

県産果実輸出拡大戦略策定業務委託審査委員会（第2回）
会議録

1 日 時 令和8年7月24日（金曜日） 午前9時45分～14時30分

2 場 所 山梨県庁防災新館407会議室

3 出席者（敬称略、五十音順）

（委 員） 猪狩宗徳、小河義徳、勝俣秀文、鈴木豪、濱田哲一

（事務局） 農政部 販売・輸出支援課 課長、課長補佐、海外輸出支援担当（2名）

4 傍聴者等の数 0人

5 会議次第

（1）開会

（2）事務局説明

（3）議事

（4）閉会

6 会議に付した事案の議題

（1）提案事業者の評定について

（2）落札者の決定について

7 会議要旨

〔 開 会 〕

〔 事務局説明 〕

〔 議 事 〕

第1号 提案事業者の評定について

提案事業者の評定について、技術提案書及び提案ヒアリングに対する匿名形式での審査を行い、選定委員会としての評定を決定した。

第2号 落札者の決定

議事第1号の評定の結果算出された技術点と、同日実施した入札価格によって算出された価格点を総合評価し、株式会社野村総合研究所を落札者として決定した。

※結果一覧は別紙のとおり

〔 閉 会 〕

(別紙)

総合評価落札方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容		
1	契約名	県産果実輸出拡大戦略策定業務委託契約		
2	審査年月日 (入札の場合は落札者決定日)	令和8年7月24日		
3	評価基準、配点及び評価	株式会社 野村総合研究所	事業者A	事業者B
	背景及び目的の理解 (10)	8.0	7.2	8.0
	スケジュール及び進行管理 (10)	6.8	6.8	6.0
	実施体制・専門性 (10)	7.2	7.2	7.2
	現状分析の妥当性 (20)	15.2	13.6	12.0
	分析手法の適切性 (20)	14.4	16.8	12.0
	課題抽出の的確性 (20)	16.0	13.6	11.2
	ブランド戦略の設計 (30)	20.4	21.6	24.0
	共通戦略の設計 (20)	15.2	12.8	14.4
	国・地域別戦略の設計 (20)	16.0	13.6	13.6
	B to B 及び B to C 向け施策の 設計 (20)	16.0	13.6	14.4
	戦略マップの設計 (20)	14.4	12.0	12.0
	実行・改善の仕組みの設計 (20)	13.6	12.0	12.0
	その他の設計 (20)	12.8	13.6	12.8
	前提条件を踏まえた戦略作成 (20)	15.2	12.8	13.6
	関係者の意見聴取 (20)	12.0	12.8	11.2
	全体としての実現性・波及効 果 (20)	12.8	12.8	12.8
	価格点 (100)	5.84	3	0
4	総合評価の審査結果	221.84	205.8	197.2
5	契約の方法	総合評価一般競争入札		
6	落札者(契約者)の名称	株式会社野村総合研究所		
7	契約締結年月日	—		
8	契約金額(税込)	31,900,000 円		
9	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	—		
10	所属名	農政部販売・輸出支援課		