

令和8年5月29日  
山梨県農政部食糧水産課

「にじきら」魅力発信プロモーション業務委託に係る企画提案公募  
企画提案に関する質問書への回答

No. 1	
質問項目	仕様書 4業務内容(1)②(イ)
質問内容	作成する動画は2本とのことですが、2本とも1分程度でしょうか。
回答	2本ともに1分程度を想定していますが、PR効果が見込まれる場合は、この限りではありません。

No. 2	
質問項目	仕様書 4業務内容(3)②(オ)
質問内容	店舗は何店舗を想定されていますか。 店舗の開拓は担当課で行いますか。もしくは受託事業者側で行いますか。
回答	店頭プロモーションの実施にあたっては、実施店舗の開拓及び調整について、受託事業者において実施いただくことを想定しています。また、実施店舗数についても一律に定めるものではなく、事業目的の達成に資する観点から、効果的な場所(店舗数を含む)、手法についても実現可能性を踏まえてご提案をお願いいたします。そのため、ご提案いただく場合は、想定する実施場所、店舗数、選定理由及び期待される効果について具体的に記載してください。

<b>No. 3</b>	
質問項目	仕様書 4業務内容 (3) ② (オ)
質問内容	プロモーションに必要な資材は何を想定されていますか。
回答	店頭プロモーションに必要な資材については、本委託業務に置いて作成する販促資材 (ポスター、のぼり、卓上POP) を活用することを想定しています。なお、これらに加えて、事業目的の達成に資する効果的な方法や資材がある場合には、積極的に提案してください。

<b>No. 4</b>	
質問項目	仕様書 4業務内容 (4) ②
質問内容	ポスター、ミニのぼり、卓上POPの作成数量を教えてください。
回答	ポスター2,000部、ミニのぼり500個、卓上POP200部を想定していますが、PR効果が見込まれる場合には、この限りではありません。

<b>No. 5</b>	
質問項目	仕様書 4業務内容 (4) ③
質問内容	米袋用デザインのサイズなど仕様を教えてください。
回答	米袋用デザインについては、米袋の素材や容量によってサイズや形状が様々であるため、具体的な寸法の指定はありません。そのため、様々なサイズ・形状の米袋に対応できるデザインとし、どのような場合においても山梨県産「にじのきらめき」であることが分かる表現としていただきたいです。また、本デザインはアンバサダー監修のもと、山梨県産「にじのきらめき」のブランドイメージと整合したものとするとともに、米袋への使用だけでなく、他の販促物等にも展開可能な汎用性を持たせることを想定しています。あわせて、高級感があり、山梨の自然や風景を想起させるデザインとするものとします。

No. 6	
質問項目	プロモーション対象の優先順位について
質問内容	<p>現時点での生産量・流通量を踏まえた場合、一般消費者への購買促進だけでなく、生産者の作付け意欲向上や宿泊施設・飲食店等での継続利用拡大を重視したプロモーション設計が有効と考えています。ターゲット設定やKPIについて、県として特に重視する対象や成果指標があればご教示ください。</p>
回答	<p>ターゲットについては県内宿泊施設や飲食店などにおける山梨県産「にじのきらめき」の継続的な利用拡大を県の主軸施策として位置付けており、本委託事業においても、最終的には、当該実需者への波及を見据えた設計を重視しています。</p> <p>一方で、本委託事業で実施する動画制作や店頭プロモーションは、直接的に実需者の利用拡大を図るものではなく、一般消費者や生産者を含めた幅広い層に対して「にじのきらめき」の価値や魅力を伝え、理解や関心を高めることにより、結果として宿泊施設、飲食店における利用時の付加価値向上や需要創出につなげることを想定しています。</p> <p>成果指標については仕様書4（5）「事業効果の把握」に記載の観点を踏まえ、最終的な取引量や生産量の増加のみに限定せず、認知度向上、関心の喚起、行動変容など、将来的な需要基盤の形成につながる指標も含めてご提案ください。</p>