

「県の広報活動に関するアンケート調査」結果

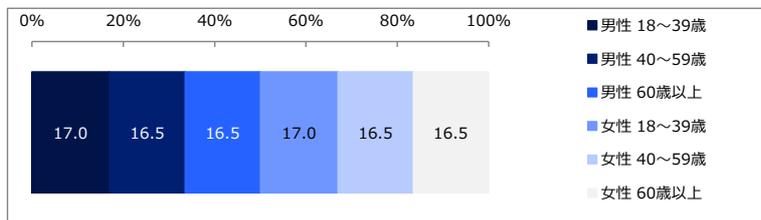
県の行う広報活動について、県民の皆さんの意見を把握し、より一層充実した内容としていくため、アンケート調査を実施しました。

※集計結果の%表示は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

■回答者属性

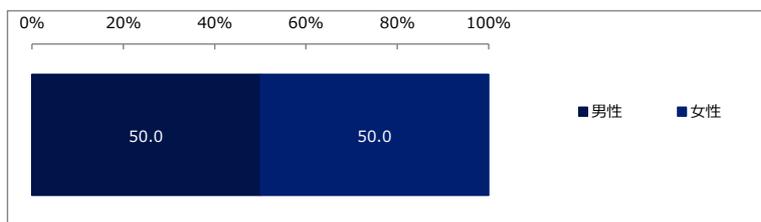
年代

	n	%
全体	400	100.0
1 男性 18～39歳	68	17.0
2 男性 40～59歳	66	16.5
3 男性 60歳以上	66	16.5
4 女性 18～39歳	68	17.0
5 女性 40～59歳	66	16.5
6 女性 60歳以上	66	16.5



性別

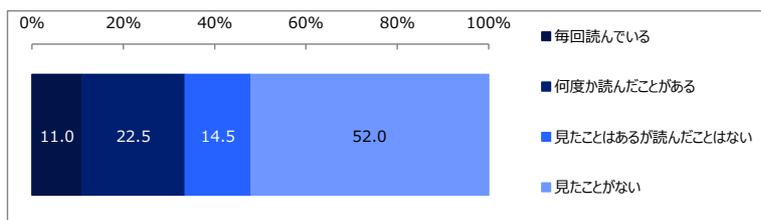
	n	%
全体	400	100.0
1 男性	200	50.0
2 女性	200	50.0



■広報誌「FUREAI（ふれあい）」について

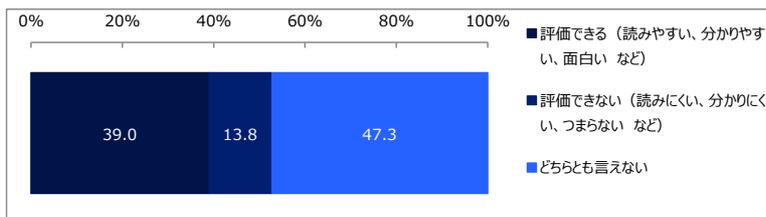
Q1.この1年の間に広報誌「FUREAI（ふれあい）」を読んだことがありますか。

	n	%
全体	400	100.0
1 毎回読んでいる	44	11.0
2 何度か読んだことがある	90	22.5
3 見たことはあるが読んだことはない	58	14.5
4 見たことがない	208	52.0

