

名水の地魅力発信プロモーション業務委託に関する質問と回答

「名水の地魅力発信プロモーション業務委託入札説明書」の5に基づき、質問票により質問があった事項に、次のとおり回答します。
(質問者だけでなく、全ての参加申込者に回答を共有します。)

質問	回答
<p>名水の地魅力発信プロモーション業務委託 仕様書</p> <p>4 業務内容</p> <p>(1) 公式SNS等を活用した地域資源PR業務</p> <p>ア 公式SNSの運営管理業務</p> <p>(ア) 国内向け公式Instagramにおいて投稿する写真記事20本中10本は、短編動画記事と同じ内容で作成してもよろしいでしょうか。</p>	<p>国内向け公式Instagramにおいて投稿する写真記事20本中10本は、短編動画記事と同じ内容で作成しても可とします。</p>
<p>名水の地魅力発信プロモーション業務委託 仕様書</p> <p>4 業務内容</p> <p>(1) 公式SNS等を活用した地域資源PR業務</p> <p>ア 公式SNSの運営管理業務</p> <p>(イ) 国外向け公式Instagram及び公式Facebookに投稿する動画は共通のもので、ナレーションは入れず、文字情報のみ該当する言語に変更する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>国外向け公式Instagram及び公式Facebookに投稿する動画は、共通のもので、ナレーションは入れず、文字情報のみ該当する言語に変更しても可とします。</p>
<p>名水の地魅力発信プロモーション業務委託 仕様書</p> <p>4 業務内容</p> <p>(1) 公式SNS等を活用した地域資源PR業務</p> <p>イ 公式Instagramの広告配信業務</p> <p>本文中にございます広告の配信回数(国内4回)について、7月～10月の各月(計4期間)に分けて配信する意味合いで間違いないでしょうか。</p> <p>また、1回あたりの配信期間に指定がございましたらあわせてご教示ください。</p>	<p>国内向け広告の配信回数(国内4回)については、本県の地域資源の集客に対する効果が見込まれる配信時期での配信を想定していますので、県と協議を行った上で配信してください。</p> <p>また、1回あたりの配信時期については、現時点では指定はありません。</p>
<p>名水の地魅力発信プロモーション業務委託 仕様書</p> <p>4 業務内容</p> <p>(1) 公式SNS等を活用した地域資源PR業務</p> <p>イ 公式Instagramの広告配信業務</p> <p>本業務における具体的な目標値はございますでしょうか。</p>	<p>国内向け4回、国外向け3回、計7回の配信において、1投稿あたり国内向け1000クリック、国外向け500クリックを目標値として想定しています。</p>