

「学校案内等制作広報業務委託企画提案」に係る質問に対する回答

番号	質問受付日	対象項目	質問	回答
1	令和8年8月18日	仕様書6（1）	成果の帰属先は貴校との記載がございますが、具体的に何の権利の帰属なのかお伺いできますでしょうか。（所有権なのか、著作権なのか等）	「成果」とは、本業務により作成された学校案内、パンフレット、ポスター、写真、画像データ等を含む成果物を指します。本校としては、これらの成果物について継続的な利用、増刷、改変及び広報活動への活用等二次利用を可能とするため、著作権を含む一切の権利が本校に帰属することを想定しています。 なお、ご指摘のとおり現行の記載では権利の範囲が必ずしも明確ではないため、必要に応じて契約書において著作権等の取扱いを明記することを検討いたします。
2	令和8年8月20日	その他	貴校 HP にてデジタルパンフレットを公開されているかと存じますが、こちらについて、テキスト抽出が可能な PDF 形式にてファイルを共有いただくことは可能でしょうか。	山梨県ホームページの公告ページに今年度制作の学校案内をPDF形式で掲載いたしますので、ご確認ください。
3	令和8年8月20日	仕様書4(1)ア②	学校案内の印刷部数は25,000部でしょうか？2,500部でしょうか？	学校案内の印刷部数につきましては、2,500部ではなく2,500部が正しい部数です。記載に誤りがありましたので、2,500部に修正いたします。
4	令和8年8月20日	仕様書4(1)ア③	学校案内のデジタルブックの仕様にはありますか？毎年のサーバー費用等がかかるものを想定されていますか？PDFでも問題ないでしょうか？	学校案内のデジタルブックについては、本校ホームページへの掲載を予定しており、現行と同様の仕様を考えています。そのため、毎年別途サーバー利用料等が発生する仕様は予定しておらず、PDFデータのための納品ではなく、ホームページ上で閲覧可能なデジタルブック形式での納品をお願いいたします。今年度掲載の学校案内デジタルブックをホームページからご確認ください。 (https://www.yitjc.ac.jp/dig_pamph/)
5	令和8年8月20日	その他	各制作物の配布方法と配布場所を教えてください。	各制作物は、持参、直接手渡し又は郵送等の方法により配布する予定です。また、配布先としては、県内公共施設、高等学校及び資料請求者等を想定しています。なお、配布は当校で行います。
6	令和8年8月20日	仕様書4(1)ウ②	ポスター印刷の仕様は両面でしょうか？設置場所はスケルトンの掲示板などを想定されていますか？	ポスターの印刷仕様につきましては、片面印刷が正しい仕様です。 両面印刷と記載に誤りがありましたので、片面印刷に修正いたします。
7	令和8年8月20日	仕様書4(2)ア	作成業務について、必要素材等をご提供いただけるのでしょうか？インタビューや撮影も必要でしょうか？	本業務は、企画構成、デザイン、取材・撮影、編集、印刷及び製本までを含む業務としております。そのため、必要素材については一部提供可能なものもありますが、受託者において必要に応じた取材や撮影を実施していただくことを想定しています。
8	令和8年8月20日	仕様書4(2)ウ	色校正はすべての制作物において行いますか？	すべての制作物において実施する予定です。
9	令和8年8月20日	その他	各制作物の必要時期、納期を教えてください	各制作物は令和10年度入学者向けの広報物として制作するものであり、主に令和9年度中に使用することを想定しています。また、制作物の納期（納入期限）については仕様書2(2)に記載のとおりですので、ご確認ください。

