

<新規>

（単位：千円）

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費				
							事業費	交付金			
1	ソフト事業 (地場産業支援関連事業)	やまなしクリエイティブ産地価値創造事業（計画期間：R8～R10）						22,198	11,099		
		山梨が世界に誇る甲州ワインに続く次のスター地場産品を生み出すため、地域の歴史的・地理的背景と綿密に紐付き、本県らしさを特徴付ける産業であり、かつ現時点においても一定の産業規模をもつ、郡内地域における「郡内織物」と甲府盆地を中心とする「ジュエリー産業」に着目し、「伝統 × 未来」をテーマに、各々の課題に応じて、海外展開、ブランドプロモーション、人材育成を実施する。									
		郡内織物国際価値創出推進事業費	①若手デザイナーやデザイン分野の学生に対して、郡内織物に関する理解促進の機会および制作・発表の場を提供 ②郡内織物の歴史的背景や特徴、①における取組成果について、国際的な影響力を有するアートイベントや各種メディアを活用して情報発信	委託	—	プロジェクト委託： Edelkoort East株式会社 旅行手配委託：調整中				20,698	10,349
		ジュエリー産地山梨技能五輪プロモーション・人材育成事業費補助	県ジュエリー協会または、甲府商工会議所が取り組む技能五輪に関する産地プロモーションや人材育成事業に対し、事業の実施に要する経費を助成	補助	協同組合山梨県ジュエリー協会または甲府商工会議所	—	1,500	750			
2	ソフト事業 (地域産業クラスター関連事業)	やまなし未来地域産業活性化事業（計画期間：R8～R10）						70,275	35,137		
		イノベーション拠点と位置付けるスタートアップ支援センターを中心に、当該事業を有機的な連携を図りながら展開することで、起業や第二創業、事業承継、新事業創出、新技術導入等に対する事業効果を高め、ビジネスマッチングの加速、より高度化、深度化された事業連携の可能性を高め、新事業の成長を加速させる。 県内産業の成長を促進することで、県内経済の活性化及び雇用環境の向上を図り、豊かな地域経済を創生する。									
		革新的スタートアッププロモート事業	県外で活躍する次世代を担うスタートアップ企業の本県への誘致、事業定着を図るため、東京都内の活動拠点及びプロモーションイベントの開催	委託・負担	契約施設（会場費等）	7月決定予定				4,686	2,343
		スタートアップ支援体制整備事業	本県が実施するスタートアップ支援施策のPR等を行うポータルサイトの運営	委託	—	株式会社イマジナ				1,782	891
		アントレプレナー創出事業	起業機運や事業拡大意識の醸成に向けたセミナーや起業家創出コンテストの開催	委託	—	6月決定予定				4,200	2,100
		アクセラレーションプログラム事業	支援拠点入居スタートアップやアーリー期のスタートアップを対象に専門家による伴走支援	委託	—	8月決定予定				15,500	7,750
		ビジネスマッチング強化事業	スタートアップとの共創により課題を解決したい県内企業とスタートアップとのマッチングを行い、新事業創出や共同開発等に向けた伴走支援	委託・補助	県内企業	6月決定予定				30,000	15,000
		研究機関連携強化事業	①事業化を目指す研究シーズの発掘 ②イベントやワークショップの企画・運営 ③マッチングに際しての技術的助言 ④実装に向けた伴走支援	委託	—	6月決定予定				9,000	4,500
		後継者アクセラレート事業	事業承継を契機とした第二創業による新規事業創出や新分野進出を促すことを目的に、経営スクール、交流イベントの開催	委託	—	(調整中)	5,107	2,553			

