

令和 6 年

山梨県観光入込客統計調査報告書

目 次

■ INDEX

第1部 観光入込客統計調査	1
1. 調査目的	2
2. 調査期間	2
3. 調査方法	2
4. 調査分析項目	3
5. 圏域分類	4
6. 用語の定義	5
7. 令和6年観光入込客統計調査結果の概要	7
8. 調査結果（実人数）	8
（1）令和6年本県観光の概況	8
（2）令和6年圏域別観光入込客数	11
（3）令和6年市町村別観光入込客数	13
（4）令和6年宿泊観光客数	16
（5）令和6年観光消費額	18
（6）月別の観光動向	19
（7）圏域別観光の動向	22
【参考】観光入込客数（延べ人数）	26
第2部 観光地点等パラメータ調査による分析	32
1. 調査の概要	33
（1）調査日	33
（2）調査地点、サンプル数	33
（3）本報告書の計算値について	34
（4）本報告書の記号について	34
2. 観光客の特性、動態状況の分析	35
Q1：居住地	35
Q2：性別・年代	38
Q3-1：滞在状況（日帰り、宿泊）	41
Q3-2：県内宿泊	45
Q3-3：県内宿泊エリア（複数回答）	47
Q3-4：県内宿泊施設（複数回答）	48
Q4-1：旅行の主な目的	49
Q4-2：観光の主な目的（複数回答）	50
Q5-1：旅行人数	53

Q 5－2：同行者（複数回答）	54
Q 5－3：同行者の年代別構成	55
Q 6：観光地の訪問回数（同行者を含む）	56
Q 7：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）	57
Q 8：山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）	58
Q 9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）	59
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）	63
Q11：県外移動に利用した交通機関（複数回答）	66
Q12：観光消費額（バックツアー利用者以外）	67
Q12：観光消費額（バックツアー利用者）	69
Q13：満足度	71
Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）	73
Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）	74
Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）	76
Q17：居住地域にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）	77
3. アンケート調査分析（クロス集計分析）	78
（1）性年代別クロス	78
Q 4－2：観光の主な目的（複数回答）×Q 2：性年代	78
Q 9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Q 2：性年代	82
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q 2：性年代	84
（2）居住地別クロス	85
Q 4－2：観光の主な目的（複数回答）×Q 1：居住地	85
Q 5－1：旅行人数×Q 1：居住地	87
Q 5－2：同行者（複数回答）×Q 1：居住地	88
Q 9：旅行のきっかけ・動機（複数回答）×Q 1：居住地	89
Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q 1：居住地	91
Q12：観光消費額（バックツアー利用者以外）×Q 1：居住地	93
Q13：満足度×Q 1：居住地	97
Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）×Q 1：居住地	100
Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）×Q 1：居住地	101
（3）圏域別クロス	102
Q 1：居住地×圏域	102
Q 2－2：年代×圏域	103
Q 3－1 a：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域	105
Q 4－2：観光の主な目的（複数回答）×圏域	106

Q 5－1：旅行人数×圏域	107
Q 5－2：同行者（複数回答）×圏域	108
Q 7：山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域	109
Q13：満足度×圏域	110
4. 調査票	126

第 1 部 観光入込客統計調査

1. 調査目的

山梨県観光入込客統計調査（以下「本調査」という）は、観光客の旅行ニーズや行動パターンが多様化する中で、本県観光客の実態をよりの確に把握することにより、今後の観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的とする。

2. 調査期間

令和6年1月1日～令和6年12月31日

3. 調査方法

（1）調査方法

観光客の実態をよりの確に把握するため、本県では平成22年4月より観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準及び調査要領」を導入し、観光入込客数や観光消費額について、全国共通の基準により四半期毎に調査集計を行っている。

具体的には、①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）、②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査を実施し、①及び②の調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査の結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行った。

図表1 観光入込客調査方法

項目	調査内容
調査対象	・年間入込客数が1万人以上、又は特定月で5千人以上の観光地点を集計対象とする。（集計対象は前年実績により毎年当初に判定）
調査方法	・全観光地点を市町村経由で照会
集計地点数	・令和6年調査対象地点530箇所、集計対象地点363箇所

（2）集計方法の留意点

観光入込客実人数の算定では、イベント・行祭事を含めていない。

また、各統計数値は、端数処理をしているため表中の合計値と個々の数値の合計が一致しないことがある。

4. 調査分析項目

調査分析項目は以下のとおりである。

図表 2 調査分析項目

項目	分析内容
観光客数	実人数、延べ人数（月別、圏域別、市町村別、外国人）
宿泊客数	実人数（月別、圏域別、外国人）
観光消費額	県内総消費額 1人あたり消費額（実人数ベース） 県外・県内宿泊客消費額 県外・県内日帰り客消費額 消費額内訳
観光動態	居住地 性別 年齢 日帰り・宿泊の別 旅行目的 同行者数、グループ形態 訪問回数 観光情報入手手段 利用交通手段 観光消費額の実態 観光地の満足度 再訪希望 イメージ 歴史・文化（興味）等

5. 圈域分類

本調査では、県内を5つの圏域（峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部）に分類し、圏域毎の観光客の動向分析を行う。

圖表 3 圈域分類

	圏域名	所在市町村
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	甲府市(湯村、塩部、上帯那、下帯那、高成、黒平、竹日向)、旧敷島町
	芸術の森・武田神社周辺	甲府市(上記地区以外)
	広河原・芦安温泉周辺	旧芦安村
	櫛形山・果実郷周辺	旧八田村、旧白根村、旧櫛形町
	釜無川沿岸 風土記の丘周辺	旧竜王町、旧双葉町、昭和町、旧玉穂町、旧田富町、旧若草町、旧甲西町 旧中道町、旧豊富村、旧上九一色村(甲府市編入区域)
峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	旧塩山市
	勝沼ぶどう郷周辺	旧勝沼町、旧大和村
	西沢渓谷、フルーツ公園周辺	山梨市(旧山梨市、旧牧丘町、旧三富村)
	石和温泉、果実郷周辺	笛吹市(旧春日居町、旧石和町、旧御坂町、旧一宮町、旧八代町、旧境川村、旧芦川村)
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	身延町(旧下部町、旧身延町、旧中富町)
	早川周辺	早川町
	峡南北部	市川三郷町(旧三珠町、旧市川大門町、旧六郷町)、富士川町(旧増穂町、旧鰍沢町)
	峡南南部	南部町(旧南部町、旧富沢町)
峡北圏域	ハケ岳高原周辺	旧高根町、旧長坂町、旧大泉村、旧小淵沢町
	金峰・みずがき周辺	旧須玉町
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	韮崎市、旧白州町、旧武川村
	茅ヶ岳周辺	旧明野村
富士・東部圏域	富士山五合目	
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	富士吉田市、旧河口湖町、旧勝山村
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	旧上九一色村(富士河口湖町編入区域)、旧足和田村、鳴沢村
	山中湖・忍野周辺	忍野村、山中湖村
	大月・北都留 桂川・道志川周辺	大月市、旧上野原町、小菅村、丹波山村 都留市、旧秋山村、道志村、西桂町

図表4 新分類による圏域位置図



6. 用語の定義

(1) 観光

余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅をし、また滞在する人々の諸活動をいう。

(2) ビジネス目的兼観光

旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。

(3) 観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としないこととする。

(4) 行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定めて執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

(5) 観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

(6) 訪日外国人客

観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

(7) 観光地点等入込客数（延べ人数）

観光地点及び行祭事・イベント（以下「観光地点等」という。）ごとの観光入込客の総数をいう。

(8) 観光入込客数（実人数）

県内の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。この実人数は観光地点パラメータ調査で把握された観光入込客の平均訪問地点数で、延べ人数を除することで求められる。

(9) 訪問地点数

観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、県内で訪問した観光地点の数をいう。

(10) 観光消費額単価

観光入込客 1 人の 1 回の旅行における県内での観光消費額をいう。

(11) 観光消費額

本県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

7. 令和6年観光入込客統計調査結果の概要

(1) 観光入込客

① 観光客実人数	31,588 千人	(前年(25,754 千人)比	122.7%)
② 観光客延べ人数	47,628 千人	(前年(39,858 千人)比	119.5%)
③ 平均訪問観光地点数	1.4 地点	(前年 1.4 地点)	
※観光客実人数はイベント・行祭事を除き算定 (5 ページ 6(8) 参照)			
※観光客延べ人数はイベント・行祭事を含み算定 (5 ページ 6(7) 参照)			

(2) 日帰り・宿泊別観光入込客

① 日帰り客実人数	22,207 千人	(前年(17,953 千人)比	123.7%)
② 宿泊客実人数	9,381 千人	(前年(7,800 千人)比	120.3%)

(3) 居住地別観光入込客

① 県外客実人数	24,700 千人	(前年(19,877 千人)比	124.3%)
② 県内客実人数	6,888 千人	(前年(5,877 千人)比	117.2%)

(4) 訪日外国人客

① 延べ宿泊客数	2,555 千人	(前年(1,423 千人)比	179.6%)
※本項目は観光庁宿泊旅行統計調査(確定値)の数字を比較。			

(5) 目的別観光入込客(延べ人数)

① 自然	7,210 千人	(前年(4,442 千人)比	162.3%)
② 歴史・文化	10,267 千人	(前年(8,818 千人)比	116.4%)
③ 温泉・健康	4,734 千人	(前年(4,294 千人)比	110.2%)
④ スポ・レク	10,532 千人	(前年(8,519 千人)比	123.6%)
⑤ 都市型観光	3,147 千人	(前年(2,295 千人)比	137.1%)
⑥ 行祭事・イベント	3,065 千人	(前年(2,872 千人)比	106.7%)
⑦ その他	8,672 千人	(前年(8,617 千人)比	100.6%)

※本項目は観光地点等から報告のあった観光入込客数の単純集計結果による。

(6) 季節別観光入込客

① 春(3～5 月)	8,301 千人	(前年(7,537 千人)比	110.1%)
② 夏(6～8 月)	8,556 千人	(前年(7,112 千人)比	120.3%)
③ 秋(9～11 月)	8,679 千人	(前年(6,532 千人)比	132.9%)
④ 冬(1～2 月、12 月)	6,052 千人	(前年(4,573 千人)比	132.4%)

(7) 観光消費額

① 観光消費額	486,511 百万円	(前年(317,482 百万円)比	153.2%)
② 1 人当たり平均消費額	15,402 円	(前年(12,328 円)比	124.9%)

8. 調査結果（実人数）

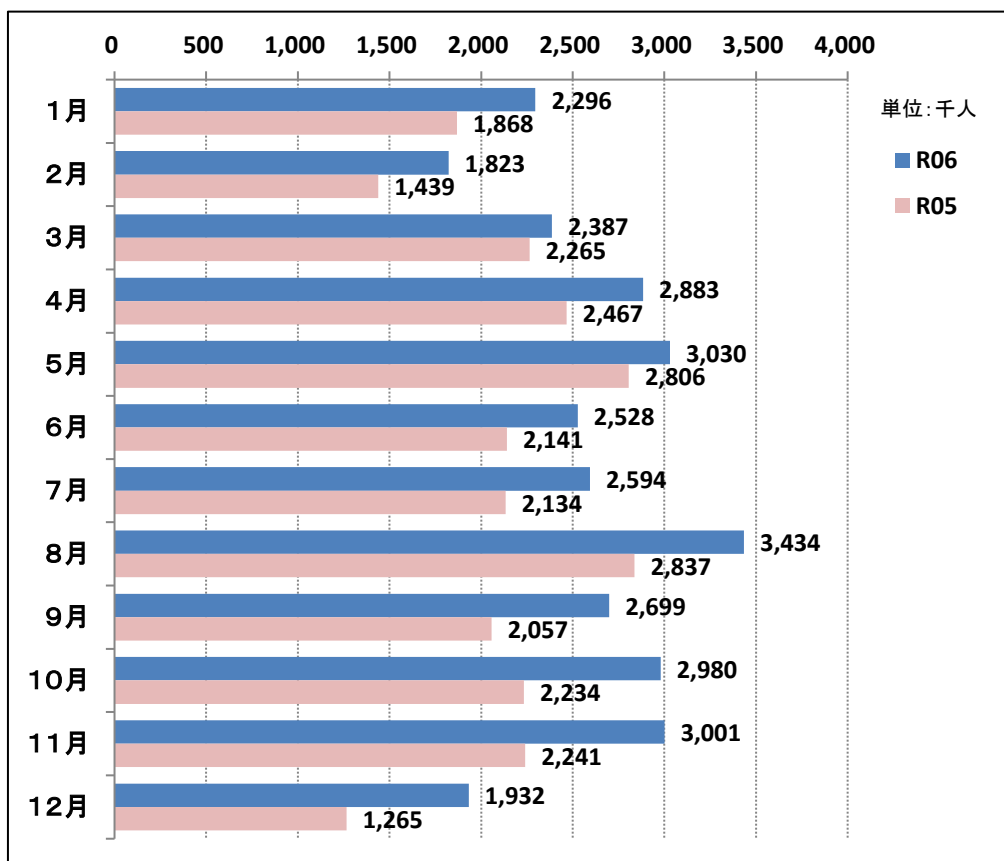
（１）令和６年本県観光の概況

令和６年の山梨県における観光入込客数は、実人数で3,159万人と推計され、前年の2,575万人を約580万人（122.7%）上回った。

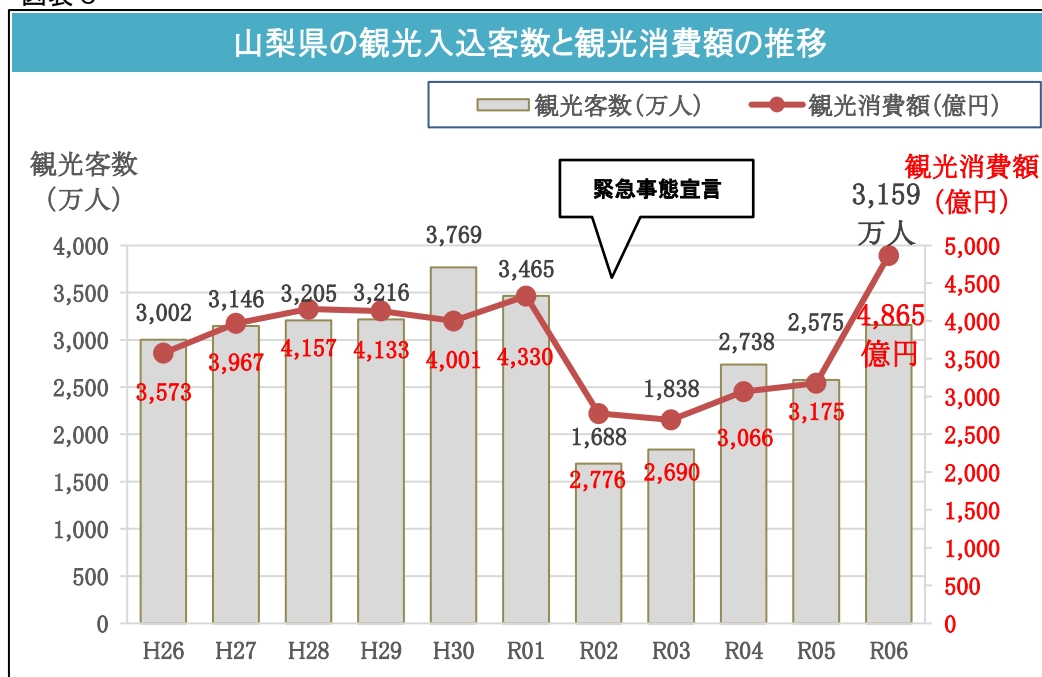
月別の観光入込客（実人数）では、８月が343万人（構成比10.9%）と最も多く、２月の182万人（構成比5.8%）が最も少なくなっている（図表５）。

図表５ 月別観光入込客数(実人数) (単位：人、%)

項目	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,296,459	7.3%	1,868,172	7.3%	122.9%
2月	1,823,029	5.8%	1,439,040	5.6%	126.7%
3月	2,387,010	7.6%	2,264,655	8.8%	105.4%
4月	2,883,422	9.1%	2,466,907	9.6%	116.9%
5月	3,030,368	9.6%	2,805,593	10.9%	108.0%
6月	2,527,802	8.0%	2,140,908	8.3%	118.1%
7月	2,593,962	8.2%	2,133,978	8.3%	121.6%
8月	3,434,272	10.9%	2,837,296	11.0%	121.0%
9月	2,698,833	8.5%	2,057,154	8.0%	131.2%
10月	2,979,721	9.4%	2,233,687	8.7%	133.4%
11月	3,000,800	9.5%	2,240,771	8.7%	133.9%
12月	1,932,284	6.1%	1,265,361	4.9%	152.7%
年計	31,587,960	100.0%	25,753,522	100.0%	122.7%



図表 6



令和 6 年は、観光消費額の総額は 4,865 億円となり、前年に比べて 53.2%の増加となった。

令和6年	主な出来事
1月	・ 甲府で初雪を観測（1月2日） ・ 「河口湖冬花火」開催（1月20日～2月18日までの土日、富士山の日2月23日）
2月	・ 富士河口湖町で氷の祭典「樹氷まつり」開催（2月3日～12日） ・ 山梨では6年ぶり、静岡県と「富士山の日フェスタ2024」を山梨県立文学館で開催（2月23日）
3月	・ 第35回「大月さくら祭り」開催（3月23日～4月14日） ・ 笛吹市で「桃源郷春祭り」開催（3月24日～4月7日）
4月	・ 富士河口湖町で「富士芝桜まつり」開催（4月13日～5月26日） ・ 笛吹市にある富士山絶景スポット「FUJIYAMAツインテラス」に、観光交流拠点「リリーベルヒュッテ」がオープン（4月25日） ・ 大規模な土砂流入の影響で、4月10日から一部区間が通行止めであった「富士スバルライン（富士山有料道路）」が全線開通（4月26日）
5月	・ 道の駅南きよさとで「長沢鯉のぼり祭り」開催（5月5日） ・ 甲府市で「やまなし防災減災フェス」開催（5月11日）
6月	・ 第1回「やまなしアウトドアまつり ゆるフェス△」開催（6月8日～9日） ・ 富士山吉田口登山道5合目に整備していた登山規制のためのゲートが完成（6月17日） ・ 飲食店や農産物直売所、アウトドア体験施設などを備えた「fumotto（フモット）」の地域交流エリアがオープン（6月30日）
7月	・ 「富士山・河口湖山開き花火大会」開催（7月6日） ・ 山梨市笛吹川で第65回「笛吹川県下納涼花火大会」開催（7月27日）
8月	・ 「山中湖報湖祭（山中湖観光協会主催）」開催（8月1日） ・ 市川三郷町で例年、花火の日である8月7日に第36回「神明の花火大会」開催 ・ 「Mt. 富士トライアスロン富士河口湖2024」開催（8月8日） ・ 富士吉田市で「吉田の火祭り・すすき祭り」開催（8月26～27日）
9月	・ 甲府市で第5回「山梨県活性化フォーラム ～地域経済エコシステムの実践～」（イノキャンWeek共創企画）開催（9月11日） ・ 小室浅間神社で「流鏑馬祭り例祭」開催（9月18日）
10月	・ 鳴沢村で道の駅隣接に「富士山展望デッキ」開設（10月18日） ・ 「山梨県農業まつり」開催（10月19日） ・ 第28回「奥山梨はやかわ紅葉と食まつり」開催（10月27日）
11月	・ 第13回「みのぶまつり」開催（11月3日） ・ 1894年観測開始以降で最も遅い「富士山初冠雪」を観測したと発表（11月7日） ・ 「つる産業まつり2024」、第40回「ふるさと時代祭り」開催（11月10日） ・ 標高1000m超えの山中湖明神山パノラマ台に「展望ウッドデッキ」が完成（11月20日）
12月	・ 「山中湖イルミネーション ファンタジウム」開催（12月1日～令和7年1月13日） ・ 5年ぶりに「昇仙峡ほうとう祭り」開催（12月1日） ・ 鳴沢村のスキー場「ふじてんスノーリゾート」今シーズンの冬季営業開始（12月13日）

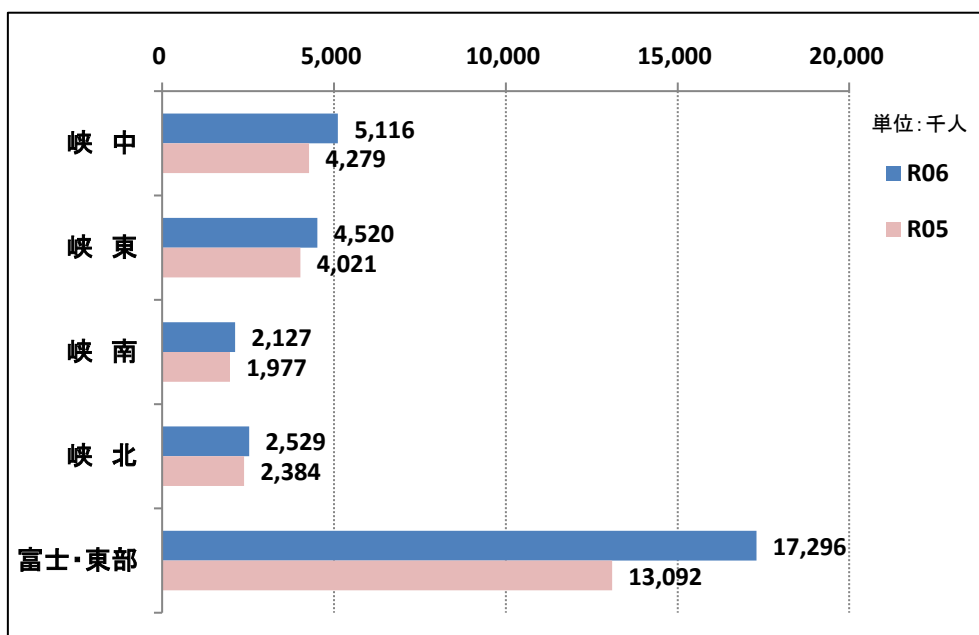
(2) 令和6年圏域別観光入込客数

令和6年の観光入込客数を圏域別にまとめると、図表7のとおりである。

圏域別では、富士・東部が1,730万人（前年比132.1%）と最も多く、構成比では県内全体の54.8%を占めている。次いで峡中が512万人（構成比16.2%）、峡東が452万人（同14.3%）、峡北253万人（同8.0%）、峡南213万人（同6.7%）となっている。

図表7 圏域別観光入込客（実人数）（単位：人、%）

圏域名	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡 中	5,115,515	16.2%	4,278,992	16.6%	119.5%
峡 東	4,519,990	14.3%	4,020,948	15.6%	112.4%
峡 南	2,127,031	6.7%	1,976,744	7.7%	107.6%
峡 北	2,529,079	8.0%	2,384,384	9.3%	106.1%
富士・東部	17,296,345	54.8%	13,092,454	50.8%	132.1%
年計	31,587,960	100.0%	25,753,522	100.0%	122.7%



なお、令和6年の圏域別観光入込客数を、さらに詳細に、小圏域別・月別単位でまとめると、図表8のとおりである。

図表8 令和06年観光入込客数 小園域別・月別一覧表(実人数)

(単位:人、%)

	R06年												R05年		前年比	
													合計	R05年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月				
峡中園域	昇仙峡・湯村温泉周辺	90,858	28,562	44,713	55,542	51,995	42,722	35,345	45,379	40,958	51,292	67,341	38,300	593,006	513,215	115.5%
	芸術の森・武田神社周辺	234,965	162,737	213,938	135,557	336,826	221,247	231,697	273,639	201,905	259,647	260,810	147,060	2,680,027	2,504,269	107.0%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	3,479	10,710	11,631	12,041	7,427	609	0	45,897	45,012	102.0%
	櫛形山・果実郷周辺	14,061	14,826	16,902	15,975	20,998	34,412	28,800	25,442	32,570	23,545	21,016	16,335	264,882	241,886	109.5%
	釜無川沿岸	50,329	125,990	52,278	47,092	50,527	49,515	124,309	110,965	92,941	114,723	109,238	97,976	1,025,883	499,590	205.3%
	風土記の丘周辺	30,460	29,834	41,712	38,705	57,013	57,630	42,026	44,565	39,570	47,529	45,244	31,531	505,819	475,021	106.5%
	小計	420,673	361,949	369,543	292,871	517,359	409,005	472,886	511,620	419,985	504,163	504,258	331,202	5,115,515	4,278,992	119.5%
峡東園域	大菩薩・恵林寺周辺	35,637	13,232	15,739	18,831	24,757	25,046	14,208	14,042	19,019	23,460	28,952	9,111	242,033	191,708	126.3%
	勝沼ぶどう郷周辺	31,955	36,100	54,577	46,134	51,263	79,441	68,878	166,477	350,159	197,025	64,942	36,367	1,183,318	977,288	121.1%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	76,287	66,860	92,015	118,961	148,550	123,018	108,179	195,309	176,758	134,950	126,907	71,736	1,439,532	1,240,909	116.0%
	石和温泉・果実郷周辺	210,065	100,348	125,499	178,912	130,834	128,339	121,438	154,048	127,437	135,942	146,850	95,395	1,855,107	1,611,042	102.7%
	小計	353,945	216,540	287,830	362,838	355,405	355,844	312,703	529,875	673,373	491,378	367,651	212,608	4,519,990	4,020,948	112.4%
	身延山・下部温泉周辺	83,347	59,813	98,126	94,711	126,076	72,022	47,896	54,446	51,611	78,325	74,445	47,489	888,306	825,384	107.6%
	早川周辺	1,157	1,236	1,762	1,609	4,751	1,437	1,390	1,610	1,474	1,850	2,048	1,336	21,858	13,916	155.6%
峡南園域	峡南北部	56,064	47,755	58,879	61,095	56,028	63,733	48,637	157,262	52,594	55,090	70,140	51,159	778,436	729,582	106.7%
	峡南部	34,619	30,264	38,800	46,388	38,736	37,933	29,547	49,834	30,919	33,174	38,932	29,486	438,631	407,862	107.5%
	小計	175,188	139,068	197,567	203,802	225,591	175,125	127,469	263,152	136,597	168,439	185,565	129,469	2,127,031	1,976,744	107.6%
	八ヶ岳高原周辺	89,006	72,639	80,549	96,650	145,293	108,256	118,214	173,968	119,786	126,817	84,933	73,323	1,289,435	1,203,215	107.2%
	金峰・みずがき周辺	6,941	6,275	9,097	11,736	13,383	10,030	9,659	12,888	11,909	14,508	16,796	9,011	132,235	131,540	100.5%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	60,531	56,216	80,370	126,264	86,133	80,224	64,020	116,603	60,969	116,073	65,554	51,931	964,888	894,179	107.9%
	茅ヶ岳周辺	4,211	4,551	7,951	11,627	17,065	17,610	14,839	48,285	3,029	3,517	6,937	2,900	142,521	155,451	91.7%
富士・東部園域	小計	160,689	139,680	177,967	246,277	261,874	216,120	206,731	351,743	195,693	260,916	174,221	137,165	2,529,079	2,384,384	106.1%
	富士山五合目	49,766	47,063	126,936	183,361	248,327	263,294	308,571	266,917	218,935	258,621	209,472	132,045	2,313,307	1,799,879	128.5%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	831,168	652,093	874,808	1,114,421	802,487	741,866	780,282	958,548	671,691	879,240	1,102,548	701,883	10,111,034	6,948,085	145.5%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	128,078	122,676	140,070	220,787	321,446	131,886	149,008	195,559	129,999	140,964	131,782	95,980	1,908,234	1,617,626	118.0%
	山中湖・忍野周辺	30,598	23,955	34,839	42,182	64,047	21,669	42,034	125,860	46,154	60,561	85,480	34,969	612,347	657,243	93.2%
	大月・北都留	46,279	32,381	58,813	55,116	63,989	56,124	49,371	64,608	51,694	53,229	66,511	49,677	647,792	539,792	120.0%
	桂川・道志川周辺	100,076	87,624	118,639	161,765	169,841	158,868	144,908	166,389	154,711	162,211	173,312	107,287	1,703,630	1,529,830	111.4%
合計	小計	1,185,964	965,792	1,354,103	1,777,633	1,670,138	1,371,707	1,474,173	1,777,882	1,273,184	1,554,825	1,769,105	1,121,839	17,296,345	13,092,454	132.1%
	合計	2,296,459	1,823,029	2,387,010	2,883,422	3,030,368	2,527,802	2,593,962	3,434,272	2,698,833	2,979,721	3,000,800	1,932,284	31,587,960	25,753,522	122.7%
	四半期合計	6,506,498												7,912,804		
月別構成比		7.3%	5.8%	7.6%	9.1%	9.6%	8.0%	8.2%	10.9%	8.5%	9.4%	9.5%	6.1%	100.0%		

(3) 令和6年市町村別観光入込客数

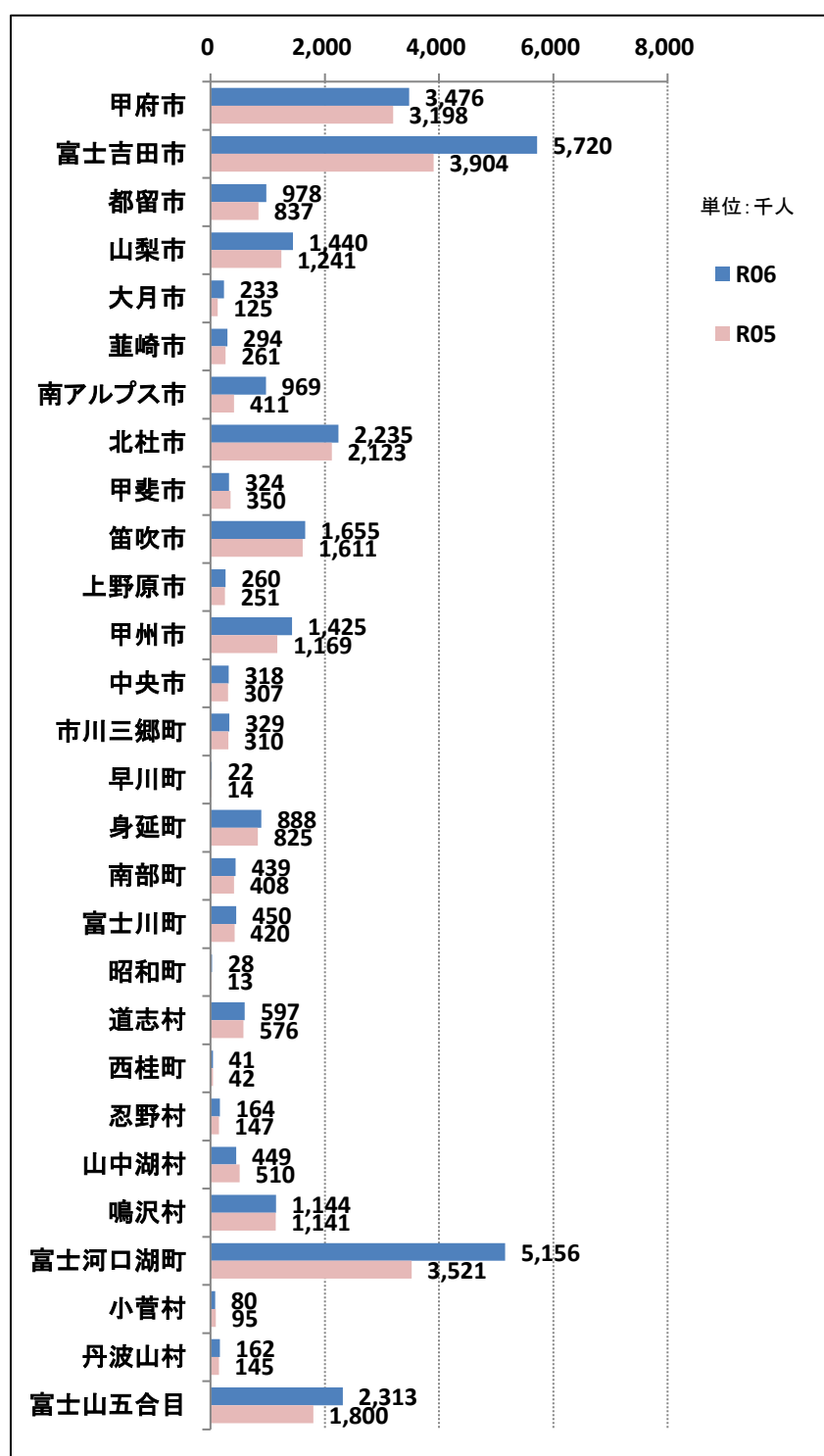
令和6年の観光入込客数を市町村別にまとめると、図表9のとおりである。

富士吉田市が572万人（構成比18.1%）と最も多く、次いで富士河口湖町が516万人（同16.3%）、甲府市348万人（同11.0%）などとなっている。前年との比較では、27市町村・富士山五合目のうち、南アルプス市が最も多く増加となった。

図表9 市町村別観光入込客（実人数）（単位：人、%）

市町村名	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	3,475,934	11.0%	3,197,958	12.4%	108.7%
富士吉田市	5,719,640	18.1%	3,903,706	15.2%	146.5%
都留市	977,735	3.1%	836,534	3.2%	116.9%
山梨市	1,439,532	4.6%	1,240,909	4.8%	116.0%
大月市	233,226	0.7%	124,556	0.5%	187.2%
韭崎市	293,959	0.9%	260,923	1.0%	112.7%
南アルプス市	969,141	3.1%	411,238	1.6%	235.7%
北杜市	2,235,119	7.1%	2,123,462	8.2%	105.3%
甲斐市	323,850	1.0%	349,691	1.4%	92.6%
笛吹市	1,655,107	5.2%	1,611,042	6.3%	102.7%
上野原市	260,221	0.8%	251,123	1.0%	103.6%
甲州市	1,425,351	4.5%	1,168,996	4.5%	121.9%
中央市	318,200	1.0%	307,266	1.2%	103.6%
市川三郷町	328,535	1.0%	309,966	1.2%	106.0%
早川町	21,658	0.1%	13,916	0.1%	155.6%
身延町	888,306	2.8%	825,384	3.2%	107.6%
南部町	438,631	1.4%	407,862	1.6%	107.5%
富士川町	449,900	1.4%	419,616	1.6%	107.2%
昭和町	28,390	0.1%	12,838	0.05%	221.1%
道志村	597,300	1.9%	576,114	2.2%	103.7%
西桂町	41,130	0.1%	41,614	0.2%	98.8%
忍野村	163,556	0.5%	146,845	0.6%	111.4%
山中湖村	448,791	1.4%	510,398	2.0%	87.9%
鳴沢村	1,143,862	3.6%	1,141,396	4.4%	100.2%
富士河口湖町	5,155,767	16.3%	3,520,610	13.7%	146.4%
小菅村	80,113	0.3%	94,533	0.4%	84.7%
丹波山村	161,697	0.5%	145,148	0.6%	111.4%
富士山五合目	2,313,307	7.3%	1,799,879	7.0%	128.5%
年計	31,587,960	100.0%	25,753,522	100.0%	122.7%

※令和5年の昭和町の構成比は小数第1位では0.0%となるため、小数第2位まで表示している。



なお、令和6年の市町村別観光入込客数を、さらに詳細に市町村別・月別単位でまとめると、図表10のとおりである。

図表10 令和06年観光入込客数 市町村別・月別一覧表(実人数)

(単位:人、%)

	R06年												R05年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
甲府市	335,789	203,116	274,276	204,568	416,437	286,133	284,725	340,874	258,209	331,711	346,529	193,546	3,475,934	3,197,958	108.7%
富士吉田市	533,671	332,381	527,201	723,717	476,849	392,634	391,311	587,457	392,566	481,400	483,800	396,632	5,719,640	3,903,706	146.5%
都留市	59,643	53,737	63,261	84,565	90,469	88,786	85,036	91,733	82,489	100,381	107,425	70,209	977,735	836,534	116.9%
山梨市	76,287	66,860	92,015	118,961	148,550	123,018	108,179	195,309	176,758	134,950	126,907	71,736	1,439,532	1,240,909	116.0%
大月市	15,958	10,579	23,906	16,527	18,379	19,148	20,023	32,324	16,101	17,335	24,879	18,066	233,226	124,556	187.2%
韭崎市	18,098	13,950	20,758	51,719	19,824	26,703	16,570	42,509	16,289	33,640	18,987	14,914	293,959	260,923	112.7%
南アルプス市	32,006	109,254	34,907	31,494	36,426	53,243	138,522	124,271	114,740	105,318	100,043	88,916	969,141	411,238	235.7%
北杜市	142,592	125,731	157,210	194,559	242,051	189,416	190,161	309,234	179,405	227,276	155,234	122,251	2,235,119	2,123,462	105.3%
甲斐市	31,652	28,141	31,787	29,563	31,615	30,026	22,580	18,973	20,997	25,605	29,378	23,533	323,850	349,691	92.6%
笛吹市	210,065	100,348	125,499	178,912	130,834	128,339	121,438	154,048	127,437	135,942	146,850	95,395	1,655,107	1,611,042	102.7%
上野原市	17,881	13,894	23,318	23,441	23,668	21,762	18,036	15,800	34,444	22,541	24,169	21,267	260,221	251,123	103.6%
甲州市	67,592	49,332	70,316	64,965	76,021	104,487	83,086	180,518	369,178	220,485	93,894	45,478	1,425,351	1,168,996	121.9%
中央市	19,967	20,057	26,999	25,918	31,585	38,334	25,994	26,559	25,133	28,804	27,007	23,845	318,200	307,266	103.6%
市川三郷町	24,435	18,521	21,667	18,719	19,947	18,340	15,641	120,593	17,061	17,440	18,263	17,909	328,535	309,966	106.0%
早川町	1,157	1,236	1,762	1,609	4,751	1,437	1,390	1,610	1,474	1,850	2,048	1,336	21,658	13,916	155.6%
身延町	83,347	59,813	98,126	94,711	126,076	72,022	47,896	54,446	51,611	78,325	74,445	47,489	888,306	825,384	107.6%
南部町	34,619	30,264	38,800	46,388	38,736	37,933	29,547	49,834	30,919	33,174	38,932	29,486	438,631	407,862	107.5%
富士川町	31,630	29,234	37,212	42,375	36,081	45,393	32,996	36,668	35,533	37,650	51,877	33,250	449,900	419,616	107.2%
昭和町	1,259	1,381	1,574	1,328	1,296	1,249	1,065	943	907	14,725	1,302	1,361	28,390	12,838	221.1%
道志村	30,729	25,709	43,460	67,132	68,231	57,663	50,984	64,500	52,382	52,263	55,743	28,503	597,300	576,114	103.7%
西桂町	3,761	3,284	4,417	2,794	3,784	3,802	3,104	3,560	2,777	3,379	3,195	3,272	41,130	41,614	98.8%
忍野村	7,778	6,896	12,814	11,518	14,888	12,070	16,288	33,392	14,647	14,507	11,478	7,279	163,556	146,845	111.4%
山中湖村	22,820	17,059	22,024	30,663	49,159	9,599	25,746	92,468	31,507	46,054	74,002	27,690	448,791	510,398	87.9%
鳴沢村	103,147	97,310	97,554	87,170	113,093	80,288	96,094	132,790	88,170	93,405	86,532	68,309	1,143,862	1,141,396	100.2%
富士河口湖町	322,428	345,077	390,122	524,322	533,991	400,831	441,885	433,861	320,934	445,398	663,998	332,921	5,155,767	3,520,610	146.4%
小菅村	6,119	4,615	6,604	8,425	11,069	7,971	4,754	6,866	5,437	6,171	7,711	4,371	80,113	94,533	84.7%
丹波山村	12,263	8,187	12,485	13,998	18,230	13,859	12,341	16,213	12,775	13,370	16,701	11,275	161,697	145,148	111.4%
富士山五合目	49,766	47,063	126,936	183,361	248,327	263,294	308,571	266,917	218,935	258,621	209,472	132,045	2,313,307	1,799,879	128.5%
合計	2,296,459	1,823,029	2,387,010	2,883,422	3,030,368	2,527,802	2,593,962	3,434,272	2,698,833	2,979,721	3,000,800	1,932,284	31,587,960	25,753,522	122.7%
月別構成比	7.3%	5.8%	7.6%	9.1%	9.6%	8.0%	8.2%	10.9%	8.5%	9.4%	9.5%	6.1%	100.0%		

(4) 令和6年宿泊観光客数

令和6年の推計宿泊者数を四半期別・圏域別にまとめると、図表 11-2 のとおりである。

令和6年の宿泊観光客数（実人数）は、938 万人と推計された。これは、前年（780 万人）と比較すると 120.3%となる。

圏域別に見ると、富士・東部圏域が 622 万人（前年比 125.9%）と全体の最多となった。次いで、峡東圏域（127 万人、前年比 99.4%）、峡中圏域（108 万人、前年比 119.4%）、峡北圏域（66 万人、前年比 122.5%）、峡南圏域（14 万人、前年比 108.3%）となっており、全体的に前年と比較して増加している。

さらに、小圏域別に見ると、主なエリアでは、河口湖周辺の宿泊施設群などを擁する「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺」で 422 万人と群を抜いて多く、山中湖地域を含む「山中湖・忍野周辺」が 146 万人、市街地の宿泊施設群を含む「石和温泉・果実郷周辺」が 120 万人、「芸術の森・武田神社周辺」が 93 万人、八ヶ岳地域を含む「八ヶ岳高原周辺」が 59 万人となった。

