

審査基準

1 審査方法

- ・審査点（１００点満点）とする
- ・各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- ・総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- ・上記にかかわらず、次のいずれかに該当する提案者は、委託候補者としない。
 - １）審査員の３名以上が、いずれかの評価項目で０点を付けた提案者
 - ２）審査員の３名以上で、審査点の合計が５０点に満たなかった提案者

2 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
業務遂行能力	類似事業の実績	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な知識を有しているか。	１０
	業務実施体制	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる適切な人員体制が組まれているか。	１０
提案内容	業務実施スケジュール	実施スケジュールは効果的かつ現実性があるものとなっているか。	１０
	ブランドプロデュース及び発信戦略	○事業目的及び趣旨を十分に理解した提案となっているか。 ○女性ジュエリー職人をクリエイターとして発信する視点が盛り込まれているか。 ○各職人の強み、技術、キャリアストーリー等を整理し、ブランドコンセプトとして構築する提案となっているか。 ○職人の認知度向上及び本県ジュエリー産業の価値向上につながる提案となっているか。	１５
	SNS 運用及びコンテンツ制作	○Instagramを中心とした効果的な情報発信の提案となっているか。 ○写真、動画、リール等を活用し、職人や作品の魅力が伝わるコンテンツとなっているか。 ○SNS 広告のターゲティング及び運用方法が適切であるか。 ○OKPI 達成に向けた具体的かつ実現性の高い提案と	１５

		なっているか。	
	展示イベント及び情報発信力	○来場者が職人や作品の魅力を理解できる展示企画となっているか。 ○SNS やメディアと連動した効果的な誘客・広報手法が提案されているか。 ○県内外の WEB メディア、専門メディア等への情報発信や取材誘致につながる実現性の高い提案となっているか。 ○本事業及び職人グループの認知度向上につながる提案となっているか。	15
	独自提案・波及効果	○仕様書に示す内容を補完する創意工夫があるか。 ○若年層や女性の関心喚起につながる提案となっているか。 ○将来的な情報発信やブランド形成につながる継続性があるか。 ○本県ジュエリー産業への波及効果が期待できる提案となっているか。	15
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	10
合計			100