



【特集】

富士山的明天

把世界瑰宝传给下一代

为了将世界瑰宝富士山传承给未来的世代，山梨县采取了多项对策。自 2013 年登录为世界文化遗产以来，县政府也一直认真应对 ICOMOS（联合国教科文组织咨询机构）提出的“必须解决的课题”，包括游客管控和环境负荷等问题。本期将以大型特集的形式，介绍为确保富士山的“明天”而推进的各项施策。介绍的类别如下。

信仰文化 / 基础设施建设 / 火山防灾 / 产业 / 旅游振兴

【火山防灾】

正确防备富士山喷发

“在建筑物倒塌之前，这项实验将一直持续下去。”负责人的话听上去有些惊人，但这是一项世界上独一无二的重要实验。在富士河口湖町的山中，研究人员在木造建筑的屋顶上堆积了 30 厘米※的火山灰，以评估其安全性。实验结果将用于制定基准，帮助县民在富士山万一喷发时判断避难的时机。

※自今年 2 月 20 日起，根据专家研讨会的意见，也已确认了 20 厘米情况下的安全性。

制定符合实际情况的县独自指针

提到富士山喷发，人们往往首先担心火山碎屑流和熔岩流会不会涌来。然而容易被忽视的，是伴随喷发而来的降灰。预计交通、通信等日常生活的方方面面都会受到重大影响。

因此，县政府将调查降灰对建筑物的影响，制定“建筑物避难判断基准”，作为判断能否安全留在建筑物内的依据。

根据喷发规模的不同，预测富士五湖周边的降灰量可达 32~64 厘米。一旦出现如此规模的降灰，原则上应以待在自家或坚固建筑物内的“屋内避难”为大前提。

不过，该地区仍有许多按旧抗震标准建造的木造房屋。堆积的火山灰会对老旧建筑造成多大负担、倒塌风险如何，此前一直缺乏相关数据。为了实证这一点，此次降灰实验在日本首次得以实施。

这就是实验内容

研究人员将一栋建于 1976 年的木造平房迁建至实验场地。屋顶上堆积的，是鹿儿岛・樱岛降下的火山灰。今年 1 月，利用起重机在屋顶上堆积了 30 厘米的火山灰。为了调查这一荷重对建筑物的影响，在梁柱上安装了传感器持续测量。实验开始约 3 个月后造访现场时，部分横梁已出现裂缝并发生弯曲。

建筑物的哪些部位会出现何种影响、经过多长时间会倒塌——由于是首次进行的实验，所获得的全部数据都弥足珍贵。



实验结果的应用

2025 年 3 月，内阁府制定了《首都圈广域降灰对策指南》。担任研讨会主席的，是富士山科学研究所所长、东京大学名誉教授藤井敏嗣。

该指南指出，“降雨时若降灰量达到 30 厘米以上，将出现倒塌的木造房屋”。

要判断能否留在自家继续避难，需要制定符合各地区特性的基准。

因此，本实验的一大目的，就是获取制定“避难流程图”所需的数据。

实验结果显示，火山灰达到 30 厘米时已属危险，在 20 厘米左右就需要避难。基于实验获得的这些具体数据，结合住宅的建造年限与降灰量等条件，县政府正在制定判断“何时应当撤离”的指针。

火山灰小知识①



经许可触摸火山灰后会发现，它比河川或海岸的沙子更加粗糙，一旦进入眼睛似乎会很疼。它与那些在堆积到沙滩之前棱角已被磨圆的沙子，质感大不相同。

火山灰小知识②



堆积在住宅屋顶上的火山灰与雪不同，不会融化。与雪相比，同等体积的火山灰重量约为雪的 4~6 倍。像“扫雪”那样依靠人力作业既沉重又困难，因此灾害可能会长期化。

〔不同降灰量的影响〕

降灰量 30cm 以上：木造房屋有倒塌可能（降雨时）

降灰量 3cm 以上：道路通行、物资供应困难

降灰量微量以上：生命线设施受影响，铁路・航空等停运

降灰后的泥石流：降雨时 1cm 以上即有发生可能，10cm 以上灾害严重

防备“万一”。首次设置避难掩体

如果在登山途中突遇喷发——为防备这样的“万一”，富士山山梨一侧的下山道上首次设置了保护登山者免受喷石伤害的掩体。此外，在山麓地区，利用医疗集装箱的计划也在研究之中。这是希望让更多人了解的全新防备形式。



以雄伟英姿令我们着迷的富士山，至今仍是一座活火山。为防备万一喷发，去年 12 月，在山梨一侧的下山道上首次设置了 2 座保护登山者免受喷石、落石伤害的掩体。

登山道上虽散布着山间小屋，下山道上却一直缺少可以藏身的场所，确保紧急避难场所成为多年来的课题。此次的掩体，正是填补这一“安全空白地带”的第一步。

掩体设置在下山道的七合目和八合目附近，采取在转弯处的斜面上开挖的方式，嵌入山体之中。其尺寸为高 2 米、宽 2.5 米、进深 5.4 米，钢筋混凝土结构。若不携带行李紧密排列，每座最多可容纳 135 人避难。建设费用每座约 3800 万日元，资金来源为向登山者征收的通行费。

