| 聴いたことがない | 234名 | 71.3% |
| 未回答 | 13名 | 4.0% |

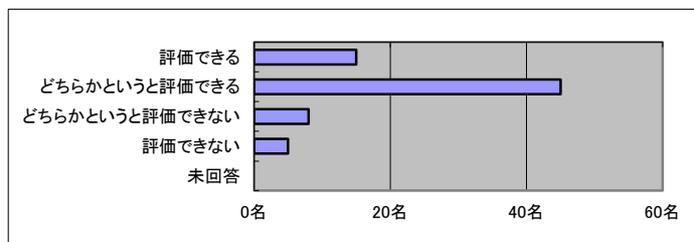
※比率は全回答者328名に対する率



【問13】(2)「県からのお知らせ」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 15名 | 20.5% |
| どちらかという人评价できる | 45名 | 61.6% |
| どちらかという人评价できない | 8名 | 11.0% |
| 評価できない | 5名 | 6.8% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

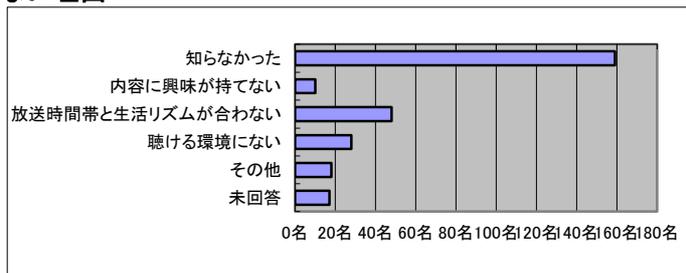
※比率は良く視聴、視聴したことがある81名に対する率



【問13】(3)「県からのお知らせ」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 知らなかった | 159名 | 56.8% |
| 内容に興味を持ってない | 10名 | 3.6% |
| 放送時間帯と生活リズムが合わない | 48名 | 17.1% |
| 聴ける環境にない | 28名 | 10.0% |
| その他 | 18名 | 6.4% |
| 未回答 | 17名 | 6.1% |

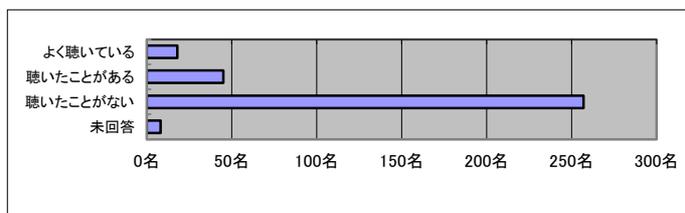
※比率は視聴したことがない234名に対する率



【問14】(1)「Yamanashi Information」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|----------|------|-------|
| よく聴いている | 18名 | 5.5% |
| 聴いたことがある | 45名 | 13.7% |
| 聴いたことがない | 257名 | 78.4% |
| 未回答 | 8名 | 2.4% |

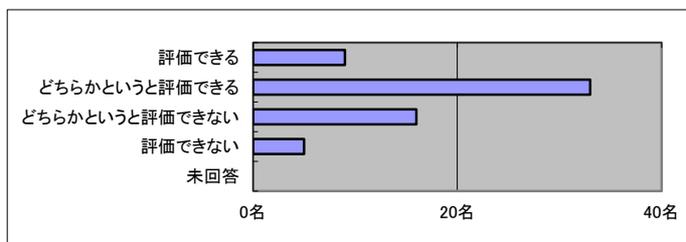
※比率は全回答者328名に対する率



【問14】(2)「Yamanashi Information」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 9名 | 14.3% |
| どちらかという人评价できる | 33名 | 52.4% |
| どちらかという人评价できない | 16名 | 25.4% |
| 評価できない | 5名 | 7.9% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

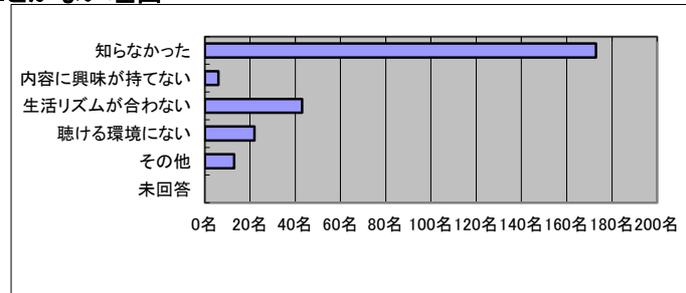
※比率は良く視聴、視聴したことがある63名に対する率



【問14】(3)「Yamanashi Information」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| 知らなかった | 173名 | 67.3% |
| 内容に興味を持ってない | 6名 | 2.3% |
| 生活リズムが合わない | 43名 | 16.7% |
| 聴ける環境にない | 22名 | 8.6% |
| その他 | 13名 | 5.1% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

※比率は視聴したことがない257名に対する率

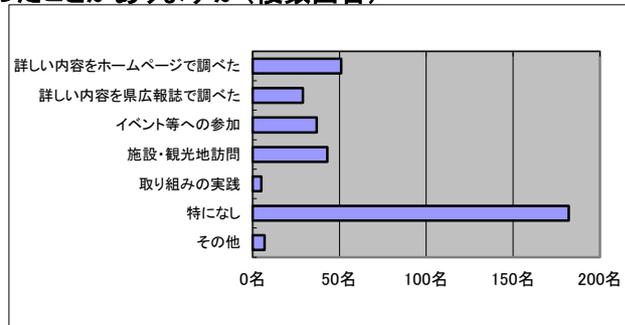


◇県の広報番組全般

【問15】広報番組の視聴が実際の行動につながったことがありますか(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|------------------|------|-------|
| 詳しい内容をホームページで調べた | 51名 | 14.4% |
| 詳しい内容を県広報誌で調べた | 29名 | 8.2% |
| イベント等への参加 | 37名 | 10.5% |
| 施設・観光地訪問 | 43名 | 12.1% |
| 取り組みの実践 | 5名 | 1.4% |
| 特になし | 182名 | 51.4% |
| その他 | 7名 | 2.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