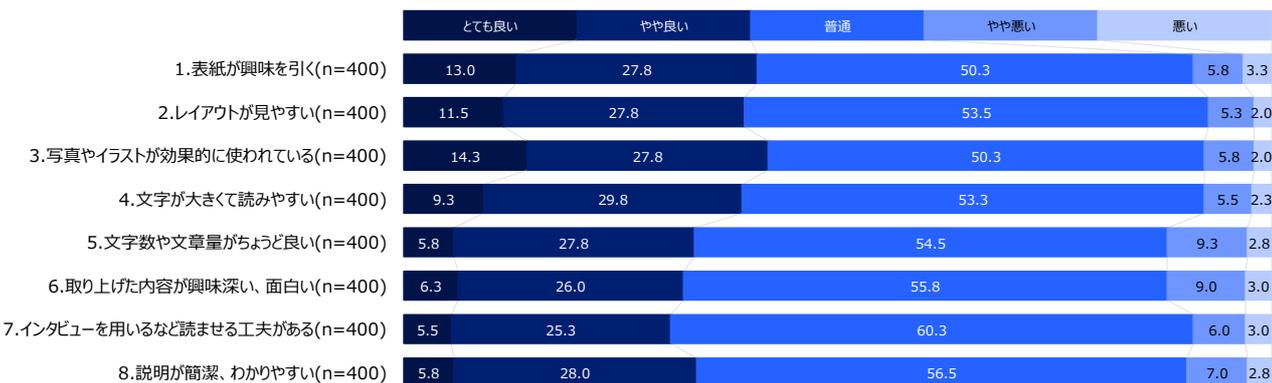


Q2.広報誌「FUREAI（ふれあい）」Vol.82をご覧になって、どのような感想を持たれましたか。

	n	%
全体	400	100.0
1 評価できる（読みやすい、分かりやすい、面白い など）	156	39.0
2 評価できない（読みにくい、分かりにくい、つまらない など）	55	13.8
3 どちらとも言えない	189	47.3



Q3.ご覧になった広報誌「FUREAI（ふれあい）」で、(1)～(8)それぞれの項目について、次の5段階で評価をお願いします。



	n	とても良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
1.表紙が興味を引く	400	52	111	201	23	13
	100.0	13.0	27.8	50.3	5.8	3.3
2.レイアウトが見やすい	400	46	111	214	21	8
	100.0	11.5	27.8	53.5	5.3	2.0
3.写真やイラストが効果的に使われている	400	57	111	201	23	8
	100.0	14.3	27.8	50.3	5.8	2.0
4.文字が大きくて読みやすい	400	37	119	213	22	9
	100.0	9.3	29.8	53.3	5.5	2.3
5.文字数や文章量がちょうど良い	400	23	111	218	37	11
	100.0	5.8	27.8	54.5	9.3	2.8
6.取り上げた内容が興味深い、面白い	400	25	104	223	36	12
	100.0	6.3	26.0	55.8	9.0	3.0
7.インタビューを用いるなど読ませる工夫がある	400	22	101	241	24	12
	100.0	5.5	25.3	60.3	6.0	3.0
8.説明が簡潔、わかりやすい	400	23	112	226	28	11
	100.0	5.8	28.0	56.5	7.0	2.8

Q4.広報誌「FUREAI（ふれあい）」へのご意見がありましたら自由にご記入ください。

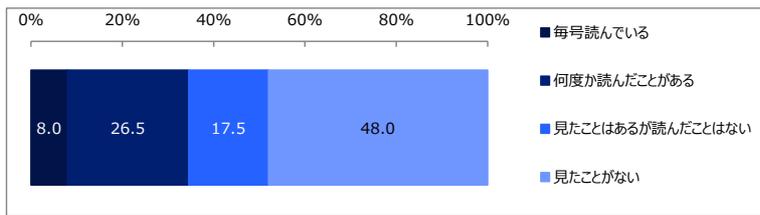
【主な回答】

県内の様々な情報が取り上げられている
 わかりやすく読みやすい
 魅力ある内容だが文字数が多い（小さい）

■「県からのお知らせ」について

Q5.この1年の間に「県からのお知らせ」を読んだことがありますか。

	n	%
全体	400	100.0
1 毎号読んでいる	32	8.0
2 何度か読んだことがある	106	26.5
3 見たことはあるが読んだことはない	70	17.5
4 見たことがない	192	48.0

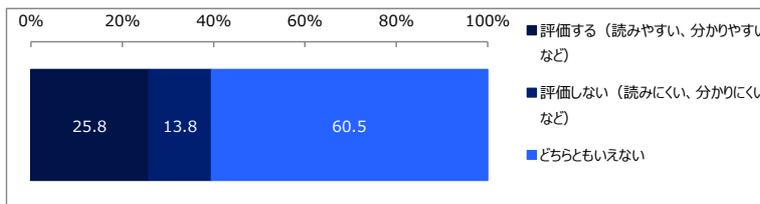


Q6.「県からのお知らせ」10月号をご覧になって、どのような感想を持たれましたか。

「県からのお知らせ」（山梨県HP）<https://www.pref.yamanashi.jp/koucho/fureai.html#gekkkan>

※上記のURLを必ずクリックし、中のPDFをご覧になってからお答えください。

	n	%
全体	400	100.0
1 評価する（読みやすい、分かりやすい など）	103	25.8
2 評価しない（読みにくい、分かりにくい など）	55	13.8
3 どちらともいえない	242	60.5