本年度计划再增设 2 座，最终目标是到 2031 年度共建成 13 座。严禁乱扔垃圾或将掩体当作厕所使用。为了未来的登山者，请遵守礼仪、爱惜使用。

医疗集装箱的利用也在研究中

集装箱具有优良的气密性和洁净性，搭载医疗器材后可作为处置室等使用。实际上，它已有在灾害现场使用的实绩。

县政府也在研究，富士山喷发时能否利用其转运在山麓医院住院、需要继续治疗的患者。

火山防灾职——架起行政与居民之间桥梁的专家

县政府于 2020 年度新设火山防灾对策室，并在全国率先录用了“火山防灾职”。火山灾害中多样而复杂的现象会同时发生，因此需要专家来负责对策。在紧要关头，他们以通俗易懂的方式

传递专业知识，在居民、行政、研究者之间架起桥梁。

现在担任这一职务的是古屋海砂女士（见照片）。她在研究生院时代研究富士山的喷发历史，于 2023 年度进入县政府工作。她正在为富士山喷发制定各种对策。

〔咨询〕富士山科学研究所 TEL 0555-72-6211 FAX 0555-72-6204

〔咨询〕（避难掩体）富士山旅游振兴组 TEL 055-223-1316 FAX 055-223-1438 （医疗集装箱・火山防灾职）火山防灾对策室 TEL 0555-24-9036 FAX 0555-24-9038

【基础设施建设】

因基础设施建设而改变 五合目的未来

世界文化遗产登录至今已 13 年。为了将富士山的价值传向未来，县政府目前正推进五合目的再整備、新一代交通工具“富士有轨电车（富士 Tram）”的引入，以及电力・通信基础设施的新建。

从登山者的“起点”变为可重新发现价值的“驻留据点”

富士山半山腰、海拔约 2300 米处，是富士斯巴鲁线终点的五合目。这里坐落着创建于 937 年（承平 7 年）的富士山小御岳神社，以及商业设施和停车场等。众多登山者从这里出发，向山顶进发。

围绕这座五合目，目前正展开热烈的讨论。其契机是 2013 年登录世界文化遗产时，联合国教科文组织咨询机构 ICOMOS 提出的“改善各设施的设计”这一“课题”。县的基础调查也暴露出诸多问题：视野绝佳的区域大多与停车场、通道重叠，缺乏可以悠闲欣赏景色的空间；作为世界文化遗产核心的“信仰的对象与艺术的源泉”这一价值，也未能充分传达给来访者——。县政府目前正听取神社、店铺、登山者等各方的课题与期望，与相关人士一道研究改善方案。

让五合目不再只是匆匆路过之地，而成为人们驻足感受富士山神圣与美丽的地方。在跨越立场与世代的对话中，全新的风景正在逐渐成形。

连接富士山的动脉——电力・通信，以及富士有轨电车

要提升五合目的功能、使其成为更具魅力的据点，电力・通信基础设施的完善必不可少。五合目至今没有接入电网，依靠从山麓运上来的重油、轻油自行发电，这是它的现状。通信环境也不稳定，登山者的救护与安全保障令人担忧。

县政府正在研究的，是将电线和光纤铺设至五合目的方案。本年度正在进行确定费用与工期的基本设计。

一旦建成，其益处将惠及方方面面。不仅可作为商业设施和救护所的生活电源使用，摆脱对重油、轻油依赖的发电方式还有望减轻环境负荷。通信网络的完善，也将大大有助于防灾信息的传递和救援的快速化。

从财政层面支撑这一计划的，是正在研究引入的新一代交通工具“富士有轨电车”。它以橡胶轮胎行驶，兼具电车与巴士双方的优点，通过票务收入可长期回收基础设施建设费用。包含时刻表、车辆、收益性的运行基本计划目前正在制定中。它不仅有助于解决富士山的过度旅游问题、服务于防灾与环境对策，将来还着眼于与磁悬浮中央新干线的衔接。

富士山新“玄关口”开工建设

这条磁悬浮中央新干线的山梨县站（暂名）已于今年 3 月举行开工仪式，正式动工。预计 2031 年底建成。通过与富士有轨电车乘车点直接衔接，磁悬浮车站对游客而言将成为名副其实的“富士山玄关口”。

