

様式 3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容				
1 契約名	やまなし地域おこし協力隊支援パッケージ等情報発信事業委託業務				
2 審査年月日	令和8年8月21日				
3 評価基準、配点及び評価	A 社	B 社	株式会社 第一プログ レス	D 社	E 社
1 業務推進体制 本業務遂行のための体制・能力 (配点：10 点×5 名)	3 6	2 6	4 2	3 2	3 6
2 価格点 事業費 (配点：10 点×5 名)	4 0	3 8	4 2	4 1	4 2
3 提案項目 (1)事業理解・全体設計 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 4	3 0	4 6	3 0	4 0
(2)動画制作の企画内容 (配点：20 点×審査委員 5 名)	7 2	6 0	9 2	5 6	7 2
(3)冊子作成の企画内容 (配点：20 点×審査委員 5 名)	6 4	6 0	9 2	5 6	6 8
(4)情報発信・拡散戦略 (配点：15 点×審査委員 5 名)	5 4	4 2	6 9	4 5	6 0
(5)成果指標、効果測定 (配点：5 点×審査委員 5 名)	1 7	1 1	1 9	1 3	1 4
(6)独自性 (配点：10 点×審査委員 5 名)	3 2	3 0	3 8	3 0	4 0
4 総合評価の審査結果	3 4 9	2 9 7	4 4 0	3 0 3	3 7 2
5 契約の方法	企画提案審査随意契約				
6 落札者(契約者)の名称	株式会社第一プログレス				
7 契約締結年月日	令和8年8月27日（企画提案審査方式の場合）				
8 契約金額(税込)	3,511,200 円				

9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	本事業は、地域おこし協力隊での活動を希望している者に対し、産業・農業・観光などの分野における県の各種支援制度の具体的な活用イメージを周知し、「一貫した支援体制」「手厚い出口戦略」という本県で活動する魅力を幅広く発信することで、本県における地域おこし協力隊の隊員数増加及び定着率向上を図るものである。 本業務は、地域おこし協力隊を希望する方々に対し、全国的な獲得競争が激化するなかで山梨県を活動先として選択してもらうためには、安心して活動できることをPRできる動画や冊子が必要であり、これらの制作と周知を行う。 作成するコンテンツについては、協力隊希望者の関心を引き付け、本県の支援制度や地域特性を十分に理解してもらい、最終的な応募・定着につなげる内容とする必要がある。このためには、構成やシナリオ設計、表現手法、発信媒体及び周知方法の最適化が極めて重要であり、本事業の成否を左右する中核的要素となる。 これらを実現するためには、単なる制作技術にとどまらず、制度理解、政策的視点、地域特性の把握、ターゲット分析に基づくマーケティング、さらにはストーリーテリングや映像・デザイン等の高度なコンテンツ制作能力といった、複合的かつ専門的な知見が不可欠である。 これらの知見が不十分な場合には、制度の誤解を招く情報発信や応募者とのミスマッチが生じるおそれがあり、結果として本県への定着率の低下や任期満了に至らないケースの増加につながるなど、事業目的の達成に重大な支障を来すおそれがある。 さらに、本事業は新たにコンテンツを企画・制作するものであり、発注者側において具体的な構成や表現手法をあらかじめ詳細に仕様として定めることは不可能である。 上記理由から、事業者の企画や発想、技術等に基づく仕様とすることで優れた成果が期待できることから、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。 (根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号
10 所属名	総務部 市町村振興課