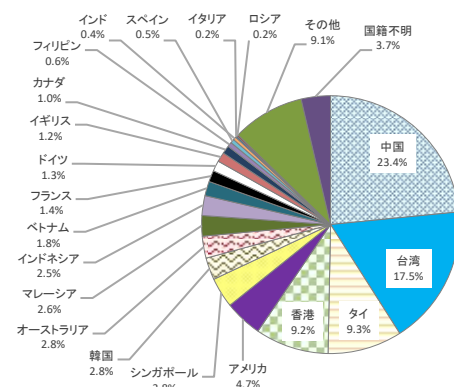
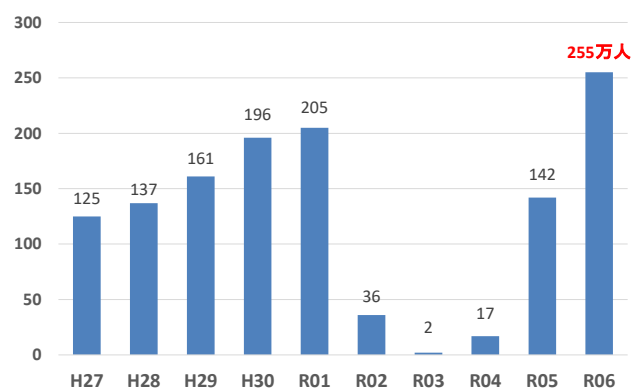
また、外国人の宿泊客については、観光庁の宿泊旅行統計調査結果（確定値）によると、令和6年の外国人延べ宿泊者数は、前年と比較して約 113 万人、約 80%増の約 255 万人となった。国籍別構成としては、第1位が中国（23.4%）、第2位が台湾（17.5%）、第3位がタイ（9.3%）となった。

図表 11-1

※観光庁宿泊旅行統計調査より作成

山梨県の外国人延べ宿泊者数の推移と割合

宿泊者数
(万人泊)



図表11-2 令和06年 四半期別・圏域別推計宿泊客数一覧表(実人数ベース)

(単位:人、%)

区 分	1-3月期			4-6月期			7-9月期			10-12月期			R06宿泊客数 計			R05 宿泊客数 計	前年比
	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)					
峡 中	昇仙峡・湯村温泉周辺	10,561	3	15,750	624		21,472	605		22,039	1,105		69,823	2,337			
	芸術の森・武田神社周辺	219,068	4,349	203,274	4,690		252,328	5,062		251,875	8,175		926,545	22,276			
	広河原・芦安温泉周辺	103	-	651	29	238,501	10,589	572	300,943	810	22	283,764	12,153	623	1,079,494	904,439	
	榊形山・果実郷周辺	-	-	-	-	(5,454)	-	-	(6,262)	-	-	(9,379)	-	-	(25,474)	119.4%	
	釜無川沿岸	16,554	27	18,826	111		15,523	24		18,560	77		69,463	239			
峡 東	風土記の丘周辺	-	-	-	-		1,031	-		479	-		1,510	-			
	大菩薩・恵林寺周辺	2,022	698	1,853	258		2,911	159		1,587	533		8,372	1,647			
	勝沼ぶどう郷周辺	1,963	3	2,778	23	310,843	2,472	25	310,925	1,107	13	348,380	8,320	65	1,274,740	1,281,795	
	西沢溪谷・フルーツ公園周辺	12,250	116	14,994	110	(23,067)	16,651	161	(9,877)	15,086	209	(20,510)	58,981	596	(67,482)	99.4%	
	石和温泉・果実郷周辺	288,359	13,212	291,218	22,676		288,891	9,531		330,600	19,755		1,199,067	65,174			
峡 南	身延山・下部温泉周辺	31,615	538	25,865	1,474		26,056	776		24,090	1,362		107,626	4,151			
	早川周辺	4,559	298	3,942	498	33,567	6,887	414	37,219	4,441	381	31,578	19,829	1,592	140,244	129,471	
	峡南北部	1,037	1	3,181	47	(2,019)	3,269	19	(1,210)	2,373	-	(1,744)	9,859	67	(5,810)	108.3%	
	峡南南部	669	-	580	-		1,007	-		673	-		2,930	-			
	八ヶ岳高原周辺	62,175	1,251	170,505	498		205,914	912		147,575	906		586,170	3,567			
峡 北	金峰・みずがき周辺	3,181	46	7,696	342	193,964	6,733	180	231,552	2,657	155	162,668	20,267	724	663,116	541,370	
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	9,327	134	14,264	126	(966)	17,090	76	(1,168)	12,435	90	(1,151)	53,116	425	(4,716)	122.5%	
	茅ヶ岳周辺	250	-	1,499	-		1,815	-		-	-		3,564	-			
	富士山五合目	-	-	-	-		-	-		-	-		-	-			
	富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺	864,114	342,893	1,046,364	441,520		1,259,914	327,174		1,050,065	599,245		4,220,457	1,710,830			
富士・東 部	本栖湖・精進湖・西湖周辺	53,077	5,425	99,728	11,006	1,582,391	88,369	5,603	1,885,309	59,391	11,292	1,565,571	300,565	33,326	6,223,139	4,943,031	
	山中湖・忍野周辺	251,928	47,532	370,710	89,492	(543,746)	442,327	36,893	(371,672)	397,657	78,694	(692,094)	1,462,622	252,611	(2,003,420)	125.9%	
	大月・北都留	7,708	37	41,224	1,692		67,904	1,987		43,367	2,847		160,203	6,563			
	桂川・道志川周辺	13,041	21	24,365	37		26,795	15		15,091	17		79,292	89			
	合 計	1,853,558	416,583	2,359,266	575,252	2,359,266	2,765,948	390,189	2,765,948	2,401,959	724,878	2,401,959	9,380,732	2,106,902	9,380,732	7,800,106	120.3%

※観光庁「宿泊旅行統計調査」の集計値を基に、回客宿泊施設における従業員数規模ごとの平均値を算出し、小圏域ごとに調査対象施設に集める等により推計した数値

(5) 令和6年観光消費額

本県の観光消費額を、国からの提供データ及びアンケート調査に基づく1人あたり観光消費額単価等から観光庁提供の推計支援ツール（年間版）を用いて算出した。この結果、総消費額は4,865億円（前年3,175億円、前年比153.2%）となった（図表12）。また1人当たりの平均観光消費額は、15,402円となった。

県内観光客の観光消費額は347億円（前年比126.9%）と増加。県外観光客の観光消費額も3,316億円（前年比139.1%）と増加した。

図表12 宿泊・日帰り別観光消費額総括表

(A) 観光入込客数(実人数)

(千人回)

区分	日帰り客 22,207		宿泊客 9,381		合計
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス	
県内	6,004	64	514	305	6,888
県外	15,608	348	4,945	1,509	22,411
訪日外国人	182	—	1,840	267	2,289
合計	21,795	412	7,300	2,081	31,588

令和05年度 合計	対前年比
5,877	117.2%
18,719	119.7%
1,158	197.8%
25,754	122.7%

(B) 観光消費額単価

(円/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	3,631	4,700	13,265	18,795
県外	8,457	6,519	29,584	33,821
訪日外国人	8,107	—	27,207	257,310

(C) 観光消費額 = (A) 観光入込客(実人数) × (B) 観光消費額単価

(百万円)

	日帰り客 157,852		宿泊客 328,659		合計
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス	
県内	21,803	302	6,825	5,734	34,663
県外	132,000	2,269	146,303	51,035	331,608
訪日外国人	1,478	—	50,058	68,704	120,240
合計	155,281	2,571	203,186	125,473	486,511

令和05年度 合計	対前年比
27,317	126.9%
238,447	139.1%
51,717	232.5%
317,482	153.2%

※訪日外国人日帰りのビジネス客はパラメータ調査におけるサンプル数が少ないため「—」とした。

観光地点パラメータ調査による平均値（参考値）

サンプル数 (人)	平均同行者数(人)	1人当たり 平均訪問地点数 (地点)	1人当たり 平均消費額 (円)	1人当たり平均訪 問都道府県数 (箇所)
9,089	2.9	1.4	15,402	1.2

（６）月別の観光動向

令和６年における観光動向では、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響により落ち込んでいた訪日旅行需要が全国的に回復した。観光庁の宿泊旅行統計調査結果によると、令和６年における山梨県を訪れた外国人の延べ宿泊者数は過去最多となる 255 万 5 千人に達した。

特に 富士河口湖町を含む富士・東部地域では、富士山と湖を一望できる大石公園（富士河口湖町）、忠霊塔のある新倉山浅間公園（富士吉田市）、湧泉群の忍野八海（南都留郡忍野村）などの観光地に人気が集まった。

■ １月

１月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 122.9%と増加した。

河口湖の月平均気温が過去 3 番目に高い気温となり、河口湖冬花火などもあり、湖畔周辺には多くの観光客が訪れた。

■ ２月

２月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 126.7%と増加した。

５日から６日にかけて県内の広い範囲で大雪となり、県内全域に大雪警報が発表された。JR 中央線や身延線では、運休や運転見合わせなどが発生し、観光にも影響が及んだ。

■ ３月

３月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 105.4%と増加した。

３月中旬以降の寒の戻りにより、県内のソメイヨシノの開花が平年より遅れ、各地のイベントや花見の時期に影響を及ぼした。

■ ４月

４月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 116.9%と増加した。

笛吹市にある富士山絶景スポット「FUJIYAMA ツインテラス」に、観光交流拠点「リリーベルヒュッテ」が 25 日にオープンした。また、大規模な土砂流入の影響で、４月 10 日から一部区間が通行止めになっていた富士スバルライン（富士山有料道路）が 26 日に全線開通した。

■ ５月

５月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 108.0%と増加した。

ゴールデンウィークは、最大 10 連休の大型連休であり、連休中には県内の主要な観光施設・イベントなどに多くの観光客が訪れた。

■ ６月

６月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は 118.1%と増加した。

飲食店や農産物直売所、アウトドア体験施設などを備えた「fumotto（フモット）」の地域交流エリアが新たな観光スポットとしてオープンした。

■ 7月

7月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は121.6%と増加した。

国内外の登山者による山頂付近の混雑や、弾丸登山によるマナー違反などへの安全対策を強化しながら、7月1日に富士山が山開きを迎えた。

■ 8月

8月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は121.0%と増加した。

河口湖湖上祭や石和温泉花火大会など夏季イベントが開催され多くの観光客で賑わった。一方、県内では7日夜に国中地域を中心として激しい雷雨となり、道路の冠水や停電などの被害が発生した。

■ 9月

9月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は131.2%と増加した。

富士山の夏山シーズンが、10日に4登山ルート全てで終了した。本年7月から開始した登山規制により、山頂付近の混雑や弾丸登山者の登山道での仮眠などの迷惑行為は減少した。

■ 10月

10月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は133.4%と増加した。

県内全ての観測所で10月としては、過去最も高い気温となった。

■ 11月

11月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は133.9%と増加した。

11月3日は国産の新酒ワイン解禁日にあたり、「かつぬま新種ワインまつり」など各地でワイン関連のイベントが開催された。

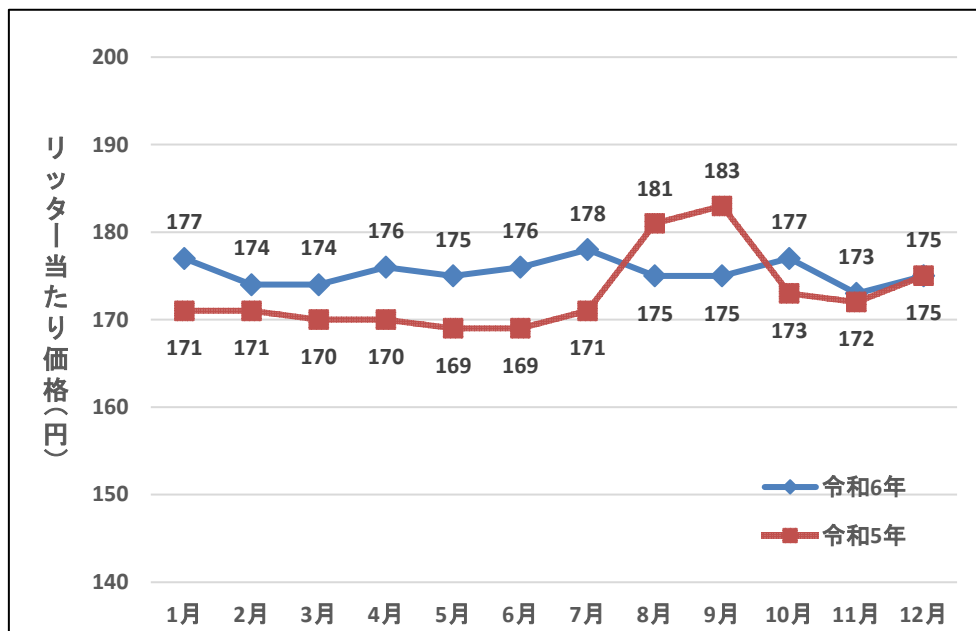
■ 12月

12月の観光入込客数（実人数）の対前年同月比は152.7%と増加した。

日本酒などの伝統的酒造りが、国際連合教育科学文化機関（ユネスコ）の無形文化遺産に登録が決まり、県内でも酒造文化の価値を再認識する契機になるとともに、新たな観光コンテンツとしての活用にも期待が寄せられた。

図表 13-1 レギュラーガソリン価格の推移

※総務省「小売物価統計調査」より



図表 13-2 甲府における気象状況等

	平均気温		最高気温		最低気温		降水量		日照時間	
1月	4.5	(3.1)	16.4	(9.1)	-5.2	(-2.1)	34.0	(42.7)	210.9	(209.1)
2月	6.5	(4.7)	24.8	(10.9)	-3.4	(-0.7)	85.5	(44.1)	162.1	(195.4)
3月	8.3	(8.6)	28.6	(15.0)	-3.2	(3.1)	142.0	(86.2)	212.1	(206.3)
4月	17.2	(14.0)	30.9	(20.7)	3.2	(8.4)	77.5	(79.5)	186.4	(206.1)
5月	19.4	(18.8)	31.6	(25.3)	5.7	(13.7)	219.0	(85.4)	193.8	(203.9)
6月	22.6	(22.3)	33.6	(27.8)	13.6	(18.3)	244.5	(113.4)	168.6	(149.9)
7月	28.1	(26.0)	39.4	(31.6)	21.1	(22.3)	106.5	(148.8)	169.9	(168.2)
8月	28.6	(27.1)	38.1	(33.0)	22.0	(23.3)	264.5	(133.1)	187.2	(197.0)
9月	26.6	(23.2)	35.9	(28.6)	16.6	(19.4)	52.5	(178.7)	163.1	(150.9)
10月	20.0	(17.1)	31.7	(22.5)	8.7	(13.0)	143.5	(158.5)	137.5	(159.6)
11月	12.2	(10.8)	23.1	(16.7)	1.2	(5.9)	78.5	(52.7)	176.4	(178.6)
12月	5.1	(5.4)	17.2	(11.4)	-3.9	(0.3)	0.0	(37.6)	240.9	(200.9)

※ () 内の値は1991年～2020年の平年値

	桜		梅雨		イチョウ
	開花	満開	梅雨入り	梅雨明け	黄葉
令和6年	3月29日	4月5日	6月21日ごろ	7月18日ごろ	12月3日
平年値 (1991～2020年)	3月25日	4月2日	6月7日ごろ	7月19日ごろ	11月17日

（７）圏域別観光の動向

圏域の観光動向については、観光入込客数（実人数）の推移と、観光施設から提供された資料などを参考に、前年比較を行った。

① 峡中圏域

峡中圏域では、対前年比 119.5%と増加した（図表 14）。

「昇仙峡・湯村温泉周辺」では、115.5%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「芸術の森・武田神社周辺」では、107.0%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

「広河原・芦安温泉周辺」では、102.0%となっており、特に自然施設等で増加がみられた。

「櫛形山・果実郷周辺」では、109.5%となっており、特に温泉・健康施設等で増加がみられた。

「釜無川沿岸」では、205.3%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

「風土記の丘周辺」では、106.5%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

図表 14 峡中圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和06年	令和05年	対前年比
昇仙峡・湯村温泉周辺	593,006	513,215	115.5%
芸術の森・武田神社周辺	2,680,027	2,504,269	107.0%
広河原・芦安温泉周辺	45,897	45,012	102.0%
櫛形山・果実郷周辺	264,882	241,886	109.5%
釜無川沿岸	1,025,883	499,590	205.3%
風土記の丘周辺	505,819	475,021	106.5%
小計	5,115,515	4,278,992	119.5%

② 峡東圏域

峡東圏域では、対前年比 112.4%と増加した（図表 15）。

小圏域別に見ると、「大菩薩・恵林寺周辺」では、126.3%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

「勝沼ぶどう郷周辺」では、121.1%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「西沢渓谷・フルーツ公園周辺」では、116.0%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

「石和温泉・果実郷周辺」では、102.7%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

図表 15 峡東圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和06年	令和05年	対前年比
大菩薩・恵林寺周辺	242,033	191,708	126.3%
勝沼ぶどう郷周辺	1,183,318	977,288	121.1%
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	1,439,532	1,240,909	116.0%
石和温泉・果実郷周辺	1,655,107	1,611,042	102.7%
小計	4,519,990	4,020,948	112.4%

③ 峡南圏域

峡南圏域では、対前年比 107.6%と増加した（図表 16）。

小圏域別に見ると、「身延山・下部温泉周辺」では、107.6%となっており、特に自然施設等で増加がみられた。

「早川周辺」では、155.6%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

「峡南北部」では、106.7%となっており、特に道の駅等で増加がみられた。

「峡南南部」では、107.5%となっており、特に温泉・健康施設等で増加がみられた。

図表 16 峡南圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和06年	令和05年	対前年比
身延山・下部温泉周辺	888,306	825,384	107.6%
早川周辺	21,658	13,916	155.6%
峡南北部	778,436	729,582	106.7%
峡南南部	438,631	407,862	107.5%
小計	2,127,031	1,976,744	107.6%

④ 峡北圏域

峡北圏域では、対前年比 106.1%と増加した（図表 17）。

小圏域別に見ると、「八ヶ岳高原周辺」では、107.2%となっており、特に温泉・健康施設等で増加がみられた。

「金峰・みずがき周辺」では、100.5%となっており、特に都市型観光施設等で増加がみられた。

「甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺」では、107.9%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「茅ヶ岳周辺」では、91.7%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で減少がみられた。

図表 17 峡北圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	令和06年	令和05年	対前年比
八ヶ岳高原周辺	1,289,435	1,203,215	107.2%
金峰・みずがき周辺	132,235	131,540	100.5%
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	964,888	894,179	107.9%
茅ヶ岳周辺	142,521	155,451	91.7%
小計	2,529,079	2,384,384	106.1%

⑤ 富士・東部圏域

富士・東部圏域では、対前年比 132.1%と増加した（図表 18）。

小圏域別に見ると、「富士山五合目」では、128.5%となっており、特に自然施設等で増加がみられた。

「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」では、145.5%となっており、特にスポーツ・レクリエーション施設等で増加がみられた。

「本栖湖・精進湖・西湖周辺」では、118.0%となっており、特に自然施設等で増加がみられた。

「山中湖・忍野周辺」では、93.2%となっており、特にスポーツ・レクリエーション等で減少がみられた。

「大月・北都留」では、120.0%となっており、特に歴史・文化施設等で増加がみられた。

「桂川・道志川周辺」では、111.4%となっており、特に道の駅等で増加がみられた。

図表 18 富士・東部圏域の観光客入込状況（前年比較）（単位：人、%）

小圏域名	令和06年	令和05年	対前年比
富士山五合目	2,313,307	1,799,879	128.5%
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	10,111,034	6,948,085	145.5%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	1,908,234	1,617,626	118.0%
山中湖・忍野周辺	612,347	657,243	93.2%
大月・北都留	647,792	539,792	120.0%
桂川・道志川周辺	1,703,630	1,529,830	111.4%
小計	17,296,345	13,092,454	132.1%

【参考】観光入込客数（延べ人数）

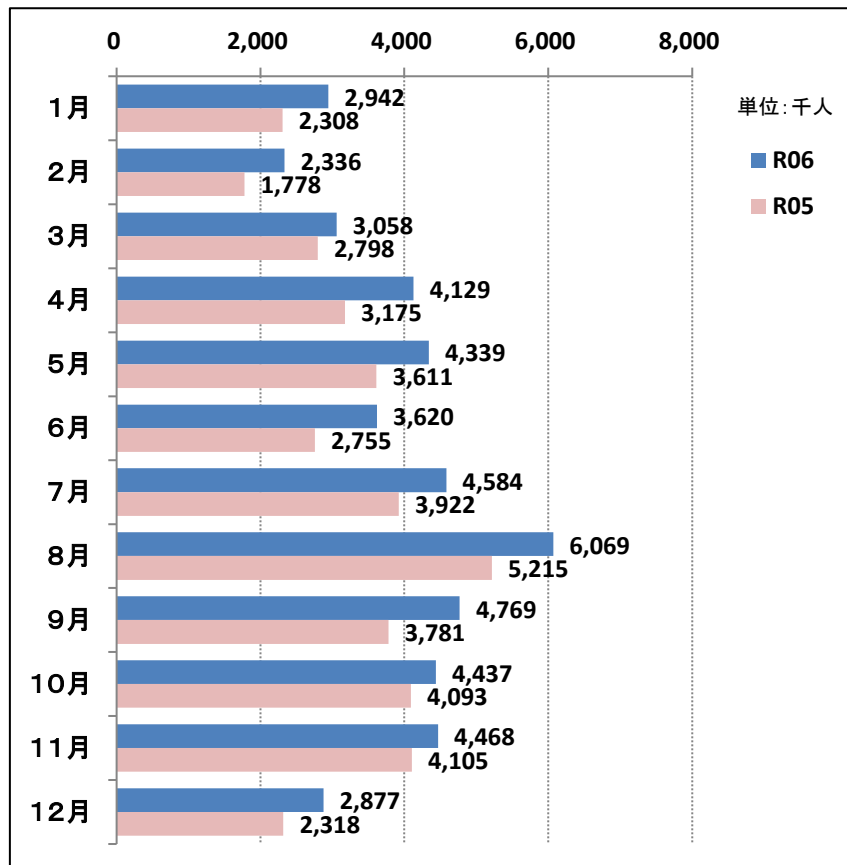
実人数の推計の基礎となった観光地点等入込客数（市町村調査による延べ人数）について、参考までに集計及び前年比較を行った。

① 月別の推移

令和6年の延べ観光入込客数は4,763万人であり、前年に比べて119.5%の増加となった（図表19）。

図表19 月別観光入込客（延べ人数）（単位：人、%）

項目	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,942,149	6.2%	2,307,751	5.8%	127.5%
2月	2,335,605	4.9%	1,777,646	4.5%	131.4%
3月	3,058,159	6.4%	2,797,527	7.0%	109.3%
4月	4,128,705	8.7%	3,174,676	8.0%	130.1%
5月	4,339,114	9.1%	3,610,533	9.1%	120.2%
6月	3,619,502	7.6%	2,755,146	6.9%	131.4%
7月	4,583,991	9.6%	3,922,244	9.8%	116.9%
8月	6,068,968	12.7%	5,214,939	13.1%	116.4%
9月	4,769,316	10.0%	3,781,041	9.5%	126.1%
10月	4,436,778	9.3%	4,092,518	10.3%	108.4%
11月	4,468,165	9.4%	4,105,496	10.3%	108.8%
12月	2,877,154	6.0%	2,318,369	5.8%	124.1%
年計	47,627,605	100.0%	39,857,882	100.0%	119.5%



② 圏域別の推移

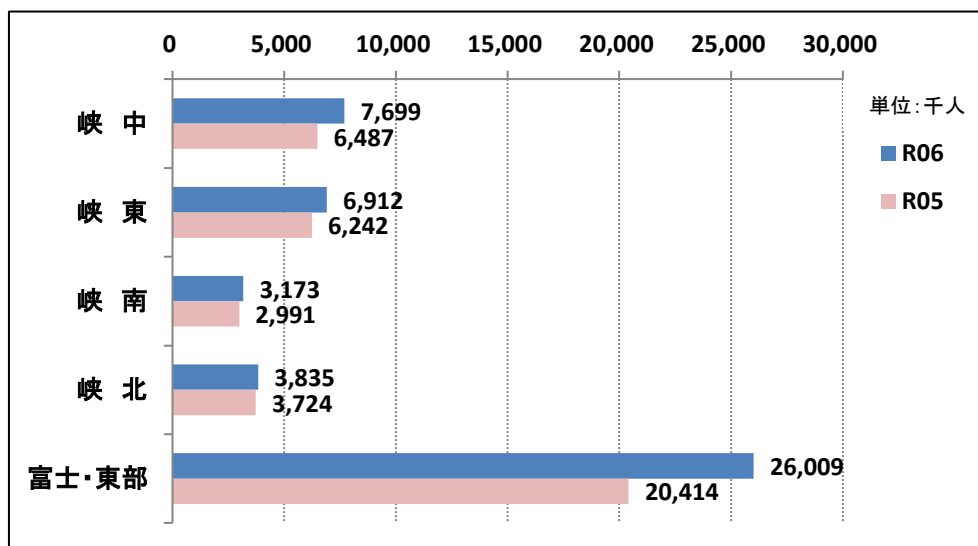
圏域別にみると、富士・東部が2,601万人（前年比127.4%）で最多となり、次いで、峡中（770万人、同118.7%）、峡東（691万人、同110.7%）、峡北（383万人、同103.0%）、峡南（317万人、同106.1%）であった（図表20）。

小圏域の主たる地域を見ると、峡中の「芸術の森・武田神社周辺（402万人、前年比106.2%）」、峡東の「石和温泉・果実郷周辺（246万人、同101.0%）」、峡南の「身延山・下部温泉周辺（130万人、同106.7%）」、峡北の「八ヶ岳高原周辺（196万人、同104.3%）」、富士・東部圏域の「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺（1,508万人、同139.8%）」となっている（図表21）。

図表20 圏域別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡 中	7,698,584	16.2%	6,487,321	16.3%	118.7%
峡 東	6,912,219	14.5%	6,241,694	15.7%	110.7%
峡 南	3,172,900	6.7%	2,991,080	7.5%	106.1%
峡 北	3,834,799	8.1%	3,723,981	9.3%	103.0%
富士・東部	26,009,103	54.6%	20,413,806	51.2%	127.4%
年計	47,627,605	100.0%	39,857,882	100.0%	119.5%



図表21 令和06年観光入込客数 小園域別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	R06年												R05年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
峡中園域	昇仙峡・湯村温泉周辺	116,404	36,593	57,285	79,529	74,450	62,461	80,193	72,380	76,373	100,270	57,028	874,138	773,865	113.0%
	宝術の森・武田神社周辺	301,030	208,493	274,090	194,101	482,293	409,449	483,568	358,802	386,612	388,344	218,971	4,020,552	3,786,007	106.2%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	18,926	20,554	21,279	11,059	908	0	77,706	80,714	96.3%
	櫛形山・奥美濃周辺	18,015	18,995	21,654	22,874	30,067	50,894	44,960	57,557	35,059	31,293	24,322	404,964	375,085	108.0%
	金無川沿岸	64,480	161,414	66,977	67,430	72,349	79,000	196,094	164,244	170,824	162,654	145,886	1,582,925	752,745	207.6%
峡東園域	風土記の丘周辺	39,024	38,222	53,440	55,421	81,636	82,519	74,267	68,927	70,771	67,368	46,950	758,299	718,905	105.5%
	小計	538,953	463,717	473,446	419,355	740,795	835,646	904,123	742,189	750,895	750,837	493,157	7,698,584	6,487,321	118.7%
	大善護・恵林寺周辺	45,657	16,952	20,164	26,964	35,449	35,883	25,108	33,610	34,932	43,109	13,566	356,188	284,647	125.1%
	勝沼ぶどう園周辺	40,940	46,250	69,922	66,058	73,403	113,750	121,720	616,793	293,368	96,698	54,150	1,889,246	1,581,143	119.5%
	西沢栗谷・フルーツ公園周辺	97,737	85,659	117,887	170,338	212,706	176,146	191,172	312,363	200,940	188,964	106,814	2,205,871	1,938,916	113.8%
峡南園域	石和温泉・奥美濃周辺	269,129	128,563	160,785	255,180	187,338	183,766	214,602	225,204	202,417	218,658	142,042	2,460,914	2,436,988	101.0%
	小計	453,463	277,424	388,758	519,540	508,896	552,802	936,383	1,189,970	731,657	547,429	316,572	6,912,219	6,241,694	110.7%
	身延山・下部温泉周辺	106,762	76,631	125,716	135,614	180,526	103,127	84,940	96,215	116,625	110,848	70,710	1,298,639	1,217,249	106.7%
	早川周辺	1,482	1,583	2,257	2,304	6,803	2,057	2,456	2,846	2,754	3,049	1,989	32,184	22,261	144.6%
	峡南北部	71,828	61,182	75,434	87,480	80,225	91,258	85,950	277,909	92,943	104,438	76,175	1,186,851	1,133,784	104.7%
峡北園域	峡南南部	44,353	38,773	49,709	66,422	55,465	54,316	52,214	88,066	54,639	49,396	43,904	655,226	617,786	106.1%
	小計	224,445	178,169	253,116	291,820	323,019	225,260	465,036	241,391	250,804	276,304	192,778	3,172,900	2,991,080	106.1%
	ハケ岳高原周辺	114,032	93,063	103,197	138,391	208,042	155,009	208,905	211,684	188,829	126,465	109,177	1,964,226	1,883,244	104.3%
	金峰・みずがき周辺	8,893	8,039	11,655	16,805	19,163	14,362	17,069	22,775	21,046	25,009	13,418	199,837	204,103	97.9%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	77,550	72,022	102,967	180,795	123,332	114,871	113,134	206,058	107,743	97,610	77,325	1,446,239	1,386,179	104.3%
富士・東部園域	茅ヶ岳周辺	5,395	5,830	10,187	16,648	24,435	25,215	26,223	85,328	5,352	10,329	4,318	224,497	250,455	89.6%
	小計	205,870	178,954	228,006	352,639	374,972	365,331	621,593	345,825	388,501	259,413	204,238	3,834,799	3,723,981	103.0%
	富士山五合目	63,758	60,296	162,626	265,550	355,574	377,004	471,690	388,897	385,084	311,902	196,614	3,579,294	2,907,301	123.1%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	1,064,865	835,440	1,120,775	1,595,714	1,149,062	1,062,261	1,683,925	1,186,998	1,309,180	1,641,685	1,045,097	15,083,899	10,790,707	139.8%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	164,069	157,168	179,453	316,140	460,271	188,845	263,323	345,588	229,731	196,222	142,913	2,853,637	2,469,527	115.6%
中部園域	山中湖・忍野周辺	39,201	30,690	44,634	60,399	91,708	74,281	222,417	81,562	90,175	127,279	52,068	945,442	1,048,811	90.1%
	大月・北都留	59,291	41,486	75,349	78,920	91,625	80,363	87,247	114,174	91,353	79,257	99,034	972,067	823,055	118.1%
	桂川・道志川周辺	128,214	112,261	151,996	231,628	243,192	256,078	294,039	273,401	241,531	258,060	159,749	2,574,764	2,374,405	108.4%
	小計	1,519,418	1,237,341	1,734,833	2,545,351	2,391,432	1,964,116	3,141,833	2,249,942	2,315,121	2,634,182	1,670,409	26,009,103	20,413,806	127.4%
	合 計	2,942,149	2,335,605	3,058,159	4,126,705	4,339,114	3,619,502	6,068,968	4,769,316	4,436,778	4,466,165	2,877,154	47,627,605	39,857,882	119.5%
四半期合計		8,335,913												11,782,097	
月別構成比		6.2%	4.9%	6.4%	8.7%	9.1%	7.6%	12.7%	10.0%	9.3%	9.4%	6.0%	100.0%		

③ 市町村別の推移

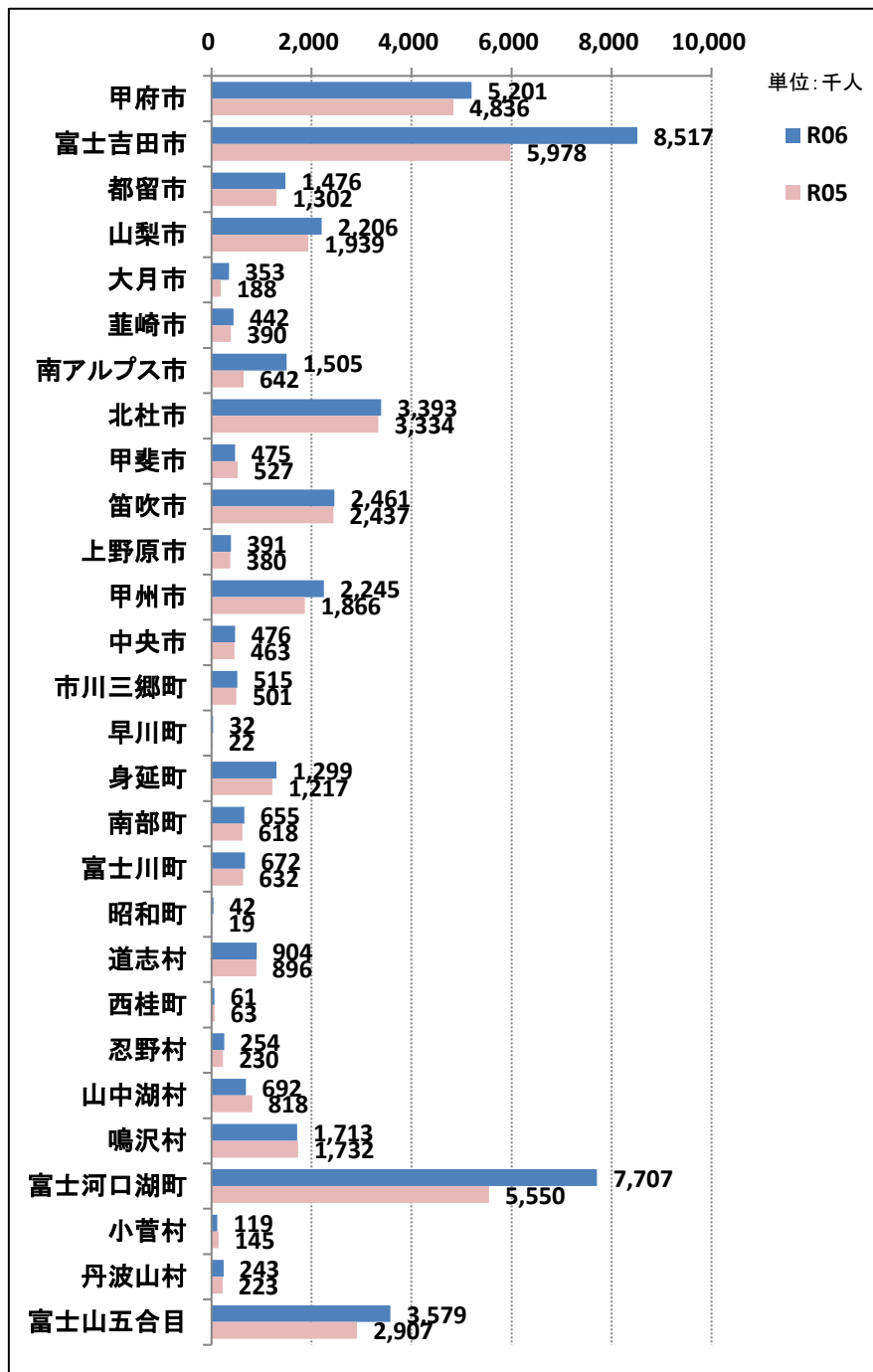
市町村別に見ると、富士吉田市が 852 万人（前年比 142.5%）と最多であり、次いで富士河口湖町が 771 万人（同 138.9%）、甲府市が 520 万人（同 107.5%）、富士山五合目が 358 万人（同 123.1%）などとなっている（図表 22、23）。

図表 22 市町村別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

市町村名	令和06年		令和05年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	5,200,688	10.9%	4,835,877	12.1%	107.5%
富士吉田市	8,517,440	17.9%	5,978,385	15.0%	142.5%
都留市	1,476,183	3.1%	1,301,503	3.3%	113.4%
山梨市	2,205,871	4.6%	1,938,916	4.9%	113.8%
大月市	352,742	0.7%	188,405	0.5%	187.2%
韭崎市	442,084	0.9%	389,985	1.0%	113.4%
南アルプス市	1,504,535	3.2%	642,234	1.6%	234.3%
北杜市	3,392,715	7.1%	3,333,996	8.4%	101.8%
甲斐市	475,369	1.0%	526,840	1.3%	90.2%
笛吹市	2,460,914	5.2%	2,436,988	6.1%	101.0%
上野原市	391,079	0.8%	380,057	1.0%	102.9%
甲州市	2,245,434	4.7%	1,865,790	4.7%	120.3%
中央市	476,006	1.0%	462,943	1.2%	102.8%
市川三郷町	515,145	1.1%	501,407	1.3%	102.7%
早川町	32,184	0.1%	22,261	0.1%	144.6%
身延町	1,298,639	2.7%	1,217,249	3.1%	106.7%
南部町	655,226	1.4%	617,786	1.5%	106.1%
富士川町	671,706	1.4%	632,377	1.6%	106.2%
昭和町	41,986	0.1%	19,427	0.05%	216.1%
道志村	904,287	1.9%	896,123	2.2%	100.9%
西桂町	60,894	0.1%	63,184	0.2%	96.4%
忍野村	253,518	0.5%	230,433	0.6%	110.0%
山中湖村	691,924	1.5%	818,378	2.1%	84.5%
鳴沢村	1,713,443	3.6%	1,732,032	4.3%	98.9%
富士河口湖町	7,706,653	16.2%	5,549,817	13.9%	138.9%
小菅村	118,861	0.2%	144,909	0.4%	82.0%
丹波山村	242,785	0.5%	223,279	0.6%	108.7%
富士山五合目	3,579,294	7.5%	2,907,301	7.3%	123.1%
年計	47,627,605	100.0%	39,857,882	100.0%	119.5%

※令和 5 年の昭和町の構成比は小数第 1 位では 0.0%となるため、小数第 2 位まで表示している。



図表23 令和06年観光入込客数 市町村別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	R06年												R05年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
甲府市	430,202	260,226	351,393	292,916	596,287	409,736	503,160	602,384	456,301	493,915	515,979	288,189	5,200,688	4,835,877	107.5%
富士吉田市	683,722	425,836	675,433	1,036,273	682,789	562,204	691,516	1,038,140	693,770	716,801	720,374	590,582	8,517,440	5,978,385	142.5%
都留市	76,413	68,846	81,048	121,087	129,541	127,131	150,274	162,109	145,773	149,466	159,955	104,540	1,476,183	1,301,503	113.4%
山梨市	97,737	85,659	117,887	170,338	212,706	176,146	191,172	345,145	312,363	200,940	188,964	106,814	2,205,871	1,938,916	113.8%
大月市	20,445	13,554	30,628	23,665	26,317	27,418	35,385	57,122	28,453	25,811	37,044	28,900	352,742	188,405	187.2%
韮崎市	23,186	17,872	26,594	74,055	28,385	38,236	29,283	75,121	28,785	50,089	28,271	22,207	442,084	389,985	113.4%
南アルプス市	41,005	139,973	44,722	45,096	52,157	76,238	244,793	219,609	202,767	156,818	148,964	132,395	1,504,535	642,234	234.3%
北杜市	182,684	161,082	201,412	278,584	346,587	271,221	336,048	546,472	317,040	338,412	231,142	182,031	3,392,715	3,333,996	101.8%
甲斐市	40,552	36,053	40,725	42,331	45,269	42,994	39,902	33,529	37,105	38,125	43,743	35,041	475,369	526,840	90.2%
笛吹市	269,129	128,563	160,785	256,180	187,338	183,766	214,602	272,230	225,204	202,417	218,658	142,042	2,460,914	2,436,988	101.0%
上野原市	22,908	17,801	29,874	33,564	33,890	31,160	31,873	27,922	60,869	33,564	35,987	31,667	391,079	380,057	102.9%
甲州市	86,597	63,202	90,086	93,022	108,852	149,613	146,828	319,008	652,403	328,300	139,807	67,716	2,245,434	1,865,790	120.3%
中央市	25,581	25,696	34,590	37,111	45,226	54,889	45,936	46,934	44,414	39,911	40,213	35,505	476,006	462,943	102.8%
市川三郷町	31,305	23,728	27,759	26,804	28,561	26,261	27,640	213,110	30,149	25,968	27,194	26,666	515,145	501,407	102.7%
早川町	1,482	1,583	2,257	2,304	6,803	2,057	2,456	2,846	2,604	2,754	3,049	1,989	32,184	22,261	144.6%
身延町	106,782	76,631	125,716	135,614	180,326	103,127	84,640	96,215	91,205	116,625	110,848	70,710	1,298,639	1,217,249	106.7%
南部町	44,353	38,773	49,709	66,422	55,465	54,316	52,214	88,066	54,639	49,396	57,969	43,904	655,226	617,786	106.1%
富士川町	40,523	37,454	47,675	60,676	51,664	64,997	58,310	64,799	62,794	56,061	77,244	49,509	671,706	632,377	106.2%
昭和町	1,613	1,789	2,016	1,901	1,856	1,789	1,882	1,667	1,602	21,926	1,938	2,027	41,986	19,427	216.1%
道志村	39,369	32,938	55,680	96,125	97,699	82,567	90,098	113,983	92,568	77,819	83,001	42,440	904,287	896,123	100.9%
西桂町	4,819	4,207	5,659	4,000	5,418	5,444	5,486	6,292	4,908	5,031	4,758	4,872	60,894	63,184	96.4%
忍野村	9,965	8,835	16,417	16,493	21,318	17,283	28,783	59,010	25,884	21,601	17,091	10,838	253,518	230,433	110.0%
山中湖村	29,236	21,855	28,217	43,906	70,390	13,745	45,498	163,407	55,678	68,574	110,188	41,230	691,924	818,378	84.5%
鳴沢村	132,148	124,671	124,983	124,817	161,935	114,962	169,815	234,664	155,812	139,079	128,846	101,711	1,713,443	1,732,032	98.9%
富士河口湖町	413,084	442,101	499,812	750,764	764,609	573,940	790,889	766,709	567,147	663,194	988,687	495,717	7,706,653	5,549,817	138.9%
小菅村	7,840	5,912	8,461	12,063	15,849	11,413	8,401	12,134	9,608	9,189	11,482	6,509	118,861	144,909	82.0%
丹波山村	15,711	10,489	15,995	20,044	26,103	19,845	21,808	28,651	22,575	19,908	24,867	16,789	242,785	223,279	108.7%
富士山五合目	63,758	60,296	162,626	262,550	355,574	377,004	545,299	471,690	386,897	385,084	311,902	196,614	3,579,294	2,907,301	123.1%
合計	2,942,149	2,335,605	3,058,159	4,128,705	4,339,114	3,619,502	4,583,991	6,068,968	4,769,316	4,436,778	4,468,165	2,877,154	47,627,605	39,857,882	119.5%
月別構成比	6.2%	4.9%	6.4%	8.7%	9.1%	7.6%	9.6%	12.7%	10.0%	9.3%	9.4%	6.0%	100.0%		