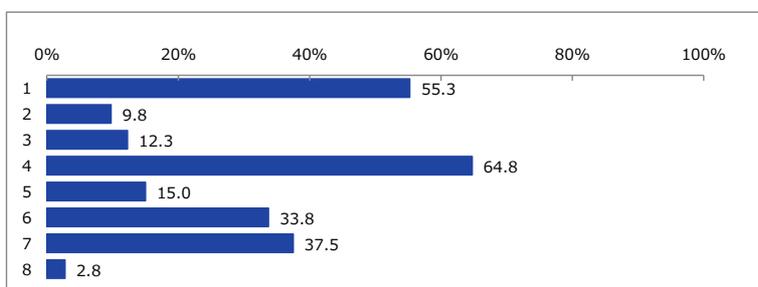
Q7.ご覧になった「県からのお知らせ」で、(1)～(4)それぞれの項目について、次の5段階で評価をお願いします。



	n	とても良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い
1.レイアウトが見やすい	400	26	69	241	50	14
	100.0	6.5	17.3	60.3	12.5	3.5
2.説明が分かりやすい	400	28	81	242	39	10
	100.0	7.0	20.3	60.5	9.8	2.5
3.文字が大きくて読みやすい	400	21	69	260	41	9
	100.0	5.3	17.3	65.0	10.3	2.3
4.掲載内容が興味深い	400	27	61	251	47	14
	100.0	6.8	15.3	62.8	11.8	3.5

Q8.「県からのお知らせ」で特にどのような情報を得たいですか。(いくつでも)

	n	%
全体	400	100.0
1 県立施設や県主催のイベント情報	221	55.3
2 採用試験情報、入学試験情報（県立専門学校など）	39	9.8
3 就職フェアなどの開催情報	49	12.3
4 給付金・助成金・補助金などの情報	259	64.8
5 ○○月間、○○デーなどの紹介	60	15.0
6 防災、事故・詐欺防止などの注意喚起	135	33.8
7 税に関する情報（納期限、不動産公売など）	150	37.5
8 その他 具体的に：	11	2.8



「8. その他」の主な内容

講演会

■広報番組について

県では、広報番組を次のとおり放送しています。

・テレビ「豊かさ共創やまなし」

山梨県の施策や事業を紹介する番組（YBS山梨放送 毎週月曜日 夜6:57～7:00） 番組リポーター：森田絵美アナウンサー
<https://www.ybs.jp/kyoso/>（山梨放送HP）

・ラジオ「安心やまなしメモ」

山梨県の防災情報など安心・安全に関連する情報を紹介する番組（YBS山梨放送 毎月第4金曜日 午後5:15～5:25）
 番組パーソナリティー：小松千絵アナウンサー <https://www.ybs.jp/anshin/>（山梨放送HP）

※これらのテレビ番組やラジオ番組は、放送後に動画等をインターネット配信しています。

・ラジオスポット放送「県からのお知らせ」

山梨県からの情報をお伝えする1分間のスポット放送（YBS山梨放送 毎日7回放送）

・ラジオスポット放送「Yamanashi Information」

山梨県からの情報を日・英語でお伝えする2分間のスポット放送（FM富士 毎週月・金・土 放送）

・知事記者会見テレビ

放送広く県民の皆様が知事記者会見の内容をお伝えすることを目的に、知事記者会見の様態を放送（県内各CATV 原則として記者会見の翌日 午後8:00～9:00）

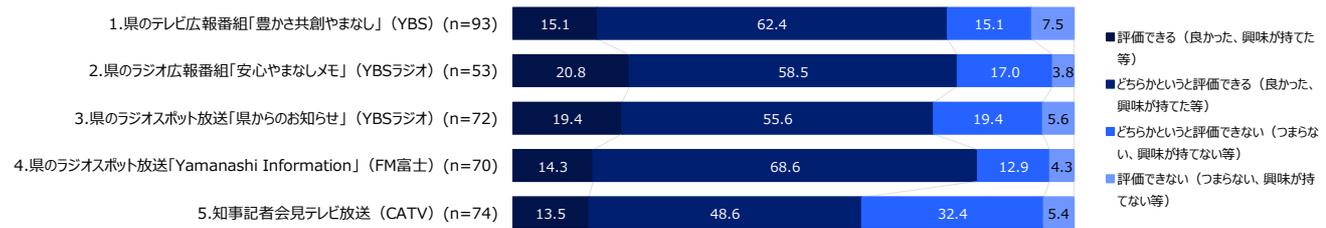
※放送日時はCATVにより異なります。県の広報番組について次の質問にお答えください。

