



TIME TRIP TUNNEL

YAMANASHI

週末は
山梨に
います。

山梨デステイネーション キャンペーン開幕

今春4月から6月にかけて、JRグループ6社と協働した国内最大規模の観光キャンペーン「山梨デステイネーションキャンペーン（山梨DC）」が開幕します。

このキャンペーンは、JRグループが地方公共団体や地元観光関係事業者、全国の旅行会社と一体となり、特定の地域（デステイネーション）を対象として、広域のかつ継続的な観光宣伝事業を展開するものです。

昨年のNHK大河ドラマ「風林火山」の放送では、全国の多くの方々に本県を知っていただきました。こうした方々に加え、さらに多くの皆さまに訪れていただき、山梨の魅力を感じていただきたいと思います。

■キャッチフレーズは「週末は山梨にいます。」

キャンペーンのキャッチフレーズは、滞在をイメージする「週末は山梨にいます。」です。

「平日は都心に向かうオトナが、週末は癒やしの空間「山梨」でリフレッシュする時間を過ごす。」というイメージを表現しています。また「週末」という言葉には、団塊の世代（シニア層）の退職期を意識し、「第二の人生は山梨で暮らしています。」という意味を込めています。

■週末の5つの過ごし方のご提案

シニア層が求めている「いやし」や「健康」などに本県観光が応える取り組みとして、次の5つの滞在テーマを提案し、テーマごとに地域の特性を生かした素材を組み合わせた本県ならではの体験交流型の観光メニューを発信していきます。

「すこやか人の週末」

おいしい水と空気に囲まれた山梨には、おもいきり元気な世界が広がっています。渓谷の中を歩く旅で心身ともにリフレッシュしていただきます。

「みとれ人の週末」

季節ごとに咲き誇る一面の花々の景観や、魅惑的な美しい夜景にうっとりします。桜の名所から桃源郷を巡る旅で春の山梨を体感していただきます。

「まなび人の週末」

戦国時代を駆け抜けた名将武田信玄ゆかりの史跡が数多く残っています。武田氏ゆかりの史跡を巡る旅で山梨の歴史や文化を学んでいただきます。

「あじわい人の週末」

桃やぶどう、さくらんぼがたわみに実る山梨は、フルーツ王国ならではの美味しい食材がいっぱいです。フルーツ狩り体験で山梨の味を堪能していただきます。

「いやされ人の週末」

水と緑の宝庫である山梨の温泉は、薬効の湯やいやしの湯など、入る楽しみも多彩です。大自然の中で温泉につかりながら心と身体をいやしていただきます。

上掲の5連ポスターが5つの滞在テーマをイメージしています。