「学校案内等制作広報業務委託企画提案」に係る質問に対する回答

番号	質問受付日	対象項目	質問	回答
10	令和8年8月21日	仕様書4(1)ア②	印刷仕様について、数量が2,500部となっておりますが、こちらは2,500部でお間違いないでしょうか。	2,500部ではなく2,500部が正しい部数です。記載に誤りがありましたので、2,500部に修正いたします。(質問番号3で回答済)
11	令和8年8月21日	その他	貴校卒業生の方の中で、山梨県内で長年活躍されている方とお繋ぎいただき、その方学校案内の中でご紹介させていただくことは可能でしょうか。また、今年度版の学校案内において卒業生ではなく内定者を紹介されている理由や背景についても可能であれば伺いたたく存じます。	卒業生を紹介することは可能です。また、今年度版の学校案内で内定者を掲載した理由は、進路決定直後の学生であることから、受験や学び、就職活動に関するコメントがよりリアルで、志願者にとって参考になりやすいと考えたためです。
12	令和8年8月21日	その他	例年のキャッチコピー（「その先へ」「いま一歩」等）について、ご提案の際にこちらのキャッチコピーは掲載必須かどうかをお伺いしたいです。また、こちらのキャッチコピーが生まれた背景ももしよろしければご共有いただけますでしょうか。	例年使用しているキャッチコピー「その先へ」、「いま一歩ふみだすとき」につきましては、必ずしも掲載が必須ではありませんので、新たな視点でのキャッチコピーを含めてご提案いただければと思います。 なお、これらのキャッチコピーは、本校での学びを通じて成長し、それぞれの目標や将来に向かって一歩前進してほしいという思いを込めて使用してきたものです。
13	令和8年8月21日	その他	地元企業との求人・就職支援に関する提携の有無も可能であればご共有いただきたいです。	山梨県立産業技術短期大学学校教育振興会という企業等で構成された団体から学生の就職活動他ご支援をいただいています。（今年度版学校案内にも掲載）
14	令和8年8月21日	その他	学校案内の活用シーンとして、資料発送・ガイダンス・高校訪問時以外に想定されているシーンはございますでしょうか。また、上記3つの使用比率についてもお伺いしたく存じます。	学校案内は、資料発送、進学ガイダンス、高校訪問に加え、オープンキャンパスや個別見学時にも活用しています。なお、配布割合としては高校訪問での活用が最も高く、そのほか資料発送、オープンキャンパス、進学ガイダンス、個別見学の順を想定しています。
15	令和8年8月21日	その他	以下は情報としていただくことは可能でしょうか。 ①教員の方々の一覧および経歴（専任・兼任区分含む） ②志願者数・合格者数（直近実績） ③入学者の高校出身校一覧 ④今回ご提案させていただく成果物の昨年度の広報ビジュアル一式（学校案内・ポスター等）※PDF等で構いません	①及び③は制作時に必要であれば公開いたします。 ②の令和8年度入学の志願者数・合格者数は志願者数67人、合格者数49人です。 ④今年度制作した学校案内・ポスター等は山梨県ホームページの公告ページに掲載いたしますので、そちらをご確認ください。