Q9.今までに見た/聴いたことがあるものを選んでください。



	n	よく見て/聴いている	見た/聴いたことがある	見た/聴いたことがない
1.県のテレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」(YBS)	400	11	82	307
	100.0	2.8	20.5	76.8
2.県のラジオ広報番組「安心やまなしメモ」(YBSラジオ)	400	6	47	347
	100.0	1.5	11.8	86.8
3.県のラジオスポット放送「県からのお知らせ」(YBSラジオ)	400	10	62	328
	100.0	2.5	15.5	82.0
4.県のラジオスポット放送「Yamanashi Information」(FM富士)	400	10	60	330
	100.0	2.5	15.0	82.5
5.知事記者会見テレビ放送 (CATV)	400	8	66	326
	100.0	2.0	16.5	81.5

Q10.前問で(1)「よく見て/聴いている」(2)「見た/聴いたことがある」とお答えになった方に伺います。番組を見た/聴いた評価とその感想をお聞かせください



	n	評価できる (良かった、興味が持てた等)	どちらかという評価できる (良かった、興味が持てた等)	どちらかという評価できない (つまらない、興味が持てない等)	評価できない (つまらない、興味が持てない等)
1. 県のテレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」(YBS)	93	14	58	14	7
	100.0	15.1	62.4	15.1	7.5
2. 県のラジオ広報番組「安心やまなしメモ」(YBSラジオ)	53	11	31	9	2
	100.0	20.8	58.5	17.0	3.8
3. 県のラジオスポット放送「県からのお知らせ」(YBSラジオ)	72	14	40	14	4
	100.0	19.4	55.6	19.4	5.6
4. 県のラジオスポット放送「Yamanashi Information」(FM富士)	70	10	48	9	3
	100.0	14.3	68.6	12.9	4.3
5. 知事記者会見テレビ放送 (CATV)	74	10	36	24	4
	100.0	13.5	48.6	32.4	5.4

Q11. 前問の回答を選んだ理由や感想、改善点を教えてください。

【主な回答】

1. 県のテレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」(YBS)

簡潔でわかりやすい
ポイントを押さえた情報になっている
具体的な内容を増やしてほしい

2. 県のラジオ広報番組「安心やまなしメモ」(YBSラジオ)

分かりやすい (聞きやすい)
参考になる情報だった

3. 県のラジオスポット放送「県からのお知らせ」(YBSラジオ)

短くて分かりやすい (聞きやすい)
繰り返して放送があるので印象に残る

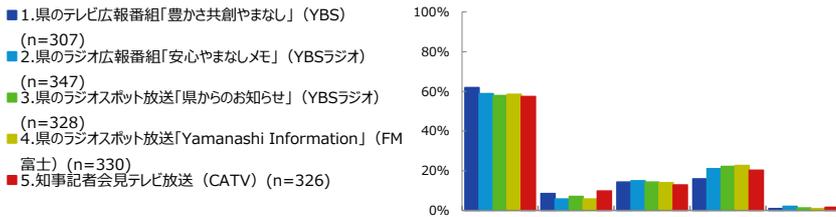
4. 県のラジオスポット放送「Yamanashi Information」(FM富士)

聞きやすい
英語でのアナウンスがよい

5. 知事記者会見テレビ放送 (CATV)

記者会見の頻度も多く、必要な広報と感じている
説明が非常にわかりやすい
県民の意見を聴く場所にして欲しい

Q12. Q9で(3)「見た/聴いたことがない」とお答えになった方に伺います。その具体的な理由は何ですか。



	n	知らなかった	内容に興味が持てない	放送時間が合わない	視聴環境にない/聞ける環境	その他
1. 県のテレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」(YBS)	307	190	26	44	49	3
2. 県のラジオ広報番組「安心やまなしメモ」(YBSラジオ)	347	204	20	52	73	7
3. 県のラジオスポット放送「県からのお知らせ」(YBSラジオ)	328	190	23	47	73	4
4. 県のラジオスポット放送「Yamanashi Information」(FM富士)	330	193	19	46	75	3
5. 知事記者会見テレビ放送 (CATV)	326	187	32	42	66	5
	100.0	57.4	9.8	12.9	20.2	1.5

Q12. Q9で(3)「見た/聴いたことがない」とお答えになった方に伺います。その具体的な理由は何ですか。

【主な回答】

1. 県のテレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」(YBS)

テレビを見ない

2. 県のラジオ広報番組「安心やまなしメモ」(YBSラジオ)

ラジオを聴かない

3. 県のラジオスポット放送「県からのお知らせ」(YBSラジオ)