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費				
							事業費	交付金			
3	ソフト事業 (地場産業支援関連事業)	文化的テロワールの体系的整理と統合的コミュニケーションの高度化による「選ばれるやまなし」推進事業（計画期間：R8～R10）						45,907	22,953		
		自然・歴史・文化・産業・暮らしに紡がれた地域資源の価値を、市場での意思決定（来訪・購買等）に必要な情報として発信し、行動に結びつける。 地域イメージや認知度の偏在を解消することで、観光消費額を最大化し、地場産品の需要を拡大させることで、地域の“稼ぐ力”を高める。 「文化的テロワール」の観点から地域資源の価値を体系的に整理し、デジタルアーカイブとして蓄積することで、発信の統一感と継続性を担保する。									
		未来をつくる「やまなし」ブランド価値創出事業	①「やまなし」ブランドの価値創出に向けたメディア統合的コミュニケーションの推進 ②SNS動画を活用した情報発信 ③山梨県クリエイティブプロデューサーによるキャラクター・認証ロゴ等のクリエイティブ制作	委託	—	(調整中)				36,164	18,082
		「文化的テロワール」を軸にした映像コンテンツアーカイブ事業	①県民等の参加による「山梨らしさ」を表現する写真・動画等の収集 ②収集素材を活用した動画制作と地域プロモーションへの展開	委託	—	(調整中)	9,743	4,871			
4	ソフト事業 (地場産業支援関連事業)	新たな圏域の交通ネットワーク形成事業（計画期間：R8～R10）						103,361	51,680		
		モビリティハブ整備とタクシー事業者連携により、持続的な移動手段と乗継利便の確保を図る。 駅—目的地の二次交通を強化し、来訪者・高齢者等の移動と回遊性を高め、地域経済と災害時輸送に資する。 国の制度・基準と整合しつつ、リニア駅周辺で空飛ぶクルマを段階導入し、アクセス向上と災害対応力を強化する。									
		タクシーの共同配車による利便性向上に係る事業	配車アプリを活用したタクシー配車共同化の社会実装に向けた取り組みを支援	補助	(一社) 山梨県タクシー協会	—				32,252	16,126
		モビリティハブの試験的構築事業	①モビリティハブ整備と新たな交通手段（マイクロモビリティのシェアリングサービス等）の運行を委託 ②リニア開業を踏まえた県内交通網再編に必要な人流の詳細データを取得・分析 ③交通網再編研究会の運営	委託	—	(調整中)				41,123	20,561
		空飛ぶクルマ社会実装推進事業	①リニア駅周辺におけるパーティポート設置調査 ②空飛ぶクルマデモフライトイベントの実施	委託	—	①Skyports (株) ② (一社) MASC	29,986	14,993			

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費	
							事業費	交付金
5	ソフト事業 (地場産業支援関 連事業)	「おいしい未来へ やまなし」推進事業（計画期間：R8～R10） 農産物の高付加価値化、体験型観光との連携、国内外市場への戦略的な情報発信を通じて、地域ブランドの強化と新たな販路の開拓を図る。 農業や地域の魅力を再認識し、農業を魅力ある職業として継承者・新規就農者を迎え、定着を図り、生産基盤を強化する。					62,489	31,244
		「おいしい未来へ やまなし」プロモーション強化事業費	①県内宿泊施設における県産食材マッチングフェアの開催 ②パンフレットやポスター、のぼりなどのPR資材の制作 ③県ブランド「おいしい未来へ やまなし」海外商標登録業務	委託	—	①事業実施に際して契約相手を選定予定 ②PR資材毎に契約相手を選定予定 ③浅川特許商標事務所	3,453	1,726
		エシカル農畜産物等消費促進事業費	①本県のエシカル農畜水産物等の魅力を発信する特集記事の作成及び配信 ②リアルプロモーションにおいて使用するPR資材制作	委託	—	①事業実施に際して契約相手を選定予定 ②PR資材毎に契約相手を選定予定	3,757	1,878
		農産物輸出拡大サポート事業費	山梨県果実輸出促進協議会が実施する海外販路拡大の取組を支援	補助	山梨県果実輸出促進協議会	—	5,550	2,775
		農畜水産物戦略的輸出拡大事業費	①SNS等を活用した情報発信と現地小売店等での販売促進イベント等を組み合わせたプロモーションの実施 ②県産農畜水産物を輸出先国の消費者等に届けるための輸出商流構築に向けた取り組み等の実施	委託	—	①②のうち一部（株）ATOM 上記を除く①②の一部は事業実施に際して契約相手を選定予定	39,012	19,506
		やまなし「にじきら」アンバサダーによる「にじきら」魅力発信プロモーション事業	①やまなし「にじきら」アンバサダー考案のレシピなど、「にじのきらめき」の魅力を紹介する動画の作成、発信、ポスターやミニのぼりなど販促資材制作 ②実需者等が取り組む「にじのきらめき」を活用した土産品開発補助	委託・ 補助	②JA、実需者（県内卸業者、弁当製造業者等）等	①事業実施に際して契約相手を選定予定	6,487	3,243
		もも未来担い手育成プロジェクト事業費	新規就農希望者を対象とした実践的な研修や、就農を前提とした研修ほ場管理・栽培指導等を実施するJA出資法人等に対する補助	補助	農業法人等の研修実施主体	—	4,230	2,115
6	地域未来推進型 (プロフェッショナル人材)	プロフェッショナル人材戦略拠点事業（計画期間：R8～R12） 企業が抱える経営課題から人材ニーズを明確化させ、プロフェッショナル人材とのマッチングを支援する。					36,172	24,085
		プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業	①プロフェッショナル人材戦略拠点の運営 ②拠点体制拡充事業 ③副業・兼業プロ人材との成約時に支払う紹介手数料・報酬・交通費の補助	委託・ 補助	③県内に事業所を有する事業者で、プロ人材による支援を受け、プロフェッショナル人材を副業・兼業により初めて活用した事業者	(公財)やまなし産業支援機構	36,172	24,085

