

企業版ふるさと納税マッチング支援及びPR業務委託に係る

企画提案募集要項

令和8年6月1日

山梨県総務部資産高度利用推進課

## 1 業務の目的

地方公共団体が行う地方創生事業に対し寄附を行った企業に税負担の軽減措置が与えられる企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）について、寄附を行う見込みのある企業への働きかけを行うとともに、寄附を原資として山梨県が実施する事業を周知することで、地方創生の推進を図る。

## 2 業務概要等

- (1) 委託業務名称  
企業版ふるさと納税マッチング支援及び PR 業務
- (2) 業務内容  
別添「企業版ふるさと納税マッチング支援及び PR 業務仕様書」（以下「仕様書」という。）による（採用された企画提案に基づき、業務内容は適宜調整する。）
- (3) 委託料上限額  
金 9,900,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）  
※ この金額は、本業務の調達における提案価格の上限額であり、契約時の予定価格を示すものではない。
- (4) 委託料の算定方法  
ア 委託料額は、成果報酬型によるものとし、次の式で算定した額に消費税及び地方消費税を加算した額とする。  
$$\text{委託料額} = \text{委託期間内に本業務により山梨県が受領した寄附の金額} \times \text{委託料率} \text{（1円未満の端数は切り捨てとする。）}$$
  
イ 委託料率の上限は、30%とする。  
ウ 本業務の対象とする寄附は、その金額が1件につき1,000万円以上のものとする。ただし、甲の承認を得たものについては、この限りでない。
- (5) 委託期間  
契約を締結した日から令和9年3月31日まで

## 3 企画提案に係る日程

- |                       |              |
|-----------------------|--------------|
| (1) 企画提案募集開始          | 令和8年6月 1日（月） |
| (2) 企画提案応募資格確認申請書提出期限 | 令和8年6月16日（火） |
| (3) 質問受付期限            | 令和8年6月16日（火） |
| (4) 質問回答              | 令和8年6月19日（金） |
| (5) 企画書の提出期限          | 令和8年7月 3日（金） |
| (6) 企画提案審査会           | 令和8年7月13日（月） |

#### 4 企画提案への参加資格

企画提案への参加を希望する者は、企画提案応募資格確認申請書（様式1）に（2）に掲げる書類を添付し、提案参加資格の確認を受けなければならない。

##### （1）提案参加資格

- ア 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- イ この公告の日から企画提案審査の日までの間に山梨県から「山梨県物品購入等契約に係る指名停止等措置要領」に基づく指名停止を受けている日が含まれている者でないこと。
- ウ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員（以下「暴力団員」という。）でないこと又はその役員が暴力団員でないこと。
- エ 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更正手続開始又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始の申立てがなされている者（更正手続開始又は再生手続開始の決定を受けた者を除く。）でないこと。
- オ 法人の役員等（非常勤の役員を含む。）に次のいずれかに該当する者が含まれていないこと。
  - ① 成年被後見人、被保佐人、契約の締結に関し同意権付与の審判を受けた被補助人又は営業を許可されていない未成年者
  - ② 破産者で復権を得ない者
  - ③ 禁錮以上の刑に処せられ、その執行を終わるまで又はその執行を受けることがなくなるまでの者
- カ 都道府県税、消費税及び地方消費税の滞納がない者であること。

##### （2）申請書添付書類

- ア 法人又は団体の概要（パンフレット等）
  - イ 法人登記簿謄本（写し可）
  - ウ 誓約書（様式2）
  - エ 都道府県税納税証明書（都道府県税に未納がない旨の証明書）（都道府県で交付される様式）
  - オ 国税納税証明書（その3の3）（税務署で交付される様式）
- ※ ただし、山梨県物品等入札資格者名簿に登録されている場合は、競争入札参加資格通知書（写）を添付することにより、上記イからオの提出は不要とする。

##### （3）提出期限

令和8年6月16日（火）（郵送の場合も同様とする。）

(4) 提出先

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1 県庁別館3階  
山梨県総務部資産高度利用推進課 資産活用・ふるさと納税推進担当

(5) 提出方法

持参又は郵送（期限までに必着）

(6) 結果の通知

提案参加資格審査結果は、令和8年6月18日（木）以降にすべての申請者に対して通知する。なお、提案参加資格がない旨の通知を受理した者は、4（6）の結果通知を受けた日の翌日から起算して7日（県の休日を除く）以内に、書面（様式自由）を持参又は郵送することにより、理由について説明を求めることが出来る。

(7) 参加表明後の辞退

参加表明後に企画提案書類の提出を辞退する場合は、「企画提案辞退届」（様式3）によるものとし、企画提案書の提出期限までに提出すること。なお、企画提案の辞退は自由であり、今後、当該辞退による不利益な取り扱いはしない。

## 5 企画提案に係る質問について

(1) 提出書類 質問書（様式4）

(2) 提出期限 令和8年6月16日（火）

(3) 提出先 山梨県総務部資産高度利用推進課 資産活用・ふるさと納税推進担当

(4) 提出方法 電子メールとし、電話にてメールの受信確認を行うこと。

電子メール [shisan@pref.yamanashi.lg.jp](mailto:shisan@pref.yamanashi.lg.jp)