ラジオを聴かない

4. 県のラジオスポット放送「Yamanashi Information」(FM富士)

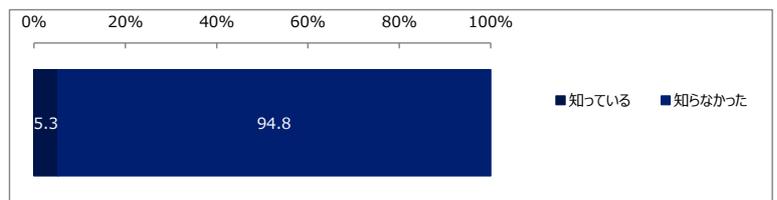
ラジオを聴かない

5. 知事記者会見テレビ放送 (CATV)

CATVを見ることができない

Q13. テレビ広報番組やラジオ広報番組「安心やまなしメモ」をインターネット配信 (YouTube等) により視聴できることを知っていましたか。

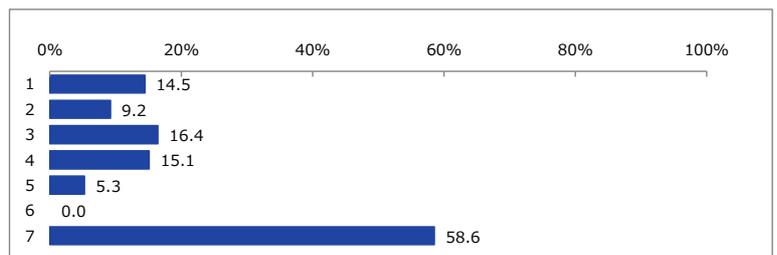
	n	%
全体	400	100.0
1 知っている	21	5.3
2 知らなかった	379	94.8



■ 県の広報番組全般について

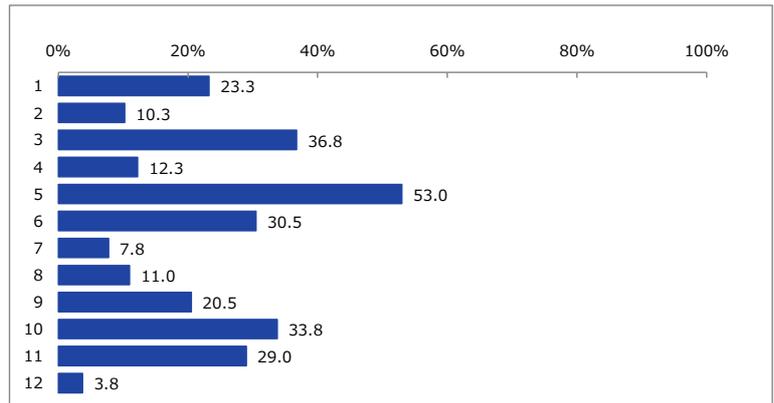
Q14. 広報番組を視聴して、実際の行動につながったことはありますか。(いくつでも)

	n	%
全体	152	100.0
1 詳しい内容をホームページで調べてみた	22	14.5
2 詳しい内容を県の広報誌「ふれあい」で調べてみた	14	9.2
3 番組で告知があったイベント等に参加した	25	16.4
4 番組で紹介があった施設や観光地等に訪れた	23	15.1
5 番組で紹介があった取り組みを実践してみた	8	5.3
6 その他:	0	0.0
7 特になし	89	58.6



Q15.あなたが、広報番組で県の情報として特に得たいものを教えてください。(いくつでも)

	n	%
全体	400	100.0
1 県の施策・主要事業	93	23.3
2 県政に関する統計結果	41	10.3
3 県の施設の利用案内	147	36.8
4 各種試験・募集案内	49	12.3
5 催事・イベント等	212	53.0
6 観光情報	122	30.5
7 ボランティア情報	31	7.8
8 県にゆかりのある方の活動等	44	11.0
9 県の歴史や文化財	82	20.5
10 防災関係	135	33.8
11 感染症情報	116	29.0
12 その他：	15	3.8