< 継続 >

(単位：千円)

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費	
							事業費	交付金
7	インフラ整備事業 (強い経済)	笛吹川フルーツ公園周辺地域整備事業 (計画期間：R7～R9)						
		果樹生産の振興拠点・情報発信地、観光拠点である笛吹川フルーツ公園及び公園周辺地域において、更なる付加価値を高め、観光客に上質な価値を提供して高い収益を上げ					50,000	25,000
		笛吹川フルーツ公園周辺整備事業	公園施設整備 (遊具等新設)	工事請負	—	(調整中)	50,000	25,000
8	ソフト事業 ・ インフラ整備事業 (強い経済)	河口湖畔地域の観光拠点施設や周辺道路の環境整備による観光振興事業 (計画期間：R7～11)						
		河口湖畔の「大石公園」や「八木崎公園」の混雑解消を目的とした駐車場やトイレを再整備し、インバウンド観光客等の受入環境を再整備する。					187,000	102,350
		交通状況分析業務	①渋滞状況分析 (課題確認・要因分析) ②対策立案 (コンテンツ案作成含む)	委託	—	(調整中)	10,000	5,000
		道路整備事業	道路拡幅・自転車歩行者道の整備	工事請負	—	(調整中)	177,000	97,350
9	ソフト事業 (強い経済)	やまなしGXエコシステム推進事業 (計画期間：R7～R9)						
		本県の中小企業とその支援団体がGXを促進していく好循環 (エコシステム) を構築し、経営強靱化を図る。					35,566	17,783
		GXエコシステム推進に関する事業	①支援人材育成、支援体制の整備 ②インセンティブとなる仕組みづくり、モデル事業の創出・横展開	委託	—	やまなし地域デザイン株式会社 他、調整中	28,534	14,267
		やまなしカーボンフリー農業モデルにおける水素加温機の導入実証	水素加温機による生育や果実品質に対する影響を調査するとともに、水素加温機の稼働状況について実証試験	需用 ・ 役務	—	—	7,032	3,516