电力・通信的完善、新一代交通工具的引入，以及连接山麓的磁悬浮中央新干线——将富士山与未来相连的新动脉，此刻正切实地开始搏动。

【信仰文化】

走向尘封于历史的“山麓之路” 古道再整備启动

在从五合目出发的登山方式成为主流的今天，从山麓延伸而来的“古登山道”重新受到关注。与富士山信仰历史紧密相连的古道——其再整備，是探寻登山新形式、重新审视富士山历史・文化价值的尝试。

古登山道与巡礼路，如今再现

海拔 3776 米的日本最高峰富士山，凭借其压倒性的雄姿与反复的喷发，自古以来就是令人敬畏的“信仰对象”。从山麓登至山顶的过程被称为“登拜”，它不是单纯的休闲活动，而是一边净化身心、一边踏入神圣领域的信仰实践本身。

然而进入近代以后，交通网的发达与观光化浪潮一举改写了登山的形态。尤其是 1964 年“富士斯巴鲁线”开通后，人们可以驾车轻松抵达五合目，从山麓徒步登山的人骤减。结果，登山者集中于五合目以上区域，如今拥挤与自然环境负荷已成问题。与此同时，富士山所承载的历史文化价值及其精神性的淡化，也成为一大课题。

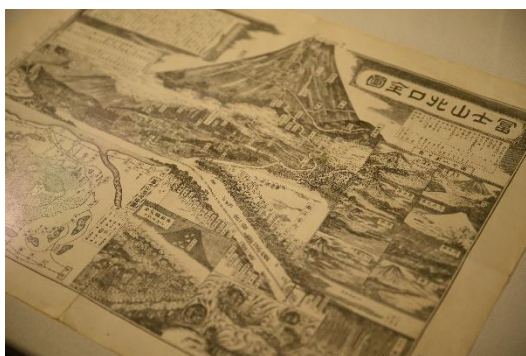
在这样的背景下，如今悄然受到关注的，正是对从山麓通往五合目的“古登山道”以及遍布山麓的巡礼路的重新评价与再整備。



御师们所支撑的 作为信仰实践的登山

追溯富士山的信仰文化，直到平安时代，主流是从远处遥拜山体的“遥拜”。将反复喷发的山视为“暴怒之神”而心怀畏惧的人们，为平息其怒火，在山麓各地建立浅间神社，在遥拜所献上祈祷。喷发活动平息后的平安时代后期至镰仓时代，富士山与密教等相结合，成为修验僧闭关数月修行的“修验之山”。室町时代后半期，平民也开始与修验者一同登拜；到了江户时代，凭借平民信仰团体“富士讲”，登拜爆发式地流行开来。

在幕后支撑这种登拜的，是被称为“御师”的人们。御师不仅为登山者提供住宿和饮食，还进行祈祷、讲授教义，是站在神佛与人之间的宗教者。据传，登山者们在引入御师宅邸的清澈水渠中洗去旅途的尘垢与俗世的污秽，净身之后才登上山去。



古道整備势在必行 茶屋也相继复活

曾因富士讲而热闹非凡的山麓登山道，随着车道建设改变了登山者的流向，逐渐失去活力，大多被人遗忘。目前县和相关市町村正在推进调查，但古道的现状绝难称良好。

例如，相传自镰仓时代起就作为信仰之路使用、昭和时期还通行过班车的“船津口登山道”，如今大量倒木阻塞道路，已不是普通登山者能够安全行走的状态。从精进湖南岸穿越青木原树海的“精进口登山道”，海拔越高，路面侵蚀和倒木也越发明显。

尽管如此，让历史古道重获新生的行动已经开始。在“吉田口登山道”上，曾经歇业的中之茶屋、大文司屋等历史悠久的茶屋重新开张，成为从山麓徒步而上的登山者新的休憩之所。

话虽如此，要复兴古登山道和巡礼路，仅靠清除倒木等硬件整備是不够的。山麓的停车场、沿途的厕所、路标指引等设施的完善，以及应对利用者增加带来的垃圾问题、对周边居民的关照等，要建立良好的接待体制还有重重难关。

富士山麓日渐式微的“御师文化”的传承，也是一大课题。现存的御师宅邸正在探索顺应时代的全新存续方式，例如接待那些取代式微的富士讲、对富士山精神性怀有兴趣的访日游客。

富士登山的多样乐趣 让我们一起重新发现

面向今后，县政府正在制作汇总古道调查研究的报告书摘要版。利用 VR、AR 技术模拟体验古道的构想也在研究之中。

富士山的价值，并不仅仅在于日本第一的海拔或山顶的日出。踏着山麓的森林，遥想曾经走过

这里的人们的信仰故事，与雄伟的自然融为一体——正是在这一过程中，世界所认可的普遍价值生生不息。古登山道与巡礼路的再整備，正是为了重新发现富士登山多样而深邃乐趣的项目。



食以净身的古御师料理 神饌献立



富士河口湖町・河口地区曾作为富士山信仰的圣地而繁荣，鼎盛时期据传御师多达 140 家。与江户时代兴盛的富士吉田不同，其历史据说可追溯至平安末期，但在时代浪潮的冲击下日渐衰落。

