

やまなし地域おこし協力隊支援パッケージ等情報発信業務委託に関する質問に対する回答

7月31日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
1	7月30日	募集要項	プレゼンテーション審査は、令和8年8月21日（金）を予定とございますが、プレゼンテーションには提案社から何名までの参加が可能でしょうか。3～4名程の参加をご了承いただけますと、よりの確なご案内が可能と考えております。	参加資格確認後に送付する通知でご案内します。
2	7月30日	委託業務	訴求対象者につきまして「地域おこし協力隊での活動を希望している者に対し～」とありますが、制作する「動画」につきまして、主なターゲットは3大首都圏や政令指定都市などの「県外からの移住者」で「県内在住者への訴求」は含まないという認識でよいでしょうか（配信・PR業務を含む）。もしくは「県内在住者への訴求・PR」も含んだ方がよいでしょうか。また、これらのターゲットの年齢層にご指定はありますでしょうか（例えば：30～40代をメインに等）。	山梨県で地域おこし協力隊での活動を希望している者は全て含みます。また、ターゲットの年齢層の指定はありません。
3	7月30日	委託業務	「本県における地域おこし協力隊の隊員数増加及び定着率向上を図るものである。」とありますが、山梨県内の市町村でも「北杜市・丹波山村・甲州市・大月市・韮崎市」などに多くの隊員がいる一方、その他の市町村では隊員数が少なく、市町村によって大きな差がございます（やまなし地域おこし協力隊ネットワークサイトより）。そこで『隊員数増加及び定着率向上を、より優先的に希望する市町村』のご想定はありますでしょうか。	県全域を対象としているため、想定はありません。
4	7月30日	委託業務	「県と協議の上、適宜地域おこし協力隊員の現役隊員やOBOGへインタビューを行うこと。」とありますが、動画にご出演予定の現役隊員やOBOGは、山梨県様の方でご選定いただく運びでしょうか（※ご出演の権利関係ご確認を含む）。	受託者との協議により選定します。
5	7月30日	委託業務	「撮影した紹介動画を用いて、令和8年11月14日(土)15日(日)に開催される『JOINFURUSATO 移住・交流&地域おこしフェア2026』で放映する動画を作成すること。」とありますが、上記動画につきまして、最終納品日にご指定はありますでしょうか。その納期から逆算し、動画撮影のスケジュールをご案内致します。	納品日の指定は設けておりません。開催日に間に合うように、内容確認や修正期間を勘案してスケジュールを設定してください。
6	7月30日	委託業務	「撮影した紹介動画を用いて、令和8年11月14日(土)15日(日)に開催される『JOINFURUSATO 移住・交流&地域おこしフェア2026』で放映する動画を作成すること。」とありますが、1月納品の最終動画の制作がフェアまでに完成することが出来れば、同素材で良いのでしょうか。	素材は同じものを用いてかまいません。