第2部 観光地点等パラメータ調査による分析

1. 調査の概要

県内を訪れた観光客に対して、令和6年の冬・春・夏・秋のシーズンごとに県内各地の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本報告は、その調査結果を集計するとともに、性別・年代別等の分析をすることにより、旅行の目的や訪問先、消費額等の動態や旅行での満足度を明らかにする。

(1) 調査日

観光地点を、

- ① 歴史・文化
- ② 都市型観光
- ③ 温泉・健康
- ④ スポーツ・レクリエーション
- ⑤ 自然
- ⑥ その他

に分類し、季節ごとに峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部の5圏域にそれぞれ2カ所ずつ調査地点を定め調査を実施した。

冬： 令和6年 2月3日（土）・2月4日（日）

春： 令和6年 5月25日（土）・5月26日（日）

夏： 令和6年 7月27日（土）・7月28日（日）

秋： 令和6年 10月26日（土）・10月27日（日）

(2) 調査地点、サンプル数

分類	名称	圏域	冬	春	夏	秋	計
歴史・文化	武田神社	峡中	78	80	88	74	320
歴史・文化	山梨県立美術館	峡中	84	79	71	75	309
都市型観光	勝沼ぶどうの丘	峡東	76	86	83	75	320
歴史・文化	モンデ酒造	峡東	60	71	75	70	276
歴史・文化	身延山久遠寺	峡南	85	86	63	73	307
温泉・健康	みはらしの丘 みたまの湯	峡南	81	81	86	75	323
その他・道の駅	道の駅はくしゅう	峡北	75	78	76	84	313
その他・道の駅	道の駅こぶちざわ	峡北	75	70	84	78	307
歴史・文化	北口本宮富士浅間神社	富士・東部	80	-	-	-	80
その他・道の駅	道の駅富士吉田	富士・東部	80	-	-	-	80
スポーツ・レクリエーション	富士急ハイランド	富士・東部	-	89	93	73	255
自然（行祭事・イベント）	～河口湖～富士山パノラマロープウェイ	富士・東部	-	61	91	81	233
合計			774	781	810	758	3123

※富士・東部の調査地点は、冬季まで「北口本宮富士浅間神社」、「道の駅富士吉田」、春季以降は「富士急ハイランド」、「～河口湖～富士山パノラマロープウェイ」で実施した。

(3) 本報告書の計算値について

- ・アンケート結果の数値は端数処理により、項目の合計が100%にならない場合がある。
- ・前年対比の表について、各年の数値は小数点第2位を四捨五入した値、比較増減の数値は各年度の小数点第2位以下も含めた値の計算値となるため、表内の値の整合が合わない場合がある。

(4) 本報告書の記号について

グラフの題意で示す記号の意味は以下の通りとなる。

SA・・・シングル回答

MA・・・マルチ回答

NA・・・数量回答（数量・年齢・温度・時間など）

n……回答者数（number）

※複数回答の場合は合計値が100%にならない場合がある。

※アンケート結果の数値は小数点第2位を四捨五入しており、単一回答であっても合計が100%にならない場合がある。

※サンプル数が10以下の場合、グラフや表は掲載するが、コメントは対象外とした。

※その他内訳は、複数項目を回答している方や、具体的な内容を回答していない方がいるため、その他内訳の合計から算出した割合が集計した数値（グラフの数値）と合致しない場合がある。

※コメントは「2. 観光客の特性、動態状況の分析」では上位3位の回答まで、「3. アンケート調査分析（クロス集計分析）」においては最も多い回答に対して行った。

※「その他」、「わからない」などの回答はコメント対象外とした。

※前年対比の表で、比較増減が±5ポイント以上ある項目には、セルに色付けをした。コメントは、比較増減が±3ポイント以上ある項目（金額は±500円以上）を対象とした。

※111頁以降の前年対比、県全体との比較の表は、比較増減が増減によって色分けをしており、さらにポイントの大きさによって4種類に分類した（+10ポイント以上、0ポイント以上10ポイント未満、-10ポイント以上、-10ポイント以上0ポイント未満）。なお、コメントは、『満足』及び『不満』の比較増減が±3ポイント以上ある項目を対象とした。

2. 観光客の特性、動態状況の分析

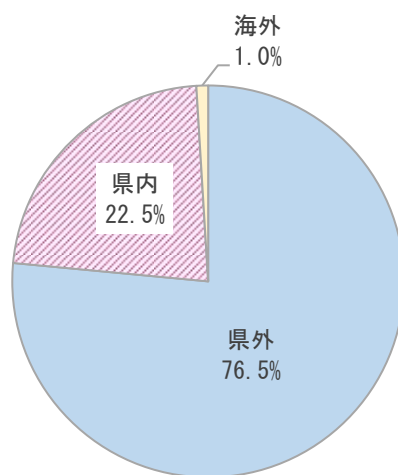
観光地アンケート調査の結果を基に、本県の観光客の全体像と特徴を分析した。

Q 1 : 居住地

観光客の居住地は、「県外」が76.5%と最も多く、次いで「県内」(22.5%)、「海外」(1.0%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q 1 - 1 : 居住地 (SA)】



(n=3, 123)
調査時点 : R06年

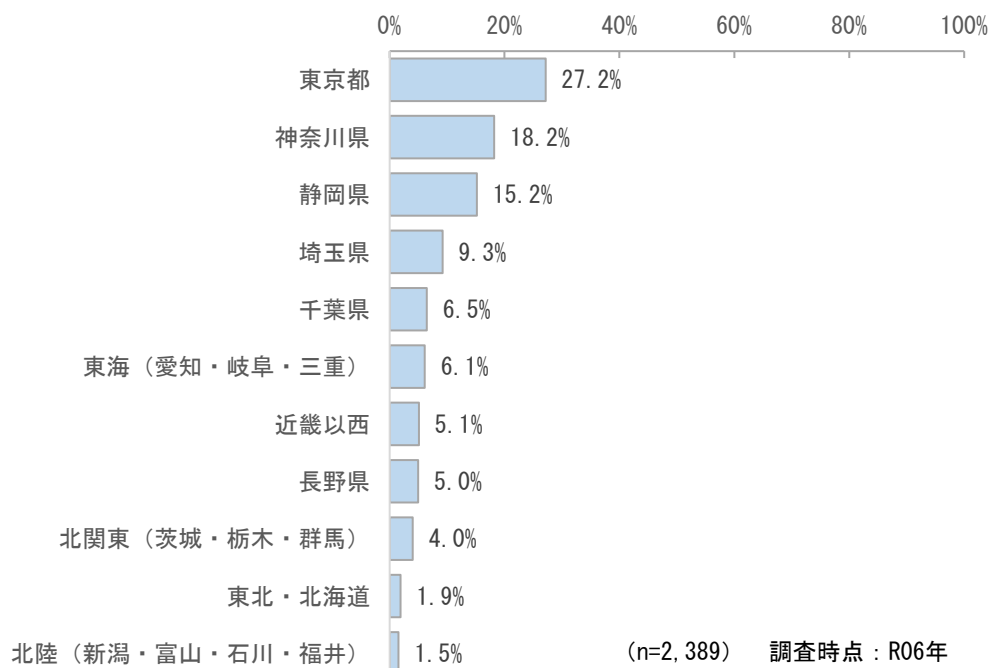
■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
県外	76.5%	78.1%	-1.6
県内	22.5%	21.7%	0.8
海外	1.0%	0.2%	0.7

県外客の居住地については、「東京都」が27.2%と最も多く、次いで「神奈川県」(18.2%)、静岡県(15.2%) などとなっている。

季節変動をみると、東京都からの来訪者は冬に訪れる割合が他の季節と比較して高くなっている。

【Q1－2：県外客の居住地（SA）】

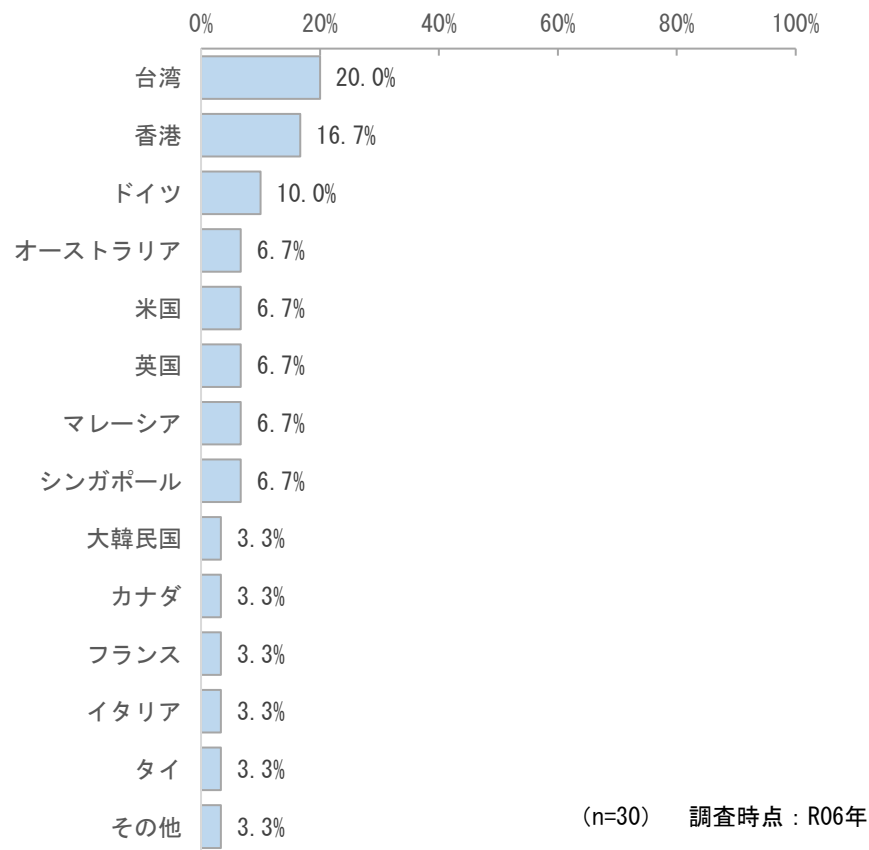


■ 季節対比

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	年間 (%ベース)
東京都	29.9%	26.0%	24.9%	28.7%	27.2%
神奈川県	19.4%	19.5%	18.4%	15.8%	18.2%
静岡県	16.7%	14.6%	17.1%	12.5%	15.2%
埼玉県	8.2%	9.2%	9.4%	9.9%	9.3%
千葉県	5.2%	5.5%	7.2%	7.8%	6.5%
東海（愛知・岐阜・三重）	5.8%	5.5%	6.7%	6.4%	6.1%
近畿以西	2.5%	5.6%	6.0%	5.7%	5.1%
長野県	7.8%	6.1%	2.8%	3.9%	5.0%
北関東（茨城・栃木・群馬）	2.5%	4.7%	4.0%	4.6%	4.0%
東北・北海道	1.4%	1.9%	1.8%	2.4%	1.9%
北陸（新潟・富山・石川・福井）	0.6%	1.4%	1.6%	2.3%	1.5%

海外客の居住地については、以下の通りとなっている。

【Q 1－3：海外客の居住地（S A）】



■ その他内訳

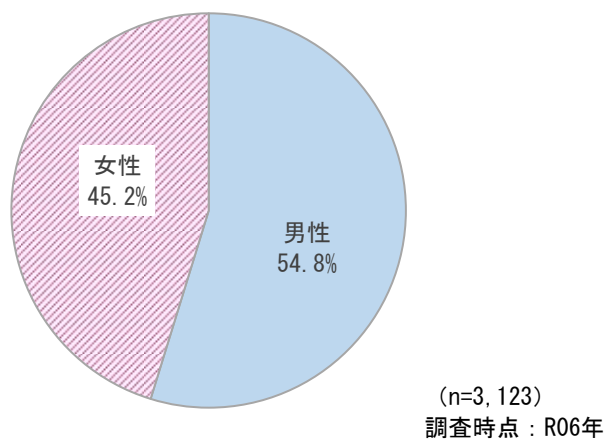
季節	その他内容	件数
夏	スロベニア	1

Q 2 : 性別・年代

性別については、「男性」が 54.8%と最も多く、「女性」(45.2%)となっている。

前年の調査と比較すると、「男性」は 3.1 ポイント減少、「女性」は 3.1 ポイント増加している。

【Q 2－1 : 性別 (SA)】



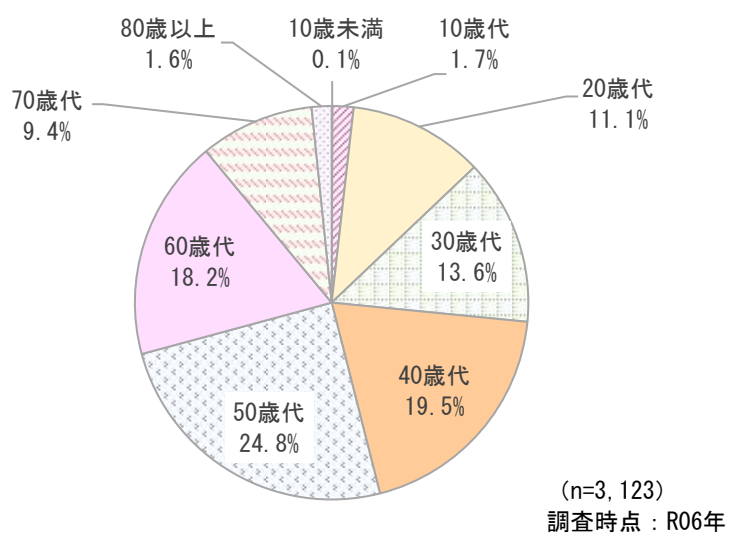
■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
男性	54.8%	57.9%	-3.1
女性	45.2%	42.1%	3.1

年代については、「50 歳代」が 24.8%と最も多く、次いで「40 歳代」(19.5%)、「60 歳代」(18.2%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q2-2：年代（SA）】

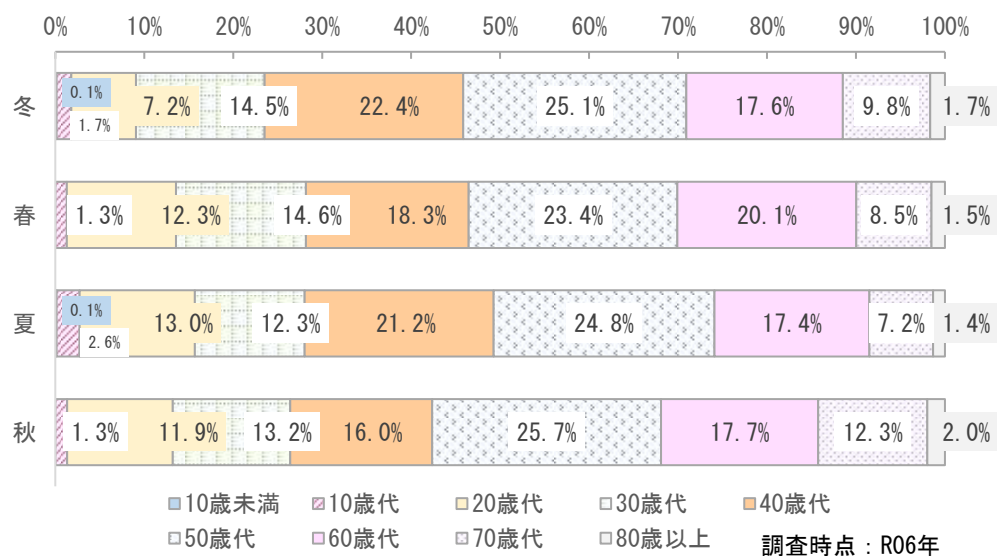


■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
10 歳未満	0.1%	0.0%	0.0
10 歳代	1.7%	1.1%	0.6
20 歳代	11.1%	8.6%	2.5
30 歳代	13.6%	11.9%	1.7
40 歳代	19.5%	20.3%	-0.8
50 歳代	24.8%	27.2%	-2.4
60 歳代	18.2%	19.0%	-0.8
70 歳代	9.4%	9.8%	-0.4
80 歳以上	1.6%	2.1%	-0.5

季節別の年代については、すべての季節で「50 歳代」が最も多くなっている。

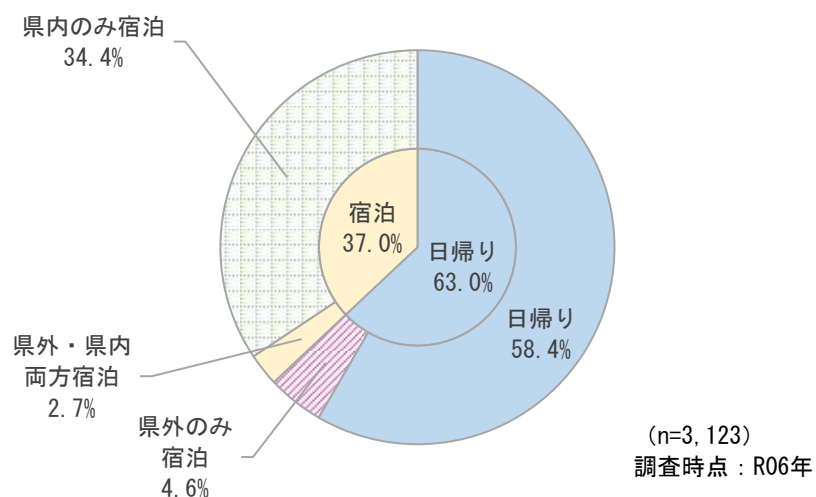
【Q 2－2：年代（SA）×季節別】



Q 3－1：滞在状況（日帰り、宿泊）

滞在状況（日帰り、宿泊）については、「日帰り」が63.0%と最も多く、「宿泊」が37.0%となっている。
前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q 3－1 a：滞在状況（日帰り、宿泊）（SA）】

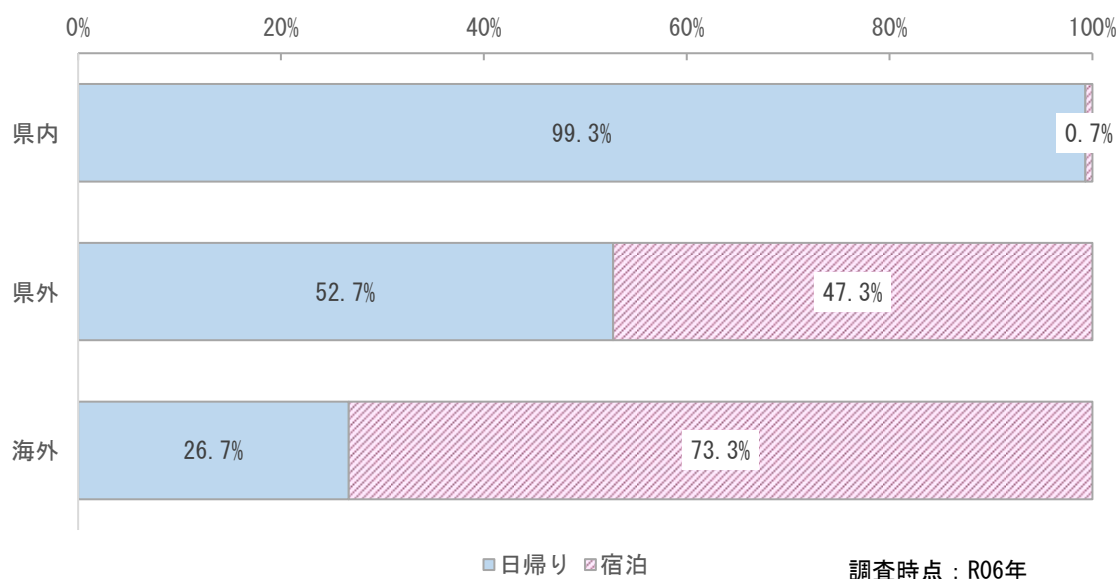


■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
日帰り	63.0%	61.7%	1.3
宿泊	37.0%	38.3%	-1.3

居住地別の滞在状況については、《県内》・《県外》で「日帰り」、《海外》で「宿泊」が最も多くなっている。

【Q3-1：滞在状況（日帰り、宿泊）×居住地別】



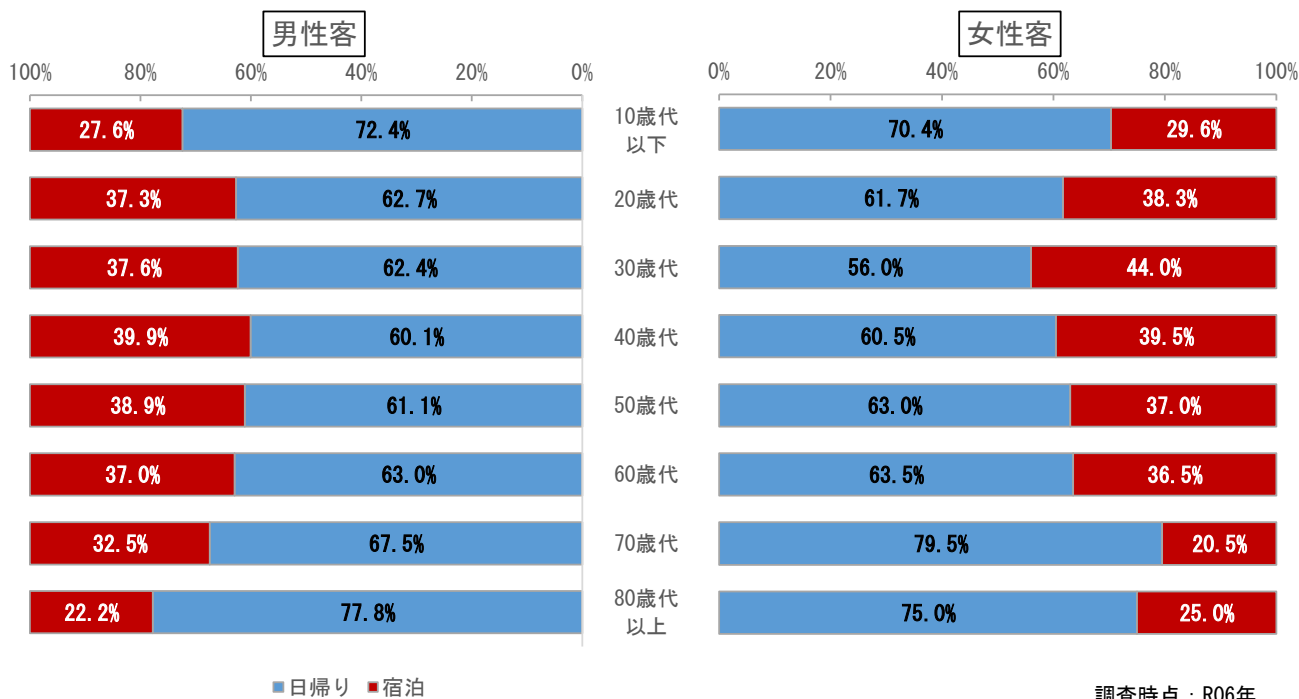
■ 居住地対比

カテゴリ	県内 (%ベース)	県外 (%ベース)	海外 (%ベース)
日帰り	99.3%	52.7%	26.7%
宿泊	0.7%	47.3%	73.3%

性年代別の滞在状況については、すべての性年代で「日帰り」が最も多くなっている。

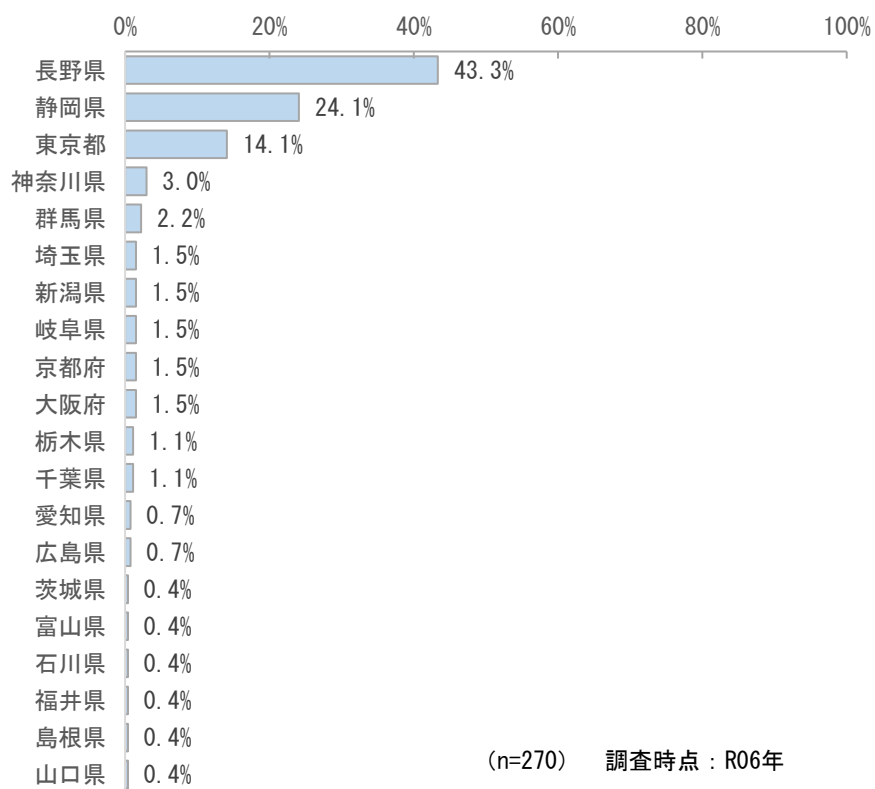
「宿泊」が最も多いのは、男性では40歳代（39.9%）、女性では30歳代（44.0%）となっている。「宿泊」が最も少ないのは、男性では80歳代以上（22.2%）、女性では70歳代（20.5%）となっている。

【Q3-1：滞在状況（日帰り、宿泊）×性年代別】



県外宿泊都道府県については、「長野県」が43.3%と最も多く、次いで「静岡県」(24.1%)、「東京都」(14.1%) などとなっている。

【Q3－1b：県外宿泊都道府県（MA）】

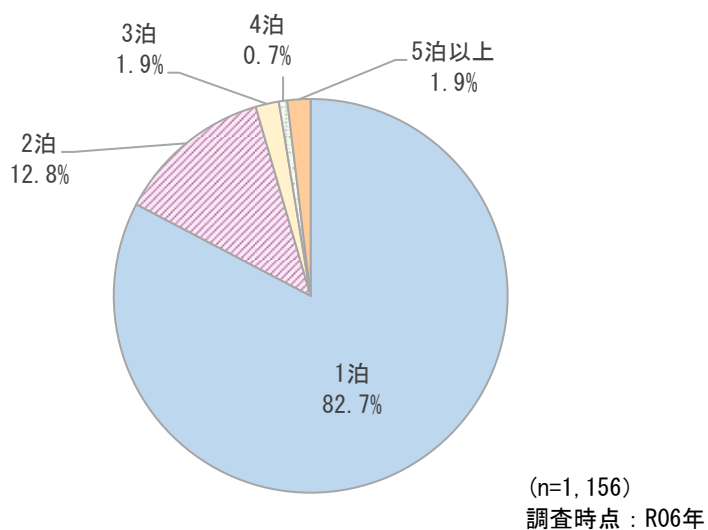


Q 3－2：県内宿泊

県内宿泊者の宿泊数については、「1泊」が82.7%と最も多く、次いで「2泊」(12.8%)、「3泊」(1.9%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、「1泊」は3.9ポイント増加、「2泊」は3.7ポイント減少している。

【Q 3－2 a：県内宿泊数（NA）】



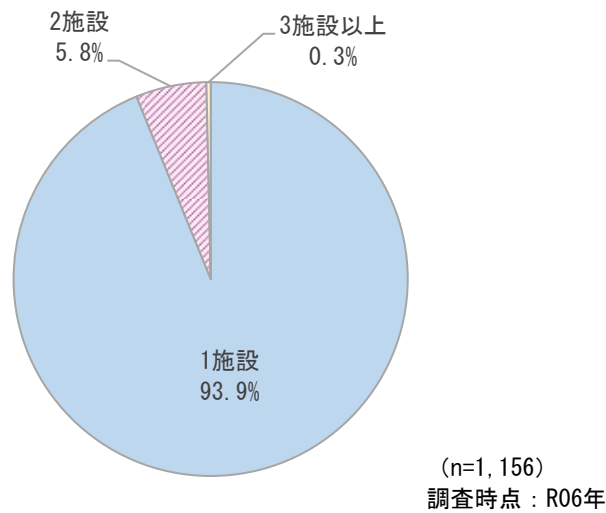
■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1泊	82.7%	78.8%	3.9
2泊	12.8%	16.5%	-3.7
3泊	1.9%	2.7%	-0.8
4泊	0.7%	0.6%	0.1
5泊以上	1.9%	1.4%	0.5

県内宿泊者の宿泊施設数については、「1 施設」が 93.9%と突出している。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q 3－2 b：県内宿泊施設数（NA）】



■ 前年対比

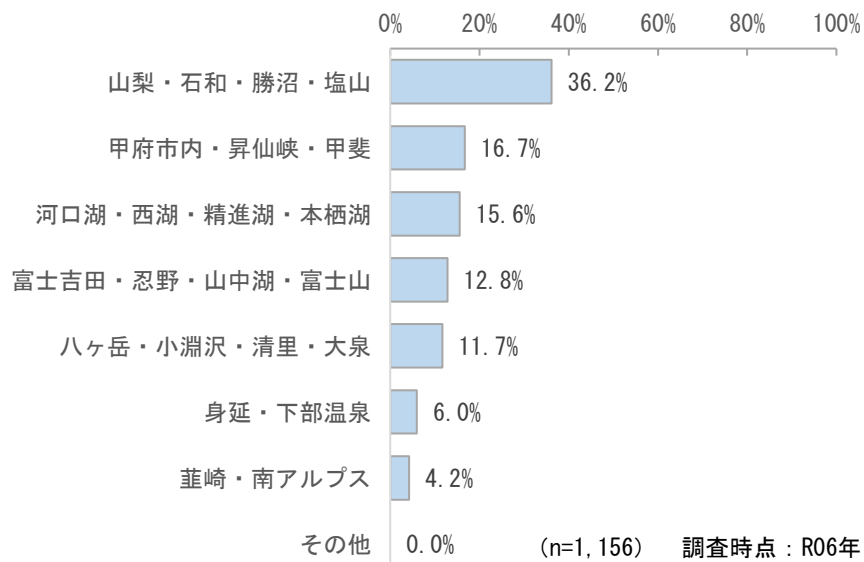
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1 施設	93.9%	93.7%	0.2
2 施設	5.8%	5.8%	0.0
3 施設以上	0.3%	0.6%	-0.2

Q 3 - 3 : 県内宿泊エリア（複数回答）

県内宿泊者の宿泊エリアについては、「山梨・石和・勝沼・塩山」が 36.2%と最も多く、次いで「甲府市内・昇仙峡・甲斐」（16.7%）、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」（15.6%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「山梨・石和・勝沼・塩山」は 3.9 ポイント増加、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」は 4.4 ポイント増加、「八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉」は 4.5 ポイント減少している。

【Q 3 - 3 : 県内宿泊エリア（MA）】



■ 前年対比

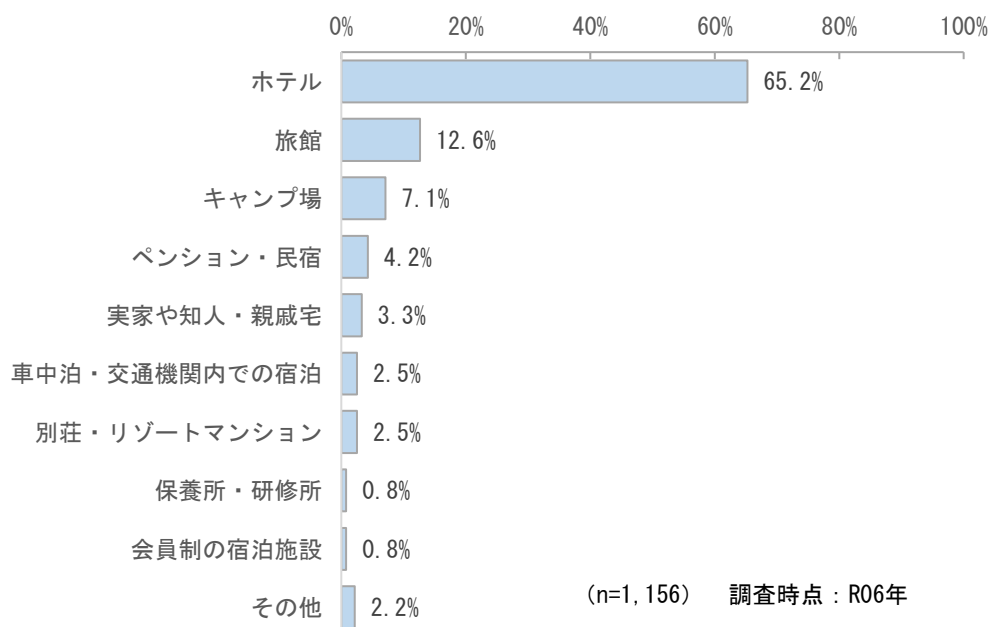
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
山梨・石和・勝沼・塩山	36.2%	32.2%	3.9
甲府市内・昇仙峡・甲斐	16.7%	19.2%	-2.5
河口湖・西湖・精進湖・本栖湖	15.6%	11.2%	4.4
富士吉田・忍野・山中湖・富士山	12.8%	15.6%	-2.8
八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉	11.7%	16.2%	-4.5
身延・下部温泉	6.0%	4.7%	1.3
韮崎・南アルプス	4.2%	3.0%	1.3
その他	0.0%	0.6%	-0.6

Q 3－4：県内宿泊施設（複数回答）

県内宿泊者が利用した宿泊施設については、「ホテル」が 65.2%と最も多く、次いで「旅館」（12.6%）、「キャンプ場」（7.1%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「ホテル」は 7.0 ポイント増加している。

【Q 3－4：県内宿泊施設（MA）】



■ 前年対比

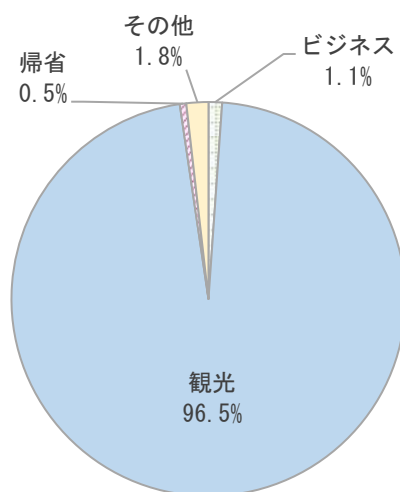
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ホテル	65.2%	58.2%	7.0
旅館	12.6%	14.8%	-2.1
キャンプ場	7.1%	8.2%	-1.1
ペンション・民宿	4.2%	4.5%	-0.3
実家や知人・親戚宅	3.3%	4.7%	-1.4
車中泊・交通機関内での宿泊	2.5%	3.5%	-1.0
別荘・リゾートマンション	2.5%	5.0%	-2.5
保養所・研修所	0.8%	1.3%	-0.5
会員制の宿泊施設	0.8%	0.6%	0.2
その他	2.2%	1.1%	1.1

Q 4－1：旅行の主な目的

旅行の主な目的については、「観光」が 96.5%と突出している。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q 4－1：旅行の主な目的（S A）】



(n=3, 123)
調査時点：R06年

■ 前年対比

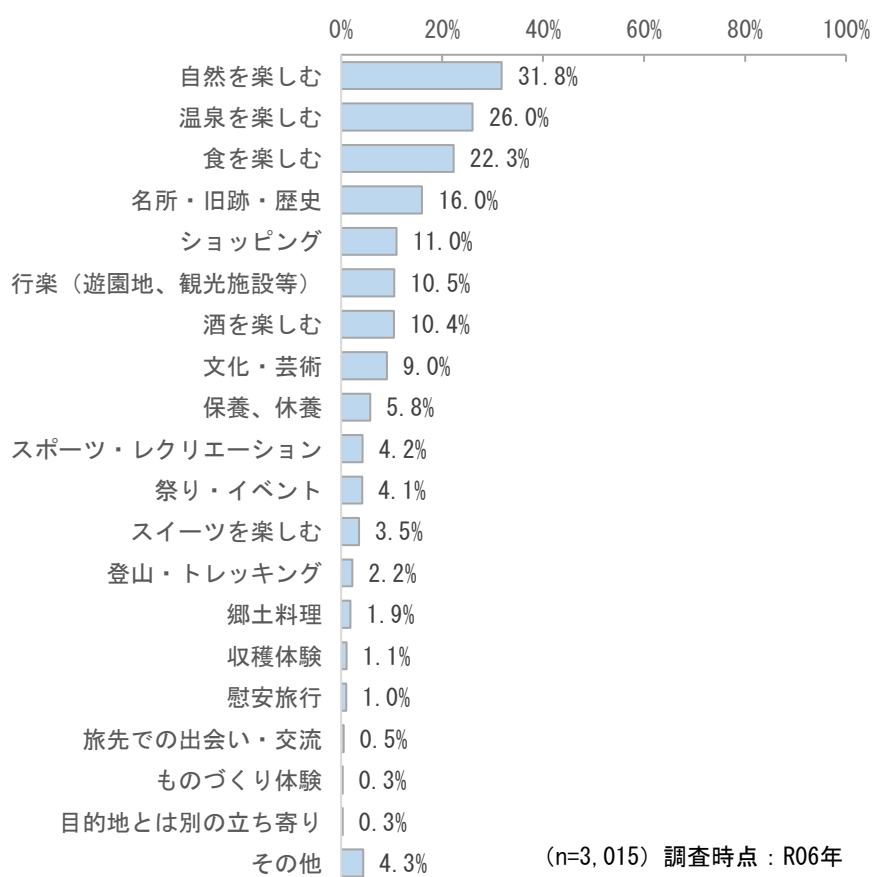
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ビジネス	1.1%	1.3%	-0.2
観光	96.5%	94.6%	1.9
帰省	0.5%	0.9%	-0.4
その他	1.8%	3.2%	-1.4

Q 4－2：観光の主な目的（複数回答）

観光の主な目的については、「自然を楽しむ」が31.8%と最も多く、次いで「温泉を楽しむ」(26.0%)、「食を楽しむ」(22.3%) などとなっている。

前年の調査と比較すると、「名所・旧跡・歴史」は5.6ポイント減少、「ショッピング」は4.0ポイント減少、「行楽（遊園地、観光施設等）」は3.9ポイント増加、「郷土料理」は4.2ポイント減少している。

【Q 4－2：観光の主な目的（MA）】



■ その他内訳

季節	その他内容	件数
冬	水を汲みに来た	6
冬	キャンプ、グランピング、バーベキュー	5
冬	ドライブ	5
冬	下調べ	2
冬	工場見学	2
冬	ゲーム	1
冬	ツーリング	1
冬	家族、友人・知人への訪問	1
冬	昔を懐かしむため	1
冬	道の駅巡り	1
冬	夜景	1

季節	その他内容	件数
夏	キャンプ、グランピング、バーベキュー	14
夏	ツーリング	7
夏	ドライブ	3
夏	電車	2
夏	1人旅	1
夏	アニメの聖地巡礼	1
夏	サイクリング	1
夏	ペットのため	1
夏	家族、友人・知人への訪問	1
夏	工場見学	1
夏	山梨県内のよいスポットの発見	1
夏	道の駅巡り	1

季節	その他内容	件数
春	ツーリング	13
春	キャンプ、グランピング、バーベキュー	8
春	ドライブ	4
春	散策、散歩	3
春	墓参り、法事	2
春	スタンプラリー	1
春	ぶどう栽培	1
春	家族、友人・知人への訪問	1
春	宮司の勉強	1
春	水を汲みに来た	1
春	道の駅巡り	1
春	日本一周の旅	1

