

## 協定の具体的な内容

資料2

山梨県と株式会社ローソンとは、山梨県内の活性化を図ることを目的に、包括的連携協定を締結しました。

具体的には、次のような分野での取り組みを進めて参ります。

### 1.安全・安心の確保、災害対策に関すること

【実施中】

◆ 生活必需物資の調達に関する協定の締結

山梨県とローソンとの間で災害発生時の生活必需物資の調達に関する協定を締結しました。

【実施予定】

◆ 災害発生時の帰宅困難者に対する支援

### 2.地産地消、食育に関すること

【実施中】

◆ 「味めぐり 山梨編」の開催

ローソン中部エリア9県<sup>1</sup>の1,162店舗（平成20年5月末現在）において、「味めぐり 山梨編」と銘打った、山梨県の食材を使用した弁当・惣菜、銘菓、酒類、果物等を販売する「山梨フェア」を開催しています。<sup>2</sup>

■中部9県のローソンで「味めぐり 山梨編」の開催  
（「味めぐり 山梨編」の商品例）

商品名	商品の特徴
おつまみ弁当 （山梨編）	フジザクラポーク入りつくね・ほうとうサラダ他、盛りだくさんのおかずが楽しめる弁当
甲州信玄豚の豚 丼（黒だれ）	山梨県で育った甲州信玄豚を使用したオリジナルの豚丼
甲州あばれほう とう	山梨名物の「ほうとう」
白桃ケーキ	山梨県産の白桃ピューレをクリームとゼリーに使い、白桃をかたどったおもちに包んだケーキ
清里高原牛乳ブ レッド	清里高原のジャージー牛乳を使用したクリームをサンドした食卓パン

■実施期間

平成20年6月17日（火）～平成20年6月30日（月）

<sup>1</sup> 山梨、長野、静岡、愛知、三重、岐阜、富山、石川、福井の9県

<sup>2</sup> 一部商品は、山梨のみで販売

**【検討中】**

- ◆ 県内生産者、消費者との連絡会の設置
- ◆ やまなし食育推進応援団への登録
- ◆ ヘルシーメニューの開発

**3 観光振興や県産品販路拡大に関すること**

**【実施中】**

◆ **山梨デスティネーションキャンペーンへの協力**

平成20年4月～6月に山梨県とJRグループ6社が協同して実施している大型観光キャンペーンである「山梨デスティネーションキャンペーン」において、山梨県下の66店舗のローソンで、イベントガイドブック・ポスター・のぼり旗等の掲出やステッカーの貼付、缶バッジの着用などキャンペーンの盛り上げに協力しています。

◆ **県産特産品のギフト取扱い**

平成20年のサマーギフトにおいて、山梨一宮の水蜜桃、かいやあわびの姿煮を採用し、全国約8,500店のローソン店舗のカタログギフト商品として展開しています。

**4 子育てや青少年健全育成、高齢者の支援に関すること**

**【実施中】**

◆ **セーフティステーション活動による青少年健全育成への取り組み**

- 未成年者への酒類・タバコの販売禁止
- 18歳未満者への成人誌の販売・閲覧禁止
- 少年・少女非行化の防止（たまり場化の防止）

**【検討中】**

- ◆ やまなし子育て応援カード事業への協力

**5 環境保全に関すること**

**【実施予定】**

◆ やまなしオリジナルエコバッグの作成・配布

10月の3R推進月間中に山梨で開催する3R推進大会の開催に合わせ、オリジナルエコバッグの作成・配布を予定しています。

**6 雇用促進に関すること**

**【検討中】**

- ◆ 山梨県サポートステーションなど若者の就労支援等の協力
- ◆ 障害者などの就労支援等の実習先としての協力

## 7 その他県内の活性化や住民サービスの向上に関すること

### 【実施中】

#### ◆ 県内各店舗における県広報専用ラックの設置

県内のローソン各店舗に山梨県の広報専用ラックを設置します。

### 【実施予定】

#### ◆ 啓発ポスター等の掲示

県内のローソン各店舗で山梨県関係のポスター掲出を予定しています。