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費		
							事業費	交付金	
10	ソフト事業 (強い経済)	地域を核とした持続可能な観光地・山梨の創出 (計画期間：R7～R9)						98,724	49,362
		事業者や地元自治体がユニバーサルツーリズム (以下、「UT」) の受入環境を整備し、その情報発信によりUTを推進することで、宿泊日数の増加や長期滞在による消費拡							
		ユニバーサルツーリズム促進事業	①受入可能施設の分かり易い情報発信等の推進 や、各施設の自社HPの活用支援 ②パートナー企業が運営する介護施設等の利用者 に対し、旅行ニーズに関する調査 ③ユニバーサルツーリズムを県内各地へ展開	委託	—	(調整中)	3,846	1,923	
		「フラッグシップ道の駅」推進事業	①「道の駅富士川」におけるフラッグシップ機能 拡充のための、情報発信内容の拡充、新たなモデル ツアーの造成、EC販売等 ②「道の駅つる」におけるフラッグシップ機能確 立に向けた事業計画策定や情報発信及びモデルツ アー造成の実施、EC販売の検討等	委託	—	(調整中)	80,288	40,144	
		南山梨エリア周遊観光推進事業	①南山梨エリア (峡南地域) の地域資源を活用し た観光商品の開発・改良に関する支援 ②静岡県からの誘客を目的としたプロモーション 事業の実施 ③南山梨エリアの地域活性化に取り組む組織・団 体を対象とした勉強会の実施 ④観光消費額等算出のためのマーケティング調査	負担	富士川地域観光振興協議会 (南山梨エリアの自治体・観 光事業者などで構成)	—	4,800	2,400	
		安全登山推進事業	登山口での指導、登山道の整備	委託	—	(調整中)	9,790	4,895	

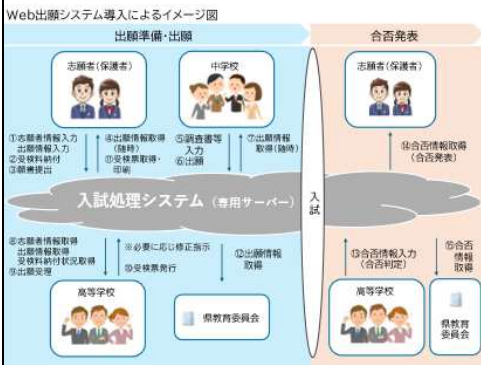
No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費		
							事業費	交付金	
11	ソフト事業 (強い経済)	山梨県地場産業グローバルチャレンジ・人材育成支援事業 (計画期間：R7～R9)							
		顕在化しているチャンスの獲得：インバウンド需要の増加、海外展開の容易化						49,736	24,868
		山梨県地場産業チャレンジ支援事業	①意欲旺盛な地場産業のグループ（2社以上）が実施する新たな取り組みに対して支援 ②SNSを活用した情報発信やポップアップイベントを実施 ③本県地場産業に従事する職人や業界職員の海外留学を側面支援	委託 ・ 補助	①地場中小企業のグループ ③本県地場産業に従事する職人や業界職員	(調整中)	21,709	10,854	
		ジュエリー産地山梨高度人材養成事業	①一流ジュエラーによるプロフェッショナル向け実習講座 ②匠の技継承講座 ③社会人向け輝きの伝承講座	報償	—	—	2,527	1,263	
		ジュエリークリエイター発信事業費	①オープンファクトリーやジュエリー産地ツアーの実施に係る経費に対して補助 ②職人の発信力強化のための専門家によるプロデュース ③オープンファクトリーやジュエリー産地ツアーに対応できる設備整備や環境整備に要する費用に対して補助	委託 ・ 補助	①協同組合山梨県ジュエリー協会、甲府商工会議所 ③ジュエリー職人を雇用する事業者	(調整中)	8,000	4,000	
		G I 山梨・日本酒ブランドリニューアル・海外展開人材育成事業	本県酒造組合に対する補助事業として、次の事業を補助 ・ブランドリニューアル支援事業費 ・海外展開人材育成支援事業	補助	山梨県酒造組合、山梨県酒造協同組合	—	4,500	2,250	
		G I 山梨・甲州ワイン海外プロモーション人材育成事業	海外プロモーション戦略に沿って、産地として取り組むプロモーションに対して補助	補助	山梨県ワイン酒造組合、山梨県ワイン酒造協同組合	—	10,000	5,000	
		郡内織物ライフプロダクト支援事業費	富士吉田商工会議所が行う産地PRを目的とした展示会や情報発信等の事業に要する経費に補助	補助	富士吉田商工会議所	—	1,000	500	
郡内織物アジア販路確立支援事業費	高性能デジタル翻訳機を活用した商談や、デジタル技術を活用したプロモーションを行いアジア圏	補助	山梨県絹人織物工業組合	—	2,000	1,000			