季節	その他内容	件数
秋	ツーリング	8
秋	ドライブ	7
秋	キャンプ、グランピング、バーベキュー	6
秋	水を汲みに来た	4
秋	移住等の下見	3
秋	道の駅巡り	2
秋	サイクリング	1
秋	家族の記念日	1
秋	写真撮影	1
秋	女子会	1

■ 季節対比・前年対比

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自然を楽しむ	17.8%	34.2%	36.9%	38.2%	31.8%	33.4%	-1.6
温泉を楽しむ	28.5%	25.8%	24.5%	25.4%	26.0%	27.3%	-1.3
食を楽しむ	22.4%	21.7%	20.5%	24.7%	22.3%	-	-
名所・旧跡・歴史	20.6%	13.2%	16.8%	13.4%	16.0%	21.6%	-5.6
ショッピング	17.8%	5.7%	10.9%	9.5%	11.0%	14.9%	-4.0
行楽（遊園地、観光施設等）	1.5%	11.9%	14.6%	13.9%	10.5%	6.6%	3.9
酒を楽しむ	8.0%	12.1%	12.8%	8.6%	10.4%	-	-
文化・芸術	10.8%	8.6%	6.3%	10.5%	9.0%	7.3%	1.7
保養、休養	10.2%	2.0%	6.0%	4.9%	5.8%	3.7%	2.1
スポーツ・レクリエーション	3.1%	4.6%	4.5%	4.8%	4.2%	5.6%	-1.4
祭り・イベント	9.1%	4.5%	1.4%	1.6%	4.1%	4.5%	-0.4
スイーツを楽しむ	1.2%	2.5%	7.8%	2.3%	3.5%	-	-
登山・トレッキング	1.1%	2.8%	3.2%	1.8%	2.2%	2.7%	-0.5
郷土料理	2.4%	0.9%	1.5%	2.6%	1.9%	6.1%	-4.2
収穫体験	0.7%	1.5%	1.3%	0.8%	1.1%	3.9%	-2.8
慰安旅行	0.7%	1.2%	0.6%	1.5%	1.0%	0.8%	0.2
旅先での出会い・交流	0.4%	0.4%	0.8%	0.4%	0.5%	0.2%	0.3
ものづくり体験	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0
目的地とは別の立ち寄り	0.7%	0.1%	0.0%	0.5%	0.3%	0.7%	-0.4
その他	3.5%	4.9%	4.4%	4.6%	4.3%	8.1%	-3.7

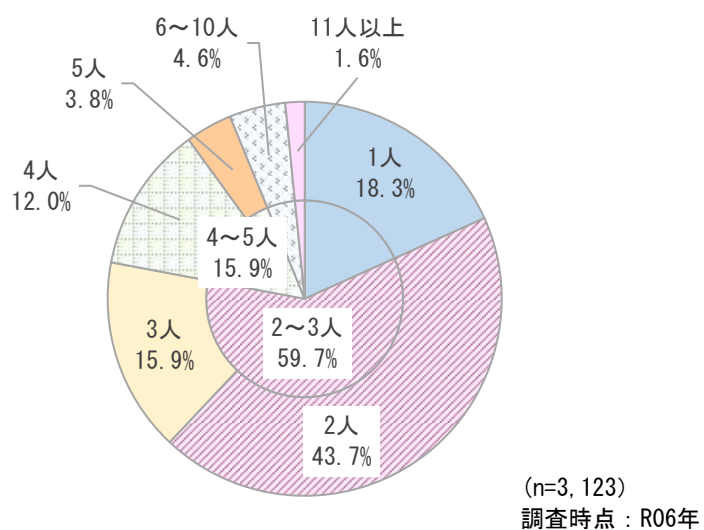
※「食を楽しむ」、「酒を楽しむ」、「スイーツを楽しむ」はR06年より追加した項目のため、前年値、比較増減なし

Q 5－1：旅行人数

旅行人数については、「2～3人」が59.7%と最も多く、次いで「1人」(18.3%)、「4～5人」(15.9%)などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q 5－1：旅行人数（NA）】



■ 前年対比

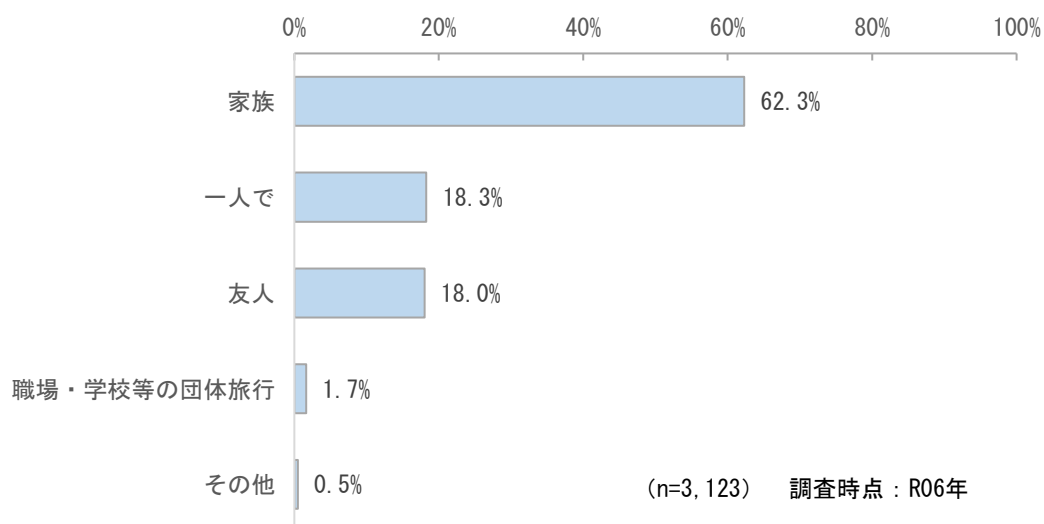
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1人	18.3%	16.4%	1.8
2～3人	59.7%	61.9%	-2.2
4～5人	15.9%	15.4%	0.4
6～10人	4.6%	4.9%	-0.3
11人以上	1.6%	1.4%	0.2

Q 5－2：同行者（複数回答）

同行者については、「家族」が 62.3%と最も多く、次いで「一人で」（18.3%）、「友人」（18.0%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「家族」は 6.2 ポイント減少、「友人」は 3.9 ポイント増加している

【Q 5－2：同行者（MA）】



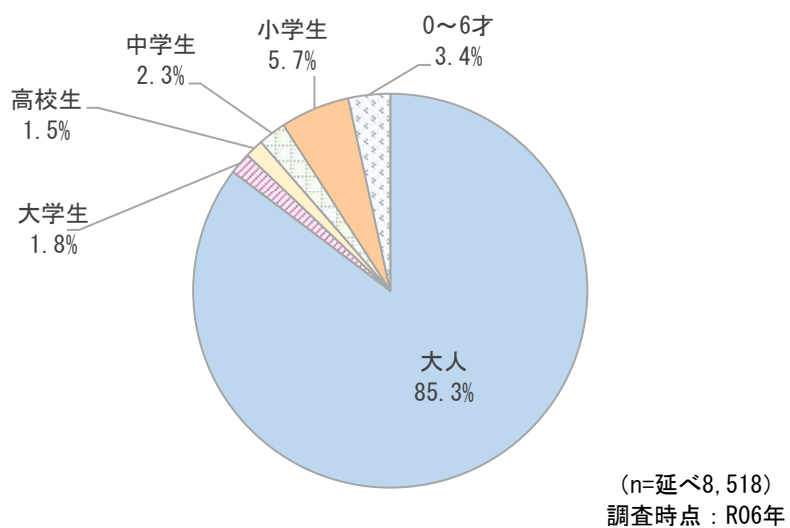
■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族	62.3%	68.5%	-6.2
一人で	18.3%	16.4%	1.8
友人	18.0%	14.2%	3.9
職場・学校等の団体旅行	1.7%	1.3%	0.3
その他	0.5%	0.7%	-0.2

Q 5－3：同行者の年代別構成

同行者の年代別構成については、「大人」が 85.3%と最も多く、次いで「小学生」(5.7%)、「0～6才」(3.4%) などとなっている。

【Q 5－3：同行者の年代別構成（S A）】

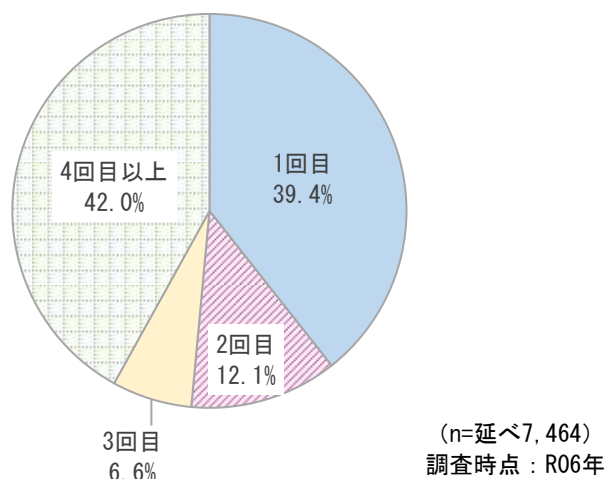


Q 6 : 観光地の訪問回数（同行者を含む）

同行者全員の今いる観光地の訪問回数を知っていると回答した 2,838 人（90.9%）の回答者と同行者全員を含めた今いる観光地の訪問回数については、「4 回目以上」が 42.0%と最も多く、次いで「1 回目」（39.4%）、「2 回目」（12.1%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「1 回目」が 4.2 ポイント増加、「4 回目以上」が 7.6 ポイント減少している。

【Q 6 : 観光地の訪問回数（同行者を含む）（NA）】



■ 季節対比・前年対比

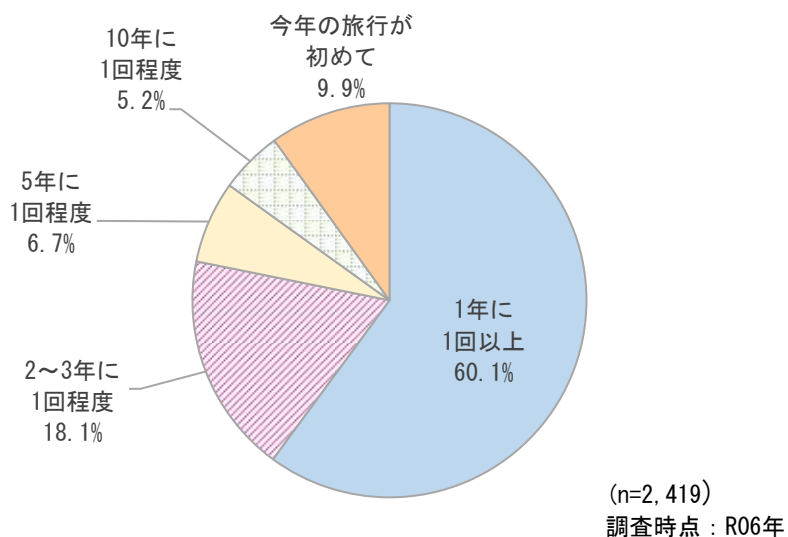
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1 回目	23.8%	36.6%	51.7%	43.1%	39.4%	35.2%	4.2
2 回目	9.3%	14.4%	10.4%	14.6%	12.1%	9.5%	2.6
3 回目	5.8%	8.4%	6.4%	6.0%	6.6%	5.8%	0.8
4 回目以上	61.1%	40.6%	31.4%	36.3%	42.0%	49.6%	-7.6

Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）

県外・海外の方の山梨県を訪れる頻度については、「1年に1回以上」が60.1%と最も多く、次いで「2～3年に1回程度」（18.1%）、「今回の旅行が初めて」（9.9%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「1年に1回以上」が10.6ポイント減少、「2～3年に1回程度」は5.4ポイント増加している。

【Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）（SA）】



■ 前年対比

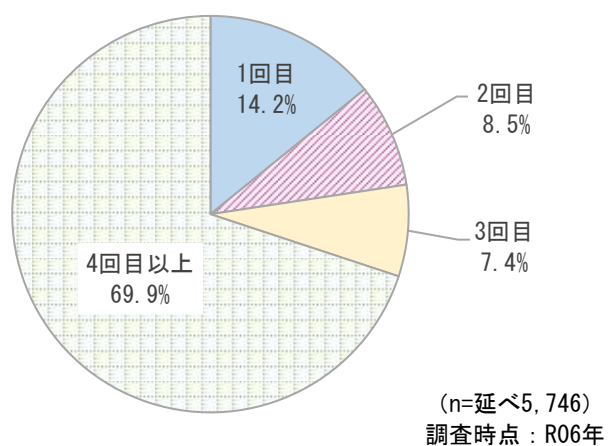
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1年に1回以上	60.1%	70.6%	-10.6
2～3年に1回程度	18.1%	12.7%	5.4
5年に1回程度	6.7%	5.8%	1.0
10年に1回程度	5.2%	3.9%	1.3
今回の旅行が初めて	9.9%	7.0%	2.9

Q 8 : 山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）

県外・海外の方のうち、同行者全員の山梨県の訪問回数を知っていると回答した 2,156 人（89.1%）の回答者と同行者全員を含めた山梨県の訪問回数については、「4 回目以上」が 69.9%と最も多く、次いで「1 回目」（14.2%）、「2 回目」（8.5%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「2 回目」が 3.2 ポイント増加、「4 回目以上」が 7.6 ポイント減少している。

【Q 8 : 山梨県の訪問回数（県外・海外の方）（同行者を含む）（NA）】



■ 季節対比・前年対比

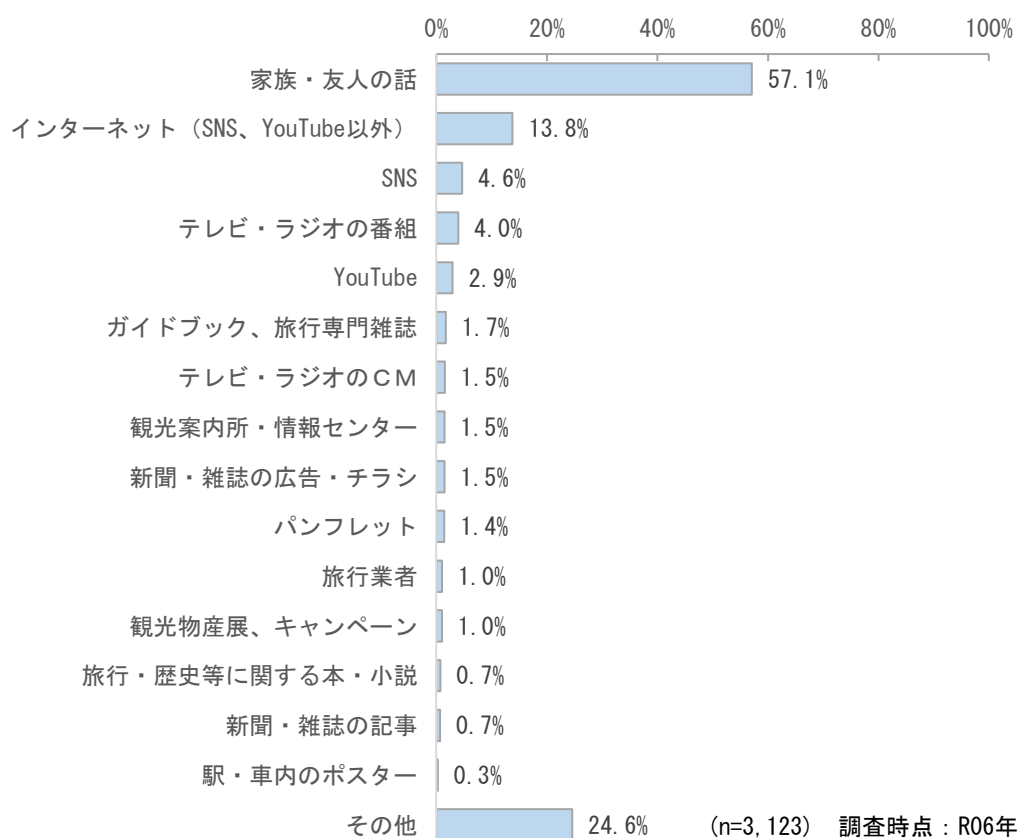
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1 回目	7.7%	9.2%	19.6%	16.9%	14.2%	12.3%	1.8
2 回目	7.0%	10.0%	7.1%	9.8%	8.5%	5.2%	3.2
3 回目	7.7%	8.1%	7.1%	7.1%	7.4%	4.9%	2.6
4 回目以上	77.6%	72.7%	66.2%	66.2%	69.9%	77.5%	-7.6

Q 9 : 旅行のきっかけ・動機（複数回答）

旅行のきっかけ・動機については、「家族・友人の話」が 57.1%と最も多く、次いで「インターネット（SNS、YouTube 以外）」（13.8%）、「SNS」（4.6%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「家族・友人の話」は 11.8 ポイント増加している。

【Q 9 : 旅行のきっかけ・動機（MA）】



■ その他内訳

季節	その他内容	件数
冬	以前から知っていた、来たことがあるため	39
冬	学校	22
冬	美術館の展示	17
冬	イベント	16
冬	買い物のため	14
冬	DM、チラシ、ポスター等	13
冬	近くだから	12
冬	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	10
冬	ドライブ	10
冬	なんとなく、思い付き	10
冬	仕事のため	10
冬	道の駅に行きたいため	8
冬	通りがかったため	7
冬	行楽(観光地、観光施設等)	6
冬	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	5
冬	用事のついで	5
冬	ワイン、ワイナリー	4
冬	行きたかったため	4
冬	スポーツ(大会、観戦、合宿等)	3
冬	温泉	3
冬	地元のため	3
冬	フルーツの購入、フルーツ狩り	2
冬	ペットのため	2
冬	会合のため	2
冬	帰省、家族・親戚に会うため	2
冬	季節的によいため	2
冬	宿泊施設、保養所に行くため	2
冬	送迎	2
冬	地図を見て	2
冬	別荘	2
冬	墓参り、法事	2
冬	会社のイベント	1
冬	自治会のイベント	1
冬	食事	1
冬	土地管理のため	1
冬	気分転換、慰安	1
冬	記念日	1
冬	居住地探し、引っ越しのため	1
冬	登山	1
冬	連休のため	1

季節	その他内容	件数
春	以前から知っていた、来たことがあるため	30
春	行楽(観光地、観光施設等)	25
春	温泉	15
春	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	12
春	イベント	11
春	なんとなく、思い付き	9
春	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	8
春	仕事のため	7
春	スポーツ(大会、観戦、合宿等)	6
春	墓参り、法事	5
春	ワイン、ワイナリー	4
春	美術館の展示	4
春	ツアー、旅に行きたかったため	3
春	ドライブ	3
春	近くだから	3
春	行きたかったため	3
春	散策、散歩	3
春	趣味	3
春	登山	3
春	買い物のため	3
春	DM、チラシ、ポスター等	2
春	ツーリング	2
春	郷土料理を食べるため	2
春	宿泊施設、保養所に行くため	2
春	電車に乗るため	2
春	連休のため	2
春	会社のイベント	1
春	キャンプ	1
春	フルーツの購入、フルーツ狩り	1
春	ペットのため	1
春	映画のロケ地巡り	1
春	学校	1
春	気分転換、慰安	1
春	記念日	1
春	居住地探し、引っ越しのため	1
春	道の駅に行きたいため	1
春	農作業	1
春	用事のついで	1

季節	その他内容	件数
夏	以前から知っていた、来たことがあるため	26
夏	なんとなく、思い付き	13
夏	美術館の展示	11
夏	フルーツの購入、フルーツ狩り	9
夏	行楽(観光地、観光施設等)	8
夏	買い物のため	8
夏	会合のため	7
夏	キャンプ	6
夏	イベント	5
夏	温泉	5
夏	帰省、家族・親戚に会うため	5
夏	仕事のため	5
夏	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	4
夏	登山	4
夏	DM、チラシ、ポスター等	3
夏	ツーリング	3
夏	ワイン、ワイナリー	3
夏	学校	3
夏	連休のため	3
夏	会社のイベント	2
夏	行きたかったため	2
夏	通りがかったため	2
夏	道の駅に行きたいため	2
夏	避暑	2
夏	別荘	2
夏	墓参り、法事	2
夏	用事のついで	2
夏	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	1
夏	自治会のイベント	1
夏	食事	1
夏	スポーツ(大会、観戦、合宿等)	1
夏	ツアー、旅に行きたかったため	1
夏	土地管理のため	1
夏	ドライブ	1
夏	山梨の良い所を発掘	1
夏	気分転換、慰安	1
夏	記念日	1
夏	郷土料理を食べるため	1
夏	近くだから	1
夏	砂防カード	1
夏	静岡甲府線(バス)	1
夏	電車に乗るため	1
夏	農作業	1

季節	その他内容	件数
秋	お参り、参拝、神社仏閣に行きたいため	17
秋	以前から知っていた、来たことがあるため	15
秋	行楽(観光地、観光施設等)	13
秋	イベント	12
秋	会合のため	12
秋	なんとなく、思い付き	11
秋	美術館の展示	10
秋	近くだから	8
秋	クーポン利用、割引、キャンペーン等があったため	6
秋	行きたかったため	6
秋	仕事のため	6
秋	自治会のイベント	5
秋	帰省、家族・親戚に会うため	5
秋	フルーツの購入、フルーツ狩り	4
秋	DM、チラシ、ポスター等	3
秋	会社のイベント	3
秋	スポーツ(大会、観戦、合宿等)	3
秋	ワイン、ワイナリー	3
秋	温泉	3
秋	地元のため	3
秋	墓参り、法事	3
秋	ツーリング	2
秋	季節的によいため	2
秋	記念日	2
秋	道の駅に行きたいため	2
秋	農作業	2
秋	買い物のため	2
秋	食事	1
秋	ドライブ	1
秋	ボランティア	1
秋	学校	1
秋	宿泊施設、保養所に行くため	1
秋	登山	1
秋	用事のついで	1

■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族・友人の話	57.1%	45.3%	11.8
インターネット（SNS、YouTube 以外）	13.8%	－	－
SNS	4.6%	－	－
テレビ・ラジオの番組	4.0%	2.9%	1.1
YouTube	2.9%	－	－
ガイドブック、旅行専門雑誌	1.7%	2.5%	-0.8
テレビ・ラジオのCM	1.5%	1.4%	0.1
観光案内所・情報センター	1.5%	0.9%	0.6
新聞・雑誌の広告・チラシ	1.5%	0.8%	0.7
パンフレット	1.4%	1.4%	0
旅行業者	1.0%	0.5%	0.5
観光物産展、キャンペーン	1.0%	0.9%	0.1
旅行・歴史等に関する本・小説	0.7%	1.2%	-0.5
新聞・雑誌の記事	0.7%	0.9%	-0.2
駅・車内のポスター	0.3%	0.2%	0.1
その他	24.6%	37.5%	-12.9

※「インターネット（SNS、YouTube 以外）」、「SNS」、「YouTube」は R06 年より追加した項目のため、前年値、比較増減なし

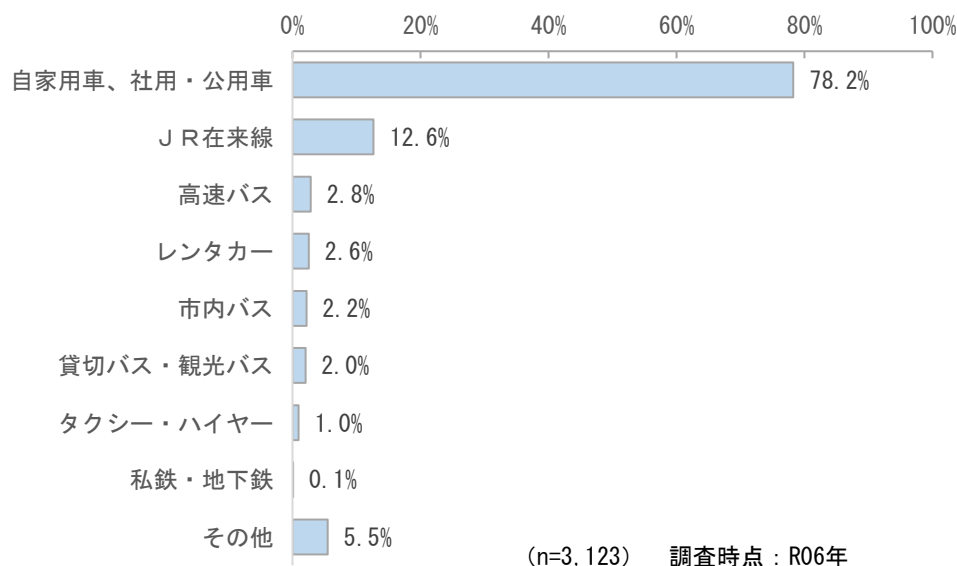
※「ガイドブック、旅行専門雑誌」は R06 年より追加した項目のため、前年値、比較増減は R5 年の「ガイドブック」、「旅行専門雑誌」を足しこんだ値で算出

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）

県内観光に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が78.2%と最も多く、次いで「ＪＲ在来線」（12.6%）、「高速バス」（2.8%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、「自家用車、社用・公用車」は6.0ポイント減少、「ＪＲ在来線」は3.4ポイント増加している。

【Q10：県内観光に利用した交通機関（MA）】



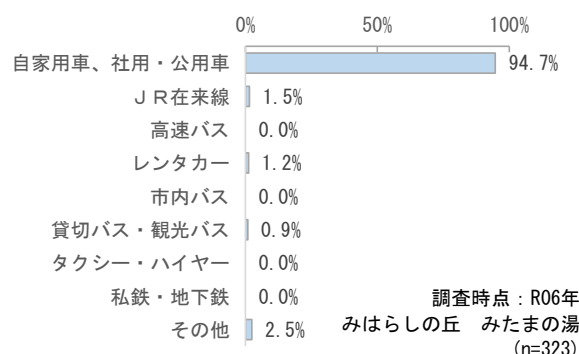
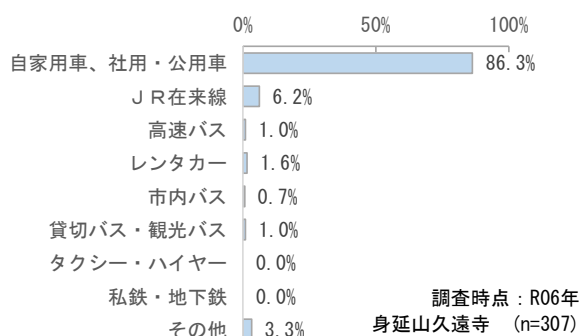
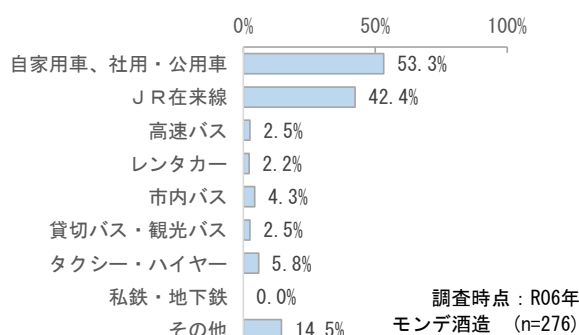
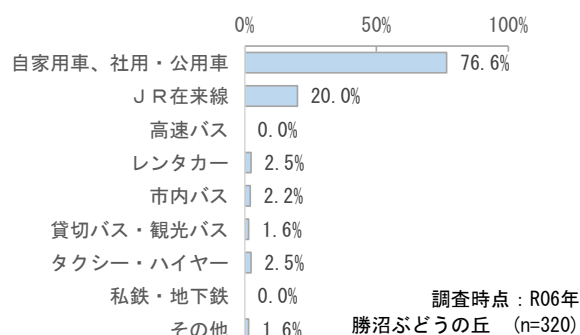
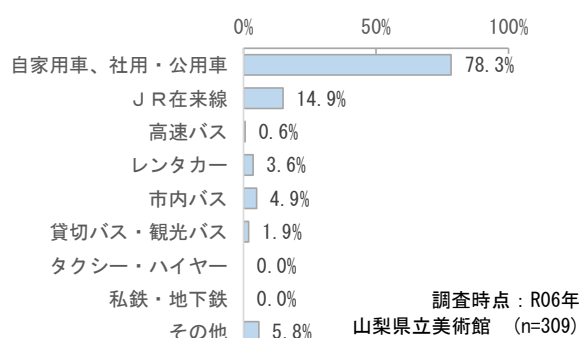
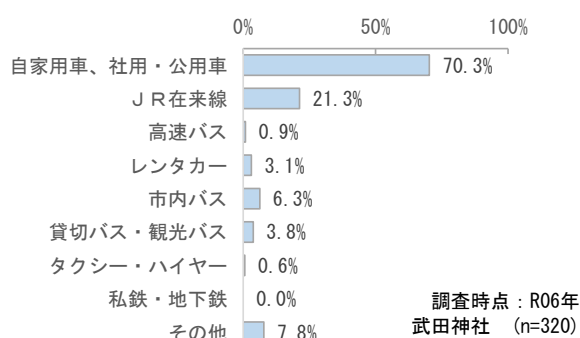
■ 前年対比

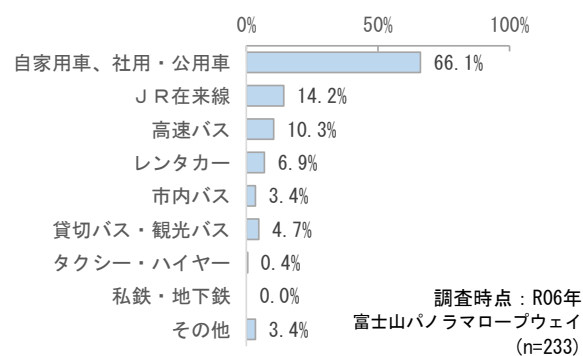
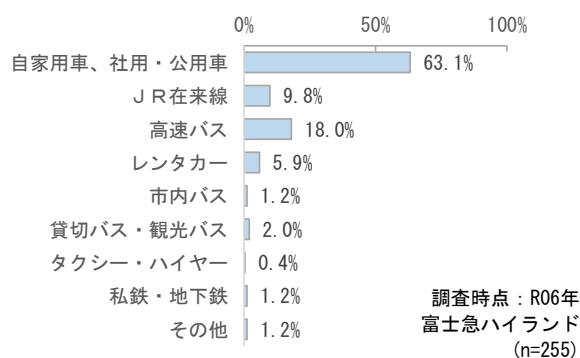
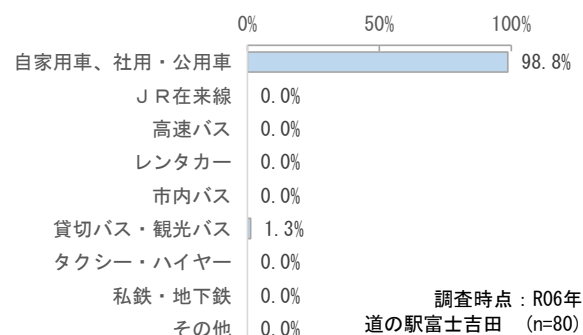
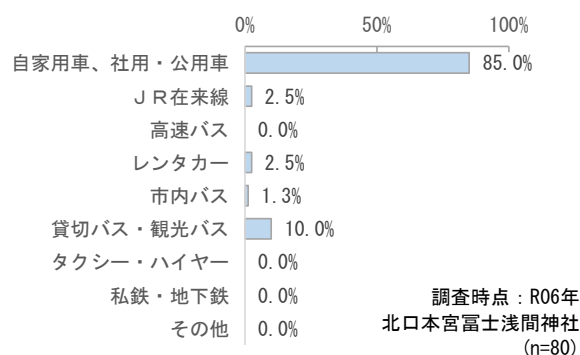
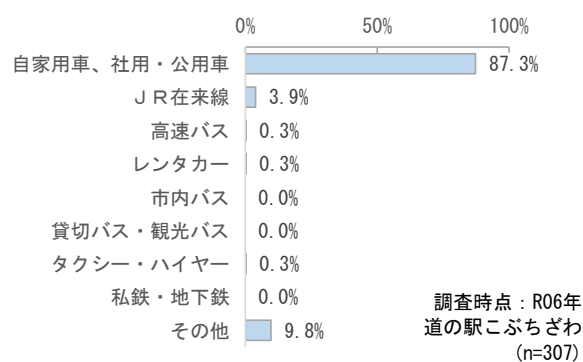
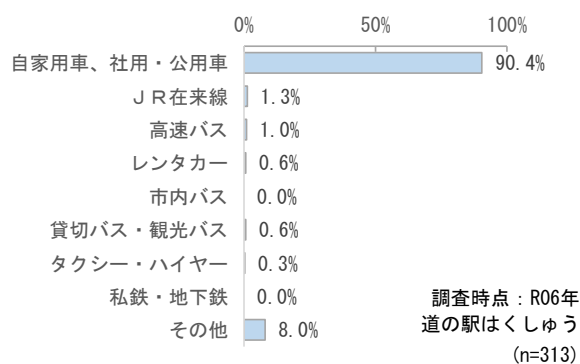
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自家用車、社用・公用車	78.2%	84.2%	-6.0
ＪＲ在来線	12.6%	9.2%	3.4
高速バス	2.8%	0.9%	2.0
レンタカー	2.6%	1.3%	1.3
市内バス	2.2%	1.5%	0.6
貸切バス・観光バス	2.0%	1.5%	0.5
タクシー・ハイヤー	1.0%	0.7%	0.2
私鉄・地下鉄	0.1%	0.1%	0.0
その他	5.5%	5.1%	0.4

地点別の交通機関については、《みはらしの丘 みたまの湯》・《道の駅はくしゅう》・《道の駅富士吉田》では、「自家用車・社用・公用車」が9割を占めており、公共交通機関の利用はほとんど見られない。また、《身延山久遠寺》、《道の駅こぶちざわ》、《北口本宮富士浅間神社》では、「自家用車・社用・公用車」が8割を占めている。

一方で、《武田神社》・《山梨県立美術館》・《勝沼ぶどうの丘》・《モンデ酒造》・《富士山パノラマロープウェイ》では「JR在来線」、《北口本宮富士浅間神社》では「貸切バス・観光バス」、《富士急ハイランド》・《富士山パノラマロープウェイ》では「高速バス」の利用も比較的高くみられる。

【Q10：県内観光に利用した交通機関（地点別）】

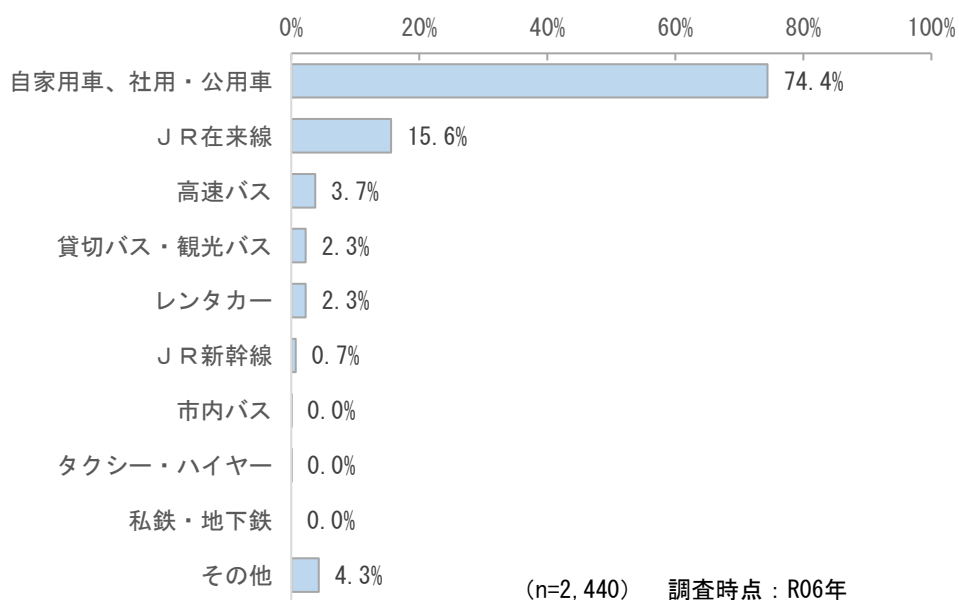




Q11：県外移動に利用した交通機関（複数回答）

県外移動に利用した交通機関については、「自家用車、社用・公用車」が74.4%と最も多く、次いで「JR在来線」（15.6%）、「高速バス」（3.7%）などとなっている。

【Q11：県外移動に利用した交通機関（MA）】



Q12：観光消費額（パックスツアー利用者以外）

居住地・滞在状況別のパックスツアー利用者以外の観光客の平均消費額については、《宿泊（県外客）》では27,110円、《日帰り（県外客）》では8,168円、《日帰り（県内客）》では3,232円となっている。また、《宿泊（県外客）》では「宿泊費」が14,470円、《日帰り（県外客）》では「土産代」が2,618円、《日帰り（県内客）》では「飲食費」が1,108円となっている。

中央値をみると、《宿泊（県外客）》・《日帰り（県外客）》・《日帰り（県内客）》の「入場料・体験料」、「その他」が0円となっている。

前年の調査と比較すると、「平均消費額」は《宿泊全体》で2,153円増加、《全体》で772円増加している。

【Q12：観光消費額×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】 （パックスツアー利用者以外）

(円)			県内 交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料 ・ 体験料	その他	平均 消費額	県外 交通費
宿 泊	全体 (n=1,114)	平均額	2,615	14,610	4,251	4,907	1,063	15	27,462	8,398
		中央値	2,171	10,000	2,500	3,000	0	0	23,113	3,000
	県外客 (n=1,088)	平均額	2,615	14,470	4,223	4,744	1,042	15	27,110	6,064
		中央値	2,175	10,000	2,500	3,250	0	0	23,063	3,000
日 帰 り	全体 (n=1,911)	平均額	1,666	－	2,061	1,818	818	24	6,388	2,492
		中央値	1,000	－	1,333	1,500	0	0	5,030	1,000
	県外客 (n=1,210)	平均額	2,248	－	2,618	2,216	1,068	17	8,168	3,213
		中央値	1,771	－	1,667	2,000	0	0	6,845	2,063
	県内客 (n=695)	平均額	641	－	1,065	1,108	381	37	3,232	31
		中央値	480	－	400	1,000	0	0	2,380	0
全体 (n=3,025)		平均額	2,016	5,380	2,867	2,956	908	21	14,148	4,667
		中央値	1,500	0	1,667	2,000	0	0	8,600	2,000

※全体には、海外客を含む

※パックス利用者を除く

■ 前年対比（平均消費額）

カテゴリー	R06年	R05年	比較増減
宿泊全体	27,462 円	25,309 円	2,153 円
日帰り全体	6,388 円	6,081 円	307 円
全体	14,148 円	13,376 円	772 円

季節別の平均消費額についてみると、《宿泊県外客》・《日帰り県外客》で「秋」、《日帰り県内客》で「夏」が最も高くなっている。

(単位：円)

属性		冬	春	夏	秋	R06年	R05年
宿泊	県外客	24,266	26,976	28,016	28,370	27,110	24,953
		24,179	27,025	29,400	28,076	27,462	25,309
日帰り	県外客	6,438	7,881	8,827	9,260	8,168	7,693
	県内客	2,774	3,183	3,965	3,595	3,232	3,010
		4,522	6,371	7,485	7,611	6,388	6,081
全体		10,031	14,028	16,793	15,735	14,148	13,376

Q12：観光消費額（パックスツアー利用者）

パックスツアーを利用した観光客の観光消費額については、「パックス料金」の平均額が 28,018 円、「パックス料金」を含む平均消費額が 35,373 円となっている。

中央値をみると、「パックス料金」では 13,000 円と、平均額との差が 15,000 円以上あり、支出額が高い一部の人が全体を引き上げている。

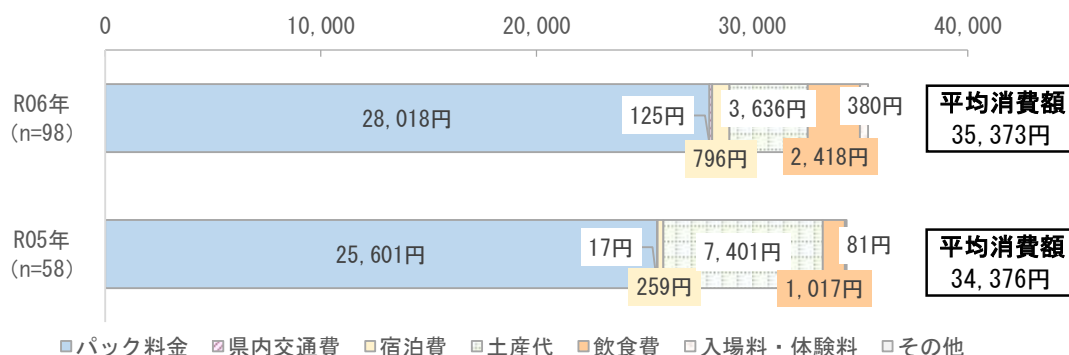
前年の調査と比較すると、「パックス料金」、「県内交通費」、「宿泊費」、「飲食費」、「入場料・体験料」が増加し、平均消費額は 997 円増加している。