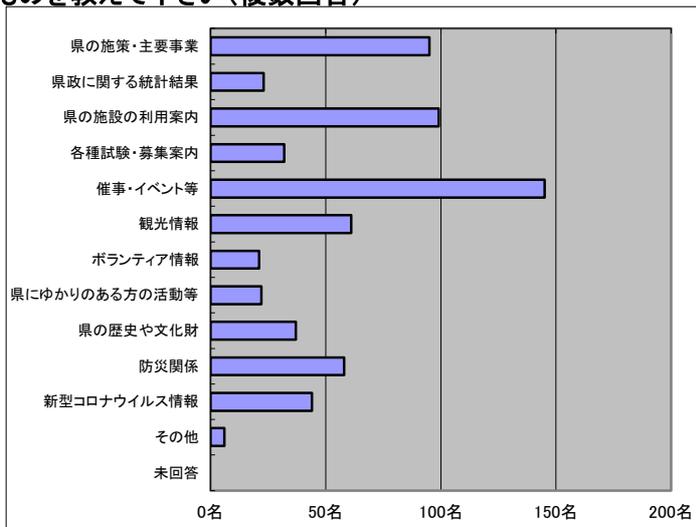
※比率は全回答者328名に対する率



【問16】広報番組で県の情報として特に得たいものを教えてください(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|---------------|------|-------|
| 県の施策・主要事業 | 95名 | 14.8% |
| 県政に関する統計結果 | 23名 | 3.6% |
| 県の施設の利用案内 | 99名 | 15.4% |
| 各種試験・募集案内 | 32名 | 5.0% |
| 催事・イベント等 | 145名 | 22.6% |
| 観光情報 | 61名 | 9.5% |
| ボランティア情報 | 21名 | 3.3% |
| 県にゆかりのある方の活動等 | 22名 | 3.4% |
| 県の歴史や文化財 | 37名 | 5.8% |
| 防災関係 | 58名 | 9.0% |
| 新型コロナウイルス情報 | 44名 | 6.8% |
| その他 | 6名 | 0.9% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

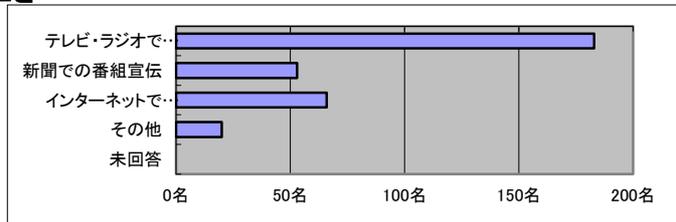
※比率は全回答者328名に対する率



【問18】広報番組を知っていただくために有効なこと

| | 人数 | 比率 |
|---------------|------|-------|
| テレビ・ラジオでの番組宣伝 | 183名 | 56.8% |
| 新聞での番組宣伝 | 53名 | 16.5% |
| インターネットで番組宣伝 | 66名 | 20.5% |
| その他 | 20名 | 6.2% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

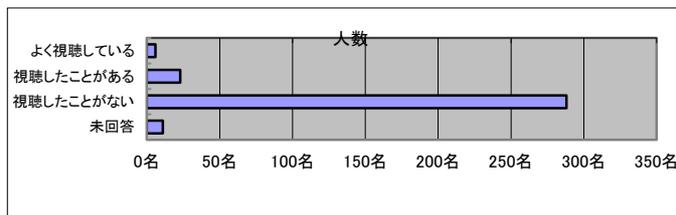
※比率は全回答者328名に対する率



【問19】(1)「山梨チャンネル」の視聴

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| よく視聴している | 6名 | 1.8% |
| 視聴したことがある | 23名 | 7.0% |
| 視聴したことがない | 288名 | 87.8% |
| 未回答 | 11名 | 3.4% |

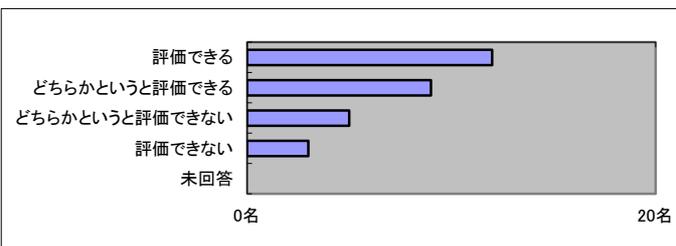
※比率は全回答者328名に対する率



【問19】(2)「山梨チャンネル」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 12名 | 41.4% |
| どちらかという人评价できる | 9名 | 31.0% |
| どちらかという人评价できない | 5名 | 17.2% |
| 評価できない | 3名 | 10.3% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

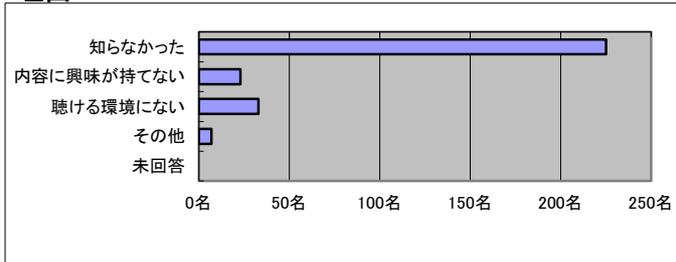
※比率は良く視聴、視聴したことがある29名に対する率



【問19】(3)「山梨チャンネル」を視聴したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| 知らなかった | 225名 | 78.1% |
| 内容に興味を持ってない | 23名 | 8.0% |
| 聴ける環境にない | 33名 | 11.5% |
| その他 | 7名 | 2.4% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

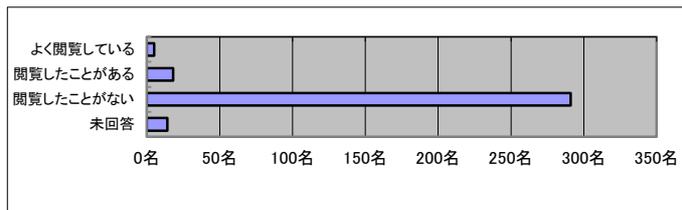
※比率は視聴したことがない288名に対する率



【問20】(1)「やまなし in depth」の閲覧

| | 人数 | 比率 |
|-----------|------|-------|
| よく閲覧している | 5名 | 1.5% |
| 閲覧したことがある | 18名 | 5.5% |
| 閲覧したことがない | 291名 | 88.7% |
| 未回答 | 14名 | 4.3% |

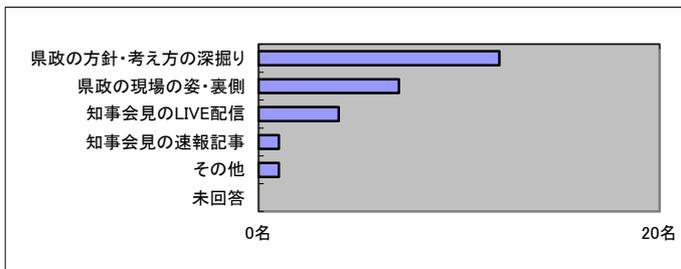
※比率は全回答者328名に対する率



【問20】(2)「やまなし in depth」で閲覧したいもの

| | 人数 | 比率 |
|---------------|-----|-------|
| 県政の方針・考え方の深掘り | 12名 | 48.0% |
| 県政の現場の姿・裏側 | 7名 | 28.0% |
| 知事会見のLIVE配信 | 4名 | 16.0% |
| 知事会見の速報記事 | 1名 | 4.0% |
| その他 | 1名 | 4.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