然而，有一位人物以偶然读到的一本《河口湖町志》为契机，立志挖掘并复兴沉睡于故乡的历史。他就是御师的后裔・外川真介先生，在该町经营餐馆“埤之茶屋”。2012 年，作为活动的一环，他挑战再现了昔日款待富士山参拜者的“御师料理”。

以江户时代的文献和古文书为线索，早晚两餐的膳食得以重现。它被称为“神饌献立”，即食用与供奉神明相同的料理来净化己身，是登拜前仪礼的一种。

早膳包括杂煮、河口的传统料理“卷鲭”（鲭鱼煮染）、盛有炖茄子和干瓢的“平”碗、装着蓼和茗荷的“重诔”等共 6 道。晚膳则备齐了清汤、土佐煮香鱼、鲤鱼刺身、岩茸和莲藕的炖菜等共

7 道。再现的御师料理还曾在河口浅间神社的例大祭上供应。

这是一项通过“食”将日渐式微的御师文化与现代相连的尝试。外川先生说：“希望它能成为人们对河口的传统与文化产生兴趣的契机。”重现的膳食，将昔日款待来自全国各地参拜者的御师之心，传递到了我们这个时代。

杂煮：莲藕、青菜、松茸汤、胡萝卜、松子

赤饭

平：炖茄子、干瓢

御酒：甜酒（原本为浊酒）

煮染：卷鲭

重诘：白瓜、茗荷、蓼

〔咨询〕富士山旅游振兴组 TEL 055-223-1316 FAX 055-223-1438

【旅游振兴】

2026 年开山日为 7 月 1 日 今年也请遵守“登山规制”



2026 年登山规制～吉田路线～

为保护富士山的自然环境和登山者的安全，县政府分阶段强化了登山规制。2025 年度大幅修订的规则，2026 年度基本原样延续。在 7 月 1 日～9 月 10 日（预定）的开山季节到来之前，让我们重新梳理一下要点。

防患于未然的“防走错路”措施

从今年起，预约时会显示关于“走错路”的注意提醒。在吉田路线上，每年都有登山者在下山途中误入静冈县一侧的须走口。岔路口虽配置了引导员、语音提示装置和告示牌，但下山时速度容易加快，常常错过提示。因此，预约时将显示岔路口的图像和注意事项。其目的是让登山者事先了解容易走错的地点，减少现场的判断失误。

通行预约系统与遵守事项的承诺

通行预约系统支持当日预约，变更可至前一日，取消可至付款日的次日。预约状况在日期选择页面的日历上以○△×显示。每日上限为 4000 人（住宿山间小屋者除外），但去年度没有出现一天因达到上限而封闭闸门的情况，请不必慌张，从容预约。

为防止轻装登山的装备确认，以及“不偏离登山道”“垃圾务必带走”等遵守事项的承诺，也已于去年度纳入预约系统。通行费今年同样为 4000 日元，将用于富士登山的安全对策等。

闸门 14 时关闭，夜间禁止通行

从去年度起，五合目闸门的关闭时间由 16 时提前至 14 时。14 时至次日凌晨 3 时禁止通行。这是为了防止不住山间小屋、连夜直冲山顶的危险“子弹式登山”。

（咨询）富士山旅游振兴组 TEL 055-223-1316 FAX 055-223-1438

【旅游振兴】

今后的富士山旅游

富士山旅游并不只有登山。在世界遗产中心接触历史与文化，漫步树海感受原生林的气息，从绝景胜地眺望其雄姿——。在此介绍为今后的富士山旅游增添色彩的几个话题。

TOPICS 1 世界遗产中心进一步进化

迎来开馆 10 周年的山梨县立富士山世界遗产中心，将于本年度进行翻新。由北馆和南馆组成的该中心，仅去年度就接待了约 43 万名游客（其中外国游客约占 35%），是传播富士山价值的重要据点。

翻新有两大支柱。其一是充实南馆展览。该馆传递着富士山在信仰、艺术等方面作为世界遗产的普遍价值，此次将新引入数字标牌，随时更新最新调查研究成果和周边地区的看点，并以多语种对外发布。它将与已经广受欢迎的 VR 角——戴上目镜即可重温“富士信仰之旅”——一起，成为南馆新的亮点。

另一大支柱是将北馆打造为“富士山巡护员（Ranger）”的据点。作为学习自然保护与安全登山的场所，将新设安全登山咨询窗口和必备登山装备的展示，来馆者可直接获得巡护员的登山建议。此外，以大型影像呈现的富士山导览影院等现有人气展览将原样保留。预计今年秋季完工。