【Q12：観光消費額】（パックスツアー利用者）

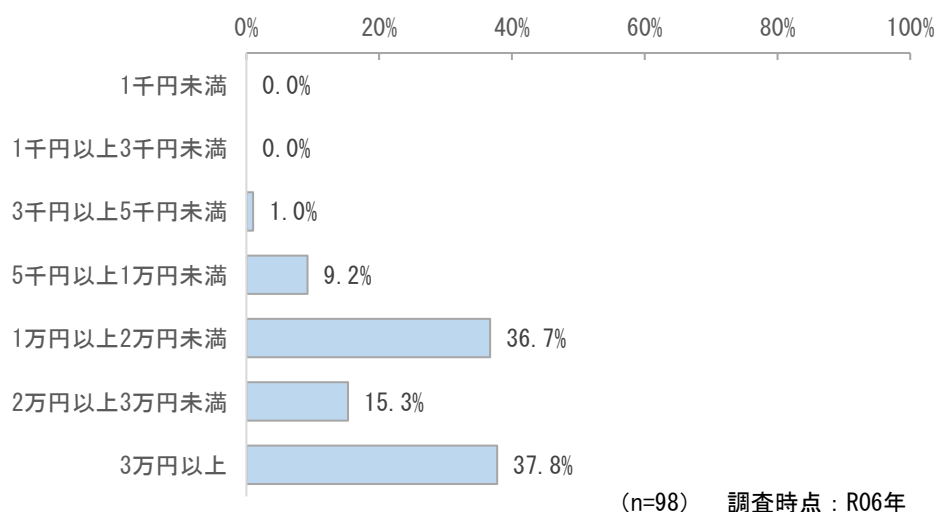
（単位：円）

（円）		パックス料金	県内交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料・体験料	その他	平均消費額	県外交通費
全体	平均額	28,018	125	796	3,636	2,418	380	0	35,373	2,192
	中央値	13,000	0	0	2,000	2,000	0	0	21,475	0
R05	平均額	25,601	17	259	7,401	1,017	81	0	34,376	584
	中央値	20,000	0	0	3,000	0	0	0	26,150	0

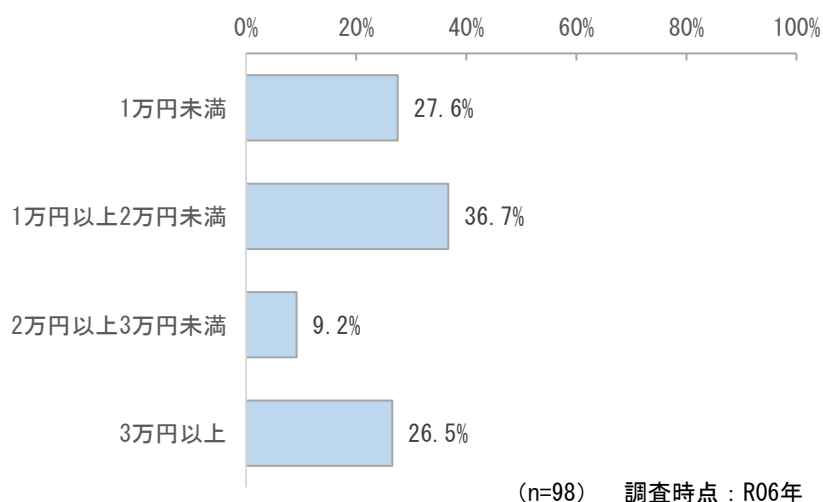
【Q12：平均消費額】（パックスツアー利用者）



【Q12：総消費額】（パックスツアー利用者）



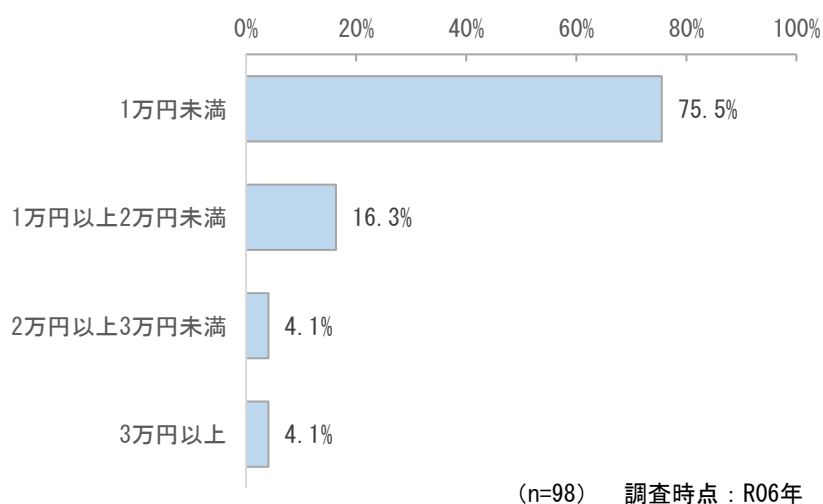
【Q12：パック料金】（パックツアー利用者）



【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬	春	夏	秋	R06年	R05年
平均額（円）	23,357	35,435	25,635	26,779	28,018	25,601
1万円未満	28.6%	17.4%	34.6%	28.6%	27.6%	19.0%
1万円以上2万円未満	21.4%	56.5%	26.9%	37.1%	36.7%	22.4%
2万円以上3万円未満	14.3%	4.3%	11.5%	8.6%	9.2%	22.4%
3万円以上	35.7%	21.7%	26.9%	25.7%	26.5%	36.2%

【Q12：パック料金以外の消費額】（パックツアー利用者）



【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬	春	夏	秋	R06年	R05年
平均額（円）	6,579	7,572	9,177	6,170	7,355	8,775
1万円未満	71.4%	78.3%	73.1%	77.1%	75.5%	79.3%
1万円以上2万円未満	21.4%	13.0%	11.5%	20.0%	16.3%	17.2%
2万円以上3万円未満	7.1%	4.3%	3.8%	2.9%	4.1%	1.7%
3万円以上	0.0%	4.3%	11.5%	0.0%	4.1%	1.7%

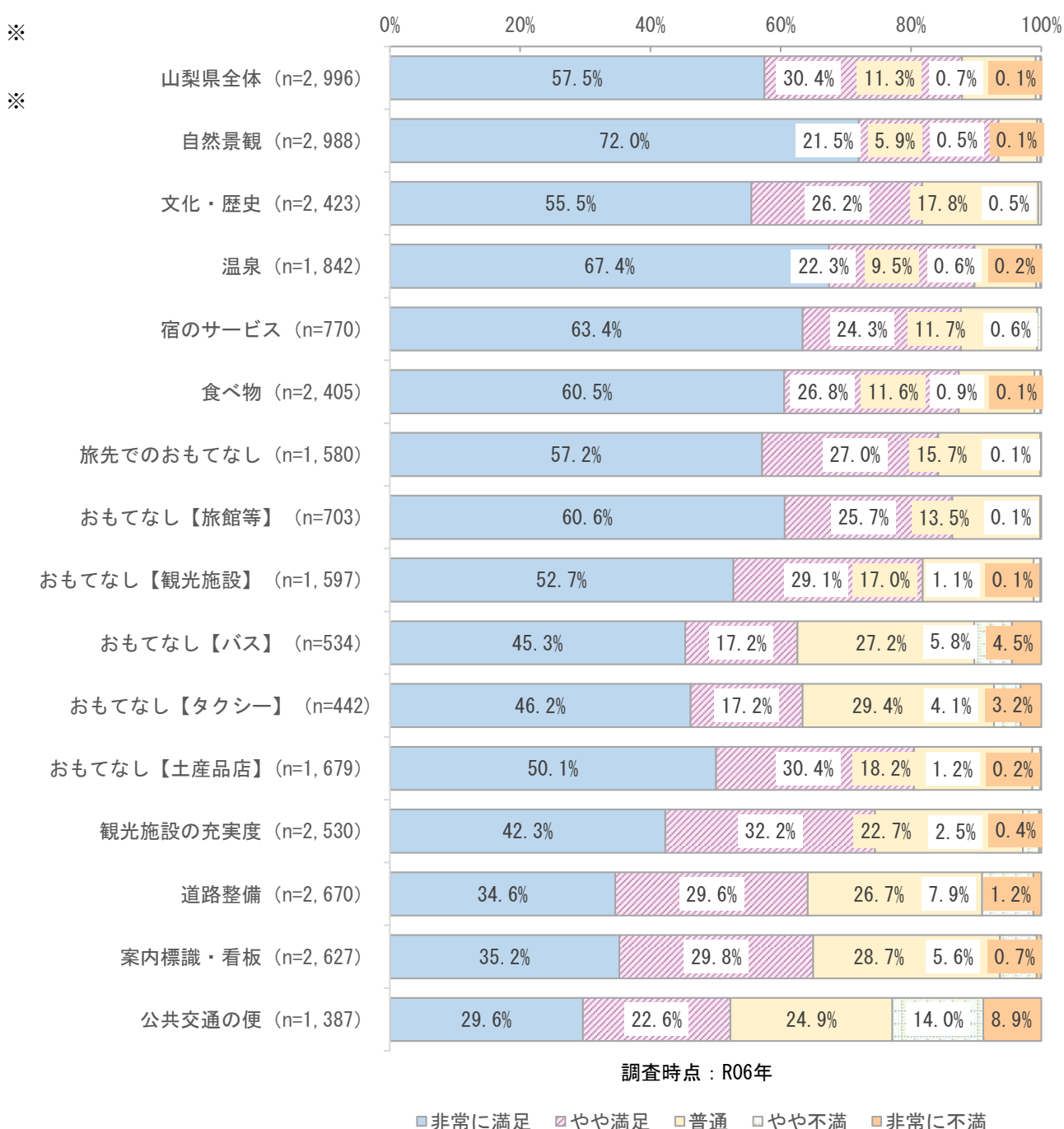
Q13：満足度

山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が87.9%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(93.4%)で、次いで《温泉》(89.7%)、《宿のサービス》(87.7%)などとなっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(22.9%)で、次いで《おもてなし【バス】》(10.3%)、《道路整備》(9.1%)などとなっている。

※ 回答割合については、「わからない」と回答したものを除いて集計を行っている。

※ 【Q13：満足度（SA）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《宿のサービス》・《食べ物》・《旅先でのおもてなし》・《おもてなし【土産品店】》で増加している。一方で、《公共交通の便》で減少している。

■ 前年対比（『満足』 非常に満足＋やや満足） ※3ポイント以上の差がある項目のみ

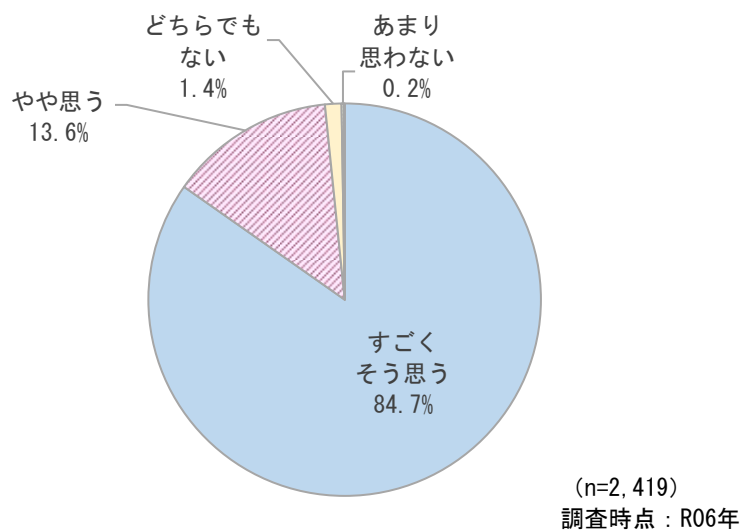
カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
宿のサービス	87.7%	83.2%	4.4
食べ物	87.3%	84.1%	3.2
旅先でのおもてなし	84.2%	79.6%	4.5
おもてなし【土産品店】	80.5%	76.5%	3.9
公共交通の便	52.3%	58.5%	-6.2

Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）

県外・海外の方の山梨県への再訪希望については、「すごくそう思う」が84.7%と最も多く、次いで「やや思う」（13.6%）、「どちらでもない」（1.4%）などとなっている。

前年の調査と比較すると、大きな差異はみられない。

【Q14：山梨県への再訪希望（県外・海外の方）（SA）】



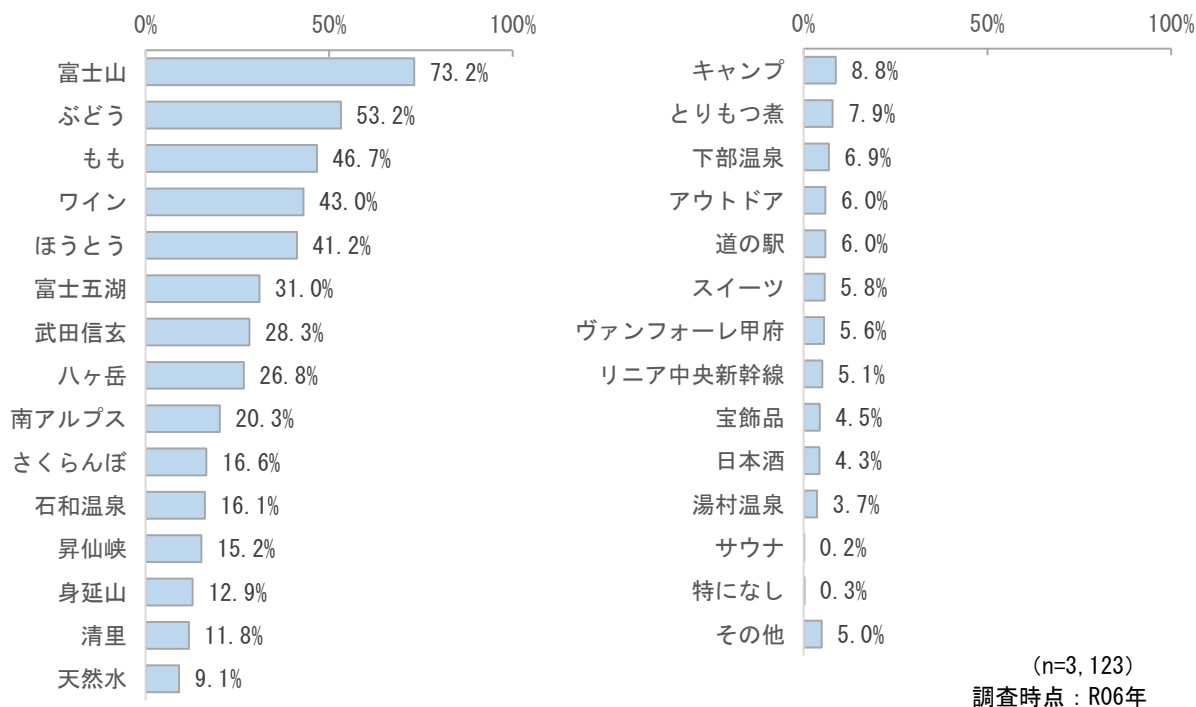
■ 前年対比

カテゴリ	R06年 (%ベース)	R05年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
すごくそう思う	84.7%	87.4%	-2.6
やや思う	13.6%	11.2%	2.5
どちらでもない	1.4%	1.4%	0.0
あまり思わない	0.2%	0.1%	0.1
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0
不明	0.0%	0.0%	0.0

Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）

山梨県と聞いてイメージするものについては、「富士山」が73.2%と最も多く、次いで「ぶどう」(53.2%)、「もも」(46.7%) などとなっている。

【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（MA）】



■ その他内訳

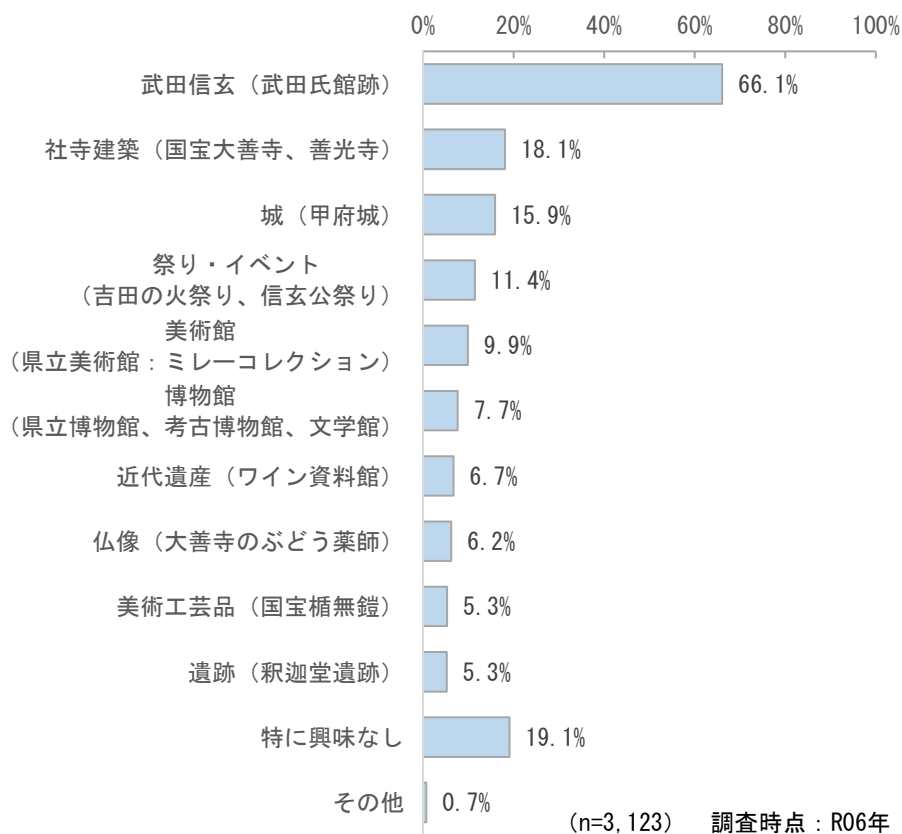
季節	その他内容	件数
冬	富士急ハイランド	5
冬	吉田うどん	4
冬	とうもろこし	2
冬	温泉	2
冬	馬肉	2
冬	野菜	2
冬	いちご	1
冬	ウイスキー	1
冬	ウイスキー、野菜	1
冬	トーマス	1
冬	フルーツ狩り	1
冬	ほったらかし温泉	1
冬	ボルダリング	1
冬	マッサージ、とうもろこし	1
冬	ゆるキャン△	1
冬	印傳	1
冬	久保田一竹美術館	1
冬	桜、いちご、温泉	1
冬	山梨学院	1
冬	自然豊か	1
冬	西沢渓谷	1
冬	農産物	1
冬	風穴	1
冬	米	1
冬	梨	1
春	富士急ハイランド	9
春	ウイスキー	4
春	ゆるキャン△	2
春	ウイスキー、はんこ	1
春	クラフトビール	1
春	寿司	1
春	みたまの湯	1
春	駅伝	1
春	吉田うどん	1
春	錦鯉	1
春	枯露柿	1
春	自身の田舎	1
春	自然豊か	1
春	芝桜	1
春	神社	1
春	神代桜	1
春	川浦温泉	1
春	登山	1
春	馬肉	1
春	野菜	1

季節	その他内容	件数
夏	富士急ハイランド	8
夏	ウイスキー	4
夏	ほったらかし温泉	2
夏	みたまの湯	2
夏	ゆるキャン△	2
夏	湖	2
夏	自然豊か	2
夏	ゴルフ場	1
夏	とうもろこし	1
夏	バイク	1
夏	ビール	1
夏	ほったらかし温泉、大弛峠	1
夏	芦川村すずらん群生地	1
夏	印傳	1
夏	温泉	1
夏	海がない	1
夏	吉田うどん	1
夏	吉田うどん、忍野八海、水晶	1
夏	山口温泉	1
夏	暑い	1
夏	星	1
夏	西山温泉	1
夏	西沢渓谷	1
夏	地ビール	1
夏	中田英寿	1
夏	登山、沢登り	1
夏	肉	1
夏	忍野八海	1
夏	富士急ハイランド、ほったらかし温泉、ウイスキー	1
夏	北岳	1
夏	夜景	1
夏	裏富士	1
夏	林真理子	1
秋	富士急ハイランド	8
秋	吉田うどん	3
秋	ほったらかし温泉	2
秋	温泉	2
秋	馬肉	2
秋	いちご	1
秋	ウイスキー	1
秋	クラフトビール	1
秋	とうもろこし	1
秋	フォッサマグナ	1
秋	フルーツ全般	1
秋	ゆるキャン△	1
秋	ゆるキャン△、富士急ハイランド	1
秋	りんご	1
秋	杏の花	1
秋	花火大会(市川三郷)	1
秋	甲府の街	1
秋	紅葉	1
秋	鉱石	1
秋	合宿	1
秋	枝豆	1
秋	住みやすい	1
秋	都留文科大学	1
秋	忍野八海	1
秋	白山温泉、葎崎	1
秋	盆地	1
秋	野菜	1

Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）

山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、「武田信玄（武田氏館跡）」が66.1%と最も多く、次いで「社寺建築（国宝大善寺、善光寺）」（18.1%）、「城（甲府城）」（15.9%）などとなっている。

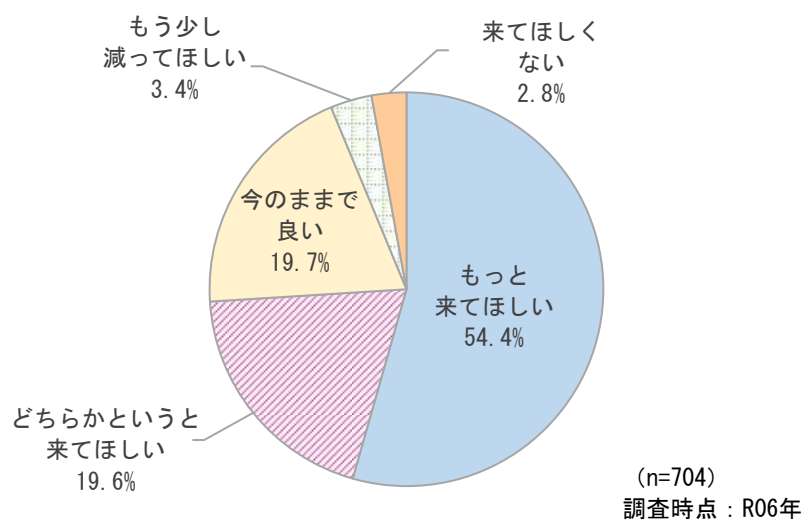
【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（MA）】



Q17：居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）

県内の方は居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うかについては、「もっと来てほしい」が54.4%と最も多く、次いで「今のままで良い」（19.7%）、「どちらかというと来てほしい」（19.6%）などとなっている。

【Q17：居住地にもっと多くの旅行者が来てほしいと思うか（県内の方）（S A）】



3. アンケート調査分析（クロス集計分析）

アンケートの質問ごとに、性年代別、居住地別、圏域別のクロス分析を行った。

（１）性年代別クロス

Q 4－2：観光の主な目的（複数回答）× Q 2：性年代

男性

男性の年代別の観光の主な目的については、《10 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、《20 歳代》・《30 歳代》・《40 歳代》・《50 歳代》・《60 歳代》・《80 歳以上》では「自然を楽しむ」、《70 歳代》では「温泉を楽しむ」が最も多くなっている。

【Q 4－2：観光の主な目的× Q 2：性年代（男性）】

男性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	0	26	180	237	299	407	311	156	25	1,641
自然を楽しむ	0.0%	23.1%	32.8%	26.6%	32.1%	34.9%	34.1%	27.6%	32.0%	31.9%
温泉を楽しむ	0.0%	7.7%	22.2%	24.5%	24.7%	30.7%	28.6%	28.8%	24.0%	26.8%
食を楽しむ	0.0%	3.8%	20.0%	22.8%	22.1%	23.6%	20.6%	17.3%	16.0%	21.2%
酒を楽しむ	0.0%	0.0%	15.0%	14.8%	10.7%	11.1%	11.6%	5.1%	0.0%	11.2%
スイーツを楽しむ	0.0%	3.8%	1.7%	4.6%	4.3%	3.9%	2.6%	1.3%	0.0%	3.3%
名所・旧跡・歴史	0.0%	15.4%	11.1%	13.5%	20.4%	21.1%	20.6%	14.7%	8.0%	17.8%
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0%	42.3%	21.7%	15.6%	11.7%	6.9%	2.6%	1.9%	12.0%	10.0%
慰安旅行	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	1.0%	0.7%	0.6%	1.3%	0.0%	1.0%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	1.1%	4.6%	2.7%	2.7%	4.2%	1.9%	4.0%	3.0%
スポーツ・レクリエーション	0.0%	7.7%	6.1%	4.6%	6.0%	4.7%	4.5%	1.9%	4.0%	4.8%
収穫体験	0.0%	0.0%	0.6%	2.5%	1.0%	1.2%	1.3%	0.6%	0.0%	1.2%
ものづくり体験	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%
ショッピング	0.0%	3.8%	3.9%	5.5%	12.4%	9.3%	11.9%	10.3%	24.0%	9.4%
郷土料理	0.0%	0.0%	2.2%	3.0%	1.3%	2.5%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
文化・芸術	0.0%	3.8%	8.3%	6.8%	8.7%	4.9%	6.4%	14.7%	8.0%	7.5%
祭り・イベント	0.0%	7.7%	1.7%	6.8%	3.7%	3.2%	2.6%	4.5%	4.0%	3.7%
保養・休養	0.0%	0.0%	4.4%	5.9%	3.3%	6.4%	9.3%	10.9%	16.0%	6.6%
旅行先での出会い・交流	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.6%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
その他	0.0%	7.7%	6.7%	7.2%	4.0%	4.9%	2.3%	5.8%	0.0%	4.8%

前年の調査と比較すると、《10 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、「ショッピング」、「祭り・イベント」が増加、「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」が減少している。《20 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、「文化・芸術」、「保養・休養」が増加、「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「ショッピング」、「郷土料理」、「祭り・イベント」が減少している。《30 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、「文化・芸術」、「祭り・イベント」が増加、「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」が減少している。《40 歳代》では「文化・芸術」が増加、「収穫体験」、「郷土料理」が減少している。《50 歳代》では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」が増加、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。《60 歳代》では「保養・休養」が増加、「名所・旧跡・歴史」、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。《70 歳代》では「文化・芸術」、「祭り・イベント」、「保養・休養」が増加、「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「収穫体験」、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。《80 歳以上》では「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「登山・トレッキング」、「ショッピング」、「祭り・イベント」、「保養・休養」が増加、「郷土料理」、「文化・芸術」、「目的地とは別の立ち寄り」が減少している。

全体を見ると「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	10 歳 未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳 以上	全体
自然を楽しむ	0.0	-10.2	-15.3	-10.4	-0.7	4.1	0.2	-8.9	-2.4	-3.0
温泉を楽しむ	0.0	-19.0	-10.9	-3.4	-1.8	6.0	0.5	1.3	8.4	-0.2
食を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
酒を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スイーツを楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
名所・旧跡・歴史	0.0	-11.3	-8.9	-8.4	0.1	-2.5	-3.5	-4.5	-1.4	-4.0
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0	42.3	14.8	6.9	2.7	0.7	-2.6	-4.1	12.0	3.3
慰安旅行	0.0	0.0	-1.9	1.6	0.4	0.3	-0.6	-1.1	0.0	0.0
登山・トレッキング	0.0	0.0	-0.8	2.8	-0.2	-1.0	-1.6	0.1	4.0	-0.3
スポーツ・レクリエーション	0.0	1.0	2.3	-3.2	-2.1	-1.5	-1.9	-1.1	0.9	-1.4
収穫体験	0.0	0.0	-1.9	0.2	-5.7	-2.8	-1.0	-4.8	0.0	-2.7
ものづくり体験	0.0	0.0	0.0	0.4	-0.3	-0.4	0.3	-0.6	0.0	-0.1
ショッピング	0.0	3.8	-3.6	-6.8	1.1	-7.0	-3.8	-10.7	5.2	-4.8
郷土料理	0.0	0.0	-12.8	-2.0	-5.1	-3.4	-3.3	-5.4	-3.1	-4.6
文化・芸術	0.0	-29.5	5.2	4.1	4.3	-0.4	0.3	8.1	-17.0	2.0
祭り・イベント	0.0	7.7	-3.3	3.1	-1.8	-0.8	0.0	3.9	4.0	0.1
保養・休養	0.0	0.0	3.1	2.7	-1.1	2.9	4.4	7.3	12.9	2.9
旅行先での出会い・交流	0.0	0.0	1.7	0.0	1.0	0.2	1.0	0.0	0.0	0.6
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	-0.6	0.4	0.4	-0.7	-0.9	0.0	-3.1	-0.3
その他	0.0	1.0	-0.8	-2.8	-5.3	-6.1	-5.5	1.0	-6.3	-4.1

※「食を楽しむ」、「酒を楽しむ」、「スイーツを楽しむ」は R06 年より追加した項目のため、前年値、比較増減なし

女性

女性の年代別の観光の主な目的については、《10 歳代》・《20 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、《30 歳代》・《40 歳代》・《50 歳代》・《60 歳代》・《80 歳以上》では「自然を楽しむ」、《70 歳代》では「温泉を楽しむ」が最も多くなっている。

【Q 4 - 2 : 観光の主な目的×Q 2 : 性年代（女性）】

女性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	2	25	157	181	287	337	238	123	24	1,374
自然を楽しむ	0.0%	12.0%	30.6%	30.4%	31.0%	31.5%	37.8%	29.3%	37.5%	31.7%
温泉を楽しむ	50.0%	8.0%	20.4%	23.2%	20.9%	28.8%	27.3%	33.3%	25.0%	25.2%
食を楽しむ	0.0%	4.0%	25.5%	26.0%	20.2%	29.7%	21.8%	18.7%	12.5%	23.6%
酒を楽しむ	0.0%	4.0%	15.3%	10.5%	8.4%	10.1%	10.9%	1.6%	4.2%	9.5%
スイーツを楽しむ	50.0%	0.0%	4.5%	3.9%	3.5%	4.7%	2.9%	2.4%	4.2%	3.8%
名所・旧跡・歴史	0.0%	16.0%	7.0%	11.0%	14.6%	17.2%	16.8%	12.2%	4.2%	13.9%
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0%	56.0%	33.8%	17.1%	10.1%	5.0%	2.1%	1.6%	8.3%	11.1%
慰安旅行	0.0%	0.0%	3.2%	2.8%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	4.2%	1.0%
登山・トレッキング	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	1.5%	1.3%	0.8%	0.0%	1.3%
スポーツ・レクリエーション	50.0%	0.0%	7.0%	4.4%	5.6%	1.2%	2.9%	1.6%	0.0%	3.6%
収穫体験	0.0%	0.0%	1.3%	1.7%	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%
ものづくり体験	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
ショッピング	0.0%	4.0%	6.4%	7.7%	12.9%	16.0%	15.5%	15.4%	16.7%	12.8%
郷土料理	0.0%	0.0%	1.9%	2.8%	1.4%	1.5%	1.7%	3.3%	0.0%	1.8%
文化・芸術	0.0%	4.0%	7.6%	14.9%	9.4%	9.5%	10.9%	17.1%	12.5%	10.8%
祭り・イベント	0.0%	0.0%	4.5%	3.3%	5.6%	5.9%	3.8%	4.1%	4.2%	4.7%
保養・休養	0.0%	0.0%	2.5%	2.8%	2.8%	5.0%	6.7%	10.6%	12.5%	4.8%
旅行先での出会い・交流	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%
目的地とは別の立ち寄り	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	0.0%	0.0%	3.2%	2.8%	5.6%	2.7%	4.6%	4.9%	0.0%	3.8%

前年の調査と比較すると、《10 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「自然を楽しむ」、「スポーツ・レクリエーション」、「ショッピング」、「文化・芸術」、「祭り・イベント」が減少している。《20 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「ショッピング」、「郷土料理」、「祭り・イベント」が減少している。《30 歳代》では「行楽(遊園地、観光施設等)」、「文化・芸術」が増加、「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「スポーツ・レクリエーション」、「収穫体験」、「ショッピング」が減少している。《40 歳代》では「文化・芸術」が増加、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「収穫体験」、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。《50 歳代》では「名所・旧跡・歴史」、「スポーツ・レクリエーション」、「収穫体験」、「郷土料理」が減少している。《60 歳代》では「自然を楽しむ」が増加、「温泉を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」、「収穫体験」、「ショッピング」が減少している。《70 歳代》では「温泉を楽しむ」、「保養・休養」が増加、「名所・旧跡・歴史」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「文化・芸術」が減少している。《80 歳以上》では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「行楽(遊園地、観光施設等)」、「慰安旅行」、「祭り・イベント」、「保養・休養」が増加、「名所・旧跡・歴史」、「収穫体験」、「郷土料理」、「文化・芸術」、「目的地とは別の立ち寄り」が減少している。

全体を見ると「行楽(遊園地、観光施設等)」が増加、「名所・旧跡・歴史」、「収穫体験」、「ショッピング」、「郷土料理」が減少している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	10 歳 未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳 以上	全体
自然を楽しむ	0.0	-19.3	0.5	-6.1	-2.7	1.9	7.2	-0.5	10.6	0.3
温泉を楽しむ	50.0	1.7	-3.9	-3.8	-9.4	0.5	-4.1	11.5	5.8	-2.5
食を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
酒を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スイーツを楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
名所・旧跡・歴史	0.0	-2.8	-13.4	-8.7	-8.1	-3.9	-3.7	-8.8	-30.4	-7.4
行楽(遊園地、観光施設等)	0.0	49.7	28.0	8.3	1.8	-1.4	-2.7	-3.2	4.5	4.6
慰安旅行	0.0	0.0	1.3	2.1	-0.8	0.6	0.0	0.0	4.2	0.5
登山・トレッキング	0.0	0.0	0.0	-1.1	-0.1	-1.0	0.0	-2.4	0.0	-0.7
スポーツ・レクリエーション	50.0	-6.3	0.2	-4.4	2.9	-5.2	-1.0	0.0	0.0	-1.2
収穫体験	0.0	0.0	-0.6	-3.4	-5.1	-3.3	-3.1	-0.8	-3.8	-3.1
ものづくり体験	0.0	0.0	0.0	1.0	-0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1
ショッピング	0.0	-8.5	-6.2	-5.4	-3.8	0.5	-3.3	-1.5	1.3	-3.1
郷土料理	0.0	0.0	-9.8	-0.1	-6.6	-4.0	-1.8	0.1	-7.7	-3.8
文化・芸術	-100.0	-14.8	-0.2	6.9	3.0	2.9	-0.9	-4.7	-6.7	1.0
祭り・イベント	0.0	-12.5	-5.2	-1.1	-1.6	0.6	-1.0	-0.7	4.2	-1.1
保養・休養	0.0	0.0	0.6	-0.8	0.5	1.4	1.9	5.0	4.8	1.2
旅行先での出会い・交流	0.0	0.0	-1.3	-1.5	-0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	-0.1
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.0	-1.0	-0.7	0.2	-0.3	0.0	-0.8	-3.8	-0.3
その他	0.0	-12.5	-1.7	-4.5	-1.6	-4.2	-3.7	-1.6	0.0	-3.2

Q 9 : 旅行のきっかけ・動機（複数回答） × Q 2 : 性年代

男性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、すべての年代で「家族・友人の話」が最も多くなっている。

【Q 9 : 旅行のきっかけ・動機 × Q 2 : 性年代（男性）】

男性	10 歳未満	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	全体
n 値	0	29	185	242	313	424	324	166	27	1,710
家族・友人の話	0.0%	75.9%	54.6%	48.8%	53.4%	58.3%	56.5%	54.8%	70.4%	55.4%
観光案内所・情報センター	0.0%	0.0%	1.6%	2.5%	0.6%	2.8%	1.9%	1.2%	0.0%	1.8%
旅行者	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.3%	1.2%	1.5%	1.2%	0.0%	0.9%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	3.4%	7.0%	5.8%	3.5%	3.8%	4.0%	3.0%	0.0%	4.3%
テレビ・ラジオの CM	0.0%	0.0%	2.2%	5.0%	2.6%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	1.6%
SNS	0.0%	6.9%	8.6%	7.0%	4.2%	4.2%	1.9%	0.0%	0.0%	4.2%
YouTube	0.0%	10.3%	5.4%	7.4%	2.2%	3.8%	2.2%	0.6%	0.0%	3.6%
インターネット (SNS、YouTube 以外)	0.0%	6.9%	18.4%	18.6%	16.3%	13.4%	13.6%	8.4%	7.4%	14.6%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.3%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.8%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	0.0%	1.6%	0.4%	0.6%	1.7%	0.9%	3.6%	0.0%	1.3%
ガイドブック、旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	2.2%	4.1%	1.0%	1.7%	1.2%	1.2%	0.0%	1.8%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	0.7%
観光物産展、キャンペーン	0.0%	3.4%	0.5%	2.1%	0.3%	0.5%	1.5%	1.2%	0.0%	1.0%
パンフレット	0.0%	0.0%	1.1%	1.7%	1.3%	0.9%	1.5%	1.8%	0.0%	1.3%
駅・車内のポスター	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	0.0%	17.2%	20.0%	23.6%	25.6%	23.6%	25.3%	35.5%	33.3%	25.1%

女性の年代別の旅行のきっかけ・動機については、すべての年代で「家族・友人の話」が最も多くなっている。

【Q9：旅行のきっかけ・動機×Q2：性年代（女性）】

女性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
n 値	2	25	162	184	296	349	244	127	24	1,413
家族・友人の話	50.0%	76.0%	53.7%	57.1%	57.8%	58.2%	60.7%	64.6%	79.2%	59.1%
観光案内所・情報センター	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.7%	1.7%	1.2%	1.6%	0.0%	1.1%
旅行者	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.7%	1.4%	0.4%	2.4%	0.0%	1.1%
テレビ・ラジオの番組	0.0%	0.0%	3.7%	3.8%	4.1%	5.4%	2.5%	0.0%	4.2%	3.6%
テレビ・ラジオのCM	0.0%	0.0%	3.1%	3.8%	1.4%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.5%
SNS	0.0%	4.0%	13.0%	7.1%	4.1%	4.9%	3.3%	0.0%	4.2%	5.2%
YouTube	0.0%	0.0%	2.5%	2.7%	3.0%	1.4%	2.5%	0.8%	0.0%	2.1%
インターネット (SNS、YouTube 以外)	0.0%	4.0%	17.9%	15.8%	12.8%	13.8%	12.3%	4.7%	0.0%	12.8%
新聞・雑誌の記事	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0%	0.0%	1.9%	1.6%	1.4%	1.7%	2.0%	0.8%	8.3%	1.7%
ガイドブック、旅行専門雑誌	0.0%	0.0%	2.5%	1.1%	2.7%	1.1%	1.2%	1.6%	0.0%	1.6%
旅行・歴史等に関する本・小説	0.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.3%	0.9%	1.2%	0.8%	0.0%	0.8%
観光物産展、キャンペーン	0.0%	0.0%	1.9%	1.6%	1.4%	0.3%	0.8%	0.8%	0.0%	1.0%
パンフレット	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.4%	0.9%	2.0%	5.5%	4.2%	1.6%
駅・車内のポスター	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
その他	50.0%	28.0%	17.3%	22.8%	24.7%	25.2%	23.0%	29.9%	20.8%	23.9%

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）×Q2：性年代

年代別の県内観光に利用した交通機関については、男性、女性ともにすべての年代で「自家用車、社用・公用車」が最も多くなっている。

【Q10：県内観光に利用した交通機関×Q2：性年代】

男性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
n 値	0	29	185	242	313	424	324	166	27	1,710
JR 在来線	0.0%	17.2%	16.8%	20.2%	12.1%	10.8%	10.2%	4.2%	7.4%	12.3%
私鉄・地下鉄	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
貸切バス・観光バス	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	1.7%	2.2%	6.6%	3.7%	1.8%
高速バス	0.0%	20.7%	5.4%	3.3%	1.6%	0.7%	0.3%	1.8%	0.0%	2.1%
市内バス	0.0%	3.4%	3.2%	1.2%	2.2%	1.9%	2.5%	0.6%	0.0%	2.0%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.5%	2.1%	0.6%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%
レンタカー	0.0%	0.0%	5.9%	5.0%	1.3%	1.4%	0.9%	3.0%	0.0%	2.4%
自家用車、社用・公用車	0.0%	48.3%	68.6%	70.7%	79.2%	81.6%	83.3%	85.5%	81.5%	78.4%
その他	0.0%	6.9%	7.0%	6.2%	7.3%	6.8%	5.2%	1.8%	7.4%	6.1%