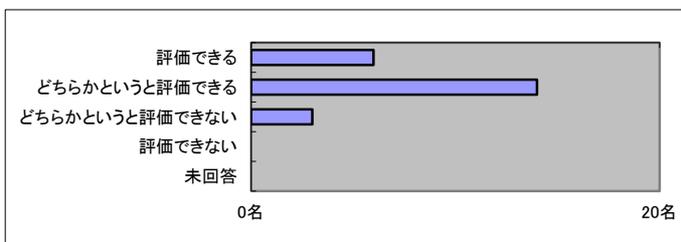
※比率は良く視聴、視聴したことがある23名に対する率



【問20】(3)「やまなし in depth」の評価

| | 人数 | 比率 |
|----------------|-----|-------|
| 評価できる | 6名 | 26.1% |
| どちらかという人评价できる | 14名 | 60.9% |
| どちらかという人评价できない | 3名 | 13.0% |
| 評価できない | 0名 | 0.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

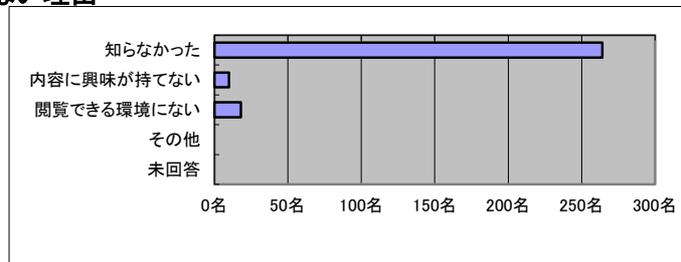
※比率は良く視聴、視聴したことがある23名に対する率



【問20】(4)「やまなし in depth」を閲覧したことがない理由

| | 人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| 知らなかった | 264名 | 90.4% |
| 内容に興味を持ってない | 10名 | 3.4% |
| 閲覧できる環境にない | 18名 | 6.2% |
| その他 | 0名 | 0.0% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

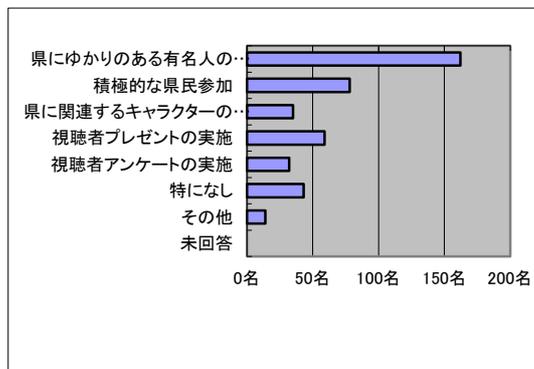
※比率は視聴したことがない305名に対する率



【問21】広報を充実するために必要な事項は何ですか(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|-----------------|------|-------|
| 県にゆかりのある有名人の起用 | 162名 | 38.3% |
| 積極的な県民参加 | 78名 | 18.4% |
| 県に関連するキャラクターの使用 | 35名 | 8.3% |
| 視聴者プレゼントの実施 | 59名 | 13.9% |
| 視聴者アンケートの実施 | 32名 | 7.6% |
| 特になし | 43名 | 10.2% |
| その他 | 14名 | 3.3% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

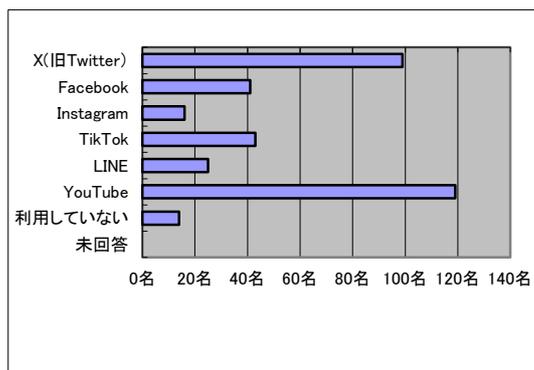
※比率は全回答者328名に対する率



【問23】利用している県のSNS(複数回答)

| | 人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| X(旧Twitter) | 99名 | 27.7% |
| Facebook | 41名 | 11.5% |
| Instagram | 16名 | 4.5% |
| TikTok | 43名 | 12.0% |
| LINE | 25名 | 7.0% |
| YouTube | 119名 | 33.3% |
| 利用していない | 14名 | 3.9% |
| 未回答 | 0名 | 0.0% |

※比率は全回答者328名に対する率



◇自由記述(抜粋)

※カッコ内の数字は、類似回答の件数を示しています

【問9】(2)「前進！やまなし」を視聴した評価と感想（評価できる）

| |
|--|
| 2分半と短い時間でわかりやすい。(6) |
| 情報がわかりやすい。(4) |
| 山梨を一步前へ進めようとしている良い番組だと思う。(2) |
| テーマが良かった(2) |
| アナウンサーの感じがいい(2) |
| 地域に根ざした内容だから |
| 山梨県民ですがまだまだ知らない場所もあるため知ることができるのは楽しいです |
| 身近な情報を知ることができるから。 |
| 普段知らなかったことが番組内で紹介され興味深かった。(たまたまテレビで見て) |
| 知らなかった新しい情報を得ることができたから。 |
| 最近のものだと、信玄公祭りについて、知りたい情報が知れてよかった。 |
| 自分の知らなかった話題に興味を持ることがある |
| 気になる話題(興味があった)の回を見たので。ただ、もう少し長い時間のほうが良い |
| YBSを見ている時その流れでみている。丁度食事の支度も終わりご飯を食べながら見れる時間帯。堅苦しくなく興味を持てる内容だったりする。アナウンサーも親しみやすい。 |
| アナウンサーの方の説明が、分かりやすかったので |
| 旬な情報を知れる番組だと思った |
| 今のままで良い |
| 見た時は面白かったです。また機会があれば見ると思います。 |
| 一回あたりの放送時間は短いですが、毎回分かりやすく良いと思います。 |
| テレビをつけて放送していたらみるレベルで意識して視聴するかとはなかったが、今回のアンケートで知りましたので積極的に視聴します |

【問9】(2)「前進！やまなし」を視聴した評価と感想（評価できない）

| |
|-----------------|
| 興味のある内容ではない(3) |
| 積極性を感じられない |
| 一度しか見たことがないので.. |

【問9】(3)「前進！やまなし」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|-----------------------|
| テレビをあまり見ない(6) |
| NHKを視聴している(4) |
| TVがない(2) |
| 他の番組を視聴している。 |
| その時間帯は他の番組を見ている |
| 子育て中はあまりテレビ、ラジオを見られない |
| 仕事している為観る事ができない |