TOPICS 2 青木原树海区域魅力不断扩展

青木原树海生长于约 1200 年前富士山喷发形成的熔岩之上。原生林顽强的生命力、富士信仰的神秘足迹、扎根于当地的饮食文化——为了向世界传播这些多层面的魅力，去年 9 月，以自然向导为首的热心成员齐聚一堂，成立了“树海未来会议”。

去年度，会议以培养向导和开发新旅游线路为目标举办了多次学习会，并在 3 条线路（三湖线路、精进湖线路、西湖线路）上举办了融合“自然·文化·美食”的体验考察团。本年度，正在研究面向县内外中小学生举办实地考察活动等。

其中重点发力的，是开拓入境游市场。将以对徒步亲身感受自然的“探险旅游”兴趣浓厚的英美澳为中心，强化销售渠道。

在热门景点游客过度集中成为课题的当下，宣传树海及其周边区域的魅力，也有助于整个地区的旅游分流。融合自然·文化·美食、树海独有的全新旅游方式，正在稳步成长。

TOPICS 3 红叶台，迈向更大舞台

红叶台是山梨县鸣泽村的眺望胜地。在海拔 1165 米的山顶，360 度的大全景尽收眼底，不仅可以一览富士山和青木原树海，还能远眺本栖湖与西湖。尤其在 11 月上旬的红叶季节，这里能邂逅宛如画卷般的绝景，是知者方知的名胜。

将红叶台打造为新旅游据点的构想，目前已经启动。在征集民间企业意见的“市场调查（Sounding 调查）”中提出的方案包括：在红叶台建设住宿设施，在国道 139 号（富士全景线）沿线设置集客据点，并以索道连接山麓与红叶台。“鸣泽区域振兴研讨委员会”目前正以与地区的和谐及对自然环境的关照为前提，与当地町村和相关人士不断对话。



【产业】

一册触摸富士山麓孕育的织物风景之书



富士山麓的郡内地区水资源丰富，是拥有 1000 多年历史、日本屈指可数的织物产地。这一产地最大的特长，在于各道工序由专业匠人分别承担、相互补充协作，从而实现了高水平的小批量多品种生产。如今仍有 200 多家织物相关企业聚集于此。

山梨县此次发行的宣传册《LOOMSCAPE—YAMANASHI TEXTILE BOOK—》，正是为了向国内外传播郡内织物产地的历史与魅力而制作的一册。书名由“LOOM（织机）”与“SCAPE（风景）”组合而成，寄托着想要传递织物诞生之地的风景与人们生活的心愿。

翻开书页，五彩缤纷的面料样品直接贴附于纸面，新颖的版式设计引人注目。从纱线阶段就先行染色的“先染”、以纤细的经纬线致密织就、呈现细腻光泽的“高密度”、擅长高难度织物并满足多样需求的“多品种”——郡内织物引以为傲的这些特征，不仅可以用眼睛看，还可以用指尖去感受。

该册子面向世界级时装品牌和设计师发放，旨在为创作者的创作活动和商业带来新的灵感，成为与郡内织物开展合作的契机。县立图书馆和山梨设计中心也可取阅，欢迎您亲身接触富士山麓孕育的织物风景。

〔咨询〕产业振兴课 TEL 055-223-1543 FAX 055-223-1574

欢迎来到坐拥美丽富士山的山梨



高丝（KOSÉ）工厂 7 月投产



化妆品巨头株式会社高丝控股（总部：东京都中央区）于今年 2 月竣工、正在为投产做准备的“南阿尔卑斯工厂”，终于将于 7 月开始运转。一座利用清澈之水与山梨产“绿色氢能”的先进生产基地即将诞生。据悉，世界文化遗产富士山所具有的正面形象，近来不仅吸引了国内投资，也正在吸引来自海外的投资。

“地产地消示范工厂”诞生

新工厂建于南阿尔卑斯市野牛岛、占地 3 万 3800 坪的广阔土地上，计划生产多品种的护肤产品。

建设施工阶段使用了县营水力发电站的零碳电力“新・山梨电力故乡水力套餐”。据称，从建设阶段起就使用 100%无 CO₂电源，在日本国内尚属首次。

此外，投产后还计划将位于米仓山（甲府市）的“山梨模式 P2G 系统”制造的县产绿色氢能，用作工厂热能的燃料。

清澈的“水”、零碳的“水力发电”、绿色的“氢能”——清洁要素三者齐备。

作为最大限度利用本地能源的“地产地消示范工厂”，引领化妆品行业的举措将在山梨这片土地上成为现实。

选址即是寻找“水源”

新工厂的建设始于 2024 年。据高丝介绍，厂址的选定本身就是一场“水源”的寻觅。在调查全国各地“名水”的过程中，其实早在十多年前，公司曾考虑在山梨县的另一处地点建厂，但最终放弃。即便如此，“山梨美丽的自然和丰富的水资源始终令人难以忘怀”，公司如此回顾。就这样，高丝最终决定在坐拥富士山与南阿尔卑斯、堪称“天选之地、名水之乡”、矿泉水产量日本第一的山梨县建设工厂。这也是“富士山的恩惠”泽被整个山梨县的一个例证。