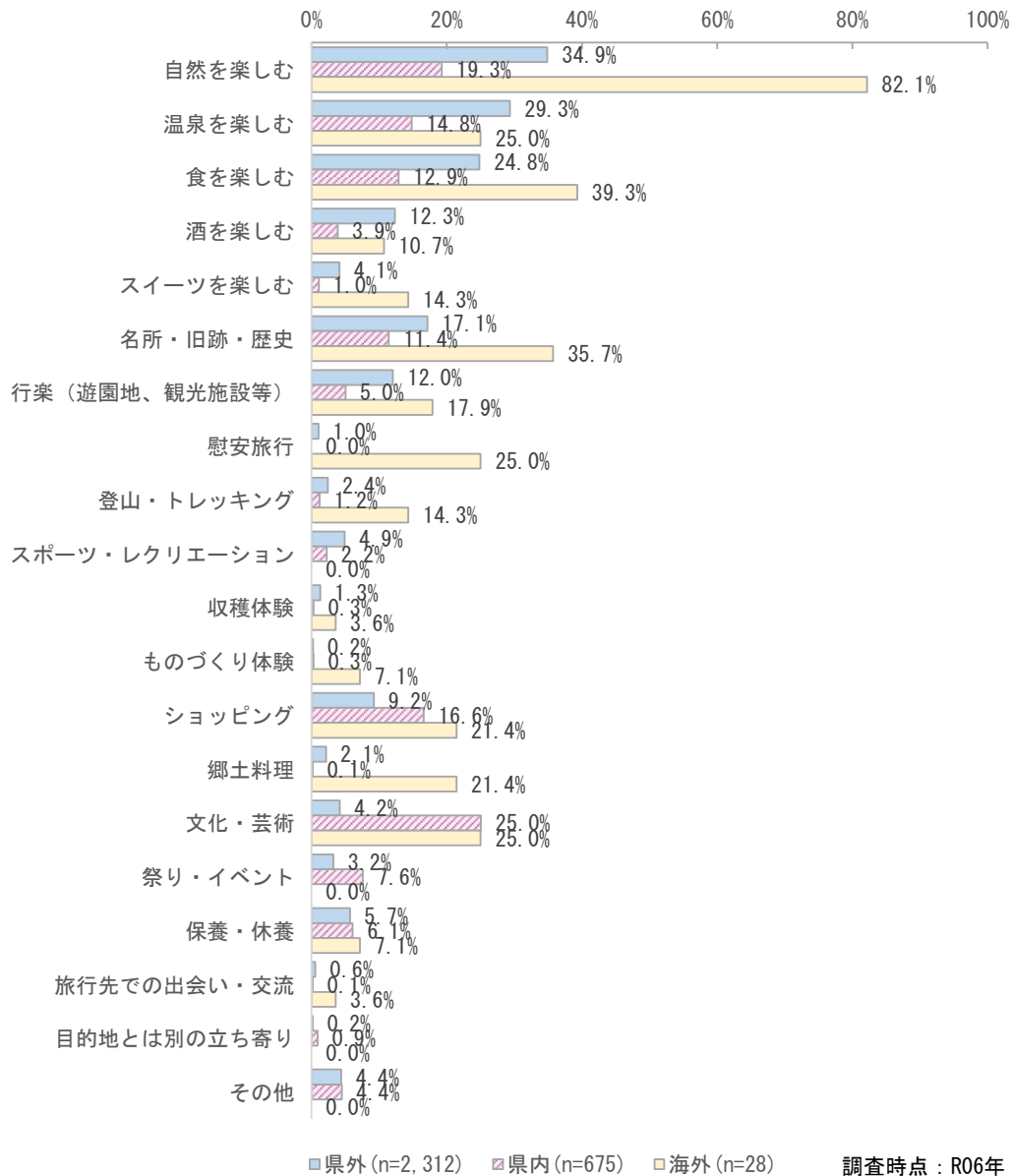
女性	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	全体
n 値	2	25	162	184	296	349	244	127	24	1,413
JR 在来線	0.0%	12.0%	18.5%	17.4%	11.8%	13.5%	9.0%	10.2%	8.3%	13.0%
私鉄・地下鉄	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
貸切バス・観光バス	0.0%	8.0%	1.9%	1.6%	2.4%	1.7%	2.0%	3.9%	8.3%	2.3%
高速バス	0.0%	20.0%	15.4%	4.9%	1.4%	1.1%	2.0%	0.8%	0.0%	3.8%
市内バス	0.0%	4.0%	1.9%	2.7%	3.0%	2.3%	2.0%	1.6%	4.2%	2.4%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	2.5%	1.6%	0.3%	1.7%	0.4%	0.8%	0.0%	1.1%
レンタカー	0.0%	0.0%	5.6%	3.8%	1.4%	3.2%	3.3%	0.0%	0.0%	2.8%
自家用車、社用・公用車	100.0%	60.0%	59.9%	72.8%	83.1%	80.8%	83.2%	85.0%	66.7%	78.1%
その他	0.0%	4.0%	3.1%	8.7%	4.7%	4.6%	3.3%	3.1%	16.7%	4.8%

(2) 居住地別クロス

Q 4 - 2 : 観光の主な目的 (複数回答) × Q 1 : 居住地

居住地別の観光の主な目的については、《県外》・《海外》で「自然を楽しむ」、《県内》で「文化・芸術」が最も多くなっている。

【Q 4 - 2 : 観光の主な目的 × Q 1 : 居住地】



前年の調査と比較すると、《県外》では「行楽(遊園地、観光施設等)」が 5.0 ポイント増加、「名所・旧跡・歴史」が 4.4 ポイント、「収穫体験」が 3.6 ポイント、「ショッピング」が 4.5 ポイント、「郷土料理」が 4.9 ポイント減少している。《県内》では「保養・休養」が 3.1 ポイント増加、「自然を楽しむ」が 3.6 ポイント、「名所・旧跡・歴史」が 11.0 ポイント、「ショッピング」が 3.1 ポイント減少している。《海外》では「自然を楽しむ」が 32.1 ポイント、「名所・旧跡・歴史」が 35.7 ポイント、「慰安旅行」が 25.0 ポイント、「登山・トレッキング」が 14.3 ポイント、「収穫体験」が 3.6 ポイント、「ものづくり体験」が 7.1 ポイント、「ショッピング」が 21.4 ポイント、「郷土料理」が 21.4 ポイント、「文化・芸術」が 8.3 ポイント、「保養・休養」が 7.1 ポイント、「旅行先での出会い・交流」が 3.6 ポイント増加、「温泉を楽しむ」が 8.3 ポイント、「祭り・イベント」が 16.7 ポイント減少している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
自然を楽しむ	-1.3	-3.6	32.1
温泉を楽しむ	-1.8	1.6	-8.3
食を楽しむ	-	-	-
酒を楽しむ	-	-	-
スイーツを楽しむ	-	-	-
名所・旧跡・歴史	-4.4	-11.0	35.7
行楽(遊園地、観光施設等)	5.0	0.0	1.2
慰安旅行	0.1	-0.2	25.0
登山・トレッキング	-0.5	-1.0	14.3
スポーツ・レクリエーション	-1.4	-1.1	0.0
収穫体験	-3.6	0.1	3.6
ものづくり体験	-0.1	0.1	7.1
ショッピング	-4.5	-3.1	21.4
郷土料理	-4.9	-2.7	21.4
文化・芸術	1.1	2.4	8.3
祭り・イベント	-1.0	1.9	-16.7
保養・休養	1.8	3.1	7.1
旅行先での出会い・交流	0.4	-0.2	3.6
目的地とは別の立ち寄り	-0.4	0.1	0.0
その他	-4.5	-0.8	0.0

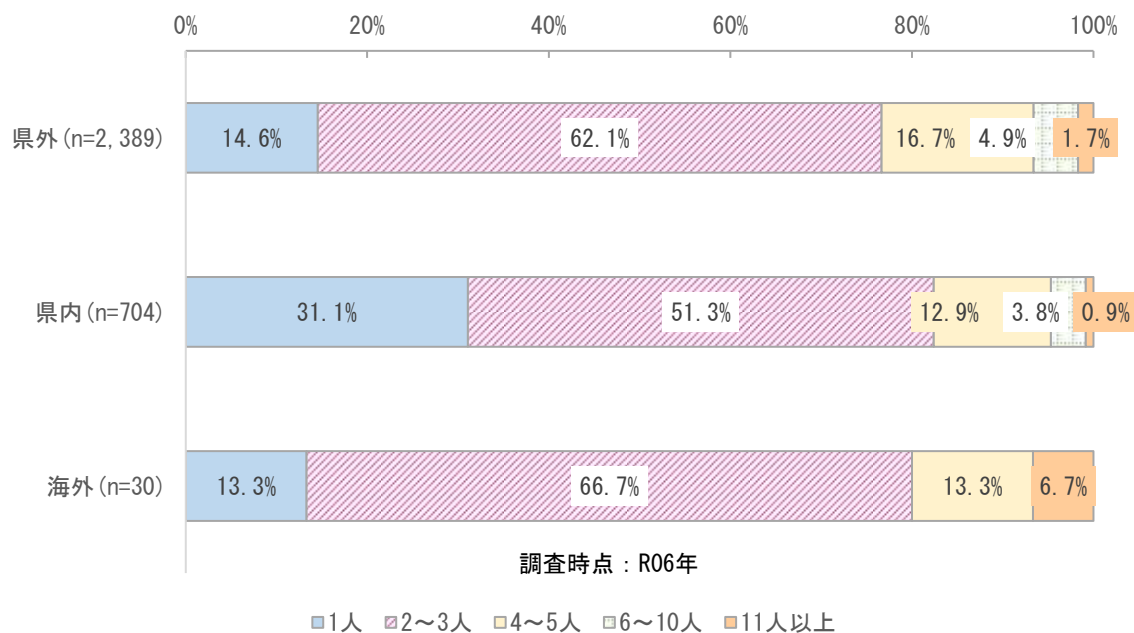
※「食を楽しむ」、「酒を楽しむ」、「スイーツを楽しむ」は R06 年より追加した項目のため、前年値、比較増減なし

Q 5－１：旅行人数× Q 1：居住地

居住地別の旅行人数については、すべての居住地において「２～３人」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、《県内》では「１人」が 3.2 ポイント、「４～５人」が 4.0 ポイント増加、「２～３人」が 7.4 ポイント減少している。《海外》では「２～３人」が 23.8 ポイント、「11 人以上」が 6.7 ポイント増加、「１人」が 15.3 ポイント、「４～５人」が 15.3 ポイント減少している。

【Q 5－１：旅行人数× Q 1：居住地】



■ 前年対比

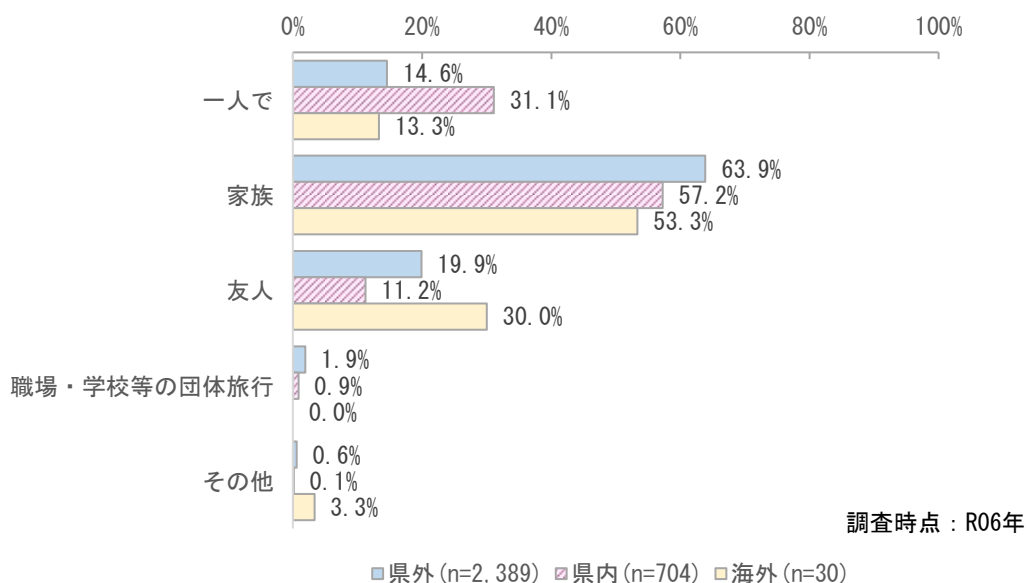
比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
1 人	1.4	3.2	-15.3
2～3 人	-0.8	-7.4	23.8
4～5 人	-0.5	4.0	-15.3
6～10 人	-0.3	0.0	0.0
11 人以上	0.2	0.2	6.7

Q 5－2：同行者（複数回答）× Q 1：居住地

居住地別の同行者については、すべての居住地で「家族」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、《県外》では「友人」が5.1ポイント増加、「家族」が7.1ポイント減少している。《県内》では「一人で」が3.2ポイント増加している。《海外》では「家族」が24.7ポイント増加、「一人で」が15.3ポイント、「職場・学校等の団体旅行」が14.3ポイント減少している。

【Q 5－2：同行者× Q 1：居住地】



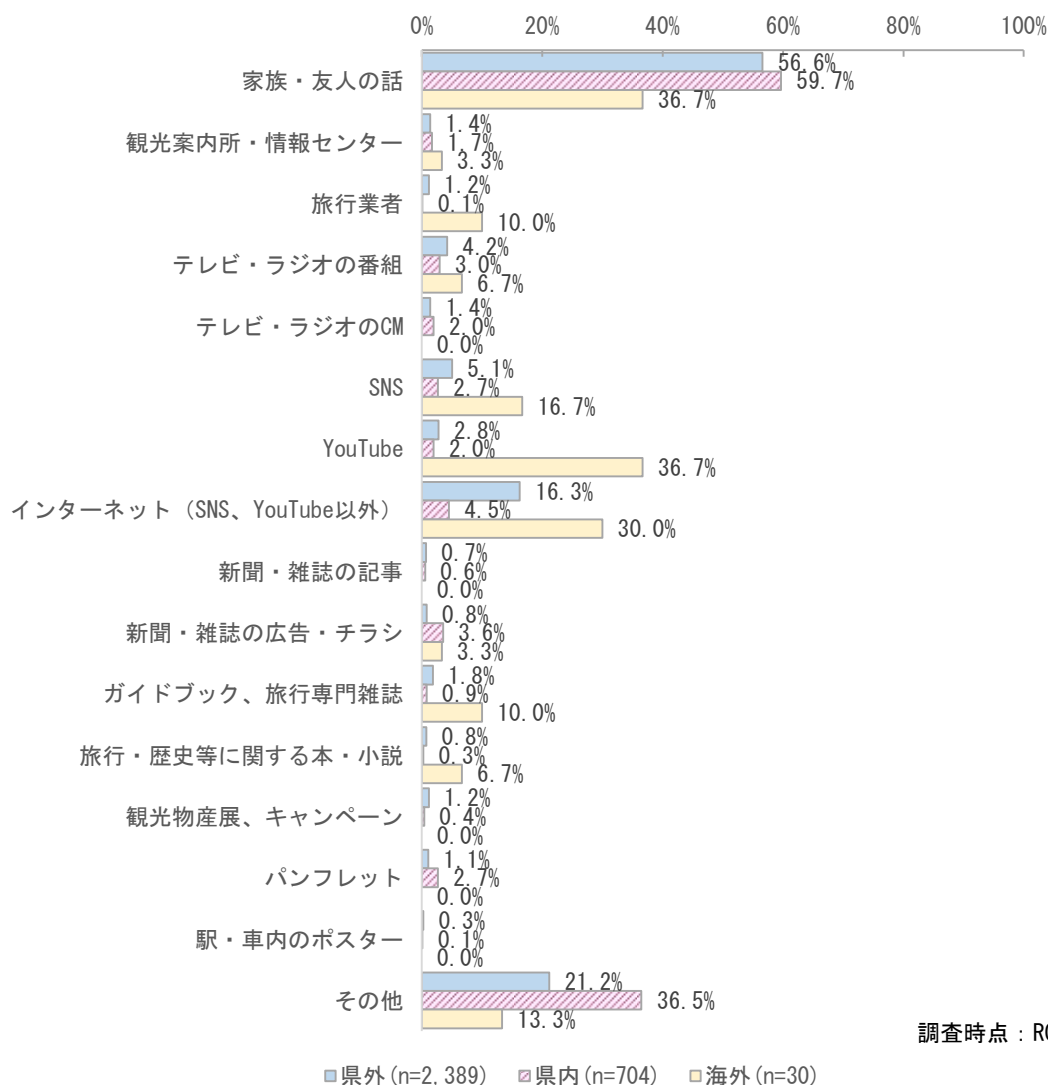
■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
一人で	1.4	3.2	-15.3
家族	-7.1	-2.5	24.7
友人	5.1	-0.6	1.4
職場・学校等の団体旅行	0.4	0.3	-14.3
その他	-0.1	-0.5	3.3

Q 9 : 旅行のきっかけ・動機（複数回答）× Q 1 : 居住地

居住地別の旅行のきっかけ・動機については、《県外》・《県内》で「家族・友人の話」、《海外》で「家族・友人の話」、「YouTube」が最も多くなっている。

【Q 9 : 旅行のきっかけ・動機× Q 1 : 居住地】



前年の調査と比較すると、《県外》では「家族・友人の話」が11.4ポイント増加している。《県内》では「家族・友人の話」が14.2ポイント増加している。《海外》では「家族・友人の話」が8.1ポイント、「観光案内所・情報センター」が3.3ポイント、「テレビ・ラジオの番組」が6.7ポイント、「新聞・雑誌の広告・チラシ」が3.3ポイント、「ガイドブック、旅行専門雑誌」が10ポイント、「旅行・歴史等に関する本・小説」が6.7ポイント増加、「旅行者」が4.3ポイント、「パンフレット」が14.3ポイント減少している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
家族・友人の話	11.4	14.2	8.1
観光案内所・情報センター	0.4	1.1	3.3
旅行者	0.6	0.1	-4.3
テレビ・ラジオの番組	1.2	0.1	6.7
テレビ・ラジオのCM	0.3	-0.3	0.0
SNS	-	-	-
YouTube	-	-	-
インターネット (SNS、YouTube 以外)	-	-	-
新聞・雑誌の記事	-0.1	-0.6	0.0
新聞・雑誌の広告・チラシ	0.0	2.6	3.3
ガイドブック、旅行専門雑誌	-1.1	-0.4	10.0
旅行・歴史等に関する本・小説	-0.7	0.0	6.7
観光物産展、キャンペーン	0.2	0.0	0.0
パンフレット	0.0	0.5	-14.3
駅・車内のポスター	0.1	0.0	0.0
その他	-13.9	-9.4	-15.3

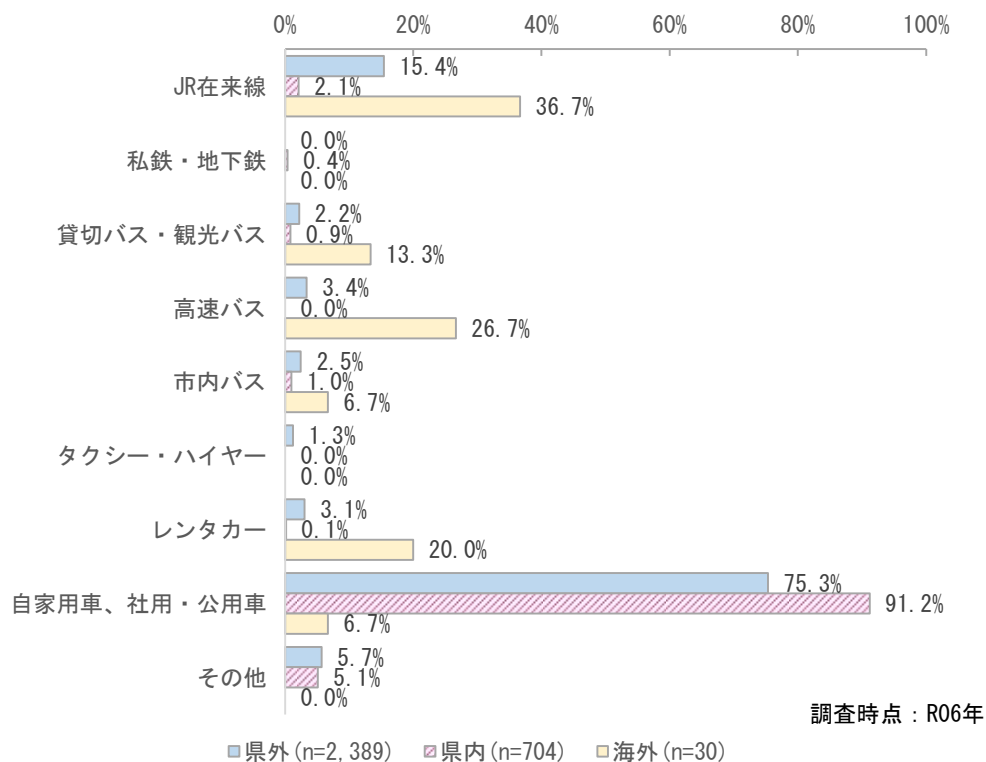
※「SNS」、「YouTube」、「インターネット（SNS、YouTube 以外）」はR06年より追加した項目のため、前年値、比較増減なし

※「ガイドブック、旅行専門雑誌」はR06年より追加した項目のため、前年値、比較増減は、R5年の「ガイドブック」、「旅行専門雑誌」を合算した値で算出

Q10：県内観光に利用した交通機関（複数回答）× Q 1：居住地

居住地別の県内観光に利用した交通機関については、《県外》・《県内》で「自家用車、社用・公用車」、《海外》で「JR 在来線」が最も多くなっている。

【Q10：県内観光に利用した交通機関× Q 1：居住地】



前年の調査と比較すると、《県外》では「JR 在来線」が 4.2 ポイント増加、「自家用車、社用・公用車」が 7.5 ポイント減少している。《海外》では「貸切バス・観光バス」が 13.3 ポイント、「高速バス」が 12.4 ポイント、「レンタカー」が 5.7 ポイント増加、「JR 在来線」が 6.2 ポイント、「市内バス」が 21.9 ポイント、「自家用車、社用・公用車」が 21.9 ポイント減少している。

■ 前年対比

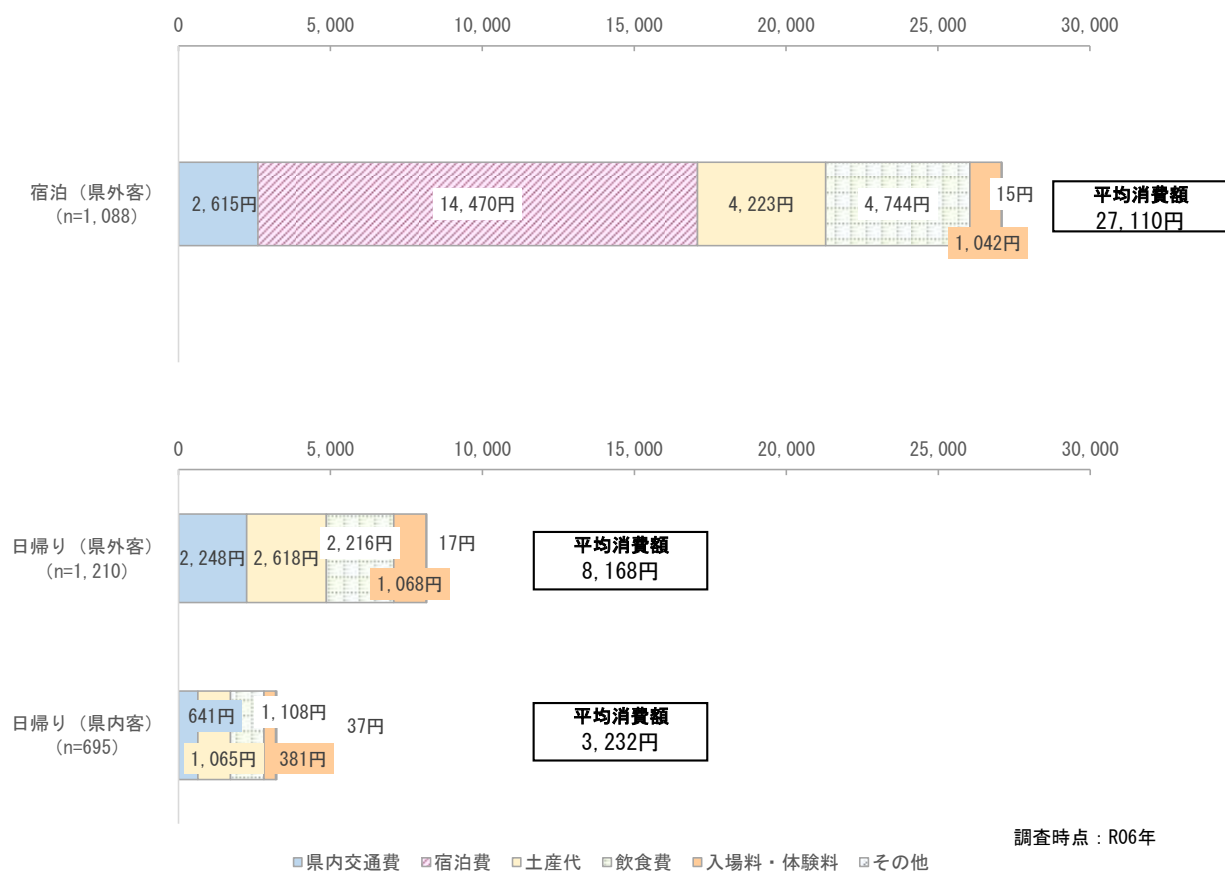
比較増減 (ポイント)	県外	県内	海外
JR 在来線	4.2	0.2	-6.2
私鉄・地下鉄	-0.1	0.3	0.0
貸切バス・観光バス	0.3	0.8	13.3
高速バス	2.3	0.0	12.4
市内バス	0.9	0.0	-21.9
タクシー・ハイヤー	0.5	-0.6	0.0
レンタカー	1.5	0.1	5.7
自家用車、社用・公用車	-7.5	1.1	-21.9
その他	1.2	-2.2	0.0

Q12：観光消費額（パッケージ利用者以外）× Q1：居住地

《宿泊（県外客）》における「宿泊費」が平均消費額に大きく影響している他、「県内交通費」、「土産代」、「飲食費」の平均額は日帰りと比べて高くなっている。また、日帰りで比較すると、《日帰り（県外客）》の方が《日帰り（県内客）》よりすべての項目で平均額が高くなっている。

【Q12－1：平均消費額× Q1：居住地× Q3－1 a：滞在状況】

（パッケージ利用者以外）



前年の調査と比較すると、「平均消費額」は《宿泊（県外客）》、「宿泊費」は《宿泊（県外客）》、「飲食費」は《宿泊（県外客）》、「入場料・体験料」は《日帰り（県外客）》が増加している。減少については大きな差異はみられない。

■ 前年対比

カテゴリ（円）		令和06年	令和05年	比較増減
平均消費額	宿泊（県外客）	27,110 円	24,953 円	2,157 円
	日帰り（県外客）	8,168 円	7,693 円	475 円
	日帰り（県内客）	3,232 円	3,010 円	222 円
県内交通費	宿泊（県外客）	2,615 円	2,704 円	-89 円
	日帰り（県外客）	2,248 円	2,247 円	1 円
	日帰り（県内客）	641 円	646 円	-5 円
宿泊費	宿泊（県外客）	14,470 円	13,273 円	1,198 円
土産代	宿泊（県外客）	4,223 円	3,946 円	277 円
	日帰り（県外客）	2,618 円	2,669 円	-50 円
	日帰り（県内客）	1,065 円	1,097 円	-32 円
飲食費	宿泊（県外客）	4,744 円	4,289 円	456 円
	日帰り（県外客）	2,216 円	2,161 円	55 円
	日帰り（県内客）	1,108 円	905 円	203 円
入場料・体験料	宿泊（県外客）	1,042 円	556 円	486 円
	日帰り（県外客）	1,068 円	504 円	564 円
	日帰り（県内客）	381 円	190 円	192 円
その他	宿泊（県外客）	15 円	186 円	-171 円
	日帰り（県外客）	17 円	113 円	-96 円
	日帰り（県内客）	37 円	172 円	-135 円

居住地・滞在状況別の観光消費額については、《宿泊（県外客）》では「2万円以上3万円未満」(31.0%)、《日帰り（県外客）》では「5千円以上1万円未満」(42.3%)、《日帰り（県内客）》では「1千円以上3千円未満」(42.0%) が最も多くなっている。

県内交通費については、《宿泊（県外客）》では「1千円以上3千円未満」(52.0%)、《日帰り（県外客）》では「1千円以上3千円未満」(48.7%)、《日帰り（県内客）》では「1千円未満」(68.8%) が最も多くなっている。

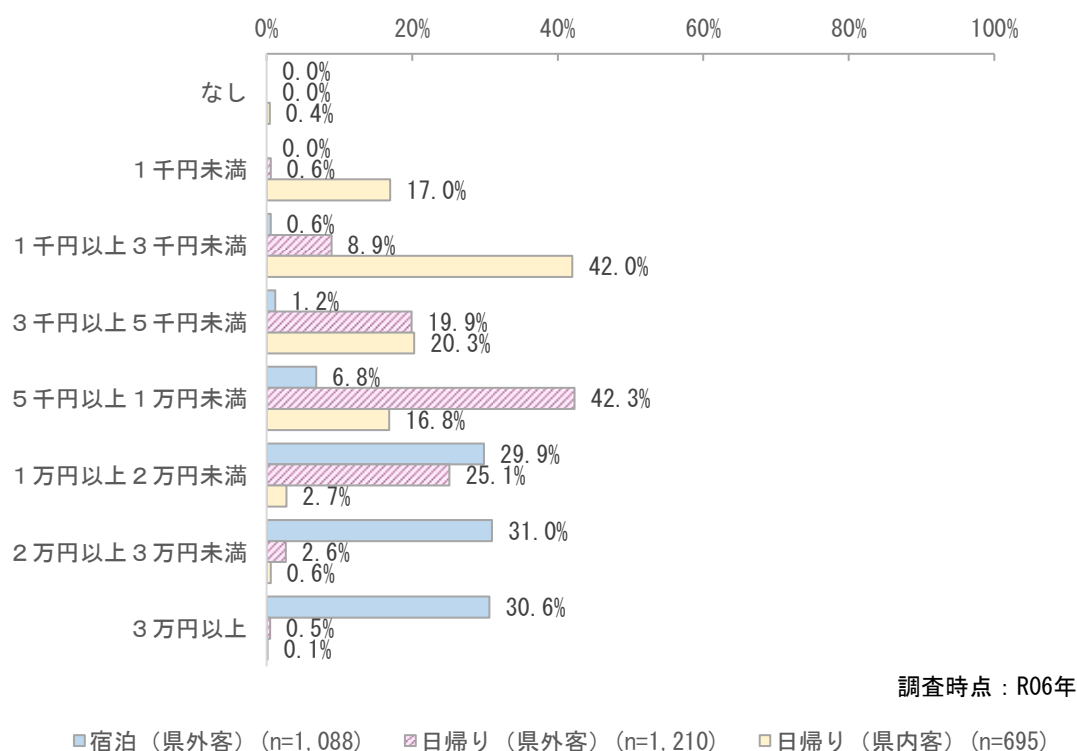
《宿泊（県外客）》の宿泊費については、「1万円以上2万円未満」(36.3%) が最も多くなっている。

土産代については、《宿泊（県外客）》では「1千円以上3千円未満」(38.3%)、《日帰り（県外客）》では「1千円以上3千円未満」(43.1%)、《日帰り（県内客）》では「なし」(47.1%) が最も多くなっている。

飲食費については、すべての居住地・滞在状況で「1千円以上3千円未満」が最も多くなっている。

【Q12-2：総消費額×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】

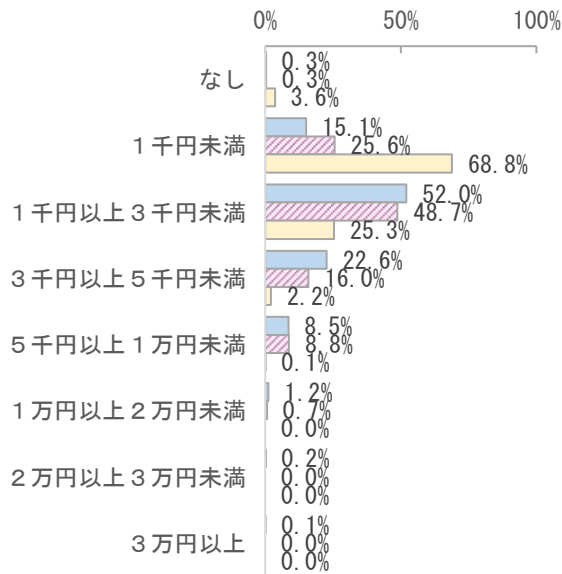
(パックツアー利用者以外)



【Q12-3：使途別費用×Q1：居住地×Q3-1a：滞在状況】

(パックツアー利用者以外)

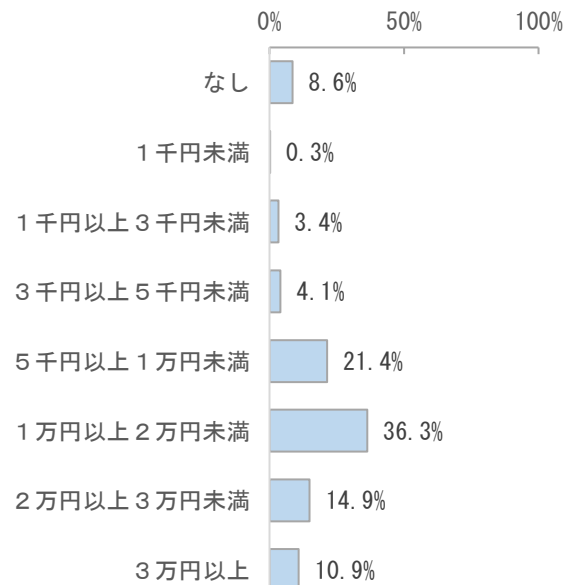
《県内交通費》



調査時点：R06年

- 宿泊（県外客）(n=1,088)
- 日帰り（県外客）(n=1,210)
- 日帰り（県内客）(n=695)

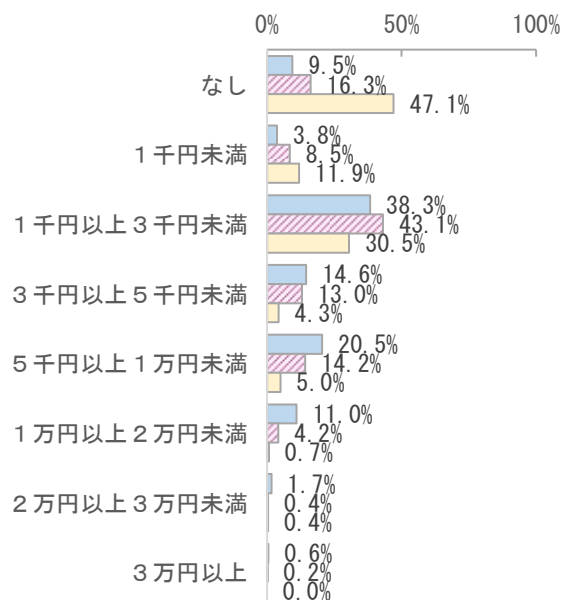
《宿泊費》



調査時点：R06年

- 宿泊（県外客）(n=1,088)

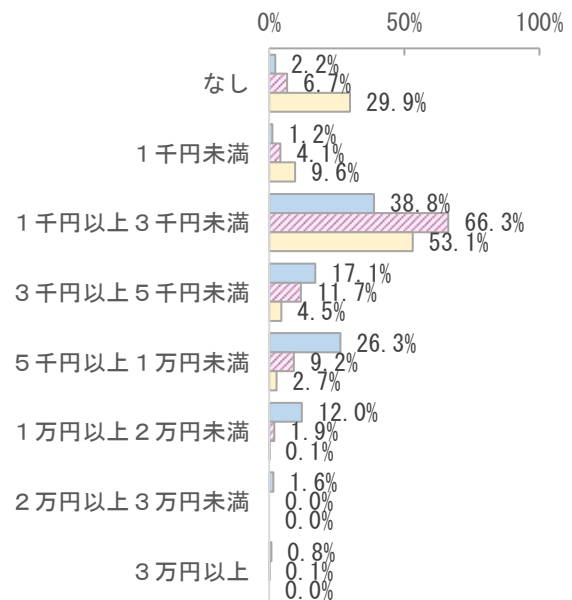
《土産代》



調査時点：R06年

- 宿泊（県外客）(n=1,088)
- 日帰り（県外客）(n=1,210)
- 日帰り（県内客）(n=695)

《飲食費》



調査時点：R06年

- 宿泊（県外客）(n=1,088)
- 日帰り（県外客）(n=1,210)
- 日帰り（県内客）(n=695)

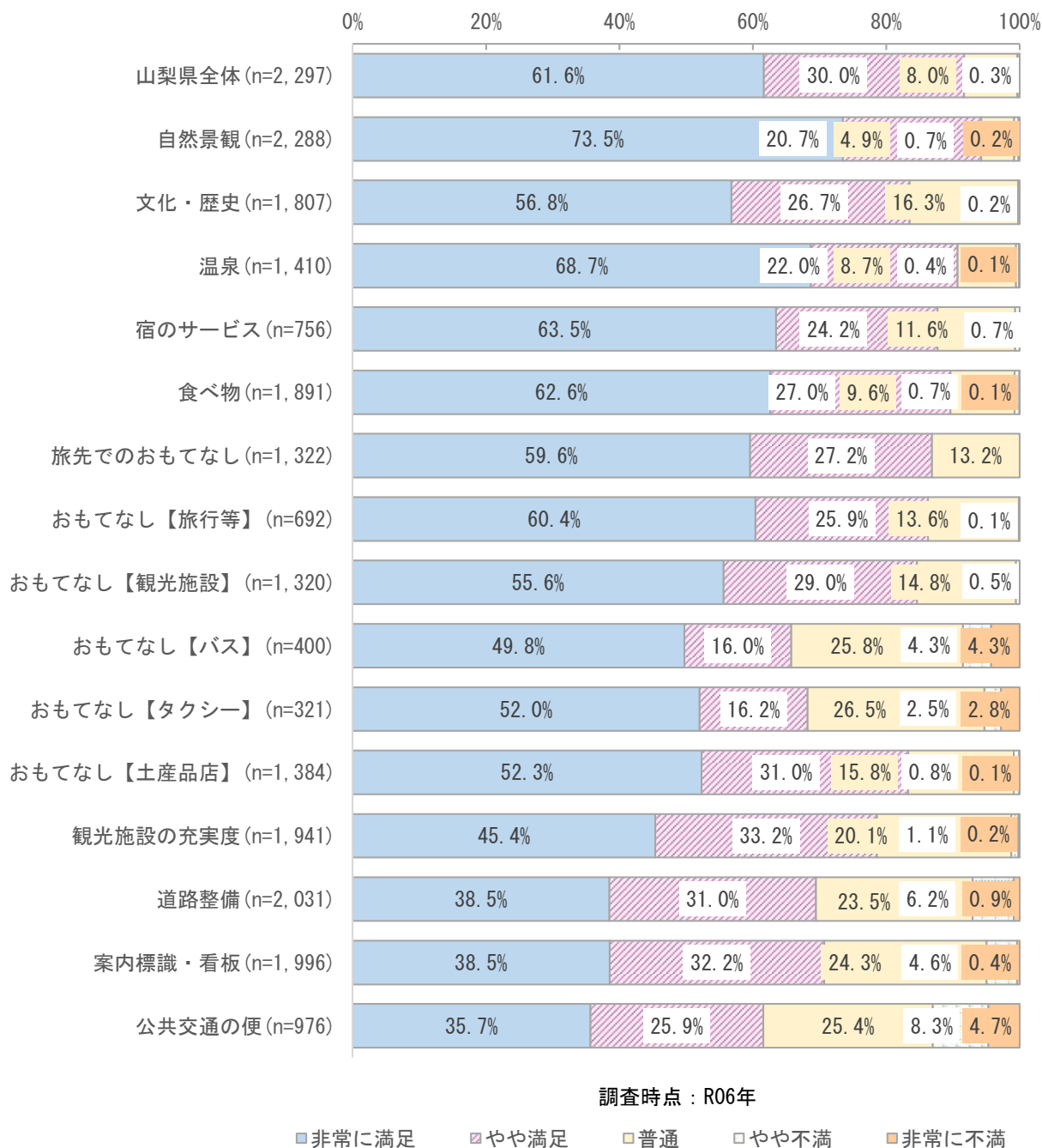
Q13：満足度×Q1：居住地

県外居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が91.7%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》（94.2%）となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》（13.0%）となっている。

【Q13：満足度×Q1：居住地（県外）】

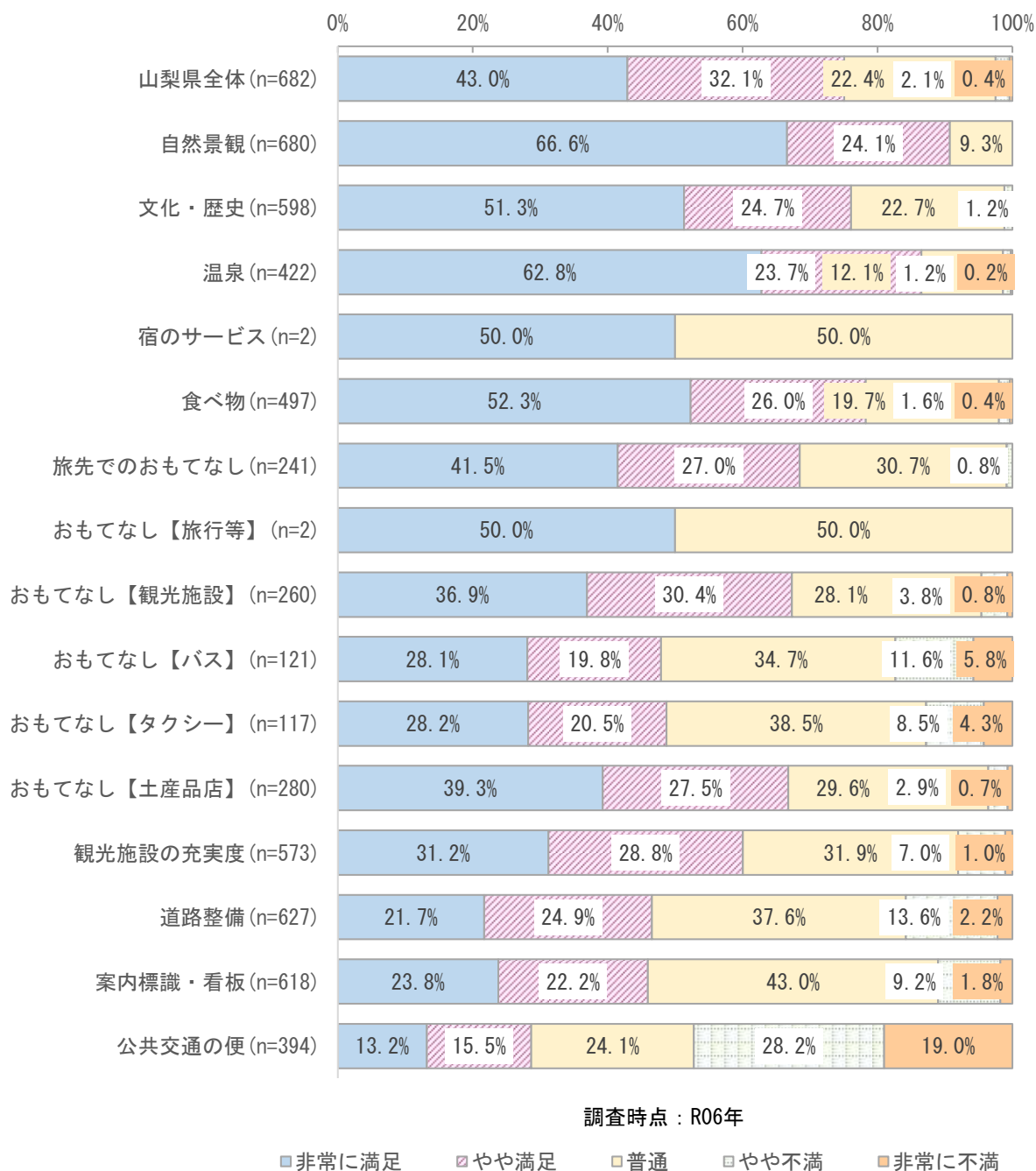


県内居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が75.1%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは「自然景観」（90.7%）となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは「公共交通の便」（47.2%）となっている。