【問10】(2)「いちおし山梨」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|-----------------------------------|
| 興味を持てる情報が多いと思うから。(2) |
| 山梨の良さが伝わる内容(2) |
| 行ってみたいくなる |
| グルメだったり、人、場所など、自分の興味のある内容で楽しめた。 |
| 題材が良い |
| 山梨の色々な人や取り組み、スポットを上手く紹介している。 |
| 山梨県は山に囲まれて秋なれば、紅葉が綺麗です。 |
| 最近のものだと、都留市について、動画で知れて、勉強になった。 |
| 食べ物の情報が好き。県内なら近いから行ってみたいと思う。 |
| 面白い内容があった |
| 山梨で活躍しているお店や人を知れて面白かった |
| 話題が豊富。 |
| 時間があわないのでなかなか視聴出来ないが山梨の情報がわかりやすい。 |
| 地元の特集があっとうれしくなりました。 |
| 映像だと入りやすいし印象に残る |

| |
|--|
| 一度だけ見たことがあり県内の企業を知ることができた |
| リポーターはがんばっていると思いました |
| アナウンサーが可愛らしく、明るい話題を取り上げてくれているので楽しく視聴しています。 |
| アナウンサーの笑顔、印象などが評価出来る |

【問10】(2)「いちおし山梨」を視聴した評価と感想(評価できない)

| |
|--------------------------------|
| 放送時間が短い |
| 積極性を感じられない |
| どの層をターゲットにして配信をしているのか全くわかりません。 |
| 内容に興味をもてないから |
| 時間が短い。県政の旬の内容を行ってない。 |

【問10】(3)「いちおし山梨」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|--|
| テレビをあまり見ない(3) |
| NHKを見ている(2) |
| 観たかもしれないがそれがその番組だったか分からない位になんとなく流れていた印象。 |
| テレビがないため |
| 他の番組を視聴している |
| 主婦が視聴できる時間ではない |

【問11】(2)「やまなしのチカラ」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|------------------------------|
| 内容がわかりやすい(2) |
| 身近なことを、わかりやすく解説していた |
| 山梨の可能性をひらく県の取り組みが伝わる良い番組である。 |
| 新しい山梨の発見があった |
| 山梨の良いところがわかる。 |
| テーマに興味もてた |
| 真剣に山梨県のことを考えていると思えるから。 |
| 対談が興味深くよいと思います |
| 県のPRは大事だと思う。 |

【問11】(2)「やまなしのチカラ」を視聴した評価と感想(評価できない)

| |
|--|
| 垢抜けない |
| 核心をついていない。さわりだけの内容で満足できない。深まらないという感想を持ちました。 |
| イメージキャンペーンなのかよくわかりませんが、発信することにメリットを感じません。興味もわきません。 |
| 興味が無い |
| たまたま見たことがある程度で、印象に残っていないから |

【問11】(3)「やまなしのチカラ」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|---|
| テレビはあまり見ない。(5) |
| テレビやYouTubeを見る習慣がないため。 |
| テレビは持っていない、YouTubeは欲しい情報を探しに行く時だけ見るので、「内容はわからないけど見てみよう」という感覚で見ることはない。 |
| テレビがないため |
| NHKを見ている。 |
| その時間帯は他の番組を見ている |
| 興味もてる内容でない |

【問12】(2)「安心やまなしメモ」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|---|
| 最近のものだと、避難所の生活について、高齢者や障害者の支援対策を知れて、大変勉強になった。 |
| 題材が良い |
| 県やその他の情報が得られた。 |
| 専門家を交えて番組が作られていて良かった |

【問12】(2)「安心やまなしメモ」を視聴した評価と感想(評価できない)

| |
|-------------------|
| 聞き流してしまっていると思います。 |
|-------------------|

【問12】(3)「安心やまなしメモ」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|------------------|
| ほぼラジオを視聴しない(17) |
| ほぼNHKしか聴かない(3) |
| YBSラジオを聴かないため(2) |
| ラジオを持っていない(2) |

【問13】(2)「県からのお知らせ」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|---|
| スポット放送は自然に耳に入ってくるので、記憶に残りやすいです。 |
| タイムリーな話題を提供してくれているから。 |
| 朝の通勤時に聞いている。興味がある。 |
| 興味が持てた |
| 関心があるテーマであれば聞いている。 |
| 内容によって、情報を得ることができた。 |
| 知らない情報を教えてくれる |
| 身近な情報源として活用している。 |
| わかりやすかった |
| ラジオで聞いたかもしれませんが、あまり記憶に残っていません。おぼろげ、ですね。 |
| 情報としてきいている普通を感じ |

【問13】(3)「県からのお知らせ」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|-----------------|
| ラジオを聞かないから。(7) |
| ほぼNHKしか聴かない。(2) |

【問14】(2)「Yamanashi Information」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|---|
| スポット放送は自然に耳に入ってくるので、記憶に残りやすいです。 |
| おもしろい |
| わかりやすかった。 |
| 日本語と英語の両方で言っているのを聞いたことがある。外国人の方も安心できて、とてもよい工夫だと思った。 |
| 開きやすかった |
| 英語もあるから良い |

【問14】(2)「Yamanashi Information」を視聴した評価と感想(評価できない)

| |
|-----------|
| 時間が短い |
| 聞き流しています。 |
| ラジオを聞かない |

【問14】(3)「Yamanashi Information」を視聴したことがない理由(その他)

| |
|-----------------|
| ラジオを聞かないから。(15) |
| FM放送を聴いていない(4) |
| NHKしか聴かない。(2) |
| ラジオを持っていない |

【問15】 広報番組を視聴して、実際の行動につながったことはありますか(その他)

| |
|----------------------|
| 知らないことを知ることができた |
| 場所は良く覚えていないが、観光に行った。 |

【問17】 あなたが、広報番組で県の情報として特に得たいものを教えて下さい(その他)

| |
|--|
| イベントや祭りの情報(11) |
| 子ども向けのイベントや、子どもと楽しめるイベント(6) |
| イベントの交通渋滞情報やアクセスなど(3) |
| 県の歴史、文化財やそれに関するイベント情報など(3) |
| 新型コロナ感染者数(3) |
| 給付金・助成金・補助金などの情報(3) |
| 武田信玄にまつわる観光地、県内の寺社のお祭り、県立博物館や文学館などの催し物 |
| 趣味や、マルシェイベント、公園の場所や写真、公園でできる内容など |