新工厂并不只是单纯使用洁净的水，还将致力于“水资源的循环”，包括提高用水效率、废水再利用、雨水利用等。



对本地就业的期待日益高涨

员工人数计划约为 300 人。公司表示，着眼于事业扩张，工厂的规格可满足第二期及以后的建设需求。

最终计划生产多达 5000 万件化妆品，人们期待它为本地就业作出更大贡献。

为清澈之水所倾倒

小林一俊 株式会社高丝控股 代表取缔役会长 集团 CEO

秉持“寻找厂址就是寻找水源”的信念，我们在全国内考察候选地，而坐拥以富士山为代表的丰富自然与清澈水资源的山梨之美，深深地印在了我的心中。“无论如何都要在山梨建厂”的心愿从未消退，历经十余年，我们终于迎来了期盼已久的“南阿尔卑斯工厂”竣工。本工厂计划生产的《雪肌精》《黛珂（DECORTÉ）》等护肤化妆品，水就是生命。“坐拥富士山的山梨”所代表的美丽自然与清澈之水的形象，必将进一步提升我们所制造化妆品的价值，为世界人们的生活增添色彩与丰盈。值此本年 7 月投产之际，我们将把山梨丰沛的水与绿意传给下一代，努力打造一座长久受到县民喜爱的工厂。

【连载】为未来全力以赴的县民访谈 山梨悬人

富士山麓的织布人家



光织物有限会社 代表取締役社长

加加美琢也

山梨织物的历史可上溯至 1000 多年前。据说平安时代的典籍《延喜式》中就有山梨以织物纳贡的记载。在富士吉田市，富士山的雪融水从大地涌出，为染线提供了无与伦比的条件。然而，这一日本屈指可数的织物产地，如今也为后继乏人等问题所苦。在这样的环境中，有一位织布人创立了自己的品牌，备受瞩目。

据称拥有 1000 多年历史的产地・富士吉田的织物，以多品种、先染为特征。在富士山麓农闲漫长而严酷的冬季，农家靠织布维持生计。“半农半机”一词，原原本本地道出了这片土地的生活。光织物主要生产用于雏人偶服饰、和风杂货、舞台服装等的金襴缎子面料。

HISTORY

1981 年 生于富士吉田市

2001 年 20 岁进入织布行业

2009 年 与学生的共同开发项目启动

2012 年 创立原创品牌“kichijitsu”

2020 年 就任光织物代表取締役社长

“咔嚓、咔嚓、咔嚓、咔嚓。”

富士吉田市位于富士山北麓。这座回响着有力机械声的城市，生产高级服装面料、领带面料、

里料、室内装饰面料等各式各样的织物，是日本屈指可数的织物产地。出生于战前就经营织布作坊家庭的加加美琢也先生，自幼便在这声音的环绕中长大。

加加美先生担任社长的光织物，生产用于雏人偶服饰、和装小物、挂轴等的面料——金襴缎子，长年在幕后支撑着日本的传统之美。然而无论技艺多么高超，光织物的名字几乎从未出现在台前。受委托为其他公司品牌代工的 OEM 业务占据绝大部分，这是产地的宿命，织物产地本身的知名度也因此一直不高。



走上台前的转机

然而某一天，一个转机降临了。

契机是与一名学生的相遇——2009 年启动的与东京造形大学的产学合作项目。这是一个让继承家业却缺乏专业知识的年轻接班人与学习织物的学生相互交流信息的平台，配对成功的双方还会共同进行商品开发。

来到加加美先生身边的是井上绫同学。学生气十足的她，提案总是天马行空。但无论多么“强人所难”，加加美先生都认真应对。因为他曾与负责指导的纺织品设计师铃木雅守先生约定：“织布人对学生提出的要求绝不说 NO。说出做不到的那一刻，挑战就结束了。”

经过反复摸索，受当时女高中生随身佩戴御守的启发，名为“御守口袋（omamori pokke）”的商品诞生了。这是从金襴缎子所散发的沉稳和风韵味中跳脱而出的流行设计。它促成了新品牌“kichijitsu”的创立。这个以“日日皆吉日”为名称由来的品牌，此后又以富士山、松竹梅等吉祥图案为主题的“御朱印帐系列”大获成功。这是曾经隐身于批发商背后的织布作坊，第一次拥有了被人指名购买的品牌。



把织机声留给孩子们

曾经习以为常的织机声，正从街头巷尾渐渐消失。

3 年前，加加美先生在迁址后的事务所二层，开设了可容纳 60 人的宽敞大厅，免费接待本地中小学生和高中生的社会实践参观，带领他们参观工厂。这里已成为既能参观工厂又能体验工作坊的宝贵场所。

