

「令和8年度富士山麓エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業支援業務委託
【施策2「販売・販路形成（海外）」】」 提案書評価基準

1 評価基準

- (1) 出席した審査委員（以下、「審査委員」という。）は、下表の評価項目についてはA～E（1点～5点）の5段階で評価する。
- (2) 評価の考え方は、別紙「評価の視点」のとおりとする。なお、提案書に評価項目に該当する記載が無い場合は1点とする。
- (3) 最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、同位の提案が複数ある場合は審査委員の多数決により順位を決定する。
- (4) 最低評価基準の設定
提案内容が不十分であるにもかかわらず受託候補者として選定されないことがないよう、次のとおり最低評価基準を設ける。
- ・総合得点による基準
全ての評価項目の合計得点（満点100点）について、60点未満の提案は受託候補者として特定しないものとする。
 - ・提案内容に係る基準
「2 提案内容」の評価点（70点満点）について、40点未満の提案は、総合得点にかかわらず受託候補者として特定しないものとする。

2 評価項目

評価項目及び着目点		配点	加重倍率	評価点
1 業務遂行能力		15		15 (小計)
(1)類似事業の実績	類似業務の実績	5	-	5
(2)業務実施体制	人員体制	5	-	5
(3)業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	5	-	5
2 提案内容		35		70
(1)業務目的の理解度	・本事業のコンセプトや目的を十分に理解したうえで企画提案されているか。 ・WGとの連携及び協働を前提とし、他施策受託者と一体的に業務を実施する提案となっているか。	5	×2	10
(2)手法の妥当性	ILTM出展に向けた商談対象整理及び出展準備の手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容（1）①】	5	×2	10
	商談で使用する観光商品の整理方法は効果的かつ公正であるか。 【4業務内容（1）②】	5	×2	10
	ILTMにおける海外旅行エージェント等との商談実施方法が具体的であり、販路形成・拡大につながる内容となっているか。 【4業務内容（1）③】	5	×3	15
	商談後の問い合わせ・要望への対応、関係事業者への取次ぎ・調整等を通じて、販売に向けた取組を円滑に進める手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容（1）④】	5	×2	10
	商談及びフォローアップを通じて得られた市場ニーズや課題を整理し、施策1受託者へフィードバックする手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容（1）⑥】	5	×2	10
	成果KPIは、業務目的に照らし、その達成度を適切に測定できる具体性・測定可能性を備えているか。 【4業務内容（1）⑦】	5	×1	5
3 価格点		5		5 (小計)
見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	5	-	5
4 その他		5		10 (小計)
特記すべき提案	目的実現のための独自提案など、特記すべき提案があるか	5	×2	10
				100 (合計)

「令和8年度富士山麓エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業支援業務委託
【施策2「販売・販路形成（海外）」】」 提案書評価基準

評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価					加重倍率	評価点 (100点)
			A	B	C	D	E		
			5	4	3	2	1		
業務遂行能力	(1) 類似事業の実績	類似業務の実績	業務内容(1)(2)(3)全てに類似する業務実績が複数件ある	業務内容(1)(2)(3)全てに類似する業務実績が1件ある	業務内容(1)(2)(3)いずれかに類似する業務実績が複数件ある	業務内容(1)(2)(3)いずれかに類似する業務実績が1件ある	類似業務実績が無い	-	5
	(2) 業務実施体制	人員体制	特に優れており、万全の体制が組まれている	優れており、標準以上の体制が組まれている	妥当な体制である	十分とは言えないが、本業務の実施はできる	不安があり、本業務の実施が難しい	-	5
	(3) 業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	十分検討されており高く評価できる	検討されており評価できる	検討されており妥当である	スケジュールに不安がある	スケジュールが整っていない	-	5
提案内容	(1) 業務目的の理解度	・本事業のコンセプトや目的を十分に理解したうえで企画提案されているか。 ・WGとの連携及び協働を前提とし、他施策受託者と一体的に業務を実施する提案となっているか。	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×2	10
	(2) 手法の妥当性	ILTM出展に向けた商談対象整理及び出展準備の手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容(1)①】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×2	10
		商談で使用する観光商品の整理方法は効果的かつ公正であるか。 【4業務内容(1)②】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×2	10
		ILTMにおける海外旅行エージェント等との商談実施方法が具体的であり、販路形成・拡大につながる内容となっているか。 【4業務内容(1)③】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×3	15
		商談後の問い合わせ・要望への対応、関係事業者への取次ぎ・調整等を通じて、販売に向けた取組を円滑に進める手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容(1)④】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×2	10
		商談及びフォローアップを通じて得られた市場ニーズや課題を整理し、施策1受託者へフィードバックする手法が具体的かつ妥当であるか。 【4業務内容(1)⑥】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×2	10
		成果KPIは、業務目的に照らし、その達成度を適切に測定できる具体性・測定可能性を備えているか。 【4業務内容(1)⑦】	特に優れている	優れている	標準的である	やや不十分	不十分	×1	5
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。	積算が細分化され、根拠も明確であり、高く評価できる	根拠は明確であり、評価できる	妥当である	根拠が曖昧である	根拠が著しく曖昧であり、事業遂行に不安がある	-	5
その他	特記すべき提案	目的実現のための独自提案など、特記すべき提案があるか	特に優れた独自提案である	優れた独自提案である	標準的な独自提案である	不十分な独自提案である	独自提案が無い	×2	10