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費		
							事業費	交付金	
12	ソフト事業 (強い経済)	地域の特色を活かした成長産業推進事業（計画期間：R7～R9）							
		安定的な成長が見込まれる分野への参入を促進し、高付加価値で安定的な事業展開を図ることにより、エネルギー、食品、原材料価格高騰など地域経済が取り巻く情勢が					31,563	15,781	
		メディカル・デバイス・コリドー創生事業	(公財) やまなし産業支援機構に対する補助事業として、次の事業を補助 ・両県（山梨・静岡）連携展示会・マッチングイベント開催費 ・展示会（Japan Health）出展費	補助	(公財) やまなし産業支援機構	—	22,096	11,048	
		水素・燃料電池分野基幹産業化推進事業費	実習用資機材の調達や社内研修等に要する経費を助成	補助	県内企業	—	3,000	1,500	
		航空宇宙防衛関連産業参入支援事業費	県内企業の航空宇宙防衛関連産業への参入の総合窓口として、「やまなし航空宇宙防衛産業参入支援窓口を設置し、コーディネーターによる伴走支援	補助	(公財) やまなし産業支援機構	—	6,467	3,233	
13	ソフト事業 (強い経済)	ソーシャルイノベーション創出事業（計画期間：R7～R9）							
		県と民間金融機関が連携し、新たな官民連携を推進する法人「一般社団法人やまなしソーシャルイノベーションセンター」を設立し、伴走支援等を通じて地域課題の解決と					20,247	10,123	
		やまなしソーシャルイノベーションセンター事業費	新たな官民連携を推進する法人「一般社団法人やまなしソーシャルイノベーションセンター」の運営にかかる費用を助成	補助	(一社) やまなしソーシャルイノベーションセンター	—	20,247	10,123	
14	インフラ整備事業 (強い経済)	牛石地区企業誘致事業（計画期間：R7～R10）							
		都留市牛石地区における企業誘致事業と連携し、アクセス道路を整備することで地域の自立・活性化及び交通快適性を向上させる活力あるまちづくりを進める。					10,000	5,500	
		道路整備事業	交差点改良	委託	—	(調整中)	10,000	5,500	
15	推進タイプ (横展開型)	DX人材育成エコシステム創出事業（計画期間：R6～R8）							
		生成AI技術を活用し、中小企業等がDXのための具体的な行動(要件仕様定義・外注等)に至る枠組みを提供					163,845	81,922	
		DX人材育成エコシステム創出事業	・大学生生活DX研修 ・中小企業DX-PBLプログラム ・DX事例共有コンテスト ・山梨CCS アプリケーション開発 ・DX推進支援PFシステム運用 ・DX推進支援PF事務局運営・カスタマーサポート	委託	—	(調整中)	163,845	81,922	

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費		
							事業費	交付金	
16	推進タイプ (横展開型)	「美酒・美食王国やまなし」建国プロジェクト（計画期間：R6～R8）						100,782	50,391
		果樹をはじめとした県産食材の魅力を観光分野においても最大限に活用するため、本事業を通じて、「美酒・美食」をテーマに農業振興⇄観光振興の好循環実現を目指す。							
		「美酒美県やまなし」確立推進事業費	海外有識者等に対し、山梨ワイン・日本酒の産地特性（テロワール）に対する科学的・歴史的観点でのPR	委託	—	(調整中)	20,000	10,000	
		農畜水産物の生産基盤強化事業費	①高品質・安定生産技術を見える化する「データ農業」の技術を新たに開発・普及 ②野菜の生産力向上に向けた高品質・安定生産等を強化する取組を支援 ③就農に向けた実践的な農業研修の機会を提供し県内への移住を促進	委託・補助	②農業者等で組織される団体等 ③県外から山梨県へ新規就農を希望する者等	①イーシステム、 (株) YSK e-com	21,766	10,882	
		農産物と飲食事業者のマッチング事業費	①グルマン・エコノミー会議の開催、会員の資質向上に係るセミナーを開催 ②県内生産者と上質な料理を提供する飲食店等のマッチング ③海外トップシェフと若手料理人が協働し、県産食材を活用した創作メニューをユニークベニューで提供する特別ダイニングを開催 ④県産果実を使用した本県ならではのスイーツ開発や情報発信	委託	—	(調整中)	37,314	18,656	
		グルメ層（富裕層）を対象としたプロモーション事業費	インバウンド観光客の消費額拡大を図るため、ターゲットを絞ったプロモーションの実施	委託・負担	(調整中)	(調整中)	21,702	10,851	
17	推進タイプ (横展開型)	デジタル人材育成・職場環境整備促進プロジェクト（計画期間：R6～R8）						11,402	5,701
		人口減少の深刻化によって生じる労働力不足、特にデジタル分野の人材不足が課題。							
		デジタル人材育成・職場環境整備促進プロジェクト	・デジタルスキル学習プログラムを実施 ・修了者を対象として専門カウンセラーによるキャリア相談 ・県内企業等への就労機会の提供やプロフェッショナル人材戦略拠点を活用した企業とのマッチ	委託	—	(調整中)	11,402	5,701	