“说实话，我本来并不擅长在人前讲话。但我想，这事只能由我来做。”

让当地的孩子了解这个产业、触摸布料、聆听这座城市的传统之声——他相信，这一切将通向未来。

产业的现实绝不轻松。即使挺过了新冠疫情，因匠人高龄化导致的织坊歇业仍在继续。引进一台新织机需要 1000 万日元以上的投资。曾经织坊密集的区域如今住宅化不断推进，受市条例和噪音问题影响，无法夜间作业的织坊也不在少数。培养一名匠人至少需要 3 年，而系统学习的学校和资格制度都尚不存在。

设备投资与人才培养，看不见的成本不断累积。加加美先生如今仍在不断探索自己力所能及之事，以守护织坊的未来。因为这里有只有这片土地才能织出的织物。据说即使在其他产地使用同样的纱线、以同样的方式染色，颜色的深邃与质感也会有所不同。如果不特意说明“这是用富士山的水染的”，这种差异或许细微得肉眼难辨。但这种差异确实存在。

“在富士山脚下织布的，找遍全世界也只有这里。”

咔嚓、咔嚓、咔嚓、咔嚓、咔嚓、咔嚓。

在雄伟的富士山脚下，纺织传统的声音，今天也好、明天也好，都将与织布人家的骄傲一同回响。



FUREAI 广场

PHOTO SPACE

要不要让您拍摄的照片登上《FUREAI》？期待您压箱底的一张佳作！



魔法的红色液体：山梨发明的享誉世界的技术——赤霉素处理。把葡萄花蕾的果穗浸入这红色液体，真不可思议！它们就变成了无籽葡萄。



竹笋侠与竹林老大：在南部町的大型活动“竹笋节”上买到了新鲜竹笋。不用焯水去涩也很美味。



加油！：开车途中，偶遇环绕富士五湖的“挑战富士五湖超级马拉松”。选手们奋力奔跑的身影，让我们不禁看入了迷。



身心愉悦：南阿尔卑斯市一家酒庄经营的古民家咖啡馆“月晴”。从檐廊望去的美丽梯田，和满满蔬菜的香料咖喱，治愈了我。



下次会是什么展览呢？：我们一家每次都期待县立博物馆（笛吹市）的特展。65 岁以上的母亲免费入场，我也用年票享受了优惠。



球迷的圣地：在甲府市南口，我们的甲府风林队“Vent CAFÉ”开业了。咖啡拿铁上有风林君可爱的脸！咖喱也很推荐。

封面人物



精进湖上划皮划艇 初高中生齐聚练习：在可眺望雄伟富士山的精进湖上，县立河口湖高中2年級的笠原彩心同学（封面照片左）与富士河口湖町立胜山中学3年級的须田琉斗同学正挥动着船桨。这是包括富士学苑高中在内的3校联合训练现场。河口湖高中是培养出过奥运选手的强校。他们练习时笑容洋溢，眼神却无比认真。

Q&A SPACE

本栏目回答大家提出的有关县政的疑问。本期的问题如下。



田原典男 山梨设计中心 设计推进监

Q: 山梨的“文化风土（Terroir）”是什么？

它指的是扎根于山梨的自然、历史、产业以及人们生活的丰富地区资源，与其背后的文化、风土、人们的心愿相互交叠所产生的独特价值。此次，我们制作了汇总山梨“文化风土”的册子。

Q: “Terroir”原本是什么意思？

它源自意为“土地”的法语词，指影响葡萄酒、咖啡、茶等的味道与个性的生长地的地理、地势、气候等特征。



Q: 册子是什么样的内容？

书名为《山梨为何物——历史・风土・人之营生交织而成的文化风土》。它将山梨从过去到现代孕育产业与文化的风土特征、历史特质、人类的文化活动等，以“丰穰”“清澄”“开拓”“共创”4个关键词加以梳理，归纳为山梨的独特气质。



Q: 请介绍一下制作过程。

以资料调查和专家访谈为基础形成草案后，县政府职员、本地创作者、外部专家等累计 100 余人参加了工作坊等活动，提出了多样的意见。这些成果由山梨设计中心汇总整理。

〔咨询〕山梨设计中心 TEL 055-223-1796



为您传递“当下” 山梨县政新闻

POLICY NEWS YAMANASHI

01 道之驿富士川翻新 成为传播地区魅力的据点 （品牌力提升）

道之驿（公路服务区）富士川于4月25日翻新开业。

县政府正在推进“旗舰道之驿项目”，将道之驿打造为传播地区特产和旅游信息、创造人流与消费的据点。道之驿富士川是该项目的第一弹。

此次翻新的最大亮点是信息专区，由大型时尚买手店“BEAMS”操刀打造。这是一个介绍“南山梨”——在峡南地区基础上加入南阿尔卑斯市的全新区域品牌——推荐内容的明亮而亲切的空间。