| |
|---|
| 県内で開催する催しもっと魅力的なものにしてほしいです。 |
| 自分の興味があるものがあれば情報をより多く集めたいと思います。 |
| 満開情報で色々な花を見にいく。県内の名所にいく。催事、イベントに行く。 |
| 美術館や博物館など文化施設の企画展情報 |
| イベントの詳細や山梨県のいいところ |
| 友人たちと楽しめる事、感動できる事を体験したい。 |
| 催事、イベント(県独指でなく市町村のイベント等)・さくら情報、・紅葉情報・市町村単位での、河川清掃等へのボランティア、コロナ、インフル等の定点医療機関からの情報をもう少し細分化しての情報 |
| 祭りや芸術 |
| 子供が喜ぶイベント、学べるイベント環境問題に取り組めるイベント(ゴミ拾いやリサイクル活動)、地域活心生化につながる情報など |
| お花見や紅葉、めずらしい物等の情報、地震・台風等の自然災害の情報、コロナ患者数の確認、流行について |
| イベント等の駐車場はどうか?、(バスで、ピストンするのから)食料、水はどこにいけばいただけるのか?道路が通っているのか? |
| どこでどのようなイベントが開催されるか。地域の遺跡がどのような意味をもっているのか。 |
| ウォーキングや講演会今おすすめの観光地 |
| 県主催の街コン特別展等イベント情報 |
| 美術・芸術関係の展示会や、ワークショップなどの情報がほしいです。 |
| 美術館などの展覧会・スケジュールなどはたまにチェックします。 |
| 県立美術館の展示、県の採用情報 |
| 信玄公祭り |
| いつ・どこで・どんなイベントがあるのか、山梨で遊びに行く際に出掛けるところがないので観光できる場所を知りたい。コロナの感染状況 |
| 発信力のある知事の施策内容、最新の防災情報。 |
| 防災やコロナについての情報は命に関わる情報のため必要だと思うから |
| 災害に対する知識をつける為。 |
| 防災に関しては、災害発生の危険性、各家庭での防災対策、家屋の耐震強化・補助事業など。 |
| 防災地震、台風災害発生時の避難情報など |
| 台風、洪水の情報 |
| 例えば、自分の住んでいる地域に大雨、土砂くずれなどが起こった時、どうしたらいいか、詳細に説明、またどこが危険度が高いかなど |
| 地域の防災・コロナ・インフルエンザの情報等 |
| これから起きるであろう、大地震、災害、防災関係、水道管の整備状況など山梨県はどこまで、何ができているのか知りたい。 |
| ワクチン接種について |
| どこにどんな施設を取り入れたのか、どう施策が以前と変わっているのか比較した画像があればいいんじゃないでしょうか。 |
| ボランティアは、フリマなどがもっと増えたらいいなと思います。 |
| 県の新しい取り組みを詳しく知りたい |
| 県政の具体的な内容 |
| 仕事に関する情報・婚活情報 |
| 資格等の試験案内 |
| 再就職案内、福祉関係、ワクチン接種案内 |
| 人口減に対する具体的対策、防災対策 |
| 日々の生活に役立つようなもの |
| 行政(労働)、法律、税に関する無料相談、野菜作りの講習 |
| 自分の地域(市)の情報が知りたい。もしくは、近い所の情報を知りたい。遠いところは、行かないので、興味ない。 |
| 山梨県内の美味しいお菓子の店等があれば行ってみたいと思う。 |
| 親が農業をやっているを手伝っています。なので山梨県の月間、および季節ごとの天気の見通しなどが分かれば助かります。 |
| 他県の方から美味しい飲食店の紹介を頼まれることがあるので、飲食店の情報が知りたいです。 |
| 富士山の麓にいますが南アルプス、清里方面の様子を詳しく知りたいです。 |
| 一般の人が利用できる温泉とが割引などを紹介してくれたらいいですね。 |
| 施設の利用時間、利用金額等観光地周辺の地図 |
| 山梨の観光地をもっと知りたい |
| 休日の楽しみになる観光スポットなど。 |
| 山梨でも知らない所がいっぱいあります。季節ごとに行ける、観光スポット温泉めぐり、いろいろ載せて下さい。 |

| |
|--|
| 県の歴史に残る人達の足跡など現代の若い人に受けつがれるような、考えなど紹介したらよいと思う |
| 富士山 |
| 以前県内のハイキングユースの冊子が手に入らなかったため今後広報に載せるスペースがあったらお願いします。 |
| 旅行など |
| 県内にいても、他の市町村の事がわからないので、情報がほしいイベント情報、観光情報 |
| 知事の支持率 |
| 年度毎の各集計データ |
| 各種統計数字から山梨県の姿をとらえたい。同規模他県との比較もあればなお良い。 |
| 出生数、財政的なこと、予算や何にどのくらい使われ、どんな効果があったのかorなかったのかということなど |
| パブコメの募集についてと、結果を踏まえてどうなったか。 |
| いくつかのボランティア活動を行なっているためボランティアに関する情報を得たい |
| 学生などを対象としたボランティア活動の情報で知りたい。 |
| どんな所がボランティアを募集しているのか。困りごとに対して対応してくれる施設の情報など |
| 全国にアピールすること |
| 県で行っている研究 |
| 「ガンバル山梨県人」(仮称)として、そのひたむきな姿を発信してみてもどうでしょうか。 |
| 犬猫の護渡コーナー(里親募集など)おあずかり制度を開始したことなど、全く知られていないので、案内しないとムダ |
| 広報番組では、私の希望の件は取りあげていると思いますが、時間帯との問題でNHKを見たり、聞いているため、NHKでも放送してほしい |

【問18】 広報番組を知っていただくために何が最も有効だと思われますか。(その他)

| |
|--|
| 複数時間帯、曜日で放送する |
| 各媒体での相互宣伝の強化、アンコール放送 |
| ポスターなど、ラッピングバス |
| もう少しインパクト強く、わかりやすく |
| 広報番組を見る気にさせるよう、話題性のある内容を作る(大物ゲストを呼んでPRしてもらう) |
| 内容のブラッシュアップ |
| 著名人などに、広報の重要性を知らせてもらう |
| 交通量、人流の多い場所にネオンサインの設置はどうでしょう。テレビ・ラジオ番組は有効でないように思います。コストが高い? |
| テレビ見ないラジオ聞かない、新聞もとっていないし、インターネットもしないので、何と答えてよいかわからない。 |
| NHKの番組を作る |
| 時間帯にあるのでしょうか |
| 広める目的によると思う。 |
| 誰に広めたいかで媒体は変わるし、広めてどうしたいかで広め方が変わるため。 |
| 「見てもらう」だけで考えると、見ないと損する仕組みを作ると早いと思う。※得する、ではなく。 |
| 市の広報紙はよく見るので、連携しては? |
| 情報発信をどう行なっているか、情報が無い。NHKやLINEなどでも流してください。 |
| LINEの広告や、その他アプリ広告は効果的だと思います。 |
| SNSを利用した広報活動 |
| 県や市のSNSなど |
| 回覧板の仕組みがまだあるので、それを活用するのもよいと思います |
| チラシやポスター |
| 生活する上で知りたい情報(ex.県内の市町村別ごみの分別方法、収集日等が一括で見られる)等を、誰でも分かりやすく調べられるポータルサイトを開設し、そこに広告なりリンクなりを貼る。まず人の目に付かなければ始まらないと思う。 |
| 年代により手段は異なると思います。 |
| 若者はテレビ・ラジオは見ないが、インターネットは見るなど、時代背景と共に考えて欲しいです。 |
| 興味をもたせる事ではないでしょうか。 |