No.	事業分野	事業名等	事業内容	主な 支出方法	支援対象者 (補助・負担の場合)	委託先	対象経費		
							事業費	交付金	
18	推進タイプ (移住・起業)	わくわく地方生活実現事業（地方創生・移住支援事業、地域課題解決型企業支援事業）（計画期間：R6～R9）						307,615	153,807
		経済の活性化、人手不足の解消が実現される地域を目指し、大都市からの新たな人の流れを生み出せるよう、東京圏に近い本県の立地の優位性等を生かし、移住施策を総合							
		移住支援事業	移住に係る引越代などの一時的な費用負担を軽減するため、移住支援金（世帯1,000千円、単身600千円）を支給	補助	東京圏から移住し、県内中小企業へ就業又は起業した者等	—	267,600	133,800	
		マッチング支援事業	県が選定する中小企業についての求人情報を提供するマッチングサイトを運用	委託	—	富士通Japan（株）	2,996	1,498	
		地方就職学生支援事業	東京圏内（条件不利地域を除く）に居住し、かつ本部が東京都内にある大学等の東京圏内（条件不利地域を除く）のキャンパスに在学し卒業・修了した者であって、東京圏外の地域又は東京圏内の条件不利地域に移住・就職する者に対して就職活動にかかる交通費の半額及び移住にかかった移転費の一部または全部を給付	補助	東京圏から移住し、県内中小企業へ就業又は起業した者等	—	536	268	
企業支援事業	地域の課題解決に取り組む社会的事業を起業する者及びSociety5.0関連業種等の付加価値の高い産業分野での事業承継又は第二創業した者を支援	委託 ・ 補助	地域課題解決に取り組む起業 者、付加価値の高い産業分野 での事業承継者・第二創業者	（一社）まちのtoolbox	36,483	18,241			

（単位：千円）

No.	事業分野	実装サービス名	サービス内容	実装時期	イメージ図	主な支出	対象経費	
							事業費	交付金
1	TYPE A (教育)	高等学校入学者選抜WEB出願システム構築事業（実装計画期間：R8、運用計画期間：R9～R10） 公立高校への出願では、志願者が受検料を事前に納付し、書類を紙で作成・提出している。受検料納付手続や書類作成に伴う手間、書類の紛失で個人情報が漏えいするリスク等の課題がある。この課題を解決するため、受検料納付、出願書類作成、合否確認等をいつでもどこからでも一体的に行えるシステムを導入する。これにより、手続きの簡素化、利便性の向上、安全性の強化を図り、志願者にとって負担の少ない入試環境を実現する。				66,541	33,270	
		高等学校入学者選抜WEB出願システム構築事業	志願者が、一連の入試手続をいつでもどこでもオンラインで実施できる ・出願書類の作成・提出 ・受検料の納付 ・出願書類の修正・再提出 ・受検票の受領 ・合否結果の確認	R9.3		システム設計費、開発費	66,541	33,270

(単位：千円)

