

会議結果のお知らせ

令和8年9月25日掲載

審議会名称	山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会 (令和8年度ポップアップストア・ポップアップレストラン推進業務委託事業者選考審査会)
日 時	令和8年9月18日(金曜日) 10時00分～
場 所	山梨県庁 防災新館301会議室
出席者の氏名	(委 員) 岩崎真朗 渡辺たま緒 鈴木耕太 勝俣秀文、坂本亜希子 (事務局) 観光振興グループ 美酒・美食担当 他(4人)
議 題	1 山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会(令和8年度「ポップアップストア・ポップアップレストラン」推進業務委託事業者選考審査会)運営要綱の制定 2 企画提案のプレゼンテーション審査及び受託事業者の選定
会 議 の 結 果	議題1 山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会(令和8年度ポップアップストア・ポップアップレストラン推進業務委託事業者選考審査会)運営要綱を制定し、委員長を選任した。 議題2 令和8年度ポップアップストア・ポップアップレストラン推進業務委託事業者選考審査会に係る企画提案について審査し、業務委託候補者を選定した。
会議を非公開とした理由	議題1 山梨県情報公開条例第8条第6号に規定する事項について審議等を行うときに該当(指針第3条第1項)。 議題2 山梨県情報公開条例第8条第2号に規定する事項について審議等を行うときに該当(指針第3条第1項)。
会 議 資 料 公表非公表の別	議題1 全部公表 議題2 非公表
会 議 録 公表非公表の別	一部公表
問い合わせ先	所属名、担当者名：山梨県観光文化・スポーツ部観光振興グループ 美酒・美食 電 話 番 号：055-223-8876(直通) ファックス番号：055-223-1438
備 考	

様式 3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容
1 契約名	令和 8 年度ポップアップストア・ポップアップレストラン推進業務委託契約
2 審査年月日	令和 8 年 9 月 1 8 日（金曜日）
3 評価基準、配点及び評価	第一順位委託候補者
類似事業の実績 （配点：5×審査員 5 名）	2 1
業務実施体制 （配点：5×審査員 5 名）	2 1
業務実施スケジュール （配点：5×審査員 5 名）	1 7
業務目的の理解度 （配点：1 5×審査員 5 名）	5 4
事業コンセプトの妥当性 （配点：1 0×審査員 5 名）	4 0
ポップアップストアの販売ブースについて （配点：5×審査員 5 名）	1 8
ポップアップストアの体験ブースについて （配点：1 0×審査員 5 名）	3 4
ポップアップストアの予約ブースについて （配点：5×審査員 5 名）	1 8
来県誘客について （配点：1 0×審査員 5 名）	3 4
ポップアップレストランの企画について （配点：1 0×審査員 5 名）	3 6
会場・飲食店等選定について （配点：5×審査員 5 名）	1 8
プロモーションについて （配点：5×審査員 5 名）	1 9
事業の運営管理について （配点：1 0×審査員 5 名）	3 6
KPI の達成・効果検証について （配点：1 0×審査員 5 名）	3 4
4 審査結果	4 0 0
5 契約の方法	企画提案審査随意契約
6 委託委候補者の名称	契約後に別途、山梨県のホームページで公表
7 所属名	観光振興グループ 美酒・美食

「令和8年度ポップアップストア・ポップアップレストラン推進業務委託」提案書評価基準				
評価項目	評価の着目点		加重 倍率	評価点 (110点)
業務遂行 能力	(1)類似事業の実績	首都圏等における食に関わるイベントや物販イベント、地域プロモーション、飲食店連携事業等の企画・運営・開催実績	－	5
	(2)業務実施体制	十分な人員配置、役割分担、関係者との調整体制が構築されているか。	－	5
	(3)業務実施スケジュール	会場確保、店舗調整、各種媒体によるPR、実施、効果検証まで無理のない計画となっているか。	－	5
提案内容	(1)業務目的の理解度	県産食材や県産酒等の認知度向上、ブランド価値向上、観光誘客という目的を理解した提案となっているか。 【仕様書 2業務の目的】	×3	15
	(2)手法の妥当性	①事業コンセプトの妥当性【仕様書 4業務委託（1）ウ】 山梨県産食材の背景にある風土・文化・歴史等の魅力を首都圏の消費者に五感で体感させることにより、県産食材への理解と共感を醸成し、継続的な消費拡大、ブランド価値の向上及び本県への観光誘客につなげるという事業コンセプトを十分に理解し、効果的に具現化した提案となっているか。	×2	10
		②ポップアップストアの販売ブース【仕様書 4業務委託（2）イ（カ）】 来場者に生産者と料理人の想いが伝わる生産者のPRや食材を使用したレシピ紹介、県内レストランの紹介等を交え、県産食材等の認知度向上及び消費拡大、ブランド価値向上を図ることのできる内容となっているか。 【4 業務委託（2）イ】	－	5
		③ポップアップストアの体験ブース【仕様書 4業務委託（2）イ（カ）】 県産食材の試食・試飲や来場者が食にまつわる文化や自然、テロワール等に触れたり、見たり、聞いたり、学んだりできる工夫された内容となっているか。	×2	10
		④ポップアップストアの予約ブース【仕様書 4業務委託（2）イ（カ）】 来場者が、ワイナリー見学やレストラン・宿泊施設等の予約ができるブース等の設置を想定した内容となっているか。	－	5
		⑤来県誘客【仕様書 4業務委託（2）イ（カ）】 本県への誘客を促進し、来場者が本県に訪れたいくなるような効果的な工夫された導線が用意されているか。	×2	10
		⑥ポップアップレストランの企画【仕様書 4業務委託（2）ウ】 仕様書の実施内容が、提案書に反映されており、県産食材や県産酒の魅力を効果的に体感できる内容となっているか。 美食コンソーシアムと連携する手法を提案できているか。	×2	10
		⑦会場・飲食店等選定【仕様書 4業務委託（2）イ（オ）、ウ（エ）】 ターゲット層への訴求力が高い会場か。 訴求力の高いレストラン等が提案されているか。	－	5
		⑧プロモーション【仕様書 4業務委託（2）エ】 ターゲット層を理解し、ターゲット層に適したSNSやメディア、インフルエンサーでの効果的なプロモーションが企画されているか。また、やまなしビジョナリーズユニットや料理専門誌等による情報発信を検討できているか。産業振興課や地域ブランドグループとの連携が図られているか。	－	5
		⑨事業の運営・管理 事業全体の運営・管理についての提案は妥当か。	×2	10
		⑩KPIの達成・効果検証 KPIの達成が期待でき、効果検証手法が具体的か。	×2	10