(5) その他 質問に対する回答は、令和8年6月19日（金）までに

山梨県総務部資産高度利用推進課ホームページ

(<https://www.pref.yamanashi.jp/shisan/>) に掲載する。

## 6 企画提案書等の提出について

当業務の受託を希望する者は、次により企画提案書等を提出すること。提案は、1者につき1案とする。

(1) 提出書類

ア 企画提案書 9部（正本1部、副本8部）

イ 見積書 1部

(2) 提出期限 令和8年7月3日（金）午後5時（郵送の場合も同様とする。）

(3) 提出先 〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1 県庁別館3階

山梨県総務部資産高度利用推進課 資産活用・ふるさと納税推進担当

(4) 提出方法 持参又は郵送（期限までに必着）

(5) その他 別添1「企画提案書等の作成における留意事項」を参照すること。

## 7 プレゼンテーション

- (1) 実施方法 Microsoft Teams によるオンライン
- (2) 実施日時 令和8年7月13日(月) 14時～16時 ※提案書提出順。
- (3) 持ち時間 1者25分(うち説明15分以内、質疑10分を目安とする)
- (4) その他 プレゼンテーションでは、提出した企画提案書に沿って説明を行うこととし、当日の追加資料は認めない。

## 8 審査方法・基準

- (1) 審査は、「企業版ふるさと納税マッチング支援及びPR業務委託に係る企画提案審査会」において行う。
- (2) 企画提案の評価項目と各項目に対する配点は、別添2「企画提案評価基準表」のとおりとし、評価の得点が最も高い者を契約締結候補者として選定する。
- (3) 評価の得点が最も高い者であっても、仕様書に沿わない場合や得点が著しく低い審査項目がある場合は契約締結候補者に選定しないことがある。
- (4) 提案に関して談合、提出書類の虚偽記載、その他の不正行為があった場合には、その者の提案は無効とする。

## 9 審査結果の通知

審査結果については、選定・不選定にかかわらず書面により通知する。

## 10 契約の締結等

- (1) 8により選定された提案者を契約締結候補者として、委託業務に関して必要な協議を行うものとする。その際、企画提案書、仕様書及び契約書の内容は、協議の上、変更する場合もある。協議が合意に至った場合は、本業務の契約の手続を行う。
- (2) 契約締結候補者との協議が整わず契約の見込みがないときは、次点の提案者と契約に向けた協議を行い、前項に準じて契約する。
- (3) 契約については、予算の範囲内で随意契約を行うものとする。
- (4) 契約保証金として、契約金額の100分の10以上の金額を、契約日に納付しなければならない。ただし、山梨県財務規則(昭和39年山梨県規則第11号)第109号の2各号のいずれかに該当する場合は免除する。

## 11 連絡先

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1 県庁別館3階  
山梨県総務部資産高度利用推進課 資産活用・ふるさと納税推進担当  
電話 055-223-1314  
電子メール shisan@pref.yamanashi.lg.jp

## 企画提案書等の作成における留意事項

### 1 企画提案書

#### (1) 体裁等

- ア A4判縦置きで両面左綴じとすること（A3折込可）。  
Microsoft PowerPoint 等によりA4判横置きで資料を作成した場合は、2 in 1 に  
より印刷し、A4判縦置きで見ることができるようになること。
- イ ページ番号を付すこと。
- ウ ページ数には制限を設けない。
- エ 公平、公正な審査を図るため、副本には、提案者の名称、ロゴマーク等の表記が  
入らないようにすること。具体的には、表紙、提案記述部分、様式のヘッダー及び  
フッターにおける提案者の名称を「弊社」「●●●●」等の表現に置き換える、ロ  
ゴマークを黒塗りにする等の措置をとること。
- オ 著作権法等の法令を遵守することとし、企画書の記載が、法令に基づいて保護さ  
れている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、提案  
者が負う。
- カ 企画提案にかかる費用は、提案者の負担とする。
- キ 提出書類は、返却しない。

#### (2) 構成

- ア 仕様書の業務内容について、企画提案評価基準表を踏まえて、わかりやすく記載  
すること。
- イ 企画提案評価基準表2(2)の「業務実績」については、次の事項を記載すること。
  - (ア) 令和5年度から令和7年度までの各年度において、提案者が本業務と同種又  
は類似の業務を受託した地方公共団体の数
  - (イ) 令和5年度から令和7年度までの各年度において、提案者が受託した業務に  
より、地方公共団体が寄附を受領した件数
- ウ 仕様書に記載されていない事項であっても、業務の推進・目的達成のために必要  
と認められる内容については、委託料の上限額の範囲内で積極的に提案すること。
- エ 独自性のある内容や仕様書に記載されていない有益な追加提案等がある場合は、  
わかりやすく記載すること。

### 2 見積書

- (1) 様式は任意とする。
- (2) 委託料率（消費税及び地方消費税を除く。）を記載すること。
- (3) 寄附金額等により委託料率の変動する場合には、委託料率の体系を記載すること。

## 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
1 業務内容	(1)理解度	・ 本業務の目的及び内容を十分に理解しているか。	10
	(2)企業への働きかけ	・ 寄附を行う見込みのある企業への働きかけの方法は、効果的なものとなっているか。	20
	(3)事業の周知	・ 周知の方法は、効果的なものとなっているか。	15
	(4)県に対するコンサルティング	・ 県が直接企業への働きかけを行う場合のコンサルティングについて、効果的な提案がなされているか。	10
	(5)独自性	・ 提案者の独自のノウハウやネットワーク、視点を活かした手法が提案されているか。	10
2 業務遂行能力	(1)実施体制	・ 本業務の遂行に必要な専門知識や経験を有する担当者を配置しているか。	5
	(2)業務実績	・ 本業務と同種又は類似の業務実績があり、本業務に関して優れた遂行能力を期待できるか。	15
	(3)連絡調整体制	・ 県との連絡調整体制は確保されているか。	5
3 価格	(1)見積金額	・ 提案内容に対して適切な見積金額（委託料率）となっているか。	10
合 計			100