【問19】(2)「山梨チャンネル」を視聴した評価と感想(評価できる)

| |
|--------------------------------------|
| 県の広報番組がまとまっていて分かりやすい |
| 山梨! Soraから農たびがとても良かったドローンから見る農地が興味深い |

たまたま目にした内容が、芸人のニューヨークが富士吉田市を紹介しているものでした。親しみやすきっちりしていないところが、ローカル感丸出しで面白かった。
興味が持てた内容だった

【問19】(2)「山梨チャンネル」を視聴した評価と感想(評価できない)

失礼ながら二番煎じのような内容にしか思えません。
YouTubeを見ない

【問19】(3)「山梨チャンネル」を視聴したことがない理由(その他)

そもそもYouTubeに興味がない、見ない(5)
YouTubeを日常的に見る習慣がないため。
YouTubeを見る場合、検索してみたいものをピンポイントで見る。
電話がないため
インターネットが使えない

【問20】(2)「やまなし in depth」でご覧になりたいものは何ですか。(その他)

県で行っている研究

【問20】(3)「やまなし in depth」を閲覧した評価と感想(評価できる)

更新頻度が少なすぎるため閲覧することが生活に習慣付かない
幅広いジャンルの人たちの記事が読めておもしろい
山梨の良いところがわかる。

【問20】(3)「やまなし in depth」を閲覧した評価と感想(評価できない)

いろんな似たようなサイトや広報紙がありすぎるように思えます

【問20】(4)「やまなし in depth」を閲覧したことがない理由(その他)

「お知らせ」や「ふれあい」に連携情報として発信してもらいたい。
定期的に見るのはニュースくらいで、あとは知りたいことを検索してピンポイントで見るため。

【問21】広報を充実させるために必要な事柄は何だと思いますか(その他)

身近な情報が大事では？
政治色を排除して若者にも興味を持ってもらえるようにする
県民に関係のあること(ゲノム編集トマトに対し山梨県ではどういう立場でどうするか、例えば学校給食を地産地消にしたいと思っているが県民はどう考える？など)、山梨と一緒に作っていく感じがあるものだと興味を持って参加しようと思う。
山梨がどういう方針で政策を実施していくのか、選挙のマニフェストみたいなものではなく、もっと身近な内容に一つずつ落とし込んでいったものが参加しやすい。
企画力
県にゆかりのある有名人に限定せず、人気のある有名人の起用
アニメの誘致
クイズ
内容の充実。見ないと損をする内容
県内に限らず、他県の著名人を起用してほしい
インターネット、SNS等の活用
インターネットで広報を展開するのもいいですが、ご高齢の方はテレビやラジオで情報を集めるのが主流かと思います。予算が限られている以上、メディアとインターネット広報のバランスが大事かと思います。
SNSの活用(見せ方の工夫、興味を引くような動画など 若者向けには)
年配者には文章での発信が良いのでは
インターネットが使えない人のために方法を考える
電子媒体での提供に限られてしまっていますが、日々閲覧するとポイントがたまりそのポイントを県内のお店で使用できるような施策があると面白だろうなと思います。(県内企業の発展にもつながる?)
情報発信サイト間の連携が足りない。情報発信の全体像がわからない。どう情報発信しているか、どう連携して発信しているのか、時々情報発信してもらいたい。
情報発信をメディア媒体を絞り込んで誰でも見れるチャンスを増やす
催しの際に集まった人に広報の存在をアピールする
YouTubeで見れることをもっと知らせる

双方向発信

【問22】広報紙や広報番組全般について、ご意見ご感想をお聞かせください。

| |
|--|
| 情報の深掘り。 |
| 興味を持たせる工夫、サービス。 |
| 基本的に知らないものが多く関心がない程ではないがあまり興味をそそられない |
| 県の政策やイベント、県民の活躍を紹介するなど！県民のニーズに応える内容を取り入れる |
| 広報番組は今まで知らずに見たことがなかったので、今回きっかけで見たいと思った。 |
| 広報誌や広報番組で山梨の魅力やイベントお得な情報などをどんどん発信して欲しい。 |
| 移住してきて3年ほどで山梨にまだそこまで愛着がないため、広報を気にしたことがなかった。 |
| せっかく農業が盛んなのに100%他の作物に影響しないと言い切れないゲノム編集トマトを配ってしまうのかなと思ひ、村に扱いを問い合わせたが返信がなく、こんな感じか…という印象がある。 |
| 様々な事柄に対し、県で市町村の動きをまとめたものを案内してもらえると嬉しい。 |
| 広報に力を注いでも県自体に魅力がないと思います。すみません。 |
| 広報番組は短時間で情報がまとめられていて視聴しやすかった |
| 昔の写真と今の景色を比べた番組が見てみたい |
| 子供向けの番組や広報誌もあるといい。子供向けの番組や広報誌に相談窓口の紹介があれば子供自身がSOSを発信するきっかけに繋がると思う。 |
| YouTubeやX(Twitter)で注目されるのは面白いこと、楽しいこと、自分の興味と合うものだと思います。広報誌やネットの番組に何か一つだけでも、県民全員で楽しめる内容があればもっと注目されるかもしれません。今の時期なら子供ならハロウィン関連、その親ならおやつレシピ等があれば、広報誌を持ってほしいと思うかもしれません。 |
| YouTubeは本当に関心のあるもの、楽しいものしか見たり探したりしないので、私は新聞が1番目にしています。自分の関心のある音楽イベントや芸術的なものにはアンテナを張っています。 |
| その時々の特集を多く扱ってほしい。 |
| テーマ設定をその月ごとに統一させると情報が得やすい |
| 県外から観光目的で来県される方に美味しい食事処についてよく聞かれます。 |
| ですが、それらの多くがまだ県外の方に知られていないと感じます。 |
| 観光の動機の一つに食は欠かせませんので、それらの発信にも力を入れていただけると幸いです。 |
| 論争中の問題は、広報誌の性格から掲載は難しいとは思いますが、だからこそ関心が高いと考える。そうしたものを県政へ県民の意識向上のために掲載してほしい。(入会権について、県有地問題について、富士登山鉄道について) |
| 若者が見たいと思えるものを作った方がいいと思う |
| アニメキャラクターを使った広報 |
| 内容が国中に偏っているので興味が持てない。郡内の地域から1つでも2つでも記事があれば興味もそれぞれ持ってみられると思うかもしれません |
| だんだん文章を読む人が減ってきている気がします。それに合わせた内容や文章づくりが必要な気がします。 |
| 小学生が親と一緒に読めるような「ふれあい」があればみんな読んでくれるかなあ…と思いました。 |
| QRは、便利ですが..QRコードばかりになると閉口してしまう。 |
| 広報だけでなく、県政の具体的内容をみたい。例ユーチューブ(安芸高岡市議会)静岡朝日テレビ「とびっきり静岡土曜版」 |
| 老人向けに何か工夫を |
| 楽しく読んでいます。何故湖衣姫は女性なのでしょう?LGBT法、要らないですね!! |
| よく広報していると評価できます。あとは、我々県民が能動的に情報を取りに行く姿勢が求められていると思います。 |
| 知っている人が出れば見る機会も増えるし。キャラクターなども子供が見る機会が増えると思う。 |
| 若者が広報誌を全く見ない→どこなら目に入るか?学校などと協力する。知りあいが出たら見ると思う。 |
| 広報紙等に興味をもっていなかった。ので、今回を機会に目を向けて、見たいと思います。思った以上に良いものでした。 |
| インパクトを強くして、見たり、聞いたりしたくなるような工夫をお願いします。 |
| 広報紙の内容や広報番組の内容は見ていて心に残っておらず見のがしている。ある時フツとした時にそういえばあの時そんな事あったなと思ひ出す。県民参加のイベントや、健康問題などは目にとまる、心にとまる伝え方情報があると良いと思う |
| 若い世代に興味をもって見てもらう為には、インフルエンサーや推しを活用することだと思います。興味がなければ知らないまま終わってしまいます |
| シンプルでわかりやすいこと |
| いろんな県の情報がわかるので、良いと思う。 |
| いろいろな所に置いたり、もっとテレビなどで周知してもいいと思う |
| 有名人など山梨に関係なくても起用する |