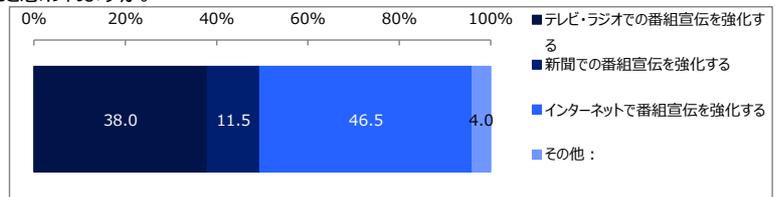


「12.その他」の主な内容

各種支援制度

Q16.県の広報番組の存在を知っていただくために何が最も有効だと思われますか。

	n	%
全体	400	100.0
1 テレビ・ラジオでの番組宣伝を強化する	152	38.0
2 新聞での番組宣伝を強化する	46	11.5
3 インターネットで番組宣伝を強化する	186	46.5
4 その他：	16	4.0



「4.その他」の主な内容

SNSの活用

■インターネットを使った広報について

県では、インターネットを使った広報を、次のとおり行っています。

・県公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」

知事記者会見や県の重要施策、山梨県の魅力を紹介する動画などを発信する公式YouTubeチャンネル。知事記者会見のアーカイブも配信しています。

<https://www.youtube.com/user/yamanashipref>（山梨チャンネル）

・県政情報発信サイト「やまなし in depth」

県政の重要施策や考え方を、特集記事により、深く掘り下げ、わかりやすく紹介するWebサイト。月に2本程度、県政に関する記事を公開。知事記者会見のライブ配信や、その速報記事も随時公開。

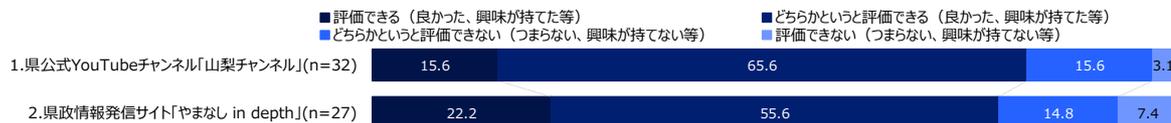
<https://yamanashi.media/>（やまなし in depth）

Q17. 今まで視聴/閲覧したことがあるものを選んでください。



	n	よく いる 視 聴 / 閲 覧 し	と 視 が あ る 閲 覧 し た こ	と 視 が な い 閲 覧 し た こ
1. 県公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」	400	6	26	368
	100.0	1.5	6.5	92.0
2. 県政情報発信サイト「やまなし in depth」	400	5	22	373
	100.0	1.3	5.5	93.3

Q18. 前問で (1) 「よく視聴/閲覧している」 (2) 「視聴/閲覧したことがある」とお答えになった方に伺います。配信動画を視聴/閲覧した評価とその感想をお聞かせください。



	n	等 た、 評 価 で き る 興 味 が 持 て て 良 か つ	等 ど ち ら か か と い う と 評 価 で き る	等 ど ち ら か か と い う と 評 価 で き な い	等 ど ち ら か か と い う と 評 価 で き な い
1. 県公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」	32	5	21	5	1
	100.0	15.6	65.6	15.6	3.1
2. 県政情報発信サイト「やまなし in depth」	27	6	15	4	2
	100.0	22.2	55.6	14.8	7.4

Q19. 前問の回答を選んだ理由や感想、改善点を教えてください。

【主な回答】

1. 県公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」

(前問の回答が評価できる/どちらかという評価できる)

youtubeだと好きな時に見れる
必要な情報が簡潔に提供されている
色々なテーマがあるのはいいが、まとまりがないと思う時もある

(前問の回答が評価できない/どちらかという評価できない)

内容が固い
一度見たがその後特段興味がわかなかった

2. 県政情報発信サイト「やまなし in depth」

(前問の回答が評価できる／どちらかという評価できる)

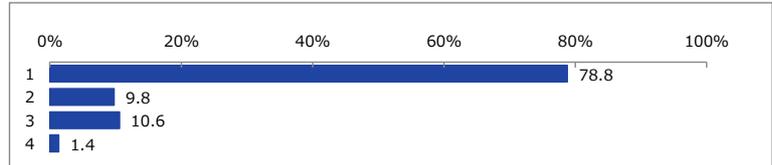
動画より文章のほうが集中して読めるので、理解が深まる
老若男女の興味をそそられる文言などで発信を
関係者は面白いが、一般県民に面白くはないかもしれない。

(前問の回答が評価できない／どちらかという評価できない)

明らかにライターのカ不足。知事インタビューは不要。

Q20. 先程Q17を「視聴/閲覧したことがない」とお答えになった方に伺います。その具体的な理由は何ですか。(いくつでも)

	n	%
全体	368	100.0
1 知らなかった	290	78.8
2 内容に興味が持てない	36	9.8
3 視聴できる環境にない	39	10.6
4 その他:	5	1.4