7	7月30日	委託業務	撮影場所の許可等、必要な調整や各種手続き等については、受託者が適切に対応することとありますが、県（中北事務所等）に使用許可申請が必要な場所での撮影も受託者で対応する必要がありますか。	受託者が撮影を行うため、対応する必要があります。
8	7月30日	委託業務	「動画及び冊子の情報発信の拡散戦略を提案し、委託者と協議の上、決定すること。」や「動画や冊子や翌年以降も情報発信に利用することを踏まえ、本年度の結果分析を行い、次年度に向けた戦略を提案すること。」とありますが、「本動画の使用期間」にご想定はありますでしょうか。例えば「初年度1年間・次年度1年間の合計2年間」や、または「半永久的に」など。各種権利関係の処理にあたり、ご教示いただけますと幸いです。	使用期間は設けておりません。
9	7月30日	委託業務	「1月 動画・冊子完成」とありますが、想定とのことではございますが、この1月は「2027年1月末日までに」という認識でよいでしょうか。	お見込みのとおりです。
10	7月30日	委託業務	「Facebook や Instagram などの SNS や、移住情報サイトなどの Web 媒体へ動画及び冊子の電子データを掲載し、」とございますが上記の媒体は必須なのでしょうか。もしくは、効果が見込まれる媒体のご提案をする形でよろしいでしょうか。	必須ではありません。効果が見込まれる媒体をご提案ください。
11	7月30日	委託業務	「Facebook や Instagram などの SNS 広告では基本的に遷移先のランディングページ（LP）が必要となるのですがどちらのLPを想定されていますでしょうか。	山梨県のホームページや、やまなし地域おこし協力隊ネットワークのホームページなどが考えられます。
12	7月30日	委託業務	Facebook や Instagram などの SNS 広告では山梨県庁様のアカウントを使用しての配信を想定してよろしいでしょうか。	本県が情報発信として設けているSNSへの動画等の掲載は可能ですが、受託者が本県の管理するSNSアカウントを使用することはできません。なお、新たに取得したSNSアカウントについて、委託期間終了後に県へ帰属します。
13	7月30日	委託業務	効果検証のための「隊員・市町村へのアンケート調査」は、どのようなスケジュール、および配信・回収ルートで実施することを想定していますか？（例：県が市町村の担当窓口を通じて配布・回収するのか、受託者がWebフォームを作成して直接隊員にアプローチするのかなど）	受託者の提案によります。
14	7月30日	委託業務	「一貫した支援体制「手厚い出口戦略」とありますが、農業や観光などで、補助金以外で売りにしている支援など、差し支えなければ教えていただけると助かります。	地域おこし協力隊が活用できる全ての支援施策が対象ですので、特定の施策を挙げることはできません。なお、県の支援施策をまとめたものが「やまなし地域おこし協力隊支援パッケージ」であり、本事業はこの情報を発信する事業です。
15	7月30日	委託業務	1参加者につき1件のみの提出ですが、企画書内でロゴマークは複数案提案可能でしょうか。	ロゴマークは複数提案可能です。なお、1参加者につき1件は企画提案書類を指しておりますので、ご注意ください。
16	7月30日	委託業務	冊子は2000部以上印刷とありますが、簡易版の部数を教えてください。	簡易版は電子データでの納品となります。受託者による印刷は不要です。

17	7月31日	委託業務	想定する支援パッケージについて、確認できる資料や参考となるWEBページ等を共有してもらうことは可能でしょうか？	地域おこし協力隊員が活用できる県の支援施策をまとめたものが「やまなし地域おこし協力隊支援パッケージ」ですので、山梨県のホームページの各部局で公開している施策内容となります。 なお、8月中旬を目処に支援パッケージの概略の一部を提示します。
18	7月31日	委託業務	A3の簡易パンフレットについては、印刷を受託者が行わない（見積もりには含めない）という認識でいらっしゃいますでしょうか？	お見込みのとおりです。
19	7月31日	委託業務	支援パッケージ・サポート内容については、具体的に何を想定しているのか？例えば、各分野の支援金に限るのか、相談支援や協力隊ネットワークによる研修・講習会等も含まれるのか	地域おこし協力隊員が利用可能な山梨県の施策をまとめたものが「支援パッケージ」です。支援金に限らず、伴走支援や研修会などの地域おこし協力隊が活用可能な事業を含みます。 また、県の委託事業である協力隊ネットワークの研修や講習会も含みます。
20	7月31日	委託業務	成果の指標について、動画の再生回数や、隊員募集に関する問い合わせ件数を指標とするのか、県指定の指標はありますか？	指定の成果指標はありません。提案の媒体の内容に沿って設定してください。
21	7月31日	委託業務	ロゴについて、「やまなし地域おこし協力隊」を団体名としてロゴを作成する認識で合っていますでしょうか？また、ロゴのみ作成で、コンセプトをもった団体名の策定は不要でしょうか？	仕様書ではロゴマークの作成を想定していますが、団体名のロゴの提案も可能です。コンセプトを持った団体名は策定不要です。ただし、提案していただく分には問題ありません。
22	7月31日	委託業務	支援パッケージの「産業、農業、林業、観光」とあるが、「産業」は何を指しているものでしょうか。例としては、起業・創業支援、就職支援などでしょうか？	お見込みのとおりです。