

様式 3

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	インフルエンサーが同行する森林・林業体験ツアーの企画運営・動画発信業務委託		
2 審査年月日	令和 8 年 7 月 6 日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社森のエネルギー研究所	A 社	B 社
(評価基準) 業務推進体制 (配点：15 点×4 名=60 点)	54 点	39 点	36 点
(評価基準) 業務実績 (配点：10 点×4 名=40 点)	34 点	26 点	28 点
(評価基準) 提案内容（ターゲット層①に対するインフルエンサーの起用） (配点：15 点×4 名=60 点)	51 点	42 点	42 点
(評価基準) 提案内容（ターゲット層②に対するインフルエンサーの起用） (配点：15 点×4 名=60 点)	45 点	36 点	36 点
(評価基準) 提案内容（事業目的に沿った撮影行程を企画調整する方策） (配点：15 点×4 名=60 点)	51 点	33 点	39 点
(評価基準) 提案内容（幅広い視聴者の再生回数獲得のための取り組み） (配点：20 点×4 名=80 点)	72 点	44 点	56 点
(評価基準) 積極性 (配点：5 点×4 名=20 点)	18 点	10 点	14 点
(評価基準) 価格点 (配点：5 点×4 名=20 点)	16 点	16 点	20 点
4 総合評価の審査結果	341 点	246 点	271 点
5 契約の方法	企画提案審査方式による随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社森のエネルギー研究所		
7 契約締結年月日	令和 8 年 7 月 14 日		
8 契約金額(税込)	2, 053, 700 円		

9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	本事業の実施には、企画力、経験、ノウハウ等が要求されるため、価格競争のみで事業者を選定するのではなく、企画提案審査方式により、募集した企画内容进行评估し、事業者を選定する必要がある。 よって、契約の性質又は目的が競争入札に適さないため、地方自治法第 167 条の 2 第 1 項第 2 号の規定により随意契約とする。
10 所属名	森林環境部林業振興課