「5.その他」の主な内容

東京に近いので県内の事に興味が湧かない

ネットではあまり検索しない

知っていたが見ようと思わなかった

YouTubeは目的のものしか視聴しない

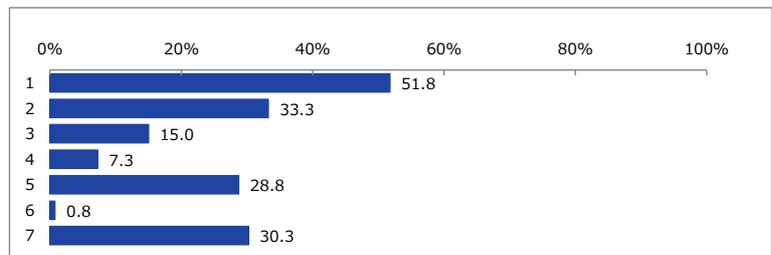
■ 県の公式SNSについて

県では、SNSを使った広報 (X (旧Twitter)・Facebook・Instagram・TikTok・LINE) を行っています。

【県公式SNSへのリンクはこちら】https://www.pref.yamanashi.jp/index.html#tmp_top_topic (山梨県HP)

Q21. 県公式SNSでどのような情報を発信してほしいですか、またはどのような情報を発信すれば利用しようと思いますか。(いくつでも)

	n	%
全体	400	100.0
1 イベント案内	207	51.8
2 施策の紹介 (補助金の案内など)	133	33.3
3 県政課題への県の考え	60	15.0
4 県庁職員の日常	29	7.3
5 山梨の豆知識	115	28.8
6 その他:	3	0.8
7 特になし	121	30.3



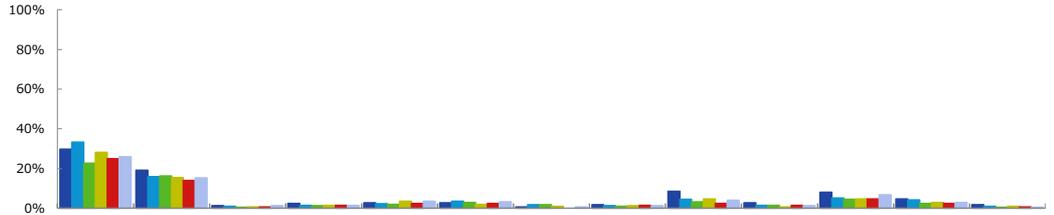
「6.その他」の主な内容

県内若者の活動

■ 県の広報全般について

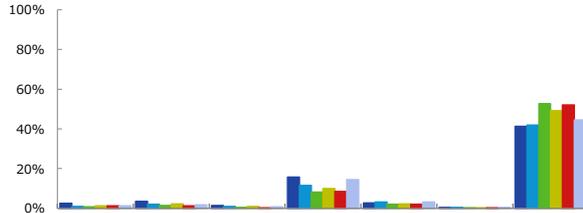
Q22. 県の施策の分野毎に、県の施策を知るきっかけとなった広報媒体を教えてください。

- 1.防災・安全(n=400)
- 2.くらし(n=400)
- 3.教育・子育て(n=400)
- 4.まちづくり・環境(n=400)
- 5.しごと・産業(n=400)
- 6.観光・スポーツ(n=400)



	n	広報誌「ふれあい」	県ホームページ	「HP」 「やまなしindex depth」	「YOUTUBE」 「山梨チャンネル」	IX (旧twitter) (Instagram)	県公式SNS (Facebook)	県公式LINE	「HP」 「ハイクオリティやまなし」	「TikTok」 「山梨県が良すぎる」	「新聞各紙」 「県からのお知らせ」 「新報」	「未来を切り拓く山梨づくり」 「山梨新報」	新聞広告	テレビ広報番組「豊かさ共創やまなし」 「YBS」 「アーカイブ視聴含む」	知事記者会見テレビ放送 「CATV」
1.防災・安全	400 100.0	119 29.8	77 19.3	5 1.3	10 2.5	11 2.8	11 2.8	3 0.8	7 1.8	34 8.5	11 2.8	32 8.0	19 4.8	7 1.8	
2.くらし	400 100.0	133 33.3	64 16.0	4 1.0	6 1.5	9 2.3	14 3.5	7 1.8	5 1.3	18 4.5	6 1.5	21 5.3	17 4.3	4 1.0	
3.教育・子育て	400 100.0	91 22.8	65 16.3	2 0.5	5 1.3	8 2.0	12 3.0	7 1.8	4 1.0	13 3.3	6 1.5	18 4.5	10 2.5	2 0.5	
4.まちづくり・環境	400 100.0	113 28.3	62 15.5	3 0.8	6 1.5	14 3.5	8 2.0	4 1.0	5 1.3	19 4.8	3 0.8	19 4.8	12 3.0	4 1.0	
5.しごと・産業	400 100.0	100 25.0	56 14.0	3 0.8	6 1.5	10 2.5	10 2.5	0 0.0	6 1.5	10 2.5	6 1.5	19 4.8	10 2.5	3 0.8	
6.観光・スポーツ	400 100.0	104 26.0	61 15.3	5 1.3	6 1.5	14 3.5	13 3.3	3 0.8	5 1.3	16 4.0	5 1.3	27 6.8	12 3.0	2 0.5	