卖场面积也得到扩大，本地农产品琳琅满目。节假日还可享用蘑菇、野味等山珍的“山烧烤”（需预约）。不妨以道之驿为起点，亲身感受南山梨的魅力。



02 葡萄出口解禁迈出一大步 深化与越南的合作 （国际交流）

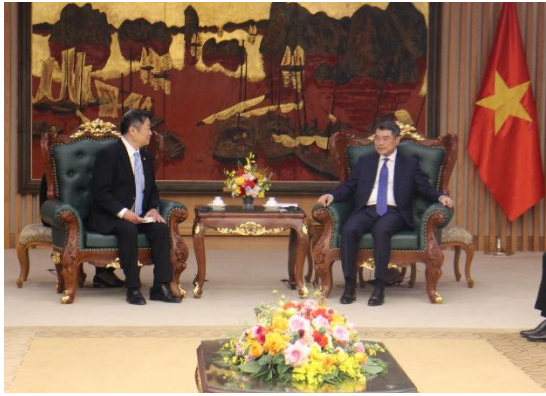
长崎幸太郎知事于5月7日至12日访问越南社会主义共和国，与新一届越南政府的黎明兴总理、农业・环境部长、工贸部副部长等举行了会谈。

越南新政权成立后，日本都道府县知事正式访问总理，此次尚属首次。

此次访问除了为县产葡萄的出口解禁开展工作外，还在氢能领域的合作、与地方政府合作框架的构建等方面取得了成果，将在农业、产业两方面带来具体的业务拓展。

此外，与本县同样以果树农业为经济重要支柱的南部西宁省，签署了关于国际交流合作的备忘录。双方将在农业、能源、劳动人才、旅游・文化、贸易投资等广泛领域推进合作。

通过与海外的交流，我们致力于实现更美好的生活。也欢迎大家关注国际交流。



迈向努力就有回报的社会

如今，以年轻一代为中心，“再怎么努力生活也不见好转”的声音正在蔓延。

要改变这一状况，需要的不是权宜之计式的对症疗法，而是从根本上重塑让工资上涨的机制本身。

在与众多经营者反复对话的过程中，我们共同体会到他们真心想要加薪的愿望，以及对人才流失和地区未来的强烈危机感。与此同时，原材料成本高涨等因素也使企业难以轻易迈出加薪的一步。

正因如此，行政部门应当扮演协调者的角色。我们将首先以提高最低工资——工资上涨的第一个齿轮——为目标，同时大力支持面向生产率提升的经营效率化与人才培养。提高生产率、创造附加值，并将成果以工资形式回馈给劳动者——让我们共同确立这一良性循环，一起建设“努力就有回报的社会”。

警惕 SNS 和 APP 上的投资骗局

通过 SNS 或交友软件结识的对象诱导投资金融产品或服务的纠纷时有发生。其中还有疑似冒充名人、知名人士的案例。钱一旦汇出，就很难追回。请勿轻易汇款。

防范要点

- 在 SNS 上被劝诱投资时，首先要怀疑。
- 绝不向个人名义的账户汇款。
- 不与未进行金融商品交易业登记的公司交易。

遇到困扰请咨询以下机构。

山梨县县民生活中心 ☎ 055-235-8455

消费者热线 ☎ 188（いやや）※全国通用

（将为您介绍最近的市町村或县的消费生活咨询窗口）

读者礼品 抽选 3 名

回答问卷即可应征！

请回答下列①～⑤及问卷。可通过“明信片”或“应征表单”应征。

① 邮政编码 ② 住址 ③ 姓名 ④ 年龄 ⑤ 电话号码

※每人限应征 1 次。

问卷

问 1：本期中您最感兴趣的内容及理由是什么？

问 2：请告诉我们您最喜欢在哪个季节眺望富士山，以及理由。

※您的部分意见可能会被刊登介绍。

应征地址

山梨县广听广报组 “FUREAI 读者礼品”系

〒400-8501 甲府市丸之内 1-6-1

应征表单：<https://forms.office.com/r/lZKBzHNpiR>

截止日期 7 月 31 日（星期五）当日邮戳有效

礼品的寄送即视为中选公布。个人信息除用于礼品寄送外，还可能用于县政府的通知等。



礼品：果肉满满的“taberu 果酱”3 种套装

※商品照片仅供参考 商品提供：株式会社 Vineyard 〒405-0018 山梨县山梨市上神内川 1162-6 / TEL 0553-20-1655

《FUREAI》另有英文版和中文版。

FUREAI is also available in English and Chinese.

关于“迈向美味的未来 山梨”，请浏览县政府官方网站。

令和 8 年 7 月 1 日（季刊） 山梨县广听广报组 发行

〒400-8501 甲府市丸之内 1-6-1