No.	分野	購入する資機材等の内容	数量	推進体制	スケジュール	対象経費																																																
						事業費	交付金																																															
1	トイレ	良好な避難生活環境の確保事業（計画期間：R8）																																																				
		南海トラフ等の広域災害を想定し、発災後に円滑かつ衛生的なトイレ環境を確保するため、ラップ式簡易トイレを県で整備・備蓄し、指定福祉避難所等へ迅速に配備する。あわせて、県がモデル的に設営・運用の実動訓練（4か所）を実施するとともに、手順書・チェックリストを整備し、事例の横展開を図ることで、平時における全県的な実践力を高める。				18,340	9,170																																															
		ラップ式簡易トイレ	50		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>2026年3月</td> <td>4月</td> <td>5月</td> <td>6月</td> <td>7月</td> <td>8月</td> <td>9月</td> <td>10月</td> <td>11月</td> <td>12月</td> <td>2027年1月</td> <td>2月</td> <td>3月</td> </tr> <tr> <td>ラップ式簡易トイレの購入</td> <td>★</td> <td>任員の抜任</td> <td>公告・入札</td> <td>納品</td> <td colspan="9">地域の防災訓練等での活用</td> </tr> </table>		2026年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年1月	2月	3月	ラップ式簡易トイレの購入	★	任員の抜任	公告・入札	納品	地域の防災訓練等での活用									9,790	4,895																			
	2026年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年1月	2月	3月																																									
ラップ式簡易トイレの購入	★	任員の抜任	公告・入札	納品	地域の防災訓練等での活用																																																	
避難所開設、トイレ設営訓練	4	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>役職名</th> <th>役割</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業実施責任者</td> <td>防災局長</td> <td>事業全体のマネジメント、進捗管理</td> </tr> <tr> <td>担当課</td> <td>防災危機管理課</td> <td>事業実施</td> </tr> <tr> <td>担当課</td> <td>人口減少危機対策課</td> <td>交付金事業の担当</td> </tr> <tr> <td>災害トイレ現場関係部局</td> <td>県トイレ施設担当課</td> <td>防災危機管理課/連携した訓練の実施</td> </tr> <tr> <td>市町村</td> <td>市町村 防災（備蓄）担当課 市町村 トイレ施設 担当課</td> <td>県と連携した訓練の実施</td> </tr> <tr> <td>民間事業者</td> <td>しあ処理・収集運搬事業者</td> <td>県と市町村の訓練に参画</td> </tr> </tbody> </table>	名称	役職名	役割	事業実施責任者	防災局長	事業全体のマネジメント、進捗管理	担当課	防災危機管理課	事業実施	担当課	人口減少危機対策課	交付金事業の担当	災害トイレ現場関係部局	県トイレ施設担当課	防災危機管理課/連携した訓練の実施	市町村	市町村 防災（備蓄）担当課 市町村 トイレ施設 担当課	県と連携した訓練の実施	民間事業者	しあ処理・収集運搬事業者	県と市町村の訓練に参画	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>2026年3月</td> <td>4月</td> <td>5月</td> <td>6月</td> <td>7月</td> <td>8月</td> <td>9月</td> <td>10月</td> <td>11月</td> <td>12月</td> <td>2027年1月</td> <td>2月</td> <td>3月</td> </tr> <tr> <td>避難所開設・トイレ設営訓練の実施</td> <td>★</td> <td>任員の抜任</td> <td>公告・入札</td> <td>訓練準備</td> <td colspan="9">訓練実施</td> </tr> </table>		2026年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年1月	2月	3月	避難所開設・トイレ設営訓練の実施	★	任員の抜任	公告・入札	訓練準備	訓練実施									8,550	4,275
名称	役職名	役割																																																				
事業実施責任者	防災局長	事業全体のマネジメント、進捗管理																																																				
担当課	防災危機管理課	事業実施																																																				
担当課	人口減少危機対策課	交付金事業の担当																																																				
災害トイレ現場関係部局	県トイレ施設担当課	防災危機管理課/連携した訓練の実施																																																				
市町村	市町村 防災（備蓄）担当課 市町村 トイレ施設 担当課	県と連携した訓練の実施																																																				
民間事業者	しあ処理・収集運搬事業者	県と市町村の訓練に参画																																																				
	2026年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年1月	2月	3月																																									
避難所開設・トイレ設営訓練の実施	★	任員の抜任	公告・入札	訓練準備	訓練実施																																																	