| |
|---|
| 今までも、見やすく読みやすいですが強いて言えば、月ごとに市町村をかえ「こんな人がいます」など紹介コーナーなどあるとおもしろいかな |
| 有名人を起用して、積極的に活動する。今回の富永さんはとても良い。 |
| まず、その媒体にチャンネル合わせてもらう(接してもらう)ことが第一歩なので、アイキャッチが大切かと。あとは、レイアウトをもっと見やすくして欲しいです |
| テレビでやる山梨番組をみていると、なんかあかぬけていなくて、いなかっぼくえらいイメージがある。お料理番組の時、カメラの使い方がへたで、どこを写しているんだというところがありました |
| 広報紙にクイズを載せたり、県民の意見欄などを掲載すれば、より多くの人に興味を持ち、充実できるのではないのでしょうか |
| 写真、イラスト、インパクトある見出しにする。 |
| テレビはあまり見ず、ラジオはFMのみなので、紙ベースになってしまいますが、文書量が多いとどうしても深く読まないですね。 |
| 県の広報紙より自治体の広報紙の方を読むので、自治体の広報紙に便乗する方が目に止まりそうです |
| 各市町村のキャラクターを順番に使用してはいかがでしょうか |
| 観光でにぎわっている様子を発信してほしい。少々さびれ感がありさみしさを感じる。 |
| NHKやLINEアプリなども活用してもらいたい。 |
| 「お知らせ紙面」を拡大して内容も充実させて発信してもらいたい。 |
| 行政の取り組みを様々な媒体を活用して広報することを継続していただくことが重要かと思えます。生活に満足している中では行政の施策にそれほど関心が向かない事が普通だと思います。反面、何かに困ったり、問題意識を持った際に行政の取り組みや方針について、いつでもアクセスして確認し、参加したり、支援策などを活用できる環境があることは当該自治体に所属して良かったと思えることに繋がって行くと思えます。 |
| ラジオは若者は聞かないと思います |
| 最近ではテレビを見る時間がほとんど無く、県の広報もテレビ番組だと放送されていることすら知らなかったものもあるのでインターネット、特にSNSへの宣伝が必要だと思う。 |
| 自分より上の世代は、テレビが有効かもしれませんが、若い世代には、インターネットが有効だと思います。ペーパーレスの時代かもしれませんが、紙媒体で情報を得る人もいます…… |
| 自分は恥ずかしながら、インターネットを通じて山梨県広報の情報を得ていません。 |
| 県民に平等にお知らせをすることは、本当に難しいと思えますし、県職員の皆様のご苦労が想像できます。これを機会に、もっと見てみたいと思えます。 |
| 広報紙も読みますが、やはり興味のある記事にしか、目がいきません。テレビですと、家事等をしながらでも、目に入ってきますので、分かり易いです。 |
| 今回の広報活動のアンケート調査ですが、年を取っている私には、よくわかりませんでした。インターネットとかYoutubeなど、全々わかりません老人向けではないと思えます。 |
| 県民に必要な事は放送でなく広報でお知らせ願います |
| 若い人は、いろいろ情報を得る手段があるが年配だと、限られてくると思うので、新聞、テレビなどの手段は、よいかなと思われれます。 |
| ラジオ・インターネットは、普段聞いていないし、見ていない。市の広報は身近ですが、県からの広報等はどうしても、手が届きにくく感じます。 |
| 全世帯に配布してほしい。一部世帯では届いていない。 |
| 広報誌は機会がないと、目にしないが、新聞やテレビの活用は周知しやすく思う |
| 番組については、普段視聴するチャンネルが同じ場合。他のチャンネルの番組を見る機会がなくなっていると思えます。存在をアピールするとより良いのではないのでしょうか。 |
| 私の場合は、「ふれあい」で十分行なっている事が理解出来るので広報番組は、見てません(時間帯が私は都合悪いため) |
| 新聞はとらない。地上波TVは見ないという人が多いので工夫してほしい |
| アナログ人間にとっては広報紙の配布拡大(充実)テレビ・新聞でのPR |
| 山梨に関する番組が沢山ある事がわかりましたが、仕事をしているとなかなか見る時間が合いません。若者が情報を知る為にラインやらSNSなどのツールを活用するのもいいかと思えます(ラインは、もっとアピールを) |
| 学校のお便りとかに入っていれば、眼にする機会も増えるのでは。 |
| 県の広報で年間どのくらいの予算が掛かっているかわかりにくい |
| 新聞などに県の記事が載ったとき新聞社等から取材の申し込みがあったのかあるいは県が税金を払って載せてもらっているのかわかりにくい |
| もっと活発的な宣伝などしてほしい！ |
| 手に入れやすいところに置いて欲しい |
| TV番組のように行政からのプッシュ型で情報を垂れ流す提供方法では、住民が必要な時に欲しい情報を得ることが難しい。 |
| アンケート内のそれぞれのサイトも、個々が独立していて関連性が感じられない。 |
| それぞれの県民の年代や環境に応じて関心のあるエリアに分類し直して、欲しい情報が得られやすくする工夫が必要だと思います。 |