【Q13：満足度×Q1：居住地（県内）】

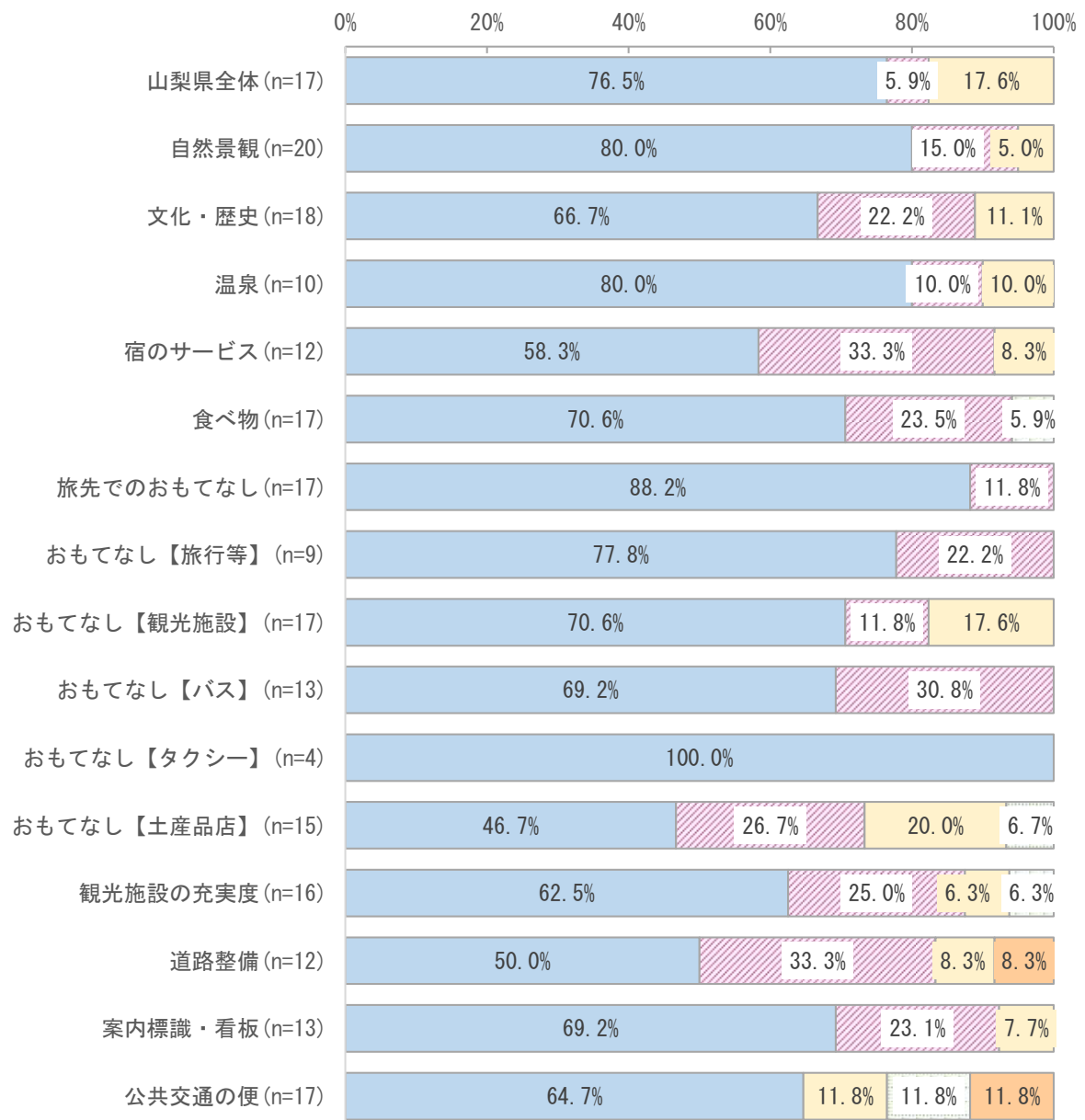


海外居住者の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が82.4%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《旅先でのおもてなし》(100.0%)、《おもてなし【バス】》(100.0%)となっている。

「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(23.5%)となっている。

【Q13：満足度×Q1：居住地（海外）】



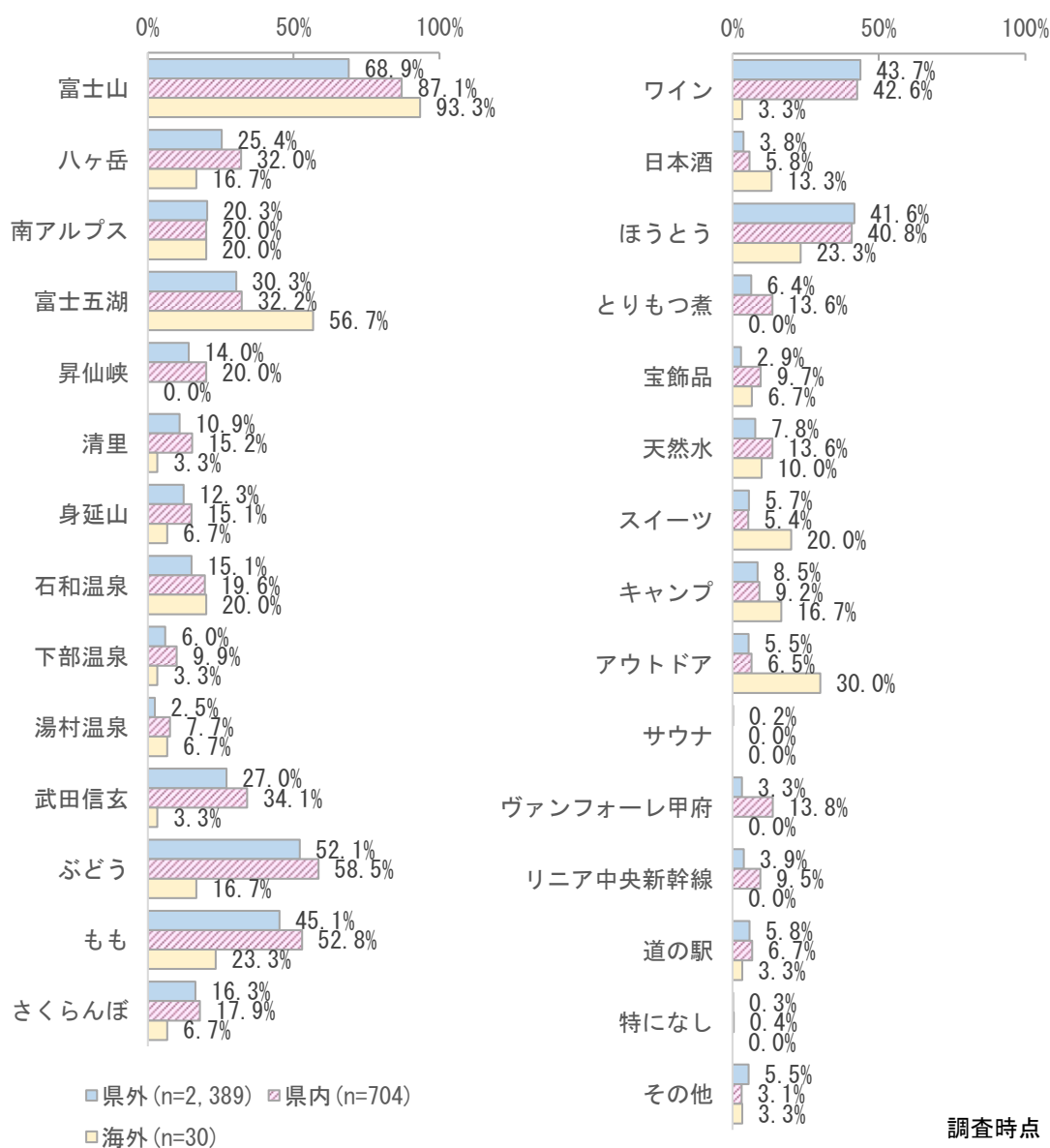
調査時点：R06年

■非常に満足 ■やや満足 ■普通 ■やや不満 ■非常に不満

Q15：山梨県と聞いてイメージするもの（複数回答）×Q1：居住地

居住地別の山梨県と聞いてイメージするものについては、すべての居住地で「富士山」が最も多くなっている。

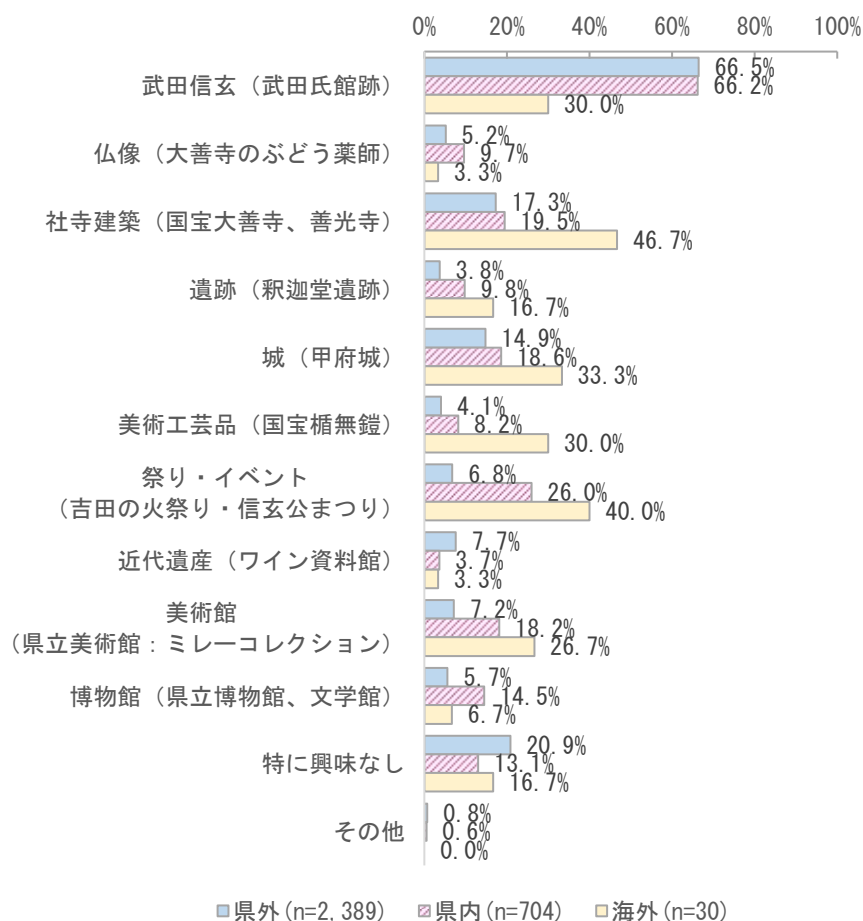
【Q15：山梨県と聞いてイメージするもの×Q1：居住地】



Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野（複数回答）× Q 1：居住地

居住地別の山梨県の歴史・文化について興味がある分野については、《県外》・《県内》で「武田信玄（武田氏館跡）」、《海外》で「社寺建築（国宝大善寺、善光寺）」が最も多くなっている。

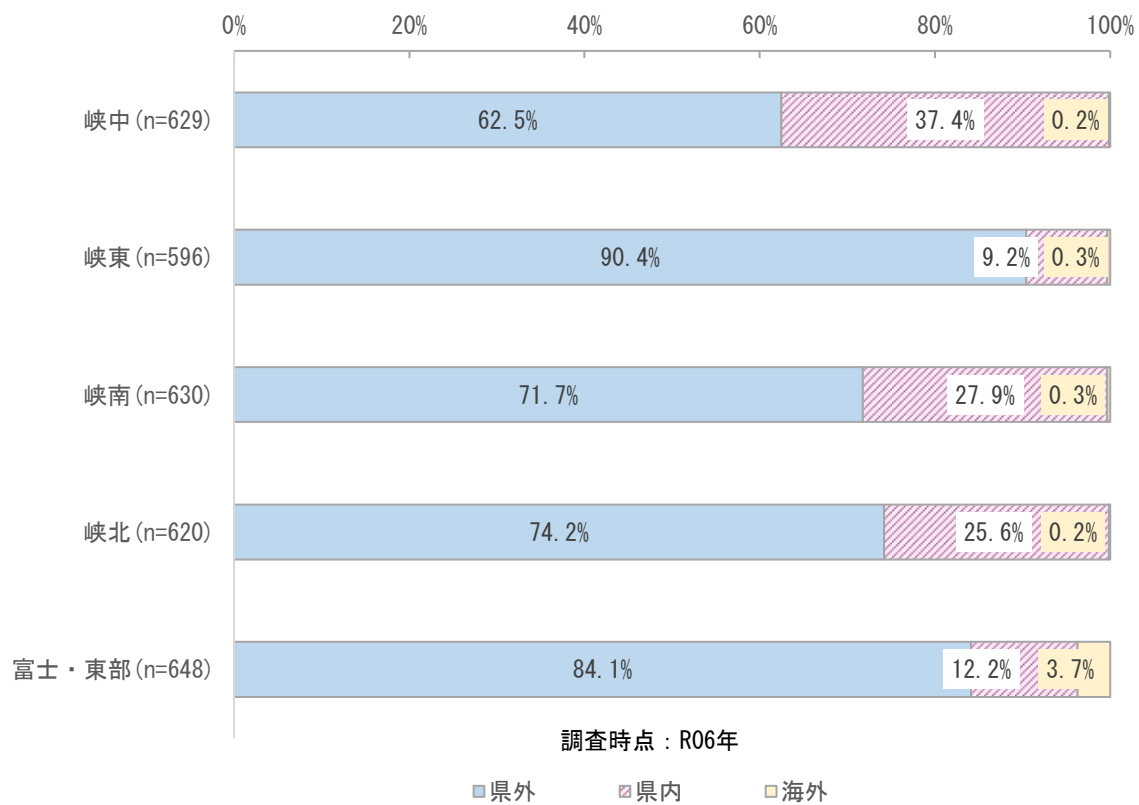
【Q16：山梨県の歴史・文化について興味がある分野× Q 1：居住地】



(3) 圏域別クロス

Q 1 : 居住地 × 圏域

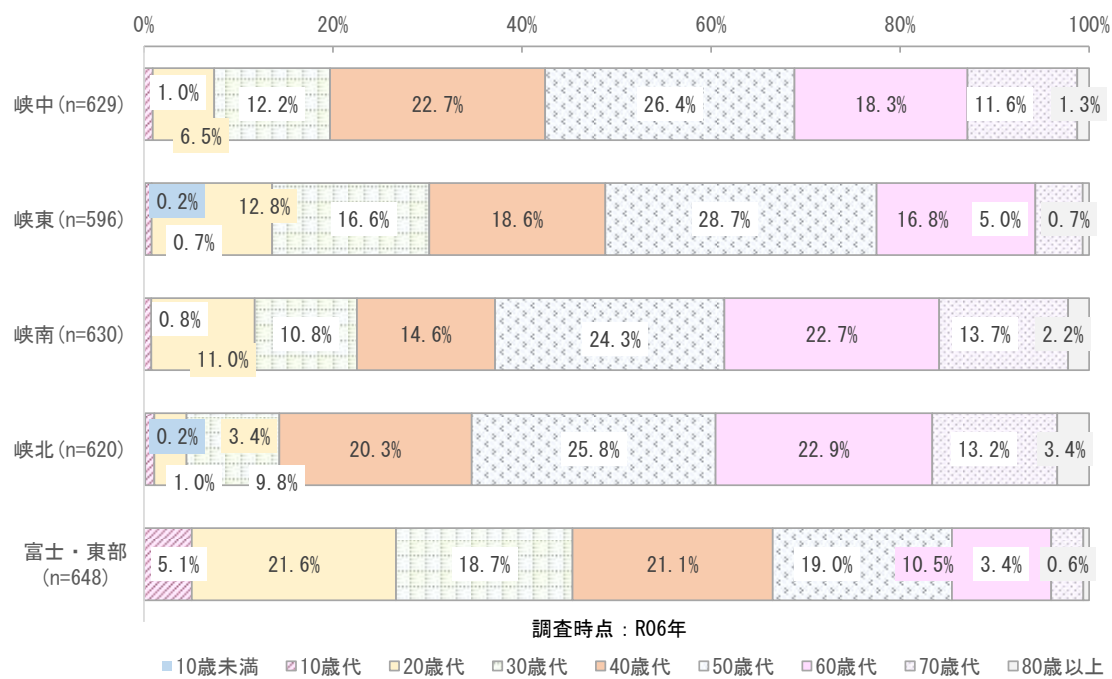
圏域別の居住地については、すべての圏域で「県外」が最も多くなっている。



Q 2 - 2 : 年代×圏域

圏域別の年代については、《峡中》・《峡東》・《峡南》・《峡北》で「50 歳代」、《富士・東部》で「20 歳代」が最も多くなっている。

【Q 2 - 2 : 年代×圏域】



前年の調査と比較すると、《峡東》では「20 歳代」が 3.2 ポイント、「30 歳代」が 3.3 ポイント増加している。《峡南》では「40 歳代」が 5.0 ポイント減少している。《峡北》では「70 歳代」が 3.0 ポイント増加、「20 歳代」が 4.2 ポイント減少している。《富士・東部》では「10 歳代」が 4.3 ポイント、「20 歳代」が 11.3 ポイント、「30 歳代」が 5.3 ポイント増加、「50 歳代」が 9.2 ポイント、「60 歳代」が 6.4 ポイント、「70 歳代」が 4.8 ポイント減少している。

■ 前年対比

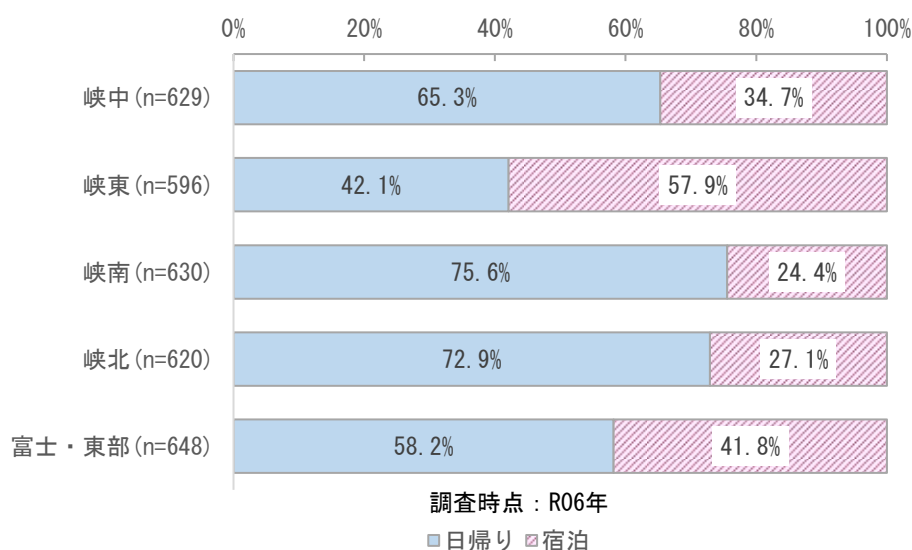
比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
10 歳未満	-0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
10 歳代	-1.3	0.0	-0.4	0.4	4.3
20 歳代	0.1	3.2	2.2	-4.2	11.3
30 歳代	2.0	3.3	-0.8	-1.2	5.3
40 歳代	0.8	-0.5	-5.0	-1.5	1.8
50 歳代	1.1	-1.8	-0.7	-1.2	-9.2
60 歳代	-1.0	-1.1	1.9	2.5	-6.4
70 歳代	0.2	-2.6	2.1	3.0	-4.8
80 歳以上	-1.7	-0.6	0.7	1.9	-2.4

Q 3－1 a：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域

圏域別の滞在状況（日帰り、宿泊）については、《峡中》・《峡南》・《峡北》・《富士・東部》では「日帰り」、《峡東》では「宿泊」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》・《峡北》では「日帰り」が増加、「宿泊」が減少している。《峡南》では「宿泊」が増加、「日帰り」が減少している。

【Q 3－1 a：滞在状況（日帰り、宿泊）×圏域】



■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
日帰り	4.2	-1.9	-3.8	9.4	-1.1
宿泊	-4.2	1.9	3.8	-9.4	1.1

Q 4 - 2 : 観光の主な目的（複数回答）×圏域

圏域別の観光の主な目的については、《峡中》では「名所・旧跡・歴史」、「文化・芸術」、《峡東》では「酒を楽しむ」、《峡南》では「温泉を楽しむ」、《峡北》では「自然を楽しむ」、《富士・東部》では「行楽（遊園地、観光施設等）」が最も多くなっている。

【Q 4 - 2 : 観光の主な目的×圏域】

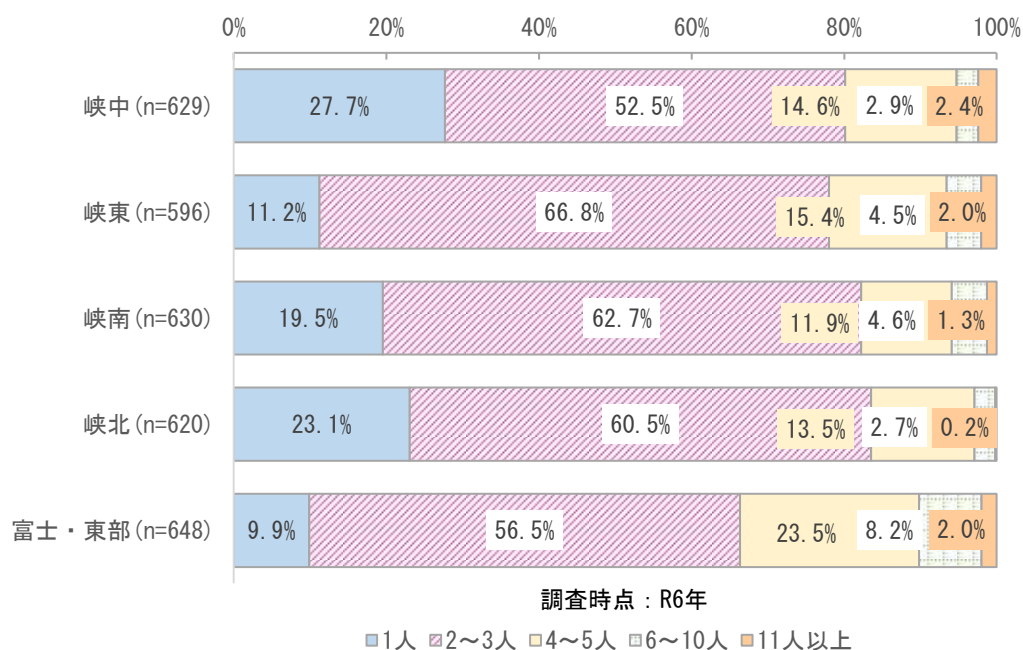
カテゴリ	峡中 (n=596)	峡東 (n=580)	峡南 (n=601)	峡北 (n=593)	富士・東部 (n=645)
自然を楽しむ	27.9%	22.4%	29.0%	41.5%	37.7%
温泉を楽しむ	16.8%	34.7%	55.6%	13.3%	11.0%
食を楽しむ	19.5%	26.6%	20.3%	26.0%	19.5%
酒を楽しむ	6.7%	36.2%	2.0%	7.1%	1.6%
スイーツを楽しむ	4.5%	7.6%	2.2%	2.5%	1.1%
名所・旧跡・歴史	41.4%	4.7%	18.3%	2.7%	12.9%
行楽（遊園地、観光施設等）	2.5%	3.1%	1.2%	2.4%	40.8%
慰安旅行	0.7%	2.2%	0.2%	0.5%	1.4%
登山・トレッキング	2.2%	2.2%	3.0%	2.5%	1.2%
スポーツ・レクリエーション	2.7%	1.6%	3.2%	7.9%	5.7%
収穫体験	1.0%	2.6%	0.8%	0.8%	0.2%
ものづくり体験	0.2%	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%
ショッピング	7.0%	7.6%	4.8%	27.2%	8.5%
郷土料理	3.7%	1.9%	0.5%	0.8%	2.3%
文化・芸術	41.4%	0.9%	1.0%	0.7%	1.6%
祭り・イベント	1.7%	1.4%	9.8%	2.7%	5.0%
保養・休養	1.8%	1.4%	19.8%	4.7%	1.2%
旅行先での出会い・交流	0.8%	0.2%	0.3%	0.7%	0.5%
目的地とは別の立ち寄り	0.3%	0.2%	0.5%	0.5%	0.2%
その他	1.8%	1.7%	5.7%	11.0%	1.7%

Q 5－１：旅行人数×圏域

圏域別の旅行人数については、すべての圏域で「２～３人」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》では「１人」が３.６ポイント増加、「２～３人」が６.３ポイント減少している。《峡東》では「４～５人」が３.４ポイント増加している。《峡北》では「１人」が６.８ポイント増加、「４～５人」が４.８ポイント、「６～１０人」が３.４ポイント減少している。《富士・東部》では「４～５人」が４.６ポイント増加、「２～３人」が３.８ポイント減少している。

【Q 5－１：旅行人数×圏域】



■ 前年対比

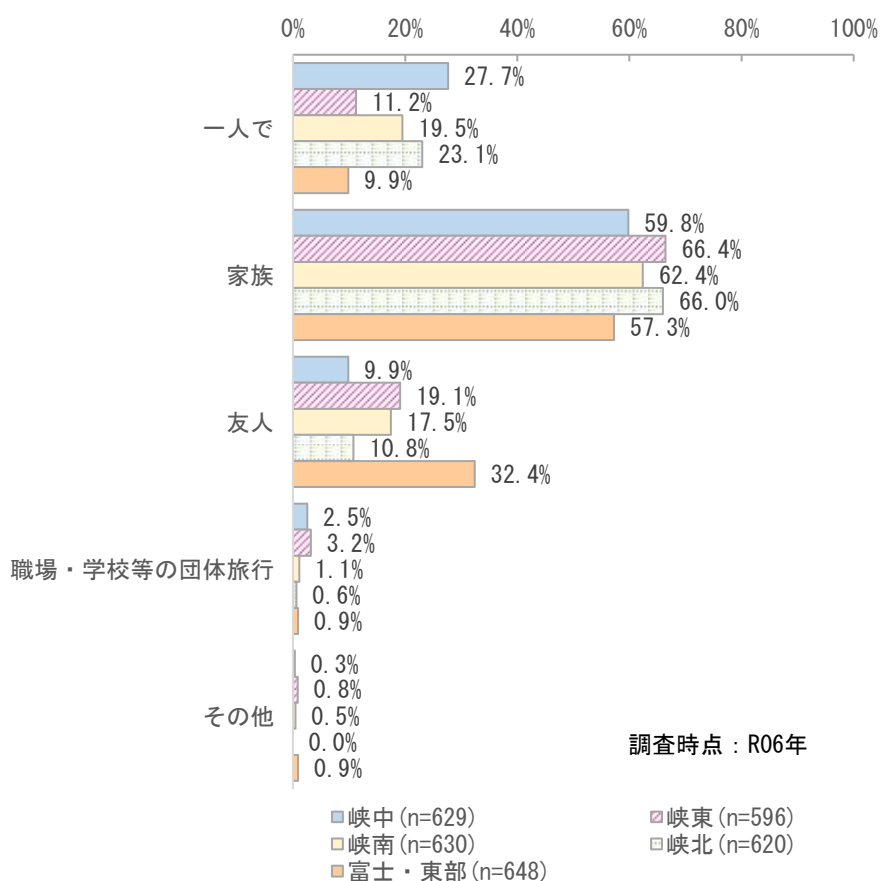
比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
1人	3.6	-2.0	1.6	6.8	-1.6
2～3人	-6.3	-1.0	-1.6	1.7	-3.8
4～5人	0.5	3.4	-1.4	-4.8	4.6
6～10人	0.2	0.8	0.9	-3.4	0.6
11人以上	2.1	-1.4	0.4	-0.3	0.3

Q 5－2：同行者（複数回答）×圏域

圏域別の同行者については、すべての圏域で「家族」が最も多くなっている。

前年の調査と比較すると、《峡中》では「一人で」が3.6ポイント増加、「家族」が4.5ポイント減少している。《峡東》では「友人」が3.1ポイント増加している。《峡北》では「一人で」が6.8ポイント増加、「家族」が7.2ポイント減少している。《富士・東部》では「友人」が16.2ポイント増加、「家族」が14.4ポイント減少している。

【Q 5－2：同行者×圏域】



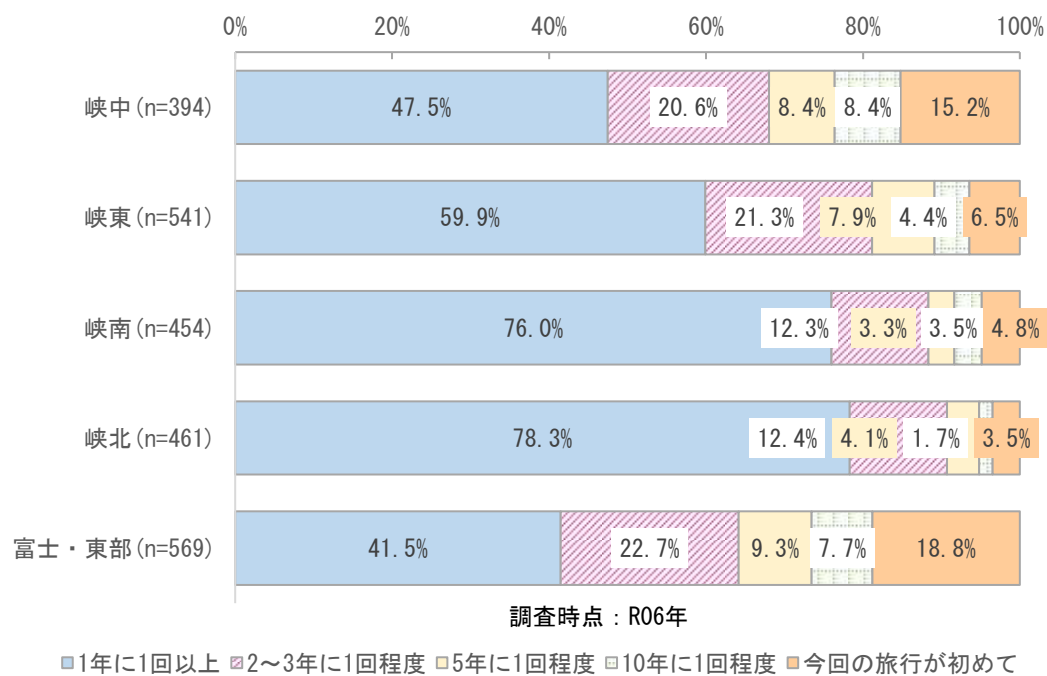
前年対比

比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
一人で	3.6	-2.0	1.6	6.8	-1.6
家族	-4.5	-1.7	-2.2	-7.2	-14.4
友人	-0.8	3.1	0.7	0.1	16.2
職場・学校等の団体旅行	1.7	0.3	0.3	-0.4	-0.4
その他	-0.4	-0.2	0.2	-0.6	0.2

Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域

圏域別の県外の方が山梨県を訪れる頻度については、すべての圏域で「1年に1回以上」が最も多くなっている。

【Q 7 : 山梨県を訪れる頻度（県外・海外の方）×圏域】

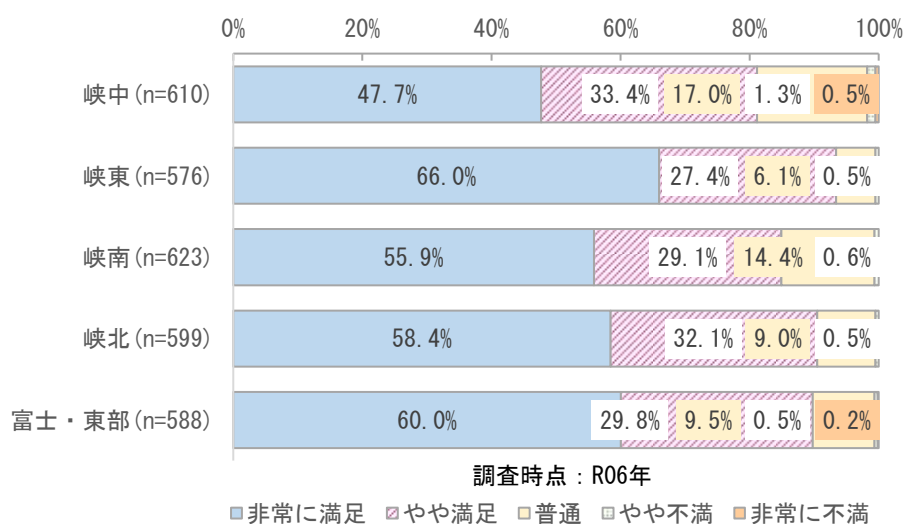


Q13：満足度×圏域

圏域別の山梨県全体の満足度については、すべての圏域で「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が8割を超えている。

前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《峡東》・《峡北》・《富士・東部》で増加、《峡中》・《峡南》で減少している。

【Q13－１：山梨県全体の満足度×圏域】



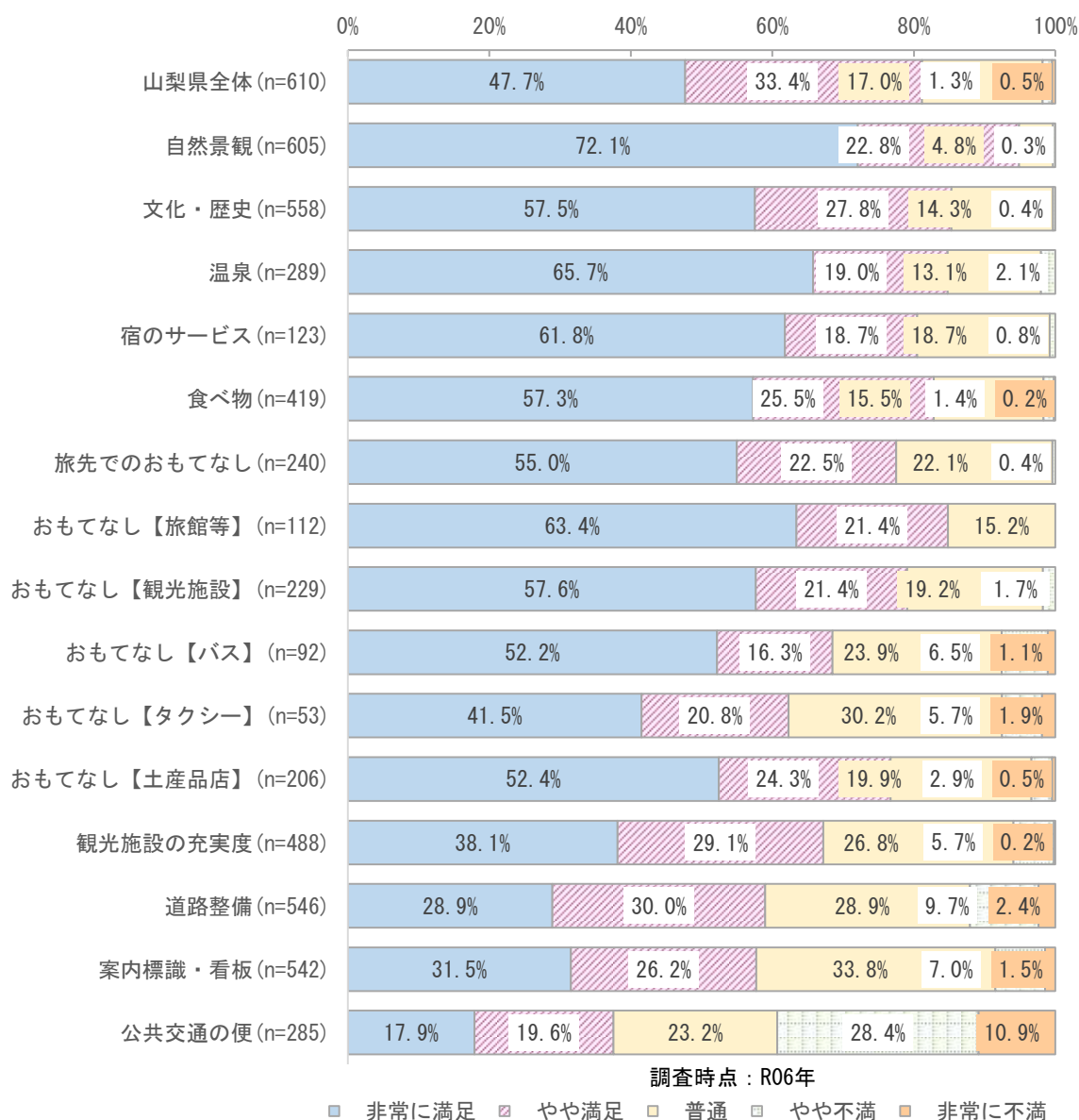
■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	峡中	峡東	峡南	峡北	富士・東部
非常に満足	4.8	6.4	-6.4	4.6	-1.1
やや満足	-6.1	-5.5	4.9	2.4	2.5
普通	0.6	-1.4	1.8	-6.3	-1.2
やや不満	0.2	0.5	-0.3	-0.2	-0.1
非常に不満	0.3	0.0	0.0	-0.5	-0.1

峡中の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が81.1%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(94.9%)となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(39.3%)となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡中）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《食べ物》で5.3ポイント、《おもてなし【土産品店】》で6.4ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《案内標識・看板》で3.5ポイント、《公共交通の便》で13.5ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	-1.3	4.8	-6.1	0.6	0.5	0.2	0.3
自然景観	2.4	7.1	-4.7	-2.3	0.0	0.0	0.0
文化・歴史	-1.1	5.4	-6.5	1.9	-0.8	-0.6	-0.2
温泉	-1.6	8.8	-10.4	0.7	0.7	1.0	-0.3
宿のサービス	0.3	13.8	-13.5	1.7	-2.1	-2.1	0.0
食べ物	5.3	12.0	-6.7	-5.2	-0.2	-0.4	0.2
旅先でのおもてなし	-1.4	10.1	-11.5	2.3	-0.8	-0.8	0.0
おもてなし【旅館等】	2.9	15.7	-12.8	0.4	-3.2	-3.2	0.0
おもてなし【観光施設】	-3.3	12.7	-16.0	2.2	0.9	0.9	0.0
おもてなし【バス】	1.9	19.8	-17.9	3.2	-5.0	-4.3	-0.7
おもてなし【タクシー】	-10.4	2.9	-13.3	9.7	0.8	2.3	-1.5
おもてなし【土産品店】	6.4	21.5	-15.1	-7.7	1.4	1.3	0.1
観光施設の充実度	0.7	5.3	-4.6	-2.1	1.3	1.3	0.0
道路整備	-0.1	-0.8	0.7	-2.1	2.0	0.5	1.5
案内標識・看板	-2.4	2.0	-4.4	-1.1	3.5	3.1	0.4
公共交通の便	-10.3	-6.0	-4.3	-3.3	13.5	10.1	3.4

+10ポイント以上

-10ポイント以上

0ポイント以上10ポイント未満

-10ポイント以上0ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中13項目が県全体を下回っており、特に《山梨県全体》で6.8ポイント、《温泉》で5.0ポイント、《宿のサービス》で7.2ポイント、《食べ物》で4.5ポイント、《旅先でのおもてなし》で6.7ポイント、《おもてなし【土産品店】》で3.8ポイント、《観光施設の充実度》で7.3ポイント、《道路整備》で5.3ポイント、《案内標識・看板》で7.3ポイント、《公共交通の便》で14.7ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、12項目が県全体を上回っており、特に《観光施設の充実度》で3.0ポイント、《道路整備》で3.0ポイント、《公共交通の便》で16.4ポイント上回っている。

