

令和8年度やまなし縁結びイメージアップ推進業務委託  
公募型プロポーザル審査基準について

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、審査委員5名が採点する。
- 2 企画提案者の中で、各審査委員の合計点の平均点が最も高かった者を契約候補者とする。
- 3 2の場合において、平均点の最も高い提案者が複数あった場合は、審査会で協議の上、総合的に判断し、契約候補者を選定する。なお、総得点が1位であっても、仕様書に沿わない場合や得点が著しく低い審査項目がある場合は契約締結候補者を選定しないことがある。
- 4 各審査委員による評価の合計点の平均点が50点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。

評価項目		内容	配点
取組の実現性	経営状況	・会社規模、財務状況などから事業の執行に支障はないか。	5
	事業実績等	・事業実績に問題はないか。 ・本業務に関して類似の実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。	15
業務執行体制	業務遂行のための体制	・業務の実施に当たり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、確実な業務遂行が可能な体制となっているか。	10
企画提案内容	企画全体設計	・本業務の目的や趣旨を踏まえた全体像やコンセプトが提案されているか。 ・スケジュール設定は適切か。	10
	キャッチコピー及びロゴの作成	若者に対し訴求力のあるキャッチコピー及びロゴ作成の考え方、イメージが提案されているか。	10
	民間結婚相談所相談員による個別相談会の実施	・民間結婚相談所相談員の資質は適正か。 ・相談者の意識変容を促すための方策が提案されているか。 ・参加者確保のための方策が提案されているか。	15
	体験型出会いイベントの通年実施	・地域の魅力が感じられる体験型出会いイベントの内容・実施体制が提案されているか。 ・婚活を押し出さない、ラフな出会いの考え方や参加者確保のための方策が提案されているか。	15
	情報発信・広報の実施	・結婚に対するネガティブイメージ払拭のための情報発信・広報の提案に若者への訴求力があるか。	10
	事後調査	・具体的な調査手法が提案されているか。	5
事業費	見積価格	・積算の根拠や事業費の総額は適切か	5
合計			100

各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。