| |
|---|
| 山梨の様々な情報を紙媒体やテレビ、ラジオなど自分にあった形で得られるのは嬉しい。これからも情報発信に期待したい。 |
| たくさんの広報アイテムがあることを、全然知らなかったです。テレビ、ラジオ、新聞、インターネットなど多様なマスメディアがあり一様には取り扱えないでしょうが、せっかくの広報がいかされていらないように思います。 |
| 私は農家なので、畑仕事をしながらNHKのラジオをよく聴いています。お昼前の広報番組は聴きますが、他の時間帯にもできないでしょうか。 |
| 自分も含めてだが、あまり興味がないため、わざわざ時間をみつけて試聴しよう、という気になれないと思う。実際読めばよく出来た内容だと思うし、作っている人たちも工夫をされているとは思うのだが・・・とにかく、わざわざ感があるとハードル高い。 |
| テレビはNHKしか見ないため、広報番組を知りませんでした。CMが嫌いなので、NHKで広報番組を放送して頂きたいです。 |
| テレビでの情報を得る世代なので、テレビで観て知りたいが仕事、家事でその時間帯にテレビラジオの前にいる事がない。 |
| 私の地域では、テレビのUTYやYBSは視聴できない環境であり東京放送の4や6チャンネルを視聴しており県内の情報が入ってこない。 |
| テレビでたまたま県の広報番組が始まると、反射的にチャンネルを回してしまいます。ラジオのスポット番組だとそのまま聞きます。この違いが何なのか今まで考えたこともなかったので、何とも意見がありません。 |
| 色々な情報がたくさんの人に伝えられるので続けてほしい。 |
| 広報番組というと、堅苦しいイメージがあってあまり興味がわかなかったのですが、今度観てみようと思います。もっと自分の住む山梨に興味、関心を持たなくてはいけないと反省しました。意識してアンテナを張り山梨をより良くするよう県民も努力すべきだと思います。SNSの活用からやってみようと思います。 |
| 広報番組を見ていなかったことがアンケートによりよくわかりました |
| 正直、こんなにたくさんの広報番組がやっていることすら知らなかったです・・・ |
| こんなにいろいろ広報があるのを知りませんでした、自分の勉強不足だと思います。 |
| 積極的な、県民参加とは、何ですか？ |
| 今まではあまり広報紙などを読む機会がなかったのですがこれを機にこれからは、読んでいこうと思いました。広報紙は、市が毎月発行している広報と同様、綴っています。(読みやすい) |

【問24】県のSNSで発信してほしい内容

| |
|---|
| イベントの情報 |
| 週末や連休のイベント情報を詳しく(駐車場の有無や参加費、混み具合予想など)発信して欲しい。 |
| 県立美術館、博物館などの情報や、子供向けの情報など |
| 優先すべきは地震洪水などの災害情報、時折心が和む情報(動物園の動物の姿や、県庁近くにいるという猫の写真)などがあれば楽しいかもしれません。動物を探すのは大変かも知れませんが……。 |
| 知らなかったオススメスポットやイベントなど、子供と参加出来そうな情報を求めています。 |
| 子供がいるので、それに関する得する情報。不登校に関する事とか、習い事場所とか。 |
| 美味しいグルメや子供が参加できるイベント、お得な情報、様々な助成金についての情報など。 |
| コロナが5類になる前、感染者数などが毎日LINEで届くサービスは、とても良かったです。今後も、日々の生活に関連する情報を発信してもらえると、うれしいです。 |
| この場所ではこういうことができるなど、観光地や、県内でお出かけできる場所の写真、映えスポット、富士山の写真スポットなど、若い子に向けまずは発信すれば、自然とバズって広がると思います。 |
| 仕事上イベントに関連することをしりたいのもあり、ライブ開催の情報や各種イベントなど知りたいと思いました。あとは夕飯に郷土素材を使って出来る料理を紹介などはどうでしょうか。 |
| 番組の情報や車の渋滞情報など！！ |
| 飲食店の紹介があれば利用してみたいです。 |
| LINEを活用してもらいたい。 |

| |
|--|
| <p>山梨はどうしたいのか気になる。 (発信してどう反応して欲しいのか) 目的に沿った発信なら、その目的に興味があれば見る。 エンタメ的なものは、自分が好きなものを選ぶのであまり見ることはないと思う。 でも、「山梨県から人が出ていくのを止めたい」という目的で、企業誘致などのプロセスや奮闘を継続的に見れたりするのは面白いのでは。 SNSを見る時、仕事で使う場合を除いてほとんどが「何か面白いものないかな」「暇だな」程度の興味度でどんどんスクロールしていくので、山梨でこんなイベントやるよーくらいの情報だと手を止める人は少ないと思う。人気のブランドなどを除き人にファンがつく媒体なので、中の人人間味を出して「私が好きな山梨」「僕が好きな山梨」を、他人から見たらそんなこと?! っていうような小さなことも含めて出すのも面白そう。 情報の内容も大切だとは思いますが、発信の仕方が大切な気がする。</p> |
| <p>若い世代では発信をキャッチ出来るが、年齢の高い世代は利用が出来ない。</p> |
| <p>SNSの特性を活かしたリアルタイムの情報発信</p> |
| <p>防災情報 PayPay割引 イベント情報 県外から来たのでお勧めの野菜とその食べ方など</p> |
| <p>通常時はイベントや県政上のトピックなど。非常時は防災、各種支援情報など。</p> |
| <p>せっかく発信力、行動力のある知事がいるので、その発言内容。 最新の防災情報。</p> |
| <p>若者が見て動きたくくなるような情報</p> |
| <p>高校野球が好きなので、県内の野球部特集とかあったら嬉しいです。山梨は高校野球熱があまりかなと思うので、県民みんなで盛り上げていけたらいいなと。</p> |
| <p>フェイクニュース・詐欺事件・偽メール・偽アカウントなどある状況なので SNS・メール等は信用できるものしか開かない見ない事になっている</p> |
| <p>SNSの利用に不安を感じている。個人情報はどう扱われるのか、県の情報管理だけではなく、不安がある。</p> |