

「MD&M WEST 2027」を活用した米国展開促進事業 参加企業募集要領(10/19 時点)

1 目的

山梨県では、県内医療機器関連企業等の米国展開を支援するため、北米最大級の医療機器関連展示会「MD&M WEST 2027」に合わせて、米国企業等との接点創出や販路開拓を支援します。

今年度は、展示会公式プレゼンテーションへの登壇、県ブースを活用した情報発信、展示会視察支援（ブース訪問ツアー）、企業交流イベント、自治体間ネットワークを活用したマッチング等を通じて、県内企業の米国市場への展開を支援します。

「MD&M WEST 2027」開催概要

- ・開催期間：令和9年2月9日（火）～11日（木）
- ・開催場所：米国カリフォルニア州アナハイム アナハイム・コンベンションセンター
- ・概要：北米最大級の医療機器関連展示会であり、医療機器メーカー、部材・加工企業、設計開発企業、製造受託企業等が多数出展
- ・特徴：世界各国から来場者が集まり、商談、情報収集、技術PR、ビジネスマッチング等の機会が提供される国際展示会

2 実施内容

「MD&M WEST 2027」の開催に合わせ、県内企業の米国企業等との接点創出や販路開拓を支援するため、次の5つのプログラムを実施します。なお、本事業では、自社技術・製品のPR、展示会出展企業との商談・情報収集、米国企業等とのネットワーク構築など、米国展開に向けた総合的な支援を行います。

- (1) デザインアレー・シアター (Design Alley Theater) 登壇
- (2) 県内企業活動拠点（県ブース出展）
- (3) 「MD&M WEST 2027」ブース訪問ツアー
- (4) 企業交流イベント
- (5) 自治体間連携イベント

※各企業の渡航日程や展示会訪問計画に応じて、必要なプログラムを選択してご参加いただけます。すべてのプログラムへの参加を必須とするものではなく、自社の目的や滞在スケジュールに合わせてご活用ください。

※各プログラムの内容は現時点の予定であり、今後変更となる場合があります。

(1) デザインアレー・シアター (Design Alley Theater) 登壇

展示会場内のプレゼンテーションエリア「Design Alley Theater」において、自社製品や技術を紹介する機会を提供します。展示会来場者へ向けて、自社の強みや技術を効果的に発信することができます。

- ・実施会場：Design Alley Theater (MD&M WEST 会場内)
- ・実施日時
 - ①令和9年2月 9日（火） 14：30～
 - ②令和9年2月10日（水） 13：30～
- ・複数の県内企業による合同登壇を予定（3社/日を想定）

- ・各企業10分程度のプレゼンテーションを実施予定
- ・共通テーマを設定し、自社の製品・技術・サービス等を紹介し、展示会来場者に向けて広く発信
- ・プレゼンテーション終了後は、県ブース等において来場者との商談や情報交換を実施可能

プレゼンテーションの実施に向けては、専門的な知見を有する県委託先事業者が、発表内容の検討や発表資料の作成などをサポートします。

（２）県内企業活動拠点（県ブース）

県が出展する小規模ブースを活用し、参加企業の技術・製品やPR資料等を展示します。また、展示会来場者との商談や情報交換の場として活用できます。

（県職員又は県委託先職員が常駐しますので、常にブースにいる必要はありません。）

- ・Design Alley Theater 登壇会場付近へのブース設置を予定（ホールE 348ブース(予定)）
- ・展示会期間中、県ブース内に参加企業の紹介スペースを設置
- ・企業パンフレット、製品カタログ等の配架
- ・技術・製品のPR資料の展示
- ・来場者との面談、商談及び情報交換の場として活用可能

（３）「MD&M WEST 2027」ブース訪問ツアー

県及び県委託先事業者が、参加企業のニーズに応じて、自社との親和性が高い米国企業等との接点形成を支援するため、展示会出展企業ブースを訪問するツアーを実施します。

- ・令和9年2月9日（火）から11日（木）までの3日間実施
- ・午前・午後各1社、計6社程度を対象に実施
- ・1社当たり40分程度
- ・事前に県及び県委託先事業者によるオンラインヒアリングを実施
- ・参加企業の技術分野やニーズに応じて訪問先候補を選定
- ・訪問時には通訳等によるコミュニケーション支援を実施