【峡中】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=610)	-6.8	-9.8	3.0	5.7	1.0	0.6	0.4
自然景観 (n=605)	1.4	0.1	1.3	-1.1	-0.3	-0.2	-0.1
文化・歴史 (n=558)	3.6	2.0	1.6	-3.5	-0.1	-0.1	0.0
温泉 (n=289)	-5.0	-1.7	-3.3	3.6	1.3	1.5	-0.2
宿のサービス (n=123)	-7.2	-1.6	-5.6	7.0	0.2	0.2	0.0
食べ物 (n=419)	-4.5	-3.2	-1.3	3.9	0.6	0.5	0.1
旅先でのおもてなし (n=240)	-6.7	-2.2	-4.5	6.4	0.3	0.3	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=112)	-1.5	2.8	-4.3	1.7	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=229)	-2.8	4.9	-7.7	2.2	0.5	0.6	-0.1
おもてなし【バス】 (n=92)	6.0	6.9	-0.9	-3.3	-2.7	0.7	-3.4
おもてなし【タクシー】 (n=53)	-1.1	-4.7	3.6	0.8	0.3	1.6	-1.3
おもてなし【土産品店】 (n=206)	-3.8	2.3	-6.1	1.7	2.0	1.7	0.3
観光施設の充実度 (n=488)	-7.3	-4.2	-3.1	4.1	3.0	3.2	-0.2
道路整備 (n=546)	-5.3	-5.7	0.4	2.2	3.0	1.8	1.2
案内標識・看板 (n=542)	-7.3	-3.7	-3.6	5.1	2.2	1.4	0.8
公共交通の便 (n=285)	-14.7	-11.7	-3.0	-1.7	16.4	14.4	2.0

+10 ポイント以上

-10 ポイント以上

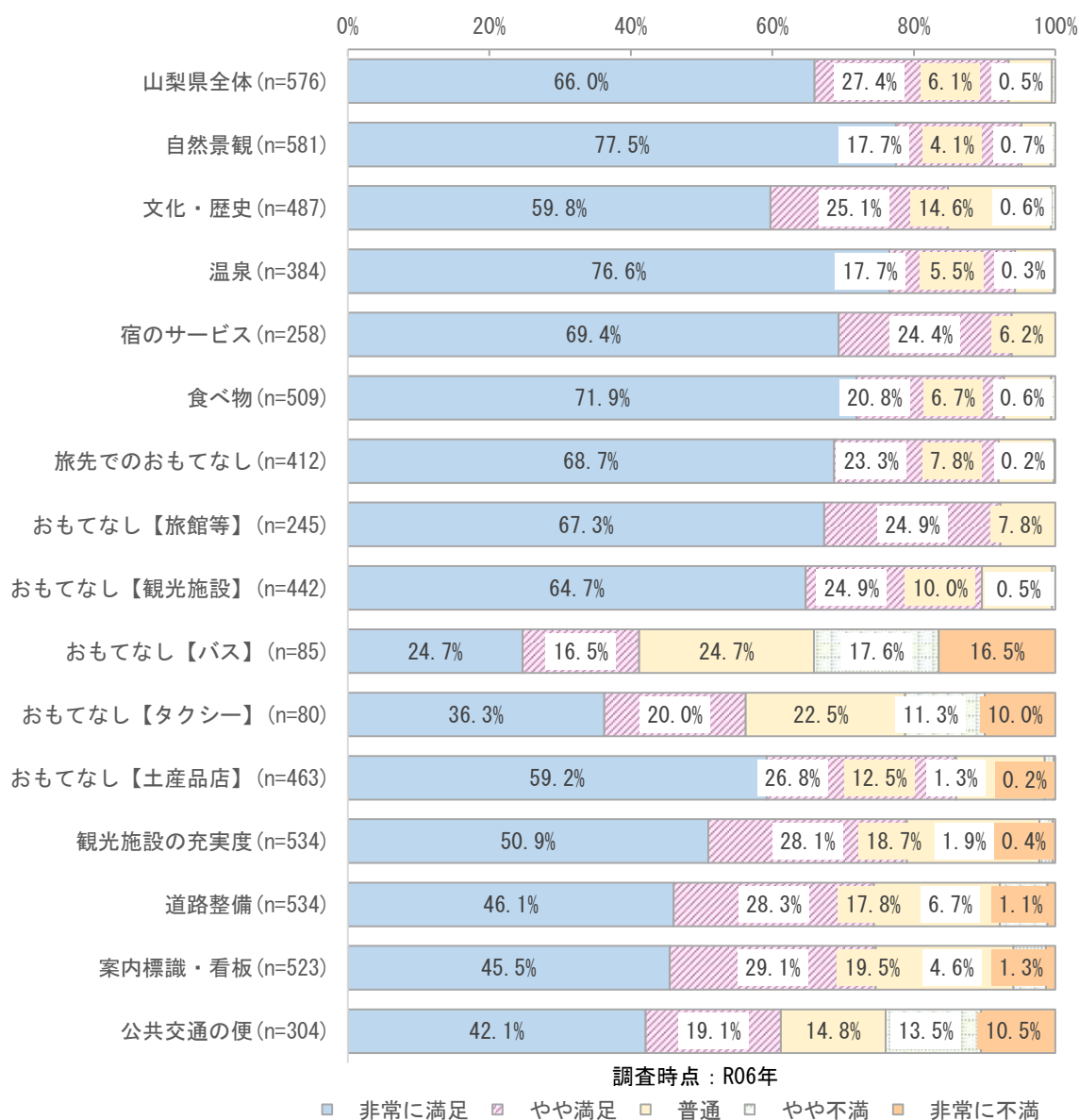
0 ポイント以上 10 ポイント未満

-10 ポイント以上 0 ポイント未満

峡東の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が93.4%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは「自然景観」（95.2%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは「おもてなし【バス】」（34.1%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡東）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《宿のサービス》で9.8ポイント、《旅先でのおもてなし》で8.7ポイント、《おもてなし【旅館等】》で7.1ポイント、《おもてなし【観光施設】》で7.7ポイント、《おもてなし【土産品店】》で3.7ポイント、《観光施設の充実度》で3.8ポイント、《道路整備》で10.8ポイント、《案内標識・看板》で9.2ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《おもてなし【バス】》で6.6ポイント、《おもてなし【タクシー】》で10.8ポイント、《公共交通の便》で7.9ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	0.9	6.4	-5.5	-1.4	0.5	0.5	0.0
自然景観	-2.0	0.8	-2.8	1.5	0.5	0.5	0.0
文化・歴史	2.6	2.7	-0.1	-2.9	0.4	0.4	0.0
温泉	2.5	3.0	-0.5	-2.6	0.3	0.3	0.0
宿のサービス	9.8	7.0	2.8	-8.4	-1.4	-1.4	0.0
食べ物	1.7	11.3	-9.6	-1.6	-0.1	-0.1	0.0
旅先でのおもてなし	8.7	15.9	-7.2	-8.9	0.2	0.2	0.0
おもてなし【旅館等】	7.1	8.4	-1.3	-6.7	-0.5	-0.5	0.0
おもてなし【観光施設】	7.7	14.2	-6.5	-6.9	-0.7	-0.7	0.0
おもてなし【バス】	-6.3	-0.3	-6.0	-0.3	6.6	0.1	6.5
おもてなし【タクシー】	-1.6	-3.2	1.6	-9.1	10.8	8.7	2.1
おもてなし【土産品店】	3.7	7.6	-3.9	-5.0	1.3	1.1	0.2
観光施設の充実度	3.8	9.9	-6.1	-2.5	-1.2	-1.4	0.2
道路整備	10.8	11.3	-0.5	-8.6	-2.2	-1.7	-0.5
案内標識・看板	9.2	10.1	-0.9	-8.9	-0.3	-1.2	0.9
公共交通の便	-1.5	5.3	-6.8	-6.3	7.9	1.5	6.4

+10 ポイント以上

-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満

-10 ポイント以上 0 ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中2項目が県全体を下回っており、特に《おもてなし【バス】》で21.3ポイント、《おもてなし【タクシー】》で7.1ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、7項目が県全体を上回っており、特に《おもてなし【バス】》で23.8ポイント、《おもてなし【タクシー】》で14.0ポイント上回っている。

【峡東】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=576)	5.5	8.5	-3.0	-5.2	-0.3	-0.2	-0.1
自然景観 (n=581)	1.7	5.5	-3.8	-1.8	0.1	0.2	-0.1
文化・歴史 (n=487)	3.2	4.3	-1.1	-3.2	0.1	0.1	0.0
温泉 (n=384)	4.6	9.2	-4.6	-4.0	-0.5	-0.3	-0.2
宿のサービス (n=258)	6.1	6.0	0.1	-5.5	-0.6	-0.6	0.0
食べ物 (n=509)	5.4	11.4	-6.0	-4.9	-0.4	-0.3	-0.1
旅先でのおもてなし (n=412)	7.8	11.5	-3.7	-7.9	0.1	0.1	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=245)	5.9	6.7	-0.8	-5.7	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=442)	7.8	12.0	-4.2	-7.0	-0.7	-0.6	-0.1
おもてなし【バス】 (n=85)	-21.3	-20.6	-0.7	-2.5	23.8	11.8	12.0
おもてなし【タクシー】 (n=80)	-7.1	-9.9	2.8	-6.9	14.0	7.2	6.8
おもてなし【土産品店】 (n=463)	5.5	9.1	-3.6	-5.7	0.1	0.1	0.0
観光施設の充実度 (n=534)	4.5	8.6	-4.1	-4.0	-0.6	-0.6	0.0
道路整備 (n=534)	10.2	11.5	-1.3	-8.9	-1.3	-1.2	-0.1
案内標識・看板 (n=523)	9.6	10.3	-0.7	-9.2	-0.4	-1.0	0.6
公共交通の便 (n=304)	9.0	12.5	-3.5	-10.1	1.1	-0.5	1.6

+10ポイント以上

-10ポイント以上

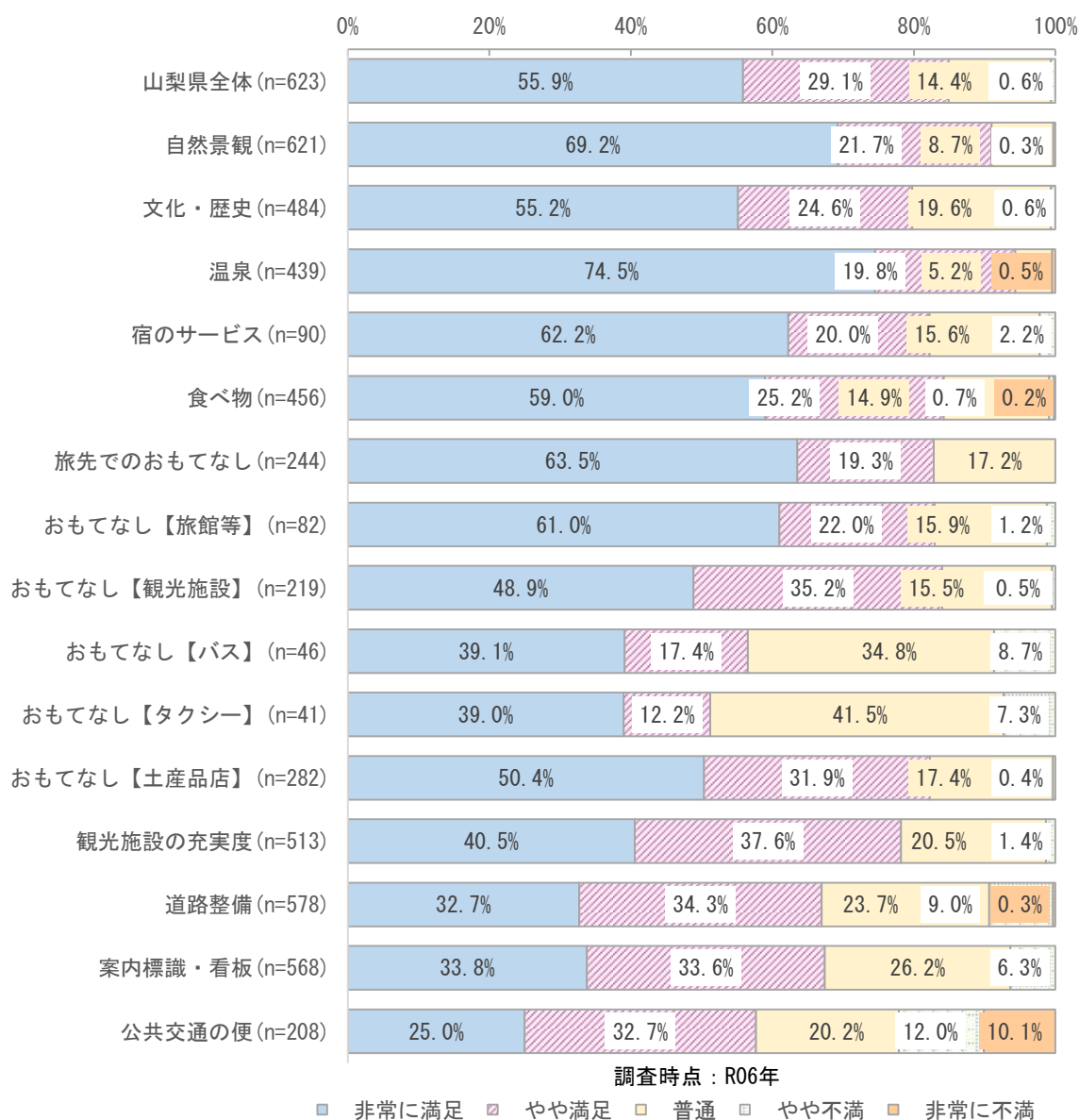
0ポイント以上10ポイント未満

-10ポイント以上0ポイント未満

峡南の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が84.9%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《温泉》(94.3%)となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(22.1%)となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡南）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《旅先でのおもてなし》で4.4ポイント、《おもてなし【観光施設】》で3.2ポイント、《おもてなし【バス】》で17.8ポイント、《おもてなし【タクシー】》で20.2ポイント、《おもてなし【土産品店】》で4.0ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、《公共交通の便》で7.5ポイント増加している。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	-1.5	-6.4	4.9	1.8	-0.3	-0.3	0.0
自然景観	-3.8	-9.0	5.2	3.6	0.1	0.3	-0.2
文化・歴史	0.2	-3.5	3.7	-0.3	0.1	0.1	0.0
温泉	0.5	-4.0	4.5	-0.8	0.3	-0.2	0.5
宿のサービス	-8.6	-14.8	6.2	6.4	2.2	2.2	0.0
食べ物	-0.3	-1.1	0.8	0.8	-0.6	-0.6	0.0
旅先でのおもてなし	4.4	5.0	-0.6	-4.4	0.0	0.0	0.0
おもてなし【旅館等】	-8.3	-11.5	3.2	7.1	1.2	1.2	0.0
おもてなし【観光施設】	3.2	-2.3	5.5	-3.6	0.5	0.5	0.0
おもてなし【バス】	17.8	10.1	7.7	2.5	-20.3	-7.4	-12.9
おもてなし【タクシー】	20.2	18.3	1.9	7.0	-27.2	-13.4	-13.8
おもてなし【土産品店】	4.0	0.7	3.3	-2.5	-1.5	-1.5	0.0
観光施設の充実度	0.8	-2.7	3.5	1.0	-1.9	-1.5	-0.4
道路整備	-1.5	-3.5	2.0	1.4	0.1	0.8	-0.7
案内標識・看板	-0.3	-2.5	2.2	-0.3	0.4	1.4	-1.0
公共交通の便	-11.3	-10.4	-0.9	3.8	7.5	-1.1	8.6

■ +10ポイント以上

■ -10ポイント以上

■ 0ポイント以上10ポイント未満

■ -10ポイント以上0ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中9項目が県全体を下回っており、特に《宿のサービス》で5.5ポイント、《食べ物》で3.1ポイント、《おもてなし【旅館等】》で3.3ポイント、《おもてなし【バス】》で6.0ポイント、《おもてなし【タクシー】》で12.2ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、4項目が県全体を上回っている。

【峡南】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=623)	-2.9	-1.6	-1.3	3.1	-0.2	-0.1	-0.1
自然景観 (n=621)	-2.6	-2.8	0.2	2.8	-0.3	-0.2	-0.1
文化・歴史 (n=484)	-1.9	-0.3	-1.6	1.8	0.1	0.1	0.0
温泉 (n=439)	4.6	7.1	-2.5	-4.3	-0.3	-0.6	0.3
宿のサービス (n=90)	-5.5	-1.2	-4.3	3.9	1.6	1.6	0.0
食べ物 (n=456)	-3.1	-1.5	-1.6	3.3	-0.1	-0.2	0.1
旅先でのおもてなし (n=244)	-1.4	6.3	-7.7	1.5	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=82)	-3.3	0.4	-3.7	2.4	1.1	1.1	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=219)	2.3	-3.8	6.1	-1.5	-0.7	-0.6	-0.1
おもてなし【バス】 (n=46)	-6.0	-6.2	0.2	7.6	-1.6	2.9	-4.5
おもてなし【タクシー】 (n=41)	-12.2	-7.2	-5.0	12.1	0.0	3.2	-3.2
おもてなし【土産品店】 (n=282)	1.8	0.3	1.5	-0.8	-1.0	-0.8	-0.2
観光施設の充実度 (n=513)	3.6	-1.8	5.4	-2.2	-1.5	-1.1	-0.4
道路整備 (n=578)	2.8	-1.9	4.7	-3.0	0.2	1.1	-0.9
案内標識・看板 (n=568)	2.4	-1.4	3.8	-2.5	0.0	0.7	-0.7
公共交通の便 (n=208)	5.5	-4.6	10.1	-4.7	-0.8	-2.0	1.2

+10 ポイント以上

-10 ポイント以上

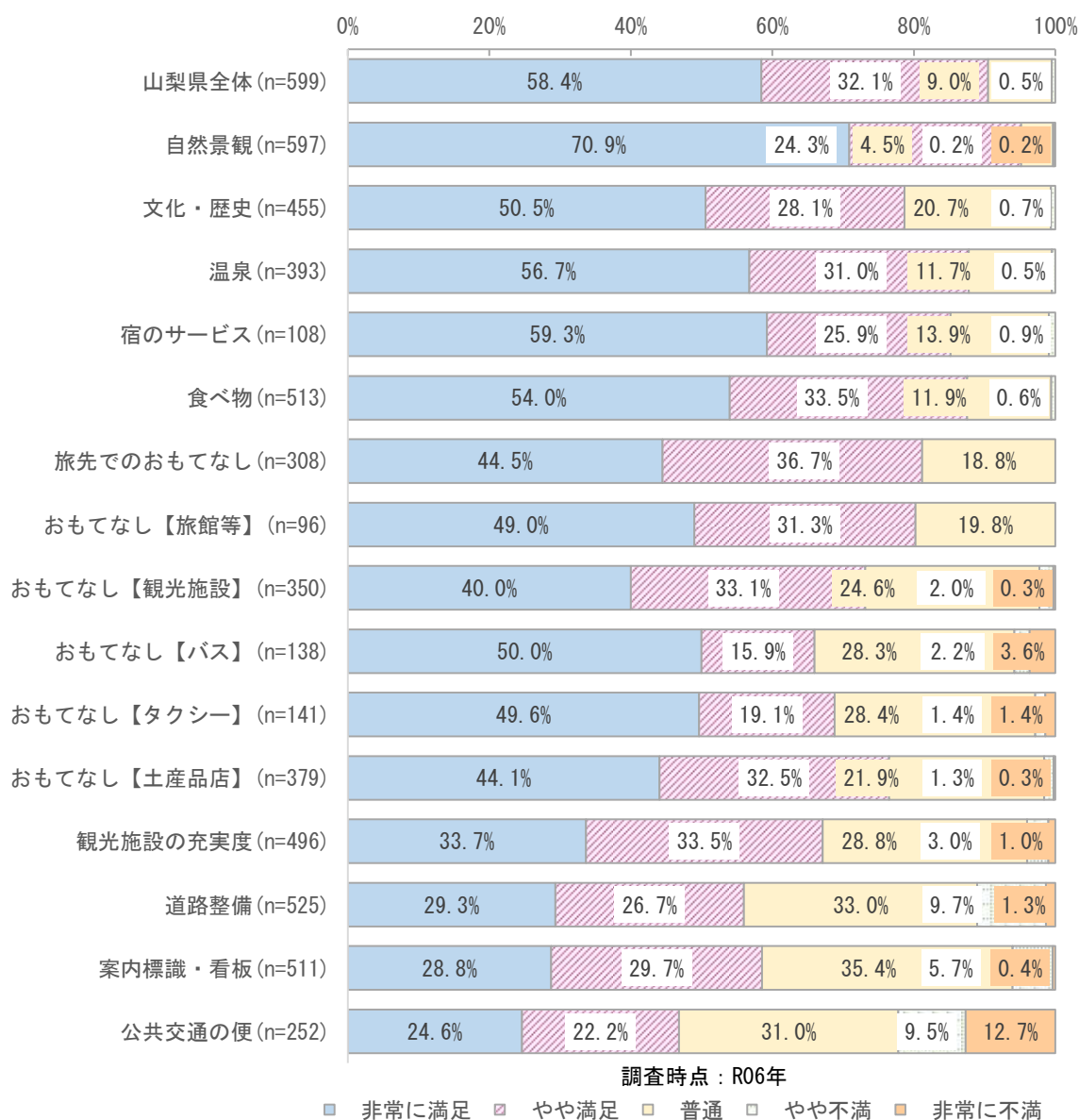
0 ポイント以上 10 ポイント未満

-10 ポイント以上 0 ポイント未満

峡北の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が90.5%となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは《自然景観》(95.1%)となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは《公共交通の便》(22.2%)となっている。

【Q13：満足度×圏域（峡北）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《山梨県全体》で7.0ポイント、《文化・歴史》で4.2ポイント、《温泉》で3.4ポイント、《宿のサービス》で3.2ポイント、《食べ物》で4.0ポイント、《旅先でのおもてなし》で3.6ポイント、《おもてなし【タクシー】》で9.0ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、大きな増加はみられない。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	7.0	4.6	2.4	-6.3	-0.7	-0.2	-0.5
自然景観	1.2	-1.8	3.0	-1.3	0.2	0.0	0.2
文化・歴史	4.2	4.7	-0.5	-4.6	0.3	0.3	0.0
温泉	3.4	1.3	2.1	-2.4	-1.1	-1.1	0.0
宿のサービス	3.2	3.9	-0.7	-2.6	-0.5	-0.5	0.0
食べ物	4.0	-0.2	4.2	-3.1	-1.0	-0.8	-0.2
旅先でのおもてなし	3.6	-7.6	11.2	-2.8	-0.9	-0.6	-0.3
おもてなし【旅館等】	-3.0	-11.8	8.8	4.8	-1.7	-1.7	0.0
おもてなし【観光施設】	-3.8	-5.1	1.3	5.4	-1.6	-0.8	-0.8
おもてなし【バス】	2.9	7.4	-4.5	-5.0	2.1	2.2	-0.1
おもてなし【タクシー】	9.0	11.0	-2.0	-10.2	1.0	-0.4	1.4
おもてなし【土産品店】	0.9	-4.0	4.9	-0.8	0.0	0.6	-0.6
観光施設の充実度	-0.3	-4.1	3.8	2.9	-2.6	-2.3	-0.3
道路整備	-3.1	-1.1	-2.0	3.3	-0.2	0.2	-0.4
案内標識・看板	-0.4	-1.7	1.3	0.5	-0.2	0.1	-0.3
公共交通の便	1.9	-4.9	6.8	8.6	-10.5	-9.7	-0.8

 +10 ポイント以上

 -10 ポイント以上

 0 ポイント以上 10 ポイント未満

 -10 ポイント以上 0 ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中11項目が県全体を下回っており、特に《文化・歴史》で3.1ポイント、《旅先でのおもてなし》で3.0ポイント、《おもてなし【旅館等】》で6.0ポイント、《おもてなし【観光施設】》で8.7ポイント、《おもてなし【土産品店】》で3.9ポイント、《観光施設の充実度》で7.3ポイント、《道路整備》で8.2ポイント、《案内標識・看板》で6.5ポイント、《公共交通の便》で5.4ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、6項目が県全体を上回っている。

【峡北】 県全体との比較	満足	非常に満足	やや満足	普通	不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=599)	2.6	0.9	1.7	-2.3	-0.3	-0.2	-0.1
自然景観 (n=597)	1.7	-1.1	2.8	-1.4	-0.2	-0.3	0.1
文化・歴史 (n=455)	-3.1	-5.0	1.9	2.9	0.2	0.2	0.0
温泉 (n=393)	-2.0	-10.7	8.7	2.2	-0.3	-0.1	-0.2
宿のサービス (n=108)	-2.5	-4.1	1.6	2.2	0.3	0.3	0.0
食べ物 (n=513)	0.2	-6.5	6.7	0.3	-0.4	-0.3	-0.1
旅先でのおもてなし (n=308)	-3.0	-12.7	9.7	3.1	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=96)	-6.0	-11.6	5.6	6.3	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=350)	-8.7	-12.7	4.0	7.6	1.1	0.9	0.2
おもてなし【バス】 (n=138)	3.4	4.7	-1.3	1.1	-4.5	-3.6	-0.9
おもてなし【タクシー】 (n=141)	5.3	3.4	1.9	-1.0	-4.5	-2.7	-1.8
おもてなし【土産品店】 (n=379)	-3.9	-6.0	2.1	3.7	0.2	0.1	0.1
観光施設の充実度 (n=496)	-7.3	-8.6	1.3	6.1	1.1	0.5	0.6
道路整備 (n=525)	-8.2	-5.3	-2.9	6.3	1.9	1.8	0.1
案内標識・看板 (n=511)	-6.5	-6.4	-0.1	6.7	-0.2	0.1	-0.3
公共交通の便 (n=252)	-5.4	-5.0	-0.4	6.1	-0.7	-4.5	3.8

+10ポイント以上

-10ポイント以上

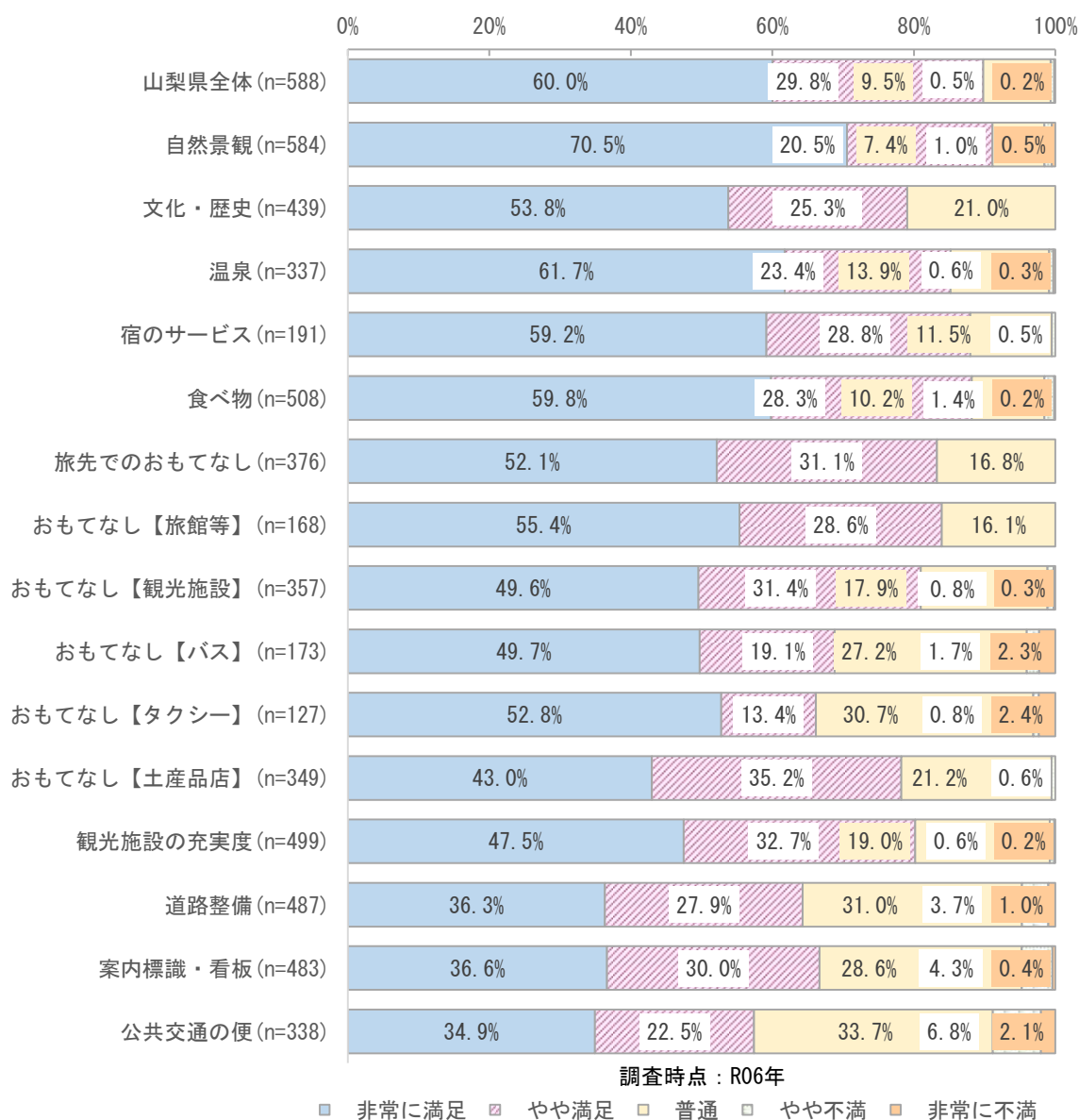
0ポイント以上10ポイント未満

-10ポイント以上0ポイント未満

富士・東部の山梨県全体の満足度については、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』が 89.8% となっている。

項目別に見た場合、『満足』が最も多いのは「自然景観」（91.1%）となっている。一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』が最も多いのは「公共交通の便」（8.9%）となっている。

【Q13：満足度×圏域（富士・東部）】



前年の調査と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、《宿のサービス》で5.4ポイント、《食べ物》で3.8ポイント、《旅先でのおもてなし》で3.1ポイント、《おもてなし【観光施設】》で3.3ポイント、《おもてなし【土産品店】》で4.1ポイント、《観光施設の充実度》で5.9ポイント、《道路整備》で4.0ポイント増加している。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、大きな増加はみられない。

■ 前年対比

比較増減 (ポイント)	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体	1.4	-1.1	2.5	-1.2	-0.2	-0.1	-0.1
自然景観	-4.5	-7.1	2.6	3.3	1.1	0.9	0.2
文化・歴史	-5.1	-7.5	2.4	5.6	-0.3	0.0	-0.3
温泉	2.2	-4.7	6.9	-2.4	0.1	-0.2	0.3
宿のサービス	5.4	-7.9	13.3	-3.1	-2.3	-0.9	-1.4
食べ物	3.8	-0.4	4.2	-4.8	0.8	1.0	-0.2
旅先でのおもてなし	3.1	-6.6	9.7	-1.8	-1.3	-0.8	-0.5
おもてなし【旅館等】	0.1	-10.3	10.4	2.5	-2.5	-1.0	-1.5
おもてなし【観光施設】	3.3	-4.3	7.6	-2.8	-0.6	-0.2	-0.4
おもてなし【バス】	-0.8	-4.2	3.4	-1.2	2.0	0.7	1.3
おもてなし【タクシー】	-4.9	-3.8	-1.1	3.0	2.0	0.8	1.2
おもてなし【土産品店】	4.1	-5.5	9.6	-3.7	-0.3	-0.1	-0.2
観光施設の充実度	5.9	0.8	5.1	-3.6	-2.2	-1.7	-0.5
道路整備	4.0	1.4	2.6	4.9	-8.9	-8.4	-0.5
案内標識・看板	2.4	-3.0	5.4	-1.5	-1.1	-1.2	0.1
公共交通の便	-5.8	-11.9	6.1	9.3	-3.6	-2.2	-1.4

+10 ポイント以上

-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満

-10 ポイント以上 0 ポイント未満

県全体と比較すると、「非常に満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は、16項目中7項目が県全体を下回っており、特に《温泉》で4.6ポイント下回っている。

一方で、「非常に不満」と「やや不満」を合わせた『不満』は、3項目が県全体を上回っている。

【富士・東部】 県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
山梨県全体 (n=588)	2.0	2.5	-0.5	-1.8	-0.1	-0.2	0.1
自然景観 (n=584)	-2.5	-1.5	-1.0	1.5	0.9	0.5	0.4
文化・歴史 (n=439)	-2.6	-1.7	-0.9	3.2	-0.5	-0.5	0.0
温泉 (n=337)	-4.6	-5.7	1.1	4.4	0.1	0.0	0.1
宿のサービス (n=191)	0.4	-4.1	4.5	-0.2	-0.2	-0.2	0.0
食べ物 (n=508)	0.8	-0.7	1.5	-1.4	0.6	0.5	0.1
旅先でのおもてなし (n=376)	-1.0	-5.1	4.1	1.1	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【旅館等】 (n=168)	-2.3	-5.2	2.9	2.6	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【観光施設】 (n=357)	-0.8	-3.1	2.3	0.9	-0.1	-0.3	0.2
おもてなし【バス】 (n=173)	6.3	4.4	1.9	0.0	-6.3	-4.1	-2.2
おもてなし【タクシー】 (n=127)	2.8	6.6	-3.8	1.3	-4.1	-3.3	-0.8
おもてなし【土産品店】 (n=349)	-2.3	-7.1	4.8	3.0	-0.8	-0.6	-0.2
観光施設の充実度 (n=499)	5.7	5.2	0.5	-3.7	-2.1	-1.9	-0.2
道路整備 (n=487)	0.0	1.7	-1.7	4.3	-4.4	-4.2	-0.2
案内標識・看板 (n=483)	1.6	1.4	0.2	-0.1	-1.6	-1.3	-0.3
公共交通の便 (n=338)	5.2	5.3	-0.1	8.8	-14.0	-7.2	-6.8

+10 ポイント以上

-10 ポイント以上

0 ポイント以上 10 ポイント未満

-10 ポイント以上 0 ポイント未満

4. 調査票

アンケート調査票

調査票 A

Q 1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、山梨県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名：) 海外の場合 (国名：)
 ↳ 山梨県内の場合 (市町村名：)

Q 2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性
 年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代
 6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q 3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ
 宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。
 また、県内ではどこのエリアのどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り 2. 宿泊
 ↳ 宿泊数 () 泊 → そのうち県外 () 泊 ⇒ 宿泊県名 ()
 ↳ ↳ そのうち県内 () 泊 ⇒ 県内宿泊施設数 () 施設
 ↳ ↳ ↳ 宿泊した施設の数 ↑

↓

<宿泊エリア>
 1. 甲府市内・昇仙峡・甲斐 2. 山梨・石和・勝沼・塩山
 3. 富士吉田・忍野・山中湖・富士山 4. 河口湖・西湖・精進湖・本栖湖
 5. 身延・下部温泉 6. 韭崎・南アルプス
 7. ハケ岳・小淵沢・清里・大泉 8. その他 ()

<県内宿泊施設>
 1. 実家や知人・親戚宅 2. 旅館 3. ホテル 4. ペンション・民宿
 5. 保養所・研修所 6. キャンプ場 7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊
 8. 別荘・リゾートマンション 9. 会員制の宿泊施設 10. その他 ()

Q 4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ
 また、観光の場合、その目的はなんですか(複数回答可)。

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省 4. (1～3のどれでもない) その他
 ↳ <観光目的> ←

1. 自然を楽しむ 2. 温泉を楽しむ 3. 食を楽しむ
 4. 酒を楽しむ 5. スイーツを楽しむ 6. 名所・旧跡・歴史
 7. 行楽(遊園地、観光施設等) 8. 慰安旅行 9. 登山・トレッキング
 10. スポーツ・レクリエーション 11. 収穫体験 12. ものづくり体験
 13. ショッピング 14. 郷土料理 15. 文化・芸術
 16. 祭り・イベント 17. 保養、休養 18. 旅先での出会い・交流
 19. 目的地とは別の立ち寄り
 20. その他 ()

Q 5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

() 人 $\xrightarrow{2人以上の場合}$ 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

↓

大 人 () 人 大学生 () 人 高校生 () 人
中学生 () 人 小学生 () 人 0～6才 () 人

Q 6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ 5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1 回目的人数 () 人、2 回目的人数 () 人
3 回目的人数 () 人、4 回目以上的人数 () 人

Q 7. (県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい)
あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

1. 1 年に 1 回以上 2. 2～3 年に 1 回程度 3. 5 年に 1 回程度 4. 10 年に 1 回程度
5. 今回の旅行が初めて

Q 8. (県外又は外国にお住まいの方のみお答え下さい)
ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ 5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1 回目的人数 () 人、2 回目的人数 () 人
3 回目的人数 () 人、4 回目以上的人数 () 人

Q 9. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。
(複数回答可)

1. 家族・友人の話 2. 観光案内所・情報センター 3. 旅行業者
4. テレビ・ラジオの番組 5. テレビ・ラジオのCM 6. SNS
7. YouTube 8. インターネット(SNS、YouTube 以外) 9. 新聞・雑誌の記事
10. 新聞・雑誌の広告・チラシ 11. ガイドブック旅行専門雑誌 12. 旅行・歴史等に関する本・小説
13. 観光物産展、キャンペーン 14. パンフレット 15. 駅・車内のポスター
16. その他 ()

具体的な名称(例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)
[]

Q 10. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。
これから行く予定の場所が決まっていない場合は【☐ 決まっていない】にチェックを入れて下さい。

ここに来る前にいた場所 現在地 これから行く予定の場所

居住地 → [] → [] → 調査地点 → [] → [] → 居住地

交通機関 [] 交通機関 [] 交通機関 [] 交通機関 [] 交通機関 [] 交通機関 []

☐ 決まっていない

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ 貸切バス・観光バス
⑤ 高速バス	⑥ 市内バス	⑦ タクシー・ハイヤー	⑧ レンタカー
⑨ 自家用車、社用・公用車	⑩ その他		

Q11. 当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入下さい

居住地

→

ここに来る前にいた県
県

→

県

→

現在地
当県

→

これから行く予定の県
県

→

県

→

居住地

交通機関
〔 〕

交通機関
〔 〕

交通機関
〔 〕

交通機関
〔 〕

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ 貸切バス・観光バス
⑤ 高速バス	⑥ 市内バス	⑦ タクシー・ハイヤー	⑧ レンタカー
⑨ 自家用車、社用・公用車	⑩ その他		

Q12. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください。

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入下さい。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

☐ ←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用		使用費用	
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円
②宿泊費	(県内分)	円	/	
③土産代	(県内分)	円		
④飲食費	(県内分)	円		
⑤入場料	(県内分)	円		
⑥その他	(県内分)	円		
⑦パック料金			円	
			☐ 県内分のみ もしくは ☐ 県外分含む	

Q13. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。（該当するものに○印をつけて下さい）

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q14. (県外又は外国にお住まいの方に伺います。)
また山梨に来てみたいと思いますか。

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1. すごく思う | 2. やや思う | 3. どちらでもない |
| 4. あまり思わない | 5. 全く思わない | |

<山梨県の印象について>

Q15. 山梨県と聞いてイメージするものをお選び下さい。(いくつでも)

- | | | | | | |
|---------------|--------------|----------|----------|-----------|-----------|
| 1. 富士山 | 2. ハケ岳 | 3. 南アルプス | 4. 富士五湖 | 5. 昇仙峡 | 6. 清里 |
| 7. 身延山 | 8. 石和温泉 | 9. 下部温泉 | 10. 湯村温泉 | 11. 武田信玄 | 12. ぶどう |
| 13. もも | 14. さくらんぼ | 15. ワイン | 16. 日本酒 | 17. ほうとう | 18. とりもつ煮 |
| 19. 宝飾品 | 20. 天然水 | 21. スイーツ | 22. キャンプ | 23. アウトドア | 24. サウナ |
| 25. ヴァンフォーレ甲府 | 26. リニア中央新幹線 | 27. 道の駅 | 28. 特になし | | |
| 29. その他 (| | | |) | |

<山梨県の歴史・文化について>

Q16. 山梨県の歴史・文化について、興味がある分野をお選び下さい。(いくつでも)

- | | | |
|---------------------------|------------------|--------------------|
| 1. 武田信玄(武田氏館跡) | 2. 仏像(大善寺のぶどう薬師) | 3. 社寺建築(国宝大善寺、善光寺) |
| 4. 遺跡(釈迦堂遺跡) | 5. 城(甲府城) | 6. 美術工芸品(国宝楯無鎧) |
| 7. 祭り・イベント(吉田の火祭り、信玄公まつり) | 8. 近代遺産(ワイン資料館) | |
| 9. 美術館(県立美術館：ミレーコレクション) | | |
| 10. 博物館(県立博物館、考古博物館、文学館) | | |
| 11. 特に興味なし | 12. その他 (|) |

<県民満足度>

Q17. (山梨県内にお住まいの方のみお答え下さい)
お住まいの地域に、もっと多くの旅行者が来てほしいと思いますか。※1つだけ

- | | | |
|---------------|------------------|------------|
| 1. もっと来てほしい | 2. どちらかというと来てほしい | 3. 今のままで良い |
| 4. もう少し減ってほしい | 5. 来てほしくない (|) |

<自由記述>

Q18. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。

調査員記入欄

地点名：	調査日：令和 年 月 日	調査時刻：	調査員名：
------	--------------	-------	-------