「学校案内等制作広報業務委託企画提案」に係る質問に対する回答

番号	質問受付日	対象項目	質問	回答
16	令和8年8月26日	募集要項2(3)	予算上限額に各種印刷代金は含まれていますでしょうか。	本業務は、企画構成、デザイン、取材・撮影、編集、印刷及び製本までを含む一連の業務として実施していただくものです。したがって、予算上限額には成果物の印刷費及び製本費を含んでおります。
17	令和8年8月26日	仕様書4(1)イ②	簡易版パンフレットの仕様について、現行版の仕様（PDF）としては、「サイズ210×100 巻き三ッ折 6ページ」（展開時にA4サイズ）となっているかと存じます。仕様書の記載の場合、仕上がりがA4（A4が6Pで、両側を内側に折り込んだ状態）となりますが、どちらでご提案させていただくのがよろしいでしょうか。	ご提案いただく仕様は、A4サイズ（展開時）を巻き三つ折り加工し、6ページ構成、仕上がりサイズが210mm×100mmとなる仕様でお願いいたします。本パンフレットは、配布しやすく、設置しやすいコンパクトなサイズを想定しております。
18	令和8年8月27日	その他	現在のパンフレットにおいて、継続したい内容（要素）はありますでしょうか。	仕様書3「目的」及び同4「委託業務内容」の留意事項を踏まえ、掲載内容をご提案願います。
19	令和8年8月27日	その他	学校を象徴する、カラーやデザインのガイドライン（ルール）などがありますでしょうか。	特にスクールカラーの設定はありません。これまでは各学科において、それぞれのイメージカラーを使用しておりますが、具体的な色彩や表現については制作段階で協議させていただきます。また、デザインにつきましては、仕様書4（2）の内容をご確認いただき、それを踏まえたご提案をお願いいたします。
20	令和8年8月27日	その他	差し支えない範囲で結構ですので、志願者および入学者の男女比についてお伺いできますでしょうか。	令和8年度入学の志願者数及び入学者数は質問15で回答済みですので、ご確認ください。また、男女比の詳細につきましては、制作時に必要であれば公開いたします。なお、女性の入学者につきましては、今年度制作の学校案内に掲載しておりますのでご覧ください。
21	令和8年8月27日	その他	今後、SNSや動画コンテンツとの連携強化は検討されていますでしょうか	SNSや動画コンテンツとの連携強化については、現時点では想定しておりません。
22	令和8年8月28日	仕様書4(1)イ②	仕様書でご指定 いただいたサイズ以外の制作のご提案は、不可という認識でよろしいでしょうか。可能であればA4サイズよりは小さいB5サイズなど、現状の物よりもサイズを大きくし、内容の充実を図りたいと考えているためです。	仕様書において指定している様式及びサイズでご提案ください。なお、掲載内容やレイアウト等については、指定の範囲内で効果的なご提案をお願いします。

「学校案内等制作広報業務委託企画提案」に係る質問に対する回答

番号	質問受付日	対象項目	質問	回答
23	令和8年8月28日	その他	いままでのオープンキャンパスや進路説明会等において、高校生や保護者からよく寄せられる質問などがあればお教えてください。	オープンキャンパス等での質問の詳細は制作時に必要であれば公開いたします。
24	令和8年8月28日	その他	県内県外からの受験者割合を教えてくださいことはできますか？また、県外からの受験者を増やしたい考えはありますか	県内・県外からの受験者割合の詳細につきましては、制作時に必要であれば公開いたします。なお、本業務は県内外を問わず、受験生の増加及び入学者の確保を目的としております。
25	令和8年8月28日	その他	学校案内が配布される場所は主にどのような場所にありますか？	学校案内の主な配布場所としては、県内の公共施設、高等学校等を想定しています。質問番号5及び14の回答を参考としてください。
26	令和8年8月28日	その他	入学を希望する高校生たちは普通校、工業高校などの割合があれば教えてください。	詳細については制作時に必要であれば公開いたします。 今年度制作の学校案内に一部出身高校について記載しましたのでご確認ください。
27	令和8年8月28日	その他	カリキュラムで特に重きを置いている学習方法などがありますか？	本校では、少人数教育のもと、一人ひとりが専門性を高められる学習環境を整えています。カリキュラムの詳細や特に重視している学習内容・学習方法につきましては、今年度制作の学校案内の内容をご参照ください。
28	令和8年8月28日	その他	オープンキャンパスで行われる具体的なイベントなどをご教示ください。	今年度は希望学科体験実習・施設見学、キャンパスツアー、個別相談、入学試験対策講座を実施しております。当校ホームページのオープンキャンパスページをご確認ください。 (https://www.yitjc.ac.jp/opencampus.html)
29	令和8年8月28日	その他	授業風景やキャンパスイメージなどの動画は存在しますでしょうか？ する場合、主にどのような場所で配信されていますか？（SNS・YouTubeなど）	授業風景やキャンパスの様子等の動画については、本校ホームページ（ https://www.yitjc.ac.jp/ ）及び公式Xに掲載しています。