初めて海外展示会を視察する企業でも、効率的な情報収集や出展企業との交流が可能です。

（４）企業交流イベント

展示会場近隣において、米国企業や関係機関等との交流イベントを開催します。現地関係者とのネットワーク構築や販路開拓につながる機会を提供します。

- ・令和9年2月10日（水）夕方開催予定
- ・展示会場近隣ホテル等において実施（現在会場調整中）
- ・内容は以下を想定
 - ①現地有識者によるセミナー
 - ②参加企業によるショートピッチ
 - ③米国企業等とのネットワーキング（海外展開に関する情報交換及び意見交換含む）
- ・オンライン配信(参加)も予定
- ・米国企業や現地日系企業、各種団体等にも参加を呼び掛け
- ・展示会出展している日本企業等にも参加を呼びかけ、海外展開等に関する意見交換の場を提供

(5) 自治体間連携イベント

県がこれまで構築してきた米国自治体等とのネットワークを活用し、医療機関や現地企業との交流・マッチング機会を提供します。

- ・展示会の前後(2月8日(月)・12日(金))で開催に向け調整中
- ・想定する取り組みは以下のとおり
 - ・医療機関の視察
 - ・病院経営者等との意見交換
 - ・地元医療機器関連企業とのマッチング会 等

3 実施スケジュール

日程	内容
2月 8日(月)	自治体間連携イベント(地元企業とのマッチング会 等)
2月 9日(火)	デザインアレー・シアター登壇、ブースでPR・商談、ブース訪問ツアー
2月10日(水)	デザインアレー・シアター登壇、ブースでPR・商談、ブース訪問ツアー、企業交流イベント
2月11日(木)	ブースでPR・商談、ブース訪問ツアー
2月12日(金)	自治体間連携イベント(病院ツアー・意見交換会 等)

※内容は変更となる場合があります。

※ご希望のプログラムのみご参加いただけます(全てのプログラムに参加いただく必要はありません)。

4 会場

(「MD&M WEST 2027」開催期間中)

米国カリフォルニア州アナハイム アナハイム・コンベンションセンター他

(自治体間連携イベント)

未定(改めて周知します。)

5 募集企業数

募集企業数に上限はありません。

※ただし、(1) デザインアレー・シアター (Design Alley Theater) 登壇及び(3)「MD&M WEST 2027」ブース訪問ツアーについては、対応可能な企業数に限りがあるため、応募状況に応じて募集を締め切る場合があります。

6 参加費

各プログラムへの参加費は無料です。

※ただし、以下の費用は参加企業の負担となります。

- ・渡航費
- ・宿泊費
- ・現地交通費
- ・食費
- ・その他視察に関する経費 等

7 申込方法

別添申込書に必要事項をご記入のうえ、下記メールアドレス宛てに電子メールでお申し込みください。
〈提出先〉

山梨県成長産業推進課 新分野進出担当

E-mail : seichosangyo@pref.yamanashi.lg.jp

8 募集締切

(1)デザインアレー・シアター登壇、(3)「MD&M WEST 2027」ブース訪問ツアー

令和8年12月25日(金)まで ※申し込み多数の場合は、期限前に締切る場合もあります

なお、11月27日(金)までにお申し込みいただいた企業には、展示会訪問に向けた事前勉強会及び個別相談による支援を実施します。

(2) 県内企業活動拠点(県ブース出展)、(4)企業交流イベント

原則、締切は設定しません。

(5)自治体間連携イベント

改めて周知いたします。

9 留意事項

- ・本事業は現在調整中の内容を含んでおります。
- ・実施内容やスケジュールは変更となる場合があります。
- ・詳細については、申し込み後に個別にご連絡いたします。
- ・現地情勢その他の事情により、事業内容を変更又は中止する場合があります。

10 問い合わせ先

山梨県産業政策部成長産業推進課 新分野進出担当 中野

TEL : 055-223-1565

Mail : seichosangyo@pref.yamanashi.lg.jp

ご関心やご不明な点がございましたら、お気軽にご連絡ください。
ご希望に応じて、県職員が直接訪問し、本事業の内容をご説明いたします。