- 1.防災・安全(n=400)
- 2.くらし(n=400)
- 3.教育・子育て(n=400)
- 4.まちづくり・環境(n=400)
- 5.しごと・産業(n=400)
- 6.観光・スポーツ(n=400)



	n	ラジオオ知らせ「YBS」	ラジオオ広報番組「YBS」 「FM高士」	「アーカイブ視聴含む」 「YBSラジオ」	「安心やまなしメモ」	「ネットのニュース」 「インターネット」	「県のポスター・パンフレット」	その他：	どの媒体も見たことがない
1.防災・安全	400 100.0	10 2.5	14 3.5	6 1.5	63 15.8	11 2.8	2 0.5	165 41.3	
2.くらし	400 100.0	4 1.0	8 2.0	4 1.0	46 11.5	13 3.3	2 0.5	168 42.0	
3.教育・子育て	400 100.0	3 0.8	6 1.5	2 0.5	33 8.3	8 2.0	1 0.3	211 52.8	
4.まちづくり・環境	400 100.0	5 1.3	9 2.3	4 1.0	40 10.0	9 2.3	1 0.3	197 49.3	
5.しごと・産業	400 100.0	5 1.3	5 1.3	1 0.3	34 8.5	8 2.0	1 0.3	208 52.0	
6.観光・スポーツ	400 100.0	5 1.3	7 1.8	3 0.8	58 14.5	13 3.3	2 0.5	178 44.5	

「その他」の主な内容

1. 防災・安全

役所の方との関わり

役場からのアナウンス(概ね定時に放送がある)

2. くらし

県内ニュースや情報番組、役所の方との関わり

3. 教育・子育て

役所の方との関わり

「その他」の主な内容

1.防災・安全

yahoo

2.くらし

役所の方との関わり

3.教育・子育て

役所の方との関わり

4.まちづくり・環境

—

5.しごと・産業

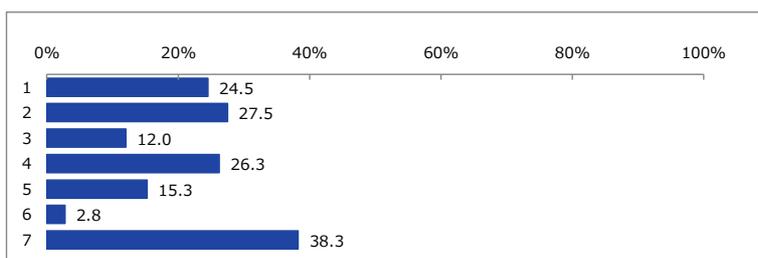
—

6.観光・スポーツ

るるぶ

Q24.広報を充実させるために必要な事柄は何だと思いますか。(いくつでも)

	n	%
全体	400	100.0
1 県にゆかりのある有名人の起用	98	24.5
2 積極的な県民参加	110	27.5
3 県に関連するキャラクターの使用	48	12.0
4 視聴者プレゼントの実施	105	26.3
5 視聴者アンケートの実施	61	15.3
6 その他：	11	2.8
7 特になし	153	38.3



「その他」の主な内容

多様な広報媒体の充実

広報回数が増

Q25.県の広報全般について、ご意見や感想をお聞かせください。

【主な回答】

県の事業などがよく分かる機会になっている

その折々に合わせて取り上げた記事は読み応えがあって良い

紙媒体広報とWEB広報の過度期なので、現在の発信の仕方がベストだと思う

比較的身近な自治体広報誌は読む機会が多いので、そこに県の情報を入れてはいかがか

広く一般に広報するものと、ターゲティングして積極的に打ち出すものを整理した方がよい